INFORME ANUAL 2012

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

ÍNDICE

	Página
PALABRAS DE LA RECTORA	1
I. INFORMACIÓN GENERAL UNIVERSIDAD CASA GRANDE	2
1.1. Personal Administrativo de la Universidad Casa Grande	2
1.2. Personal Docente de la Universidad Casa Grande	7
1.2.1. Facultad de Comunicación Mónica Herrera	7
1.2.2. Facultad de Administración y Ciencias Políticas	13
1.2.3. Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo	15
1.2.4. Interfacultades	18
1.3. Total de Alumnos Matriculados	19
1.4. Becas UCG	20
1.4.1 Primera Categoría-Becas por Excelencia Académica y Liderazgo	21
1.4.2. Segunda Categoría-Becas por Convenios, Lazos Familiares y Recursos Económicos	24
1.4.3. Tercera Categoría - Becas para Estudiantes con Capacidades Diferentes	26
1.4.4. Cuarta Categoría - Becas para Deportistas	26
1.5. Bienestar Universitario	28
1.6. Adquisiciones e Infraestructura	33
1.6.1. Biblioteca	33
1.6.2. Construcciones y Adecuaciones	35
1.7. Innovaciones y Creaciones	39
1.7.1. Calendario General de Eventos de Página Web	39
1.7.2. Chat Online con la UCG	39
1.7.3. Plataforma EBSCO para búsqueda de información	39
1.7.4. Creación de la Dirección de Investigación en noviembre 2011	40
1.7.5. UCG extiende su campus a CORPEI	40
1.7.6. Centro de Prácticas y pasantías en FASINARM	40
II. ACTIVIDADES ACADÉMICAS, DOCENTES Y DE ORIENTACIÓN	41
2.1. Instancias Académicas Regulares de Pre-grado	41
2.1.1. Conferencia de Bienvenida	41
2.1.2. Conferencia de Bienvenida Septembrinos	45
2.1.3. Calendario Académico 2012	48
2.1.4. Cursos de Nivelación e Inducción	48
2.1.5. Simulaciones Pedagógicas de la Universidad Casa Grande	49
2.1.5.1. Casos	49
2.1.5.2. Puerto Limón	88
2.1.5.3. Puerto Naranja	89
2.1.6. Pasantías	91
2.1.7. Proceso de Titulación	94

2.1.7.1. Proceso de Titulación Facultad de Comunicación Mónica Herrera - Promoción 2012-2013 95
2.1.7.2. Proceso de Titulación Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo - Promoción 2012-2013 95
2.1.7.3. Proceso de Titulación Facultad de Administración y Ciencias Políticas - Promoción 2012-2013 95
2.2. Posgrados 96
2.2.1 Proceso de Tesis de la Maestría en Educación Superior Promoción 2012 96
2.3. Actividades Extracurriculares, Eventos Artísticos y Académicos 103
2.4. Participación de Profesores y Personal de la Universidad Casa Grande en Eventos Culturales, Artísticos y Académicos 158

III. JORNADAS DE CAPACITACIÓN PARA DOCENTES Y PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA UNIVERSIDAD 104

3.1. Docente de la UCG participó en Congresos Nacionales e Internacionales 163
3.2. Socialización de Planificación Estratégica 163
3.3. Charla Informativa área de inglés 164
3.4. Docente de la UCG participó con ponencia en Encuentro FELAFACS 164
3.5. Taller Web 2.0 164
3.6. Transmisión del Foro Latinoamericano de Reducción de Riesgo de Desastres en la Educación Superior 165
3.7. Taller Plataforma EBSCO 165
3.8. Equipo de Ecología Humana en Congreso Internacional 166
3.9. Jornada de Sensibilización sobre estrategia de internacionalización 166
3.10 Fundamentos Filosóficos, Políticos y Sociedades de la Academia en el Ecuador 167

IV. INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES 168

4.1. Dirección de Investigación 168
4.1.1. Líneas de Investigación 171
4.1.2. Grupos de Investigación 172
4.1.3. Proyecto de Investigación 172
4.1.4. Fortalecimiento de la Capacidad Científica 173
4.1.4.1. Redes de Investigación 173
4.1.4.2. Producción de Artículos y Resultados de Investigaciones 173
4.1.5. Cronograma de Implementación del Sistema 174
4.2. Publicaciones de la Universidad Casa Grande y participación en publicaciones de otras organizaciones 176

V. RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD 182
5.1. Programas 183
5.2. Resultados 184
5.3. Detalle de los Programas de RSU/VC y actividades 185
5.3.1. Centro de prácticas, investigación y servicio comunitario UCG-FASINARM 185
5.3.2. Proyecto de Educación Inicial 186
5.3.3. Programa Centro de Innovación y Tecnología para el Aprendizaje (CITA) 193
5.3.4. University Language Center 196
5.3.5. Programa Aprendamos: Una oportunidad para superarnos 197
5.3.6. Programa Cine de Salón 199
5.3.7. Programa Homenajes y Testimonios 200
5.3.8. Programa Ojo Loco 201
5.3.9. Programa Desarrollo del Arte y la Cultura en Guayaquil 202
5.3.10.Programa Teatro Tzantza Grande 206
5.3.11. Programa Tardes de Té-atro 207
5.3.12. Programa Kerosen-El Trastero 209
5.3.13. Programa de Apoyo a Emprendimientos Productivos en Zonas Urbanas Populares y Rurales 209
5.3.14.Programa Centro de Apoyo a las Pymes para la Exportación, la Innovación y la Inserción Inteligente en los Mercados Internacionales 210
5.3.15.Programa Desarrollo de Perfiles de Mercado para Productos o Servicios Tradicionales o No Tradicionales 211
5.3.16.Programa Observatorio del Mercado Laboral y Retos del Talento Humano 212
5.3.17.Programa Educación para la democracia 216
5.3.18.Programa Modelo de la Asamblea de la Organización Estados Americanos 228
5.3.19. Observatorio al proceso de paz en Colombia 229
5.3.20. Programa Observatorio Cultural Urbano 231
5.3.21. Programa Vinos Filosóficos 233
5.3.22. Programa Comunicación para el Desarrollo-Caso 8 236
5.3.23. Programa Esquicios 239
5.3.24. Programa CASA IDEAS 240
5.3.25. Programa Voluntariado UCG 241
5.3.26. Programa de fortalecimiento de las organizaciones sociales de desarrollo 250
5.3.27. Programa Miraflores 252
5.3.28. Programa Iniciativas de la Comunidad y Coyuntura 254
5.4. Capacitación y Educación Continua 260
5.4.1. Cursos y Talleres para el Sector Público 260
5.4.2. Cursos y Talleres para el Sector Productivo 266
5.4.3. Cursos y Talleres para ONG's 268
5.4.4. Talleres Abiertos dictados al Público en General 269

5.5. Seguimiento a Egresados e Inserción Laboral 270
5.5.1. Informe de Seguimiento a Egresados 270
5.5.2. Inserción Laboral 272

VI. RELACIONES NACIONALES 281

6.1. Firma de Nuevos Convenios Nacionales 281
6.1.1. Convenios con el Sector Productivo 281
6.1.2. Convenios con Gremios 282
6.1.3. Convenios con Organizaciones No Gubernamentales 283
6.1.4. Convenios con Institutos de Educación Superior 285
6.1.5. Convenios para Pasantías 286
6.2. Visitas Nacionales 286

VII. RELACIONES INTERNACIONALES 287

7.1. Firma de Nuevos Convenios Internacionales 287
7.1.1. Convenios con Universidades 287
7.1.2. Convenios con Organizaciones Internacionales 290
7.2. Acreditaciones 290
7.3. Intercambio de Estudiantes con Entidades de Educación Superior con las que Mantenemos Convenios 291
7.3.1. Alumnos de Universidades Extranjeras en UCG 291
7.3.2. Alumnos de UCG en Universidades Extranjeras 292
7.3.3. Otros Estudiantes de Intercambio 293
7.3.4. Actividades Realizadas por el Departamento de Relaciones Internacionales 293
7.4. Becas Internacionales 299
7.5. Pasantías Internacionales de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas y de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera 300
7.6. Visitas Internacionales 302
7.7. Actividades académico-culturales con invitados internacionales 304
7.8. Actividades de ex Alumnos, Alumnos y Profesores de la UCG en el Exterior
7.8.1. Actividades de Alumnos y Profesores 319
7.8.2. Actividades de ex alumnos 326

VIII. GRADUACIÓN 327

8.1. Ceremonia de Graduación de Pregrado 327
8.2. Ceremonia de Graduación del TEFL (Teaching English as a Foreign Language Certificate) y del Advanced TEFL 328
8.3. Ceremonia de Graduación de Posgrados 330

IX. RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN 333

9.1. Eventos Internos 333
9.1.1. Casa Abierta 333
9.1.2. La Llegabuena 334
9.1.3. Brindis Navideño 336
9.2. Actividades con Colegios 336
9.2.1. Reconocimientos a Colegios 336
9.2.2. Charlas Informativas realizadas en Colegios 337
9.2.3. Ferias Universitarias 338
9.2.4. Talleres de Orientación 339
9.3. Eventos de Promoción y Ferias 339
9.3.1. Promoción Interna 339
9.3.2. Actividades de promoción y participación en Ferias 340
9.4. Cobertura en Medios de Comunicación 343
9.4.1. Cobertura de ex Alumnos, Alumnos, Docentes y Directivos de la UCG 343
9.4.2. Anuncios Publicitarios de la UCG 348
9.4.3. Cobertura de Eventos de la UCG. 350
9.4.4. Coberturas en Radio y Televisión 361
9.5. Premios y Distinciones de Alumnos, ex Alumnos y Profesores de la Universidad Casa Grande 361
9.6. Reconocimientos a la UCG 369

X. RESUMEN DEL INFORME DE EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2012 376

10.1. Presentación 376
10.2. Ejecución del Plan Operativo Anual 378
10.3. Conclusiones 378

XI. ASPECTOS LEGALES 380
11.1. Informe de Gestión y Resoluciones de Consejo Universitario Periodo 2012 380

XII. ASPECTOS FINANCIEROS 382

PALABRAS DE LA RECTORA

Me es muy grato presentar el informe anual de las actividades realizadas por todos los que conformamos la comunidad universitaria de la Universidad Casa Grande durante el periodo comprendido entre abril y diciembre del año 2012

El documento muestra los logros de las tres facultades de la Universidad, la gestión académica, los programas de responsabilidad social y vinculación con la comunidad, eventos académicos y culturales, simulaciones pedagógicas, innovaciones, investigaciones y publicaciones, uso de nuevas tecnologías, esfuerzos para la internacionalización y otras actividades de docentes, alumnos y actores del quehacer cotidiano de la UCG.

Las páginas de estas Memorias Institucionales dejan entrever el esfuerzo conjunto de todos los actores de la Universidad Casa Grande y su búsqueda constante por mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje y la formación de profesionales íntegros, éticos, solidarios y capaces de hacer frente a las múltiples problemáticas de la época.

Educ. Marcia Gilbert de Babra
Rectora

I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD CASA GRANDE

1.1. Personal Administrativo de la Universidad Casa Grande

El personal administrativo que laboró desde abril 2012 a diciembre 2012 es el siguiente:

JUNTA CONSULTIVA

Francisco Huerta Montalvo, Presidente Junta Consultiva
Karen Párraga, Asistente

RECTORADO

Marcia Gilbert de Babra, Rectora
Sonia Reyes de Carbo, Asistente de Rectorado
Loly Landívar, Secretaria
Giaffar Barquet, Director de Evaluación
Gilda Macias, Directora de Planificación
Alina Álvarez, Asistente de Comisión de Evaluación y Acreditación desde diciembre 2012
Steven Wille, Asesor Estratégico de Rectorado
Camila Arosemena Baquerizo, Fundraising desde junio de 2012.

VICERRECTORADO

Leticia Orcés Pareja, Vicerrectora
Lucía García Briones, Asistente hasta septiembre de 2012
Karen Párraga Parrales, Asistente desde septiembre de 2012

DIRECCIÓN GENERAL

María Tibau Iturralde, Directora General
Lucy Neira, Secretaria

DECANATO ACADÉMICO

Rodrigo Cisternas Osorio, Decano Académico (encargado)
Priscila Marchán, Asistente de Decanato
Wendy Loor Caiser, Asistente de Decanato desde mayo de 2012
Wendy Mateo Cornejo, Bibliotecaria
Mirna Mejía Espantoso, Asistente de Biblioteca

SECRETARÍA GENERAL

Katia San Martín, Secretaria General
Johana Henríquez Chalén, Coordinadora de Grados y Títulos
Mary Clara Flores, Asistente Técnico
Fernando Morán, Asistente Técnico
Ivanna Castro, Asistente Técnico

GESTIÓN ESTUDIANTIL Y MARKETING

Daniel Valenzuela, Director General de Gestión Estudiantil y Marketing
María del Carmen Zenck, Coordinadora de Admisiones hasta abril 2011
María Fernanda Vidal, Coordinadora de Marketing y Admisiones
Ivonne Ureta, Admisiones
José Arturo Maldonado, Admisiones desde junio de 2012
Mabel Macias, Secretaria

Relaciones Públicas

Camila Arosemena Baquerizo, Directora Departamento Relaciones Públicas hasta junio de 2012.
Adriana Echeverría, Coordinadora de Relaciones Públicas desde junio de 2012
Angelina Veloz Herrera, Relacionista Pública
Coordinadora de Marketig y Publicidad desde junio de 2012
Illona Vallarino Vernaza, Relacionista Pública
Adrés Nader, Webmaster desde abril de 2012
Cristina Guzmán, Diseñadora Gráfica hasta noviembre 2012
Juliana Palma, Secretaria

Bienestar Universitario y Bienestar Estudiantil

Kléber Tinoco, Coordinador de Bienestar Universitario
Malca de Goldenberg, Coordinadora de Bienestar Estudiantil
Sonia Cantos de Landín, Asistente Coordinadora Bienestar Estudiantil hasta julio 2012

RELACIONES INTERNACIONALES

Proyectos de Desarrollo

Ingrid Ríos, Coordinadora de Proyectos de Desarrollo
John Murray, Proyectos de Desarrollo

Movilidad Estudiantil

Emma Wright, Coordinadora de Programas Internacionales
Mayra Vicuña, Coordinadora de Programas Internacionales hasta agosto 2012
María Andrea Pesantes, Asistente de Proyectos desde septiembre de 2012.

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA/VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Carolina Portaluppi, Directora de Vinculación con la Colectividad
Ana María Tanca Cueto, Asistente de Proyectos
Nathalia Torres Aranguren, Secretaria desde septiembre de 2012

EDUCACIÓN CONTINUA

Eduardo Reinoso Dito, Director
Roberto Parra, Coordinador de Educación Continua
Angie Pinela, Asistente hasta agosto 2012
Daniela Ortega, Asistente desde septiembre de 2012

PUBLICACIONES UCG

Juan de Althaus, Editor General de Publicaciones

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Claudia Patricia Uribe, Directora de Investigación
Marcela Frugone, Docente-Investigadora
Raquel Ayala, Docente-Investigadora
María José Vásquez, Docente-Investigadora desde octubre de 2012
Marilú González Cogiano, Asistente desde octubre 2012

POSTGRADOS

Lucila Pérez Cascante, Directora de Postgrado
Karen Wigby de Nieto, Coordinadora de la Maestría en Educación Superior
Sabina Arriaga, Asistente de Postgrados

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS

Modesto Correa San Andrés, Decano
Paola Serrano, Asistente de Decanato hasta julio de 2012
Mariela Ortega, Coordinadora de la Carrera de Administración y Negocios Internacionales
Daniela Fernández Malnati, Coordinadora de la Carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.
Suleen Díaz Christiansen, Coordinadora de Tesis
Andrea Loor, Secretaria
Viviana López, Secretaria

FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

Enrique Rojas, Decano
Viviana Elizalde, Subdecana y Coordinadora de la Carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia
Gabriela Baquerizo, Coordinadora de la Carrera de Periodismo

Cristina Bejarano Dueñas, Coordinadora de la Carrera de Publicidad hasta noviembre de 2012
Fernando Ruiz, Asesor de la Mención de Marketing
Marina Salvarezza, Coordinadora de la Carrera de Comunicación Escénica
Jaime Tamariz, Co-coordinador de la Carrera de Comunicación Escénica
María Mercedes Zerega Garaicoa, Directora del Departamento de Investigación en Comunicación y Cultura – DICYC
Carlos Tutivén, Director de Proyectos del DICYC
Naomi Núñez, Asistente de Tesis y DICYC
Mabel González Cogliano, Asistente de Tesis y DICYC
Lucía García Briones, Asistente de Decanato desde septiembre de 2012
Sulem Miranda Aguilar, Secretaria de Diseño Gráfico y Multimedia
Adriana Loor, Secretaria de Periodismo y DICYC
Paola Plúa, Secretaria de Publicidad y Comunicación Social
Beatriz Benavides, Coordinadora de la Carrera de Publicidad desde noviembre de 2012

FACULTAD DE ECOLOGÍA HUMANA, EDUCACIÓN Y DESARROLLO

Lucila Pérez Cascante, Decana
Erika Taranto, Coordinadora de las Carreras de Gestión Social y Desarrollo y Recursos Humanos.
Magaly Merchán, Coordinadora de la Carrera de Educación Inicial
Nicola Wills, Coordinadora de Investigación
Wendy Loor Káiser, Secretaria de la Carrera de Educación Inicial hasta mayo 2012.
Sabina Arriaga, Secretaria de la Carrera de la Facultad de Ecoloogía Humana desde mayo de 2012
Carmen Hurtado, Secretaria del Departamento de Inglés.
Dolores Zambrano Miranda, Administradora Campus Virtual

Departamento de Inglés

Karen Wigby de Nieto, Coordinadora de la Carrera de Educación Internacional.
Justin Scoggin, Coordinador del Área de Inglés hasta agosto de 2012
María Cecilia Noboa, Coordinadora Administrativa de Educación Internacional y TEFL.

FINANZAS

Soraya Valverde Jarrín, Coordinadora de Finanzas
Erika Hurtado Martínez, Contadora
Adriana Gutiérrez Mejillones, Asistente Financiera y de Recursos Humanos
Jennifer Campoverde, Asistente Financiera
Erika Andrade, Colectora
Nadia Cedeño, Colectora desde junio de 2012
Cecilia Vascones, Asistente Financiera

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

Bernardo Henríquez, Asistente Técnico de Audiovisual
Mijail Constante, Asistente Técnico

PRODUCTORA IN-HOUSE

Ariel García, Director de la Productora
Daniel Salvatierra Lalama, Postproductor hasta octubre de 2012
Josué Brito, Postproductor desde marzo de 2012

SISTEMAS

María Isabel Morales Jaramillo, Coordinadora de Sistemas
Stalin Ludeña Valdez, Jefe de Sistemas
Katty Riofrío, Especialista Funcional desde septiembre de 2012
Patricio Zambrano Vallejo, hasta septiembre de 2012
Danny Ponce Pilay, Asistente
Charlie Figueroa, Asistente

SERVICIOS GENERALES

Susana Barros, Coordinadora de Administración y Servicios Generales
Alina Álvarez Pacheco, Asistente de Mantenimiento y Proveeduría hasta diciembre de 2012.
Luis Marcillo Marcillo, Asistente de Mantenimiento y Equipos Especializados
Elvis Macías Fernández, Auxiliar de Mantenimiento
Jaime Chila Castro, Mensajero
Elsa del Rocío Jiménez Vélez, Recepcionista
Cenobia Romero Arteaga, Recepcionista
Patricio Zambrano, Asistente de Servicios Generales desde septiembre de 2012
Rolando Contreras, Asistente de Servicios Generales desde septiembre de 2012
Víctor Cevallos Chinche, Auxiliar de Conserjería y Áreas Verdes
Además contamos con los siguientes conserjes:

- Christian Bravo Rincones
- Simón Caballero Salvatierra
- Fernando Flores Barrera
- Lucas Osorio Heredero
- Rubén Reinoso Gaona
- Wilmer Toledo Rivas
- Pedro Chiquito de marzo a octubre de 2012
- Rolando Alfredo Contreras Fernández hasta septiembre de 2012
- Johnny Reinoso Gaona
- Jorge Luis Landívar desde septiembre de 2012
- Jhonny Javier Aranda Quimis, desde septiembre de 2012

1.2. Personal Docente de la Universidad Casa Grande

1.2.1. Facultad de Comunicación Mónica Herrera

Materia	Profesor
Administración de Ventas	• Vásquez López Néstor Leonardo
Análisis de Espectáculos	• Leyton Ponguillo Marcelo Iván
Análisis de Textos	
Animación 2D	• Pastor Vélez Daniel Alejandro
Apreciación Audiovisual	• Aycart Larrea Jorge Alfredo
Auditoría y Consultoría en Relaciones Públicas	• Echeverría Díaz Adriana Mercedes
Comportamiento del Consumidor	• Cisternas Osorio Rodrigo Ernesto
Comunicación II	• Quinde González Francisco Javier • Tamariz Barreiro María Andrea
Comunicación III	• Quinde González Francisco Javier • Rodríguez Caguana Tomas Humberto
Comunicación IV	• Campi Portaluppi José Miguel • Tutivén Román Carlos • Zerega Garaicoa María Mercedes
Comunicación Organizacional I	• García Arroyo José Antonio
Comunicación Organizacional II	• García Arroyo José Antonio
Conceptualización y Creatividad Publicitaria	• Roldos Arosemena Galo Xavier
Conceptualización y Creatividad: Branding	• Gencón Ajoy David Leonardo
Convergencia Multimedial	• Ulloa López Lourdes Paola
Corrección de Estilos Periodísticos	• Quintero Touma Torffe María
Danza y Música II	• Cuesta Bloch Monika
Danza y Música III	• Pesantes Crespo Illiuska Irina
Danza y Música: Iniciación	• Muñoa Fernández Eduardo
Deportes	• Marín García De Leonardo Juan Francisco
Deportes Colectivos	• Montoya Carrillo Tonny Leonardo
Deportes Individuales	• Del Campo Saltos Guillermo Segundo
Dibujo Artístico	• Brito Lorenzo Saidel
Dibujo Técnico y Perspectiva	• Hunter Hurtado Mónica Elizabeth
Dirección de Arte: Estética	• Salvarezza Dainese Marina
Dirección de Marketing	• Ruiz Nicolás Fernando Enrique
Dirección Escénica	• Salvarezza Dainese Marina

Materia	Profesor
Dirección de Gerencia de Comunicación Organizacional	• García Arroyo José Antonio
Diseño de Exhibiciones en 3D	• Hunter Hurtado Mónica Elizabeth
Diseño Editorial	• Villavicencio Romero Pamela
Diseño y Comunicación Visual I	• González Cogliano Marilú Carol • Hunter Hurtado Mónica Elizabeth • Palacios Wanke Lotty Ingeborg
Diseño y Comunicación Visual II	• Gencón Ajoy David Leonardo • Hunter Hurtado Mónica Elizabeth
Diseño y Comunicación Visual III	• Erazo Rivas Jazmín Arlette
Diseño y Comunicación Visual IV	• Hunter Hurtado Mónica Elizabeth
Diseño y Comunicación Visual V	• Pastor Vélez Daniel Alejandro
Diseño y Comunicación Visual VI	• Villavicencio Romero Pamela
Diseño y Comunicación Visual VII	• Busquets Carballo Armando Agustín
Diseño Y Comunicación Visual VIII	• Villavicencio Romero Pamela
Diseño y Producción Editorial	• Jaramillo Bustamante Raúl Armando
E-Business I	• Murray John Fitzpatrick
Edición I	• Henriques Sayago Bernardo José • Pastor Vélez Daniel Alejandro
Empresa Informativa	• Montoya Vega Rubén Dario
Empresa y Marketing I	• Capelo Brito Luis Antonio • Vásquez López Néstor Leonardo
Escenografía, Vestuario y Maquillaje	• Elizalde Jalil Viviana
Escritura para Relaciones Públicas	• Banda Jaramillo Silvia Erika
Estrategias de Comunicación Política	• Orrantia Parra Daniela Margarita
Ética y Derecho a la Información	• Baquerizo Neira María Gabriela
Filosofía Contemporánea	• Albert Santos Eduardo José
Finanzas para no Financieros	• Capelo Brito Luis Antonio
Fotografía	• Bermejo Rodrigo • Parra Moran Bolívar Andrés
Fotografía de Paisajes y Arquitectura	• Bermejo Rodrigo
Fotografía Especial: Moda, Niños, Eventos y Animales	• Bermejo Rodrigo

Materia	Profesor
Fotografía Humana y Retrato	• Bermejo Rodrigo
Fotografía Publicitaria y Productos	• Bermejo Rodrigo
Fotoperiodismo	• Baquerizo Neira María Gabriela
Fundamentos de Iluminación Artificial	• Bermejo Rodrigo
Fundamentos del Periodismo	• León Molina María Auxiliadora
Fútbol	• Montoya Carrillo Tonny Leonardo
Gender and Media	• Campi Portaluppi José Miguel
Generación de Contenidos	• Campi Portaluppi José Miguel
Géneros Periodísticos	• Quintero Touma Torffe María
Gestión de Empresa Informativa	• Montoya Vega Rubén Darío
Gestión de Proyectos	• Dahik Ayoub María Verónica
Gestión de Proyectos Audiovisuales	• Elizalde Jalil Viviana
Gestión de Proyectos de Diseño	• Guerrero Ferreccio Carlos Augusto
Gestión y Producción Fotográfica	• Sosa Leiva Andrés Víctor
Guión I	• Zambrano Zambrano Jeannine María
Guión II	• Zambrano Zambrano Jeannine María
Guión y Producción de Documentales	• Aycart Larrea Jorge Alfredo
Historia del Arte	• Brito Lorenzo Saidel
Historia del Arte y de la Comunicación Visual I	• Busquets Carballo Armando Agustín
Historia del Deporte y El Olimpismo	• Montoya Carrillo Tonny Leonardo
Historia del Teatro I	• Tamariz Barreiro María Andrea
Historia del Teatro II	• Tamariz Barreiro María Andrea
Identidad e Imagen Corporativa	• Erazo Rivas Jazmín Arlette
Ilustración	• Brito Lorenzo Saidel
Imagen Corporativa	• Terán Calle Luz Elena
Imagen e Identidad Corporativa	• Jaramillo Bustamante Raúl Armando
Información Periodística Especializada	• Macas Acosta Guido Omar
Investigación para Creación de Personajes	• Muñoa Fernández Eduardo
Lenguaje Cinematográfico I	• Zambrano Zambrano Jeannine María
Literatura y Periodismo	• Quintero Touma Torffe María

Materia	Profesor
Los Casos y Campañas de Relaciones Públicas	• Echeverría Díaz Adriana Mercedes
Marketing Estratégico	• Ruiz Nicolás Fernando Enrique
Marketing II	• Matute Pérez Paola Verónica • Ruiz Nicolás Fernando Enrique
Marketing Social	• Zenck Huerta María Del Carmen
Medios	• Cisternas Osorio Rodrigo Ernesto
Métodos de Investigación en Comunicación	• Benavides Hilgert María Beatriz • Uribe Lotero Claudia Patricia
Modelado en 3D	• Pastor Vélez Daniel Alejandro
Modelado y Maquetación	• Guerrero Ferreccio Carlos Augusto • Hunter Hurtado Mónica Elizabeth
Movimientos Artísticos Contemporáneos	• Leyton Ponguillo Marcelo Iván
Opinión Pública	• Montoya Vega Rubén Darío
Organización de Eventos y Protocolo	• Banda Jaramillo Silvia Erika
Packaging	• Hunter Hurtado Mónica Elizabeth
Periodismo de Investigación	• Montoya Carrillo Tonny Leonardo
Periodismo en Radio	• Quintero Touma Torffe María
Photoshop - Illustrator	• Pastor Vélez Daniel Alejandro • Terán Calle Luz Elena
Photoshop - Illustrator II	• Henriques Sayago Bernardo José
Política de Distribución	• Álvarez Vélez Carlos Xavier
Política de Precio	• Capelo Brito Luis Antonio
Política de Productos	• Álvarez Vélez Carlos Xavier
Política de Promoción	• Dahik Ayoub María Verónica
Post Producción Digital I	• Pastor Vélez Daniel Alejandro
Post Producción Digital II	
Procesamiento Digital de Imágenes	• Elizalde Jalil Viviana
Producción Audiovisual I (Mm)	• Cevallos Hidrovo Ernesto José • Henriques Sayago Bernardo José
Producción Audiovisual II (Multimedia)	• Elizalde Jalil Viviana
Producción de Audio	• Elizalde Jalil Viviana • Vergara Poblete Arturo Eleazar
Producción de Cd Rom	• Pastor Vélez Daniel Alejandro
Producción de Cd Rom II	
Producción de Pág. Web 1:Usabilidad	• Rosenthal Benites Christian Oliver • Villavicencio Romero Pamela
Producción de Pag.Web II: Diseño	• Rosenthal Benites Christian Oliver
Producción de Tv I	• Elizalde Jalil Viviana
Producción Dramática I	• Tamariz Barreiro Jaime Eduardo

Materia	Profesor
Producción Dramática II	• Elizalde Jalil Viviana
Proyectos Periodísticos	• Vázquez Schaich María José
Publicidad I	• Cisternas Osorio Rodrigo Ernesto • Rojas Sánchez Enrique Marcial
Publicidad II	• Illingworth Guerrero Adriana María
Publicidad III	
Publicidad IV	• Cisternas Osorio Rodrigo Ernesto
Puesta en Escena	• Salvarezza Dainese Marina
Realidad Nacional/Internacional	• Pilco Del Salto Félix Eduardo
Recepción de Medios	• Muñoa Fernández Eduardo
Recursos Lingüísticos I	• Ansaldo Briones Cecilia Augusta
Redacción para La Web	• Ulloa López Lourdes Paola
Redacción Periodística I	• Quintero Touma Torffe María
Redacción Periodística II	• León Molina María Auxiliadora
Redacción Periodística III (Edición)	
Redacción Publicitaria I	• Manrique García Mariella • Tamariz Barreiro María Andrea
Redacción Publicitaria II	• Rojas Sánchez Enrique Marcial
Redacción Publicitaria III	• Roldós Arosemena Galo Xavier
Redacción Publicitaria y de Páginas Web	• Ulloa López Lourdes Paola
Relaciones Públicas I	• Ochoa Capelli Sandra María
Relaciones Públicas II	• Echeverría Díaz Adriana Mercedes • Febres Cordero Kronfle Nicole Henriette
Semiótica	• Álvarez Pomares María Guadalupe • Muñoa Fernández Eduardo
Señalética	• Villavicencio Romero Pamela
Sociología de la Comunicación	• Aycart Larrea Jorge Alfredo • Campi Portaluppi José Miguel
Software de Diagramación	• Terán Calle Luz Elena
Taller Agencias	• Rojas Sánchez Enrique Marcial
Taller Audiovisual	• Elizalde Jalil Viviana
Taller de Cuerpo: Comportamiento del Lenguaje Corporal	• Valero Montalván Virgilio Antonio
Taller de Cuerpo: Comunicación No Verbal	
Taller de Cuerpo: Expresión del Movimiento	
Taller de Cuerpo: Interpretación del Lenguaje Corporal	

Materia	Profesor
Taller de Cuerpo: Signos Y Mensajes Del Lenguaje Corporal	• Salvarezza Dainese Marina
Taller de Cuerpo: Signos Y Mensajes Del Lenguaje Corporal	• Valero Montalván Virgilio Antonio
Taller de Géneros de Opinión	• Montoya Vega Rubén Darío
Taller de Géneros Informativos	• Quintero Touma Torffe María
Taller de Interpretación II	• Muñoa Fernández Eduardo
Taller de Interpretación III	• Álvarez Cuevas Itzel
Taller de Interpretación IV	• Álvarez Cuevas Itzel
Taller de Interpretación V	• Muñoa Fernández Eduardo
Taller de Interpretación VI	• Tamariz Barreiro Jaime Eduardo
Taller de Interpretación: Preparatorio	• Muñoa Fernández Eduardo
Taller de Multimedia	• Elizalde Jalil Viviana
Taller de Televisión	• Baquerizo Neira María Gabriela
Taller Radial Para Periodismo	• Del Campo Saltos Guillermo Segundo
Taller Redacción I: Ficción	• Tamariz Barreiro María Andrea
Taller Redacción II: Informativo	• Ansaldo Briones Cecilia Augusta
Taller Redacción III: Persuasivo	• Zerega Garaicoa María Mercedes
Taller Redacción IV: Pensamiento Crítico	• Álvarez Pomares María Guadalupe
Taller Redacción V: Persuasivo II	• Rojas Sánchez Enrique Marcial
Taller Redacción VI: Pensamiento Crítico II	• Álvarez Pomares María Guadalupe • Zerega Garaicoa María Mercedes
Taller Redacción VII: Ficción II	• Muñoa Fernández Eduardo
Taller Redacción VIII: Proyectos	• Rojas Sánchez Enrique Marcial
Tecnología Gráfica	• Pastor Vélez Daniel Alejandro
Tipografía I	• Villavicencio Romero Pamela
Tipografía II	
Voz	• Álvarez Cuevas Itzel
Voz y Energía	
Voz: Canto	• Pepper Cevallos Marcelo Alejandro
World History	• High Watson Audelia

1.2.2. Facultad de Administración y Ciencias Políticas

Materia	Profesor
Acuerdos y Normas de Origen	• Briones Vargas Andrés Gustavo
Administración I	• Reinoso Dito Eduardo David • Taranto Maldonado Erika Rossana
Administración II	• Taranto Maldonado Erika Rossana
Análisis Financiero	• Lascano Loor Boris Andrés
Análisis Político Electoral	• Fernández Malnati Daniela María
Antropología	• Ponce Jaramillo Máximo Antonio
Comercio Internacional I	• Briones Vargas Andrés Gustavo
Contabilidad	• Ortega Correa Mariella del Pilar
Contabilidad de Costos	• Abad Ortega Eduardo Miguel
Contabilidad II	• Ortega Correa Mariella del Pilar
Derecho Constitucional	• Caicedo Castillo Aparicio Eduardo
Derecho Internacional	• Faidutti Estrada Juan Carlos
Derecho Societario y Tributario	• Escobar Espinoza Eduardo Patricio
Derechos De Los Contratos y Propiedad Intelectual	• San Martin Sacoto Katia Elizabeth
Desarrollo Político del Ecuador	• Pilco Del Salto Félix Eduardo
Dirección de Empresas I	• Cevallos Salcedo Andrés David
Economía Internacional	• Parra Guzmán Roberto Enrique
Economía Política	• Bonilla Salcedo Eduardo Alberto
Enfoque de Género en Proyectos Sociales	• Cordero Ramos Laura Luisa
Enfoques Especializados de Marketing	• Cevallos Salcedo Andrés David
Estadística	• Rodríguez Betancourth Rodolfo Xavier
Estrategias Publicitarias	• Cisternas Osorio Rodrigo Ernesto
Estudios de Conflictos Internacionales	• Ponce Jaramillo Máximo Antonio
Finanzas Corporativas	• Abad Ortega Eduardo Miguel
Finanzas Operativas	• Lascano Loor Boris Andrés
Formación de Políticas Públicas	• Ponce Jaramillo Máximo Antonio
Francés I	• Marti Catherine
Francés II	
Francés III	
Francés IV	
Francés V	
Francés VI	
Francés VII	
Fundamentos de la Cooperación Internacional	• Balda Aspiazu Andrea Eugenia
Gestión Pública	• Portaluppi Castro Carolina

Materia	Profesor
Gestión Social del Desarrollo Local y Economía Social	• Parra Guzmán Roberto Enrique
Herramientas Tecnológicas De Office E Internet	• Zambrano Miranda Dolores Francisca
Historia De Las Relaciones Internacionales	• Balda Aspiazu Andrea Eugenia
Instituciones Administrativas	• Portaluppi Castro Carolina
International Financial	• Murray John Fitzpatrick
Introducción a las Ciencias Políticas	• Fernández Malnati Daniela María
Legislación Aduanera	• San Martin Sacoto Katia Elizabeth
Macroeconomía	• Jara Alba Carol Angélica
Mandarín I	• Chock Lam Luis Antonio
Mandarín II	
Mandarín III	
Mandarín IV	
Marketing de Servicios	• Vásquez López Néstor Leonardo
Marketing Estratégico	• Dahik Ayoub María Verónica
Marketing I	• Dahik Ayoub María Verónica • Ruiz Nicolás Fernando Enrique • Valenzuela Philips Daniel Enrique
Marketing Internacional	• Díaz Christiansen Suleen
Matemática	• Rodríguez Betancourth Rodolfo Xavier
Matemáticas II	
Mercado Internacional Tradicional	• Jara Alba Carol Angélica
Microeconomía (N)	• Parra Guzmán Roberto Enrique
Negociación Y Mediación	• San Martin Sacoto Katia Elizabeth
Negocios Internacionales I	• Briones Vargas Andrés Gustavo
Negocios Internacionales II	
Operaciones	• Cevallos Salcedo Andrés David
Política Comparada I	• Orces Pareja María Leticia
Política Comparada II	• Orrantia Parra Daniela Margarita
Política Contemporánea del Ecuador y del Mundo	• Huerta Montalvo Francisco Norberto
Política de Promoción	• Cisternas Osorio Rodrigo Ernesto
Política Internacional I	• Balda Aspiazu Andrea Eugenia
Política Internacional II	• Caicedo Castillo Aparicio Eduardo
Proyectos De Inversión	• Dahik Ayoub María Verónica
Psicología Social	• Merchán Barros Magali Del Rosario
Reflexiones Laborales	
Rse: Responsabilidad Social Empresarial	• Parra Guzmán Roberto Enrique
Sociología	• Ponce Jaramillo Máximo Antonio
Teoría Política	• Fernández Malnati Daniela María

Materia	Profesor
Teoría Política	• Huerta Montalvo Francisco Norberto
Teoría Política II	• Bonilla Salcedo Eduardo Alberto

1.2.3. Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo

Materia	Profesor
Administración de Centros Educativos	• Pérez Cascante Irma Lucila
Administración Salarial	• García Arroyo José Antonio
Andragogía	• Spurrier Ortega Melisa
Aprestamiento a las Matemáticas	• Hi Fong Diaz Mariana Kenny
Aprestamiento a LectoEscritura	
Auditoria a la Gestión de Recursos Humanos	• Almeida Villacis Carlos Humberto
Biología del Desarrollo	• Chávez Veliz Aurora Alexandra
Capacitación para Cambio	• Guerrero Martínez Sandra Fabiola
Capacitación y Desarrollo de Recursos Humanos	• García Arroyo José Antonio
Comportamiento Organizacional	• Zurita Marshall Phyllis María
Consultoría y Emprendimiento en Recursos Humanos	• Díaz Christiansen Suleen
Cooperative Learning	• González Abad Olga Leonor
Derecho Laboral y Público	• San Martin Sacoto Katia Elizabeth
Desarrollo Infantil de 3-8 años	• Duran Caneo Lorena Alejandra
Desarrollo y Evaluación de Niños 0-3 años	• Merchán Barros Magali Del Rosario
Desarrollo y Organización del Trabajo	• Von Buchwald Ana
Didáctica y Teorías del Aprendizaje	• Maingon Correa Freddy Antonio • Spurrier Ortega Melisa
Dirección de Empresas I	• Almeida Villacis Carlos Humberto
Discapacidad y Aprendizaje	• Merchán Barros Magali Del Rosario
Diseño de Ambiente de Aprendizaje	• Hi Fong Diaz Mariana Kenny
Diseño de Proyectos Sociales	• Portaluppi Castro Carolina
Diseño y Elaboración de Material para Estimulación Temprana	• Rodríguez Ochoa Fresia Irlanda
Diseño y Manejo de Procesos de Cambio	• García Arroyo José Antonio
Diseño/Elaboración de Material Didáctico 3-6 Años	• Rodríguez Ochoa Fresia Irlanda

Materia	Profesor
Economía Social I	• Taranto Maldonado Erika Rossana
Educación Inicial	• Hi Fong Diaz Mariana Kenny
Educación Interactiva y a Distancia	• Wills Espinosa Nicola Elisa
Enfoques Contemporáneos de Recursos Humanos II	• Jara Alba Carol Angélica
Enfoques Contemporáneos de Recursos Humanos	• Taranto Maldonado Erika Rossana
Estadística	• Rodríguez Betancourth Rodolfo Xavier
Evaluación del Desempeño de RR.HH.	• García Arroyo José Antonio
Evaluación Psicopedagógica	• Vallet Carroza David Armando
Evaluación Psicopedagógica II	• Muñoz Valencia Claudia Alexandra
Gestión de la Calidad en Recursos Humanos	• Almeida Villacis Carlos Humberto
Gestión de Proyectos en Recursos Humanos	• Pérez Cascante Irma Lucila
Herramientas Tecnológicas de Office e Internet	• Zambrano Miranda Dolores Francisca
Herramientas Tecnológicas de Office e Internet	• Zambrano Miranda Dolores Francisca
Information Technology in the Classroom	• Ortiz Rojas Margarita Elizabeth
Intervención Temprana	• Goldenberg Malka
Intervención Temprana en Retardo Mental	• Merchán Barros Magali Del Rosario
Intervención Temprana para Problemas Auditivos	• Guerrero Martínez Sandra Fabiola
Intervención Temprana para Problemas Motores	• Vallet Carroza David Armando
Intervención Temprana para Problemas Múltiples	• Rodríguez Ochoa Fresia Irlanda
Intervención Temprana para Problemas Visuales	• Rodríguez Ochoa Fresia Irlanda
Juego, Arte y Educación	• Hi Fong Diaz Mariana Kenny
Juegos/Dinámicas para Capacitación	• Duran Caneo Lorena Alejandra
Lenguaje y Cognición	• Muñoz Valencia Claudia Alexandra
Marco Legal e Institucional para el Tercer Sector	• Portaluppi Castro Carolina
Métodos de Consejería	• Duran Caneo Lorena Alejandra
Métodos de Enseñanza en Educación Especial	• Vallet Carroza David Armando
Mod/Tecn. Intervención Familiar	• Duran Caneo Lorena Alejandra
Modelos Socio Contextuales del Desarrollo Humano	• Frugone Jaramillo Marcela Fabiola

Materia	Profesor
Negociación y Mediación	• Curbelo Cora Nelsa
Neurociencias y Educación	• Muñoz Valencia Claudia Alexandra
Neurosiquiatría Infantil	• Meneses Guevara María Luisa
Pedagogía	• Gilbert Baquerizo Marcia
Pediatría	• Chávez Veliz Aurora Alexandra
Planificación Curricular Nivel Inicial	• Wills Espinosa Nicola Elisa
Planificación Curricular para la Inclusión	• Gilbert Baquerizo Marcia Leonor
Planificación Estratégica de Recursos Humanos	• García Arroyo José Antonio
Políticas Sociales en Niñez y Familia	• Rojas Neira Tatiana Marcela
Psicología del Desarrollo Humano	• Spurrier Ortega Melisa
Psicología I	• Goldenberg Malka
Psicología II	
Psicología Social	• Merchán Barros Magali Del Rosario
Psicomotricidad	• Muñoz Valencia Claudia Alexandra
Psicopedagogía Terapéutica	• Vallet Carroza David Armando
Recursos Humanos	• Zurita Marshall Phyllis María
Reflexión y Acción I de Educación Inicial	• Merchán Barros Magali Del Rosario
Reflexión y Acción I de Recursos Humanos	• Hevia Arango María Victoria
Reflexión Y Acción II De Educación Inicial	• Merchán Barros Magali Del Rosario
Reflexión y Acción II de Recursos Humanos	• Hevia Arango María Victoria
Reflexión y Acción III de Educación Inicial	• Merchán Barros Magali Del Rosario
Reflexión y Acción IV de Educación Inicial	• Merchán Barros Magali Del Rosario
Resiliencia y Desarrollo Humano	• Duran Caneo Lorena Alejandra
Seguridad y Salud Laboral	• Salmon Morales Eduardo Bernardo
Seguridad y Salud Laboral II	
Selección y Contratación de Recursos Humanos	• García Arroyo José Antonio
Seminario Titulación Fac. Ecología Humana	• Wills Espinosa Nicola Elisa
Sistemas de Información Gerencial	• Zambrano Miranda Dolores Francisca
Sistematización de Experiencias	• Cordero Ramos Laura Luisa
Taller de Habilidades para la Comunicación Visual	• Palacios Wanke Lotty Ingeborg

Materia	Profesor
Técnicas de Intervención Laboral I	• Hevia Arango María Victoria
Técnicas de Intervención Laboral II	• Maingón Correa Freddy Antonio
Técnicas de Modificación de Conducta	• Vallet Carroza David Armando
Temas de Ecología Humana	• Frugone Jaramillo Marcela Fabiola
Teoría y Modelos de Estimulación Temprana II	• Merchán Barros Magali Del Rosario
Teorías del Vínculo	• Duran Caneo Lorena Alejandra
Teorías Sobre Familia	
Teorías y Modelos De Estimulación Temprana I	• Merchán Barros Magali Del Rosario

1.2.4. Interfacultades

Materia	Profesor
Appreciation of Performing Arts	• Salvarezza Dainese Marina
Computer Science	• Murray John Fitzpatrick
Comunicación I	• Arosemena Baquerizo Camila María • Echeverría Díaz Adriana Mercedes
Contemporary Society: Conflicts And Consensus	• Wille Steven Curtis
Current Issues	• High Watson Audelia
English for Academic Purposes	• Wigby Cochran Karen Elaine
Intercultural Management	• Chiriboga High Debora Lee
International Investments	• Murray John Fitzpatrick
Investigación Cualitativa	• Brito Lorenzo Zaylin • Marchan López Priscila • Rojas Neira Tatiana Marcela
Investigación Cuantitativa	• Ayala Carabajo Raquel • Jara Alba Carol Angélica
Lengua Escrita I	• Campi Portaluppi José Miguel • Chávez Camones Guadalupe Idalinda • Godoy Zúñiga María Elena • Guerrero Martínez Sandra Fabiola
Lengua Escrita II	• Chávez Camones Guadalupe Idalinda • Guerrero Martínez Sandra Fabiola • Gómez Barriga Sandra María • Guerrero Martínez Sandra Fabiola • Manrique García Mariella

Materia	Profesor
Lengua Escrita III	• Chávez Camones Guadalupe Idalinda • De Althaus Guarderas Juan Emilio • Niemann Munizaga Irene Jennifer • Gómez Barriga Sandra María
Lenguaje, Lógica y Argumentación	• Campi Portaluppi José Miguel • Manrique García Mariella • Palencia Núñez Mónica Rosa • Campi Portaluppi José Miguel • Muñoa Fernández Eduardo • Palencia Núñez Mónica Rosa
Metodología de la Investigación I	• Ayala Carabajo Raquel • Frugone Jaramillo Marcela Fabiola • Marchan López Priscila • Merchán Barros Magali Del Rosario • Uribe Lotero Claudia Patricia • Frugone Jaramillo Marcela Fabiola
Professional Presentations	• Arosemena Baquerizo Camila María • Chiriboga High Debora Lee • Guerra Espinoza Mary Jane • Ortiz Rojas Margarita Elizabeth • Wills Espinosa Nicola Elisa
Representation Of Violence In The Media	• Campi Portaluppi José Miguel
Social Responsibility	• Chiriboga High Debora Lee • Wigby Cochran Karen Elaine • Chiriboga High Debora Lee
Taller De Ética Y Educación Para La Paz	• Rodríguez Betancourth Rodolfo Xavier • Curbelo Cora Nelsa • Fernández Malnati Daniela María

1.3. Total de Alumnos Matriculados

A continuación se detalla la cantidad de alumnos que se matricularon durante el período académico septiembre-diciembre 2012.

Facultad	Alumnos Matriculados
Comunicación Mónica Herrera	943
Administración y Ciencias Políticas	256
Ecología Humana, Educación y Desarrollo	225
Posgrado	36
TOTAL	**1460***

* Reportado a SNIESE 2012

1.4. Becas UCG

La Universidad Casa Grande, desde sus inicios en el campo de la Educación Superior (1992), ha reconocido y reconoce la importancia de brindar a los miembros de su comunidad servicios y oportunidades que faciliten su permanencia y bienestar dentro de la institución. Por esto, ha incorporado, desde entonces y progresivamente en la operación del campus, diversos programas de tipo médico, académico y apoyo general que están disponibles para estudiantes, profesores, y personal de la UCG. Uno de estos programas es el denominado originalmente "Becas y Ayudas Financieras" que aporta un significativo apoyo, tanto en el aspecto socio-económico, como en el de estímulo al desempeño académico, así como en lo que respecta a la condición de vulnerabilidad de un ser humano, sea por capacidades especiales o ser parte de un grupo minoritario.

De acuerdo al artículo 77 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), las instituciones de educación superior establecerán programas de becas completas o su equivalente en ayudas económicas que apoyen en su escolaridad a por lo menos el 10% del número de estudiantes regulares.

La universidad también da becas a la excelencia y liderazgo, impulsando así la incorporación de bachilleres que, además de sobresalir por sus aptitudes académicas también se destacan por su liderazgo comunitario.

La UCG cuenta con los siguientes tipos de becas y ayudas económicas para sus estudiantes: [†]

Primera Categoría – Becas por Excelencia Académica y Liderazgo

- Programa de estímulo a la excelencia académica (alumnos regulares).
- Programa de estímulo a excelencia académica y liderazgo (alumnos nuevos).
- Programa de becas nominales.
- Becas especiales por concursos colegiales.

Segunda Categoría – Becas por Convenios, Lazos Familiares y Recursos Económicos

- Convenio Fundación Leonidas Ortega Moreira.
- Convenio Fundación Fasinarm.
- Convenio con Colegios e Instituciones Educativas.
- Estudiantes y familiares en primer grado de consanguinidad.
- Funcionarios Universidad Casa Grande.
- Familiares en primer grado de consanguinidad de colaboradores de la Universidad Casa Grande.
- Alumnos de escasos recursos económicos.

[†] La información sobre las categorías de becas y ayudas económicas ha sido tomada de la Propuesta de Reglamento de Becas de la UCG de agosto 27 de 2012.

Tercera Categoría – Becas para Estudiantes con Capacidades Diferentes

Cuarta Categoría – Becas para Deportistas

- Deportistas de excelencia.
- Convenio Federación Deportiva del Guayas.

1.4.1. Primera Categoría - Becas por Excelencia Académica y Liderazgo

Becas por Excelencia Académica para Alumnos Regulares

De acuerdo a la propuesta de Reglamento de Becas (agosto 27 de 2012), la Universidad otorgará una beca del 50% al mejor alumno por carrera. Esta beca se asignará por parte del Comité de Becas sin necesidad de postulación por parte de los estudiantes, de manera semestral, en base a los mejores promedios por estudiante, por cada una de las carreras. Los beneficiarios de este programa serán alumnos regulares que deberán haber cursado y aprobado al menos 7 materias en el semestre previo y el mínimo del 40% de su plan de estudios.

La nómina de estudiantes beneficiarios se actualizará semestralmente según el promedio de notas obtenidas en el período académico cursado previamente, previa revisión con los decanos.

No serán elegibles para esta beca quienes ya sean acreedores de becas nominales. Si un estudiante es beneficiario de otro programa de beca los porcentajes de becas y/o ayudas económicas se acumularán hasta un máximo del 100%. No se podrán aplicar saldos en períodos académicos sub siguientes.

Becas por Excelencia Académica y Liderazgo Social para Alumnos Nuevos

Esta beca premia el esfuerzo, perseverancia y compromiso de jóvenes bachilleres en pro de la excelencia académica y desarrollo de su comunidad. Podrán aplicar a esta categoría de beca las siguientes personas:

a. Abanderados, escoltas y mejor bachiller.
b. Los cuatro primeros miembros del Consejo Estudiantil del Colegio (Presidente, Vicepresidente, Secretario y Tesorero).
c. Líderes comunitarios.
d. Participantes activos y continuos en actividades de voluntariado en instituciones de asistencia social legal o eclesialmente reconocidas.

Los estudiantes que cumplan con este perfil podrán hacerse acreedores hasta de un 30% de beca para cubrir el valor de la matricula y colegiatura correspondiente al primer período académico. Únicamente los abanderados podrán aplicar este porcentaje de descuento en el proceso de admisión.

Becas Nominales

La Universidad Casa Grande, comprometida con el rescate de los valores y el reconocimiento de distinguidas personalidades que han contribuido notablemente al desarrollo de nuestra sociedad ha establecido el programa denominado de “becas nominales”.

Estas becas nominales serán instituidas y aprobadas desde la instancia máxima de gobierno de la universidad, con el nombre del donante, o en honor o en la memoria de un personaje especial, y, una vez aprobadas, se incorporarán y regirán según el Reglamento de Beca de la UCG en todo aquello que no hubiese sido específicamente acordado en su resolución de creación.

Los alumnos que logren esta distinción, deberán demostrar un alto desempeño académico, compromiso a los valores institucionales, así como un alto espíritu de colaboración con las actividades de la universidad.

Las becas nominales cubren toda la carrera y otorgan 100% de beca sobre la colegiatura, con la posibilidad de renovarse si el alumno mantiene excelencia académica. No cubren el costo de matrícula. Se otorgan a un solo alumno, y se las otorga de nuevo una vez que el alumno beneficiado haya culminado sus estudios. El promedio mínimo de excelencia académica es de 8.5.

Las becas nominales son:

Beca Jenny Pólit de Sánchez: Creada mediante convenio entre la Universidad Casa Grande y la Asociación Coordinadora del Voluntariado (ACORVOL) en el año 2001. Está dirigida a estudiantes de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo.

Beca Alicia Cantarero: Esta beca está dirigida a alumnos a partir de segundo año de la Facultad de Comunicación con el objetivo de impulsar a los alumnos con notable capacidad creativa.

Beca Cecilia Loor: Dirigida a alumnos a partir de segundo año de la Facultad de Ecología Humana Educación y Desarrollo.

Beca Francisco Huerta Rendón: Dirigida a alumnos a partir de segundo año de la Facultad de Comunicación de la Carrera de Periodismo, de Periodismo con mención en Ciencias Políticas y de Periodismo Deportivo. Está dedicada a impulsar a los alumnos con capacidad de liderazgo en periodismo.

Beca Ismael Pérez Pazmiño: Dirigida a alumnos destacados de la carrera de Periodismo, de Periodismo Deportivo y de Periodismo con mención en Ciencias Políticas. Está dedicada a impulsar a los alumnos con capacidad de liderazgo en periodismo. Puede ser otorgada a alumnos desde el primer período académico.

Beca Gabriel Tramontana: Dirigida a alumnos a partir de segundo año de la carrera Comunicación Audiovisual y Multimedia con el objetivo de impulsar a los alumnos con notable capacidad creativa.

Beca Mario Montero: Dirigida a alumnos a partir de segundo año de la carrera Diseño Gráfico y Comunicación Visual con el objetivo de impulsar a los alumnos con notable capacidad creativa.

Beca Rosana Vinueza Estrada de Tama: Dirigida a alumnos a partir de segundo año de la Facultad de Ecología Humana Educación y Desarrollo. Cubre toda la carrera y está orientada a impulsar a los alumnos con capacidad de liderazgo y valores humanos.

Beca Miguel Fitzpatrick: Esta beca es en conjunto con la Agencia Norlop Thompson y está dirigida a alumnos a partir de segundo año de la Facultad de Comunicación con el objetivo de impulsar a los alumnos con notable capacidad creativa.

Beca César Durán Ballén: Esta beca es en convenio con el Banco de Guayaquil y está dirigida a alumnos a partir de tercer semestre de estudios de las carreras de Ciencias Políticas, de Ciencias Políticas con mención en Comunicación Política, de Ciencias Políticas con mención en Gestión Social y Desarrollo y de Ciencias Políticas con mención en Periodismo. Está dedicada a impulsar a los alumnos con capacidad de liderazgo.

A partir de este año se incorporó una beca especial que cubre el 25% de la colegiatura de un semestre de estudios. Esta beca entrará en vigencia en el año 2012 y es otorgada por David Gómez, ex alumno de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas, quien decidió apoyar los estudios de otro joven de esta Facultad, como una forma de devolver la oportunidad que recibió en sus años de estudio, esperando que esto genere un efecto multiplicador.

BECAS NOMINALES			
Nombre de la Beca	**Resolución #**	**Facultad a la que se Otorga**	**Beneficiario**
Beca ***"Jenny Pólit de Sánchez"***	Creada mediante convenio entre la Universidad Casa Grande y la Asociación Coordinadora del Voluntariado (ACORVOL) en el año 2001	Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo	
Beca ***"Alicia Cantarero Aparicio"***	CU-003-02 de diciembre 4 de 2002	Facultad de Comunicación Mónica Herrera	Angelo Baquerizo Ortuño Lucero Guadalupe Llanos Orellana
Beca ***"Cecilia Loor de Lascano"***	CU-005-03 de abril 23 de 2003	Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo	Carla Reyes Marín
Beca ***"Francisco Huerta Rendón"***	CU-040-08 de mayo 9 de 2008	Facultad de Comunicación Mónica Herrera	Roxana Bethsabé Toral Reyes

Beca ***"Ismael Pérez Pazmiño"***	Resolución de Rectorado # 214 de abril 8 de 2010 Ratificada CU-055-2010 de 8 junio de 2010	Facultad de Comunicación Mónica Herrera	
Beca ***"Gabriel Tramontana Herrera"***	Resolución de Rectorado # 214 de abril 8 de 2010 Ratificada CU-055-2010 de 8 junio de 2010	Facultad de Comunicación Mónica Herrera	
Beca ***"Rosana Vinueza de Tama"***	Resolución de Rectorado # 214 de abril 8 de 2010 Ratificada CU-055-2010 de 8 junio de 2010	Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo	María de los Ángeles Chávez Aguirre
Beca ***"Mario Montero"***	Resolución de Rectorado # 214 de abril 8 de 2010 Ratificada CU-055-2010 de 8 junio de 2010	Facultad de Comunicación Mónica Herrera	Juan José Cruz Armendáriz
Beca ***"César Durán Ballén"***	Creada como beca especial de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas mediante Resolución CU-006-03 de abril 23 de 2003. A partir del año 2012 recibe su nombre actual luego del convenio suscrito para el efecto con el Banco de Guayaquil.	Facultad de Administración y Ciencias Políticas	María Doménica Delfini Arroyo
Beca ***"Miguel Fitzpatrick"***	Para el año 2013		

Becas Especiales por Concursos Intercolegiales

La Universidad Casa Grande comprometida con su rol social de facilitar el acceso al conocimiento, fomentar el pensamiento crítico y la formación de los líderes del futuro, invita periódicamente a los estudiantes de segundo y tercer año de Bachillerato a participar en concursos intercolegiales diseñados para potenciar las capacidades investigativas, el pensamiento crítico, así como la sensibilidad a temas de relevancia social, regional, nacional y mundial. Estos concursos permiten identificar la capacidad investigativa, liderazgo, creatividad e iniciativa de alumnos próximos a graduarse.

Las becas que se otorgan en estos concursos se aplicarán para cubrir el valor de la colegiatura correspondiente al primer período académico.

1.4.2. Segunda Categoría - Becas por Convenios, Lazos Familiares y Recursos Económicos

Las becas por convenio son otorgadas en función de acuerdos que se firman con diferentes instituciones y empresas previamente evaluadas y aprobadas por el máximo organismo de gobierno de la Universidad para otorgar un porcentaje de cobertura de la colegiatura de uno o más estudiantes.

Estas becas, una vez instituidas y aprobadas, se regirán según el Reglamento de Becas en todo aquello que no hubiese sido específicamente acordado en su resolución de creación.

La finalización del convenio conlleva la finalización de la beca, salvo que se hubiese estipulado en dicho acuerdo específicamente otra cosa.

Beca Convenio Fundación Leonidas Ortega Moreira – FLOM: La Universidad Casa Grande en convenio con la FLOM tienen como objetivo brindar a los jóvenes ecuatorianos la oportunidad de estudiar una carrera universitaria como un mecanismo para estimularlos y comprometerlos a ser mejores profesionales y ciudadanos.

Esta beca no aplica para el proceso de admisión. Se otorgarán para cubrir el 100% (tres becas) o el 50% (seis becas) para cubrir los estudios en períodos regulares en la Facultad que corresponda, según lo designado por la FLOM en cada caso, y se otorgarán de nuevo una vez que el alumno seleccionado haya culminado sus estudios. Adicionalmente a dichas becas la universidad otorgará una beca de 25% para los módulos TEFL de inglés.

Beca Convenio Fundación FASINARM: La Universidad Casa Grande en función del convenio suscrito con FASINARM tiene como objetivo conceder al personal de esta institución y/o sus familiares hasta el primer grado de consanguinidad (hijos, padres) becas que cubran el costo de la carrera profesional elegida. Esta beca no aplica para el proceso de admisión.

Becas a Familiares en Segundo Grado de Consanguinidad: La Universidad Casa Grande, comprometida con el desarrollo de la familia otorgará ayudas económicas a los alumnos que acrediten segundo grado de consanguinidad entre sí (hermanos).

El porcentaje que se otorgará bajo esta categoría es del 5% del valor de la colegiatura, a cada uno de los hermanos. Ambos deberán estar estudiando carreras de pregrado. Esta beca no aplica para proceso admisión.

Becas a Funcionarios de la Universidad: La Universidad Casa Grande, comprometida con el desarrollo profesional de su personal, otorgará becas hasta por el 100% para la realización de estudios de pregrado, post grado y cursos de actualización profesional para su personal académico y administrativo.

El otorgamiento de estas becas estará sujeto a los planes de desarrollo de la universidad así como a la aprobación de los estudios realizados por el funcionario.

Becas por Recursos Económicos: La Universidad Casa Grande, comprometida con el acceso a la educación de calidad, otorgará becas a los alumnos de escasos recursos económicos.

El porcentaje de beca que se otorgará bajo esta categoría será hasta del 90% del valor de la colegiatura. El 10% restante es un pago mínimo que deberá hacer el estudiante con el objeto de comprometerlo al cumplimiento y excelencia. Podrán aplicar alumnos desde el primer período académico.

1.4.3. Tercera Categoría - Becas para Estudiantes con Capacidades Diferentes

La Universidad Casa Grande, comprometida con el desarrollo de las potencialidades de las personas con discapacidad, establece que a partir del segundo semestre del año 2012, ofrecerá a manera de ayuda financiera la exoneración total en los costos de Proceso de Admisión y, adicionalmente, beca aplicable en la matrícula semestral y costo de colegiatura.

El porcentaje de beca se otorgará a partir del 50% y en función del récord académico y perfil del estudiante, el Comité de Becas puede incrementar o disminuir el porcentaje asignado.

1.4.4. Cuarta Categoría - Becas para Deportistas

Deportistas de Excelencia: La Universidad Casa Grande, comprometida con el fomento del deporte como una disciplina, otorgará becas a los postulantes y alumnos regulares que acrediten competir en pruebas nacionales o internacionales en representación de la provincia o país. El porcentaje de beca que se otorgará bajo esta categoría es de hasta el 50% del valor de la colegiatura.

Beca Convenio FEDEGUAYAS.- La Universidad Casa Grande en convenio con la Federación Deportiva del Guayas otorgará el total de tres becas estudiantiles completas para tres estudiantes elegidos y designados por FEDEGUAYAS entre sus deportistas, que será acreditado mediante certificado en el que conste la calidad y designación de becario.

Las becas que se detallan en esta sección cubren costos de matrícula, colegiatura, servicios estudiantiles y seguro médico. No incluyen los costos por libros, material didáctico u otro tipo de material de trabajo, derechos por trabajos de titulación o graduación u otros gastos en que el estudiante deba incurrir para cursar y terminar sus estudios.

En el año 2011 se otorgaron las siguientes becas:

Período	No de Estudiantes, según Art. 80‡ de LOES	Becas Completas	Porcentaje de Becados
Abril 2011	804		
Septiembre 2011	787	101.35	12.88%
Proyección abril 2012	835.20	121.25	14.50%

Cabe mencionar que para la proyección del número de becas completas para el ingreso del mes de abril de 2012 se ha considerado los compromisos adquiridos previamente, como las becas vigentes al 2011.

En cumplimiento de los criterios para asignación de las becas completas o su equivalente en ayudas económicas de la LOES, presentamos a continuación la tabla que refleja la proyección realizada por la universidad para abril de 2012.

Período	Excelencia Académica	Situación Socio Económica	Deportistas de Alto Rendimientos	Discapacidades	Total
Proyección abril 2012	39.55	75.35	5	1.35	121.25
%	32.6%	62.27%	4.12%	1.11%	100%

Entrega de Beca Nominal César Durán-Ballén

Generalmente, la entrega de becas se realiza durante la Conferencia de Bienvenida que se efectúa para los alumnos que ingresan a primer año. Pero en esta ocasión, el Banco de Guayaquil, quien entrega la Beca César Durán-Ballén, solicitó hacer un evento aparte para la entrega.

Rebeca Morla, alumna de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales con Mención en Comunicación Política de la Universidad Casa Grande se hizo acreedora a esta beca. El acto se realizó el viernes 20 de julio de 2012 en la matriz del Banco de Guayaquil.

‡ Para determinar el número de estudiantes regulares de la UCG se aplica la definición del Artículo 80 de la LOES que norma la gratuidad de la educación pública…..: "la gratuidad será para los y las estudiantes regulares que se matriculen en por lo menos el sesenta por ciento de todas las materias o créditos que permite su malla curricular en cada período, ciclo o nivel".

Estuvieron presentes en el evento René García, Miguel Babra, Ma. Auxiliadora Febres-Cordero de Durán Ballén, Ma. Leonor Gilbert de Boloña, así como los familiares de Rebeca.

1.5. Bienestar Universitario

Campaña de Donación de Sangre para la Cruz Roja del Guayas

Los días lunes 21, martes 22 y miércoles 23 de mayo de 2012 se realizó en la UCG la Campaña de Donación de Sangre para la Cruz Roja del Guayas.

Las personas responsables de la Cruz Roja fueron ubicadas en la Sala 5 del Edificio Anexo Norte, junto a la Sala de Diseño, de 09h00 a 20h00. El Dr. Juan Carlos Tamayo fue el encargado de tomar las pintas de sangre.

Todos los donantes voluntarios recibieron el Carnet de Donante de la Cruz Roja y tienen como beneficio el derecho a 5 unidades de sangre en forma gratuita, de igual manera sus hijos menores de 17 años y para los padres mayores de 65 años tienen acceso a 2 unidades.

Malca de Goldenberg, Coordinadora del Departamento de Bienestar Estudiantil fue la encargada de esta actividad.

Esta campaña de donación de sangre se replicó los meses de noviembre y diciembre, contando con una unidad móvil de recepción de donaciones de sangre en la entrada principal de la Universidad la semana del 26 al 30 de

noviembre de 7h30 a 15h00 y la semana del 3 al 7 de diciembre a partir de las 17h00.

Exámenes Médicos

La UCG realizó exámenes médicos y chequeo general a todo el Personal Administrativo y Docentes a tiempo completo con la compañía Servicios Médicos del Ecuador del 25 al 29 de junio de 2012. El propósito fue actualizar la historia clínica, buscando el bienestar de sus colaboradores.

Trabajos de Observación para Reglamento de Seguridad y Salud de la UCG

En respuesta a una necesidad de elaborar un Reglamento de Seguridad y Salud Laboral para la universidad y a un requerimiento del Cuerpo de Bomberos de Guayaquil, el Ing. Eduardo Salmon, docente y especialista en Seguridad y Salud Laboral, realizó una serie de trabajos de observación dentro de nuestras instalaciones, las mismas que comprendieron la identificación de los puestos de trabajo y la realización del levantamiento de equipos de sistemas contra incendios existentes.

Servicio de Atención de Emergencias

La Universidad Casa Grande cuenta con el servicio EKO Móvil para atención y emergencias y urgencias de alumnos, personal administrativo y docente de la universidad.

Beneficios en establecimientos de la ciudad

A partir del 21 de agosto de 2012, los docentes, estudiantes y personal de la Universidad tienen un descuento del 10% en las compras que realicen en la librería Vida Nueva con la presentación del carnet UCG, además podrán inscribirse en el programa de acumulación de bonos que promociona la librería.

Servicio de Taxis UCG

Desde el mes de septiembre de 2012, la UCG cuenta con servicio de taxis, los mismos que se encuentran ubicados por el lado de la puerta de Albán Borja o pueden ser solicitados a través de la recepción. Como medida de seguridad para los estudiantes, personal administrativo y docentes, los choferes de los taxis de la universidad se encuentran debidamente uniformados.

Campaña aquí se respira respeto

En el mes de noviembre de 2012 se realizó el lanzamiento de campana "Aquí se respira respeto, aquí se respira aire puro" con el objetivo de informar a nuestros alumnos, docentes y personal administrativo, sobre las áreas que han sido designadas para fumar y las que han sido declaradas libres de humo. El Departamento de Bienestar Estudiantil ha lanzado una campaña visual con mensajes que motiven a toda la comunidad universitaria a respetar el espacio libre de humo de sus compañeros.

Servicios Deportivos

El Área de Bienestar Universitario de la Universidad Casa Grande, a través del Programa de Deportes y Recreación, define los siguientes propósitos:

- Facilitar la Recreación y esparcimiento de los alumnos, fomentando el compañerismo, la camaradería y la amistad a través de actividades deportivas y culturales.
- Fomentar la práctica de los Deportes (tales como Tenis de Mesa, Futbol, Rubgy, Voleibol, entre otros), creando equipos representativos de la Universidad Casa Grande y procurando la competencia con otras Universidades, así como la participación en competencias, locales, regionales o nacionales.
- Proporcionar facilidades para la práctica del Deporte, a los deportistas de Alto Rendimiento matriculados en la UCG, tanto a nivel individual como colectivo, de manera que la participación en otras disciplinas se extiende y concreta (tales como surf, jiu-jitsu, atletismo, etc)
- Mantener la opción de postular a ”BECAS POR DEPORTE” dirigidas a deportistas de Alto Rendimiento estudiantes de la UCG, según meritos deportivos que vayan compaginados con los meritos académicos correspondientes.

Actividades Deportivas:

- **Nueva Temporada de Rugby**

El 15 de abril de 2012 comenzó la temporada 2012 para el equipo de rugby de la UCG. El encuentro se realizó en la ciudad de Cuenca, contra el equipo Águilas RC de la Universidad del Azuay. Los Yaguares realizaron un gran partido, imponiéndose con un marcador de 36 a 14.

- **Alumnos de Rugby UCG Seleccionados Nacionales**

Alumnos de la Selección de Rugby de la UCG, fueron preseleccionados para formar parte de la Selección Nacional de Rugby que competió del 1 al 9 de diciembre en el XV Campeonato Sudamericano que se celebró en Guatemala.

Los alumnos se concentraron el 22, 23 y 24 de junio en la residencia de las instalaciones de Fedeguayas "Roberto Gilbert" de Guayaquil.

Estos alumnos fueron:
Alberto Vallarino de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas
José Zambrano, Luigi Villacis e Iván Macías de la Facultad de Comunicación
Mónica Herrera

- **Nueva Campeona**

Arianna Tanca, alumna de tercer semestre de la carrera de Ciencias Políticas de la UCG, ganó el primer lugar en la categoría 19 años en la media maratón de Guayaquil que se desarrolló el domingo 1 de julio de 2012.

- **Representantes de la UCG en la Carrera Expreso 10K**

El domingo 22 de julio de 2012 se realizó la Carrera Expreso 10k, en donde participaron como representantes de la Universidad Casa Grande, alumnos, personal administrativo y profesores que previamente se inscribieron en esta competencia. Previo al evento, los deportistas se reunían en las canchas de FEDEGUAYAS para entrenar. Cada participante recibió un chip y una la camiseta UCG.

- **Equipo de Futbol Administrativos**

El equipo de fútbol de Administrativos de la UCG comenzó a jugar el sábado 13 de octubre en la etapa de clausura del campeonato de fútbol.

- **Inauguración del Campeonato Interuniversitario de Fútbol 2012**

El 14 de octubre de 2012, se llevó a cabo la inauguración del IX Campeonato Nacional Universitario y Politécnico de Fútbol, en el que por primera vez participa la Universidad Casa Grande con un equipo de fútbol masculino, conformado por 20 estudiantes de las diferentes facultades.

El Director Técnico del equipo es el profesor Cristian Constante Saavedra y el dirigente del mismo es el estudiante Angel Ruiz-Bravo, a continuación la nómina de estudiantes que conforman el equipo UCG:

1	Jorge Alava Flores
2	David Alvarez Kronfle
3	Adrián Cardenas Guijarro
4	Jorge Cepeda Meneses
5	Otto Córdova Cevallos
6	Joseph Cordova Ramirez
7	Jorge Cornejo Valdez
8	Estefano Dueñas Pazmiño
9	Christian Guerra García
10	Juan Guerrero Arguello
11	Juan Holguín Wagner
12	Enrique Mendoza Fuentes
13	Mauricio Montoya Echevarría
14	Carlos Morales Rosales
15	Antonio Orozco Mora
16	Ditter Pantza Gomez
17	Jamil Pavón Bolaños
18	Israel Susá Salazar
19	Leonel Vasconez Sanchez
20	Javier Velasquez García

- **Primeros Juegos Bolivarianos de Playa**

Iván André Macías Artieda, alumno de la carrera de Comunicación Social con Mención en Redacción Creativa fue seleccionado para formar parte de la selección Nacional de Rugby Playa para participar en los Primeros Juegos Bolivarianos de Playa que se celebraron del 3 al 9 de noviembre de 2012.

- **Yaguares RC, Equipo de Rugby de la UCG ganó Torneo de Clausura de la Zona Sur del Campeonato Nacional**

El equipo de Rugby de la Universidad Casa Grande ganó la final de la zona sur y disputará por primera vez la gran final del Campeonato Ecuatoriano.
La final del XV Campeonato Nacional de Rugby se realizó el domingo 25 de noviembre de 2012 en la Escuela Militar "Eloy Alfaro" en la ciudad de Quito, dentro de los actos de la semana francesa, organizado por la "Cámara Franco Ecuatoriana de Comercio".

- **Yaguares RC, Equipo de Rugby de la UCG, Vice campeón del Campeonato Nacional**

El domingo en el "Estadio de la Escuela Militar Eloy Alfaro" se jugó la final del XV Campeonato Ecuatoriano de Rugby, entre Nómadas RC campeón de la zona norte y el equipo de la Universidad Casa Grande "Yaguares RC", campeón de la zona sur. El resultado del partido fue de 19 a 11 a favor de Nómadas, por lo que el equipo de la UCG se adjudicó el vice campeonato 2012.

Este es el máximo triunfo del equipo de Rugby de la Universidad que con sólo 3 años de existencia ha sido segundo en un torneo tan exigente como este Campeonato.

1.6. Adquisiciones e Infraestructura

1.6.1. Biblioteca

En el año 2012 en la Biblioteca Erwin Buendía se contrató un nuevo programa de gestión de bibliotecas llamado PMB, que ofrece servicios adicionales que permiten brindar una mejor atención a la comunidad académica. Cuenta con un módulo de préstamo de material y un ágil motor de búsqueda donde se observa la disposición del documento, su disponibilidad, y realizar reservas del libro que esté prestado.

Además se contrató la digitalización de documentos de Tesis de Grado y presentaciones de Casos de Simulación Profesional. Esto permitirá compartir los documentos realizados en la UCG en repositorios digitales y otros espacios virtuales visitados por un mayor número de lectores.

La biblioteca actualmente cuenta con el siguiente material bibliográfico:

- 12260 libros aproximadamente

Administración
Administración de la Producción
Administración Pública
Anatomía
Antropología
Artes
Audiovisual
Bienestar Social
Ciencia Política
Ciencias Sociales
Cine
Comercio Exterior
Comunicación
Comunicación De Masas
Comunicación No Verbal
Comunicación Organizacional
Comunicación Social
Comunidades
Cultura
Cultura Juvenil
Cultura Moderna y Postmoderna
Diseño Gráfico
Economía
Educación
Educación Especial
Educación Primaria
Educación Superior
Enigmas
Epistemología
Estadística Financiera
Estadísticas
Estado
Estimulación Temprana
Familia
Filosofía
Finanzas
Fotografía
Género
Gestión de Proyectos
Historia Política del Ecuador
Historia Universal
Historia y Geografía
Informática
Investigación
Investigación – Estudio
Investigación de Mercado
Investigación en Comunicación
Lengua
Leyes
Literatura Universal
Marketing
Marketing de Servicios
Marketing Social
Matemáticas
Medio Ambiente
Medios de Comunicación
Obras de Referencia : Diccionarios y Enciclopedias
Pedagogía
Periodismo
Pintura
Problemas Sociales
Psicología
Psicología Cognitiva
Psicología del niño
Psicología Educativa
Publicidad
Puericultura (Cuidado de Niños en el Hogar)
Recursos Humanos
Relaciones Públicas
Religión
Semiótica
Sociología
Tecnologías Comunicacionales
Terapia Familiar
Tipografía

- 2896 Revistas
- 586 Películas
- 858 Documentales

- 40 Boletines y documentales sueltos
- Suscripción a 6 periódicos del país:
  El Universo
  El Telégrafo
  Hoy
  El Comercio,
  Expreso
  Mercurio
- 991 CD's ROM relacionados con las diferentes áreas de cada Facultad.
- 22 Videocassettes (con información)

A continuación se detallan el número de Proyectos de Tesis y Casos que eran parte del inventario físico de la Biblioteca Erwin Buendía desde el año 1992 y que, actualmente están en proceso de digitalización.

- 532 Carpetas de casos de alumnos de primero a cuarto año recopiladas desde el año 1992.
- 268 Tesis de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera
- 12 Tesis de Comunicación de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera de Chile.
- 62 Tesis de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo.
- 52 Tesis de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas.
- 12 Tesis de Postgrado de la Maestría de Educación Superior.

Donaciones

Durante el año 2012, nos realizaron las siguientes donaciones:

Nombre de la Persona	Cantidad de Libros Donados
Modesto Correa	86
Daniel Valenzuela	20
John Murray	20
Ana María Tanca	15
Cindy Chiriboga	22

1.6.2. Construcciones y Adecuaciones

Edificio de Marketing, Relaciones Públicas y Admisiones

En el mes de agosto se inauguró el nuevo edificio de la Universidad Casa Grande, donde actualmente funcionan las áreas de Marketing, Relaciones Públicas y Admisiones, esta construcción que se inició en el año 2011 formó parte de las remodelaciones que se realizaron en la entrada principal de la Universidad.

Remodelación Acceso Puerta Miraflores y Albán Borja

Como respuesta al pedido que la Universidad hiciera a la M.I. Municipalidad de Guayaquil, se realizaron los trabajos de mejora y regeneración de la acera de acceso a nuestro ingreso de Miraflores. Los que incluyeron trabajos de jardinería y nuevas conexiones de agua potable.

Así mismo, y a pedido de toda la comunidad Universitaria, se realizaron peticiones a la M. I. Municipalidad de Guayaquil y a la Comisión de Tránsito del Ecuador, para contar con el servicio de semaforización e iluminación al ingreso de la Puerta Albán Borja.

Este trabajo se ha ido postergando hasta este momento, en el que se iniciaron las obras de regeneración en esta área. Se contará con el servicio de semaforización y señalización correspondiente, y mejoras de parques y jardines, en beneficio de la comunidad Universitaria y de los usuarios de los edificios vecinos.

Adecuación Área de Investigación

En el mes de agosto se iniciaron los trabajos de remodelación donde funcionaba el Departamento de Relaciones Públicas, para adecuarla para el Departamento de Investigación de la Universidad, estas instalaciones empezaron a funcionar desde octubre de 2012.

Remodelación y reubicación Área de Recepción e Información

Como parte de los trabajos de remodelación se procedió a habilitar un espacio para proporcionar información, tanto para la comunidad universitaria, visitantes, alumnos, personal docente, mientras que el área de Recepción telefónica se trasladó a la oficina de Servicios Generales.

Adecuación tumbado y luminarias Laboratorios

En agosto de este año se realizó el cambio de luminarias y tumbado en los Laboratorios de PC 1 y PC 2, permitiendo mayor entrada de luz en los mismos

Adecuaciones Sala de Profesores

La primera semana de julio de 2012 empezó a funcionar la Sala de Profesores, espacio creado con el fin de que los docentes preparen sus clases, realicen reuniones, califiquen trabajos y atiendan a los alumnos. La sala cuenta con computadores, internet, mesas de trabajo y cafetería. La sala de profesores está ubicada frente a las pirámides y el horario de uso es de 07h30 a 21h45.

Área de Fumadores

Con el inicio del período académico abril 2012, se establecieron áreas específicas para los fumadores, con lo que se espera mejorar la convivencia de toda la comunidad universitaria, las áreas designadas son: patio del Establo y el patio que está junto a la Facultad de Comunicación, ambas con la debida señalización.

Instalación de Sistema contra incendios

Continuando con las medidas de Seguridad y Salud Laboral, la Universidad Casa Grande inició el miércoles 29 de agosto de 2012 los trabajos de instalación del Sistema Contra Incendios. La instalación de este sistema tomó aproximadamente 45 días y se consideraron todos los espacios de la Universidad: salones de clase, teatro, auditorio, laboratorios, oficinas, bodegas, bar, etc.

Levantamiento de nuevos planos arquitectónicos

En junio de 2012 en levantamiento interior y exterior de sus instalaciones, es decir elaboró sus nuevos planos arquitectónicos en respuesta a los requerimientos solicitados por el Cuerpo de Bomberos. Este trabajo estuvo a cargo de la Arq. Carmen Vélez, donde se realizaron las mediciones de los terrenos, contornos de edificios, camineras, áreas verdes y construcciones generales y de los edificios como oficinas, salones de clases y laboratorios.

Habiendo realizado un estudio de seguridad en general (cámaras, alarmas, etc.) se procedió con la instalación de detectores de humo, estaciones manuales contra incendios, luces estroboscopias, tanto salas de clase, oficinas, bodegas, etc.

Así mismo, se efectuaron mediciones de ruido, temperatura, ventilación, tamaño de aulas. Se revisaron vías de accesibilidad, ancho de corredores, dimensiones de baños, etc. Además, se realizó un levantamiento general de planos estructurales de todos los edificios de la UCG.

1.7 Innovaciones y Creaciones

Durante los meses de mayo a diciembre de 2012, la Universidad Casa Grande realizó las siguientes innovaciones y creaciones:

1.7.1. Calendario General de Eventos de Página Web

A partir del martes 8 de mayo de 2012 se subió a la página web de la UCG un Calendario de Eventos. La idea de esta innovación es permitir a la comunidad universitaria estar informada de todos los eventos que se realizan para que puedan planificar los mismos de una manera más coordinada en relación a la ejecución y asistencia.

« Anterior		Mayo 2012				Siguiente »
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4		
7	8	9	10	11		
14	15 * Conf. Bienvenida	16 * IBARN * Lanzamiento de libro	17 * IBARN	18 * IBARN		
21	22	23	24	25		
28	29	30	31			

1.7.2.Chat Online con la UCG

A partir del mes de junio de 2012, la Universidad Casa Grande cuenta con un nuevo chat en vivo donde las personas pueden informarse sobre las carreras, costos, fechas de ingreso a través de la página web http://www.casagrande.edu.ec/admisiones/chat-en-vivo/ en el horario de 8h30 a 13h30 y 14h30 a 17h30.

1.7.3. Plataforma EBSCO para búsqueda de información

EBSCO es un buscador virtual, que permite al usuario acceder a una variedad de base de datos de distintos tipos de publicaciones.

Considerado el agente líder del mundo de información, ofrece servicios de consultoría y tecnología de punta para la gestión y el acceso a contenidos de calidad, incluyendo la impresión y revistas electrónicas, paquetes electrónicos, bases de datos de investigación, libros electrónicos y mucho más.

Está disponible para los estudiantes, docentes, personal administrativo, desde octubre de 2012 a través de la página web de la Universidad Casa Grande, en la sección Biblioteca Erwin Buendía.

1.7.4. Creación de la Dirección de Investigación en noviembre 2011

En Noviembre de 2011 se creó la Dirección de Investigación de la Universidad con el objetivo de realizar el rediseño de proyectos y líneas de investigación, bajo la Dirección de la Mg. Claudia Patricia Uribe.

1.7.5. UCG extiende su campus a CORPEI

La Universidad Casa Grande, a través de un convenio de colaboración suscrito con CORPEI, cuenta con una oficina en sus instalaciones, inaugurada el 17 de abril de 2012. Esta alianza tiene un triple propósito:

- Realización de pasantías de los estudiantes.
- Desarrollo de proyectos de investigación conjuntos sobre temas de exportaciones e internacionalización de empresas.
- Desarrollo e implementación de ruedas de negocios en línea.

1.7.6. Centro de prácticas y pasantías en FASINARM

El 24 de octubre de 2012 se realizó la inauguración del Centro de Prácticas y Pasantías de la UCG en las instalaciones de Fasinarm, en el cual realizarán sus prácticas preprofesionales los estudiantes de la Carrera de Educación Inicial de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo.

II. ACTIVIDADES ACADÉMICAS, DOCENTES Y DE ORIENTACIÓN

2.1. Instancias Académicas Regulares de Pre-grado

El año académico 2012 se inició en el mes de abril del 2012 con la apertura de las clases y la realización de diversas actividades académicas regulares y extracurriculares, las mismas que se detallan a continuación.

2.1.1. Conferencia de Bienvenida

El martes 15 de mayo de 2012 a las 19h00 se realizó en el teatro FEDENADOR la Conferencia de Bienvenida para padres de familia y alumnos de primer año. Intervinieron autoridades y decanos de cada facultad, explicando la razón de ser de cada carrera y lo que se esperaba de los nuevos integrantes de nuestra Casa Grande.

1. Palabras de Bienvenida de Rodrigo Cisternas, Decano Académico de la Universidad Casa Grande.
2. Intervención del Decano de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas, Modesto Correa.
3. Intervención del Decano de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera, Enrique Rojas.
4. Palabras de Lucila Pérez, Decana de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo.

5. Intervención de Steven Wille, Asesor Estratégico, sobre el futuro de las universidades, la importancia de la internacionalización, nivel de inglés y experiencias fuera del país.
6. Intervención de la Vicerrectora, Leticia Orcés Pareja respecto a la Responsabilidad Social Universitaria.
7. Palabras del Dr. Francisco Huerta, Presidente de la Junta Consultiva de la Universidad Casa Grande sobre los aportes que la UCG quiere hacer a Guayaquil y la importancia que la universidad le da a la cultura.
8. Lectura de la Resolución de las Becas que se entregaron a cargo de Katia San Martín, Secretaria General de la Universidad Casa Grande,
9. Intervención de Daniel Valenzuela, Director General de Gestión Estudiantil y Marketing de la Universidad Casa Grande, respecto a las becas que otorga la UCG.
10. Entrega de becas a cargo de Malca de Goldenberg, Directora de Bienestar Estudiantil de la universidad.
11. Presentación de las autoridades y nuevos colaboradores de la UCG a cargo de Rodrigo Cisternas, Decano Académico de la Universidad Casa Grande.
12. Palabras de Despedida de la Educadora Marcia Gilbert de Babra, Rectora de la Universidad Casa Grande.
13. Brindis

Este año se entregaron las siguientes becas:

Beca FEDEGUAYAS a Raysa Quito Manzaba, alumna de la carrera de Negocios Internacionales y a Michelle Romero Nieto, alumna de la carrera de Recursos Humanos.

Beca donada por el ex alumno David Gómez a Carmen Andrade Toala, alumna de la carrera de Administración y Marketing Estratégico.

Beca Gabriel Tramontana a Miguel Lazo Franco y a Adrián Cárdenas Guijarro, alumnos de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia.

Beca Fundación Leonidas Ortega a Edgar José Rosero Villacís, alumno de la carrera de Comunicación Social.

Beca Francisco Huerta Rendón a Jorge André Hernández, alumno de la carrera de Periodismo.

Beca Mario Montero a Jorge Luis Torres, alumno de la carrera de Diseño Gráfico.

Beca Miradas de Ciudad de Diario El Universo a Ana Rivera Vera y Priscilla Jácome Hernández, alumnas de la carrera de Periodismo.

Becas otorgadas por Concurso Cambio Climático a Silvia Metz Allauca, alumna de la carrera de Ciencias Políticas, Lianna González Toscanini, alumna de la carrera de Administración y Marketing Estratégico, Christian Luzuriaga Sigcho, alumno de la carrera de Negocios Internacionales, Ariana Hamon Acuña, alumna de la carrera de Comunicación Social y María Valentina Alvarado Quintana, alumna de la carrera de Ciencias Políticas.

2.1.2. Conferencia de Bienvenida Septembrinos

El jueves 25 de octubre de 2012 la Universidad Casa Grande realizó la conferencia de bienvenida para los alumnos que ingresaron en la Universidad en el periodo septiembre-diciembre de 2012 y para sus representantes. El objetivo de esta conferencia es que tanto los alumnos como sus padres y familiares conozcan más sobre la Universidad y sobre las autoridades que la representan.

Orden del Día:

1. Bienvenida por parte de Rodrigo Cisternas, Decano Académico de la Universidad Casa Grande.

2. Intervención de Nicola Wills, Docente-Investigadora sobre el futuro de las universidades y la importancia de la internacionalización.

3. Bienvenida por parte de delegados de cada Facultad:

- Modesto Correa, Decano de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas
- Erika Taranto (Decana encargada), Directora de la Carrera de Recursos Humanos de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo.
- Gabriela Baquerizo (Decana encargada), Directora de la Carrera de Periodismo de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera

4. Intervención de Marcela Frugone, Docente Investigadora, sobre el desarrollo del área de investigación en la Universidad.

5. Intervención de Malca de Goldenberg, sobre la trayectoria de la universidad en el ámbito de las becas.

Los alumnos que recibieron becas por excelencia académica y convenios fueron:

EXCELENCIA

- Vaca Peña Karen Melissa, Comunicación Social, (30%)
- Huertas Chérrez Jorge Daniel, Periodismo (30%)
- Pozo Santos Karla Stephanie, Periodismo (30%)
- Foss Ayala Nicole María, Educación Inicial (15%)

BECAS FLOM (100%)

- Pacheco Paño Mary Elizabeth, C. Escénica
- Espinel Obregoso Francisco Paolo, Periodismo

6. Video de actividades 2011-2012

7. Intervención de Daniel Valenzuela presentando al equipo de la UCG.

- Coordinadores de carreras
- Directores de otras áreas
- Nuevos profesores

8. Testimonio de Aníbal Mosquera, estudiante de la carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

9. Presentación de nuevos profesores:

- Eduardo Abad Ortega, Másster en Business Administration, Carlos Albizu University, Miami-Florida
- Aparicio Caicedo, Doctor en Derecho, Universidad de Navarra
- Ernesto Cevallos, MBA, Universidad Santa María
- Aurora Chávez, Magister en Educación Superior, Universidad Casa Grande
- Laura Luisa Cordero, Magister en Docencia Superior, Universidad Casa Grande.
- Adriana Echeverría, Máster en Relaciones Internacionales, Universidad de Belgrano, Buenos Aires-Argentina
- Carlos Guerrero, Maestría en Proyectos Arquitectónicos, Universidad de Cuenca
- Freddy Maingón, Máster en Educación Superior, Universidad Casa Grande
- María José Vásquez, Doctorado en curso con beca FPU del Ministerio de Educación de España

10. Intervención de Francisco Huerta Montalvo, Presidente de la Junta Consultiva de la Universidad Casa Grande, sobre educación superior.

11. Palabras de despedida por parte de Marcia Gilbert de Babra, Rectora de la Universidad Casa Grande.

2.1.3. Calendario Académico del 2012

UNIVERSIDAD CASA GRANDE	
	Fecha
Inicio de Clases abril-agosto 2012	16 de abril
Bienvenida a padres alumnos de primer año	15 de mayo
Puerto Limón	23 de junio
Llegabuena	9 de agosto
Última Semana de Clases	25 al 30 de junio
Período de Exámenes Finales	2 al 21 de julio
Entrega Casos	23 al 28 de julio
Revisores	30 de julio al 4 de agosto
Presentación Casos	6 al 11 de agosto
Inicio de Clases Período septiembre-diciembre 2012	3 de septiembre
Entrega de casos	8 de octubre
Revisores	15 al 20 de octubre
Presentación casos	22 al 27 de octubre
Puerto Naranja	7 y 8 de diciembre
Última semana de clases	26 de noviembre al 1 de diciembre
Período de Exámenes finales	3 al 22 de diciembre

2.1.4. Curso de Nivelación e Inducción

A partir del año 2012, los alumnos que ingresaron por primera vez a la Universidad Casa Grande debieron pasar por el proceso denominado Curso de Nivelación y Inducción, destinado a que los alumnos nuevos conozcan la metodología de la Universidad y las diferentes actividades que ella realizarán a lo largo de su proceso de formación.

Durante el año 2012 se realizaron cuatro cursos de nivelación e inducción en las siguientes fechas:

Fecha de inicio	Fecha de término	Cantidad de horas	Alumnos participantes
12 de marzo de 2012	23 de marzo de 2012	40 horas	114
2 de abril de 2012	13 de abril de 2012	40 horas	144
12 de mayo de 2012	9 de junio de 2012	24 horas (intensivo)	30
6 de agosto de 2012	31 de agosto de 2012	63 horas	41

2.1.5. Simulaciones Pedagógicas de la Universidad Casa Grande

2.1.5.1. Casos

Los casos son una actividad pedagógica globalizadora que, en cada nivel y curso, permite a los alumnos enfrentar un problema típico de su ámbito laboral y aplicar sus conocimientos, habilidades, destrezas, intereses y aptitudes para resolver el problema planteado. Los alumnos, entonces, se enfrentan al desafío de abordar problemas concretos, con clientes reales. Los casos se constituyen en la actividad principal o central del proceso de enseñanza-aprendizaje, en tanto:

- Vinculan el proceso de enseñanza-aprendizaje con la realidad social.
- Permite que los alumnos se aproximen al problema planteado en forma integral. Es decir, con sus conocimientos, su afectividad y su motricidad. Y lo hagan a través de una estructura formal similar o equivalente a las estructuras en que trabajan los profesionales de las carreras que están estudiando: en agencias de publicidad, empresas, instituciones educativas, ONG's, periódicos, productoras audiovisuales, etc.; es decir, sistemas laborales.
- Permiten sensibilizar a los estudiantes a problemáticas sociales.

Los casos permiten evaluar los niveles de comprensión, aplicación y síntesis (relación) de todas las asignaturas del nivel y de los niveles precedentes y, paralelamente, constituyen un aporte a la comunidad.

Durante esta actividad pedagógica se les entrega a los alumnos un documento denominado "brief" en el que el "cliente" esboza la demanda. Para enfrentar los casos, los alumnos deben conformarse en grupos y trabajar como agencias, empresas, instituciones educativas, ONG's, gobiernos locales, equipos de redacción de un periódico, etc. (dependiendo de la carrera). Cada miembro cumple una de las funciones propias del tipo de organización en que se han constituido, así: jefe de redacción, camarógrafos, director de escuela, profesor, gerente de producto, director creativo, director de medios, entre otros. Por otro lado deben, en el plazo indicado, presentar sus propuestas, lo que implica: exponerla ante los "clientes" (directivos y profesores), entregarla por escrito y preparar las piezas, textos, audiovisuales u otros que hacen parte de la propuesta. Cada grupo tiene derecho previo a la presentación de sus propuestas, a una reunión de asesoría con los profesores, denominada "revisor". Tanto la presentación como el documento reciben calificación. La aprobación de esta asignatura es una condición indispensable para ser promovido al nuevo semestre.

Toda la actividad dura 3 semanas. En la primera semana se entrega el brief y es una semana normal de clases. Durante la segunda semana los profesores hacen los revisores. En la tercera semana son las presentaciones ante las comisiones evaluadoras. Durante la segunda y tercera semanas no hay clases. Generalmente esta actividad está prevista a mitad de ambos semestres del año.

Muchos de estos casos constituyen un aporte a la comunidad en tanto los alumnos, bajo la guía de sus profesores, elaboran y diseñan campañas sociales o elementos comunicacionales como slogans, spots, logotipos, folleterías, entre otros, para diversas organizaciones que trabajan con niños con discapacidades, mujeres maltratadas, artesanos o exportadores ecuatorianos que buscan nuevos mercados o ejecutivos del sector asegurador que desean ampliar su radio de acción, o jóvenes artistas que necesitan que se desarrolle una cultura de apoyo a lo nacional, entre otros. Adicionalmente, los alumnos realizan el levantamientos del clima organizacional para ONG's u otras organizaciones, diseñan propuestas pedagógicas de mejoramiento para escuelas fiscales; gestionan la recaudación de fondos para programas sociales como la compra de casas para beneficiarias del sector popular, entre otros proyectos sociales.

Si bien los casos son una actividad académica, son también una instancia a través de la que la Universidad Casa Grande y sus alumnos prestan servicios a la comunidad mediante campañas de comunicación social, programas educativos para comunidades marginales y otros proyectos sociales.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA
CASOS COMUNICACIÓN SOCIAL 2012

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Primer Año	Abr. a Agt. (1)	1	AJI-NO-MOTO	Realizar la campaña de reposicionamiento del producto AJI-NO-MOTO, enfocándose principalmente en la conexión emocional entre la marca y el cliente.	30 de julio de 2012	Pedido real con cliente ficticio Revisor de Investigación: , Beatriz Benavides, Katherine Ledergerber Comisión Presentación Final: Enrique Rojas, Zaylín Brito, Pamela Villavicencio, Magali Merchán, Katherine Lederberger, Adriana Illingworth, Jazmín Erazo, Beatriz Benavides, Jazmín Erazo, Mónica Hunter	**X**	104	10
	Sep. a Dic. (2)	2	Bunky	Realizar una campaña de publicidad para el cambio de imagen de la marca Bunky.	23 de octubre de 2012	Revisor de Investigación: Tatiana Rojas, Magali Merchán, Beatriz Benavides Comisión Presentación Final: Tatiana Rojas, Adriana Illingworth, Mónica Hunter. Zalylín Brito, Cristina Bejarano, Beatriz Benavides, Juan Marín, Santiago Naranjo	**X**	99	9

√= Actividad académica que aporta a la comunidad
X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Segundo Año	Abr. a Agt. (3)	3	Llegabuena	Organizar la fiesta de iniciación de los alumnos de primer semestre de la Universidad con la temática asignada.	9 de agosto de 2012	Presentación de Conceptualización y Estrategia: Enrique Rojas, Cristina Bejarano, Viviana Elizalde, Denisse Náder, Pamela Villavicencio, Ilona Vallarino Profesores Guías para el Día del Evento: Enrique Rojas, Jaime Tamariz, Marina Salvarezza, José Miguel Campi, Pamela Villavicencio, Cristina Bejarano, Ilona Vallarino, Viviana Elizalde	**X**	48	8
	Sep. a Dic. (4)	4	Agencia Internacional Busca…"3 Marcas"	Elaborar una campaña de publicidad nueva a partir de un concepto de comunicación y un concepto creativo establecido.	24 de octubre de 2012	Revisor de Investigación: Beatriz Benavides, Zaylín Brito Revisor de Comunicación: Cristina Bejarano Comisión Presentación Final: Marilú González, Rodrigo Cisternas, Zalylín Brito, Cristina Bejarano, Beatriz Benavides, Santiago Naranjo	**X**	42	6

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Tercer Año	Abr. a Agt. (5)	5	DEFACTORS	Desarrollar una campaña de comunicación y definir las estrategias de marketing para la comercialización de los productos artesanales producidos por los habitantes de Dos Mangas. Elaborar un presupuesto autofinanciable para la campaña.	8 de agosto de 2012	Cliente real con pedido real Revisor de Comunicación: Cristina Bejarano, Beatriz Benavides Revisor de Investigación: Beatriz Benavides, Katherine Ledergerber, Comisión Presentación Final: Juan Marín, Beatriz Benavides, Sandra Ochoa, Mariela Ortega, Ilona Vallarino, Carlos Álvarez, Adriana Echeverría	√	68	9
Tercer Año	Sep. a Dic. (6)	6	Todo Menos Publicidad…	Realizar una campaña de publicidad no tradicional y nuevos medios para generar vínculos emocionales entre la marca Maggi y sus consumidores.	25 de octubre de 2012	Mención Redacción Creativa Revisor de Investigación: Zaylín Brito Revisor de Comunicación: Cristina Bejarano Comisión Presentación Final: Tatiana Rojas, Cristina Bejarano, Luis Capelo	X	15	4

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Tercer Año	Sep. a Dic. (6)	6	Marketing - Expreso	Reposicionar a Diario El Expreso como el diario de los guayaquileños.	25 de octubre de 2012	Mención Marketing Revisor de Investigación: Adriana Illingworth Revisor de Marketing: Carlos Álvarez Comisión Presentación Final: Carlos Álvarez, Zaylín Brito, Beatriz Benavides	√	32	4
	Sep. a Dic. (6)	6	Frankenstein	Crear una campaña de relaciones públicas a nivel de comunicación para la difusión de la obra "Frankenstein", para ser implementada el 31 de octubre, generando convocatoria a las activaciones que se realizaron ese día en los Centros Comerciales Village Plaza y City Mall.	24 de octubre de 2012	Mención RR.PP. Revisor de Investigación: Sylvia Banda Revisor de Comunicación: Cristina Bejarano Comisión Presentación Final: Cristina Bejarano, Sandra Ochoa, Jaime Tamariz	√	13	4

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Cuarto Año	Abr. a Agt. (7)	7	TELEFÓNICA	Desarrollar una campaña dirigida a los jóvenes de la región Costa para incentivar el cambio de operadora telefónica, que descanse sobre una oferta de productos e incentivos potentes y que utilice las redes sociales/internet como canal principal.	8 de agosto de 2012	Cliente real con pedido real Revisor de Investigación: Jazmín Erazo, Zaylín Brito Revisor de Comunicación: Cristina Bejarano, Andrés Náder Comisión Presentación Final: Cristina Bejarano, Andrés Náder, Verónica Dahik, Adriana Illingworth, Denisse Náder	√	77	7
	Sep. a Dic. (8)	8	Comunicadores al Rescate	Buscar un problema de comunicación social que puedan abarcar desde cada una de sus menciones y hacer una propuesta para cada problema. Lograr reconocimiento y cobertura de medios.	6 de noviembre de 2012	Todas las menciones. Revisor de Investigación: Sandra Ochoa Comisión Presentación Final: Sandra Ochoa, Cristina Bejarano, Beatriz Benavides, Verónica Dahik, Enrique Rojas	√	67	5

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

CASOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA 2012

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Primer Año	Abr. a Agt. (1)	1	Sillas Conceptuales- Directores Nacionales	Elaborar una silla conceptual que represente a un director de cine ecuatoriano, sus características, estilo y su aporte al mundo del cine.	7 de agosto de 2012	Pedido real Revisores de Investigación: Viviana Elizalde, Mijail Constante Comisión Presentación Final: Fernando Mieles, Jorge Massuco, Marilú González	√	41	5
	Sep. a Dic. (2)	2	Atrévete a Darle Movimiento a Objetos Estáticos y Crear un Spot para TV	Elaborar un spot motion de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera.	26 de octubre de 2012	Caso multinivel con el Caso 2 de la carrera de Fotografía Digital. Revisores de Investigación: Ernesto Cevallos, Andrés Náder, Viviana Elizalde Comisión Presentación Final: Andrés Sosa, Ernesto Cevallos, Rodrigo Bermejo	X	38	5

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Segundo Año	Abr. a Agt. (3)	3	Llegabuena	Organizar la fiesta de iniciación de los alumnos de primer semestre de la Universidad con la temática asignada.	9 de agosto de 2012	Presentación de Conceptualización y Estrategia: Enrique Rojas, Cristina Bejarano, Viviana Elizalde, Denisse Náder, Pamela Villavicencio, Ilona Vallarino Profesores Guías para el Día del Evento: Enrique Rojas, Jaime Tamariz, Marina Salvarezza, José Miguel Campi, Pamela Villavicencio, Cristina Bejarano, Ilona Vallarino, Viviana Elizalde	**X**	29	*
	Sep. a Dic. (4)	4	Video Tributo	Elaborar un video tributo para Ana von Buchwald y Miguel Donoso Pareja.	29 de octubre de 2012	Revisores de Investigación: Ernesto Cevallos, Marina Salvarezza, José Miguel Campi Comisión Presentación Final: Ernesto Cevallos, Marina Salvarezza, José Miguel Campi, Guadalupe Chávez, Juan David Montalvo	**√**	32	5

* Ya están registrados en el Caso III de Comunicación Social debido a que fue un caso multinivel con todas las carreras de la Facultad.

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Tercer Año	Abr. a Agt. (5)	5	Proyecto 48, dos días para lograr cambios	Realizar un vídeo en 48 horas, que aborde la problemática ecológica y turística de los habitantes de la comuna de Olón, Santa Elena.	3 de agosto de 2012	Cliente real, pedido real Caso multinivel con el Caso 7 de la carrera de Comunicación Audiovisual Comisión Presentación Final: Viviana Elizalde, José Miguel Campi, Mijail Constante	√	14	3
	Sep. a Dic. (6)	6	Producción Obra Frankenstein	Realizar la producción de activaciones, spot, dirección de arte y making of en los Centros Comerciales Village Plaza y City Mall.	31 de octubre de 2012	Comisión Presentación Final: Marina Salvarezza, Jaime Tamariz	√	20	4

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Cuarto Año	Abr. a Agt. (7)	7	Proyecto 48, dos días para lograr cambios	Realizar un vídeo en 48 horas, que aborde la problemática ecológica y turística de los habitantes de la comuna de Olón, Santa Elena.	3 de agosto de 2012	Cliente real, pedido real Caso multinivel con el Caso 5 de la carrera de Comunicación Audiovisual Comisión Presentación Final: Viviana Elizalde, José Miguel Campi, Mijail Constante	√	14	*
	Sep. a Dic. (8)	8	Teleamazonas	Realizar un reportaje de máximo 10 minutos donde se muestre cómo perciben los jóvenes lo que sucede en la sociedad.	26 de octubre de 2012	Caso multinivel con alumnos del Caso VIII de la carrera de Periodismo. Revisor de Investigación: Torffe Quintero, Naomi Núñez Revisor Técnico: Torffe Quintero Comisión Presentación Final: Torffe Quintero, Andrés Sosa	√	11	3

* Ya está registrados en el Caso V de Comunicación Audiovisual y Multimedia debido a que fue un caso multinivel con el Caso VII de esta carrera.

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

CASOS DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL 2012

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Primer Año	Abr. a Agt. (1)	1	A volar poeta	Conceptualizar, diseñar y construir una cometa que represente un poeta y que cumpla con los requerimientos para presentarse en una exhibición que se presentará a alumnos de colegios de la localidad.	7 de agosto de 2012	Cliente ficticio con pedido real Revisor Conceptualización y Diseño: Pamela Villavicencio, Lotty Palacios Comisión Presentación Final: Magali Merchán, Mariella Manrique, Mónica Hunter, Torffe Quintero, Lotty Palacios	√	36	6
	Sep. a Dic. (2)	2	Zapatos Bunky	Realizar la propuesta de campaña de comunicación dirigida al segmento medio bajo del mercado.	22 al 26 de octubre de 2012	Revisor de Investigación: Mónica Hunter Revisor de Publicidad: Rodrigo Cisternas Revisor de Diseño: Laura Guerrero Comisión Presentación Final: Fabrizzio López, Miguel Cabrera, Pamela Villavicencio	X	30	6

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Segundo Año	Abr. a Agt. (3)	3	Llegabuena	Organizar la fiesta de iniciación de los alumnos de primer semestre de la Universidad con la temática asignada.	9 de agosto de 2012	Presentación de Conceptualización y Estrategia: Enrique Rojas, Cristina Bejarano, Viviana Elizalde, Denisse Náder, Pamela Villavicencio, Ilona Vallarino Profesores Guías para el Día del Evento: Enrique Rojas, Jaime Tamariz, Marina Salvarezza, José Miguel Campi, Pamela Villavicencio, Cristina Bejarano, Ilona Vallarino, Viviana Elizalde	**X**	23	*
	Sep. a Dic. (4)	4	Jardín Botánico	Realizar la propuesta del sistema de señalética, infografías y catálogo virtual del Jardín Botánico.	22 al 26 de octubre de 2012	Revisor de Investigación: Magali Merchán Revisor de Diseño: Carlos Guerrero, Mónica Hunter, Raúl Jaramillo Comisión Presentación Final: Pamela Villavicencio, Carlos Guerrero, Raúl Jaramillo	**√**	15	5

***** Ya están registrados en el Caso III de Comunicación Social debido a que fue un caso multinivel con todas las carreras de la Facultad.

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Tercer Año	Abr. a Agt. (5)	5	Doble o nada	Diseñar e ilustrar los libros "El club de los observadores extraños" de la autora Solange Rodríguez Pape y "Te llamo porque es noviembre" de la autora Mariella Manrique.	9 de agosto de 2012	Cliente Real con Pedido Real Revisor de Investigación: Pamela Villavicencio, Mónica Hunter Comisión Presentación Final: Pamela Villavicencio, Raúl Jaramillo	√	27	3
	Sep. a Dic. (6)	6	Causa Impresión	Elaborar la estrategia de comunicación interna y externa, para que la empresa amplíe su imagen y refuerce su posicionamiento.	24 de octubre de 2012	Cliente real, con pedido real Revisor de Investigación: Magali Merchán Revisor de Diseño: Raúl Jaramillo, Lotty Palacios Comisión Presentación Final: Pamela Villavicencio, Raúl Jaramillo, Daniel Pástor	√	20	5

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Cuarto Año	Abr. a Agt. (7)	7	Mercado Artesanal	Crear una propuesta de imagen corporativa para el Mercado Artesanal de la ciudad de Guayaquil.	8 de agosto de 2012	Cliente ficticio con pedido real Revisor de Investigación: Mónica Hunter, Pamela Villavicencio Revisor de Diseño: Mónica Hunter, Raúl Jaramillo Comisión Presentación Final: Carlos Guerrero, Raúl Jaramillo, Lotty Palacios	√	14	5
	Sep. a Dic. (8)	8	Jardín Botánico	Realizar la propuesta del sistema de señalética, infografías y catálogo virtual del Jardín Botánico.	25 de octubre de 2012	Caso multinivel con alumnos del Caso 4 de la carrera de Diseño. Revisor de Investigación: Magali Merchán Revisor de Diseño: Carlos Guerrero, Mónica Hunter, Raúl Jaramillo	√	12	*

* Ya está registrados en el Caso IV de Diseño Gráfico debido a que fue un caso multinivel entre alumno 4to. y 8vo. de la carrera de Diseño.

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

CASOS PERIODISMO, PERIODISMO DEPORTIVO Y PERIODISMO CON MENCIÓN EN CC.PP. 2012

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Primer Año	Abr. a Agt. (1)	1	Nuevas Historias	Elaborar una investigación y presentar un informe ejecutivo que presente propuestas innovadoras para la producción de una nueva serie de reportajes que serán publicados en la edición especial anual de un diario.	8 de agosto de 2012	Revisor de Investigación: Torffe Quintero	**X**	26	3
	Sep. a Dic. (2)	2	Fotoreportaje	Realizar un fotoreportaje que muestre el oficio en extinción sin dejar de lado la historia de vida del personaje al que retratan. Para ello debieron investigar cuáles son los oficios artesanales en peligro de extinción e identificar un personaje que sea el hilo conductor de la historia que van a contar.	26 de octubre de 2012	Caso multinivel para carreras de Periodismo, Periodismo Deportivo y Periodismo con Mención en CC.PP. Revisor de Investigación: Gabriela Baquerizo, Rodrigo Bermejo Comisión Presentación Final: Gabriela Baquerizo, Rodrigo Bermejo	**X**	13	2

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Segundo Año	Abr. a Agt. (3)	3	Llegabuena	Organizar la fiesta de iniciación de los alumnos de primer semestre de la Universidad con la temática asignada.	9 de agosto de 2012	Revisor de Investigación: Pamela Villavicencio, Gabriela Baquerizo Comisión Presentación Final: Gabriela Baquerizo, Torffe Quintero, Pamela Villavicencio	**X**	15	3
	Sep. a Dic. (4)	4	Casa de Ideas	Implementar el conversatorio "El rol de los medios en la contienda política ecuatoriana".	30 de octubre de 2012	Caso multinivel con alumnos del Caso VI de la carrera de Periodismo y del Caso 4 de la carrera de Ciencias Políticas de la Facultad de Administración. Revisores: Torffe Quinteros, Daniella Orrantia Comisión Presentación Final: Daniella Orrantia, Daniella Fernández, Adriana Echeverría Comisión del Foro: Daniella Orrantia, Torffe Quintero, Audelia High	**√**	4	5

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Tercer Año	Abr. a Agt. (5)	5	ETECOM, Programa Radial	Realizar una propuesta de un programa radial que pueda participar en el concurso ETECOM.	9 de agosto de 2012	Revisor de Investigación: Torffe Quintero Comisión Presentación Final: Guillermo del Campo, Torffe Quintero, Gabriela Baquerizo	**X**	2	3
	Sep. a Dic. (6)	6	Casa de Ideas	Implementar el conversatorio "El rol de los medios en la contienda política ecuatoriana".	30 de octubre de 2012	Caso multinivel con alumnos del Caso 4 de la carrera de Periodismo y del Caso 4 de la carrera de Ciencias Políticas de la Facultad de Administración. Revisores: Torffe Quinteros, Daniella Orrantia Comisión Presentación Final: Daniella Orrantia, Daniella Fernández, Adriana Echeverría Comisión del Foro: Daniella Orrantia, Torffe Quintero, Audelia High	**√**	5	*

***** Ya están registrados en el Caso 4 de Periodismo debido a que fue un caso multinivel de las carreras de Periodismo y Ciencias Políticas.

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Cuarto Año	Abr. a Agt. (7)	7	ETECOM, Prensa Escrita	Realizar una propuesta de un reportaje que pueda participar en el concurso ETECOM.	8 de agosto de 2012	Revisor de Investigación: Torffe Quintero	**X**	6	3
	Sep. a Dic. (8)	8	Teleamazonas	Realizar un reportaje de máximo 10 minutos donde se muestre cómo perciben los jóvenes lo que sucede en la sociedad.	22 y 26 de octubre de 2012	Caso multinivel con alumnos del Caso 8 de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia. Revisor de Investigación: Torffe Quintero, Naomi Núñez Revisor Técnico: Torffe Quintero Comisión Presentación Final: Torffe Quintero, Andrés Sosa	**√**	6	*

***** Ya está registrados en el Caso VIII de Comunicación Audiovisual y Multimedia debido a que fue un caso multinivel con esta carrera.

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

CASOS COMUNICACIÓN ESCÉNICA 2012

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Primer Año	Abr. a Agt. (1)	1	FLASHMOB	Realizar un flashmob dentro de las instalaciones de la Universidad, que haga notar la presencia de los estudiantes de la carrera en el entorno universitario.	7 de agosto de 2012	Cliente ficticio con pedido real Revisor de Investigación: Eduardo Muñoa Revisor General: Eduardo Muñoa Comisión Presentación Final: Eduardo Muñoa, Marina Salvarezza	**X**	10	2
	Sep. a Dic. (2)	2	Monólogo	Realizar un monólogo.	26 de octubre de 2012	Revisor de Investigación: Virgilio Valero, Marina Salvarezza Comisión Presentación Final: Virgilio Valero, Marina Salvarezza, Eduardo Muñoa, Jaime Tamariz, Marcelo Leyton	**X**	11	5

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Segundo Año	Abr. a Agt. (3)	3	Llegabuena	Organizar la fiesta de iniciación de los alumnos de primer semestre de la Universidad con la temática asignada.	9 de agosto de 2012	Presentación de Conceptualización y Estrategia: Enrique Rojas, Cristina Bejarano, Viviana Elizalde, Denisse Náder, Pamela Villavicencio, Ilona Vallarino Profesores Guías para el Día del Evento: Enrique Rojas, Jaime Tamariz, Marina Salvarezza, José Miguel Campi, Pamela Villavicencio, Cristina Bejarano, Ilona Vallarino, Viviana Elizalde	**X**	5	*
	Sep. a Dic. (4)	4	Frankenstein	Realizar una pieza coreográfica que investigue la relación entre cuerpo, la máquina, la electricidad y la vida. Este trabajo fue presentado al público en los Centros Comerciales Village Plaza y City Mall como inicio de la campaña de promoción de la obra de teatro Frankenstein producida por Daemon y el Teatro Sánchez Aguilar.	31 de octubre de 2012	Caso multinivel con alumnos del Caso 6 y 8 de esta carrera. Revisor – Taller de Cuerpo: Itzel Cueva Revisor – Taller de Maquillaje: Lorena Gilbert Comisión Final de Presentación: Virgilio Valero, Marina Salvarezza	**√**	6	4

* Ya está registrados en el Caso III de Comunicación Social debido a que fue un caso multinivel con todas las carreras de la Facultad.

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Tercer Año	Abr. a Agt. (5)	5	KEROSEN	Implantar un espacio de práctica escénica y que permita establecer un diálogo artístico entre los estudiantes de la UCG y la comunidad.	8 de agosto de 2012	Caso multinivel con alumnos del Caso 7 de esta carrera. Comisión Final de Presentación: Jaime Tamariz, Marina Salvarezza	**X**	7	2
	Sep. a Dic. (6)	6	Frankenstein	Realizar una pieza coreográfica que investigue la relación entre cuerpo, la máquina, la electricidad y la vida. Este trabajo fue presentado al público Centros Comerciales Village Plaza y City Mall como inicio de la campaña de promoción de la obra de teatro Frankenstein producida por Daemon y el Teatro Sánchez Aguilar	31 de octubre de 2012	Caso multinivel con alumnos del Caso 4 y 8 de esta carrera. Revisor – Taller de Cuerpo: Itzel Cueva Revisor – Taller de Maquillaje: Lorena Gilbert Comisión Final de Presentación: Virgilio Valero, Marina Salvarezza	**√**	5	*

* Ya están registrados en los casos 4 y 8 de Comunicación Escénica debido a que Fue un caso multinivel de esta carrera.

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Cuarto Año	Abr. a Agt. (7)	7	KEROSEN	Implantar un espacio de práctica escénica y que permita establecer un diálogo artístico entre los estudiantes de la UCG y la comunidad.	8 de agosto de 2012	Caso multinivel con alumnos del Caso 5 de esta carrera. Comisión Final de Presentación: Jaime Tamariz, Marina Salvarezza	**X**	5	*
	Sep. a Dic. (8)	8	Frankenstein	Realizar una pieza coreográfica que investigue la relación entre cuerpo, la máquina, la electricidad y la vida. Este trabajo fue presentado al público Centros Comerciales Village Plaza y City Mall como inicio de la campaña de promoción de la obra de teatro Frankenstein producida por Daemon y el Teatro Sánchez Aguilar	31 de octubre de 2012	Caso multinivel con alumnos del Caso 4 y 6 de esta carrera. Revisor – Taller de Cuerpo: Itzel Cueva Revisor – Taller de Maquillaje: Lorena Gilbert Comisión Final de Presentación: Virgilio Valero, Marina Salvarezza	**√**	1	**

***** Ya está registrados en el Caso V de Comunicación Escénica debido a que fue un caso multinivel con esta carrera.

****** Ya está registrado en el caso 4 y6 de Comunicación Escénica debido a que fue un caso multinivel.

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

CASOS FOTOGRAFÍA 2012

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Primer Año	Sep. a Dic. (2)	2	Atrévete a Darle Movimiento a Objetos Estáticos y Crear un Spot para TV	Elaborar un spot motion de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera.	26 de octubre de 2012	Caso multinivel con el Caso 2 de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia. Revisores de Investigación: Ernesto Cevallos, Andrés Náder, Viviana Elizalde Comisión Presentación Final: Andrés Sosa, Ernesto Cevallos, Rodrigo Bermejo	**X**	2	*
Segundo Año	Abr. a Agt. (3)	3	Llegabuena	Organizar la fiesta de iniciación de los alumnos de primer semestre de la Universidad con la temática asignada.	9 de agosto de 2012	Presentación de Conceptualización y Estrategia: Enrique Rojas, Cristina Bejarano, Viviana Elizalde, Denisse Náder, Pamela Villavicencio, Ilona Vallarino Profesores Guías para el Día del Evento: Enrique Rojas, Jaime Tamariz, Marina Salvarezza, José Miguel Campi, Pamela Villavicencio, Cristina Bejarano, Ilona Vallarino, Viviana Elizalde	**X**	3	**

***** Ya está registrados en el Caso II de Comunicación Audiovisual y Multimedia debido a que fue un caso multinivel con esta carrera.

****** Ya está registrados en el Caso III de Comunicación Social debido a que fue un caso multinivel con todas las carreras de la Facultad.

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

CASO FELAFACS
Varias Carreras

Curso	Período	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
	Abr. a Agt. (5)	5	FELAFACS	Realizar toda la reportería referente al encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social realizado en Lima, Perú del 15 al 18 de octubre de 2012 y generar textos periodísticos para la revista bimensual Info Casa Grande.	5 de noviembre de 2012	Caso IV y VI realizado por los alumnos que viajaron al Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social realizado en Lima, Perú del 15 al 18 de octubre de 2012. Comisión Presentación: Tina Zerega, José Miguel Campi, Pamela Villavicencio, Carlos Tutivén, Marisabel Manrique, Mabel González	**X**	44	6

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

FACULTAD DE ECOLOGÍA HUMANA, EDUCACIÓN Y DESARROLLO
CASOS DE EDUCACIÓN INICIAL 2012

Curso	Periodo	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Primer Año	Abr. a Agt. (1)	1	Educando en valores desde los primeros años…	Desarrollar una actividad lúdica, planificada y fundamentada en una teoría pedagógica para promover el aprendizaje de un valor con un grupo de niños entre 3 a 5 años de edad.	8 de agosto de 2012	Actividad desarrollada en una institución educativa real	√	28	3
Segundo Año	Abr. a Agt. (3)	2	Todos los días que llevo a mi hijo al jardín, llora…	Desarrollar una propuesta innovadora que promueva en los niños que inician su educación formal, el amor al conocimiento como una experiencia gratificante, la misma que deberá ser aplicable en una institución de Educación Inicial.	8 de agosto de 2012	Actividad desarrollada en una institución educativa real	√	21	3

√= Actividad académica que aporta a la comunidad
X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Periodo	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Tercer Año	Abr. a Agt. (5)	3	Compartiendo espacios, experiencias y aprendizaje	Desarrollar un programa de estimulación temprana para niños de 3 meses a 5 años de edad de los Centros de Desarrollo Infantil de la M.I. Municipalidad de Guayaquil.	9 de agosto de 2012	Actividad realizada en una institución educativa real	√	20	3
Cuarto Año	Abr. a Agt. (5)	4	¿Qué tan inclusivas son las escuelas?	Explorar en el estado actual de la gestión escolar en la atención a la diversidad de cuatro escuelas, dos fiscales y dos particulares.	9 de agosto de 2012	Actividad realizada en una institución educativa real	√	8	3

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

CARRERA DE GESTION DE RECURSOS HUMANOS 2012

Curso	Periodo	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte Comunida	# Alumnos	# Docentes
Primer Año	Abr. a Agt. (1)	1 y 2	Hard Rock Café	Realizar una propuesta de perfil de un Hard Rocker y realizar una propuesta de capacitación inicial para fortalecer los conocimientos y habilidades del personal que se contrate	8 de agosto de 2012	Pedido Ficticio, Cliente Real	**X**	14	3
Segundo Año	Abr. a Agt. (2)	3 y 4	Constructora Covigón	Desarrollar el manual de funciones de un área de la Constructora Covigón (4 cargos). Realizar recomendaciones para el reclutamiento y el proceso de inducción de los cargos con mayor rotación en la empresa.	9 de agosto de 2012	Cliente real, pedido real	√	18	4
Tercer y cuarto Año	Abr. a Agt. (3 y 4)	5 y 6	Great Place to Work	Analizar y proponer un programa con acciones concretas desde la Gestión de Recursos Humanos para lograr que una empresa llegue al TOP25 de la lista Great Place to Work en los próximos tres años.	8 de agosto de 2012	Cliente ficticio, pedido real	√	10	3

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Periodo	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte Comunida	# Alumnos	# Docentes
Primer Año	Sept. a Dic. (1)	1	Seleccionando jóvenes para museo en Guayaquil	Elaborar el perfil de un facilitador de museo, y recomendar el proceso de reclutamiento y preparar un programa de capacitación inicial para los facilitadores que se contraten.	24 de octubre de 2012	Cliente ficticio pedido real	√	16	5
Segundo Año	Sept. a Dic. ()	2 y 3	Taller de manejo de correo electrónico e internet dirigido a adultos mayores	Implementar un taller, dirigido a adultos mayores, para el manejo del correo electrónico e Internet; y analizar la autoeficiencia de los AM antes del taller, para comprender como la percepción que tienen sobre sus propias capacidades puede influir sobre su conducta hacia la tecnología.	24 de octubre de 2012	Cliente ficticio pedido real	√	13	4

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Semestre	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Tercer Año	Sept. a Dic. (1)	4	"Acortando distancias culturales"	Diseñar un programa de Adaptación Cultural para altos ejecutivos de cualquier parte del mundo que vienen a trabajar a Guayaquil y para ejecutivos guayaquileños que viajen a China y Dubai.	25 de octubre de 2012	Cliente ficticio pedido real	√	12	3
Cuarto Año	Sept. a Dic. (1)	5 y 6	Conciliación Familia-Trabajo	Tomar posición y negociar frente a las reformas laborales vigentes y políticas de conciliación trabajo - familia. Analizar la incidencia de las reformas laborales en las empresas y los trabajadores. Reflexionar sobre las políticas de conciliación trabajo - familia para el desarrollo económico de los países.	26 de octubre de 2012	Cliente ficticio con pedido ficticio	√	14	4

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESAROLLO 2012

Curso	Semestre	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Segundo, tercero, cuarto y Quinto Año	Abr. a Agt.	6	Great Place to Work	Analizar y proponer un programa con acciones concretas desde la Gestión de Recursos Humanos para lograr que una empresa llegue al TOP25 de la lista Great Place to Work en los próximos tres años.	8 de agosto de 2012	Cliente ficticio con pedido ficticio	√	2	*

* Ya están registrados en el caso 5 y 5 de la carrera de Recursos Humanos debido a que fue un caso multinivel entre las carreras de Recursos Humanos Y Gestión Social y Desarrollo.

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS
CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING ESTRATÉGICO Y GESTIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Curso	Semestre	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Primer Año	Abr. a Agt. (1)	1	Festival Internacional Chino-Francés	Presentar una propuesta acerca de la organización de un "Festival Internacional" que incentive a los estudiantes que cursan un tercer idioma a conocer más acerca de la cultura del idioma que están estudiando. El Festival está programado con contenidos académicos, sin dejar de lado que sea divertido y atrayente para el público joven (estudiantes); así como también organizaciones afines a las carreras como Municipios, ONG's, Prefectura, Empresas Privadas, Consulados, Embajadas, entre otros).	8 de agosto de 2012	Cliente real con pedido real	√	58	6

√= Actividad académica que aporta a la comunidad
X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Semestre	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Primer Año	Sept. a Feb. (2)	2	Implementación del Festival Internacional	Implementar el Festival Internacional con la propuesta del grupo "AUTOUR DU MONDE", ganadores del caso "Festival Internacional" del semestre pasado.	15 de agosto de 2012	Cliente real, pedido real	√	50	5
Segundo Año	Abr. a Agt. (3)	3	La internacionalización de las Marcas Guayaquileñas hacia los países de la CAN	Realizar un análisis del Sector Industrial en el Ecuador, para posteriormente identificar de qué forma los acuerdos de integración de la Comunidad Andina de Naciones CAN han beneficiado el proceso de internacionalización de empresas del sector industrial guayaquileño.	6 de agosto de 2012	Cliente real con pedido real	√	24	5

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Semestre	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Segundo Año	Sept. a Feb. (4)	4	Creación de Paquete Turístico para la Empresa Millenium Travel.	Analizar el mercado turístico en el Ecuador, y de acuerdo a los resultados crear un paquete turístico hacía Cumandá, Chimborazo.	25 de octubre de 2012	Cliente Real con Pedido Real	√	13	6
Tercer Año	Abr. a Agt. (5)	5	Franquicia para la comercialización de té orgánico en los cantones de Guayaquil y Samborondón	Desarrollar el proyecto de apertura de una franquicia de té gourmet al granel, contemplando las perspectivas internacionales como las restricciones de las importaciones o el cierre de mercados, las perspectivas de comercialización del producto como puntos de venta o competidores directos y desde las perspectivas financieras con el desarrollo de un estudio de factibilidad.	6 de agosto de 2012	Cliente real con pedido ficticio	√	17	4

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Semestre	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Tercer Año	Abr. a Agt. (7)	7	Centro de Serigrafía para la UCG	Desarrollar un proyecto de factibilidad que determine la viabilidad para aperturar un centro de serigrafía en la Universidad Casa Grande.	7 de agosto de 2012	Cliente real pedido ficticio	**X**	11	4
Tercer y Cuarto Año	Sept. a Feb. (6 y 8)	6 y 8	Ruedas de Negocios en Línea	Desarrollar un servicio que permita a PYMES domiciliadas en Ecuador y el mundo, promocionar y comercializar sus productos y/o servicios, a través de rondas de negocios en línea.	26 de octubre de 2012	Cliente real, pedido real	√	16	5

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

CARRERA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES
2012

Curso	Semestre	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Primer Año	Abr. a Agt. (1)	1	Festival Internacional Chino-Francés	Presentar una propuesta acerca de la organización de un "Festival Internacional" que incentive a los estudiantes que cursan un tercer idioma a conocer más acerca de la cultura del idioma que están estudiando. El Festival está programado con contenidos académicos, sin dejar de lado que sea divertido y atrayente para el público joven (estudiantes); así como también organizaciones afines a las carreras como Municipios, ONG's, Prefectura, Empresas Privadas, Consulados, Embajadas, entre otros).	8 de agosto de 2012	Cliente real con pedido real	√	*	*

***Ya están registrados en el Caso 1 de Administración y Negocios Internacionales debido a que fue un caso multinivel.

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Semestre	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Primer Año	Sept. a Feb. (2)	2	Implementación del Festival Internacional	Implementar el Festival Internacional con la propuesta del grupo "AUTOUR DU MONDE", ganadores del caso "Festival Internacional" del semestre pasado.	15 de agosto de 2012	Cliente real, pedido real	√	*	*
Segundo Año	Abr. a Agt. (3)	3	El socialismo del siglo XXI y sus socios estratégicos	Realizar una investigación y análisis sobre el modelo ideológico llamado Socialismo del Siglo XXI y la posibilidad de ser implementado con éxito en Chile.	8 de agosto de 2012	Cliente ficticio con pedido ficticio	**x**	19	5

***Ya están registrados en el Caso 1 de Administración y Negocios Internacionales debido a que fue un caso multinivel.

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Semestre	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Segundo Año	Sept. a Feb. (4)	4	Casa de Ideas	Realizar la propuesta de implementación del conversatorio "El Rol de los medios en la contienda política ecuatoriana".	30 de octubre de 2012	Caso Real, pedido real	√	10	*
Tercer y Cuarto Año	Abr. a Agt. (5)	5	Ecuador, una década después	Elaboración de un boletín para el Consorcio de Consejos Provinciales de Ecuador, en el cual condensen y presenten un análisis comparativo entre el censo de población y vivienda 2001-2010, llamado "Ecuador, una década después"	8 de agosto de 2012	Cliente real con pedido real	√	8	5
Tercer Año	Sept a Feb (6)	6	Ciudad Sostenible	Elaborar un proyecto piloto de "Ciudades Sostenibles" que concentre y fomente el desarrollo urbano sostenible, el modelo de integración del medio ambiente y la urbanización y desarrollo sostenible.	24 de octubre de 2012	Cliente real con pedido real	√	15	5

***Ya están registrados en el Caso 4 y 6 de Periodismo debido a que fue un caso multinivel de las carreras de Ciencias Políticas y Periodismo.

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

Curso	Semestre	Caso	Título	Pedido	Fecha de Presentación	Observación	Aporte a Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Cuarto Año	Abr. a Agt. (7)	7	ACNUR	Diseñar una estrategia que permita salvaguardar de manera efectiva el bienestar de los refugiados que viven en Ecuador alrededor de la exigibilidad y protección del Derecho al Trabajo.	7 de agosto de 2012	Cliente real, pedido real	√	14	5
	Sept a Feb (8)	8	Diseño de Cadenas de Valor para la Industria Guayaquileña, en el marco de los acuerdos comerciales firmados por Colombia y Perú.	Determinar los mayores desafíos de la industria guayaquileña como resultado de los acuerdos comerciales firmados por Colombia y Perú. Sugerir una política pública para lograr la inserción de estos sectores en las cadenas de producción regional, desarrolladas por Colombia y Perú y determinar el impacto político que pudiera traer en el país y la Comunidad Andina, la decisión de profundizar las relaciones comerciales sin la coordinación de la Secretaría General.	25 de octubre de 2012	Cliente ficticio, pedido real	√	10	4

√= Actividad académica que aporta a la comunidad

X= Actividad con objetivo únicamente académico

2.1.5.2. Puerto Limón

Puerto Limón es una simulación pedagógica de bienvenida para los estudiantes de primer año que permite brindarles un espacio de adaptación a una nueva etapa y revisión crítica sobre su proceso de formación académica y humana. Mezcla reflexión individual, actividades de interacción y momentos de diversión.

En esta actividad que se realizó el 23 de junio de 2012, participaron alrededor de 90 alumnos.

2.1.5.3. Puerto Naranja

Puerto Naranja es una simulación pedagógica en la que participan los alumnos de segundo y tercer año de las diversas carreras que ofrece la Universidad Casa Grande.

Los estudiantes se organizan en grupos o unidades de trabajo las cuales deben cumplir con las peticiones de trabajo recibidas de clientes reales y ficticios, preparadas previamente por los coordinadores de cada carrera.

Al hacerlo, los estudiantes toman decisiones rápidamente, trabajan bajo presión y desarrollan la capacidad de crear, planificar y correr contra el tiempo, presentando soluciones viables.

Para ambientar esta actividad la universidad crea la ficción de convertirse en un país latinoamericano de características muy similares al Ecuador, el cual tiene autoridades de gobierno, organismos no gubernamentales, empresas privadas, empresas consultoras, instituciones educativas, agencias de publicidad., etc.

Físicamente, toda la universidad adapta sus espacios para las distintas actividades, creando oficinas para el trabajo de los grupos, lugares para presentación de propuestas y licitaciones, espacios de operación de los clientes, etc.

Para generar emociones de alegría, entusiasmo y creatividad el juego incluye algunas actividades lúdicas en las que pueden integrarse estudiantes de una carrera, facultad o toda la universidad. Los espacios exteriores son también decorados para amenizar el ambiente.

En el 2012 esta actividad se realizó los días 7 y 8 de diciembre de 2012. Este año, este juego tuvo como tema de ambientación “Los Mayas”. Participaron 325 estudiantes, formados en 58 grupos de las carreras de todas las facultades.

2.1.6. Pasantías

El objetivo de este programa es lograr que los estudiantes aporten a la educación, al desarrollo comunitario, a la comunicación y, en general, a muchos ámbitos y problemáticas de las sociedades contemporáneas, a través de actividades de formación académica y profesional como sus pasantías laborales.

El programa de pasantías laborales permite al estudiante aportar al desarrollo de su comunidad y, paralelamente, conocer los contextos reales y la naturaleza de lo que será su trabajo profesional. Es, además, un espacio que le permite crear sus primeros vínculos con empleadores y con la colectividad en general.

La mayoría de las carreras de la Universidad Casa Grande incluye, en su diseño curricular, programas de prácticas o pasantías laborales en áreas relacionadas a su carrera. En la carrera de Periodismo, por ejemplo, los estudiantes-pasantes normalmente desempeñan trabajos de reportería y redacción de notas en medios de comunicación. La carrera de Educación Inicial se propone lograr un aprendizaje experiencial desarrollando interacciones educativas en el área de la primera infancia. Las actividades que realizan generalmente los estudiantes de Gestión de Recursos Humanos durante sus pasantías son: colaborar en la elaboración de manuales de funciones, apoyar en los procesos de reclutamiento y selección de personal, aplicar pruebas psicométricas, acompañar en entrevistas de selección, diseñar manuales internos, levantar información, organizar reglamentos, actualizar bases de datos, elaborar contratos de trabajo.

Si bien las pasantías son una actividad académica, son también una instancia a través de la que la Universidad Casa Grande y sus alumnos prestan servicios a la comunidad, aportando con sus conocimientos en diferentes fundaciones y centros educativos de la ciudad.

Durante el segundo semestre, los alumnos de la Carrera de Ecología Humana de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo adquieren experiencia mediante la realización de pasantías. Cada alumno debe completar un total de 480 horas de pasantías en los cuatro años de formación. Cada año realizan 120 horas de pasantías.

Los alumnos realizaron 120 horas de pasantías desde el 4 de septiembre hasta el 6 de diciembre de 2012 y sus actividades fueron supervisadas por Lcda. Malena Bonilla y la Lcda. Blanca Paredes.

Las carreras de Educación Inicial con mención en Educación Especial y Psicopedagogía realizaron sus pasantías en las siguientes organizaciones:

ALUMNOS DE PRIMER AÑO

- Jardín Garabatos
- Centro Educativo Praga

- Fasinarm

ALUMNOS DE SEGUNDO AÑO

- Fasinarm
- Unidad Educativa Delta Torremar
- Clinica Kennedy (Alborada y Policentro)
- Instituto Particular Abdón Calderón
- Jardín Garabatos
- Jardín Columbia
- Centro de Equinoterapia (Prefectura del Guayas)
- Baby Place

ALUMNOS DE TERCER AÑO

- Fasinarm
- Maternidad Enrique Sotomayor de Guayaquil
- Jardín Garabatos
- Centro de Equinoterapia (Prefectura del Guayas)
- Baby Place
- Fundación Herta Seebas Kinderzemtrum

ALUMNOS DE CUARTO AÑO

- Colegio Alemán Humboldt
- Escuela Municipal de Audición y Lenguaje
- Fasinarm

Pasantías en Fasinarm

El 4 de septiembre de 2012, 11 estudiantes de Pasantías I, de la carrera de Educación Inicial, empezaron sus pasantías en Fasinarm. En este primer día de labores en el Centro de Prácticas de la UCG en Fasinarm, contaron con la presencia de la coordinadora de la carrera, Magali Merchán.

En la Carrera de Recursos Humanos los alumnos deben completar un total de 240 horas de pasantías en los cuatro años de formación, por lo tanto realizan dos pasantías de 120 horas cada una. Las empresas en las que realizaron sus pasantías en el año 2012 fueron:

Nombre de la Empresa	Nombre Estudiante	Objetivo de pasantía
COLGATE PALMOLIVE DEL ECUADOR	NICOLAS LEE NARANJO	La coordinación del Programa de Adiestramiento Profesional cumple con la función de proveer a los alumnos un espacio dentro de organizaciones de diferentes sectores, para ponerlos en contacto con las actividades que se realizan en los diversos subsistemas del Área de Recursos Humanos, de manera que puedan conjugar en la práctica aquellos conocimientos adquiridos dentro del aula. La función de coordinación incluye el seguimiento, control de prácticas, asesoría en la realización de trabajos y evaluación del proceso.
ALICORP S.A.	ANDREA ARMENDARIZ BRIONES	
	NATHALY ROVAYO RUEDA	
MAERSK ECUADOR	MA. BELEN BORJA SALCEDO	
TELENEWS	ESTEFANIA GARZON RUBIO	
M.S.L DEL ECUADOR	VIANA JARAMILLO VALLEJO	
BIC ECUADOR	MA. GRACIAS MURILLO SILVA	
AUDIOAUTO S.A. MOTORLINK	CARLA REYES MARÍN	
ECUAPIMAS	VALENTINA SORO VARAS	
ARTES GRAFICAS	KRIZIA AGÜERO FLORES	
TELEAMAZONAS	MA. EUGENIA CHERNES PEÑAFIEL	
GRUPO BERLÍN	MARTHA CONCHA CRESPO	
MAFRICO S.A	SLAVICA CUCALON OJEDA	
LATINOMEDICAL	DANIELA JARAMILLO FONSECA	
CORPORACIÓN EL ROSADO	ALEJANDRA ZAMBRANO IRIGOYEN	
HOTEL HILTON COLÓN	DANIELA PROAÑO SABANDO	
B.P.M CONSULTORES	MA. GABRIELA ZEVALLOS DURÁN	
KIMBERLY CLARK	VALERIA ORTÍZ MARRIOT	

2.1.7. Proceso de Titulación

Es la última instancia académica que los alumnos de la Universidad Casa Grande deben aprobar para culminar su carrera y obtener su título. Los alumnos que han aprobado todos los créditos de su carrera deben presentar y defender un proyecto de titulación que constituye su trabajo final previo a la obtención del título. Estos proyectos son de carácter individual.

El objetivo de este programa es lograr que los estudiantes aporten al desarrollo social y comunitario, al desarrollo educativo, al desarrollo económico y empresarial, al desarrollo académico cultural, a la comunicación y, en general, a muchos ámbitos y problemáticas de las sociedades contemporáneas, a través de sus proyectos de investigación.

El proceso de investigación de los estudiantes de pre-grado de la Universidad Casa Grande ha sido concebido de manera que las investigaciones de los estudiantes sean una contribución a un área específica del saber y una contribución a la colectividad. Un número importante de los proyectos de investigación obedecen a necesidades reales de organismos, instituciones o empresas de fines no comerciales.

El proceso de titulación tiene tres instancias de evaluación y asesoría especializada, las que deben ser cumplidas de forma satisfactoria para tener el derecho a presentar el examen de titulación. Estas instancias son:

- Avance I
- Pregrado
- Grado

2.1.7.1. Proceso de Titulación Facultad de Administración y Ciencias Políticas - Promoción 2012-2013

Durante el año 2012, los alumnos egresados de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas, iniciaron su proceso de titulación, que culminará en el año 2013.

En total se realizaron ocho Proyectos de Titulación, con la participación de 21 estudiantes y la coordinación general de Suleen Díaz, Coordinadora de Investigaciones de la Facultad.

2.1.7.2. Proceso de Titulación Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo - Promoción 2012-2013

Durante este año, los alumnos egresados de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo, iniciaron su proceso de titulación, que culminará en el año 2013.

En total se realizaron cinco Proyectos de Titulación, con la participación de 22 estudiantes y la coordinación general de Nicola Wills, Coordinadora de Investigaciones de la Facultad.

2.1.7.3. Proceso de Titulación Facultad de Comunicación Mónica Herrera - Promoción 2012-2013

Durante este año, los alumnos egresados de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera, iniciaron su proceso de titulación, que culminará en el año 2013.

En total se realizaron doce Proyectos de Titulación, con la participación de 93 estudiantes y la coordinación general de Mabel González, Coordinadora de Investigaciones de la Facultad.

2.2. POSTGRADOS

2.2.1. Proceso de Tesis de la Maestría en Educación Superior - Promoción 2012

Título	Contenido	Tesistas	Director de Tesis	Aporte Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Uso de Desempeños Auténticos de Comprensión para la Enseñanza de Psicología.	El propósito de esta investigación fue describir el efecto que tuvo la aplicación de una innovación pedagógica en el aprendizaje de los estudiantes de Psicología II durante un semestre. La innovación pedagógica estuvo diseñada a partir de los principios didácticos derivados del constructivismo social, especialmente la integración de desempeños auténticos de comprensión. Los resultados confirmaron la efectividad de incorporar desempeños auténticos de comprensión para el aprendizaje de psicología en las aulas universitarias.	Priscila Marchán López	Lucila Pérez	√	1	4
El Uso de las Herramientas Web 2.0 por Parte de los Docentes en las Escuelas de Educación de las Universidades de la Ciudad de Guayaquil.	El enfoque de este estudio se centra en describir los usos Web 2.0 en la docencia, a través de la aplicación de un cuestionario a 49 docentes de universidades privadas. El objetivo central del estudio se basa en responder a la pregunta ¿Cómo usan las herramientas Web 2.0 los docentes de las Escuelas de Educación en las universidades de Guayaquil?	Cinthya Game Varas	Dara Shaw	√	1	3

Título	Contenido	Tesistas	Director de Tesis	Aporte Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Hacia la Obra de Sor Juana Inés de la Cruz, Un Camino Pedagógico.	El propósito de este caso es describir y recopilar la experiencia de una vida dedicada a la enseñanza de la literatura. La precisión se hace sobre la obra de la poeta mexicana colonial Sor Juana Inés de la Cruz. Tanto la poesía como la prosa se exploran desde momentos concretos y buscan un nivel de comprensión apropiado para el posicionamiento de este estudio en el currículo de la Carrera de Comunicación Social con Mención en Lengua Española y Literatura en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.	Cecilia Ansaldo Briones	Arvella Lesing	√	1	3
El Sistema Integral de Desarrollo Profesional Educativo (SIPROFE): Una Mirada desde los Involucrados en el Sistema.	El estudio aborda la calidad del Sistema Nacional de Desarrollo Profesional Educativo -SíPROFE- desde la perspectiva de los actores involucrados y sus distintos roles en contextos urbanos y rurales del cantón Guayaquil. Los resultados se presentan organizados a partir de las dimensiones para programas de formación docente de Carlos Marcelo (2007) y son mirados a la luz de otros enfoques como el del desarrollo profesional centrado en la escuela; el constructivismo y enfoques relacionados; y las teorías de gestión de las políticas públicas.	Carolina Portaluppi Castro	Justin Scoggin	√	1	3

Título	Contenido	Tesistas	Director de Tesis	Aporte Comunidad	# Alumnos	# Docentes
El SIPROFE Visto por los Involucrados: La Experiencia de los Docentes.	Esta investigación trata acerca de las valoraciones de la calidad del SíPROFE que hacen los docentes en ejercicio que han participado en el programa de formación continua al referirse a cuatro aspectos o dimensiones: 1) contexto, 2) diseño, 3) implementación, 4) seguimiento y evaluación. En general los docentes tienen una valoración positiva del programa, sin embargo hay críticas respecto a la adecuación de los cursos a las necesidades de formación de acuerdo con el contexto educativo en el que los docentes desarrollan su práctica, el acompañamiento en el aula y la reflexión acerca de la práctica que posibilite un cambio de dicha práctica.	Laura Luisa Cordero Ramos	Justin Scoggin	√	1	3

Título	Contenido	Tesistas	Director de Tesis	Aporte Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Efecto de la Aplicación de Juego de Roles y Análisis de Casos en el Aprendizaje de Conceptos Centrales de Conflicto y Negociación.	El objetivo del presente trabajo fue explorar los efectos de una innovación pedagógica basada en el uso de juego de roles y análisis de casos sobre situaciones de la vida real en el aprendizaje de conceptos sobre conflicto y negociación dentro del curso de Negociación y Mediación de las carreras de Administración y Marketing Estratégico, Gestión y Negocios Internacionales y Ciencias Políticas de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas de la Universidad Casa Grande durante el semestre abril-agosto del2009. Los resultados evidenciaron que, en promedio, los estudiantes pasaron de un nivel de conocimiento deficiente a un nivel básico en la identificación de conceptos centrales de conflicto y negociación.	Katia San Martín Sacoto	Magali Merchán	√	1	3
La formación y la transferencia en el aula del aprendizaje cooperativo	Esta investigación da a conocer el diseño, desarrollo y alcance de la innovación pedagógica que fue implementada en una escuela de la ciudad de Guayaquil en el año lectivo 2011-2012. En particular la innovación se ha centrado en la capacitación de las seis docentes que trabajan en dicho plantel primario. El propósito es mostrar el cambio que se evidencia en las prácticas docentes y poderlo comparar antes de la capacitación y luego de cada uno de los cuatro módulos, en donde el aprendizaje cooperativo es el eje de la innovación.	Mónica Hunter Hurtado	Nicola Wills	√	1	3

Título	Contenido	Tesistas	Director de Tesis	Aporte Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Actitudes y Conductas frente a la Responsabilidad Social en Alumnos de la Carrera Comunicación Social durante la Actividad Pedagógica Casos	Este estudio exploratorio tiene como objetivo conocer las actitudes y conductas de 18 estudiantes de la carrera de Comunicación Social con respecto a la Responsabilidad Social en la resolución de su primer Caso con fines sociales para evaluar si es viable potenciar estas instancias como un espacio de enseñanza-aprendizaje de la Responsabilidad Social. Los resultados de este estudio sirven de marco para estructurar otras discusiones que tienen que ver con el planteamiento de un nuevo escenario para la educación en Responsabilidad Social.	Enrique Marcial Rojas Sánchez	Eduardo Reinoso	√	1	3

Título	Contenido	Tesistas	Director de Tesis	Aporte Comunidad	# Alumnos	# Docentes
Emergen las capacidades de gestión educativa: Estudio de Caso de una escuela en contexto de pobreza	Este trabajo recoge el conjunto de acciones que configuran la gestión educativa de una escuela ubicada en un contexto particular de pobreza, para responder a las necesidades educativas de la comunidad desde la pedagogía, la docencia y la institucionalidad, para lograr que los alumnos aprendan.	Claudia Patricia Uribe Lotero	Nicola Wills	√	1	3
Constructivismo y Herramientas Web 2.0 en Educación Superior	El propósito de este estudio es analizar qué herramientas Web 2.0 usan los docentes de una universidad privada en Guayaquil y el uso constructivista que le dan a las mismas. Tomando en cuenta los resultados obtenidos y como aporte a esta investigación, se elaboró una guía para que los docentes de la universidad puedan aplicar el uso adecuado de cada herramienta según su fin pedagógico.	Margarita Ortiz Rojas	Justin Scoggin	√	1	3

Enrique Rojas Sánchez, Decano de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera, egresado de la Maestría en Educación Superior, con mención en Docencia Superior; sustentó su tesis ante la Dirección de Postgrado de la Universidad Casa Grande, para la obtención del grado de Magister el viernes 20 de julio de 2012.

El Tema de la Tesis “Actitudes y Conductas frente a la Responsabilidad Social en Alumnos de la Carrera Comunicación Social durante la Actividad Pedagógica Casos” tuvo como Guía a Eduardo Reinoso y la Comisión Evaluadora estuvo compuesta por: Marcia Gilbert de Babra, Leticia Orcés, Carolina Portaluppi y Máximo Ponce.

2.3. Actividades Extracurriculares, Eventos Artísticos y Académicos

Lanzamiento del libro "Si Alguna Vez Llegamos a las Estrellas"

El miércoles 11 de enero de 2012 se realizó el lanzamiento del libro "Si Alguna Vez Llegamos a las Estrellas", obra que recopila los mejores escritos sobre literatura fantástica y ciencia ficción de nuestro querido profesor y amigo Erwin Buendía Silva, quien falleció en el año 2006.

Erwin estudió en el Colegio Alemán Humboldt y Literatura en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Cursó la maestría de Estudios Latinoamericanos de la Universidad Andina Simón Bolívar. Escribió para revistas como Cuadernos y Tiempo Libre, así como en los diarios El Telégrafo, El Universo y Hoy. Fue profesor en el Colegio Alemán, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en la Universidad Santa María, el Instituto Tecnológico de Arte Ecuatoriano (ITAE), así como asesor pedagógico de importantes colegios privados de Guayaquil y académico de la Universidad Casa Grande, donde descansa su biblioteca personal donada en el 2006.

Facultad de Comunicación Mónica Herrera Realizó Maratón de Referentes "Ojo por Ojo"

Los días sábado 14 y 21 de enero de 2012 se realizó la Maratón de Referentes "Ojo por Ojo" para los alumnos de las carreras de Comunicación Social y Publicidad, Comunicación Audiovisual y Multimedia, Periodismo y Comunicación Escénica.

Esta actividad consistió en la proyección simultánea y consecutiva de varias obras audiovisuales en diferentes salas de clase para que los alumnos escojan tres de su preferencia. La finalidad de la maratón de referentes es exponer a los alumnos a obras de relevancia cultural que enriquezcan su capital simbólico, que es la materia prima con la que trabajan los creativos y comunicadores.

Entre las obras que se presentaron están los documentales Super Size Me y Bowling for Columbine y las películas Manhattan, Amores Perros, TheRope, la Dolce Vita, Dogville, The Shining, entre otras.

Conferencia "Estudiar en Francia"

El 17 de enero de 2012 se dictó una conferencia titulada "Estudiar en Francia", en donde se explicaron todos los detalles que necesitan saber los alumnos que desean ir a estudiar a ese país. Los expositores fueron: el Director de la Alianza Francesa, Dr. Philippe Libersa y las alumnas Mariuxi Alvarado y Jennifer Ordeñana, quienes vivieron la experiencia de estudiar en Francia durante un semestre.

Foro Avanzando hacia un Diálogo Colaborativo para la Transparencia y Rendición de Cuentas en las OSC

La Asociación Red de ONG de Guayaquil, AROG, el Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental – CEDA, el Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD de Uruguay) y la Universidad Casa Grande de Guayaquil, realizaron el Foro Avanzando hacia un Diálogo Colaborativo para la Transparencia y Rendición de Cuentas en las OSC el 20 de enero de 2012.

Este evento se realizó en la UCG y se contó con la participación de la Dra. Anabel Cruz, Directora Ejecutiva del Instituto de Comunicación y Desarrollo de Uruguay y Co-coordinadora de la Iniciativa Regional Rendir Cuentas.

Visita del Consulado General de Perú
El 26 de enero de 2012, el Cónsul General de Perú, Jorge Raffo y el Cónsul General Adscrito encargado de Asuntos Económicos Comerciales, Alfonso Parzsoldan, dictaron una charla en la UCG. Este evento forma parte de la capacitación para participación de los alumnos de la carrera de Ciencias Políticas y de Periodismo en el MOAS (Model Organization of American States).

Muestra Fotográfica "Retrovisión y Casas Colectivas"

El 2 de febrero de 2012 se realizó en la UCG la Muestra Fotográfica "Retrovisión y Casas Colectivas" de Carla Navas López, egresada de la carrera de Fotografía.

Alumnos de Fotografía Exhiben Trabajos en el MAAC
El 7 de febrero de 2012 los alumnos de la carrera de Fotografía realizaron una exhibición de sus trabajos en el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC). Este evento fue ejecutado para su materia Gestión de Proyectos y mostró los trabajos que realizaron en su caso "Colectivo Fotográfico" en donde expusieron varias perspectivas de la provincia de Manabí.

Alumno de la carrera de Diseño Gráfico apoyaron e en el desarrollo del evento creando el logo y piezas promocionales. La muestra fotográfica estuvo abierta al público hasta finales de febrero.

Lanzamiento libro "Historia (s) en Arte Contemporáneo del Ecuador"

La Embajada de España, Río Revuelto Ediciones, El ITAE (Instituto de Artes del Ecuador) y el DICYC (Departamento de Investigación en Comunicación y Cultura) de la Universidad Casa Grande organizaron el lanzamiento del libro de Rodolfo Kronfle "Historia(s) en el Arte Contemporáneo del Ecuador" el miércoles 8 de febrero de 2012 en el Auditorio de la universidad.

Este libro recoge una perspectiva del arte contemporáneo en el Ecuador entre 1998 y 2009 que se vuelve necesaria para comprender la situación actual de la cultura y el arte en el Ecuador.

En el lanzamiento participaron Lupe Álvarez, crítica de arte, Saidel Brito, artista y Tina Zerega, investigadora del DICYC.

Curso Media Class

De acuerdo al convenio que se mantiene con IBOPE TIME, se dictó el Curso de Media Class de IBOPE, a 15 profesionales de agencias de publicidad, centrales de medios y alumnos UCG en las instalaciones de la universidad.

El Módulo I: Conceptos básicos se dictó los días 14, 16, 23 y 28 de febrero y el 1 de marzo.

El Módulo II: TV Data se dictó los días 6, 8, 13, 15 y 20 de marzo.

Foro de Socialización del Proyecto de Ley Orgánica de Comunicación

El martes 28 de febrero de 2012, el Auditorio de la universidad sirvió de sede para el Foro de Socialización del Proyecto de Ley Orgánica de Comunicación. Este evento fue organizado por la Asamblea Nacional en conjunto con la Universidad Casa Grande y fue conducido por el Dr. Francisco Huerta Montalvo, Presidente de la Junta Consultiva de la universidad.

El Foro contó con la presencia del Arq. Fernando Cordero, Presidente de la Asamblea Nacional, la Abg. Gina Godoy y el Dr. Enrique Herrería, Asambleístas por el Guayas, la Dra. Isabel Ramos,

profesora de FLACSO, la Abg. Marena Briones, experta en argumentación jurídica y el periodista Carlos Jijón, Director de LaRepública.

El Foro se inició con unas breves palabras de bienvenida a cargo de Marcia Gilbert de Babra, Rectora de la UCG, para luego continuar con la intervención de los panelistas.
Durante el Foro hubo diálogos entre los expositores, quienes intentaron resolver aquellas interrogantes generadas por el Proyecto de Ley. Se recibieron preguntas del público que estaba conformado por alumnos, docentes y demás miembros de la sociedad civil.

Este evento fue transmitido en vivo a dos salas de réplica al interior de la universidad y a través de su cuenta de Twitter, a nueve Casas Legislativas a nivel nacional, por las frecuencias de radio de la Asamblea y por La República.

Conferencia sobre "Economía Azul"

Con el propósito de dar a conocer nuevas formas de hacer negocios amigables con el medio ambiente, la UCG invitó al Dr. Gunter Pauli, creador de la filosofía **"Economía Azul"**, para que la comunidad universitaria y empresarios tuviera la oportunidad de aprender sobre esta propuesta aplicable a nuestra realidad y que permitiera a los ecuatorianos buscar formas de implementación inmediata en los negocios y actividades productivas.

Durante su estancia, el Dr. Pauli realizó las siguientes actividades:

El lunes 23 de abril de 2012, el Dr. Gunter Pauli dictó una conferencia sobre Economía Azul para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCG.

El 25 de abril dio una charla sobre Economía Azul dirigida a empresarios de nuestra ciudad.

Adicionalmente se realizaron actividades complementarias para difundir las ideas del Dr. Pauli, así como para conocer proyectos sociales en los cuales se puedan implementar proyectos innovadores:

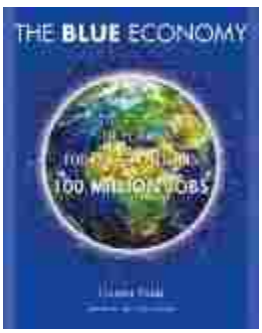
- Visita a Hogar de Cristo.
- Visita a Zumar-Bastión Popular.
- Conversatorio con Nobis: Azucarera Valdez, Hda. San Rafael, Fundación Nobis, Codaza, Ecoelectric.
- Conversatorio con Consorcio Puerto Limpio.
- Entrevista con Ministro de Producción.
- Entrevistas con la prensa escrita y televisión.
- Participación en Programa Diálogo de la estación de radio "I99".

La **Economía Azul** es una comunidad internacional de empresas, innovadores y científicos que facilita el acceso abierto a información para desarrollar, implementar y compartir modelos de negocios prósperos que se esfuercen en evolucionar en armonía con los ecosistemas y mejorar la calidad de vida para todos (no sólo para los seres humanos):

El Dr. Gunter Pauli es ciudadano belga (Amberes), nacido en el año 1956. Es Economista de la Universidad Católica de Loyola en Bélgica (1979) y obtuvo su MBA en INSEAD The Business School for the World (1982) en Fontainebleau (Francia). Habla fluidamente 7 idiomas y ha residido en 4 continentes.

Preside la Fundación ZERI – Zero Emissions Research & Initiatives, creada en el año de 1994 con el apoyo del gobierno japonés y de la Universidad de las Naciones Unidas. Lidera una revolucionaria filosofía que podría convertirse en el cambio del modelo económico que precisa el mundo: el paso de la **Economía Verde** a la **Economía Azul**.

Entre los principales proyectos y trabajos realizados por el Dr. Gunter Pauli están:
- Fue fundador y Presidente de PPA Holding.
- CEO del European Service Industries Forum (ESIF).
- Secretario General de European Business Press Federation (UPEFE).
- Fundó ZERI en 1994 que viene realizando más de 50 proyectos con representantes en 4 continentes.
- Ha publicado 19 libros (escrito 15, editado 4), impresos en 30 idiomas y 36 fábulas para brindar ciencia y emociones a los niños, con más de 17 millones de copias vendidas mundialmente.



La visita del Dr. Pauli fue auspiciada por la Cámara de Industrias de Guayaquil, Puerto Limpio, Compañía Azucarera Valdez S.A., Alianza-Compañía de Seguros y Reaseguros S.A., Ventura-Casa de Valores S.A., Masisa, ZHM Seguros, Provequim, Siglo 21 y Sambo City. y fue coordinado por Roberto Parra, Coordinador de Educación Continua.

"Buenas Prácticas por un Ecuador Libre de Trabajo Infantil"

En el marco de la adhesión de la UCG al Pacto Global de las Naciones Unidas, el jueves 26 de abril de 2012, el Ministerio de Relaciones Laborales dictó una charla titulada "Buenas Prácticas por un Ecuador Libre de Trabajo Infantil" a estudiantes y docentes de la universidad.

Este evento fue coordinado por Ingrid Ríos, Coordinadora de Proyectos de Desarrollo.

Foro "El Refugio en Ecuador"

El lunes 23 de abril a las 19h00 se llevó a cabo el foro universitario "El Refugio en Ecuador", moderado por el Dr. Francisco Huerta y dirigido a la comunidad educativa de la Universidad Casa Grande y a las organizaciones de la sociedad civil.

Este evento fue organizado por la UCG y ACNUR (Agencia de la ONU para los Refugiados). El tema que se trató en el foro fue la problemática de los refugiados que viven en la ciudad de Guayaquil y el objetivo fue reflexionar sobre la misma desde una perspectiva sociopolítica.

Día del Diseñador Gráfico

El viernes 27 de abril de 2012 se celebró el día del Diseñador Gráfico en la Universidad Casa Grande con la Exhibición "Soy Diseñador" en el área de las Pirámides. Todos los alumnos de la Carrera de Diseño Gráfico fueron invitados a participar con obras libres sin formatos o indicaciones previas.

Clases de Cine Español

Los días 27 de abril, 2, 4, 9, 11 y 16 de mayo de 2012, Teresa Gutiérrez dictó una charla de "Cine Español" a los alumnos de la carrera de Comunicación Audiovisual dentro del marco de la clase de Dirección Escénica impartida por Marina Salvarezza.

Durante el taller se realizaron las siguientes actividades:

Viernes 27 de abril:	Proyección película “Cría Cuervos” de Carlos Suara.
Miércoles 2 de mayo:	Análisis contexto/trabajos fotonovela.
Viernes 4 de mayo:	Proyección película “¿Qué he hecho yo para merecer esto?” de Almodóvar.
Miércoles 9 de mayo:	Análisis contexto/trabajos publicidad.
Viernes 11 de mayo:	Proyección película “Éxtasis” de Mariano Barroso.
Miércoles 16 de mayo:	Presentación trabajos – fotos o video paisajes.

Mesa Redonda "Alternativas para la Seguridad"

El 4 de mayo de 2012 se realizó la Mesa Redonda "Alternativas para la Seguridad" en el Auditorio de la universidad.

Los panelistas fueron:

Dra. Paola Holguín Moreno, Académica de la Universidad Pontificia Bolivariana, experta en temas de seguridad y justicia. Se ha desempeñado como Asesora y Estratega de varios presidentes y ex presidentes latinoamericanos.

Abg. Pablo Restrepo, Asesor Político y Consejero Municipal de Juventud de Medellín.

Dr. Gaudencio Zurita, Docente de la Escuela Superior Politécnica del Litoral y Dirigente del Observatorio de Seguridad Ciudadana.

Crnel. (R) Alberto Molina, especialista en seguridad.

El moderador y organizador del evento fue el Dr. Francisco Huerta Montalvo, Presidente de la Junta Consultiva de la universidad.

El evento estuvo dirigido a estudiantes de la UCG, en especial, de las carreras de Periodismo y Ciencias Políticas.

Conferencia sobre "Comunicación y Psicología"

El lunes 14 de mayo de 2012, el Publicista y Psicólogo argentino Gustavo Carbajal, dictó la conferencia "Comunicación y Psicología" en la Sala de Conferencias 2 del Edificio Blanco de la Universidad Casa Grande.

La charla estuvo dirigida a estudiantes de cuarto año de la materia de Sociología de la Comunicación, a profesores y administrativos de la universidad, quienes disfrutaron al máximo de su contenido.

Gustavo Carbajal es Licenciado en Psicología Clínica, tiene un Postgrado en Entrenamiento en Psicoterapia. Es docente de la Cátedra Ciclo Vital en la Escuela Superior de Creativos Publicitarios, es Co-Director de seminarios de postgrado, ha participado en numerosos grupos de perfeccionamiento en Psicoterapia Cognitiva y Psicología Jungiana y en congresos nacionales e internacionales. Es ex Director de la Escuela de Creatividad y Planning CUERPO (Buenos Aires).

Presentación del Libro Latitud 0°

El 16 de mayo de 2012 se realizó la presentación del libro "**Latitud 0°"** de autoría de Teresa Gutiérrez, quien tiene un Doctorado de Literatura Hispánica de la Universidad François Rabelais, Tours (Francia). Tiene un Máster de Ciencias del Lenguaje de la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales (EHESS) y un Máster de Literatura Hispánica de la Universidad François Rabelais, Tours. Actualmente es Profesora y Encargada de Proyectos Culturales de la Escuela de Altos Estudios Comerciales de París y Corresponsal de "Cultura y Sociedad" y "Viajes" de la Revista de Diario El Universo.

Charla Magistral Interactiva "Medios, Poder y Ciudadanía en Latinoamericana"

El 17 de mayo de 2012 la FLACSO realizó la Charla Magistral Interactiva "Medios, Poder y Ciudadanía en Latinoamericana", dictada por Ernesto Laclau en Quito y transmitida en la UCG en Guayaquil.

Laclau es uno de los autores políticos más importantes para comprender la situación política latinoamericana. El auge de los nuevos populismos y las nuevas lecturas que realiza de conceptos del campo de psicoanálisis son aportaciones importantes para la teoría y la militancia política actual en nuestra región.

Luego de la videoconferencia, la UCG organizó un Foro, el mismo que contó con la participación de Andrea Balda (American University School of International Service), Félix Pilco (Universidad Francisco de Vittoria) y Guillermo García (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y Escuela Freudiana de Guayaquil).

Este evento fue organizado por las carreras de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Multimedia de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera y por la carrera de Ciencias Políticas de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas.

Conferencia sobre Violencia y Drogadicción

El 17 de mayo de 2012, la Psicoanalista brasileña Elisa Alvarenga dictó una conferencia sobre la problemática titulada "Violencia y Drogadicción", en el Auditorio de la universidad a las 19h00.

Esta conferencia fue coordinada por la NEL (Nueva Escuela Lacaniana) y el DICYC. Este evento sirvió de antesala para el Vino Filosófico "Drogas, Deseo y Ley" que se realizó el jueves 23 de mayo.

Alumnas de la Cátedra de Pedagogía Visitaron FASINARM

Dentro del marco de colaboración que mantiene FASINARM y la UCG, las alumnas de la cátedra de Pedagogía, dictada por Malena Bonilla, tuvieron como tarea visitar dos Centros de Servicios Educativos, con el objetivo de fotografiar sus espacios para un posterior análisis en clase. Uno de los centros visitados fue FASINARM, donde a más de la tarea asignada, participaron de una inducción, de un conversatorio sobre FASINARM, de un "mini video" y completaron un cuestionario evaluativo del video. Estas visitas fueron realizadas el jueves17 y el lunes 21 de mayo de 2012.

Conversatorio con Diego Heller

El Director de la Revista VIVA de Diario El Clarín de Argentina, Diego Heller, visitó la Universidad Casa Grande el viernes 18 de mayo de 2012. Él dictó la Conferencia "El Desafío de Dirigir una Revista Dominical en un Contexto Adverso" a los alumnos de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera en el marco de la materia de Comunicación III del profesor Francisco Quinde.

Esta charla fue coordinada por Gabriela Baquerizo, Directora de la Carrera de Periodismo.

Charla sobre Proceso Electoral Estadounidense

El 21 de mayo de 2012, Mark E. Kendrick, Director de la Oficina de Prensa y Cultura del Consulado General de los Estados Unidos en Guayaquil, dictó una charla informativa sobre el Proceso Electoral Estadounidense a los alumnos de las carreras de Ciencias Políticas y Periodismo en el marco de la materia de Desarrollo Político del Ecuador del profesor Félix Pilco.

Esta conferencia fue coordinada por Daniela Fernández, Directora de la Carrera de Ciencias Políticas y por Gabriela Baquerizo, Directora de la Carrera de Periodismo.

Charla Informativa ETECOM

El lunes 21 de mayo de 2012 se realizó la charla informativa sobre el Concurso ETECOM Ecuador 2012, dirigida para los alumnos de tercer y cuarto año de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera.

El concurso tiene como objetivo reconocer y destacar la calidad de los mejores trabajos universitarios relacionados con la comunicación, con énfasis en las técnicas y quehaceres periodísticos.

Movimiento Ser Libre

Los alumnos que conforman el Movimiento "Ser Libre" realizaron una Feria de Dulces en el área de la piscina los días 23 y 24 de mayo de 2012.

El propósito de esta Feria fue recaudar fondos para ayudar al Hospital Francisco Ycaza Bustamante en los servicios de arte terapia y otros programas en el área de oncología y nefrología.

“Ser Libre” es un movimiento privado, sin ánimo de lucro, que trabaja a favor de los derechos de los niños que se encuentran en situaciones vulnerables. En este movimiento participan varios estudiantes de la Universidad Casa Grande.

Alumnas de Educación Inicial Participaron en Taller

El 29 de mayo de 2012, las alumnas de la Carrera de Educación Inicial de séptimo semestre asistieron al Taller de "**Desarrollo de Competencias Educativas" facilitado por el Dr. Adrián Jardón** como parte de la materia "Aprendizaje y Discapacidad" de la profesora Malena Bonilla.

Foro Público “Diálogo sobre las Perspectivas de Río + 20”

El Área de Vinculación con la Colectividad, conjuntamente con la carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad Casa Grande, realizó el Foro Público “Diálogo sobre las Perspectivas de Río + 20” el día jueves 31 de mayo de 2012, en el Auditorio de la universidad.

El objetivo del Foro Río+20 era renovar compromisos políticos concretos en los temas de: a) economía verde en el contexto del desarrollo sostenible y erradicación de la pobreza y b) el marco institucional para el desarrollo sustentable.

En el Foro se desarrollaron las siguientes conferencias:

- La Conferencia de las Naciones Unidas Río+20
  Expositor: Gustavo Endara M.A., FES/ILDIS
- Economía Verde, Desarrollo Sustentable y Erradicación de la Pobreza
  Expositora: Dra. María Fernanda Espinosa, Ministra Coordinadora de Patrimonio Natural y Cultura
- Balance Crítico de la Economía Verde
  Expositora: Ec. Dania Quirola (Consultora)

Homenaje a Ray Bradbury

El martes 5 de junio de 2012, la Universidad Casa Grande realizó un homenaje póstumo a Ray Bradbury, uno de los escritores más importantes de ciencia ficción en el mundo (el ABC de la ciencia ficción: Asimov, Bradbury y Clarke). En la biblioteca de la UCG se puso un portarretrato con una pequeña reseña y una velita. El propósito fue interesar a profesores y alumnos a leer los libros de este autor que están en la biblioteca, gracias a nuestro inolvidable amigo Erwin Buendía, quien fue un gran amante de este género literario.

Encuentro con Tolstoi

El viernes 8 de junio de 2012 se realizó la charla magistral sobre León Tolstoi a cargo de la profesora de arte Olga Lagoutenko.

También intervinieron los alumnos de la carrera de Comunicación Escénica Rocío Maruri, Verónica Ruiz, Lilly Gallardo, Diana Granda, Nathalia Troya y Jesse Gallardo.

Este evento fue coordinado por Marina Salvarezza, Directora de la carrera de Comunicación Escénica.

Temporada de Música Clásica y Teatro en la UCG

Los alumnos de la carrera de Comunicación Escénica iniciaron la Temporada de Música Clásica de la UCG con el Gran Concierto de Música Clásica, el miércoles 6 de junio de 2012 en la Sala de Conferencias 2 del Edificio Blanco.

En esta actividad se contó con la participación de Juan Isidro Mejía, Director del la Orquesta de Cuerdas de la Academia Pepper y con Alex Mauricio Rodríguez López, Director del Coro de la Cámara de la Academia Pepper.

Continuado con esta iniciativa, el 12 de julio de 2012 se realizó el Concierto de Violín con los alumnos de los Maestros Olga Kudobliak, Marcelo Pepper y Johan Pepper con la intervención de los alumnos de Voz y Canto de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera.

La coordinadora de este evento fue Marinna Salvarezza, Directora de la Carrera de Comunicación Escénica.

Charla Informativa INEC

El 12 de junio de 2012, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC dio una charla informativa a los estudiantes de la universidad sobre cómo acceder a la herramienta de consulta en la web "Sí Emprende". Este espacio proporciona información respecto al censo económico, por ejemplo, el número de establecimientos que operan en determinado sector, si hay suficiente oferta y cómo es el comportamiento de la demanda, información determinante para decidir qué negocio instalar.

El INEC entregó a los alumnos material promocional con información censal y un tríptico con la guía del "Sí Emprende".

VI Congreso Latinoamericano de Ciencias Políticas

Del 12 al 14 de junio de 2012, 18 alumnos de la carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, asistieron al VI Congreso de Ciencias Políticas organizado por la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política, ALACIP y por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, Sede Ecuador, en Quito, acompañados por Leticia Orcés Pareja, Vicerrectora y por Daniela Fernández, Directora de la carrera de Ciencias Políticas.

El tema central del Congreso que fue la Investigación Política en América Latina, permitió a los alumnos conocer sobre los distintos temas que está investigando actualmente la Ciencia Política a nivel mundial. Tuvieron la oportunidad de conocer de primera fuente los conceptos políticos concernientes al estudio de las élites parlamentarias, los partidos políticos y los poderes legislativos en América Latina, ya que conocieron y entrevistaron al Dr. Manuel Alcántara Sáez, quien tiene un doctorado en Ciencias Políticas y Sociología (Universidad Complutense) y a la Dra. Flavia Freidenberg, quien tiene un doctorado en Procesos Políticos Contemporáneos (Universidad de Salamanca).

Obra Bernarda Alba en el Teatro Sánchez Aguilar

Los días 13 y 14 de junio de 2012 se presentó la obra de teatro "La Casa de Bernarda Alba", dirigida por Marina Salvarezza, Directora de la Carrera Comunicación Escénica.

Uno de los objetivos de realizar esta obra fue crear un montaje en donde participaran alumnos de la universidad. De la carrera de Comunicación Escénica actuaron Rocío Maruri, Melissa López y Carolina Chacha, de la carrera de Diseño Gráfico Brenda Ferreira y de la carrera de Comunicación Social Verónica Pinzón.

La ejecución y producción de la obra estuvo a cargo de Viviana Elizalde, Coordinadora de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia, de Camila Arosemena, Relacionista Pública, de los alumnos Jesse Gallardo de la carrera de Comunicación Escénica y Doménica Delfini de la carrera de Ciencias Políticas y de la ex alumna Denise Melgarejo.

La obra teatral del escritor Federico García Lorca, se montó hace 26 años en Guayaquil y fue donde debutaron como actrices Martha Ontaneda y Prisca Bustamante. Esta obra es un drama de soledad, amor y muerte, considerado como, formalmente, más perfecto, de todo el teatro español contemporáneo, cuya acción, sombría y austera, es de extraordinaria potencia trágica.

La obra se desarrolla en un pequeño pueblo de Andalucía y cuenta la historia de Bernarda Alba, madre de 5 hijas solteras que, tras haber enviudado por segunda vez a los 60 años, decide vivir los próximos ocho años en el más riguroso luto. En la casa de Bernarda habitan también su madre, María Josefa, anciana de 80 años y dos criadas.

La única hija que puede alejarse de esta casa es Angustias, la mayor, prometida esposa de Pepe el Romano, a quien ama locamente la más joven, Adela. De él también está enamorada, pero secretamente, Martirio. En este terrible juego de envidia y celos vigila la severa y dura Bernarda para cuidar el honor de la familia. Su férrea moral, llena de prejuicios, desencadena el trágico final de esta poética pieza teatral de extraordinaria belleza.

En esta obra destacan rasgos de una sociedad tradicional muy violenta en la que el papel que la mujer jugaba es secundario, mezclado con un fanatismo religioso y el miedo a descubrir la intimidad.

La obra estuvo dirigida a estudiantes de colegios locales. Entre los colegios asistentes estuvieron: Delta, Logos, Americano, Liceo de los Andes, Balandra, Nuevo Mundo, Liceo Panamericano. Luego de la obra se sorteó merchandising de la UCG.

Esta obra fue auspiciada por la Universidad Casa Grande y la carrera de Comunicación Escénica.

Googlios-e-portfolios

El Departamento de Inglés de la Universidad Casa Grande realizó la conferencia Googlios – e-portfolios el jueves 14 de junio de 2012 a las 16h00.

Esta conferencia dictada por Karen de Nieto, tuvo como propósito ayudar a los alumnos a mejorar su aprendizaje a través de un e-portafolio, el mismo que les

permitió tener una aventura con la tecnología, ponerse metas y corregir sus propios trabajos.

Seminario y Concurso de Fotografía

La Carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia en conjunto con Panasonic organizaron un Concurso de Fotografía y el I Seminario Serie G dictado por Manuel Tama, ex alumno de la UCG. Este Seminario se realizó los días 25, 27 y 29 de junio y el 3 y 5 de julio de 2012.

Los temas del Seminario fueron: conceptos de fotografía, manejo teórico, criterio básico y manejo de la cámara Lumix G3, la misma que puede ganarse 1 de los participantes. El prerrequisito para este Seminario era haber aprobado la materia de Fotografía 1 en la UCG.

Las 2 mejores fotos de cada participante fueron expuestas en el Play Tec que se realizó en julio en el Centro de Convenciones de Guayaquil.

Desayuno con Peter Musfeldt

El miércoles 27 de junio de 2012, los alumnos de séptimo semestre de la Carrera de Diseño Gráfico tuvieron en la Universidad Casa Grande un desayuno con Peter Musfeldt, diseñador de renombre que ha colaborado con la universidad desde sus inicios.

Peter Mussfeld es un diseñador gráfico especializado en logos e imagen corporativa y hoy es la figura más reconocida del diseño gráfico en Ecuador.. Estudió en las Academias de Arte de Dresden y Dusseldorf en Alemania. Se relacionó con grandes artistas como Pablo Picasso, Josef Beuys y Jean Cocteau. Posee obras que incluyen desde diseños de T-shirts, souvenirs y material utilitario para empresas de México, Australia, Israel y Suecia, además de tapices para paredes, pinturas y serigrafía. Muchos de sus grabados forman parte de la colección del Museo de Arte de Nueva York y es el autor del logo del Banco del Pacífico, elegido luego como uno de los diez mejores logos bancarios del mundo. Otro de sus diseños de logos es el del Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC) en Guayaquil.

Ha sido catedrático de Diseño en la Escuela de Bellas Artes en Guayaquil, en la Universidad Laica de Guayaquil y en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera en Guayaquil.

En el año 1989 crea su Estudio de Diseño Gráfico “Versus" especializado en consultorías para la banca, la industria, el comercio y empresas de promoción turística a nivel nacional e internacional.

Charla sobre Adicciones

A partir del jueves 5 de julio de 2012, los alumnos de la universidad de las materias de Lengua I, II y III, recibieron charlas sobre Adicciones como parte del Plan de Bienestar Estudiantil. Las conferencias las dictó la terapista especializada en adicciones Ivonne Bayas.

Velada Dramática

La Carrera de Comunicación Escénica realizó una Velada Dramática sobre la Amistad entre Chejov y Stanislaviski llamada "El Jardín de los Cerezos". La actividad se realizó el 11 de julio de 2012 en la Plaza del Teatro de la UCG. La dirección estuvo a cargo de Marina Salvarezza, el guión de la profesora Olga Lagoutenko y contó con la participación de los alumnos de la carrera.

Conversatorio con Julie Walsh

El jueves 12 de julio de 2012, la Facultad de Administración y Ciencias Políticas realizó un Conversatorio, cuyo objetivo principal era informar sobre los programas que ofrece CLAS, su contenido y actividades y promover el intercambio universitario. El conversatorio estuvo a cargo de la Ms. Julie Walsh, quien es Subdirectora de Asuntos Académicos de la

Universidad de Georgetown en Estados Unidos, administra el Centro de Estudios Latinoamericanos (CLAS). También maneja componentes académicos del National Resource Center y Coordina el programa de verano CLAS en Santiago de Chile (Chile), en Quito (Ecuador) y en Río de Janeiro (Brasil).

Conferencia Internacional ESOMAR

La Facultad de Comunicación Mónica Herrera de la Universidad Casa Grande, replicó la conferencia ESOMAR Best of Ecuador, Primer Encuentro Internacional de Research en Ecuador el viernes 13 de julio de 2012 en el Auditorio de la UCG. El propósito de esta actividad fue brindar espacios interesantes de discusión, aprendizaje y generación de ideas.

Los expositores fueron Helen Parker, External Relation Manager de ESOMAR (organizadores) y Gerardo Martínez Romano, CS Regional Director-Latam IPSOS, reconocidos profesionales a nivel internacional.

Ambos expositores compartieron sus experiencias profesionales en temas como: branding, posicionamiento e imagen, el rol que cumple la Investigación de mercado en el reto más significativo que enfrentan las marcas actualmente: la correcta identificación de las necesidades y expectativas de los consumidores.

Festival Artístico en SOLCA

Los alumnos de las carreras de Educación Inicial y Comunicación Escénica realizaron el 13 de julio de 2012, en las instalaciones de SOLCA, de 10h00 a 12h00, un festival artístico dirigido a niños que acuden a tratamiento ambulatorio o externo.

El objetivo era compartir actividades como: baile, títeres, canto, juegos, caritas pintadas y dibujo. Esta actividad fue coordinada por la Psic. Malca de Goldenberg y las Damas Voluntarias de SOLCA.

Muestra Tu Cara

El viernes 13 de julio de 2012, los alumnos de la materia de Diseño y Comunicación I, de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera, como parte de su examen final, montaron una exhibición a la que denominaron, “Muestra tu cara”.

La exhibición está compuesta por máscaras de yeso que los estudiantes aprendieron a hacer durante el desarrollo de la materia, aplicando conceptos de color, estructura y forma.

Esta actividad estuvo coordinada por la profesora Lotty Palacios y contó con la participación de alumnos de las carreras de Diseño Gráfico, Comunicación Social y Comunicación Audiovisual y Multimedia.

Exposición “Las Marcas del Ecuador”

Los alumnos de la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la Universidad Casa Grande y la Compañía MUCA, realizaron la exposición “Las Marcas del Ecuador” en el C.C. Mall del Sol del 17 al 27 de julio de 2012.

La exposición presentó los logos de las marcas que han trascendido a lo largo de los años en el país, mostrando quiénes han sido sus diseñadores. Esta exposición se realizó como antesala del Congreso Internacional de Branding e Imagen Corporativa “En sus Marcas” que se realizó el 27 y 28 de julio.

INCINE

CONVERSE

Taller de CORPEI en la UCG

El martes 24 de julio de 2012, los alumnos de las carreras Administración y Marketing Estratégico y Negocios Internacionales de la Universidad Casa Grande recibieron el Taller "Manejo de Herramientas Virtuales para la Búsqueda de Mercados Internacionales", a cargo de Daniel Pesantes, representante de CORPEI.

Conversatorio sobre las Segundas Criaturas con el Escritor Diego Cornejo

El miércoles 1 de agosto de 2012 se realizó el Conversatorio "Las Segundas Criaturas", evento que tuvo como principal objetivo promover la difusión cultural de la literatura contemporánea ecuatoriana en el marco de una discusión académica. Participaron los escritores Diego Cornejo Menacho, María Fernanda Pasaguay y el Doctor en Literatura, Carlos Burgos.

Este programa fue organizado por el Departamento de Investigación en Comunicación y Cultura (DICYC) de la Universidad Casa Grande.

Presentación de Cuentos Artesanales

Los alumnos de primer año de la materia Pedagogía de la carrera Educación Inicial confeccionaron "Cuentos Artesanales Multisensoriales" derivados de cuentos infantiles de escritoras ecuatorianas. Esta actividad tiene el objetivo de introducir a los alumnos al concepto de lo Multisensorial de Montessori, autora de mucha influencia en la Educación Inicial y en la Educación Especial.

Los estudiantes realizaron la presentación de los 10 Cuentos Artesanales el lunes 16 de julio de 2012 en la Universidad Casa Grande, donde contaron con la presencia de la Rectora, Educ. Marcia Gilbert de Babra, del Asesor de Rectorado, Steven Wille y de la Coordinadora de la carrera de Educación Inicial, Magali Merchán. También estuvo presente Margarita Barriga Pino, una de las autoras de los cuentos infantiles seleccionados. La exposición de los libros fue en la Librería Vida Nueva y estuvo abierta hasta el miércoles 8 de agosto de 2012.

Las estudiantes donaron estos 10 Cuentos Artesanales a los niños de la Unidad Básica Educativa de FASINARM. Esta actividad estuvo coordinada por Malena Bonilla, profesora de esta materia.

Videoconferencia con Universidad de La Laguna de España

La Universidad Casa Grande realizó una videoconferencia con la Universidad La Laguna de España, el miércoles 27 de junio de 2012.

En la conferencia se realizó la presentación del “Proyecto Virtual Letra”, que tiene como objetivo capacitar a docentes en el área de Lengua y la Detección de Dificultades de Aprendizaje, a través de la plataforma Moodle. Este proyecto se está ejecutando actualmente con Guatemala y México.

Publicación en Argentina del Estudio "La Marca-País en América Latina" de Norberto Cháves y de alumnos de la UCG

En Argentina se publicó el estudio "Las Marcas País" de Norberto Chaves, trabajo realizado a partir de la dirección de un proyecto de titulación en diseño gráfico de la Universidad Casa Grande, en Guayaquil, Ecuador.

En el año 2009, como requisito para la obtención del título de Licenciado en Diseño Gráfico y Comunicación Visual, los alumnos Irene Raquel Pienknagura Loor, Carolina Ximena Muñoz Mora, Gianna Andrea Orrala Cárdenas, María Daniela Vallejo Johnson, Carlos Steven Alonso Campana, Daniela Elizabeth Verduga Franco, Erika Mercedes Serrano Mora, Pamela Daniela Nath Moncayo, Orlando Álvaro Ortega Párraga y Paola Sofía Serrano Santos, realizaron una investigación, como parte de su proyecto de titulación sobre Marcas País Latinoamericanas.

El propósito de estos estudios cualitativos y cuantitativos era realizar una auditoría y análisis de marcas país de América Latina para determinar cuáles de ellas eran correctas y si cumplían con los 10 parámetros de alto rendimiento, fundamentales para la calidad de una marca país. Cada uno de los proyectos realizó el estudio en diferentes países, entre los cuales podemos mencionar: México, Guatemala, Honduras, Panamá, El salvador, Cuba, Puerto Rico, Barbados, Colombia, Costa Rica, Dominica, Ecuador, Jamaica, Trinidad y Tobago, Perú, Brasil, Chile, Argentina, Nicaragua y Uruguay.

Estos proyectos de titulación tuvieron a Norberto Chaves como Guía de Tesis, a Connie Hunter como Coordinadora de Tesis y a Tina Zerega como Supervisora Metodológica. Fruto de estos proyectos se realizó la publicación del estudio.

Cata de Vino para alumnos de Relaciones Públicas

En el marco de la cátedra de Casos y Campañas de Relaciones Públicas, los alumnos de la carrera de Comunicación Social con Mención en Relaciones Públicas participaron en una cata de vino dirigida por el enólogo Pablo Conselmo de la Cofradía del Vino, el 4 de octubre de 2012.

Visita del personal técnico de la Escuela de No Videntes

En el marco de la materia Discapacidad y Aprendizaje de la Carrera de Educación Inicial, el martes 3 de julio de 2012 una delegación del personal técnico de la Escuela Municipal de No Videntes, realizaron una visita a este grupo de alumnas de la Universidad Casa Grande.

El objetivo de esta visita fue que las estudiantes de la Materia de" Discapacidad y Aprendizaje" accedan a aprendizajes directos a través de la interacción con actores del sector de la Discapacidad Visual.

Esta visita fue coordinada por Malena de Crespo, profesora de la materia y Magali Merchán, Coordinadora de la carrera, luego de que las alumnas realizaran el 16 de junio de 2012, una visita para conocer el trabajo realizado en la Escuela Municipal de No Videntes.

Conversatorio Guayaquil y su desarrollo

La Universidad Casa Grande auspició el almuerzo conversatorio “Guayaquil y su desarrollo”, el mismo que contó con la intervención del Alcalde Jaime Nebot Saadi.

A este evento asistió nuestra rectora Marcia Gilbert de Babra en compañía de Modesto Correa, Decano de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas, Daniella Fernández, Directora de la Carrera Ciencias Políticas y los alumnos Aníbal Mosquera y Doménica Delfini.

El conversatorio fue promovido por las Cámaras de Comercio Binacionales Alemana, Británica, Canadiense y Española de Guayaquil.

Concurso de Periodismo Estudiantil del Cole a la Comunidad

La Universidad Casa Grande auspició el concurso de Periodismo Estudiantil "Del Cole a la Comunidad", el mismo que fue organizado por Diario El Universo y co-auspiciado por la empresa Puerto Limpio.
Este concurso tiene como finalidad que los colegios creen un periódico donde sus estudiantes puedan reflejar las habilidades periodísticas contándole a los espectadores lo que está pasando en su barrio o comunidad.

La convocatoria se realizó durante el mes de agosto de 2012 y contó con la inscripción de 78 colegios con delegaciones de 10 alumnos más 1 profesor guía cada uno.

El Teatro FEDENADOR fue la sede donde se desarrollaron los talleres de Redacción con Katherine Mendoza, Diseño con Connie Hunter, Introducción al Periodismo con Gustavo Cortez, Publicidad con Enrique Rojas y Fotografía con Eduardo Cedeño. El lunes 3 de septiembre de 2012 se realizó en el Teatro Fedenador la premiación y entrega de certificados a los colegios participantes en esta actividad.

Cine de Salón

Desde el miércoles 19 de septiembre de 2012, los alumnos de sexto semestre de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia de la Facultad de Comunicación realizaron todas las semanas de ese periodo académico el evento denominado Cine de Salón, un espacio para ver cine diferente.

Las muestras presentadas en este espacio fueron:

- Old-Boy (2003), 19 de septiembre
- Annie Hall (1997), 26 de septiembre
- Todos los niños invisibles, 21 de noviembre
- La Navidad de Guido, 19 de diciembre

Foro sobre Educación Superior

El miércoles 26 de septiembre se realizó en el Auditorio de la Universidad Casa Grande el Foro *"Educación Superior, un bien público: Rol del Estado y del Sector Privado"*, que tuvo como objetivo reflexionar sobre este tema de gran transcendencia para nuestro país y la comunidad de estudiantes, docentes, investigadores y directivos de las instituciones de educación superior.

Entre los participantes en el debate estuvieron: Gloria Vidal, Ministra de Educación; María Luisa Granda, Miembro del CEAACES; Cecilia Loor, Vicerrectora Académica de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Marcia Gilbert de Babra, Rectora de la UCG y Carlos Tutivén, Coordinador del DICYC.

Durante el foro contamos con la destacada intervención de Nuria Cunill, reconocida experta internacional en Gestión Pública y asesora especial de la CLAD.

Conversatorio Elecciones en Estados Unidos

La carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, con el apoyo del Consulado General de los Estados Unidos, realizó el conversatorio Elecciones en Estados Unidos el lunes 24 de septiembre de 2012.

Este conversatorio se desarrolló en el marco de la materia de Análisis Político Electoral dictada por Daniela Fernández y contó con la participación de Liz López, abogada de Asuntos Gubernamentales, como representante del partido Demócrata y, de Danny Vargas, Fundador y Presidente de VARcom Solutions, como representante del partido Republicano.

Conversatorio de Comunicación Política

El jueves 27 de septiembre a las 18h00 se realizó la conferencia de Comunicación Política que fue organizada por las carreras de Ciencias Políticas y Periodismo y dirigida a los estudiantes de la Universidad.

Los conferencistas invitados fueron: El argentino Mauricio Jaitt, quien fue observador de las seis últimas campañas presidenciales en EE.UU. y es socio fundador de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos; y, el ecuatoriano Oswaldo Moreno, quien tiene diez años de experiencia asesorando candidatos y partidos políticos en América Latina.

Conversatorio y Exposición de Trabajos de Ilustradores y Diseñadores de Diario El Universo

El 4 de octubre de 2012, los alumnos de la carrera de Diseño Gráfico tuvieron un conversatorio con ilustradores y diseñadores del Departamento de Arte de Diario El Universo en la Sala de Conferencias del Edificio Naranja a las 19h00.

Este evento fue coordinado por Pamela Villavicencio, Coordinadora de la carrera de Diseño Gráfico en conjunto con Connie Hunter, ex alumna y quien además fue Coordinadora de la carrera.

Los expositores invitados fueron los diseñadores Jack Betancourt, Xavier Lituma y Cynthia Murillo; y los ilustradores Tatiana Cedillo, José Brito, Tomás Oleas y Gabriel Fandiño.

Conferencia Dr. José Matos Mar

El jueves 11 de octubre se realizó en la Universidad Casa Grande la conferencia "El impacto de la migración en el proceso de la integración nacional: El caso de la Nueva Lima Metropolitana" dictada por el Dr. José Matos Mar.

El Dr. Matos Mar es un académico peruano con cinco décadas de experiencia docente universitaria e investigación. Ha sido asesor y consultor de gobiernos latinoamericanos, organismos internacionales y diversas instituciones peruanas y extranjeras.

En reconocimiento a su relevante contribución al campo de la antropología, la investigación, la docencia y las ciencias sociales en América Latina, la Universidad Casa Grande resolvió otorgar el reconocimiento académico de Profesor-Investigador Honorario.

Así mismo, la M.I. Municipalidad de Guayaquil, declaró al Dr. José Matos Mar, Huésped de Honor de la Ciudad de Santiago de Guayaquil, reconocimiento otorgado por el Abogado Jaime Nebot, Alcalde de la ciudad.

Tardes de *TÉ*atro

El jueves 18 de octubre de 2012 la Universidad Casa Grande estrenó sus Tardes de *Té*atro, espacio donde las temáticas y problemáticas del teatro guayaquileño pueden discutirse y socializarse disfrutando del té.

El primer tema de este espacio fue Cock: Público, identidad y género, obra de Mike Bartlett, ganadora del Premio Oliver en Inglaterra 2010 y el Premio Jara en España 2011, y que se estrenó en Guayaquil con dirección de Carlos Ycaza.

Los expositores de esta primera Tarde de *Té*atro fueron: Carlos Ycaza, Jaime Tamariz y José Miguel Campi, con la moderación de Enrique Rojas.

Continuando con el proyecto Tardes de *Té*atro, el jueves 22 de noviembre se trató el tema: Teatro en Guayaquil: Producción, Promoción, Plazas y Público. En este conversatorio se contó con la presencia de los protagonistas de la variada cartelera teatral de Guayaquil en los últimos meses: Carlos Icaza, Bernardo Menéndez, Eduardo Muñoa, Martha Ontaneda, Oswaldo Segura, Montse Serra, Virgilio Valero, Ana Von Buchawald y Jaime Tamariz.

Conversatorio: Medios ¿un actor político más?

El martes 30 de octubre del 2012 en el Auditorio de la Universidad Casa Grande, se realizó el conversatorio Medios ¿un actor político más?, organizado por los estudiantes de las carreras de Periodismo y Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales con las finalidad de debatir sobre el rol de los medios de comunicación de cara a las próximas elecciones presidenciales que se llevarán a cabo en el país.

Esta actividad es realizada dentro del Proyecto Casa de Ideas derivado de la Simulación Pedagógica Casos. Los participantes en este conversatorio fueron: Carlos Jijón, Director del Diario Digital La República; Aparicio Caicedo, Doctor en Derecho y Política Internacional; Mauro Cerbino, Doctor en Antropología Urbana; Orlando Pérez, Director de Diario El Telégrafo; Efrén Roca, Delegado de la Dirección Electoral del Guayas y Carlos Vera, activista político.

Esquicio de la Carrera de Diseño Gráfico

El 31 de octubre de 2012 se realizó un esquicio con estudiantes de Diseño Gráfico desde las 11h00 hasta las 17h00.

Los alumnos trabajaron en una propuesta de diseños de sombreros para la temporada 2014, que formarán parte de un reportaje que se publicará en la Revista inglesa THE HAT MAGAZINE, dedicada al mundo de la moda y accesorios en Europa. En este esquicio estuvieron presentes los 2 directores de esta revista, Nigel and Carol Denford, quienes viajan por todo el mundo realizando investigación periodística sobre un tema en especial: el sombrero.

La empresa Ecuandina que está realizando un evento denominado "Sombrero-Arte" donó 30 sombreros para la propuesta de diseño.

La alumna ganadora fue Ginnette Wong, quien recibirá una suscripción por un año para la revista The Hat Magazine. El alumno que logre el mejor diseño podrá hacer sus prácticas en esta empresa para diseñar la colección de sombreros del 2014, ya que la del 2013 ya está diseñada e incluso vendida.

Adicionalmente, fueron elegidos los 15 mejores sombreros elaborados por los estudiantes para participar en el showroom de la empresa Ecuandino.

Presentación del Encuentro FELAFACS

El grupo de 44 alumnos que viajó al XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social **"Comunicación e Industria Digital: Tendencias, Escenarios y Oportunidades",** que se desarrolló del 15 al 19 de octubre en Lima, Perú; presentó el lunes 5 de noviembre, los 3 de los ejes que se expusieron en este evento.

En el auditorio, de 18h30 a 20h15, se llevó a cabo la presentación del eje 2: Contenidos y Sujetos y de la ponencia de Tina Zerega, Coordinadora del DICYC: *"¿Qué tanto nos hacemos cargo de los pájaros que soltamos? Twitter, identidad e intersubjetividad?"* con la que participó en la mesa Redes e Intimidad en este Congreso.

Las exposiciones del eje 1: Medios, Plataformas y Modelos de Negocio en la Era Digital y del eje 3: Política y Políticas Públicas en Cultura y Comunicación Digital se realizaron a partir de las 20h30, dividiendo a los asistentes en tres grupos.

Festival Internacional Chino – Francés

El jueves 15 de noviembre, los alumnos de las Carreras de Administración y Marketing Estratégico, Gestión y Negocios Internacionales y Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales realizaron el Festival Chino Francés.

En esta ocasión se realizaron dos jornadas de este festival, para que en horas de la mañana pueda ser visitado y recorrido por los alumnos de colegios de la localidad. El cronograma previsto para la mañana fue:

Horario	Actividades
10am - 10:30am	Bienvenida a colegios
	Conformación de equipos
	Entrega de cronograma de actividades
10:30am-11:30am	Gincana con los colegios visitantes
11:30am-11:45am	Premiación al mejor equipo

A partir de las 17h00 se realizó la inauguración oficial del Festival Chino Francés abierto al público en general, la agenda que se siguió en esta segunda jornada fue:

Horario	Actividades
17h00	Llegada de invitados Palabras de Bienvenida: Ec. Modesto Correa y estudiantes de la Universidad Casa Grande
18h00-19h00	Entrega de placas de reconocimiento a los jóvenes emprendedores Cierre: Danza Francesa, por parte de la Academia Novadanza
19h00-20h00	Inauguración Oficial del Festival 1. Acto musical (covers de la banda francesa "daft punk") Recorrido del festival
20h00-21h30	Acto de clausura del festival incluye: 2. Danza del dragón/ TAI-CHI

Conferencia Biocapitalismo y Constitución Política del Presente

La Universidad Casa Grande y FLACSO Sede Ecuador presentaron la Conferencia Magistral Biocapitalismo y Constitución del Presente, del filósofo italiano **Antonio Negri,** en vivo por Internet el miércoles 14 de noviembre de 2012.

Luego de la transmisión en vivo se realizaron comentarios al respecto por parte del Dr. Eduardo Albert, docente del ITAE y Universidad Casa Grande; Psic. Antonio Aguirre, docente de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y el Lcdo. Carlos Tutivén, docente investigador de la Universidad Casa Grande.

Seminario "Oportunidades Comercial entre Chile-Ecuador: Una mirada a las TIC"

El miércoles 14 de noviembre de 2012 se realizó el Seminario Oportunidades Comerciales entre Chile-Ecuador: Una mirada a las TIC, organizado por la Oficina Comercial de Chile en el Hotel Oro Verde de Guayaquil.

En este seminario participó un grupo de estudiantes de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas con la exposición Análisis del desarrollo de Software en Ecuador, alianzas estratégicas.

Este trabajo fue realizado dentro de la simulación pedagógica Casos y consistió en elaborar dos estudios de mercado del Ecuador en el campo de software y video juegos, esta investigación, que tuvo una duración aproximada de dos meses, pasó por instancias de revisión de CORPEI, UCG y PROCHILE.

III Jornadas Pedagógicas en Tecnología e Innovación Educativa. Aprendizaje Móvil (Mobile Learning)

El viernes 23 de noviembre de 2012 se realizaron las III Jornadas Pedagógicas en Tecnología Educativa, Aprendizaje Móvil, en el Auditorio de la Universidad Casa Grande.

El objetivo de estas Jornadas fue compartir las experiencias de expertos nacionales e internacionales sobre Aprendizaje Móvil-Mobile Learning y sus aplicaciones en la formación profesional y la capacitación.

Durante las Jornadas Pedagógicas se realizaron cuatro conferencias magistrales dictadas por el Dr. Manuel Cebrián, Doctor en Tecnología Educativa de la Universidad de Málaga, España (videoconferencia); Ing. Alexander Flor, Directivo de Fundación Telefónica Movistar; Doctor David Gibson, Ph.D. in Leadership and Policy Studies, University of Vermont, USA; Doctora Nancy Allen, Ph.D. in Curriculum and Instruction, University of Texas, Austin USA. Además de tres workshops a cargo de Dolores Zambrano, Administradora de Moodle de la UCG; Nicola Wills, Coordinadora de Investigaciones de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo; y Karen Wigby, Coordinadora del área de Inglés de la UCG.

Las Jornadas Pedagógicas sobre Tecnología e Innovación Educativa cuentan con el apoyo científico de la Red de Educación Superior Iberoamericana (RESIB), el Sistema de Educación a Distancia (SINED) de México y la Red Internacional de Investigación e Innovación en TIC en Formación Inicial Docente (RI-TICenFID).

Taller “Miradas Binacionales sobre el Proceso de Paz en Colombia”

El miércoles 21 de noviembre se realizó el I Taller Miradas Binacionales sobre el Proceso de Paz en Colombia, organizado por la Universidad Casa Grande, el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados y Gkillcity, dentro del marco de las negociaciones de paz en Colombia.

Durante este taller se contó con la intervención de Miguel Ángel Herrera de la Universidad Nacional de Colombia, Luis Alejandro Arévalo de la Universidad Javeriana de Cali, Héctor Otero Moreno de la Universidad de los Llanos Villavicencio, Felipe Guillén Jiménez, periodista colombiano con más de 25 años de experiencia y Socorro Ramírez, Doctora en Ciencia Política de la Universidad Sorbona.

Como parte de este programa de seguimiento al proceso de paz en Colombia, los alumnos de la carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales organizaron las Jornadas “Paz con Aroma de Café”, los días 13 y 14 de diciembre en el Auditorio de la Universidad Casa Grande.

Durante estos dos días realizaron diferentes actividades como conferencias, mesas redondas, exposición fotográfica y un cine-foro el cual contó con la participación Andrés Crespo y José María León representantes de Gkillcity. Esta actividad tuvo el fin de generar conciencia y reflexión a la comunidad universitaria sobre los conflictos que se llevan a cabo en Colombia y plantear posibles soluciones al conflicto.

Videoconferencia China-India-Tailandia: "Una visión compartida hacia el futuro"

El jueves 29 de noviembre se realizó la videoconferencia China-India-Tailandia: Una visión compartida hacia el futuro, este evento se realizó en las instalaciones de CORPEI desde las 8h00 a 12h00.

Esta videoconferencia fue organizada por Global Project: Latin American in the World, Red global para la gobernanza del futuro y fue transmitida en distintos países del mundo incluido Ecuador, por medio de la Gestión del Economista Modesto Correa, Decano de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas de la Universidad.

A esta videoconferencia asistieron docentes de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas.

A nivel mundial participaron instituciones y universidades de Estados Unidos, Beijing, India, México, Costa Rica, Venezuela, República Dominicana, Francia, Paraguay y Tailandia.

Conferencia Relaciones Públicas a la ecuatoriana

El martes 27 de noviembre a las 18h30 se realizó en el auditorio de la Universidad Casa Grande la Conferencia "Relaciones Públicas a la ecuatoriana", basada en libro del mismo nombre próximo a presentarse en el país, de la autora María Elena Luna Vélez.

Esta conferencia tuvo como objetivo responder a las preguntas como ¿Qué son las Relaciones Públicas? ¿Cómo funcionan? ¿Cuál es su papel en la sociedad? ¿Confluyen industrias, negocios, medios de información, servicio público, y la política? , planteadas bajo un manto de honestidad hacia el contexto profesional en el cual se desenvuelve.

La conferencia estuvo dirigida a profesionales y estudiantes de comunicación y áreas similares.

III Edición Festival Ojo Loco

El jueves 29 de noviembre, viernes 30 de noviembre y sábado 1 de diciembre de 2012 se realizó en el Centro Cultural Libertador Simón Bolívar (MAAC) la tercera edición del Festival Audiovisual Ojo Loco, evento organizado por alumnos de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera.

El Festival Audiovisual Ojo loco nació como un evento para celebrar la cultura audiovisual; un lugar que reúne a estudiantes, fans, profesionales y curiosos en general a través de un programa de conferencias, talleres y exhibiciones de artistas y profesionales reconocidos del país.

Entre las actividades desarrolladas en el marco del Festival, estuvieron:

- Presentación de la Película Nada Personal, dirigida por Charlie Pérez
- Exhibición de afiches “Celebrando a Sebastián Cordero”
- Workshops con la participación de: Gonzalo Mejía, Olga Bermeo, Margarita Dueñas, Fernando Mieles, Jaime Tamariz, Carlos Ibáñez, Pablo Iturralde, Roberto Frisone, Alex Fonseca, Xavier Zurita, Sebastián Trujillo, Ernesto Yitux y Bot Animation Studio.

La ceremonia de premiación se llevó a cabo el sábado 1 de diciembre a las 19h00.

Formas de Activismo de la Sociedad Civil Actual

El jueves 27 de noviembre a las 18h30 se realizó en

el Auditorio de la Universidad Casa Grande, el conversatorio Formas de Activismo de la Sociedad Civil Actual.

Este evento organizado por el voluntariado de la Universidad contó con las ponencias de: Arduino Tomasi, representante de Gkilcity, Daniel Lozano tratando el tema de los Indignados en España, George Karoba sobre la causa Palestina y Efrén Román Bajaña, Presidente de FECAOL.

Observatorio Cultural Urbano

El viernes 30 de noviembre se realizó el Lanzamiento del Observatorio Cultural Urbano – OCU a partir de las 10h00 en el Auditorio de la Universidad, evento realizado por tesistas de la Universidad Casa Grande.

El Observatorio forma parte de un proyecto de investigación que se viene realizando desde el año 2010, sobre las prácticas, narraciones y estéticas que se generan en la ciudad de Guayaquil, con sitios emblemáticos como: Cerro Santa Ana, la Bahía y este año las ciudadelas Miraflores y La Alborada.

El objetivo principal del OCU fue compartir con el público especializado y no especializado, las estéticas, narraciones y prácticas culturales que se han construido a través del tiempo en distintos sectores de la ciudad.

El Lanzamiento contó con 2 instancias:

La primera instancia se inició a las 10h00 con la apertura del Observatorio Cultural Urbano y luego continuó con la realización de ponencias y mesas con invitados especializados en el tema como: el Dr. Eduardo Kingman, reconocido antropólogo y sociólogo proveniente de la ciudad de Quito, Paulina Obrist, actriz de la reciente película Sin Otoño, Sin Primavera, Daniel Adum, conocido por su trabajo de chanchocracia y arte urbano, Lupe Álvarez, profesora fundadora del ITAE, entre otros.

La segunda instancia fue desde las 17h00 hasta las 00h00 en donde se desarrolló una feria cultural, se mostró vídeo arte, muestra de artistas de arte plástico, feria de artesanías, de comida y, para finalizar, a partir de las 19h00 intervención de diferentes bandas musicales como: Sonlocoson, AlManssur, Ricardo Pita, Sebastián y la Banda Fantasma, Bo Gallino, El Vecindario.

Responsabilidad Social con énfasis en las empresas

El martes 4 de diciembre a las 15h00 y las 16h00 en la Sala de Conferencias de la Universidad Casa Grande, se realizaron dos charlas consecutivas por parte de un representante de CERES sobre Responsabilidad Social con énfasis en las empresas, dirigida a toda la comunidad universitaria.

Dicha charla estuvo a cargo de Sebastián Salgado Troya, quien tiene gran conocimiento sobre conceptos y prácticas de Responsabilidad Social Corporativa, nuevas tendencias y alianzas público-privadas. También conoce a profundidad la iniciativa Pacto Global y hará referencia a PRME (Project Responsible Managment Education).

La discapacidad del héroe

El miércoles 12 de diciembre de 2012, las estudiantes de cuarto año de las Menciones en Educación Especial y en Psicopedagogía y su profesora, Magdalena Bonilla, realizaron el evento “La discapacidad del héroe", como una modalidad diversa de dar su examen final de las materias "Reflexión y Acción IV" y "Planificación Curricular para la Inclusión".

Los Fundamentos Filosóficos, Políticos y Sociales de la nueva organización Académica de la Universidad Ecuatoriana

El jueves 20 de diciembre se realizó en la Universidad Casa Grande la réplica de la conferencia los Fundamentos Filosóficos, Políticos y Sociales de la nueva organización académica de la Universidad Ecuatoriana, realizada por Saidel Brito en el marco de las Primeras Rondas de Talleres Territoriales que organizó el Consejo de Educación Superior (CES) para iniciar procesos de diálogo sobre el Reglamento de Régimen Académico realizado en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil el jueves 13 de diciembre.

Por la alta y prioritaria importancia que esta información tiene para el futuro de la Universidad, para la presentación de Saidel en la UCG fueron convocados: el Presidente de la Junta Consultiva, la Directora General y su equipo; el Director RR.II y su equipo; la Directora de Investigación y su equipo; la Directora de Responsabilidad Social y su equipo; el Director de Evaluación; el Director de Educación Continua y su equipo; el Director de Admisiones/Asuntos Estudiantiles y su equipo; el Director de Bienestar Universitario, la Directora de Bienestar Estudiantil, Decanos, coordinadores, relacionistas públicas y los profesores de tiempo completo.

Concierto Navideño

El jueves 20 de diciembre se realizó en la Sala de Conferencias de la Universidad Casa Grande, el concierto navideño organizado por los alumnos de la materia Voz y Canto del profesor Marcelo Pepper.

Durante este concierto los estudiantes interpretaron temas como: Noche de Paz, El Tamborilero, entre otros; además contaron con la participación de la solista invitada: María José Prado y el guitarrista Juan Isidro Mejía.

Vinos Filosóficos

El miércoles 23 de mayo de 2012, en la Plazoleta de Teatro de la UCG, se realizó el Vino Filosófico con el tema **"Drogas, Deseo y Ley",** tema que ha adquirido importancia en la región.

La legalización de la droga, la problemática del narcotráfico, de la violencia, la incapacidad de manejar el sufrimiento sin narcóticos, hace de la droga un tema central en la discusión sobre política, seguridad y subjetividad contemporánea.

Para esta discusión contaremos con Gabriel Castro, Ms. en Relaciones Internacionales en Seguridad, Paz y Conflicto que trabajó especialmente el tema de la Base de Manta y con Antonio Aguirre, Psicoanalista, miembro de la NEL (Nueva Escuela Lacaniana del Ecuador).

El jueves 26 de julio de 2012, en la Plazoleta de Teatro de la UCG, se realizó el Vino Filosófico con el tema **"Los saberes de la Literatura: Un Puente Intercultural e Interdisciplinario",** tema en el que dialogarán sobre la literatura como medio de transmisión intercultural y fuente de inspiración de filósofos, analistas culturales, psicoanalistas y politólogos.

En esta ocasión se contó con la presencia de:

- La Dra. Ana García-Arroyo, Doctora en Filología Inglesa y Máster en Estudios Ingleses por la Universidad Autónoma Barcelona. Posgraduada en Literaturas y Culturas Postcoloniales por la Universitat Barcelona. Actualmente es escritora y es profesora asociada en el Departamento de Estudios Ingleses de la Universidad Rivira i Virgili de Tarragona.

- El Doctor Carlos Burgos, con estudios de postgrado en California-Davis y Harvard, y un doctorado en Letras de la Universidad de Stanford. Carlos Burgos se ha especializado en literatura ecuatoriana y latinoamericana del Siglo XIX.

- El Doctor Michael Handelsman, profesor de literatura latinoamericana y Director de Estudios Globales en la Universidad de Tennessee y profesor honorario de la Universidad Andina, experto en literatura y cultura en el Ecuador. A través de la literatura, el Dr. Handelsman analiza el modernismo en el Ecuador, lo afro, la identidad nacional y la globalización.

El miércoles 29 de agosto de 2012, se realizó el vino filosófico “¿Han secuestrado a la ciudadanía?”

En esta ocasión se discutió sobre la temática de la "ciudadanía", pero discutida, problematizada, interpelada a partir de su "trayectoria posmoderna" hasta el presente. ¿Cuál ha sido su realización práctica? ¿Ha madurado la dimensión ciudadana como se especulaba que iba a suceder luego de la crisis del Estado nación en el siglo pasado? o ¿su agenciamiento y discurso han sido secuestrados por los nuevos poderes hegemónicos? Para conversar y discutir esta y otras interrogantes, se contó con la presencia de la Ec. Gabriela Calderón, la Ab. Silvia Buendía, al Ab. José María León, y al Dr. Aparicio Caicedo.

2.4. Participación de Alumnos, Profesores y Personal de la Universidad Casa Grande en Eventos Culturales, Artísticos y Académicos

Docente de la UCG dicta curso

Carlos Tutivén, Director del DICYC de la Universidad Casa Grande dictó el curso "Tan Locos Como Sabios" a partir del martes 10 de julio de 2012 en la Estación del Libro Abierto.

El curso plantea una aproximación a las sabidurías de Oriente y Occidente y propone discutir los "criterios espirituales" que ayudan a comprender las diferencias entre filosofía, religión y sabiduría como formas de vida ética.

Foro Cívico "Crisis en la Calidad del Bachillerato Local"

El Presidente de la Junta Consultiva de la Universidad Casa Grande, Dr. Francisco Huerta Montalvo organizó el **Foro Cívico sobre la Crisis en la Calidad del Bachillerato Local**, que se realizó el jueves 19 de julio de 2012 de 10h00 a 14h00 en las instalaciones de Diario Expreso. En el evento participaron ex ministros de educación del Ecuador de los últimos 30 años y distinguidos rectores de colegios de la ciudad y la región. Ellos discutieron sobre los resultados obtenidos por los recién graduados del ciclo medio en las pruebas previas a su ingreso a la educación superior.

El objetivo del Foro es abrir un diálogo inteligente y propositivo respecto a las razones de la crisis y, si se la evidencia como tal, plantear sus causas y las potenciales soluciones.

Presentación de Video Arauz

El Centro Ecuatoriano Norteamericano de Guayaquil en la celebración de su aniversario 61, exhibió una muestra del pintor Félix Arauz, en la inauguración de la misma, que se realizó el 10 de mayo de 2012, se presentó un video sobre la vida del artista realizado por el alumno Jorge Caicedo. Este video fue producto de un caso de la carrera Comunicación Audiovisual y Multimedia.

ARTE, un logro de ex alumnos y profesores

El 13, 14, 15, 16 y 17 de junio de 2012 se presentó la obra de teatro ARTE, con excelente crítica por parte de los medios de comunicación y el público. Esta obra fue dirigida y actuada por nuestro ex alumno y codirector de la carrera de Comunicación Escénica, Jaime Tamariz, quien compartió papel estelar con otro ex alumno, Roberto Manrique y el español José Burgos.

Como parte del staff de esta producción trabajaron también varias personas de la comunidad UCG (ex alumnos, profesores y estudiantes): Denisse Nader, directora de contenidos; Camila Arosemena, productora ejecutiva; Diana Pacheco, productora general; Daniel Vinueza, asistente de dirección de arte; Lotty Palacios, diseño industrial; Nicky Smolij, diseño de luces; Jorge Torres y Víctor Villegas, diseño gráfico.

Obra de Teatro "Las Criadas"

Los días 29 y 30 de junio se presentó la obra de teatro "Las Criadas" en el Teatro Centro de Arte, esta obra que es considerada como una de las más importantes del Siglo XX, es una comedia de lo absurdo: Las criadas, al quedarse solas en casa realizan una ceremonia en la que ensayan un plan para matar a la señora, pero no todo sale como esperaban.

El elenco de esta obra estuvo compuesto por: Elena Gui, Alejandro Fajardo y Juan José Jaramillo, con la dirección de Eduardo Muñoa, profesor e investigador de la UCG.

Carrera Expreso 10K

El domingo 22 de julio se realizó la Carrera Expreso 10K en la que participaron estudiantes, personal administrativo y docente como representantes de la UCG, ellos se reunieron en varias ocasiones a practicar en las canchas de FEDEGUAYAS previo a la realización de la carrera.

El Montaplatos

La obra El Montaplatos de nuestros ex alumnos y profesores Jaime Tamariz y Denisse Nader de Daemon Producciones se estrenó el 23 de agosto de 2012 en la Sala Experimental del Teatro Centro de Arte.

El Montaplatos (originalmente titulada The Drumb Waiter) de Harold Pinter, se puso en escena por primera vez en el año 1960. Esta obra es una crítica a las grandes estructuras de poder y una denuncia a la deshumanización que se produce en las personas sometidas por estos poderes.

La obra montada por Jaime y Denisse fue todo un éxito y se replicó el 11 de septiembre de 2012 en el Teatro Centro de Arte.

Obra de Teatro Frankenstein

El jueves 8 de noviembre a las 20h30 en la Sala Principal del Teatro Sánchez Aguilar se estrenó la Obra de Teatro Frankenstein, dirigida por Jaime Tamariz, Co-Coordinador de la Carrera de Comunicación Escénica, y que contó con la participación Marina Salvarezza, Coordinadora de la carrera de Comunicación Escénica y de alumnos de las carreras de Comunicación Social y Comunicación Escénica.

Frankenstein se presentó exitosamente en el Teatro Sánchez Aguilar los días 9, 10, 11, 16, 17 y 18 de noviembre y contó con el auspicio de la Universidad Casa Grande.

Obra Falsa Alarma

La obra Falsa Alarma, dirigida por Virgilio Valero, profesor de la UCG y Bernardo Menéndez, se estrenó el viernes 9 de noviembre a las 21h00 en el MAAC. La obra se presentó también los días sábado 10 y domingo 11 de noviembre en el MAAC. Esta obra fue auspiciada por la Universidad Casa Grande, la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Guayas, Teatro Ensayo "Gestus" y Artes Escénicas El Tiatro.

Mesa Redonda "Psicoanálisis y la Universidad"

Juan de Althaus, Editor General de Ventanales, participó en la Mesa Redonda sobre "Psicoanálisis y la Universidad" organizada por la Universidad de Azuay el 25 de octubre de 2012 en la ciudad de Cuenca.

Conferencia Medio ambiente, educación y desarrollo

El Ing. Daniel Valenzuela, Director de Admisiones y Marketing de la Universidad Casa Grande participó

como conferencista en el Panel de Expertos La Educación frente al mundo actual organizado por la Universidad Técnica Particular de Loja en el mes de octubre de 2012. El tema de su conferencia fue Medio ambiente, educación y desarrollo.

Charlas Educativas: "Sembrar para cosechar"

El 12 de noviembre de 2012 la profesora Malena Bonilla y la alumna Melissa Blum de octavo semestre de Educación Inicial con mención en Psicopedagogía, participaron como expositoras en las Charlas Educativas: "Sembrar para cosechar" organizadas por la Guardería Aristogatos.

Los temas tratados fueron: La inclusión educativa de niños con discapacidad intelectual: componentes del proceso y El rol del estudiante universitario frente a la Inclusión Educativa.

III. JORNADAS DE CAPACITACIÓN PARA DOCENTES Y PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA UNIVERSIDAD

Durante los meses de mayo a diciembre de 2012, el personal docente y administrativo asistió a los siguientes cursos de capacitación:

3.1. Docente de la UCG Participó en Congresos Nacionales e Internacionales

La Dra. Aurora Chávez, Máster en Educación Superior de la Universidad Casa Grande y docente de Biología del Desarrollo de la Facultad de Ecología Humana Educación y Desarrollo y Docente de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil participará en los siguientes congresos:

- XV CONGRESO INTERNACIONAL DE PEDIATRÍA, a realizarse los días 11 y 12 de junio de 2012 en el Hospital Roberto Gilbert Elizalde.
- III SIMPOSIO INTERNACIONAL DE ACTUALIZACIÓN EN PEDIATRÍA, en Cartagena (Colombia) del 13 al 16 de junio de 2012.
- IX CONGRESO IBEROAMERICANO DE NEONATOLOGÍA, que se llevará a cabo en Belo Horizonte (Brasil) entre el 19 al 23 de junio de 2012.

3.2. Socialización de Planificación Estratégica

El martes 31 de julio se realizó una reunión con el personal de apoyo administrativo de la UCG, con el propósito de socializar los avances del proceso de Planificación Estratégica. La actividad fue coordinada por Gilda Macías, Directora de Planificación de la Universidad Casa Grande.

3.3. Charla Informativa área de inglés

El Área de Inglés de la UCG realizó una charla académica el martes 31 de julio de 2012 en el Auditorio, con el objetivo de informar sobre el reglamento académico para los estudiantes con nivel de inglés entre 0 y 49%. La charla fue dirigida por Karen Wigby de Nieto, Coordinadora del Departamento de Inglés.

3.4. Docente de la Universidad Casa Grande Participó con Ponencia en el Encuentro de FELAFACS

Dentro del marco del Encuentro de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social – FELAFACS realizado del 15 al 18 de octubre de 2012 en Lima Perú, Tina Zerega, docente e investigadora de la Universidad Casa Grande fue seleccionada para participar con la ponencia "¿Qué tanto nos hacemos cargo de los pájaros que soltamos?: Twitter y procesos intersubjetivos en las hipermediaciones".

3.5. Taller Web 2.0

El departamento de Bienestar Universitario de la Universidad Casa Grande organizó un taller de capacitación en el manejo de redes sociales, que se desarrolló entre el lunes 20 y el viernes 24 de agosto de 2012 en el laboratorio de la Universidad.

El objetivo de este taller fue dar a conocer sobre las aplicaciones webs más utilizadas actualmente como: LinkedIn, Youtube, Facebook, Twitter y Google Plus. Así como sus herramientas y funcionalidades.

3.6. Transmisión del Foro Latinoamericano de Reducción de Riesgo de Desastres en la Educación Superior

El miércoles 29 de agosto de 2012 se transmitió en la Universidad Casa Grande vía Conferencia Virtual, el Foro Latinoamericano de Reducción de Riesgo de Desastres en la Educación realizado en la Ciudad de Panamá.

Entre los invitados a participar en la Conferencia Magistral: ¿Es la universidad segura, una universidad resiliente? del Dr. Juan Bosco Bernal, Vicerrector Universidad Especializada de las Américas Panamá, estuvieron los involucrados en temas de seguridad de la Universidad convocados por el área de Vinculación con la colectividad.

Los temas tratados en esta conferencia y posterior panel fueron:

- Universidad segura y transferencia del riesgo
- Continuidad del servicio universitario en momentos de desastre
- Proyección a la comunidad en gestiones de Reducción de Riesgos de Desastres.
- Vinculación de las universidades con los sistemas nacionales de Reducción de Riesgos de Desastres.

3.7. Taller Plataforma EBSCO

El jueves 18 de octubre se realizó en el Auditorio de la Universidad Casa Grande, una capacitación dirigida al personal administrativo, docentes e investigadores, para aprender la utilización de la herramienta de búsqueda EBSCO.

3.8. Equipo de Ecología Humana en Congreso Internacional

Lucila Pérez Cascante, Ph.D., Decana de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo y la Ms. Dolores Zambrano, Docente y Administradora del Moodle de la Universidad, participaron los días 24, 25 y 26 octubre de 2012 en el II Congreso Internacional sobre Evaluación por competencias mediante e-Rúbricas, celebrado en la Universidad de Málaga, España.

En este congreso la Dra. Lucila Pérez participó con la ponencia: El uso de la rúbrica en el aprendizaje basado en competencias: Estudio de Caso.

3.9. Jornada de Sensibilización sobre estrategia de Internacionalización

El lunes 26 de noviembre de 2012 se llevó a cabo en el Auditorio de la Universidad Casa Grande la Jornada de Sensibilización sobre la estrategia de internacionalización y el nuevo calendario académico.

El objetivo de estas jornadas es dar a conocer al personal interno de la Universidad los cambios que se darán a partir del año 2013 en cuanto al calendario académico y las estrategias de internacionalización de la Universidad.

Durante la jornada de sensibilización se contó con la presencia de Marcia Gilbert de Babra, Rectora quien dio la bienvenida e informó sobre el estado actual de la Universidad y las motivaciones para realizar los cambios mencionados, Steven Wille, Asesor Estratégico de Rectorado, explicó la estrategia de internacionalización, Daniel Valenzuela, Director de Gestión Universitaria y Marketing, comentó sobre las implicaciones que tendría en los alumnos el cambio del calendario y Rodrigo Cisternas, Decano Académico explicó las instancias académicas que se desarrollarán en la Universidad a partir del año 2013.

Entre los asistentes al evento estuvieron: Directores de áreas, decanos, coordinadores de carrera, docentes, investigadores, personal administrativo y personal de servicios de la Universidad.

3.10. Fundamentos Filosóficos, Políticos y Sociedades de la Academia en el Ecuador

Saidel Brito, docente de la Universidad Casa Grande, realizó la presentación "Los Fundamentos Filosóficos, Políticos y Sociales de la nueva organización Académica de la Universidad Ecuatoriana" durante la Primera Ronda de Talleres Territoriales que organizó el Consejo de Educación Superior (CES) para iniciar procesos de diálogo sobre el Reglamento de Régimen Académico. Esta actividad se realizó en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil el jueves 13 de diciembre de 2012.

IV. INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES

4.1. DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

La Dirección de Investigación de la Universidad Casa Grande fue creada en noviembre del 2011 con el objeto de garantizar la generación de conocimiento pertinente, que aporte explicaciones, comprensiones y lineamientos que orienten políticas y prácticas sociales y viabilice la apropiación por parte de la sociedad de los conocimientos producidos.

La investigación constituye la posibilidad de hacer avanzar nuestra comprensión de problemas polifacéticos con dimensiones sociales, económicas, científicas y culturales, así como nuestra capacidad de hacerles frente. Las instituciones de educación superior están llamadas asumir el liderazgo social en materia de creación de conocimientos de alcance mundial para abordar retos como la seguridad alimentaria, el cambio climático, la gestión del agua, el diálogo intercultural, las energías renovables y la salud pública. (UNESCO, 2009, p. 2)

La Universidad Casa Grande (especialmente desde su rectorado), comprometida con estas exigencias mundiales y nacionales; impulsada por la coyuntura histórica que emerge a partir del debate, la aprobación y la implementación de la LOES ; y orientada por su propia visión acerca del papel que le corresponde asumir en el terreno de la investigación en el contexto local y nacional, toma la iniciativa de crear un sistema de generación, gestión y difusión del conocimiento que articule e impulse de forma eficaz e integral los procesos investigativos de la institución.

Las actuales discusiones acerca de la naturaleza de la relación universidad-investigación ponen de manifiesto la necesidad de atender tanto a la dimensión científica como a la dimensión formativa de la investigación. Esta última supone la integración de la dinámica, las exigencias y los formatos propios de la investigación científica en el contexto de las aulas de clase, promoviendo en los

estudiantes el desarrollo de “la aptitud personal para investigar” (García-Hoz1, 1996, p. 571).

En esta nueva etapa de vida institucional y partiendo de la fecunda experiencia desarrollada en el plano de la investigación formativa, corresponde a la UCG establecer las bases del desarrollo orgánico, global, exigente y comprometido de la investigación científica.

Habiéndose hecho patente la necesidad de crear un Sistema de Investigación, a finales del año 2010, la UCG concreta una asesoría por parte del CINDE (Centro de Estudios en Niñez y Juventud-Universidad de Manizales, Colombia) con el objeto de orientar la reflexión y la revisión de las experiencias institucionales acumuladas en torno a la investigación que condujeran al replanteamiento y organización de la práctica investigativa universitaria.

Con el apoyo del CINDE, la UCG —desde su Rectorado y la Dirección de Investigación, apoyados de los responsables de sus diferentes unidades académicas— a lo largo del periodo de finales del 2010 y Febrero de 2012 ha desarrollado acciones encaminadas a la configuración del Sistema de Investigación y Gestión del Conocimiento de la UCG *(SIGEC-UCG).* Esta construcción compartida es concebida como un continuo de acciones de carácter dinámico, que son el reflejo de las realidades sociales que generan el conocimiento. No obstante, ya se han definido, articulado y puesto en funcionamiento los elementos básicos de este sistema.

El Sistema de Investigación de la Universidad Casa Grande tiene como objetivo fortalecer las capacidades investigativas de sus docentes investigadores y estudiantes, convirtiéndose en una comunidad de aprendizaje donde las funciones de docencia y de investigación se integren y retroalimenten. A través de su Sistema de investigación, promoverá la generación y difusión del conocimiento científico en las áreas del saber que le son propias, en

[1]García-Hoz es uno de los primeros pedagogos, sino el primero, en hablar de la investigación formativa en el sentido que aquí se precisa. Este autor indica que esta expresión se adoptó por primera vez en la Conferencia de Clausura del VII Congreso Nacional de Pedagogía en Granada-España, en el año 1980 (García-Hoz, 1996).

concordancia con las políticas y líneas de investigación, los principales requerimientos de desarrollo del entorno local, regional y nacional; y las tendencias y avances científicos.

El Sistema de Investigación de la Universidad Casa Grande, bajo la responsabilidad de la Dirección de Investigación y orientada por los principios de Pertinencia; Ética e integridad; Sostenibilidad, respeto al otro y al entorno; Solidaridad, acción con compromiso social e igualdad de oportunidades; Innovación y creatividad; Pensamiento humanista, libertad y pluralismo, desarrolla las siguientes acciones científicas:

a. Las actividades de investigación formativa, especialmente a través de las asignaturas de metodología de investigación científica.

b. Las actividades de formación en y para la investigación de los docentes investigadores.

c. Los trabajos de titulación de pre grado.

d. Los programas/proyectos de investigación en relación con las líneas de investigación de la Universidad.

e. Los proyectos de investigación social y de vinculación con la colectividad, propios y/o en alianza o convenio con otras entidades.

f. El trabajo en redes académicas e investigativas.

g. Las actividades de difusión y publicación del conocimiento generado.

Las actividades de la Dirección de Investigación durante el año 2012 han girado alrededor de la articulación y el desarrollo de Líneas, Grupos y Proyectos de investigación. Igualmente se han realizado acciones tendientes al fortalecimiento de la capacidad científica de la UCG a través del establecimiento de redes de investigación y publicaciones.

4.1.1. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Se entiende por línea de investigación una perspectiva problemática de trabajo investigativo amplia que posibilite la formulación de múltiples proyectos de investigación y una mirada interdisciplinar. Actúa de hilo conductor de las actividades de planeación y desarrollo de carácter investigativo. Debe responder al menos a tres criterios: pertinencia social, experiencia e intereses de los investigadores y relevancia teórica.

Las líneas de Investigación deben guardar relación con los ejes integradores de los currículos. Además, es necesaria la participación de profesores y estudiantes de diferentes unidades académicas en los proyectos que se desarrollen desde las líneas, fomentando las relaciones interdisciplinarias.

Las líneas de investigación definidas en la UCG son las siguientes:

1. Gobierno local de Guayaquil y su zona de influencia. *Área/s del conocimiento implicadas:* Ciencias Políticas, Derecho, Economía Política, Relaciones Internacionales, Sociología, Geografía, Antropología, Filosofía.

2. Emprendimiento. Área/s del conocimiento implicadas: Administración, Marketing, Macroeconomía, Microeconomía, Economía Política, Finanzas, Ciencias Políticas, Derecho.

3. Internacionalización de empresas. Área/s del conocimiento implicadas: Negocios Internacionales, Comercio Exterior, Administración, Economía Internacional, Macroeconomía, Microeconomía, Legislación aduanera, Derecho Internacional, Ciencias Políticas, Sociología, Psicología, Ecología.

4. Innovación Educativa con apoyo de las TICs. *Área/s del conocimiento implicadas:* Diseño curricular, Didáctica, Teoría y métodos educativos, Tecnología educativa

5. Procesos de inclusión educativa y social. *Área/s del conocimiento implicadas:* Educación y Recursos Humanos

6. Procesos de apoyo al desarrollo infantil. *Área/s del conocimiento implicadas:* Educación, Psicología, Neurociencias, Asesoramiento psicopedagógico.

7. Ciudad y Comunicación: Culturas Urbanas, Culturas juveniles y Ciudadanías Culturales. *Área/s del conocimiento implicadas:* Comunicación Social, Sociología de la Comunicación, Periodismo, Estudios Culturales, Antropología Urbana, Ciencias Políticas y Turismo.

4.1.2. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Un grupo de investigación es un ente de gestión. Es un conjunto de personas reunidas alrededor de retos de carácter investigativo, dentro de una temática general que le da un carácter específico. Puede demostrar un conocimiento y un recorrido previo de carácter científico en la temática que lo convoca. Un grupo de investigación puede desenvolverse a través de una o varias líneas de investigación y cada línea a su vez, puede contar con uno o varios proyectos. En el quehacer investigativo actual, cada vez más se espera que los Grupos de Investigación sean interinstitucionales e internacionales, en la meta de aprovechar sinergias.

Mientras que las líneas de investigación se configuran desde preguntas específicas en un campo, pueden ser coyunturales y pueden tener tiempos de vida cortos, no sucede así con los Grupos de Investigación. Éstos, como unidad de gestión que son, buscan la estabilidad y continuidad del quehacer investigativo. Desde la mirada internacional, buena parte de la productividad científica se asume y potencia desde los Grupos de Investigación.

4.1.3. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Es el elemento concreto del quehacer investigativo. Se trata de un procedimiento de carácter científico orientado a producir nuevo conocimiento sobre un fenómeno social o natural. Requiere una formulación cuidadosa, detallada, coherente y fundamentada de un proceso destinado a comprender, explicar, interpretar o dar respuesta a preguntas nuevas.

El diseño del Proyecto debe prever diferentes acciones de divulgación, de relación con otros investigadores y de apropiación social del conocimiento producido por parte de las comunidades a quienes pueda beneficiar dicho conocimiento.

4.1.4. FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD CIENTÍFICA

4.1.4.1. REDES DE INVESTIGACIÓN

Las redes de investigación son asociaciones un tanto informales, livianas, y horizontales, cuyo objetivo es complementar y fortalecer capacidades individuales o de grupos pequeños, aprovechando recursos compartidos. Las redes vinculan a los investigadores con contextos nacionales e internacionales. Las redes juegan un rol muy importante como estrategia en los sistemas de ciencia, tecnología e innovación a nivel mundial.

4.1.4.2. PRODUCCIÓN DE ARTÍCULOS Y RESULTADOS DE INVESTIGACIONES

Una acción esencial en la actividad investigativa es la publicación de resultados. Esto es válido tanto para los pequeños proyectos de los estudiantes, como para las investigaciones mixtas o de los profesores a nivel de carreras o institucionales. Además de publicaciones académicas, la investigación debe procurar ser difundida a través de espacios más divulgativos, al alcance de un gran público, como foros, programas o prototipos, etc., según el caso.

Cabe destacar que la más importante de las estrategias de visibilización es la de las publicaciones, juntamente con la participación en redes de investigadores, (eventos, congresos, seminarios, talleres, etc., con ponencias asociadas con los avances en los temas de investigación), así como acciones de asesorías y consultorías.

De manera gradual (y acorde con sus posibilidades financieras y de gestión), la UCG creará y editará uno o varios medios de publicación de carácter

académico y científico para la publicación de los resultados de algunas de sus investigaciones y, adicionalmente ofrecerlo/s como medio para la publicación de resultados de investigaciones externas. Así mismo, se gestionará una relación amplia con otros medios científicos, buscando la aceptación de publicación de los artículos producidos por los investigadores de la UCG.2 Dado que en el mundo de las publicaciones científicas se ha venido creando un sinnúmero de exigencias de diversa índole (tales como los sistemas de indexación), y dado también que hoy existen una serie de entes acreditados de reconocimiento internacional, la UCG buscará la incursión en este medio, teniendo en cuenta dichas condiciones.[3]

4.1.5. CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA

2010: Contratación de asesoría especializada en instalación de sistemas de investigación

2011: Planificación Estratégica Institucional para el período 2011-2016.

Taller diagnóstico de las capacidades investigativas institucionales.

Propuesta base del grupo asesor para el diseño del sistema de investigación UCG.

Interpretación, retroalimentación y adecuación a las necesidades del CINDE.

Intercambio académico a la sede del grupo asesor para trabajo in situ sobre las prácticas de investigación UCG.

Creación de la Dirección de Investigación.

---

[2] Los estándares internacionales de hoy definen unos porcentajes de participación de artículos externos y propios en una revista científica, en donde estos últimos deben ser minoritarios. Es por ello por lo que la vinculación con otros medios científicos resulta importante.

[3] Un primer referente, será el documento aportado por el equipo asesor CINDE, presentado ante la comunidad académica del la UCG por el investigador Héctor Fabio Ospina: "*Subsistema editorial y de publicaciones de la Universidad Casa Grande"* (Elaborado por: Héctor Fabio Ospina-Serna, Sara Victoria Alvarado, Patricia Reyes. Enero 2011).

2012: Conformación del equipo de trabajo de la dirección de investigación. Vinculación de docentes investigadores y con grado de Ph.D.

Jornada de trabajo con asesoría externa para definir y validar las propuesta de líneas de investigación de de la UCG en relación a los programas académicos de cada una de las facultades.

Diseño del modelo de investigación de la UCG que articula las prácticas de los docentes investigadores pregrado y postgrado. Año de transición de las prácticas investigativas.

Socialización de la propuesta del Sistema de Investigación UCG.

Primera convocatoria institucional interna para investigación de docentes investigadores.

Asignación presupuestaria.

Asignación de espacio físico para la dirección de Investigación.

Definición de políticas y reglamentos de investigación UCG.

Recomendación de la creación de un instituto de investigación de la UCG.

2013: Jornada de trabajo con asesoría externa para evaluar la práctica investigativa del modelo UCG-2012, fortalecer las acciones y capitalizar la experiencia.

Elaboración, presentación y socialización académica de 10 productos académicos a partir de los proyectos de investigación 2012.

Segunda convocatoria a proyectos de investigación UCG.

2013-2016: Implementación de las actividades previstas en el PEDI para el fortalecimiento de las capacidades investigativas UCG.

4.2. PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD CASA GRANDE Y PARTICIPACIÓN EN PUBLICACIONES DE OTRAS ORGANIZACIONES

Primera Publicación de la UCG en Kindle

Fue publicado en Kindle el cuadernillo "Contingencias" que contenía las exposiciones del Foro de Socialización del Proyecto de Ley de Comunicación, realizado en la Universidad Casa Grande el 28 de febrero de 2012.

Publicación en Argentina del Estudio "Las Marcas País" de Norberto Chaves y de Alumnos de la UCG

En Argentina se publicó el estudio "Las Marcas País" de Norberto Chaves, trabajo realizado a partir de la dirección de un proyecto de titulación en diseño gráfico de la Universidad Casa Grande, en Guayaquil, Ecuador.

En el año 2009, como requisito para la obtención del título de Licenciado en Diseño Gráfico y Comunicación Visual, los alumnos Irene Raquel Pienknagura Loor, Carolina Ximena Muñoz Mora, Gianna Andrea Orrala Cárdenas, María Daniela Vallejo Johnson, Carlos Steven Alonso Campana, Daniela Elizabeth Verduga Franco, Erika Mercedes Serrano Mora, Pamela Daniela Nath Moncayo, Orlando Álvaro Ortega Párraga y Paola Sofía Serrano Santos, se dividieron en 3 grupos y realizaron su proyecto de titulación en base a Auditoría Marcas País Latinoamericanas.

El propósito de estos estudios cualitativos y cuantitativos era realizar una auditoría y análisis de marcas país de América Latina para determinar cuáles de ellas eran correctas y si cumplían con los 10 parámetros de alto rendimiento, fundamentales para la calidad de una marca país. Cada uno de los proyectos realizó el estudio en diferentes países, entre los cuales podemos mencionar: México, Guatemala, Honduras, Panamá, El salvador, Cuba, Puerto Rico, Barbados, Colombia, Costa Rica, Dominica, Ecuador, Jamaica, Trinidad y Tobago, Perú, Brasil, Chile, Argentina, Nicaragua y Uruguay.

Estos proyectos de titulación tuvieron a Norberto Chaves como Guía de Tesis, a Connie Hunter como Coordinadora de Tesis y a Tina Zerega como Supervisora Metodológica. Fruto de estos proyectos se realizó la publicación del estudio.

En el link http://www.lacrujiaediciones.com.ar/index.php/inclusiones/29-comunicacion/216-la-marca-pais-en-america-latina se publicó la siguiente información:

Norberto Chaves
ISBN 978-987-601-135-8
Buenos Aires - 2011
La Crujía Ediciones
Páginas 108

A pesar de la ya larga tradición profesional en el diseño de marcas graficas corporativas, el panorama internacional muestra cierta desorientación en la comprensión de este género de la comunicación, sus funciones y limitaciones.

Esta desorientación se multiplica en el caso del género, más reciente, de la marca-país. El presente trabajo intenta aportar claridad en ambos niveles. Y aplica las conclusiones a la auditoria gráfica de un universo de veinte marcas-país latinoamericanas; trabajo realizado a partir de la dirección de un curso de tesis de grado en diseño gráfico de la Universidad Casa Grande, en Guayaquil, Ecuador.

Norberto Chávez se desempeña profesionalmente en el ámbito de la comunicación institucional como asesor y director de programas de identificación para entidades de todo tipo, desde instituciones públicas hasta cadenas de consumo masivo, en España y la Argentina.

Su actividad docente y su producción literaria están relacionadas, por un lado, con su experiencia profesional (La imagen corporativa, MARCA, los significados de un signo identificador y La marca corporativa, este último escrito junto a Raúl Belluccia) y, por otro lado, con su vocación crítica en lo social y lo cultural (El oficio de diseñar, El diseño invisible).

Desde 2004 investiga la temática del diseño de la marca-país y dirige tesis de grado en ese campo. Fue miembro de la Comisión

Casa Adentro

El boletín Casa Adentro de la UCG, es un informativo semanal que llega a los alumnos, docentes y personal administrativo vía correo electrónico y redes sociales, y que se encarga de informar sobre las novedades que ocurren en torno a la comunidad universitaria y las actividades que se realizan en la institución.

Revista Info Casa Grande

La Quinta edición de la Revista Info Casa Grande circuló durante el segundo semestre del año 2012 y tuvo como notas destacadas los viajes realizados por los alumnos de Comunicación Escénica a Bogotá, El Diálogo Río +20 desarrollado en la Universidad y las iniciativas de los alumnos y ex alumnos de la carrera de Diseño Gráfico.

Revista Ventanales

El 13 de febrero de 2012, la Universidad Casa Grande publicó el segundo número de la Revista Ventanales.

Esta revista tiene el objetivo de compartir con los lectores los diferentes logros académicos de la UCG, reflexiones sobre la educación, la comunicación, la cultura y otros temas, investigaciones, reportajes de premiaciones de alumnos y profesores, trabajos, ensayos, entrevistas, conexiones de la UCG con el exterior, entre otros. A su vez, es un medio para que los estudiantes puedan desarrollar sus destrezas en forma real en las distintas fases de producción y distribución de la revista, con la conducción de los profesores, dentro de la pedagogía del *aprender haciendo*.

Colección Innovaciones Pedagógicas

En el mes de diciembre de 2012, la Universidad Casa Grande realizó la publicación de la Colección Innovaciones Pedagógicas, obras que recogen las tesis de posgrados de la Maestría en Educación Superior: Investigación e Innovaciones Pedagógicas desde el año 2009 al 2012.

La selección de los diez trabajos publicados fue realizada por el Comité Académico de Revisores Pares de la UCG, quienes consideraron para la publicación el aporte específico de cada trabajo, la relevancia del contenido y la metodología desarrollada. Los trabajos seleccionados para publicación fueron:

1. Resultados de la aplicación del Método Pedagógico "Casos" en la Universidad Casa Grande de Guayaquil.
Un estudio de caso con los alumnos de las tres facultades en el primer semestre 2009.

Autoras: GILDA MARÍA MACÍAS CARMIGNIANI
MAGALY DEL ROSARIO MERCHÁN BARROS

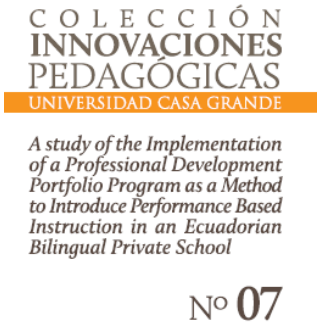
2. Requisite EFL Language Skills for Content-Based Courses and Employment: A Mixed Methods Study.
Autora: SUZANNE SMITH JENSEN

3. The Use of Portfolios to Introduce Constructivist Teaching Practices in Primary English as a Foreign Language (EFL) Classrooms.
Autora: KAREN ELAINE WIGBY DE NIETO

4. Enseñanza del lenguaje de programación Visual FOX PRO 6.0 utilizando aprendizaje basado en problemas.
Autoras: DOLORES FRANCISCA ZAMBRANO MIRANDA
MARIUXI PAOLA ZEA ORDÓÑEZ

5. Aprendizaje basado en problemas como enfoque pedagógico en estudiantes de postgrado de Neonatología.
Autora: AURORA ALEXANDRA CHÁVEZ VÉLIZ

6. Estudio sobre el aprendizaje, basado en principios pedagógicos constructivistas, del enfoque socio-contextual del desarrollo humano.
Autora: MARCELA FABIOLA FRUGONE JARAMILLO



7. A study of the Implementation of a Professional Development Portfolio Program as a Method to Introduce Performance Based Instruction in an Ecuadorian Bilingual Private School.
Autora: RAFAELA MARIAMARCELA MENOSCAL VERA

8. Aplicación de Desempeños Auténticos de Comprensión en el curso Psicología II de la Carrera de Educación Inicial.
Autora: PRISCILA MARCHÁN LÓPEZ

9. Hacia la Obra de Sor Juana Inés de la Cruz, un Camino Pedagógico.
Autora: CECILIA AUGUSTA ANSALDO BRIONES

10. Efecto de la aplicación de Juegos de Roles y Análisis de Casos en el aprendizaje de conceptos centrales de conflicto y negociación en el Curso de Negociación y Mediación en la Universidad Casa Grande durante el semestre abril-agosto 2009.
Autora: KATIA ELIZABETH SAN MARTÍN SACOTO

V. RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

La Universidad Casa Grande asumió la decisión de enmarcar su gestión en el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), adscribiéndose de este modo a un movimiento global de universidades que entienden que "el proceso de Responsabilidad Social Universitaria pasa por resaltar la definición de la Responsabilidad Social en términos de gestión de impactos.[1]" En el caso de la Universidad, esos impactos deben dar cuenta de cinco grandes ámbitos:[2]

1. Impactos educativos.
2. Impactos cognoscitivos y epistemológicos.
3. Impactos sociales.
4. Impactos de funcionamiento organizacional.
5. Impactos ambientales.

La Universidad Casa Grande se ha caracterizado por su responsabilidad hacia la sociedad. La responsabilidad social es el compromiso que asume la universidad para con su comunidad y que hace parte del funcionamiento interno a través de la colaboración de todos sus actores. Profesores, investigadores, directivos y alumnos realizan programas que aportan a la solución de problemas sociales de nuestra ciudad, del país y, en general, a problemáticas de las sociedades contemporáneas.

Los programas de responsabilidad social universitaria son entendidos como la articulación de acciones desde la docencia, la investigación y la ejecución de proyectos que comparten una finalidad común. Desde esta perspectiva, a ellos pueden contribuir las simulaciones pedagógicas o casos, los proyectos de titulación, los proyectos de investigación, los proyectos de aula, las pasantías o prácticas pre profesionales, el trabajo voluntario de los miembros de la comunidad académica, los proyectos específicos que se formulen o las iniciativas que contribuyan al propósito declarado de cada programa.

[1] Vallaeys François, de la Cruz Cristina y Sasia Pedro. Manual de Primeros Pasos de Responsabilización Social Universitaria.
[2] Universidad Iberoamericana de Torreón, Oficina de Responsabilidad Social Universitaria, Red AUSJAL, Extractado del documento Vallaeys, François (2006) "Marco Teórico de Responsabilidad Social Universitaria". Mimeo-BID.

5.1. PROGRAMAS

Durante el año 2012 la Universidad Casa Grande desarrolló 6 programas y 28 proyectos de Responsabilidad Social Universitaria y Vinculación con la Colectividad.

A partir del 2011, los programas de responsabilidad social universitaria fueron revisados con la participación de los coordinadores/as de Carrera y Decanos/as de las Facultades, buscando una mayor articulación, alineación y coordinación de los programas.

Apoyándonos en la nomenclatura de la UNESCO y con el afán de coordinar nuestros esfuerzos en la normativa legal y técnica vigente para la educación superior, presentamos una breve descripción de los programas de responsabilidad social universitaria de la UCG alineándolos a la nomenclatura de las áreas y Subáreas del conocimiento de la UNESCO que consta en el Manual del SNIESE (2013).

Área: Educación

Sub área: Formación de personal docente y ciencias de la educación

- Centro de Prácticas, Investigación y Servicio Comunitario UCG-Fasinarm
- Educación Inicial
- Centro de Innovaciones y Tecnología para el Aprendizaje.- CITA
- University Language Center
- Aprendamos: Una Oportunidad Para Superarnos

Área: Humanidades y artes

Sub área: Artes

- Cine de Salón
- Homenajes y Testimonios
- Ojo Loco
- Desarrollo del Arte y la Cultura en Guayaquil
- Teatro Tzantza Grande
- Tardes de Teatro
- Kerosen

Área: Ciencias Sociales, educación comercial y derecho

Sub área: Educación comercial y administración

- Programa de Apoyo a Emprendimientos Productivos en Zonas Urbanas Populares y Rurales.
- Centro de Apoyo a las Pymes para la Exportación, la Innovación y la Inserción Inteligente en los Mercados Internacionales.
- Desarrollo de Perfiles de Mercado para Productos o Servicios Tradicionales o No Tradicionales.
- Observatorio del Mercado Laboral y Retos del Talento Humano

Sub área: Ciencias, sociales y del comportamiento

- Educación para la Democracia
- Modelo de la Asamblea General de la Organización de Estados Americanos
- Observatorio al Proceso de Paz en Colombia.
- Observatorio Cultural Urbano
- Vinos Filosóficos
- Comunicación para el Desarrollo-Caso 8
- Esquicios

Sub área: Periodismo e información

- Casa Ideas

Sub área: Servicios Sociales

- Voluntariado UCG
- Apoyo al Fortalecimiento de las Organizaciones Sociales de Desarrollo (OSD).
- Miraflores
- Iniciativas de la Comunidad y Coyuntura

5.2. RESULTADOS

Tipo de Programa	Estudiantes	Profesores
Cursos de Formación Continua	0	8
Programas Responsabilidad Social Universitaria	710	284
Total	**710**	**292**

No consta el número de estudiantes de cursos de Capacitación y Formación Continua por no ser alumnos regulares de la UCG y no haber sido reportados al SNIESE.

Los beneficiarios de los cursos de Educación y Formación Continua son los siguientes:

73 Beneficiarios del Sector Público

56 Beneficiarios del Sector Productivo

17 Beneficiarios del Tercer Sector

12 Beneficiarios del Público en General

Total: 158 Beneficiarios

Se realizaron 15 cursos con un total de 294 horas de capacitación.

5.3. DETALLE DE LOS PROGRAMAS DE RSU/VC Y ACTIVIDADES

5.3.1. Centro de prácticas, investigación y servicio comunitario UCG-FASINARM

Objetivo General

Crear y poner en funcionamiento un Centro de prácticas, investigación y servicio comunitario de la Universidad Casa Grande en FASINARM.

Objetivos Específicos

Contribuir a la formación teórico-práctica de estudiantes de las carreras Educación Inicial con mención en Educación Especial y Educación Inicial con mención en Psicopedagogía a través de espacios de pasantías y prácticas pre profesionales en los diversos servicios que presta FASINARM.

Desarrollar acciones de servicio comunitario en las áreas de educación inicial de educación especial y psicopedagogía dirigidas a niños, jóvenes, y sus familias.

Contribuir a la producción de conocimiento en los campos específicos de la educación inicial, educación especial y la psicopedagogía.

Actividades

- 2400 horas de pasantía, práctica y servicio comunitario en el Centro de Prácticas UCG-FASINARM
  20 estudiantes participantes
  2 docentes.

- Desde este programa, se apoyó el proyecto de periodismo ciudadano para personas con discapacidad ejecutado por GKILLCITY con el apoyo de TRUST OF THE AMERICAS, en el que se realizó la asesoría pedagógica al diseño curricular del Programa de Capacitación en temas de inclusión al equipo capacitador y el acompañamiento al equipo de capacitadores.

5.3.2. Proyecto de Educación Inicial

Objetivo General

Contribuir al desarrollo de niños y niñas desde los primeros años de vida a través del apoyo a familias, educadores/as, comunidad, responsables de planes, programas y proyectos y decisores, para que sus creencias, actitudes y prácticas se orienten adecuadamente a la estimulación temprana de niños/as de 0-3 años.

Objetivos Específicos

Facilitar la realización de pasantías, prácticas y servicio comunitario con énfasis en organizaciones comunitarias, públicas, no gubernamentales que atiendan niños/as en situación de pobreza o vulnerabilidad.

Apoyar la construcción de capacidades en organizaciones comunitarias, públicas, no gubernamentales que atiendan niños/as en situación de pobreza o vulnerabilidad.

Promover la producción y difusión de conocimientos pertinentes que permita mejorar la formación de profesionales, la profesionalización del personal y el mejoramiento de la calidad de las políticas, planes, programas, proyecto o servicios dirigidos al desarrollo de niños y niñas.

Actividades

- Los estudiantes desarrollaron una actividad lúdica, planificada y fundamentada en una de las teorías pedagógicas estudiadas en el semestre, que promueva el aprendizaje de un valor con un grupo de niños entre 3 a 5 años de edad, la misma que deberá incluir actividades lúdicas con y entre los niños (Referencia: CASO 1 – 2012. Educando en valores desde los primeros años).

Título de la Simulación	Educando en valores desde los primeros años	**Número de Alumnos**	28
Curso	Primer año	**Número de Docentes**	3
Nombre del Beneficiario	Niños del centro de Educación Inicial escogido por los grupos	**Tipo de Simulación Pedagógica**	Casos 1
Carrera	Educación Inicial		

- Los estudiantes desarrollaron una propuesta innovadora que promueva en los niños, que inician su educación formal (maternal, preescolar o jardín), el amor al conocimiento como una experiencia gratificante, la misma que deberá ser aplicable en una institución de Educación Inicial e incluir pautas para: los niños, los padres, los maestros (Referencia: CASO 2 – 2012,"Todos los días que llevo a mi hijo al jardín, llora…")

Título de la Simulación	Todos los días que llevo a mi hijo al jardín, llora…	**Número de Alumnos**	21
Curso	Segundo año	**Número de Docentes**	3
Nombre del Beneficiario	Niños de Educación Inicial del Jardín escogido por los grupos	**Tipo de Simulación Pedagógica**	Casos 2
Carrera	Educación Inicial		

- Los estudiantes desarrollaron un programa de estimulación temprana para niños de 3 meses a 5 años de edad que son atendidos en los dos Centros de Desarrollo Infantil de la M.I. Municipalidad de Guayaquil ubicados al norte y al sur de la ciudad para estimular las capacidades y habilidades en la diferentes áreas, que sea aplicable en las actividades diarias (rutina de aprendizaje diaria) y según los recursos institucionales y del contexto, que incluya la participación de los padres (talleres, charlas por ejemplo) y con un enfoque ecológico, integral, inclusivo, de derecho y de respeto (Referencia CASO 3– 2012 "Compartiendo espacios, experiencias y aprendizaje").

Título de la Simulación	Compartiendo espacios, experiencias y aprendizaje	**Número de Alumnos**	20
Curso	Tercer año	**Número de Docentes**	3
Nombre del Beneficiario	Centros de Desarrollo Infantil de la M.I. Municipalidad de Guayaquil	**Tipo de Simulación Pedagógica**	Casos 3
Carrera	Educación Inicial		

- Los estudiantes realizaron un estudio para determinar el estado actual de la gestión escolar en cuanto a la atención a la diversidad en cuatro centros educativos de la ciudad, dos fiscales y dos particulares. (Referencia CASO 4– 2012 "Qué tan inclusivas son las escuelas").

Título de la Simulación	Qué tan inclusivas son las escuelas	**Número de Alumnos**	8
Curso	Cuarto año	**Número de Docentes**	3
Nombre del Beneficiario	Centros educativos fiscales y privados escogidos por los grupos	**Tipo de Simulación Pedagógica**	Casos
Carrera	Educación Inicial		

- Los alumnos de primer año de la materia Pedagogía de la carrera de Educación Inicial confeccionaron “Cuentos Artesanales Multisensoriales” derivados de cuentos infantiles de escritoras ecuatorianas. Esta actividad tiene el objetivo de introducir a los alumnos al concepto de lo Multisensorial de Montessori, autora de mucha influencia en la Educación Inicial y en la Educación Especial.

  El lunes 16 de julio de 2012 se realizó la presentación de los 10 Cuentos Artesanales en la Universidad Casa Grande, el evento contó con la presencia de la Rectora, Educ. Marcia Gilbert de Babra; del Asesor de Rectorado, Steven Wille y de la Coordinadora de la carrera de Educación Inicial, Magali Merchán. También estuvo presente Margarita Barriga Pino, una de las autoras de los cuentos infantiles seleccionados. La exposición de los libros fue en la Librería Vida Nueva y estuvo abierta hasta el miércoles 8 de agosto de 2012.

  Los estudiantes donaron estos 10 Cuentos Artesanales a los niños de la Unidad Básica Educativa de FASINARM. Esta actividad estuvo coordinada por Malena Bonilla, profesora de esta materia.

- 4920 horas de pasantías, prácticas y servicio comunitario
  41 estudiantes

  11 organizaciones públicas, no gubernamentales y particulares:

  - Escuela Municipal de Audición y Lenguaje,
  - Centro de Equinoterapia
  - Sección vespertina del Colegio Alemán
  - Clínica Kennedy
  - Maternidad Enrique Sotomayor,
  - Jardín PRAGA
  - Jardín GARABATOS
  - Centro de Desarrollo Roots
  - IPAC
  - Baby Place
  - Kinderzentrum

- Realización del SEMINARIO DE ACTUALIZACION PROFESIONAL EN ESTIMULACION TEMPRANA con una duración de 44 horas, durante el 5 de marzo y el 4 de abril de 2012 y con la participación de los siguientes conferencistas y expertos nacionales e internacionales:

  - **Dra. Letty Muzzio,** Especialización en Genética Médica y Desarrollo Humano. Universidad Pierre et Marie Curie. Paris VI-Francia Especialización en Pediatría General-Neonatología. Universidad René Descartes. Paris V - Francia. Diplomado en Ética Médica - Derechos Humanos y Moral. Universidad Pierre et Marie Curie. Paris VI. París-Francia, Docente de la Universidad Casa Grande y del Post Grado de Pediatría, Neonatología y Ginecología de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Jefe del Servicio de GENETICA del Hospital Roberto Gilbert y Maternidad Enrique Sotomayor.

  - **Lic. Nancy de Maridueña,** Estadounidense. Bachellor of Arts, William Carey University, Hattiesburg, Mississippi. Consultora del Consejo Internacional de Lactancia Materna. Líder a nivel internacional y nacional de la Liga de la Leche. Especialista en Lactancia Materna. Consultora para programas educativos y comunitarios sobre lactancia materna.

  - **Claudia Muñoz, M.Ed.** Ecuatoriana, Licenciada en Psicología del Desarrollo. College of Liberal Arts, University of Southwestern Louisiana. Maestría en Educación nivel primario, University of Louisiana. Certificación en Educación Especial, nivel leve-moderado, Estado de Louisiana. Directora del Centro Integral de Apoyo Psicopedagógico y Rehabilitación (CIPAR). Docente Universitaria. Profesora de Aula de Recursos a nivel primario, USA.

  - **Mónica Burbano de Lara, M. Ed.** Ecuatoriana. Licenciada en Ciencias de la Educación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Máster en Educación, Universidad de Colorado – EUA, becaria Fulbright – AID, Curso de especialización: "Educational Development Policy Analysis", Universidad de Boston – EUA, Beca Hubert Humphrey. Consultora para la elaboración del currículo operativo de educación inicial del INNFA. Especialista y consultora de proyectos nacionales de educación inicial y primaria. Consultora y evaluadora de organismos nacionales y extranjeros en el área de lenguaje. Especialista en animación a la lectura, procesos de lecto-escritura.

- Las alumnas de la Carrera de Educación Inicial visitaron el Centro Municipal de Recreación Infantil del CAMI de Chongón el 4 de junio de 2012, dentro del marco de la materia "Juego, Arte y Educación". Las

estudiantes trabajaron con 82 niños, desarrollando actividades de expresión corporal y juegos con los niños.

Esta actividad fue coordinada por la profesora Mariana Hi-Fong y la Lcda. María Lorena Celleri, Directora de Gestión Social y Desarrollo Humano de la DASE, de la M. I. Municipalidad de Guayaquil.

- Proyecto de Apoyo a la Formación de Docentes de Parroquias Rurales (Daular y Los Lojas)

El Proyecto de Apoyo a la Formación de Docentes se realizó como parte del convenio firmado entre la Universidad Casa Grande y Rotary Internacional, en el mes de septiembre de 2012.

El objetivo del proyecto fue enriquecer las prácticas de aula en el área de Lenguaje y Matemáticas fortaleciendo la incorporación de los contenidos de la Actualización Curricular de Educación Básica propuesta por el Ministerio de Educación, vincular los contenidos de la Actualización Curricular de Educación Básica en Lenguaje y Matemáticas al contexto rural, generar capacidad de reflexión sobre la propia práctica pedagógica de los docentes del Centro de Educación Básica Pedro Barrezueta Mendoza, Colegio Fiscal Don Bosco, Extensión San Pedro y Escuela Santa María de Los Lojas, ubicadas en las parroquias rurales de Daular y Los Lojas. Los organismos auspiciantes de este proyecto fueron Club Rotario La Puntilla y Club Rotario Puerto Azul, ambos miembros del Rotary International.

Levantamiento de Línea Base

Como primer aspecto para el desarrollo del proyecto, se procedió a realizar un levantamiento de información sobre las condiciones de las dos escuelas involucradas en el proyecto. Interesaba reconocer el perfil de los docentes, sus necesidades e intereses de formación. Así como establecer compromisos con los equipos directivos de cada escuela para la participación en el proyecto y establecer el cronograma de capacitación a llevarse a cabo en el año 2012.

Capacitación

En el mes de marzo de 2012 se realizó la capacitación inicial en que participaron diez docentes de la Unidad Educativa Básica Pedro Pablo Barrezueta Mendoza de Daular y once docentes de la Escuela Los Lojas en la Universidad Casa Grande. La capacitación partió de una sesión común sobre el proceso de aprendizaje constructivista y dos talleres iniciales en el área de Matemática y de Lengua y Literatura con una duración de 10 horas cada uno.

En los talleres se revisaron los contenidos de la Actualización Curricular de Educación Básica de las asignaturas de Lengua y Literatura y de Matemáticas, el proceso de transferencia al aula y de manera específica, el vincular los contenidos teóricos con el contexto rural.

Como resultado de los talleres los docentes planificaron las primeras unidades didácticas de sus materias incorporando las propuestas de la Actualización Curricular y con énfasis en vincular los contenidos al contexto rural.

Seguimiento en aula

Se programaron sesiones quincenales de acompañamiento en las escuelas para revisar las planificaciones realizadas y proponer nuevas actividades en el marco de la incorporación de los contenidos de la Actualización Curricular y la vinculación al contexto rural. Se cumplieron nueve sesiones en Lengua y siete sesiones de formación en matemáticas en las dos escuelas, con una duración promedio de dos horas cada sesión. Las sesiones se llevaban a cabo en horas de la tarde, sin estudiantes, y estuvieron orientadas a evaluar su práctica de aula para generar nuevas planificaciones.

Evaluación y clausura

El día martes 28 de agosto se realizó la sesión de evaluación de la capacitación en la Universidad Casa Grande. Los docentes de las dos escuelas asistieron presentando evidencias de las actividades cumplidas en el aula en las materias que correspondían y el martes 11 de septiembre se realizó la sesión del clausura del proyecto donde se entregaron certificados a los docentes participantes del proceso.

5.3.3. Programa Centro de Innovación y Tecnología para el Aprendizaje (CITA)

Objetivo

El CITA busca integrar los avances tecnológicos y pedagógicos a los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante soluciones aplicables en ambientes presenciales, semi-presenciales y virtuales para contribuir al mejoramiento y enriquecimiento de las propuestas pedagógicas de UCG con modelos y sistemas innovadores.

Objetivos Específicos

Definir, dirigir y coordinar la política tecnológica y de innovación.
Definir la estrategia de desarrollo del uso de la Tecnología Educativa tanto Pedagógica como tecnológica.
Apoyar la innovación pedagógica y tecnológica anticipando tendencias futuras.
Establecer los programas y actuaciones para impulsar y potenciar la capacidad de innovación y desarrollo tecnológico del sistema educativo.
Intercambiar y difundir experiencias innovadoras vinculadas con la inclusión de nuevas tecnologías para la mejora de las prácticas pedagógicas en la universidad.

Actividades

- **Servicios Internos**

  - Producir herramientas de apoyo docente: videos, tutoriales, programas de capacitación.
  - Adquirir hardware y software adecuado para uso de aplicaciones educativas.
  - Mantenimiento de bases de datos actualizadas sobre tecnología y pedagogía.
  - Consultoría y soporte técnico permanente a los docentes en la creación e implementación de productos de apoyo docente.
  - Desarrollo de cursos, seminarios y conferencias de nivel intermedio-avanzado destinadas a la aplicación y uso de equipamiento multimedial, productos y material instruccional moderno.

- El centro constará con salas especialmente equipadas con tecnología moderna capaz de modificar los ambientes de aprendizaje, motivando todos los sentidos.

- **Servicios Externos**

  - Brindar Educación Virtual y a Distancia
  - Organizar Seminarios, Conferencias, Cursos que permitan adquirir y compartir diversas experiencias y conocimientos en la aplicación y uso de herramientas computacionales al servicio del mejoramiento de la calidad de la docencia.
  - Brindar servicio a externos en la preparación de material multimedial para diversas aplicaciones, cursos de capacitación, asistencia en proyectos, etc.
  - Proyecto "Simulaciones en la Escuela" (SimSchool Modules Project)

Este es un proyecto tecnológico, cuyo propósito es la experimentación de simulaciones educativas destinadas a incrementar el reclutamiento y evitar la deserción escolar de estudiantes de bajos ingresos económicos con dificultades de aprendizaje y de alto riesgo. Se inició en septiembre de 2011.

El proyecto consiste en la experimentación de un software para inclusión educativa que facilita la realización de trabajos individualizados de acuerdo a las características de cada niño. El software es un apoyo para el profesor y le permite mejorar sus habilidades para el manejo del aula y para proveer atención individualizada a niños con necesidades especiales.

La UCG se encuentra actualmente participando en el Nivel 1 de este proyecto que contiene los siguientes beneficios:

1. Provee acceso a 50 licencias para utilizar el software de la simulación en el aula durante 15 meses.
2. Permite el uso de la biblioteca virtual de SimSchool y acceso gratuito por 15 meses a copias ilimitadas de investigaciones y materiales de aprendizaje.
3. Permite la participación de estudiantes y profesores de las carreras de Educación Inicial y Educación Especial de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo en web-seminario para el uso de la herramienta o software para la simulación.

Participan en este proyecto las alumnas de los cursos: Aprestamiento para las Matemáticas (profesora Mariana Camchong, Jefa de este Proyecto) y Herramientas Tecnológicas (profesora Dolores Zambrano) de las carreras de Educación Inicial y de Educación Especial. Como investigadoras también

participaron Lucila Pérez y Amelina Montenegro, Directora de Primaria del Colegio Americano. Este proyecto recibe fondos de EDUCAUCE y sus asociados, entre los que se encuentran la Fundación Bill y Melinda Gates. Participan en este proyecto 53 universidades de diversos países de América, Europa, África, Asia y Australia. La UCG es la única institución educativa de América Latina que participa en este proyecto (http://www.simschool.org/simPartners).

Los resultados de las investigaciones en el marco de este proyecto y de las evaluaciones del uso de la simulación en el aula se publican en los Journals Académicos Indexados AACE y SITE.

- III Jornadas Pedagógicas en Tecnología e Innovación Educativa. Aprendizaje Móvil (Mobile Learning)

El viernes 23 de noviembre de 2012 se realizaron las III Jornadas Pedagógicas en Tecnología Educativa, Aprendizaje Móvil, en el Auditorio de la Universidad Casa Grande.

El objetivo de estas Jornadas fue compartir las experiencias de expertos nacionales e internacionales sobre Aprendizaje Móvil (Mobile Learning) y sus aplicaciones en la formación profesional y la capacitación.

Durante las Jornadas Pedagógicas se realizaron cuatro conferencias magistrales dictadas por el Dr. Manuel Cebrián, Doctor en Tecnología Educativa de la Universidad de Málaga, España (videoconferencia); Ing. Alexander Flor, Directivo de Fundación Telefónica Movistar; Doctor David Gibson, Ph.D. in Leadership and Policy Studies, University of Vermont, USA; Doctora Nancy Allen, Ph.D. in Curriculum and Instruction, University of Texas, Austin USA. Además de tres workshops a cargo de Dolores Zambrano, Administradora de Moodle de la UCG; Nicola Wills, Coordinadora de

Investigaciones de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo; y Karen Wigby, Coordinadora del área de Inglés de la UCG.

Las Jornadas Pedagógicas sobre Tecnología e Innovación Educativa cuentan con el apoyo científico de la Red de Educación Superior Iberoamericana (RESIB), el Sistema de Educación a Distancia (SINED) de México y la Red Internacional de Investigación e Innovación en TIC en Formación Inicial Docente (RI-TICenFID).

5.3.4. University Language Center

Objetivo

Apoyar al sector educativo y profesional para responder a las exigencias de un mundo globalizado, fomentando la movilidad y la internacionalización para la formación y el aprendizaje (becas internacionales) como en el ámbito laboral (trabajar y/o emprender en otros países).

Objetivos Específicos

Apoyar a los profesores UCG para el aprendizaje del inglés para el logro de la meta del 50% de las clases en inglés hasta 2014.

Contribuir a aumentar la movilidad de estudiantes y docentes de las universidades de Guayaquil.

Ofertar cursos de inglés básico, TEFL y TEFL Online.

Contribuir a la formación de docentes de inglés para el sistema de educación público y particular.

Desarrollar programas de responsabilidad social fomentando el uso del inglés en comunidades y grupos vulnerables.

Actividades

- Cursos ofrecidos: inglés básico, TEFL APP, TEFL ADVANCED, TEFL ONLINE
  Personas participantes: 97 cursos de inglés; 258 TEFL
- Apoyo a iniciativas del sector público o de los particulares: Apoyo al MINEDUC para la definición del currículo de inglés y para la formación de docentes en el sector educativo público.

- **Googlios-e-portfolios**, El Departamento de Inglés de la Universidad Casa Grande realizó la conferencia Googlios – e-portfolios el jueves 14 de junio de 2012 a las 16h00.

  Esta conferencia dictada por Karen de Nieto, tuvo como propósito ayudar a los alumnos a mejorar su aprendizaje a través de un e-portafolio, el mismo que les permitió tener una aventura con la tecnología, ponerse metas y corregir sus propios trabajos.

5.3.5. Programa Aprendamos: Una oportunidad para superarnos

Objetivos

Proveer asesoría pedagógica para el diseño y la producción de los cursos y otros apoyos que "APRENDAMOS" requiera y que estén en el ámbito de la UCG.

Objetivos Específicos

Participar en el Comité Técnico institucional.
Ofrecer asesoría pedagógica para el diseño de los cursos.
Apoyar las investigaciones que el programa requiera.
Elaborar los macro diseños de los cursos que estén en el ámbito de su oferta profesional.
Desarrollar los contenidos en aquellos cursos en los que se realiza el macro diseño.
Revisar los cursos, textos y formatos de TV.
Apoyar la difusión del programa, la inscripción de participantes, etc.
Apoyar al centro tutorial.
Otros

Actividades

- **Asesoría pedagógica para los siguientes cursos y textos:**

  1. Nutrición y hábitos alimentarios saludables. Asesoría General Adhonorem: Marcia Gilbert de Babra, Rectora UCG, Consultoría

Pedagógica y supervisión de contenidos UCG: Gilda Macías y Magali Merchán.

2. Cuidados especiales para adultos mayores y personas vulnerables. Guía para la familia. Asesoría General Adhonorem: Marcia Gilbert de Babra, Rectora de la UCG, Consultoría Pedagógica y Supervisión de Contenidos UCG: Gilda Macías y Magali Merchán.

- **Entrega de Diplomas a los Cursillistas de "Cómo Actuar Frente a Desastres" y "Guayaquil Digital"**

El 5 de mayo de 2012, en el Centro de Convenciones de Guayaquil, el Programa "Aprendamos: Una Oportunidad para Superarnos", iniciativa de la Dirección de Acción Social y Educación de la M.I. Municipalidad de Guayaquil, con el apoyo de los canales de señal abierta, de la Universidad Casa Grande, de Diario Súper y de Fundación Ecuador, realizó la entrega de 6858 diplomas a las personas que habían concluido con éxito los cursos "Cómo Actuar Frente a Desastres" y "Guayaquil Digital".

Este evento estuvo presidido por el Alcalde de Guayaquil, Ab. Jaime Nebot Saadi.

- **Realización del Foro ¿Cómo Actuar Frente a Desastres?**

La Universidad Casa Grande, fue sede del Foro ¿Cómo actuar frente a desastres?, organizado por Fundación Ecuador que se realizó el miércoles 1 de agosto de 2012.

Esta actividad se desarrolló en el marco del curso ¿Cómo actuar frente a desastres? del Programa Aprendamos, que actualmente se transmite en televisión de señal abierta, con el propósito de capacitar a la ciudadanía sobre la prevención de accidentes.

En el evento participaron representantes de diversas instituciones especializadas en el tema: Unidad de Gestión de Riesgos y Cooperación del Municipio de Guayaquil, la Corporación para la Seguridad Ciudadana, el

Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil y la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos.

- **Realización del diagnóstico inicial, el macro diseño y el desarrollo de contenidos del CURSO SOBRE INCLUSIÓN**, proyecto en desarrollo.

5.3.6. Programa Cine de Salón

Objetivo

Implementar y mantener un espacio para la difusión de las producciones audiovisuales de cine y video y la promoción de una cultura cinéfila en la comunidad universitaria.

Objetivos Específicos

Promover ejercicios analíticos que ayuden al espectador a descubrir o entender eso que le fue dicho, lo clarifique y lo lleve a un plano consciente, para allí relacionarlo con su propia vivencia y propiciar de su parte una interacción o identificación con la obra.

Apreciar las acciones dramáticas, la trama y el desarrollo de conflictos, así como las subtramas que aportan elementos narrativos a la historia central.

Contribuir a formar ciudadanos que puedan disfrutar del goce estético de obras de arte de cine y video.

Actividades

- 4 sesiones de cine de salón

Desde el miércoles 19 de septiembre de 2012, los alumnos de sexto semestre de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia de la Facultad de Comunicación realizaron todas las semanas de ese periodo académico el evento denominado Cine de Salón, un espacio para ver cine diferente.

Las muestras presentadas en este espacio fueron:

- Old-Boy (2003), 19 de septiembre
- Annie Hall (1997), 26 de septiembre
- Todos los niños invisibles, 21 de noviembre
- La Navidad de Guido, 19 de diciembre

Durante la presentación de estas muestras se contó con la participación de 240 estudiantes participantes. Por otro lado, los alumnos organizadores crearon una página en Facebook y una cuenta de Twitter para interactuar con los asistentes a estas presentaciones por medio de estas redes sociales.

5.3.7. Programa Homenajes y Testimonios

Objetivo

Documentar la vida de personas ricas en historia en distintos ámbitos de la cultura económica, política, social para mantener viva la memoria, rendir homenaje y dejar un testimonio.

Objetivos Específicos

1. Realizar una investigación documental sobre el autor/creador/personaje y su obra.

2. Realizar un producto audiovisual que mantenga viva la memoria.

3. Promover actos públicos que celebran como reconocimiento a alguien.

Actividades

- Videografía ¨Las Manos de Ella¨, Anita Von Buchwald
- Videografía ¨Un gigante desconocido", Miguel Donoso Pareja
- Homenaje al maestro Víctor Arauz

5.3.8. Programa Ojo Loco

Objetivo

Ser un espacio y plataforma de intercambio, interacción, aprendizaje y demostración de las diferentes artes visuales. Más allá de un concurso nacional, es un lugar de conocimiento y aprendizaje artístico, donde los asistentes podrán aprender por medio de charlas, talleres y muestras y se podrán distraer con varios shows preparados para ellos.

Objetivos Específicos

Montar un festival audiovisual con una duración de tres días y una periodicidad anual abierta al público de la ciudad de Guayaquil con los siguientes componentes:

Presentaciones de películas de producción nacional
Conferencias
Talleres
Concursos

- mejor cortometraje
- mejor video clip
- mejor animación
- mejor diseño de poster/afiche

Actividades

- III Festival Audiovisual Ojo Loco

El jueves 29 de noviembre, viernes 30 de noviembre y sábado 1 de diciembre de 2012 se realizó en el Centro Cultural Libertador Simón Bolívar (MAAC) la tercera edición del Festival Audiovisual Ojo Loco, evento organizado por alumnos de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera.

El Festival Audiovisual Ojo loco nació como un evento para celebrar la cultura audiovisual; un lugar que reúne a estudiantes, fans, profesionales y curiosos en

general a través de un programa de conferencias, talleres y exhibiciones de artistas y profesionales reconocidos del país.

Entre las actividades desarrolladas en el marco del Festival, estuvieron:

- Presentación de la Película Nada Personal, dirigida por Charlie Pérez
- Exhibición de afiches “Celebrando a Sebastián Cordero”
- Workshops con la participación de: Gonzalo Mejía, Olga Bermeo, Margarita Dueñas, Fernando Mieles, Jaime Tamariz, Carlos Ibáñez, Pablo Iturralde, Roberto Frisone, Alex Fonseca, Xavier Zurita, Sebastián Trujillo, Ernesto Yitux y Bot Animation Studio.

La ceremonia de premiación se llevó a cabo el sábado 1 de diciembre a las 19h00.

5.3.9. Programa Desarrollo del Arte y la Cultura en Guayaquil

Objetivo

El objetivo es apoyar los esfuerzos que realizan organizaciones, promotores y gestores culturales, y creadores para el desarrollo de las artes y las culturas en la ciudad de Guayaquil. La UCG orientará acciones para que sus estudiantes y docentes de comunicación y en particular de la Carrera de Artes Escénicas

apoyen los esfuerzos de estos sectores para la producción y puesta en escena de obras de teatro, danza y arte.

Objetivos Específicos

Apoyo a la producción artística y cultural
Formación para el desarrollo de las artes escénicas

Actividades

- **Proyecto "Campaña Obra Frankenstein"**
  Los estudiantes de primer año debieron crear una campaña de relaciones públicas a nivel de comunicación para la difusión de la obra "Frankenstein", que se implementó el 31 de octubre de 2012 en los centros comerciales Village Plaza y City Mall.

Título de la Simulación	Frankenstein	**Número de Alumnos**	13
Curso	Tercer Año	**Número de Docentes**	4
Nombre del Beneficiario	Obra de Teatro Frankenstein	**Tipo de Simulación Pedagógica**	Casos
Carrera	Comunicación Social con mención en Relaciones Públicas		

- **Proyecto "Producción Obra Frankenstein"**
  Los estudiantes realizaron la producción de activaciones, spot, dirección de arte y making of de la obra de teatro "Frankenstein" en los centros comerciales Village Plaza y City Mall.

Título de la Simulación	Producción de la Obra Frankenstein	**Número de Alumnos**	20
Curso	Tercer Año	**Número de Docentes**	4
Nombre del Beneficiario	Obra de Teatro Frankenstein	**Tipo de Simulación Pedagógica**	Casos
Carrera	Comunicación Audiovisual y Multimedia		

- **Proyecto “Frankenstein”**

Los estudiantes realizaron una pieza coreográfica investigando la relación entre el cuerpo, la máquina, la electricidad y la vida, como promoción de la obra “Frankenstein” y presentaron este trabajo en las campañas de promoción de la obra en dos centros comerciales de la ciudad.

Título de la Simulación	Frankenstein	**Número de Alumnos**	12
Curso	Segundo y Tercer año	**Número de Docentes**	4
Nombre del Beneficiario	Obra de Teatro Frankenstein	**Tipo de Simulación Pedagógica**	Casos
Carrera	Comunicación Escénica		

- **Proyecto “Sillas Conceptuales”**

Los estudiantes realizaron la exposición “Sillas conceptuales” en la que tuvieron que elaborar una silla representando en este objeto a un director de cine ecuatoriano, sus características y su aporte al mundo del cine.

Título de la Simulación	Sillas Conceptuales	**Número de Alumnos**	41
Curso	Primer Año	**Número de Docentes**	5
Nombre del Beneficiario	Comunidad guayaquileña invitada a la exposición	**Tipo de Simulación Pedagógica**	Casos
Carrera	Comunicación Audiovisual y Multimedia		

- **Proyecto "A volar poeta"**

Los estudiantes tuvieron que diseñar, conceptualizar y construir una cometa que represente un poeta y realizar una exhibición para alumnos de colegios de la localidad.

Título de la Simulación	A volar poeta	**Número de Alumnos**	36
Curso	Tercer Año	**Número de Docentes**	6
Nombre del Beneficiario	Alumnos de colegios de la comunidad	**Tipo de Simulación Pedagógica**	Casos
Carrera	Diseño Gráfico y Comunicación Visual		

- **Proyecto "Doble o Nada"**

Los estudiantes de Diseño Gráfico realizaron el diseño e ilustración de los libros "El club de los observadores extraños" de la autora Solange Rodríguez Pape y "Te llamo porque es noviembre" de la autora Mariella Manrique.

Título de la Simulación	Doble o Nada	**Número de Alumnos**	27
Curso	Tercer Año	**Número de Docentes**	3
Nombre del Beneficiario	Escritoras Solange Rodríguez Pape y Mariella Manrique	**Tipo de Simulación Pedagógica**	Casos
Carrera	Diseño Gráfico y Comunicación Visual		

- **Obra Bernarda Alba en el Teatro Sánchez Aguilar**

Los días 13 y 14 de junio de 2012 se presentó la obra de teatro "La Casa de Bernarda Alba", dirigida por Marina Salvarezza, Directora de la Carrera Comunicación Escénica.

Uno de los objetivos de realizar esta obra fue

crear un montaje en donde participaran alumnos de la universidad. De la carrera de Comunicación Escénica actuaron Rocío Maruri, Melissa López y Carolina Chacha, de la carrera de Diseño Gráfico Brenda Ferreira y de la carrera de Comunicación Social, Verónica Pinzón.

La ejecución y producción de la obra estuvo a cargo de Viviana Elizalde, Coordinadora de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia, de Camila Arosemena, Relacionista Pública, de los alumnos Jesse Gallardo de la carrera de Comunicación Escénica y Doménica Delfini de la carrera de Ciencias Políticas y de la ex alumna Denise Melgarejo.

La obra estuvo dirigida a estudiantes de colegios locales. Entre los colegios asistentes estuvieron: Delta, Logos, Colegio Americano, Liceo de los Andes, Balandra, Nuevo Mundo, Liceo Panamericano.

- **Velada Dramática**

La Carrera de Comunicación Escénica realizó una Velada Dramática sobre la Amistad entre Chejov y Stanislaviski llamada “El Jardín de los Cerezos”. La actividad se realizó el 11 de julio de 2012 en la Plaza del Teatro de la UCG. La dirección estuvo a cargo de Marina Salvarezza, el guión de la profesora Olga Lagoutenko y contó con la participación de los alumnos de la carrera.

5.3.10. Programa Teatro Tzantza Grande

Objetivo

Montar y poner en escena obras de teatro y desarrollar actividades artísticas y proyectos relacionados con las artes escénicas que vinculen a estudiantes, docentes, creadores y artistas.

Objetivos Específicos

Poner en marcha propuestas escénicas de autores clásicos y contemporáneos, así como de textos propios del grupo de teatro de la universidad.

Hacer teatro y mostrar el trabajo del grupo ante diferentes públicos locales, nacionales e internacionales.

Avanzar en el desarrollo de nuevas formas de expresión dentro del grupo.

Fomentar el crecimiento del grupo teatral tanto en calidad de puesta en escena como en número de componentes.

Actividades

Puesta en escena de 4 obras de teatro infantil

Los Vámpiros

Caperucita Roja

Los cuatro chanchitos

Dilo con amor

5.3.11. Programa Tardes de Té-atro

Objetivo General

Ser un espacio para abordar los temas y problemáticas del teatro en el mundo, la región, el país y la ciudad. La conducción está bajo la responsabilidad de la actriz Marina Salvarezza.

Objetivos Específicos

Convocar a los involucrados en las artes escénicas y la producción teatral.
Dialogar sobre los temas y las problemáticas que interesan abordar a los involucrados: Directores, actores, guionistas, promotores y gestores, medios de comunicación, público, etc.
Difundir la producción teatral del país y la ciudad.

Actividades

- **Cock: Público, identidad y género**

El primer tema de este espacio fue Cock: Público, identidad y género, obra de Mike Bartlett, ganadora del Premio Oliver en Inglaterra 2010 y el Premio Jara en España 2011, y que se estrenó en Guayaquil con dirección de Carlos Ycaza.

Los expositores de esta primera Tarde de *Té*atro, realizada el 18 de octubre de 2012, fueron: Carlos Ycaza, Jaime Tamariz y José Miguel Campi, con la moderación de Enrique Rojas.

- **Teatro en Guayaquil: Producción, Promoción, Plazas y Público.**

El jueves 22 de noviembre se realizó la segunda tarde de té-atro en la Universidad Casa Grande con el tema: Teatro en Guayaquil: Producción, Promoción, Plazas y Público. En este conversatorio se contó con la presencia de los protagonistas de la variada cartelera teatral de Guayaquil en los últimos meses: Carlos Icaza, Bernardo Menéndez, Eduardo Muñoa, Martha Ontaneda, Oswaldo Segura, Montse Serra, Virgilio Valero, Ana Von Buchawald y Jaime Tamariz.

5.3.12. Programa Kerosen-El Trastero

Objetivo General

Implantar un espacio de práctica escénica que permita establecer un diálogo artístico entre los estudiantes de la UCG y la comunidad.

Objetivos Específicos

Convertir la actual aula de clases de teatro en un escenario abierto al público.

Mantener una programación permanente de artes escénicas gestionada por los estudiantes de la carrera y sus docentes.

Realizar puestas en escena dónde el público sabe que está viendo a estudiantes en formación y por tanto entiende que está en un espacio de libertad y experimentación

Actividades

- **Proyecto "Kerosen"**

Los estudiantes de tercer año de la carrera Comunicación Escénica, realizaron el proyecto para implantar un espacio de práctica escénica, que permita establecer un diálogo artístico entre los estudiantes de la UCG y la comunidad. Este proyecto se realizó dentro de la simulación pedagógica Casos en la que participaron siete alumnos y dos docentes de la Universidad.

5.3.13. Programa de Apoyo a Emprendimientos Productivos en Zonas Urbanas Populares y Rurales

Objetivo General

Contribuir al desarrollo de propuestas territoriales o de sectores de emprendimiento a través de asistencia técnica y acompañamiento en zonas urbano populares y rurales o sectores de micro y pequeñas empresas, en áreas relacionadas con administración, marketing, comunicación y gestión de recursos humanos

Objetivos Específicos

Facilitar la realización de diagnósticos en localidades urbanas o rurales u organizaciones de productores/as que permitan contar con líneas base socio-económicas y socioculturales de las zonas o sectores de emprendimiento.

Realizar análisis FODA de las zonas o sectores de emprendimiento que ayude a identificar las estrategias a seguir para mejorar la productividad del territorio o del sector de emprendimiento.

Proponer mejoramientos del modelo de negocio barrial o área rural existente o identificar un modelo de negocio diferente y dejar muy detallado cómo se daría la implementación de este modelo. Las propuestas deben basarse en criterios de inclusión económica y social.

Actividades

- **Proyecto Pajiza –TAGUA**

Apoyar a los productores de artesanía de fibra de banano para ampliar sus mercados, aumentar la demanda y planificar la producción, identificando el punto de equilibrio.

5.3.14. Programa Centro de Apoyo a las Pymes para la Exportación, la Innovación y la Inserción Inteligente en los Mercados Internacionales

Objetivo General

El programa se orienta a ofrecer servicios que apoyen el proceso de internacionalización para pequeñas y medianas empresas (PEIPEM).

Objetivos Específicos

Facilitar un diagnóstico, este proceso analítico permite conocer en qué situación se encuentra la PYME, el entorno y el ambiente interno en el cual se desenvuelve ésta, y así detectar problemas con el fin de corregirlos y áreas de oportunidad que puedan ser aprovechadas.

Desarrollar y conciliar conceptos (etapa formativa) adquiridos sobre el desarrollo de los negocios internacionales dentro de un proceso global

Diseñar un plan de internacionalización que servirá de guía al momento de la implementación de las acciones correctivas y del proceso de exportación

Implementar las actividades contenidas en el plan de internacionalización.

Promover la realización de ruedas de negocio en línea, que es una metodología de trabajo que permita a través de rondas de negocios virtuales promocionar y comercializar productos y/o servicios.

Actividades

- Se realizó el estudio "El proceso de integración de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), y su aporte en la internacionalización de las marcas guayaquileñas del sector industrial, para los años 2000 a 2011"

5.3.15. Programa Desarrollo de Perfiles de Mercado para Productos o Servicios Tradicionales o No Tradicionales

Objetivo General

Realizar estudios de mercado de productos o servicios que sirvan como apoyo al sector empresarial e inversionistas extranjeros para que puedan analizar la factibilidad de realizar desarrollo y negocios en el mercado ecuatoriano.

Objetivos Específicos

Identificar productos o servicios
Analizar el mercado de los productos o servicios
Identificar barreras de entrada o salida
Recomendar estrategias
Presentar la lista de contactos relevantes
Documentar las fuentes consultadas

Actividades

- Elaboración de Perfiles de Mercado de software y video juegos en el mercado ecuatoriano.- Referencia Caso PROCHILE
- Seminario "Oportunidades Comerciales entre Chile-Ecuador: Una mirada a las TIC"

El miércoles 14 de noviembre de 2012 se realizó el Seminario Oportunidades Comerciales entre Chile-Ecuador: Una mirada a las TIC, organizado por la Oficina Comercial de Chile en el Hotel Oro Verde de Guayaquil.

En este seminario participó un grupo de estudiantes de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas con la exposición Análisis del desarrollo de Software en Ecuador, alianzas estratégicas.

Este trabajo fue realizado dentro de la simulación pedagógica Casos y consistió en elaborar dos estudios de mercado del Ecuador en el campo de software y video juegos. Esta investigación, que tuvo una duración aproximada de dos meses, pasó por instancias de revisión de CORPEI, UCG y PROCHILE.

5.3.16. Programa Observatorio del Mercado Laboral y Retos del Talento Humano

Objetivo General

Articular iniciativas en el campo de la docencia, la investigación, las pasantías y prácticas pre profesionales para identificar, analizar y construir propuestas pertinentes en relación a los desafíos actuales y futuros, es decir a corto, mediano y largo plazo, que existen en el ámbito laboral y sobre el perfil de competencias que los profesionales (directores-gerentes) necesitan para enfrentar con éxito los desafíos planteados.

Objetivos Específicos

Identificar y analizar los desafíos actuales y futuros que enfrenta el mercado laboral y los/as director-gerente de recursos humanos en el ámbito laboral nacional

- sector público
- empresas públicas
- sector privado
- Sector No lucrativo

Identificar los perfiles, en cuanto a competencias, que necesitan tener los directores-gerentes de recursos humanos en el ámbito laboral nacional para enfrentar con éxito los desafíos encontrados

- sector público
- empresas públicas
- sector privado
- Sector No lucrativo

Analizar experiencias relevantes en la gestión del mercado laboral y gestión del talento humano

- sector público
- empresas públicas
- sector privado
- Sector No lucrativo

Elaborar propuestas innovadoras que atiendan los retos en los distintos ámbitos.

Actividades

- Se realizó un **estudio exploratorio y descriptivo sobre los desafíos que se les plantean a los directores de RRHH a nivel nacional y el perfil de competencias que deben tener para enfrentar dichos desafíos.** Estudio transaccional con enfoque mixto.

- Se realizó un diagnóstico entre profesionales ecuatorianos (de cargos directivos) para identificar los retos de la movilidad laboral internacional con los siguientes objetivos:

  a) Describir la cultura corporativa de Guayaquil utilizando las dimensiones del esquema Hofstede o el Esquema GLOBE.

  b) Establecer cuáles son las diferencias culturales con China y Dubái. Comprender las diferencias culturales con Guayaquil y que pueda ser entregada a las personas como parte de su preparación.

  c) Establecer cómo podrían afectar las diferencias culturales en la forma en que se planifica, se dirigen y motivan equipos de trabajo, y se manejan conflictos laborales.

  d) Reflexionar qué competencias deben desarrollar o fortalecer para trabajar en un entorno internacional.

- En el marco del estudio se propuso un programa para la ADAPTACIÓN CULTURAL que responda a las siguientes preguntas:

  a. ¿Cómo preparar a un/a ejecutivo/a del exterior que viene a trabajar a Guayaquil?
  b. ¿Cómo preparar a un/a ejecutivo/a de Guayaquil que trabajará en CHINA y DUBAI?

  Para la interacción apropiada en el lugar de destino, debemos reconocer y prepararnos en cuanto a la distancia cultural entre Ecuador y dicha nación. Pero conocer cómo son otras culturas no es sencillo, hay enfoques como el de Hofstede (ampliado por Robert House en el proyecto GLOBE) cuya investigación ayuda a los gerentes a comprender las diferencias entre culturas nacionales (REF: CASO PRÁCTICO IV DE RECURSOS HUMANOS 2012 Regular Septiembre).

Título de la Simulación	Acortando distancias culturales	**Número de Alumnos**	12
Curso	Tercer Año	**Número de Docentes**	3
Nombre del Beneficiario	Empresas seleccionada por los grupos	**Tipo de Simulación Pedagógica**	Casos 4
Carrera	Gestión de Recursos Humanos		

- Se realizó un estudio que permita conocer y comprender qué hace un gran lugar de trabajo en empresas que como mínimo tengan 150 trabajadores, teniendo como referencia los enfoques y metodologías del Great Place to Work Institute, Inc. que es una empresa de investigación y consultoría gerencial, con oficinas centrales en Estados Unidos y afiliadas alrededor del mundo (REF: CASO 5 y 6 RRHH / CASO 6 DE GSD, 2012 I SEMESTRE).

Título de la Simulación	Great Place to Work	**Número de Alumnos**	12
Curso	Tercer y cuarto Año	**Número de Docentes**	3
Nombre del Beneficiario	Empresa seleccionada por los grupos	**Tipo de Simulación Pedagógica**	Casos 6
Carrera	Gestión de Recursos Humanos		

- Se realizó una propuesta en el marco de conciliar familia y trabajo, sobre cómo adoptar las regulaciones laborales sobre la extensión del periodo de lactancia sin que se traslade el costo a las mujeres trabajadoras o a los consumidores y sobre la importancia de conciliar familia – trabajo para el desarrollo socio económico del país (REF: CASO PRÁCTICO V y VI DE RECURSOS HUMANOS 2012 Regular Septiembre).

Título de la Simulación	Conciliación Familia-Trabajo	**Número de Alumnos**	14
Curso	Tercer y cuarto Año	**Número de Docentes**	4
Nombre del Beneficiario	Sector empresarial de la ciudad	**Tipo de Simulación Pedagógica**	Casos 5 y 6
Carrera	Gestión de Recursos Humanos		

5.3.17. Programa Educación para la democracia

Objetivo General

Construir ciudadanía responsable en los jóvenes universitarios y promover un rol activo en la democratización de la esfera pública.

Objetivos Específicos

Se busca promover en el estudiante las siguientes características/conocimientos:

Una amplia y critica visión de las teorías políticas desde las clásicas pasando por todas las tendencias históricas, para comprender que existen posturas teóricas, filosóficas e histórico-sociales detrás de cada lenguaje-discurso político

Comprender las relaciones de poder

Sensibilidad hacia lo que sucede con su país y sus habitantes, y los entornos externos regionales, mundiales

Comprender y entender los discursos políticos como construcción de "realidades" y manifestación de ideologías en los diversos contextos, más allá de los análisis estadísticos, en aproximaciones cualitativas a la realidad y de las experiencias de los ciudadanos.

Reconocer conceptos complejos y de uso político contemporáneo como son: participación, reconocimiento social, pluralidad, diversidad y la actuación sobre problemáticas sociales.

Profundizar en el papel de las finanzas públicas y su relación con el Estado, la administración pública, el gobierno y la planeación.

Trabajar sobre escenarios deliberados y posibles que incorporen múltiples actores sociales

Analizar y contar con estrategias para la comunicación política del mundo actual, los medios factibles de utilizar. Hacer análisis y opinión política, marketing político.

Actividades

- Participación de alumnos en Congresos y Seminarios Internacionales

  - Lisette Villacres. Congreso Mundial de Jóvenes Rumbo a Rio+20 .Rio de Janeiro Brasil.
  - Jaime Wong. Seminario Foundation for Economic Education. FEE. Atlanta USA.
  - Gabriela Quevedo. Seminario Foundation for Economic Education. FEE Atlanta USA.
  - VI Congreso de Ciencia Política. Quito Ecuador.18 alumnos de la carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales asistieron al Congreso de Ciencia Política organizado por la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política ALACIP y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO

- Visitas académicas a centros de pensamiento o Thinktanks

  - Visita a Georgetown University, donde realizamos un tour y reunión informativa con Alison Hoing, Assistant Director of Admissions. Reunión con el Dr. Erick Langer Director Center for Latin American Studies (Georgetown University).

  - Visita a George Washington University, en la Escuela de Gerencia Política de GWU con el Dr. Roberto Izurieta en The Graduate School of Political Management (GWU).

    El objetivo de la visita fue la exposición sobre distintos estudios de la universidad, específicamente, en el campo de análisis de campañas electorales y asesoramiento. Cuatro pasos para hacer una campaña política exitosa: a) Investigación, b) Estrategia, c) Mensaje, d) Plan de Visita al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), seminario organizado específicamente para la UCG por el BID.

    Contamos con la presencia del Director en el BID por Ecuador, Xavier Santillan.

- Visita a Heritage Foundation, con Mr. Andrew Park, donde nos presentan distintos estudios (análisis) de la Fundación, específicamente sobre temas latinoamericanos.

- Pasantías y Prácticas pre-profesionales nacionales e internacionales

  - Pasantías Internacionales

    Pasantía Laboral Internacional como experiencia dentro de la carrera

    - Doménica Delfini Ministerio de Relaciones Exteriores DICOEX y Fundación Jaime Guzmán. Santiago Chile.
    - John Lozano Ministerio de Relaciones Exteriores DICOEX y Fundación Jaime Guzmán. Santiago Chile

    Pasantía Laboral Internacional como experiencia dentro de la carrera

    - Anibal Mosquera. Ministerio de Relaciones Exteriores/The Trade Office of Ecuador. Un mes en New York, USA.
    - Irene Vélez. Banco Interamericano de Desarrollo BID. Washington, USA.

- Foros

  - Foro "El Refugio en Ecuador"

El lunes 23 de abril a las 19h00 se llevó a cabo el foro universitario "El Refugio en Ecuador", moderado por el Dr. Francisco Huerta y dirigido a la comunidad educativa de la Universidad Casa Grande y a las organizaciones de la sociedad civil.

Este evento fue organizado por la UCG y ACNUR (Agencia de la ONU para los Refugiados). El tema que se trató en el foro fue la problemática de los refugiados que viven en la ciudad de Guayaquil y el objetivo fue reflexionar sobre la misma desde una perspectiva sociopolítica.

- Mesa Redonda “Alternativas para la Seguridad”

El 4 de mayo de 2012 se realizó la Mesa Redonda “Alternativas para la Seguridad” en el Auditorio de la universidad.

Los panelistas fueron:

Dra. Paola Holguín Moreno, Académica de la Universidad Pontificia Bolivariana, experta en temas de seguridad y justicia. Se ha desempeñado como Asesora y Estratega de varios presidentes y ex presidentes latinoamericanos.

Abg. Pablo Restrepo, Asesor Político y Consejero Municipal de Juventud de Medellín.

Dr. Gaudencio Zurita, Docente de la Escuela Superior Politécnica del Litoral y Dirigente del Observatorio de Seguridad Ciudadana.

Crnel. (R) Alberto Molina, especialista en seguridad.

El moderador y organizador del evento fue el Dr. Francisco Huerta Montalvo, Presidente de la Junta Consultiva de la universidad.

El evento estuvo dirigido a estudiantes de la UCG, en especial, de las carreras de Periodismo y Ciencias Políticas.

- Charla Magistral Interactiva “Medios, Poder y Ciudadanía en Latinoamericana”

El 17 de mayo de 2012 la FLACSO realizó la Charla Magistral Interactiva “Medios, Poder y Ciudadanía en Latinoamericana”, dictada por Ernesto Laclau en Quito y transmitida en la UCG en Guayaquil.

Laclau es uno de los autores políticos más importantes para comprender la situación política latinoamericana. El auge de los nuevos populismos y las nuevas lecturas que realiza de conceptos del campo de psicoanálisis son

aportaciones importantes para la teoría y la militancia política actual en nuestra región.

Luego de la videoconferencia, la UCG organizó un Foro, el mismo que contó con la participación de Andrea Balda (American University School of International Service), Félix Pilco (Universidad Francisco de Vittoria) y Guillermo García (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y Escuela Freudiana de Guayaquil).

Este evento fue organizado por las carreras de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Multimedia de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera y por la carrera de Ciencias Políticas de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas.

- Charla sobre Proceso Electoral Estadounidense

El 21 de mayo de 2012, Mark E. Kendrick, Director de la Oficina de Prensa y Cultura del Consulado General de los Estados Unidos en Guayaquil, dictó una charla informativa sobre el Proceso Electoral Estadounidense a los alumnos de las carreras de Ciencias Políticas y Periodismo en el marco de la materia de Desarrollo Político del Ecuador del profesor Félix Pilco.

Esta conferencia fue coordinada por Daniela Fernández, Directora de la Carrera de Ciencias Políticas y por Gabriela Baquerizo, Directora de la Carrera de Periodismo.

- Foro Público “Diálogo sobre las Perspectivas de Río + 20”

El Área de Vinculación con la Colectividad, conjuntamente con la carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad Casa Grande, realizó el Foro Público “Diálogo sobre las Perspectivas de Río + 20” el día jueves 31 de mayo de 2012, en el Auditorio de la universidad.

El objetivo del Foro Río+20 era renovar compromisos políticos concretos en los temas de: a) economía verde en el contexto del desarrollo sostenible y erradicación de la pobreza y b) el marco institucional para el desarrollo sustentable.

En el Foro se desarrollaron las siguientes conferencias:

- La Conferencia de las Naciones Unidas Río+20
  Expositor: Gustavo Endara M.A., FES/ILDIS
- Economía Verde, Desarrollo Sustentable y Erradicación de la Pobreza
  Expositora: Dra. María Fernanda Espinosa, Ministra Coordinadora de Patrimonio Natural y Cultura
- Balance Crítico de la Economía Verde
  Expositora: Ec. Dania Quirola (Consultora)

- Se elaboró un boletín para el Consorcio de Consejos Provinciales de Ecuador, en el cual se condensó y presentó un análisis comparativo entre el censo de población y vivienda 2001 y 2010. El Boletín elaborado por los alumnos fue denominado “Ecuador, una década después” Simulación Pedagógica (Casos): “Ecuador, una década después”. (REF: CASO PRÁCTICO IV DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES 2012).

Título de la Simulación	Ecuador, una década después	**Número de Alumnos**	8
Curso	Tercer y cuarto año	**Número de Docentes**	5
Nombre del Beneficiario	Consorcio de Consejos Provinciales de Ecuador	**Tipo de Simulación Pedagógica**	Casos
Carrera	Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales		

- Se elaboró un proyecto piloto de ciudades sostenibles que concentre y fomente el desarrollo urbano sostenible, el modelo de integración del medio ambiente y la urbanización y desarrollo sostenible. (REF: CASO PRÁCTICO III DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES 2012).

Título de la Simulación	Ciudad Sostenible	**Número de Alumnos**	15
Curso	Tercer año	**Número de Docentes**	5
Nombre del Beneficiario	Comunidad de Guayaquil	**Tipo de Simulación Pedagógica**	Casos
Carrera	Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales		

- Proyecto Conexiones Globales e Intercambio: Proyecto Periodismo 2.0

  i-EARN es una Red de Educación Internacional y de Recursos sin fines de lucro, que permite a profesores y estudiantes de escuelas y colegios (K-12) utilizar tecnologías para trabajar en aprendizaje colaborativo basado en proyectos. Fue fundado bajo la premisa de que los estudiantes aprenden mejor mediante la colaboración interactiva y busca que se conviertan en ciudadanos globales trabajando conjuntamente con estudiantes de otras partes del mundo. i-EARN propone liderar un Programa de Conexiones Globales e Intercambio en el que participe el Departamento de Estado de

Estados Unidos y Embajadas norteamericanas en los países de Ecuador, Pakistán, Tajikistán y Tailandia. La Universidad Casa Grande servirá como el aliado principal en la implementación de un programa de i-EARN: el Proyecto Periodismo 2.0 en Ecuador, el mismo que tiene como objetivo crear clubes de periodismo en colegios, como medios para promover una nueva generación de líderes educacionales cívicos.

El Programa de Conexión Global e Intercambio (CGI) de i-EARN contará con:

- Un curso de certificación de periodismo para jóvenes, con apoyo en el aprendizaje del idioma inglés.
- Proyectos de acción comunitaria.
- Desarrollo profesional y talleres de tutoría.
- Pasantías en medios de comunicación.
- Desarrollo de periódicos escolares impresos y en línea.
- Teleconferencias globales de salón a salón.

El Proyecto tiene una duración de 18 meses y se realizará de marzo de 2012 a mayo de 2013. Se trabajará con 6 colegios (4 de Guayaquil, 1 de Machala y 1 de Manta) en diversos talleres dictados por i-EARN para profesores y estudiantes.

Los estudiantes realizarán pasantías en medios de comunicación, podrán publicar sus artículos online y al final del proyecto se realizarán ferias de periodismo. El proyecto busca incrementar las habilidades de liderazgo, así como los lazos personales e institucionales de entendimiento mutuo entre estudiantes y educadores de los países beneficiarios.

Como parte del Proyecto Conexiones Globales e Intercambio, Periodismo 2.0, que la universidad ejecutó con la red internacional i-EARN, del 14 al 18 de mayo de 2012, se realizó el primer taller de capacitación para profesores. Los colegios que participaron en el proyecto fueron:

Colegio Logos
Liceo Los Andes
Unidad Educativa María Auxiliadora
Colegio Teodoro Alvarado Oleas
Unidad Educativa Leonardo Da Vinci (Manta)
En total fueron 25 alumnos (5 de cada colegio) y 15 profesores.

El primer taller fue una introducción al proyecto y capacitación en herramientas de periodismo a los profesores. Se llevó a cabo los días miércoles 16 y jueves 17 de 9h00 a 16h00 y el día viernes 18 de 9h00 a 13h00.

El objetivo principal del taller fue concienciar a los profesores sobre la importancia de la libertad de expresión en la sociedad civil y comprometerlos a que participen en eventos comunitarios, locales y nacionales con jóvenes con potencial de líderes civiles.

El taller fue dictado por 3 expositores:

Mandee Galbraith, quien es parte de la directiva de iEARN-USA. Trabajó en la Corporación para la Paz en República Dominicana.
Chris Kraul, quien es periodista freelance. Fue corresponsal para Los Ángeles Times durante 22 años. Actualmente es corresponsal en Latinoamérica para el New York Times.
Pedro Valverde, Abogado especialista en temas de comunicación y libertad de prensa.

El miércoles, el curso fue dictado por Mandee Galbraith, quien habló respecto a iEARN. El jueves, el expositor Chris Kraul trató sobre las herramientas y características de un buen periodista y el viernes, el abogado Pedro Valverde dictó una conferencia sobre la Ley de Comunicación en Ecuador. El taller lo cerró Mandee Galbraith con una pequeña planificación de lo que sigue en el proyecto.

Adicionalmente, los expositores realizaron las siguientes actividades:

Chris Kraul el 16 de mayo tuvo un conversatorio con los alumnos de la carrera de Periodismo sobre su experiencia como corresponsal en la guerra de Irak.
Mandee Galbraith se reunió el martes 15 de mayo con las personas involucradas en el proyecto y visitó la clase de los alumnos de primer año de Periodismo.
El taller fue coordinado en conjunto con Daniel Valenzuela, Gabriela Baquerizo y Steven Wille. Daniel estuvo a cargo de la cobertura de medios y se informó sobre el mismo en Casa Adentro y en la página web para que toda la comunidad UCG tuviera conocimiento de este evento.

Continuando con la ejecución del proyecto i-Earn durante el período de agosto a diciembre del 2012, el Proyecto de conexiones globales debía cumplir con los siguientes objetivos:

- Ayudar con detalles específicos en la ejecución del curso en línea de los profesores.
- Ejecutar el programa de pasantías de verano para los estudiantes.
- Ayudar con detalles específicos en la ejecución del curso en línea de los estudiantes.

Para el cumplimiento de estos objetivos, el proyecto contó con el apoyo de Kristel Freire e Ingrid Ríos por parte de la Universidad Casa Grande.

Para que los maestros culminaran con éxito el curso en línea contaron con la asesoría, sobre todo en el ámbito del idioma inglés, de las coordinadoras del Programa debido a que se detectó que esa era una de sus debilidades. La opinión general del los profesores participantes fue que el curso en línea les ayudó mucho para entender el objetivo general del proyecto.

En cuanto a la ejecución del segundo objetivo, las pasantías en medios de comunicación, la actividad se desarrolló de la siguiente manera para los estudiantes de Guayaquil:

Colegio	Número de estudiantes	Medio de Comunicación	Fecha	Duración
Liceo Los Andes	6	Gkillcity	20 de agosto – 28 de septiembre	8 semanas
Colegio María Auxiliadora	3	Redact, Revista Digital Estudiantes 2000	16 de agosto – 28 de septiembre	8 semanas
Colegio Teodoro Alvarado Olea	4	Diario El Telégrafo Diario PP	16 de agosto – 28 de septiembre	8 semanas
Colegio LOGOS	3	Diario La República Notinorte Estudiantes 2000	16 de agosto - 28 de septiembre	8 semanas

Las pasantías en medios de comunicación para los estudiantes del Colegio Leonardo Da Vinci de la ciudad de Manta se desarrolló en una modalidad diferente, los seis estudiantes realizaron rotaciones en tres medios de comunicación durante dos meses. Los medios de comunicación que los acogieron fueron: Diario El Mercurio, Radio Modelo y Oromar Televisión.

Finalmente, el curso en línea para los estudiantes inició el 16 de octubre de 2012 y continúan participando en el mismo con la guía y supervisión de los coordinadores del Proyecto I-earn.

Como última actividad del año del Proyecto i-Earn, la Universidad Casa Grande realizó un taller para los alumnos participantes del proyecto en el marco de la simulación pedagógica Puerto Naranja.

A este taller asistieron aproximadamente 25 estudiantes del Colegio Logos, María Auxiliadora, Liceo Los Andes, Teodoro Alvarado Olea y Leonardo Da Vinci de Manta. El propósito del taller era que los estudiantes interactuaran y utilizaran las herramientas periodísticas aprendidas a lo largo del proyecto para realizar un breve video reportaje de Puerto Naranja.

5.3.18. Programa Modelo de la Asamblea de la Organización Estados Americanos

Objetivo General

El objetivo de estos modelos es el de promover los valores de la democracia, la negociación en la juventud de las Américas, y el de familiarizar a los estudiantes con la misión de la OEA, en tanto se adentran en la problemática, la coyuntura del Hemisferio Occidental y del papel que juega la OEA en la solución de las controversias regionales por medio de la diplomacia.

Objetivos Específicos

Aprender a redactar, negociar, debatir y aprobar textos.
Familiarizar a los estudiantes con las estructuras y formas de trabajo de organismos multilaterales como la OEA.

Actividades

- MOAS Washington DC. USA

Participación de la UCG en el modelo de la Asamblea General de la Organización de Estados Americanos (OEA) , desarrollado en Washington DC, EE.UU. Este evento es organizado por la OEA Y IDDA (Institute for Diplomatic Dialogue in the Americas). El objetivo de estos modelos es promover a los estudiantes universitarios del hemisferio que vivan la democracia desde la esfera diplomática. Todas las reuniones, trabajos y participación se desarrollaron en inglés.

El MOAS se encuentra dirigido particularmente a estudiantes de Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales, Diplomacia, Derecho, Negocios Internacionales, Estudios Latinoamericanos y/o Caribeños, Comunicación Social, Administración Pública e Historia.

Participación del 29 de Marzo al 2 de Abril, 2011 y del 1 al 11 de abril del 2012.

5.3.19. Observatorio al proceso de paz en Colombia

Objetivo General

Contribuir a la reflexión para una mejor comprensión del proceso de paz en Colombia y sus implicaciones para la sociedad ecuatoriana.

Realizar un seguimiento al proceso de paz en Colombia a través de la puesta en marcha de un Observatorio que genere conocimiento útil, que apoye el proceso en marcha haciendo de la paz el camino para enfrentar los conflictos y las violencias y de los ciudadanos/as ecuatorianos y colombianos/as con estatus de refugiados en nuestro país, sus mejores aliados.

Objetivos Específicos

Apoyar el derecho de la comunidad de refugiados/as colombianos a acceder a información, reflexionar sobre el proceso de paz y, tener voz en los diálogos.
Propiciar un diálogo nacional sobre los efectos que el proceso de paz en Colombia tiene para el Ecuador y comunidades específicas y las implicaciones y retos que supone para la sociedad ecuatoriana, los medios de comunicación, el gobierno y autoridades locales.

Aportar informadamente al diálogo y la reflexión para apoyar el proceso de paz en el país vecino

Vincular a estudiantes, docentes, investigadores en procesos de reflexión/acción que favorezcan el proceso de paz.

Aprender del proceso de paz en Colombia para hacer pedagogía en nuestra sociedad local y nacional para la promoción de una cultura de paz y de resolución pacífica –no violenta de los conflictos.

Actividades

- Taller de Deliberación Pública: "Del Conflicto al Proceso de Paz, Actores, Lecturas y Marcos para la Actuación".

El miércoles 21 de noviembre se realizó el I Taller Miradas Binacionales sobre el Proceso de Paz en Colombia, organizado por la Universidad Casa Grande, el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados y Gkillcity, dentro del marco de las negociaciones de paz en Colombia.

Durante este taller se contó con la intervención de Miguel Ángel Herrera de la Universidad Nacional de Colombia, Luis Alejandro Arévalo de la Universidad Javeriana de Cali, Héctor Otero Moreno de la Universidad de los Llanos Villavicencio, Felipe Guillén Jiménez, periodista colombiano con más de 25 años de experiencia y Socorro Ramírez, Doctora en Ciencia Política de la Universidad Sorbona.

- Jornadas de Paz con Colombia (estudiantes de Ciencias Políticas)

Como parte de este programa de seguimiento al proceso de paz en Colombia, los alumnos de la carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales organizaron las Jornadas "Paz con Aroma de Café", los días 13 y 14 de diciembre en el Auditorio de la Universidad Casa Grande.

Durante estos dos días realizaron diferentes actividades como conferencias, mesas redondas, exposición fotográfica y un cine-foro el cual contó con la participación Andrés Crespo y José María León representantes de Gkillcity. Esta actividad tuvo el fin de generar conciencia y reflexión a la comunidad universitaria sobre los conflictos que se llevan a cabo en Colombia y plantear posibles soluciones al conflicto.

- 10 diciembre: Presencia pública en el acto por el día de los Derechos Humanos.

5.3.20. Programa Observatorio Cultural Urbano

Objetivo General

Visibilizar en una página web diseñada para este propósito, aspectos relevantes de la cultura urbana guayaquileña, vinculados a las estéticas de las culturas populares, las historias y memorias de barrios, personajes y lugares, los imaginarios y rituales urbanos, que caracterizan las formas de vivir en la ciudad.

Objetivos Específicos

Dirigir y coordinar la investigación y producción del OCU (Observatorio Cultural Urbano), condensando varias disciplinas: la Comunicación, la Sociología de la Comunicación, la Redacción Creativa, la Antropología Urbana, así como el Diseño, la Multimedia y la Fotografía Digital.

Actividades

- Cartografías urbanas:
    - Miraflores
    - Alborada
- Presentación del OCU

El viernes 30 de noviembre se realizó el Lanzamiento del Observatorio Cultural Urbano – OCU a partir de las 10h00 en el Auditorio de la Universidad, evento realizado por tesistas de la Universidad Casa Grande.

El Observatorio forma parte de un proyecto de investigación que se viene realizando desde el año 2010, sobre las prácticas, narraciones y estéticas que se generan en la ciudad de Guayaquil, con sitios emblemáticos como: Cerro Santa Ana, la Bahía y este año las ciudadelas Miraflores y La Alborada.

El objetivo principal del OCU fue compartir con el público especializado y no especializado, las estéticas, narraciones y prácticas culturales que se han construido a través del tiempo en distintos sectores de la ciudad.

El Lanzamiento contó con 2 instancias:

La primera instancia se inició a las 10h00 con la apertura del Observatorio Cultural Urbano y luego continuó con la realización de ponencias y mesas con invitados especializados en el tema como: el Dr. Eduardo Kingman, reconocido antropólogo y sociólogo proveniente de la ciudad de Quito, Paulina Obrist, actriz de la reciente película Sin Otoño, Sin Primavera, Daniel Adum, conocido

por su trabajo de chanchocracia y arte urbano, Lupe Álvarez, profesora fundadora del ITAE, entre otros.

La segunda instancia fue desde las 17h00 hasta las 00h00 en donde se desarrolló una feria cultural, se mostró vídeo arte, muestra de artistas de arte plástico, feria de artesanías, de comida y, para finalizar, a partir de las 19h00 intervención de diferentes bandas musicales como: Sonlocoson, AlManssur, Ricardo Pita, Sebastián y la Banda Fantasma, Bo Gallino, El Vecindario.

5.3.21. Programa Vinos Filosóficos

OBJETIVO GENERAL

Promover espacios de deliberación pública para la discusión de contenidos contemporáneos relacionados con la ciudadanía, el Estado, la convivencia humana y la construcción de lo público en el contexto de la ciudad, el país y la sociedad global.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Convocar a expositores locales, nacionales e internacionales para la deliberación de temas de interés ciudadano.

Fomentar el diálogo en los campos de cultura urbana, culturas juveniles, consumo de medios y estéticas visuales, entre otros.
Promover la discusión en los circuitos ciudadanos y académicos de la ciudad y el país.

Actividades

- Vino Filosófico: Interculturalidad y espiritualidad

El miércoles 23 de mayo de 2012, en la Plazoleta de Teatro de la UCG, se realizó el Vino Filosófico con el tema **"Drogas, Deseo y Ley",** tema que ha adquirido importancia en la región.

La problemática del incremento del consumo de drogas en los jóvenes, del narcotráfico, de la violencia, hace de la droga un tema central en la discusión sobre política, seguridad y subjetividad contemporánea.

Para esta discusión contamos con Gabriel Castro, Ms. en Relaciones Internacionales en Seguridad, Paz y Conflicto que trabajó especialmente el tema de la Base de Manta y con Antonio Aguirre, Psicoanalista, miembro de la NEL (Nueva Escuela Lacaniana del Ecuador).

- Vino Filosófico: Los saberes de la literatura. Un puente intercultural e interdisciplinario

El jueves 26 de julio de 2012, en la Plazoleta de Teatro de la UCG, se realizó el Vino Filosófico con el tema **"Los saberes de la Literatura: Un Puente Intercultural e Interdisciplinario",** tema en el que se dialogó sobre la literatura como medio de transmisión intercultural y fuente de inspiración de filósofos, analistas culturales, psicoanalistas y politólogos.

En esta ocasión se contó con la presencia de:

- La Dra. Ana García-Arroyo, Doctora en Filología Inglesa y Máster en Estudios Ingleses por la Universidad Autónoma Barcelona. Posgraduada en Literaturas y Culturas Postcoloniales por la Universitat Barcelona. Actualmente es escritora y es profesora asociada en el Departamento de Estudios Ingleses de la Universidad Rivira i Virgili de Tarragona.
- El Doctor Carlos Burgos, con estudios de postgrado en California-Davis y Harvard, y un doctorado en Letras de la Universidad de Stanford. Carlos Burgos se ha especializado en literatura ecuatoriana y latinoamericana del Siglo XIX.
- El Doctor Michael Handelsman, profesor de literatura latinoamericana y Director de Estudios Globales en la Universidad de Tennessee y profesor honorario de la Universidad Andina, experto en literatura y cultura en el Ecuador. A través de la literatura, el Dr. Handelsman analiza el modernismo en el Ecuador, lo afro, la identidad nacional y la globalización.

- Vino Filosófico: ¿Han secuestrado a la ciudadanía?

El miércoles 29 de agosto de 2012, se realizó el vino filosófico "¿Han secuestrado a la ciudadanía?"

En esta ocasión se discutió sobre la temática de la "ciudadanía", pero discutida, problematizada, interpelada a partir de su "trayectoria posmoderna" hasta el presente. ¿Cuál ha sido su realización práctica? ¿Ha madurado la dimensión ciudadana como se especulaba que iba a suceder luego de la crisis del Estado nación en el siglo pasado? o ¿su agenciamiento y discurso han sido secuestrados por los nuevos poderes hegemónicos? Para conversar y discutir esta y otras interrogantes, se contó con la presencia de la Ec. Gabriela Calderón, la Ab. Silvia Buendía, al Ab. José María León, y al Dr. Aparicio Caicedo.

5.3.22. Programa Comunicación para el Desarrollo-Caso 8

Objetivo General

Identificar problemas sociales y proponer soluciones desde el ámbito de la comunicación.

Objetivos Específicos

Identificar problemas o necesidades sociales en la comunidad que puedan ser solucionados a través de una intervención comunicacional.

Atender requerimientos a problemas o necesidades sociales de la comunidad que requieran de intervenciones comunicacionales.

Analizar los problemas y necesidades detectados para seleccionar aquellos viables y proponer posibles soluciones.

Diseñar un plan de acción comunicacional sostenible que responda a la problemática planteada y con capacidad para seguir generando beneficios una vez que haya culminado el proyecto.

Implementar, evaluar y hacer seguimiento del Plan de intervención

Actividades

- "Piensa en grande Miraflores"

  Tuvo como objetivo identificar los principales problemas de los locales comerciales de la ciudadela Miraflores, que puedan ser resueltos desde el área de comunicación y marketing. Se realizó un Seminario de Marketing, comunicación y ventas en el que participaron 36 micro y pequeños empresarios de la zona. (REF: CASO PRÁCTICO VIII DE COMUNICACIÓN SOCIAL CON MENCIÓN EN MARKETING, 2012)

Título de la Simulación	Piensa en Grande Miraflores	**Número de Alumnos**	42
Curso	Cuarto Año	**Número de Docentes**	5
Nombre del Beneficiario	Empresarios y Microempresarios de Miraflores	**Tipo de Simulación Pedagógica**	Casos
Carrera	Comunicación Social con mención en Marketing y Gestión		

- Proyecto Guayaquil letrado

Tuvo como objetivo crear una campaña de lectura enfocada en los jóvenes y la cultura urbana, como resultado de este proyecto se realizó un concierto que reunió a tres exponentes del rap y a tres obras de la literatura clásica: Hamlet de William Shakespeare; Crimen y Castigo de Fiodor Dostoievski y la Metamorfosis de Franz Kafka. En el evento participaron 80 adolescentes y jóvenes de diferentes sectores de la ciudad.

Título de la Simulación	Comunicadores al Rescate	**Número de Alumnos**	15
Curso	Cuarto año	**Número de Docentes**	5
Nombre del Beneficiario	Adolescentes y jóvenes de la comunidad	**Tipo de Simulación Pedagógica**	Casos
Carrera	Comunicación Social con mención en Redacción Creativa		

- Proyecto Actúa mujer

Tuvo como objetivo realizar una campaña contra el acoso de las mujeres en la Metrovía, informando a las usuarias de este medio de transporte del tipo de violencia que existe y lograr un cambio de actitud frente al comportamiento indebido de los hombres.

Título de la Simulación	Comunicadores al rescate	**Número de Alumnos**	10
Curso	Cuarto Año	**Número de Docentes**	5
Nombre del Beneficiario	Usuarias del Transporte Metrovía	**Tipo de Simulación Pedagógica**	Casos
Carrera	Comunicación Social con mención en Relaciones Públicas		

5.3.23. Programa Esquicios

Objetivo General

Promover el trabajo colaborativo entre los estudiantes, bajo la guía de docentes, para realizar ejercicios que involucren la experimentación con distintas técnicas de producción y reproducción gráfica y comunicación visual para, a partir de ellas, generar obras, ligadas a causas de carácter social, ambiental, ecológicas, de apoyo a sectores y a grupos vulnerables y sectores productivos.

Objetivos Específicos

Identificar necesidades de grupos vulnerables, sectores productivos o causas sociales que sean relevantes para una intervención desde el programa.
Establecer la relación entre el objeto, el sentido y su representación gráfica.
Descubrir las múltiples formas de representación de la imagen.
Generar espacios de experimentación gráfica y comunicación visual.
Apoyar iniciativas de sectores o grupos vulnerables, sectores productivos y/o causas de carácter social.

Actividades

- Proyecto Esquicio Marcas del Ecuador Mall del Sol

Gestión del proyecto Congreso “En sus marcas” realizado en el Hotel SONESTA auspiciado por el Ciclo creativos MUCA.

Los alumnos de la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la Universidad Casa Grande y la Compañía MUCA, realizaron la exposición “Las Marcas del Ecuador” en el C.C. Mall del Sol del 17 al 27 de julio de 2012.

La exposición presentó los logos de las marcas que han trascendido a lo largo de los años en el país, mostrando quiénes han sido sus diseñadores. Esta exposición se realizó como antesala del Congreso Internacional de Branding e Imagen Corporativa “En sus Marcas” que se realizó el 27 y 28 de julio.

5.3.24. Programa CASA IDEAS

Objetivo General

Estructurar una agenda “pública” de temas que ameriten ser informados y reflexionados al interior de la comunidad universitaria.

Objetivos Específicos

Realizar una investigación previa y la preparación del tema bajo la guía de uno o más docentes.
Identificar a los actores claves involucrados en la problemática y por lo tanto en su solución.
Promover la deliberación de ideas de una manera plural y la búsqueda de construcción de acuerdos para una solución sostenible de las problemáticas económicas, sociales y políticas.

Actividades

- Conversatorio: “El rol de los medios en la contienda política ecuatoriana”

Los estudiantes tuvieron que implementar el conversatorio "El rol de los medios en la contienda política ecuatoriana". Los diferentes grupos, conformados por alumnos de Periodismo y Ciencias Políticas, presentaron sus propuestas. El grupo ganador fue el responsable de organizar el Foro “Medios: ¿Un Actor

Político Más?", el mismo que se desarrolló el 30 de octubre en el Auditorio de la universidad.

Los expositores invitados fueron: Carlos Jijón, Director del Diario Digital LaRepública; Aparicio Caicedo, Doctor en Derecho y Política Internacional; Mauro Cerbino, Doctor en Antropología Urbana; Orlando Pérez, Director del Diario El Telégrafo; Efrén Roca, Director de la Delegación Electoral del Guayas y Carlos Vera, Activista Político.

5.3.25. Programa Voluntariado UCG

Objetivo General

Construir cultura de responsabilidad social, fomentando el trabajo voluntario al interior de la comunidad universitaria y su vinculación con las demandas de los diferentes sectores de la sociedad y la necesidad de conocimiento glonacal[3].

Objetivos Específicos

ECOEFICIENCIA

- Fomentar una actitud responsable con el medio ambiente, tendiente a la sostenibilidad del sistema global.
- Implementación de un sistema de reciclaje que funcione de forma indefinida.
- Poner en marcha el sistema compostaje dentro de la universidad.

[3] Glonacal, término abarcativo de las dimensiones globales, nacionales y locales. (Marginson, Simon, 2004)

- Promover, fomentar, divulgar y difundir el voluntariado. El objetivo principal del voluntariado es el de cambiar la realidad desde la práctica y está muy relacionado con el espíritu de la UCG.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en los estudios universitarios en beneficio de la comunidad.

CIUDADANÍA

- Estimular la reflexión y el pensamiento crítico sobre los problemas que afectan a las sociedades para lograr valores y convicciones que ayuden a detectar y denunciar los problemas a la vez que se aportan soluciones.
- Acercar la realidad del país a los estudiantes mediante mecanismos diversos como charlas, conferencias, talleres, debates, campañas, etc.
- Conseguir una aproximación a las problemáticas sociales tanto nacionales como internacionales hacia los estudiantes; para lograr que se fomente la interconexión entre distintas esferas, paliando la problemática de la burbuja.

Actividades

- Ayuda para Damnificados

Betty Saldaña y Gianella Ibáñez realizaron una colecta del 30 de marzo hasta fines de abril de 2012 para ayudar a personas damnificadas por el fuerte invierno del Cantón Daule en las Parroquias Limonal y Laurel. Se recogieron alimentos no perecibles, medicamentos, ropa y zapatos en buen estado, cobijas, toallas, colchones, útiles escolares.

- Proyecto "Participa Latinoamérica Busca Voluntarios"

El Programa Participa Latinoamérica, liderado en el Ecuador por nuestra alumna de Ciencias Políticas María

Leonor Vera, buscó voluntarios entre los estudiantes de la universidad para ayudar a empoderar a la sociedad civil.

Este proyecto surgió a raíz del viaje que realizó la alumna con otros 40 jóvenes de Latinoamérica gracias a la beca de Fundación Botín. El objetivo del plan fue incentivar a la sociedad civil a través de la promoción de adecuados y eficientes mecanismos de participación de las comunidades marginales urbanas.

- Feria de Jóvenes Positivos

En el marco del Día de la Juventud que se celebró el 12 de agosto, el equipo de Voluntariado de la Universidad Casa Grande participó en la Segunda Feria de Jóvenes Positivos organizada por la Dirección de Acción Social y Educación (DASE). Este evento se realizó el martes 14 de agosto de 2012 en la Plaza Rodolfo Baquerizo Moreno.

- Reciclaje UCG

Los alumnos de la materia Social Responsability, con la coordinación de su profesora, Karen Wigby, realizaron la campaña UCG Recicla en junio de 2012.

Esta campaña tuvo como objetivo involucrar en la tarea de recolección de papel y revistas, tanto a la comunidad universitaria, como a los moradores de la Ciudadela Miraflores.

Los alumnos lograron recolectar 574 kilos de papel periódico, revistas y papel mixto que fueron entregados a Fibras Nacionales.

- Donación de ropa para el Instituto de Neurociencias

En el marco de la materia de Psicología I de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo, los estudiantes de esta materia realizaron una campaña para recolectar ropa usada y en buenas condiciones para los internos del Instituto de Neurociencias, debido a que muchos de ellos han sido abandonados por sus familiares y necesitan de este tipo de colaboraciones.

Esta campaña organizada por los alumnos se realizó a solicitud de la Sra. Mariella Neira, Relacionista pública del Instituto de Neurociencias y estuvo coordinada por Malca Goldenberg, Psicóloga de la Universidad Casa Grande.

- Charla informativa sobre el Voluntariado UCG

Los días lunes 23 y martes 24 de julio se realizó en la Universidad Casa Grande, la charla informativa sobre las actividades programadas por el Voluntariado UCG para el período septiembre-diciembre 2012. Esta charla tuvo como objetivo, motivar a los alumnos que se incorporan en este semestre y a la comunidad universitaria en general a participar en las actividades que se programan desde esta unidad de la Universidad.

- Exposición de actividades de Voluntariado

Los días miércoles 5 y jueves 6 de septiembre de 2012 se realizó en la Universidad Casa Grande una exposición informativa sobre el Voluntariado UCG, esta actividad tuvo como propósito dar a conocer las múltiples actividades que realiza este grupo y motivar a la comunidad universitaria a participar en las tareas que realizan en su noble labor.

- Taller de Arteterapia

Durante el mes de octubre de 2012, los alumnos que participan como voluntarios en la Universidad Casa Grande, realizaron talleres de Arteterapia para los adultos mayores que residen en el Albergue Luis Plaza Dañín.

Los trabajos realizados por los participantes en el taller fueron expuestos en el hall del Auditorio de la Universidad Casa Grande, los días miércoles 7 y jueves 8 de noviembre de 2012. En la inauguración de la exposición que se realizó el miércoles 7 de noviembre se contó con la presencia de los creadores de las obras, los adultos mayores del Albergue Plaza Dañín.

- Campañas Navideñas

Desde la coordinación del Voluntariado se realizó la difusión de las Campañas Navideñas promovidas por personal o estudiantes de la Universidad, el objetivo de la difusión es facilitar la participación de los actores de la universidad en los diferentes tipos de eventos relacionados con la Navidad.

Como por ejemplo recolección de víveres y juguetes para fiestas navideñas en barrios necesitados de la ciudad, entre otras.

- Jueves Culturales

El proyecto Ciudadanía ejecutado por el Voluntariado UCG, organizó los Jueves Culturales donde se realizaron varias actividades como conferencias, talleres y debates en torno a temas de participación ciudadana. Las actividades realizadas fueron:

- **Taller de Materiales Reciclados**

Pablo Álvarez, voluntario español de la Universidad Autónoma de Madrid, dictó un Taller sobre Manualidades Reciclables el jueves 5 de julio de 2012 en la Sala Taller del Anexo Norte. Este taller se realizó con alumnos de diversas carreras de la UCG, quienes realizaron billeteras con material reciclado de cajas de cartón, las cuales fueron donadas a niños de SOLCA. La actividad fue organizada por la Psic. Malca de Goldenberg, Coordinadora de Bienestar Estudiantil.

- **Ciudades sostenibles: ¿Cómo conseguir que Guayaquil sea una ciudad sustentable?**
Jueves 27 de septiembre de 2012.

Problemática, proyectos actuales y propuestas de futuro. Se trataron distintos bloques: movilidad sostenible, alimentación, espacios verdes y educación para la sostenibilidad.

- **Taller Juego de Rol sobre estereotipos sociales**

Jueves 11 de octubre

Roll playing para interiorizar los perfiles/estereotipos de la sociedad ecuatoriana. Analizar sobre el impacto de estos roles y las desigualdades que provocan.

- **Debate de la Problemática de la violencia de género en Ecuador**

Jueves 2 de noviembre

Se trató de afrontar dicha problemática desde distintos ámbitos: machismo, homosexualidad, transgénero y su invisibilidad o mala representación en los medios (entrevistadores, LGBT).

Los ponentes fueron: Tatiana Ortiz, directora del CEPAM, Diane Rodríguez, Asociación Silueta X y Silvia Buendía, Periodista.

- **Taller sobre las formas de participación ciudadana**

Jueves 15 de noviembre

Introducción a las formas alternativas de participación ciudadana y taller de métodos y organización en asambleas (uso de protocolos desarrollados en el 15-M). Se realizó un simulacro de asamblea conforme a las herramientas de dinamización explicadas.

- **Debate sobre Movimientos Sociales Actuales**

Jueves 29 de noviembre

Participaron representantes de los distintos movimientos sociales actuales. Bloque dedicado al activismo en Ecuador, especialmente mediante la colaboración de Gkillcity. Bloque dedicado a los movimientos internacionales: España (indignados, 15-M), Palestina, primavera árabe, otros.

- **Exposición de Documentales**

Dentro de las actividades emprendidas por el proyecto Ciudadanía del Voluntariado se implementó la proyección de documentales de diversas temáticas en la Plazoleta del Teatro UCG, los documentales exhibidos fueron:

- **Le Monde Selon Monsanto**
  Marie-Monique Robin, 2008

  El documental señala los peligros resultantes del crecimiento exponencial de los cultivos transgénicos, que en 2007 cubrían 100 millones de hectáreas, con propiedades genéticas patentadas en un 90% por Monsanto, fue exhibida el martes 11 de septiembre a las 18h30.

- **La Belle Verte**
  Coline Serreau, 1996

  Año 6000, en un desarrollado planeta donde la gente vive 250 años nadie quiere ir de viaje a la Tierra, se exhibió el martes 25 de septiembre en el Jardín del Teatro de la UCG a las 18h30.

- **Qué Tan Lejos**
  Tania Hermida, 2006

  Tristeza (Cecilia Vallejo) y Esperanza (Tania Martínez). Son dos chicas venteañeras que mientras viajan por parajes poco conocidos de las montañas y la costa ecuatoriana, realizarán al mismo tiempo un viaje de autodescubrimiento en sí mismas, proyectada en el Jardín del Teatro de la UCG el martes 2 de octubre de 2012 a las 18h30.

- **A Imagen y Semejanza, Las Transgéneros y sus subjetividades en tránsito**
  Diana Varas, 2007

  ¿Qué es un transgénero y cómo vive mientras trata de definir su identidad? ¿ejecutan acciones que pueden ser identificadas como ciudadanas? ¿qué están haciendo para mostrarse y cómo sobrellevan sus problemáticas? Cuatro de ellas hablan desde sus subjetividades y representación de género a partir de su historia de vida, relación con la ciudad y los otros. Un documental de corte antropológico y sociológico, se proyectó el martes 30 de octubre a las 18h30 en el Jardín del Teatro de la UCG.

- **Crudo**
  Joe Berlinger, 2009

  Documental que habla de la lucha de una tribu ecuatoriana para conseguir justicia por los daños que las décadas de actividades del gigante petrolero Chevron ha causado en sus territorios ancestrales y en su forma de vida, exhibida el martes 6 de noviembre a las 18h30 en el Jardín del Teatro de la UCG.

- **Indignados**
  Antoni Verdaguer, 2011

  Documental sobre el Movimiento 15M, #Indignados es el punto de vista de una serie de personas que de una forma o de otra han estado o están colaborando con el movimiento 15M, proyectada el martes 20 de noviembre a las 18h30.

- "Taller de manejo de correo electrónico e internet dirigido a adultos mayores" (AM)

  Tuvo como objetivo implementar un taller dirigido a adultos mayores para el manejo del correo electrónico e internet; y analizar la autoeficiencia de los AM antes del taller, para comprender como la percepción que tienen sobre sus propias capacidades puede influir sobre su conducta hacia la tecnología. (REF: CASO PRÁCTICO II DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, 2012).

Título de la Simulación	Taller de manejo de correo electrónico e internet dirigido a adultos mayores	**Número de Alumnos**	13
Curso	Segundo año	**Número de Docentes**	4
Nombre del Beneficiario	Adultos mayores	**Tipo de Simulación Pedagógica**	Casos
Carrera	Gestión de Recursos Humanos		

5.3.26. Programa de fortalecimiento de las organizaciones sociales de desarrollo

Objetivo General

Implementar un programa de fortalecimiento de capacidades del personal técnico y directivo de las organizaciones de la sociedad civil para liderar distintos niveles de complejidad tales como el proyecto social, la organización social y el sector social en distintos contextos: locales, regionales, nacionales o globales.

Objetivos Específicos

Ofertar formación formal de nivel universitario
Promover espacios de educación y capacitación continúa
Apoyar la formación de redes y la asociatividad temática y territorial
Asesorar y realizar campañas de comunicación y responsabilidad social
Asesorar el diseño de marcos normativos
Ofertar servicio de Bolsa Laboral
Promover el uso y capacitar en nuevas tecnologías de información y comunicación para la gestión social y el desarrollo.

Actividades

- Proyecto Ciudadanía Activa

Implementación de Programas de educación continua dirigidos a líderes sociales, directivos y técnicos de organizaciones sociales de desarrollo en ámbitos relacionados con el fortalecimiento de sus capacidades en ámbitos de la teoría y metodología social; instrumentos de gestión; sostenibilidad; administración, evaluación y sistematización para la gestión del conocimiento.

Desde el 19 de marzo hasta el 2 de junio de 2012

A la convocatoria realizada por AROG respondieron inicialmente 32 representantes de Organizaciones de la Sociedad Civil. De este número de

inscritos, recibieron sus certificados 27 personas, de las cuales 15 aprobaron las 106 horas de duración de los siete módulos y 12 participantes se certificaron en módulos específicos.

Como facilitadores/as de sesiones o de módulos participaron los siguientes profesionales: Cecilia Condo, Eduardo Béjar, Alina Jiménez, Erika Taranto, Jenny Poveda y Laura Luisa Cordero, Javier Gutiérrez y Humberto Salazar.

Los módulos fueron los siguientes:

Módulo 1	La sostenibilidad de las Organizaciones de la Sociedad Civil y su rol en el desarrollo	Cecilia Condo Eduardo Béjar
Módulo 2	Marco Legal y estratégico de las OSC's	Alina Jiménez
Módulo 3	Planificación Organizacional y Proyectos	Erika Taranto Cecilia Condo
Módulo 4	Gestión Financiera y contable	Jenny Poveda
Módulo 5	Evaluación y sistematización de Proyectos	Laura Luisa Cordero Jenny Poveda
Módulo 6	Vinculación y redes para la sostenibilidad	Javier Gutiérrez
Módulo 7	Incidencia en Políticas públicas	Humberto Salazar

- Apoyo a la conformación de la Confederación nacional de Organizaciones sociales de desarrollo como un espacio de articulación nacional que apoye y fortalezca las capacidades y la asociatividad de las OSC del país.

- Participación en la Asamblea anual de la Confederación de ONG de Medellín (diciembre) auspiciando el viaje de la estudiante de la Carrera Gestión social y desarrollo Betty Saldaña.

- La UCG apoya desde sus inicios la conformación de la Asociación de Red de ONG´s de Guayaquil (AROG), y durante los diez años de vida de la organización ha apoyado sus esfuerzos por consolidarse como un espacio de coordinación para las organizaciones del sector social

- Proyecto “Jardín Botánico”

Tuvo como objetivo realizar la propuesta del sistema de señalética, infografías y catálogo virtual del Jardín Botánico de la ciudad. (REF: CASO PRÁCTICO II DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL, 2012).

Título de la Simulación	Jardín Botánico	**Número de Alumnos**	27
Curso	Segundo año	**Número de Docentes**	5
Nombre del Beneficiario	Jardín Botánico de Guayaquil	**Tipo de Simulación Pedagógica**	Casos
Carrera	Diseño Gráfico y Comunicación Visual		

5.3.27. Programa Miraflores

Objetivo General

Contribuir al desarrollo humano integral del barrio Miraflores, construyendo a la Universidad como un activo actor en la comunidad local.

Objetivos Específicos

Realizar un diagnóstico económico, social y ambiental de Miraflores, comparando la información censal 2001-2010.

Realizar una cartografía urbana de Miraflores desde el punto de vista antropológico, sociológico, estético y cultural como parte del proyecto de Observatorio Cultural urbano (OCU).

Vincular a la comunidad de Miraflores a los distintos Programas de Responsabilidad Social que la Universidad Casa Grande Realiza en las áreas/sub áreas de: Educación y formación docente; Artes; Educación comercial y administración; Ciencias Sociales; Periodismo e Información y, Servicios Sociales. En particular aquellos que sean más pertinentes a las necesidades e intereses de la comunidad de Miraflores.

Apoyar las iniciativas de desarrollo que surjan de la comunidad y sus diferentes actores.

Actividades

- Los estudiantes del curso de diseño de proyectos sociales realizaron un primer diagnóstico exploratorio de la realidad de Miraflores y sus actores.

- Se ha tomado contacto con las dos organizaciones comunitarias que existen en el sector para abrir espacios de diálogo y colaboración

- Se realizó el Diagnóstico de la realidad de Miraflores con información censal 2010, bajo la responsabilidad del profesor Roberto Sáenz.

- Se realizó la primera cartografía urbana de Miraflores en el marco del Programa “Observatorio Cultural Urbano (OCU)” dando como resultado los siguientes productos específicos:

    - Consumo de la gastronomía típica en el sector de Miraflores
    - Ensamble colectivo de imágenes sobre espacios urbanizados en Miraflores
    - Temporalidades presentes en la ciudadela Miraflores.
    - Memoria de la Generación más antigua de Miraflores.

- Supervivencia y consumo de los servicios tradicionales en la Ciudadela Miraflores.
- Centros Recreacionales Deportivos: Liga Infantil de Béisbol y FEDEGUAYAS, Ciudadela Miraflores.
- Deporte y Recreación en Miraflores: Los Skaters y práctica de basketball dentro del Honorato Haro.
- Miraflores: Gastronomía Internacional.
- Consumo de prácticas culturales y comerciales en los locales de venta de productos y servicios de la Ciudadela Miraflores y las aplicaciones de Marketing que se desarrollan en este entorno.

- Se realizó la capacitación "Piensa en grande Miraflores" en el que participaron los siguientes microempresarios/as de diferentes actividades de producción y servicios que se ofrecen en la zona.

5.3.28. Programa Iniciativas de la Comunidad y Coyuntura

Objetivo General

Mantener un espacio de escucha hacia las necesidades e intereses de la comunidad y receptividad sobre sus demandas, así como mantener espacios donde se puedan abordar temas de interés coyuntural.

Objetivos Específicos

Atender las demandas de la comunidad
Promover espacios de reflexión sobre la coyuntura

Actividades

- Conferencia sobre “Economía Azul”

Con el propósito de dar a conocer nuevas formas de hacer negocios amigables con el medio ambiente, la UCG invitó al Dr. Gunter Pauli, creador de la filosofía “Economía Azul”, para que la comunidad universitaria y empresarios tuviera la oportunidad de aprender sobre esta propuesta aplicable a nuestra realidad y que permitiera a los ecuatorianos buscar formas de implementación inmediata en los negocios y actividades productivas.

Durante su estancia, el Dr. Pauli realizó las siguientes actividades:

El lunes 23 de abril de 2012, el Dr. Gunter Pauli dictó una conferencia sobre Economía Azul para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCG.

El 25 de abril dio una charla sobre Economía Azul dirigida a empresarios de nuestra ciudad.

Adicionalmente se realizaron actividades complementarias para difundir las ideas del Dr. Pauli, así como para conocer proyectos sociales en los cuales se puedan implementar proyectos innovadores:

- Visita a Hogar de Cristo.
- Visita a Zumar-Bastión Popular.
- Conversatorio con Nobis: Azucarera Valdez, Hda. San Rafael, Fundación Nobis, Codaza, Ecoelectric.
- Conversatorio con Consorcio Puerto Limpio.
- Entrevista con Ministro de Producción.
- Entrevistas con la prensa escrita y televisión.
- Participación en Programa Diálogo de la estación de radio “I99”.

La Economía Azul es una comunidad internacional de empresas, innovadores y científicos que facilita el acceso abierto a información para desarrollar, implementar y compartir modelos de negocios prósperos que se esfuercen en

evolucionar en armonía con los ecosistemas y mejorar la calidad de vida para todos (no sólo para los seres humanos).

El Dr. Gunter Pauli es ciudadano belga (Amberes), nacido en el año 1956. Es Economista de la Universidad Católica de Loyola en Bélgica (1979) y obtuvo su MBA en INSEAD The Business School for the World (1982) en Fontainebleau (Francia). Habla fluidamente 7 idiomas y ha residido en 4 continentes.

Preside la Fundación ZERI – Zero Emissions Research & Initiatives, creada en el año de 1994 con el apoyo del gobierno japonés y de la Universidad de las Naciones Unidas. Lidera una revolucionaria filosofía que podría convertirse en el cambio del modelo económico que precisa el mundo: el paso de la Economía Verde a la Economía Azul.

Entre los principales proyectos y trabajos realizados por el Dr. Gunter Pauli están:

- Fue fundador y Presidente de PPA Holding.
- CEO del European Service Industries Forum (ESIF).
- Secretario General de European Business Press Federation (UPEFE).
- Fundó ZERI en 1994 que viene realizando más de 50 proyectos con representantes en 4 continentes.
- Ha publicado 19 libros (escrito 15, editado 4), impresos en 30 idiomas y 36 fábulas para brindar ciencia y emociones a los niños, con más de 17 millones de copias vendidas mundialmente.

La visita del Dr. Pauli fue auspiciada por la Cámara de Industrias de Guayaquil, Puerto Limpio, Compañía Azucarera Valdez S.A., Alianza-Compañía de Seguros y Reaseguros S.A., Ventura-Casa de Valores S.A., Masisa, ZHM Seguros, Provequim, Siglo 21 y Sambo City y fue coordinado por Roberto Parra, Coordinador de Educación Continua.

- "Buenas Prácticas por un Ecuador Libre de Trabajo Infantil"

En el marco de la adhesión de la UCG al Pacto Global de las Naciones Unidas, el jueves 26 de abril de 2012, el Ministerio de Relaciones Laborales dictó una charla titulada "Buenas Prácticas por un Ecuador Libre de Trabajo Infantil" a estudiantes y docentes de la universidad.

Este evento fue coordinado por Ingrid Ríos, Coordinadora de Proyectos de Desarrollo.

- Mesa Redonda “Alternativas para la Seguridad”

El 4 de mayo de 2012 se realizó la Mesa Redonda “Alternativas para la Seguridad” en el Auditorio de la universidad.
Los panelistas fueron:
Dra. Paola Holguín Moreno, Académica de la Universidad Pontificia Bolivariana, experta en temas de seguridad y justicia. Se ha desempeñado como Asesora y Estratega de varios presidentes y ex presidentes latinoamericanos.

Abg. Pablo Restrepo, Asesor Político y Consejero Municipal de Juventud de Medellín.

Dr. Gaudencio Zurita, Docente de la Escuela Superior Politécnica del Litoral y Dirigente del Observatorio de Seguridad Ciudadana.

Crnel. (R) Alberto Molina, especialista en seguridad.

El moderador y organizador del evento fue el Dr. Francisco Huerta Montalvo, Presidente de la Junta Consultiva de la universidad.

El evento estuvo dirigido a estudiantes de la UCG, en especial, de las carreras de Periodismo y Ciencias Políticas.

- Foro sobre Educación Superior

El miércoles 26 de septiembre se realizó en el Auditorio de la Universidad Casa Grande el Foro *"Educación Superior, un bien público: Rol del Estado y del Sector Privado"*, que tuvo como objetivo reflexionar sobre este tema de gran transcendencia para nuestro país y la comunidad de estudiantes, docentes, investigadores y directivos de las instituciones de educación superior.

Entre los participantes en el debate estuvieron: Gloria Vidal, Ministra de Educación; María Luisa Granda, Miembro del CEAACES; Cecilia Loor, Vicerrectora Académica de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Marcia Gilbert de Babra, Rectora de la UCG y Carlos Tutivén, Coordinador del DICYC.

Durante el foro contamos con la destacada intervención de Nuria Cunill, reconocida experta internacional en Gestión Pública y asesora especial del CLAD.

- Conferencia Dr. José Matos Mar

El jueves 11 de octubre se realizó en la Universidad Casa Grande la conferencia “El impacto de la migración en el proceso de la integración nacional: El caso de la Nueva Lima Metropolitana” dictada por el Dr. José Matos Mar.

El Dr. Matos Mar es un académico peruano con cinco décadas de experiencia docente universitaria e investigación. Ha sido asesor y consultor de gobiernos latinoamericanos, organismos internacionales y diversas instituciones peruanas y extranjeras.

En reconocimiento a su relevante contribución al campo de la antropología, la investigación, la docencia y las ciencias sociales en América Latina, la Universidad Casa Grande resolvió otorgar el reconocimiento académico de Profesor-Investigador Honorario.

Así mismo, la M.I. Municipalidad de Guayaquil, declaró al Dr. José Matos Mar, Huésped de Honor de la Ciudad de Santiago de Guayaquil, reconocimiento otorgado por el Abogado Jaime Nebot, Alcalde de la ciudad.

5.4. CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUA

5.4.1. Cursos y Talleres para el Sector Público

Talleres Dictados a Superintendencia de Compañías

Taller sobre Redacción Documental

Fecha: Mayo 2, 3, 4, 7, 8 y 9 de 2012

Duración: 18 horas

Instructor: Ximena Zevallos

Cantidad de participantes: 10

El objetivo del taller fue ayudar a los participantes a asimilar diversos conceptos para elaborar comunicaciones a través de la escritura con un vocabulario y una estructura adecuada, organizando la información de manera coherente, empleando correctamente los elementos formales de la lengua en la redacción de informes de carácter expositivo, descriptivo y argumentativo.

Durante el seminario se dictaron los siguientes temas:

1. INTRODUCCIÓN
   - La importancia de saber redactar.
   - Comunicar mediante la escritura.
   - De la escritura libre a la redacción documental.
   - Características del lenguaje jurídico.

2. ELEMENTOS Y CONFORMACIÓN DE LA ESTRUCTURA
   - Elementos básicos de la redacción: palabra, enunciado, frase, oración, párrafo y nexos oracionales.
   - Estructura de un escrito,
   - Otros componentes: abreviaturas, siglas y acrónimos.

3. ELABORACION DEL DOCUMENTO A REDACTAR
   - Cómo se elabora un texto.
   - Pautas básicas para comenzar la redacción.
   - Frases de inicio y cierre.
   - Juego de oposiciones y paralelismos.
   - Preguntas retóricas.
   - Metodología de la construcción redactora: organización de las ideas, orden de las palabras en la oración, uso de tiempos verbales.

- Tipo de lenguaje.
- Redacción gerencial efectiva.

Este curso estuvo dirigido a funcionarios cuyo trabajo diario les exige utilizar la redacción como herramienta básica, permitiéndoles producir textos más efectivos, que comuniquen de manera clara y concisa.

Taller sobre Planificación del Talento Humano

Fecha: Junio 29 y 30 de 2012

Duración: 16 horas

Instructor: Oscar García Manzano

Cantidad de participantes: 6

El objetivo fue contribuir al fortalecimiento en cuanto a la planificación estratégica de talento humano en las direcciones, gerencias y jefaturas de una organización.

Durante el Seminario se dictaron los siguientes temas:

1. Introducción a la gestión de recursos humanos.
2. Análisis y diseño de puestos de trabajo.
3. El reclutamiento.
4. La selección de personal
5. El desarrollo del personal
6. Modelo de gestión por competencias
7. Atracción, retención y desarrollo del talento en la organización
8. El proceso de evaluación del desempeño
9. Gestión de las retribuciones.
10. La satisfacción laboral.

Este curso fue dictado por la Fundación Innovación y Desarrollo con el aval de la Universidad Casa Grande.

Taller sobre Manejo de Conversaciones Difíciles

Fecha: Julio 23, 24, 26 y 27de 2012

Duración: 16 horas

Instructor: Oscar García Manzano

Cantidad de participantes: 9

El objetivo de este curso fue que los participantes adquieran un modelo para controlar sus propias conversaciones difíciles a partir de la comprensión de su estructura, y por otro lado, brindarles herramientas para transformar toda conversación difícil en una conversación productiva.
Durante el Seminario se dictaron los siguientes temas:

1. El concepto de quiebre y expectativas.
   - El fenómeno de quiebre en la relación.
   - Estados de ánimo como experiencia personal.
   - Evaluación de confianza y toma de decisiones.

2. ¿Qué es una conversación difícil?
   - Síntomas del manejo deficiente.
   - El poder del diálogo constructivo.

3. Habilidades meta-comunicacionales.

   - Lenguaje corporal, manejo de la voz y tipos de apoyo.
   - Método para organizar conversaciones difíciles.
   - Cómo mantenerse centrado en los intereses compartidos.
   - Cómo saber cuándo peligra la seguridad y confianza durante la conversación.
   - Cómo procurar seguridad y confianza en la relación.
   - Cómo seguir hablando cuando nos sentimos enfadados, atemorizados o heridos.

4. Taller de aplicación práctica

Este curso estuvo dirigido a funcionarios de la Superintendencia de Compañías y fue dictado por la Fundación Innovación y Desarrollo con el aval de la Universidad Casa Grande.

Taller sobre Fundamentos y Estrategias para una Negociación Exitosa

Fecha: Agosto 29, 30 y 31 de 2012

Duración: 20 horas

Instructor: Patricio Rodríguez Núñez

Cantidad de participantes: 15

El objetivo de este curso fue identificar la naturaleza, desarrollo y efectos del conflicto interpersonal, la valoración de negociación para el manejo de dichos conflictos y de cómo la mediación y los mediadores se pueden transformar en un sistema de acuerdos exitoso, que ponen término al conflicto.

Durante el Seminario se dictaron los siguientes temas:

1. Naturaleza, desarrollo, clases y efectos del conflicto interpersonal.
2. La mediación y los mediadores como un sistema de resolución de conflictos.
3. Las emociones en el proceso de mediación
4. Técnicas para un manejo constructivo de las emociones de las partes en conflicto
5. Talleres de aplicación de lo aprendido.

Este curso estuvo dirigido a funcionarios de la Superintendencia de Compañías y fue dictado por la Fundación Innovación y Desarrollo con el aval de la Universidad Casa Grande.

Curso Manejo de las Emociones en la Mediación

Fecha: Septiembre 26, 27 y 28 de 2012

Duración: 24 horas

Instructor: Patricio Rodríguez Núñez

Cantidad de participantes: 12

El objetivo de este curso fue comprender, valorar y manejar constructivamente las emociones y sentimientos que entran en juego naturalmente en todo proceso de mediación y con el fin de que estas sean promotoras y no frustren acuerdos provechosos.

Durante el curso se dictaron los siguientes temas:

- Qué son las emociones y cómo influyen en los conflictos interpersonales.
- El sentimiento en el centro de un conflicto.
- Las emociones en el mediador.
- Las emociones propias de las partes en conflicto.
- Técnicas para un manejo constructivo de las emociones de las partes en conflicto.
- Talleres de aplicación de lo aprendido.

Este curso estuvo dirigido a funcionarios de la Superintendencia de Compañías y fue dictado por la Fundación Innovación y Desarrollo con el aval de la Universidad Casa Grande.

Talleres Dictados a la M.I. Municipalidad de Guayaquil

Taller sobre Asistentes Ejecutivas

Fecha: Agosto 4, 6, 7, 8 y 9 de agosto de 2012

Duración: 20 horas

Instructor: Ximena Zevallos

Cantidad de participantes: 5

El objetivo general de este curso fue que las participantes conozcan la importancia que tiene la función ejecutiva de la asistente dentro de la organización, así como los retos y funciones actuales.

Durante el taller se trataron los siguientes temas:

1. Ética Profesional
2. Las Relaciones Humanas en las Organizaciones.
3. Comunicación Asertiva
4. Estructura y Redacción de Documentos
5. Gestión de la Documentación
6. Administración del tiempo
7. Servicio y atención a clientes

El taller estuvo dirigido a funcionarias de esta entidad.

Taller sobre Fotografía para Periodistas

Fecha: Agosto 20, 21, 22, 23 y 24 de 2012

Duración: 20 horas

Instructor: Eduardo Cedeño Pérez

Cantidad de participantes: 5

El objetivo general del curso fue dotar a los cursantes de conocimientos teóricos y prácticos que le permitirán desarrollar y elevar sus habilidades y conocimientos profesionales. También se les brindará una amplia información sobre las tendencias contemporáneas en el mundo de la fotografía digital.

Durante el taller se trataron los siguientes temas:

1. La fotografía impresa y digital.
2. Principios básicos y características de la imagen digital.
3. Composición de la imagen.
4. Funcionamiento de la cámara. movimiento y profundidad de campo.
5. La iluminación, efecto de luces.
6. Géneros: fotonoticia, reportaje fotográfico, fotodocumental.
7. Fotoperiodismo, ética y legislación, derecho de autor y propiedad de las imágenes.

Este curso estuvo dirigido a fotografos y personal de prensa de esta institución.

Curso "Administración Integral de Riesgo"

Fecha: 16, 17, 29 y 30 de noviembre, 6, 7, 13 y 14 de diciembre de 2012.

Duración: 56 horas

Instructor: Ricardo Ruíz Cabezas

Cantidad de participantes: 11

El objetivo del curso fue comprender los riesgos y aprender a aplicar los conceptos modernos y las mejores prácticas sobre la administración estructurada de los riesgos.

Durante el curso se desarrollaron los siguientes temas:

1.- Análisis del contexto (estratégico, organizacional y de administración de riegos)

2.- Identificación de los Tipos de Riesgos

3.- Análisis de Riesgos

4.- Valoración del Riesgos

5.- Políticas de Administración de Riesgos

5.4.2. Cursos y Talleres para el Sector Productivo

Talleres Dictados a la Cámara de Comercio de Guayaquil

Curso de Imagen e Identidad Corporativa

Fecha: 8, 9, 10 y 11 de octubre de 2012

Duración: 16 horas

Instructores: Carlos Ibáñez Arosemena

Cantidad de participantes: 7

El objetivo de este curso fue aprender a gestionar la marca corporativa y a establecer un sistema estratégico de gestión que permita comprometer a la organización entera con la propuesta de valor de la marca. Podrá liderar proyectos de identidad corporativa y de recuperación de imagen.

Durante el curso se dictaron los siguientes temas:

1. Desarrollo de acciones de manejo de la cultura y su transmisión.
2. Elementos que componen la identidad corporativa y su correcta gestión.
3. Estrategias de comunicación corporativa.
4. Gestión del cambio cultural y el rediseño de una imagen corporativa.

Este seminario estuvo dirigido a Propietarios de pequeñas y medianas empresas, Coordinadores del área de Recursos Humanos, responsables de programas institucionales de capacitación.

Taller sobre Creatividad Publicitaria

Fecha: Abril 21 y 22 de 2012

Duración: 16 horas

Instructores: Rodrigo Cisternas

Cantidad de participantes: 30

El objetivo de este curso fue que los asistentes se familiaricen con la creatividad aplicada a su negocio y a la publicidad.

Durante el curso se trataron los siguientes temas:

- Conocer la importancia de la creatividad en general en el negocio.
- Entender la importancia de la creatividad aplicada en la publicidad.
- Desarrollar un criterio profesional respecto a la creatividad publicitaria (capacidad de valorar una pieza publicitaria).
- Desarrollar la capacidad de crear/dirigir una pieza de publicidad con creatividad.

Este curso estuvo dirigido a propietarios de pequeñas y medianas empresas que manejan un presupuesto de publicidad reducido y no contratan agencia de publicidad.

Taller sobre Gestión de Calidad en la Atención al Cliente

Fecha: Julio 27 y 28 de 2012

Duración: 16 horas

Instructores: Patricio Rodríguez Núñez

Cantidad de participantes: 8

El objetivo de este curso fue desarrollar con los participantes mecanismos y acciones de atención de excelencia al público sobre un modelo de calidad y mejoramiento continuo, bajo principios ligados a potenciar la imagen corporativa de la organización contratante.

El curso estuvo dirigido a propietarios de pequeñas y medianas empresas, así como personal de todas las áreas de contacto con el cliente interesados en aplicar las técnicas de calidad en el servicio y atención al cliente, en su ámbito de trabajo.

Taller sobre Detección de Necesidades de Capacitación

Fecha: Agosto 16, 17 y 18 de 2012
Duración: 24 horas
Instructores: Oscar García Manzano
Cantidad de participantes: 11

El objetivo de este curso fue conocer la metodología para la detección de necesidades de capacitación a partir del perfil ocupacional que permita elaborar planes concretos de capacitación por competencias en áreas específicas.

El curso estuvo dirigido a propietarios de pequeñas y medianas empresas, coordinadores del área de Recursos Humanos, responsables de programas institucionales de capacitación.

Todos los cursos dictados en la Cámara de Comercio fueron promovidos entre los afiliados de este gremio.

5.4.3. Cursos y Talleres para ONG's

Talleres Dictados FASINARM

Taller sobre Negociación y Manejo de Conflictos

Fecha: Abril 3 y 4 de 2012

Duración: 16 horas

Instructores: Patricio Rodríguez Núñez

Cantidad de participantes: 17

El objetivo de este curso fue concientizar a los participantes de la importancia de la negociación eficaz y proporcionarle los conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes necesarias para llegar a una negociación efectiva.

Durante el curso se trataron los siguientes temas:

- Naturaleza de la negociación e interdependencia.
- Esquema de análisis secuencial del proceso de negociación.
- La importancia de la inteligencia emocional.
- El perfil del negociador.
- La capacidad de análisis y de comunicación previo al proceso de negociación.
- Estrategias y tácticas en la negociación.

Este curso estuvo dirigido a colaboradores de la institución, con la finalidad de proporcionarles herramientas para lograr que el ejercicio de esta actividad se mantenga en altos niveles de eficiencia.

5.4.4. Talleres Abiertos Dictados a Público en General

Curso Redes Sociales como Herramienta de Negocios

Fecha: 10 de noviembre de 2012

Duración: 8 horas

Instructores: María Auxiliadora Castro Lozano

Cantidad de participantes: 5

El objetivo general de este curso fue aprender a integrar las herramientas del Community Manager y las acciones de gestión, marketing y comunicación digital en un Plan de Social Media. Conocer los usos profesionales de las nuevas herramientas 2.0 y su potencial ventaja competitiva en el entorno empresarial y corporativo.

Durante el curso se dictaron los siguientes temas.

- Fundamentos de Social Media y el papel del Community manager
- Herramientas 2.0 y sus usos profesionales en el contexto del Community Management
- Marketing digital y Comunicación
- El plan de Social Marketing y la práctica del Community Management.

Este curso estuvo dirigido a profesionales de las áreas de comunicación y marketing de cualquier tipo de negocio, que quieran aprender a publicitar su negocio por Internet, o que quieran mejorar sus estrategias actuales para capitalizar su presencia en las redes sociales.

Curso Eficiencia en el Servicio al Cliente

Fecha: 17 de noviembre de 2012

Duración: 8 horas

Instructores: Carlos Ibáñez Arosemena

Cantidad de participantes: 7

El objetivo general de este curso fue generar una instancia de aprendizaje, para ejecutivos y empleados de empresas o instituciones que brindan atención al público, con el propósito de fortalecer actitudes o comportamientos para brindar un servicio de excelencia.

Durante el curso se dictaron los siguientes temas.

- Componentes Estratégicos del Servicio
- Control de Calidad
- Valor Agregado
- Mandamientos de Atención al Cliente

El curso estuvo dirigido a funcionarios de todas las áreas interesados en aplicar técnicas de calidad en el servicio y atención al usuario, en su ámbito de trabajo.

5.5. SEGUIMIENTO A EGRESADOS E INSERCIÓN LABORAL

5.5.1. Informe de Seguimiento a Egresados

Desde sus inicios, como Escuela de Comunicación Mónica Herrera (1992) y luego como Universidad Casa Grande (1999) , existieron acciones orientadas a mantener la vinculación y a realizar un seguimiento a los graduados, entre las principales podemos destacar las siguientes: mediciones del nivel de empleabilidad de los egresados; aplicación de técnicas cualitativas para conocer el grado de satisfacción de empleadores y de los graduados respecto al perfil de egreso de los estudiantes; interlocución con los sectores de la sociedad, públicos y privados para actualizar el estado del arte de las ciencias sociales y en particular de aquellos más directamente relacionados con la oferta académica de la UCG.

En un contexto cada vez más cambiante y desafiante, el área de Vinculación con la Comunidad de la Universidad Casa Grande ha desarrollado políticas, estrategias y procedimientos operativos institucionales para el seguimiento periódico de sus egresados y graduados, sistematizando y actualizando la información con regularidad, promoviendo un contacto continuo y permanente entre ellos y la universidad; conociendo y evaluando su desempeño profesional, su aceptación en el mercado laboral y la correspondencia entre nuestra oferta académica y las necesidades de la sociedad y los mercados.

La información actualizada y confiable sobre la situación de los graduados/egresados, ha permitido identificar nuevos campos de formación, realizar ajustes curriculares, detectar vacíos y fallas, validar aspectos de nuestro modelo pedagógico; etc. En síntesis, el programa de seguimiento a graduados/as nos permite tomar decisiones que buscan la mayor pertinencia de nuestros esfuerzos en el campo de la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad.

El programa está dirigido a todos los egresados y graduados de la Universidad Casa Grande e involucra a diversas instancias académicas y administrativas de la Universidad.

El objetivo general del programa es establecer mecanismos de seguimiento y evaluación continua con el fin de conocer el grado de satisfacción de los egresados y de sus empleadores con respecto a la calidad de la formación ofertada y de los servicios que provee la UCG a sus graduados y egresados.

En 2012 se realiza el estudio “Propuesta de rediseño curricular para la carrera de comunicación con un enfoque de competencias (Cisternas, 2012), el mismo que buscaba: conocer y valorar las principales competencias requeridas en la formación de los estudiantes universitarios de marketing, comunicación y publicidad, de manera tal de poder diagnosticar, el nivel alcanzado en el desarrollo de dichas competencias por parte de los graduados de la UCG 2005-2009.

En este mismo año, los resultados de ambos estudios fueron socializados con la comunidad académica y de manera particular con la Dirección Académica, la misma que a partir de esos resultados delineó *El Plan de Mejoramiento Académico*, el mismo que contempla la necesidad de que la Dirección de Vinculación y seguimiento a egresados actualice el estudio con los graduados de 2011.

Durante el año 2012 se realizaron las siguientes actividades para la implementación del Sistema de Seguimiento a Egresados:

- Creación de la Dirección de Vinculación y seguimiento a egresados/as
- Socialización de los resultados del Estudio realizado por Cisternas (2012).
- Actualización del Estudio de Medición del Índice de Satisfacción de egresados y empleadores sobre las competencias laborales de profesionales graduados en la Universidad Casa Grande 2011.
- Elaboración de TDR para creación de módulo informático.

5.5.2. Inserción Laboral

Desde el año 1994 Universidad Casa Grande cuenta con el servicio de Bolsa Laboral, cuyo objetivo es enlazar las necesidades de contratación de empresas del país con nuestros alumnos y ex alumnos. En el 2012 recibimos 507 requerimientos de empresas. A continuación se detallan algunas instituciones usuarias de nuestro servicio:

EMPRESAS USUARIAS		
Agrito	TC Televicion	Addeco Ecuador
Repalco	Aprendamos	Metropolitan Touring
O-I	Toro Fisher	Compañía Azucarera Valdez S. A.
MarketGate	Papelesa	M.I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL
Deloitte	Otello and Fabell	Kimberly Clark
Consulting and Tax	WIB	Consultores independientes

Teleamazonas	Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES)	Transmar Commodity Group of Ecuador S.A.
Topsy	Supraplast	Mead Jonhson
Grupo Alumhid	Vistazo	Motorlink
Eco consulting	Audioauto S.A (Motorlink)	TV SATELITAL
SGS del Ecuador S.A.	Trins S.A.	Agencia Glow - Multiprom
Hunter and Hunter	Globe Ecuador	Globalimport
Territory Specialist	PwC Asesores Empresariales Cía	Gamatv QUITO
De Maruri	Maruri Digital	Textipiel S.A.
Pycca	Diario Expreso	Kimberly Clark
Wrigley	Cervecería Nacional	Vanesa Sports
Grupo Q	Confiteca	planbelow
Colegio SEK	Akros Soluciones Tecnológicas	SKARCHA EVENTOS Y BTL
BASESUR	ART CORP S.A.	FISA
Transfuel group	Newideas	Agencia Paradais Online
Banco de Guayaquil	Grupo Integral KommuniK	Expo Plaza
Toni	Revista Markka	Las Fragancias
Colegio Balandra	Panda Comunicaciones	Huawei
Geeks EC	Rocafuerte Seguros.	Interoc
Créditos Económicos	Editorial Televisa	Maersk del Ecuador C.A.
Trupak Estudios	DUOMO ADV	Sumbawa
Compañía Promotick	Momentum	Universidad San Gregorio
3M Ecuador	Redlinks	REYBANPAC
Consultop	Oromar Televisión	Stratega
DPI	Curves Ceibos	Disma C.Ltda.

Academia Naval Guayaquil	MRI Network	Naviera Ecuatel.
EDIMCA	Consultor Apoyo	Pacif Contrainer Transport
Factor Laboral S.A	Boreal Productora	Red Recursos Humanos
HUELLAPUB	New Model Magazine	Ma&m Marketing Integral S.A.
GRANASA	PODINDO S.A.	Sambo
CAMPAÑA NUÑEZ Y ASOCIADOS	SATELCOM S.A	Rosita Cayetano
BIC	Colegio Naciones Unidas	CDI Garabatos
FUNDACION DEL BARRIO	DENTAL LASER	UTEG
SYLVIA ORELLANA	FOREST COLORS DESIGN, FORCORDI SA	MARGLOBAL S.A.
GRUPO KFC	Marco Vera Arguello Productora Audio Visual	Samper Huad Huting
BERITH CIA. LTDA.	Supan	Universidad Casa Grande
CENAC	Cruz Roja	Teatro Sánchez Aguilar
FUNDACION IN TERRIS	Nestlé	Parque de la paz
SAMSUNG ELECTRONICS	Servicios Berlín	SEMASOC
HOLCIM	Ecuadvisor & Galápagos Wings	PROMOTECHCORP S.A.
TOMMY HILFIGUER	LEDVISION S.A.	Intelefusión Technologies
REVISTA VIVE	Coop de Ahorro y Crédito Capitaliza	Banco Pichincha
MUEBLES EL BOSQUE	BENUT S.A.	Morimor
TRUST FIDUCIARIA	Mercamxima S.A.	Puerto Limpio
MA. SUSANA RIVADENEIRA	Recubrimientos Piedras Naturales S.A.	Pinturas Cóndor
SILCEX	CLARO	Alternativas Humanas ONG
MC CANN ERICSON	Interoc Custer	MACKINA ESTUDIO CREATIVO

DOLE - NAPORTEC	Delfos Centro de Estudios	INDURAMA
KNOWLEDGE AND JOBS	CNC LOBBY	LAN ECUADOR
Administrative & Projects VP	Ecuaprimas.	Instituto Particular Abdón Calderón
Azúcar Valdez	Rocalvi S.A	Quicornac
HOTEL PALACE	Sumesa	Coaching Ecuador
IECED.	AJECUADOR S.A.	NEGOIMPACT S.A.
LatinoMedical	OPACIF	Loaiza comunicaciones.
Banco de Machala	Centro de Convenciones	El telegrafo.
	Banco Bolivariano	Corporación Agrícola San Juan

Los cargos más solicitados por las empresas a la Bolsa Laboral durante el año 2012 fueron los siguientes:

CARGO	**CANTIDAD**
Diseñador Grafico	45
Pasantes de Recursos Humanos	26
Analista de Marketing	30
Ejecutivo de Ventas	36
Redactor Creativo	29
Relacionista Publica	32
Coordinadores (eventos, seguridad, logística, ventas)	98

A continuación información respecto a las solicitudes recibidas en la Bolsa Laboral en el año 2012:

Solicitudes	Procesos Concluidos	Contrataciones	Recomendados en Terna Final
312	98	47 (48%)	76 (78%)

Mails de peticiones más importantes:

De: Maria Angelica Espinoza [mailto:fpersonal@fadesa.com.ec]
Enviado el: viernes, 28 de septiembre de 2012 8:45
Para: bolsalaboral@casagrande.edu.ec
CC: Tanya Lopez
Asunto: Requerimiento: Coordinador de Exportaciones

Estimados Sres.
UNIVERSIDAD CASA GRANDE

Conocedores de su gran espíritu de colaboración, nos permitimos solicitarle vuestra ayuda, publicando anuncio adjunto, para ocupar la vacante de **COORDINADOR DE EXPORTACIONES**,
para una de las compañías de nuestro Grupo.

Anticipamos nuestros agradecimientos, por su amable atención a nuestra solicitud.

Pueden comunicarse al Telf: 2445266 - 2492929 Ext. 150, preguntar por la Psic. Ma. Angélica Espinoza

De: Clara Reyes [mailto:creyes@ecuavisa.com]
Enviado el: miércoles, 05 de septiembre de 2012 14:54
Para: bolsalaboral@casagrande.edu.ec; bolsalaboral@casagrande.edu.ec
Asunto: Solicitud de candidatos

Buenas tardes,

Escribo desde el Departamento Digital de Ecuavisa solicitando candidatos de su universidad que puedan tener el siguiente perfil para: Redactor Deportivo para Ecuavsa.com

Las características de nuestro candidato deben ser:

- Redacción impecable
- Afinidad con Periodismo escrito
- Afinidad con Periodismo digital
- Interés en periodismo deportivo
- Interés por investigar y apurar información en el ámbito deportivo
- Criterio y capacidad de decisión
- Manejo de redes sociales

Esperando su respuesta, agradezco mucho la atención.

Clara María Reyes B.
Jefe de Contenidos Digitales y Prensa
Ecuavisa

De: Kevin Pabó [mailto:kpabo@samperheadhunting.com]
Enviado el: jueves, 06 de septiembre de 2012 9:13
Para: bolsalaboral@casagrande.edu.ec
Asunto: Samper Head Hunting

Estimados Srs. Casa Grande

Espero sea bueno su día.
Soy Kevin Pabó de la firma consultora Samper Headhunting y quisiera poder referir a estudiantes de su prestigiosa institución en mis procesos de selección, agradecería me indique que debo realizar para poder realizar esta alianza y gestión. A su vez adelanto que tengo 3 vacantes en mi empresa, el cargo es Asistente de selección y le agradecería me brinde su soporte con referidos de su institución (desde el 2do año) para el siguiente proceso de selección:

Empresa: Samper Headhunting (Multinacional Firma Consultora de Selección).
Cargo: Asistente de Selección.
Edad: 18 – 30 Años.
Estudios: Psicología Organizacional o Afines.
Experiencia (No Indispensable):

Desarrollo del proceso de reclutamiento y selección.
-Planificación estratégica de las empresas a investigar.
-Desarrollar la investigación del mercado laboral ecuatoriano basado en las preferencias del cliente.
-Realizar entrevistas telefónicas presuntivas.
-Identificar los candidatos con el perfil más cercano a las necesidades del cargo.
-Desarrollar los informes finales de los candidatos seleccionados.
-Interactuar, presentar y defender los estudios del mercado laboral al cliente.

Salario: $ 350.00
Beneficios: Horarios flexibles, Seguro de médico privado, oportunidad de crecimiento y movilización (Presentación del proceso de selección y sus avances).
Proyección Local: Consultor Junior (Mediano Plazo).
Proyección Internacional: Consultor Semi-Senior en Chile, Colombia, Perú entre otros.

Gracias de antemano por tu pronta respuesta y eficiente ayuda.
Saludos cordiales,

Kevin Pabó Ch.
Asistente de Selección
Samper Head Hunting
Av. Juan Tanca Marengo y Joaquín Orrantia
Edificio Professional Center - Oficina 407.
(593-4) 3904050 ext. 115
(593) 81032460
Kpabo@Samperheadhunting.com
www.samperheadhunting.com
Guayaquil - Ecuador

De: Eduardo Solis [mailto:esolis@seg-pichincha.com]
Enviado el: martes, 02 de octubre de 2012 12:01
Para: bolsalaboral@casagrande.edu.ec
CC: Lorena Monar
Asunto: ACCESO A BOLSA LABORAL

Señores Universidad Casa Grande

Me gustaría obtener información para acceder a la información de su bolsa laboral. Seguros de Pichincha es una empresa Lider en seguros de Personas y nos gustaría contar con los profesionales de su Universidad para los procesos de Selección.

Saludos,

Eduardo Solís C. – Jefe Comercial Brókers Guayaquil
SEGUROS DEL PICHINCHA S.A.
Teléfono 04 2 285963. ext. 2603 - Linea 1800-400-400
Cel. 09-7635449
www.segurosdelpichincha.com

Mails de contratos:

De: Nicolas Navarro - dpi [mailto:nnavarro@dpi.com.ec]
Enviado el: lunes, 13 de febrero de 2012 15:27
Para: Bolsa Laboral
Asunto: Re: Redactor Creativo

Estimados,

Les escribo para confirmarles que se ha incorporado a nuestro equipo de trabajo, su ex alumno Patricio Carrera, bajo el cargo de Redactor creativo.

Por otro lado, quería pedirles de favor que reenvíen a sus alumnos y ex alumnos, el perfil de Ejecutiva de cuentas que les estoy adjuntando.

Muchas gracias por la ayuda.

Saludos,

On 23/01/12 10:36, "Bolsa Laboral" <bolsalaboral@casagrande.edu.ec> wrote:

Estimado Nicolas:

Adjunto CVs de alumnos interesados en el puesto.

Bolsa Laboral
Universidad Casa Grande

De: katherinemoreirae@gmail.com [mailto:katherinemoreirae@gmail.com] **En nombre de** Katherine Moreira
Enviado el: miércoles, 21 de marzo de 2012 11:36
Para: Bolsa Laboral
Asunto: Re: Bolsa Laboral

Un gusto saludarlos.
Comunicamos a usted que luego de nuestro proceso de seleccion, se procedio a contratar a Ana Carolina Herrera.
Su cargo sera de Coordinadora de marketing de Redlinks con un sueldo de $650 dolares
Agradecemos su ayuda para nuestra seleccion.

Saludos
Km

El viernes 24 de febrero de 2012, Bolsa Laboral escribió:
Estimada Katherine,

Le adjunto hojas de vida de interesados en el cargo de Asistente de Marketing.

Saludos.

Bolsa Laboral
Universidad Casa Grande

VI. RELACIONES NACIONALES

6.1. Firma de Nuevos Convenios Nacionales

6.1.1. Convenios con el Sector Productivo

GAMBOA BOXING CENTER

El 29 de junio de 2012, la Universidad Casa Grande realizó la firma de un convenio de Cooperación Interinstitucional con Gamboa Boxing Center. Este convenio tiene por objeto establecer beneficios institucionales de carácter deportivo y de recreación. Gamboa Boxing Center permitirá el acceso y uso de las instalaciones del club a los usuarios de la UCG (alumnos, profesores, personal administrativo) en los horarios establecidos por ellos.

Permitirá el acceso a diferentes entrenamientos que organiza Gamboa Boxing Center, así como la opción a promociones, descuentos, membresías para ganadores de concursos, entre otros. Sus entrenadores, dirigentes o técnicos colaborarán con la UCG dictando charlas.

LIBRERÍA VIDA NUEVA

El 3 de septiembre de 2012 se realizó la firma del convenio entre la Universidad Casa Grande y la Librería Vida Nueva con el objeto de promover, a través del área de Relaciones Públicas, los servicios y productos de oferta la Librería Vida Nueva, con la finalidad de que los usuarios puedan obtener los descuentos y otros beneficios que la librería ofrece.

CORPEI – CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES

El 17 de abril de 2012 se firmó un convenio de Cooperación Interinstitucional entre la Universidad Casa Grande y la Corporación de Promoción de

Exportaciones e Inversiones (CORPEI). La firma de este convenio tiene como objeto establecer un marco general de cooperación y apoyo que permita gestionar la ejecución y desarrollo de actividades o eventos que interesen a ambas partes.

Así mismo, se realizó la firma de un convenio específico de servicios, que tiene por objeto el uso de instalaciones de CORPEI por parte de la Universidad y que comprende: uso exclusivo de una oficina y un cubículo dentro de las instalaciones de CORPEI.

En el marco de las relaciones institucionales desarrolladas entre CORPEI y la Universidad Casa Grande, el jueves 27 de septiembre se firmaron tres convenios con esta institución.

El objetivo del primer convenio es establecer Alianzas Estratégicas en un marco de colaboración entre las dos instituciones, en las áreas de docencia, vinculación con la comunidad y responsabilidad social, e investigación; que puedan ser de interés mutuo, persiguiendo un estrechamiento de las relaciones.

El segundo convenio busca establecer el marco de referencia para la producción de convenios específicos, para el diseño y ejecución de Proyectos de Investigación. En el diseño de proyectos de investigación, CORPEI, a través de la Vicepresidencia de Desarrollo, colaborará con información para la detección de los órdenes de prioridad en búsqueda de satisfactores de las necesidades del sector vinculado al comercio exterior del país; y en el desarrollo de proyectos de investigación, la UCG, una vez diseñado un proyecto observando los datos e información que le haya proporcionado CORPEI, definirá la forma, tiempo y recursos, para realizar la investigación.

La firma del tercer convenio se realizó el 1 de octubre y éste tiene como objetivo específico, establecer los términos y condiciones para implementar en calidad de socios estratégicos RUEDAS DE NOGOCIOS EN LÍNEA.

6.1.2. Convenios con Gremios

CÁMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DEL GUAYAS

El 4 de octubre del 2012 se firmó el convenio de Colaboración con la Cámara de la Pequeña Industria del Guayas, el objeto de este convenio es la colaboración entre las instituciones en temas relacionados con la investigación, la gestión del conocimiento y la formación de nuevas generaciones como

agentes de cambio e impulsadoras del desarrollo sostenido. Busca fortalecer los vínculos mantenidos entre las dos instituciones.

6.1.3. Convenios con Organismos No Gubernamentales

FASINARM

El miércoles 24 de octubre la Universidad Casa Grande firmó un Convenio para formalizar su larga relación y mutua colaboración con Fasinarm. Este convenio está orientado a contribuir a la formación teórico-práctica de los alumnos; a través de la realización de pasantías en los diversos servicios que presta Fasinarm y en él se definen compromisos y responsabilidades de las dos instituciones.

La UCG cuenta con su Centro de Prácticas y Servicio Comunitario con un espacio físico dentro de FASINARM, para desarrollar clases, intervenciones, investigación, servicio a la comunidad, voluntariado y pasantías.

En la firma del Convenio e inauguración del centro de prácticas estuvo presente la Educadora Gloria Vidal, Ministra de Educación.

CENTRO LATINOAMERICANO DE ESTUDIOS POLÍTICOS (CELAEP)

El 12 de julio de 2012 se realizó la firma del convenio entre CELAEP y la Universidad Casa Grande con el objetivo de impulsar procesos de cooperación interinstitucional para el fortalecimiento y desarrollo académico de las dos instituciones, establecer proyectos docentes y de investigación en las áreas de interés conjunto de las dos instituciones y promover el intercambio de docentes, estudiantes, experiencias y material académico publicado en cada institución.

TEATRO CENTRO DE ARTE

El 3 de octubre de 2012, se realizó en la Universidad Casa Grande la firma del convenio con el Teatro Centro de Arte con la finalidad de promover el desarrollo del arte y la cultura entre los integrantes de la comunidad académica de la Universidad y el Teatro, además formaliza la alianza entre el Teatro y la Universidad como parte de las acciones del programa de Vinculación con la comunidad.

TU MUNDO

El 17 de septiembre de 2012 la Organización Tu Mundo y la Universidad Casa Grande firmaron un convenio de cooperación para iniciar y fortalecer una campaña de concientización ambiental dentro de la Universidad, con el fin de generar en los estudiantes un marcado sentido de Responsabilidad Social amigable con el ambiente.

FUNDACIÓN TELEFÓNICA ECUADOR

El 16 de octubre de 2012 se firmó un convenio de cooperación con la Fundación Telefónica Ecuador, que tiene como objetivo la contribución de la misma en la ejecución de acciones vinculadas con la realización de las Jornadas Pedagógicas en Tecnología e Innovación Educativa 2012, Aprendizaje Móvil – Mobile Learning a desarrollarse el 23 de noviembre de 2012 en la Universidad Casa Grande.

ASOCIACIÓN FE Y ALEGRÍA

El 16 de julio de 2012 se firmó un convenio marco de cooperación entre Fe y Alegría y la Universidad Casa Grande con el fin de propiciar la responsabilidad social mediante la realización de proyectos conjuntos hacia el objetivo común de construir una sociedad más justa.

6.1.4. Convenios con Institutos de Educación Superior

La Universidad Casa Grande firmó durante el año 2012 dos Convenios de Cooperación con Institutos de Educación Superior de la localidad. El 29 de octubre de 2012 con el Instituto Tecnológico Superior de Estudios de Televisión (ITV) y el 26 de noviembre con el Instituto Tecnológico Superior Urdesa.

El objetivo de estos convenios es la colaboración entre la UCG y estas instituciones en el campo de la movilidad docente y movilidad estudiantil, actividades académicas y de vinculación con la colectividad.

6.1.5.Convenios para Pasantías

RELAD S.A. (CANAL UNO)

El 9 de julio de 2012 se firmó el Convenio de Pasantías entre la Universidad Casa Grande y RELAD S.A., para la realización de pasantías profesionales de los estudiantes de la Universidad en la Compañía RELAD, Canal 1.

6.2. Visitas Nacionales

El Alcalde de la ciudad, Jaime Nebot Saadi, visitó la Universidad Casa Grande para verificar el avance de los trabajos de regeneración urbana que se realizan frente a la Universidad del lado del Centro Comercial Albán Borja.

VII. RELACIONES INTERNACIONALES

La Universidad Casa Grande mantiene vínculos con organizaciones nacionales e internacionales en su afán de abrir nuevas oportunidades para sus estudiantes y proveerles una formación acorde a los desafíos del mundo de hoy. Creemos además en la sinergia que produce el desarrollo de Redes, por lo que estimulamos la cooperación con otras organizaciones y entidades de educación superior.

A continuación se detallan algunas de las actividades realizadas durante el año 2012 con las organizaciones con las que mantenemos acuerdos de cooperación, así como los nuevos convenios firmados durante este período.

7.1. Firma de Nuevos Convenios Internacionales

7.1.1. Convenios con Universidades

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA (La Laguna, España)

El 4 de junio de 2012 se firmó un convenio específico con la Universidad de la Laguna.

Este convenio tiene como objetivo poner en marcha una serie de acciones que promuevan el avance en la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje de la lectura y escritura de los estudiantes de la ciudad de Guayaquil y, al mismo tiempo, favorezcan el desarrollo de actividades de investigación en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la lectura en el contexto educativo. Las líneas de trabajo son:

Formación de profesorado en la implementación de programas orientados a la prevención de problemas en la enseñanza y aprendizaje de la lectura y la escritura como es el caso del programa LETRA.

El intercambio de ideas y proyectos de investigación innovadores que permitan el avance y mejora del conocimiento sobre la comprensión del proceso de enseñanza y aprendizaje de la lectura y la escritura en colaboración con la Universidad de La Laguna.

Para dar inicio a este Proyecto, la Universidad Casa Grande realizó una videoconferencia con la Universidad de La Laguna de España, el miércoles 27 de junio de 2012 a las 10h30 en el Auditorio de la universidad. En la mesa directiva estuvieron: la Educ. Marcia Gilbert de Babra, Rectora de la UCG, la Msc. Susana Mata, Directora de Educación Especial del Ministerio de Educación del Ecuador, la

Ms. Leticia Orcés Pareja, Vicerrectora de la UCG y la Ms. Claudia Patricia Uribe, Directora de Investigación de la UCG.

La presentación por parte de la Universidad de La Laguna estuvo a cargo del Dr. Hipólito Marrero Hernández, Vicerrector de Calidad Institucional e Innovación Educativa, del Dr. Rodrigo Trujillo, Vicerrector de Internacionalización y Excelencia y del Dr. Juan E. Jiménez González, Profesor Investigador Responsable del Programa LETRA.

Esta videoconferencia tuvo la finalidad de presentar el "Proyecto Virtual Letra", el mismo que servirá para capacitar a docentes en el área de Lengua y la detección de Dificultades de Aprendizaje, a través de la plataforma Moodle. Se está ejecutando actualmente con Guatemala y México.

La Universidad de La Laguna de España hizo una publicación en su página web sobre la presentación oficial del Programa Letra que se realizó en la Universidad Casa Grande el 27 de junio.

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS (Lanús, Argentina)

El 7 de agosto de 2012 se firmó convenio con la Universidad de Lanús con el objetivo de realizar intercambios entre ambas instituciones, en las áreas científica, cultural, docente, técnica-pedagógica, técnico administrativa y estudiantil, de modo a permitir el desarrollo de proyectos de investigación, programas de enseñanza y extensión, promoción de conferencias, simposios, seminarios, congresos, con miras a la difusión de información y publicaciones académicas en áreas de interés recíproco o comunitario.

UNIVERSIDAD KYUNG HEE (Seoul, Corea del Sur)

El 11 de octubre de 2012 se realizó la firma de un convenio con la Universidad Kyung Hee de Corea del Sur con el propósito de promover y ampliar la visión internacional, el desarrollo y la amistad entre la UCG y KHU mediante el fomento y apoyo de actividades académicas, profesionales e interculturales y de proyectos dirigidos a estudiantes, personal y docentes de ambas instituciones.

UNIVERSIDAD DE QUÉBEC (Montreal, Canadá)

El 2 de agosto de 2012 se firmó un convenio de cooperación con la Universidad de Québec, con el objetivo de dar un marco formal a la cooperación, facilitar e intensificar los intercambios ya comenzados entre las partes en los campos de educación, las tecnologías de la información y de las comunicaciones, el desarrollo social, la gestión y la comunicación social. Este convenio está abierto a los profesores investigadores de todas las disciplinas que tengan interés en desarrollar proyectos de cooperación.

En el marco de este convenio de cooperación la Universidad Casa Grande y la Universidad de Québec firmaron, el 29 de noviembre de 2012, un Convenio Específico cuyo objetivo primordial es el intercambio de estudiantes matriculados en los programas relativos a los sectores de Ciencias de la Educación, Ciencias Políticas y Artes.

UNIVERSIDAD ESAN (Lima, Perú)

El objetivo principal de este convenio, firmado el 24 de octubre de 2012, es el acercamiento y la colaboración entre las dos instituciones, en las áreas de docencia, vinculación con la comunidad y responsabilidad social e investigación que puedan ser de interés mutuo, persiguiendo un estrechamiento de las relaciones, el intercambio de alumnos y personal académico, científico y administrativo, así como la cooperación científica y tecnológica.

EUROMED MANAGEMENT

El 17 de octubre de 2012 la Universidad Casa Grande y la institución Euromed Management firmaron un convenio de cooperación cuyo principal objetivo es fomentar, desarrollar y facilitar actividades de cooperación en ámbitos de interés común. Las dos instituciones por medio de este convenio se comprometen a intentar lograr este vínculo a través del intercambio de profesores, personal administrativo y estudiantes. Convienen así mismo, llevar a cabo actividades de investigación cooperativa y de intercambio de materiales educativos y publicaciones.

7.1.2. CONVENIOS CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES (AIESEC)

El 19 de octubre de 2012 se realizó la firma del convenio con AIESEC con el objetivo de impulsar procesos de cooperación interinstitucional para el fortalecimiento, desarrollo y promoción de los programas de intercambio de AIESEC y ofrecer oportunidades para alumnos de la Universidad Casa Grande para realizar pasantías profesionales y voluntariados en el exterior a través de AIESEC.

UNICEF

El 19 de noviembre de 2012 la Universidad firmó un convenio de cooperación con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) con el objetivo de fortalecer las capacidades del Estado ecuatoriano en la generación de información sobre la violencia y su análisis bajo un enfoque ecológico humano.

7.2. Acreditaciones Internacionales

UCG Acreditada como "Nodo Reconocido" del Sistema de Educación a Distancia (SINED) de México

Mediante el Convenio Específico firmado el 25 de abril de 2012 con el Sistema de Educación a Distancia – SINED, México, la Universidad Casa Grande se acredita como "Nodo Reconocido" de esta institución.

El SINED dará a la Universidad Casa Grande beneficios como:

- Brindar asesoría y acceso a la información generada por el SINED en cuanto a educación a distancia.
- Brindar asesoría y acceso a las aplicaciones informáticas libres como Nodo Periférico Reconocido Federado del SINED.
- Proporcionar información y documentos para la difusión de los servicios del SINED y sus Nodos Periféricos.

NAFSA

Desde el mes de mayo de 2012 la Universidad Casa Grande es miembro de la Red Internacional NAFSA.

NAFSA es la mayor asociación mundial sin fines de lucro de profesionales dedicados a la educación internacional y que cuenta con cerca de 10.000 miembros.

NAFSA y sus miembros creen que la educación internacional y el intercambio – conectando los estudiantes, académicos, educadores y ciudadanos a través de fronteras- es fundamental para el establecimiento de la comprensión mutua entre las naciones, la preparación de la próxima generación con habilidades interculturales y globales y crear las condiciones para un mundo más pacífico.

7.3. Intercambio de Estudiantes con Entidades de Educación Superior con las que Mantenemos Convenios

7.3.1. Alumnos de Universidades Extranjeras en UCG

ALUMNOS DE ÉCOLE DE DIRIGÉANTS ET CRÉATERUS D'ENTREPRISE – EDC EN UCG

En los meses de agosto a diciembre de 2012 llegaron los estudiantes Joy Lucas, Tifany Derby, Marin Roux, Aro Rambeloson y Simon Leguillon para realizar un semestre de estudios en nuestra institución en la Facultad de Administración y Ciencias Políticas.

7.3.2. Alumnos de la UCG en Universidades del Exterior

ALUMNOS DE LA UCG EN LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, ESPAÑA

Carla Menéndez, alumna de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas viajó como alumna de intercambio de febrero a julio de 2012 a la Universidad de Málaga en España.

ALUMNOS DE LA UCG EN LA UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES, CHILE

Andrea Guerrero alumna de la carrera de Comunicación Social con mención en Redacción y Creatividad Estratégica de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera viajó a la Universidad Diego Portales de Chile, para realizar un periodo de intercambio de marzo a julio de 2012.

Igualmente, la alumna Ericka Pérez Valarezo de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera, realizó un semestre de estudios en la Universidad Diego Portales entre los meses de agosto a diciembre de 2012.

ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD CASA GRANDE EN ÉCOLE DE DIRIGÉANTS ET CRÉATERUS D'ENTREPRISE, FRANCIA

Durante el período agosto 2012 hasta junio 2013 la alumna de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas, Cinthia Madrid realizará dos semestres de estudios en la Universidad EDC en Francia, como parte del programa de intercambios que la UCG mantiene con esta Universidad.

Así mismo, los alumnos Gilberto Naranjo y Andrea Rosales de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas, realizan un semestre de estudios en esta institución desde agosto 2012 hasta enero de 2013.

ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD CASA GRANDE EN UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES DE ARGENTINA

Durante el período agosto a diciembre del año 2012 la alumna Andrea Aguilar de la Facultad de Comunicación Social Mónica Herrera y la alumna Lisseth Buele de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo realizaron un semestre es estudios en la UCES.

ALUMNO DE UCG EN COLLEGE OF THE ROCKIES, CANADÁ

Durante el periodo de septiembre a diciembre de 2012, el alumno Nicolás Lee de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo, realizó sus estudios de intercambio en College of the Rockies en Canadá.

7.3.3. Otros Estudiantes de Intercambio

En base al convenio que mantenemos con la Universidad Autónoma de Madrid, desde el mes de junio hasta diciembre de 2012 trabajaron en la Universidad Casa Grande dos voluntarios españoles:

Marina Marcián García, colaboró en el proyecto Voluntariado UCG. Ella tiene una doble licenciatura en Derecho y Ciencias Políticas, así como en Administración. Tiene experiencia en voluntariado en México, Perú, Ecuador y España.

Pablo Álvarez, colaboró con la UCG en el proyecto de Ecoeficiencia y adhesión al Pacto Mundial. Tiene una licenciatura en Ciencias Ambientales y experiencia en actividades ambientales de voluntariado en la Universidad Autónoma de Madrid y parques nacionales de España.

7.3.4. Actividades Realizadas por el Departamento de Relaciones Internacionales

Charla del Gobierno Canadiense

El 3 de mayo de 2012, el gobierno canadiense dio una charla informativa sobre becas para estudios de pregrado y postgrado en Canadá. La charla fue abierta para el público en general y fue organizada por Emma Wright, Coordinadora de Relaciones Internacionales.

Charla AIESEC

El 17 de mayo de 2012 AIESEC dictó una charla a los alumnos de la universidad.

AIESEC, plataforma internacional para que los jóvenes exploren y desarrollen su potencial de liderazgo, se encuentra presente en más de 110 países con más de 63 años de trayectoria.

AIESEC, a través de una experiencia integral de desarrollo con sus programas de intercambio y pasantías, provee a sus miembros de nuevas habilidades, formándolos como agentes de cambio que pueden generar un impacto positivo en la sociedad.

Todos los alumnos de la UCG fueron invitados dentro del marco de internacionalización en el que se encuentra la universidad.

Charla Informativa para Estudiar en Alemania

El Centro Cultural Ecuatoriano-Alemán y el Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD), invitaron a los estudiantes de la Universidad Casa Grande a la charla informativa: **"Studieren in Deutschland – Estudiar en Alemania"** el jueves 31 de mayo de 2012 en el Centro Cultural Ecuatoriano-Alemán ubicado en la Av. Francisco Boloña # 719 (frente al C.C. Policentro).

Los temas que se trataron fueron:

- Razones para estudiar en el extranjero
- Panorama del Sistema Educativo en Alemania
- Presentación de cursos y estudios
- Desafíos y oportunidades para estudiantes extranjeros en Alemania
- Presentación de las actividades del DAAD
- Becas y Financiamiento

Esta charla estuvo coordinada por Emma Wright del Departamento de Relaciones Internacionales.

Conferencia Anual de NAFSA

Emma Wright, Coordinadora de Relaciones Internacionales, asistió a la Conferencia Anual de NAFSA que se realizó en Houston, Texas, EE.UU. del 28 de mayo al 1 de junio de 2012. Este evento reunió a la Asociación de Educadores Internacionales con representantes de universidades en la conferencia más grande del mundo de educadores de Asia, Europa, Norteamérica y Latinoamérica.

NAFSA – Association of International Educators es la mayor asociación mundial sin fines de lucro que cuenta con alrededor de 10.000 miembros dedicados a la educación internacional.

NAFSA y sus miembros consideran que la educación internacional y los intercambios que conectan a los estudiantes, a los educadores y a los ciudadanos a través de las fronteras, es fundamental para:

- Establecer comprensión mutua entre las naciones.
- Preparar a la próxima generación con técnicas interculturales y globales.
- Crear las condiciones para un mundo más pacífico.

Durante la Conferencia Anual, Emma se reunió con 20 universidades, con el objetivo de explorar posibles vías de colaboración en una variedad de áreas: intercambio de profesores y estudiantes, programas de Study Abroad, proyectos sociales y de desarrollo, posibilidades de posgrado, etc. A continuación el listado de las universidades:

Reuniones con Universidades con las que tenemos Convenios:

1. Universidad de Málaga - España
2. Universidad Diego Portales - Chile
3. Universidad Francisco de Vitoria - España
4. Université Catholique de L'Ouest - Francia
5. York University - Canadá

Reuniones con otras Universidades:

1. Euromed Management - Marseille, Francia
2. Saxion University - Holanda
3. Vesalius College - Bruselas, Bélgica
4. Linnaeus University - Suecia
5. University of Turku - Finlandia
6. Instituto Europeo di Design - Italia y España
7. King's College - London, Reino Unido
8. Deakin University - Melbourne, Australia
9. CESINE Business School - Santander, España
10. Universidad Nacional de Lanús - Argentina
11. DuocUC - Santiago, Chile
12. Salisbury University - Maryland, EE.UU.
13. Memorial University - St.John, NFLD, Canadá
14. University of New Brunswick - St. John, NFLD, Canadá
15. Kyung Hee University - Seúl, Corea (3 campus)

Becas Study Abroad con Tecnológico de Monterrey

El jueves 14 de junio de 2012 Emma Wright, Coordinadora de Relaciones Internacionales coordinó una charla informativa para los estudiantes de la UCG sobre el Programa de Becas para estudiar un semestre en el Tecnológico de Monterrey (ITESM) en cursos regulares ofrecidos en los campus Estado de México, Toluca, Cuernavaca y Querétaro, conviviendo con estudiantes de México y de Sudamérica. En esta charla se habló respecto al proceso para adquirir becas del 90%.

Esta beca ofrece lo siguiente:
- Beca del 90% en colegiatura.
- Créditos académicos para 4 materias.
- Diploma de participación.
- Asesoría para hospedaje y migración.
- Asesoría académica y seguimiento logístico durante la estancia.
- Viaje a otro país (opcional).

Fecha límite para aplicar: 30 de junio

Carreras en ITESM:

Negocios y Administración
Psicología Organizacional
Comunicación y Medios Digitales
Periodismo y Medios de Información
Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales
Animación y Arte Digital

Requisitos:

- Haber cursado el 50% de tus estudios universitarios.-Ser recomendado por directivos de la universidad.
- Entregar llena y firmada la solicitud de admisión al programa.

Visita del Illinois College

Como parte del convenio que tenemos con el CEDEI, la Universidad Casa Grande recibió el 4 de junio de 2012 la visita de directivos del Illinois College. Ellos vinieron acompañados de 18 estudiantes, quienes recibieron una charla sobre los juegos pedagógicos de la UCG a cargo de la Rectora, Educadora Marcia Gilbert de Babra y del Asesor Estratégico Steven Wille, Ph.D

El propósito de su visita a nuestro país fue hacer un recorrido de visitas académicas y conocer sobre la salud y la educación en el Ecuador.

Estudiantes de Universidad de Washington en UCG

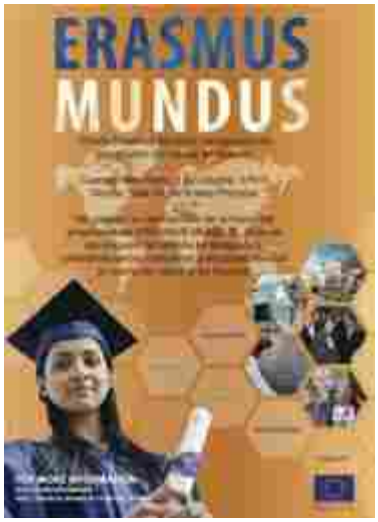
El viernes 13 de julio de 2012, estudiantes de la Universidad de Washington visitaron la Universidad Casa Grande como parte de sus actividades semestrales, dentro de las cuales realizan un viaje a Ecuador para visitar Galápagos, Quito, Otavalo y Guayaquil.

Despedida de Alumnos de la UCG que viajarán a realizar Intercambios

El martes 17 de julio de 2012 se realizó la despedida de los alumnos de la UCG que viajarán para realizar un semestre de estudios en universidades internacionales con las que tenemos convenios.

El evento se realizó de 13h00 a 15h00 en Sala 1 del Edificio Blanco y contó con la presencia de la Rectora, la Educ. Marcia Gilbert de Babra, la Vicerrectora, Leticia Orcés Pareja, el Director de Relaciones Internacionales, Steven Wille, Magali Merchán, Coordinadora de la carrera de Educación Inicial, Daniela Fernández, Coordinadora de la carrera de Ciencias Políticas, Cristina Bejarano, Coordinadora de la carrera de Comunicación Social y la Coordinadora de Relaciones Internacionales, Emma Wright, responsable del intercambio estudiantil.

Charla Erasmus Mundus



El miércoles 3 de octubre de 2012 se realizó la Charla Erasmus Mundus en la Universidad Casa Grande.

El objetivo de la misma es conocer los programas ERASMUS MUNDUS, unos de los mejores del mundo en posgrados, ofreciendo becas completas para poder estudiar en Europa.

Visita a Universidades de Canadá

Emma Wright, Coordinadora de Relaciones Internacionales realizó un viaje a Canadá entre el 12 y el 29 de octubre de 2012. Durante su viaje realizó visitas a diferentes instituciones de Educación Superior, entre las que podemos destacar:

- University of New Brunswick Saint John, New Brunswick
- HEC Montreal, Montreal, Quebec
- Concordia University, Montreal, Quebec
- Concordia University, Montreal, Quebec
- UQAM - Université du Québec a Montréal, Montreal, Quebec

El objetivo de estas visitas fue presentar a la Universidad y entablar relaciones para futuras cooperaciones interinstitucionales, intercambios e investigaciones.

Representantes de AIESEC en la Universidad Casa Grande

Los días 27 y 28 de noviembre de 2012, representantes de AISEC estuvieron en la Universidad Casa Grande para dar información a los estudiantes interesados en realizar pasantías internacionales o actividades de voluntariado a nivel internacional. El convenio que la Universidad mantiene con AIESEC permite a los estudiantes de la UCG participar en el programa "Global Commuity Development" que ofrece prácticas y voluntariados en 113 países alrededor del mundo.

7.4. Becas Internacionales

Beca Fundación Botín para el Fortalecimiento de la Función Pública en América Latina

La Fundación Marcelino Botín, con sede en Santander, fue creada en 1964 por Marcelino Botín-Sanz de Sautuola y su esposa Carmen Yllera, convirtiéndose en la primera fundación privada española con capacidad de inversión e impacto. Su objetivo es contribuir al desarrollo integral de la sociedad. Para ello gestiona programas propios en varios ámbitos de acción entre ellos educación, cultura y acción social. Además, apoya al talento creativo generador de progreso y desarrolla proyectos internacionales en Iberoamérica y Estados Unidos.

Desde el año 2010, la Fundación Botín con la colaboración de Brown University (séptima universidad más antigua de Estados Unidos y uno de los principales centros de estudio iberoamericanos), han desarrollado el programa de becas para el fortalecimiento de la Función Pública en Latinoamérica. Su objetivo es impulsar el desarrollo de la región por medio de la creación de una red de servidores públicos con alta capacitación y verdadero compromiso con el interés general.

El Programa consta de 8 semanas de formación, impartidas en Brown University, Estados Unidos; en la Fundación Botín de Santander y en Madrid. Los contenidos docentes tocan temas como: fundamentación política, jurídica e histórica, habilidades y competencias políticas y de servicio público, sociedad, economía, ética y filosofía política.

En el año 2012, cuarenta alumnos de entre más de 900 candidatos de 350 universidades fueron escogidos en Latinoamérica para participar de la segunda Edición del Programa. Tres de los participantes provenían de Universidades del Ecuador, entre ellos María Isabel Vásquez Paredes, alumna de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas de la UCG, quien fue beneficiaria de esta beca y participó de este programa desarrollado en varias instituciones de Estados Unidos y España durante los meses de octubre y noviembre del año 2012.

Beca ELAP (Emerging Leaders in the Americas Program)

La beca del Gobierno de Canadá "ELAP", (Programa para Líderes Emergentes de las Américas) se otorga a jóvenes latinos para que se familiaricen con la cultura de Canadá, su política, negocios y sociedad civil. Su meta es aportar al desarrollo del capital humano y a la próxima generación de líderes de las Américas y al mismo tiempo fortalecer los lazos entre Canadá e instituciones de educación superior en América Latina y El Caribe.

Uno de los requisitos para participar en el proceso de calificación para la beca es que la universidad en el país de origen (Ecuador) tenga un convenio vigente con alguna universidad o instituto de educación superior de Canadá. La UCG mantiene un convenio con College of the Rockies, lo que permitió el acceso a esta oportunidad de estudios.

Cristian Gaibor, alumno de la carrera de Educación Inicial y Andrea Armendáriz, alumna de la carrera de Recursos Humanos, se hicieron acreedores de esta beca para realizar un semestre en College of the Rockies in Cranbrook, B.C., Cristian Gaibor desde septiembre hasta diciembre de 2012 y Andrea en el año 2013.

7.5. Pasantías Internacionales de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas

Durante el primer semestre del año 2012, los alumnos de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas realizaron sus pasantías en empresas de otros países. Cuatro estudiantes viajaron a Estados Unidos, uno España, una a China, una a África y una a Venezuela.

En la foto aparece Belén Henk afuera de la feria de Cantón, quien realizó sus pasantías en Evershining Dev. Co. Limited (China), dando apoyo al departamento que atiende los requerimientos de importaciones y exportaciones de clientes ecuatorianos.

Fotos de la alumna María Fernanda Gallardo Montaño, quien realizó sus pasantías en Ghana, África.

Nombre del Alumno	Empresa	País
María Fernanda Gallardo Montaño	WISHES ALLIANCE (De mayo a octubre)	Ghana, África
Mariuxi del Rocío Alvarado Sánchez	GIRO EXPRESSS (De junio a agosto)	Madrid, España
María Belén Henk Navia	EVERSHINING DEV.COLIMITED (De abril a septiembre)	Quingdao, China
Karen Desiree López Cadena	MARTEC INTERNATIONAL (De abril a mayo)	Hialeah, Estados Unidos
José Alejandro Verdú Araujo	US AUTOMOTIVE PARTS GROUP (De marzo a mayo)	Atlanta, Estados Unidos
Aníbal Ezequiel Mosquera Astsudillo	THE TRADE OFFICE OF ECUADOR (De marzo a abril)	New York, Estados Unidos
Diana Ivonne Buenaño Sangines	FUNDACIÓN ACCIÓN SOLIDARIA Y EN LA EMBAJADA DE ECUADOR EN VENEZUELA (De marzo a mayo)	Caracas, Venezuela
Irene María Vélez Froment	BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (Abril)	Washington D.C, Estados Unidos

7.6. Visitas Internacionales

Durante el año 2012 tuvimos las siguientes visitas:

Visita de la Universidad de Georgetown

Del 9 al 13 de julio de 2012 tuvimos la visita de Julie Walsh, Subdirectora de Asuntos Académicos de la Universidad de Georgetown en Estados Unidos, administra el Centro de Estudios Latinoamericanos (CLAS). También maneja componentes académicos del National Resource Center y Coordina el programa de verano CLAS en Santiago de Chile (Chile), en Quito (Ecuador) y en Río de Janeiro (Brasil). Durante su estadía se realizaron diversas actividades con directivos y estudiantes de la UCG.

Visita de Australia

El viernes 31 de agosto de 2012 la Universidad Casa Grande recibió la visita de Jaqueline Taylor, Coordinadora de Programas Internacionales y Marketing - Study Abroad and Marketing Manager de Deakin University de Australia.

Ella realizó un recorrido por Latinoamérica para visitar universidades con las que tienen o pueden tener convenios. Jaqueline Taylor se reunió con el Departamento de Relaciones Internacionales y Rectorado.

Visita de Simone DeVore

El 9 de noviembre de 2012, la Universidad Casa Grande recibió la visita de la Dra. Simone DeVore de la Universidad de Wisconsin-Whitewater, esta visita tuvo el propósito de explorar proyectos conjuntos en el área de Educación Especial.

Durante su visita la Dra. DeVore visitó las instalaciones del Centro de Prácticas con el que cuenta la Universidad Casa Grande en Fasinarm, además mantuvo reuniones con representantes de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo de la Universidad, así como con representantes del área de Relaciones Internacionales.

Visita del Dr. Alberto Zapater

El viernes 23 de noviembre de 2012 la Universidad Casa Grande recibió la visita del Dr. Alberto Zapater, Director Ejecutivo del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, quien visitó la Universidad Casa Grade para conocer la Facultad de Administración y Ciencias Políticas.

Las actividades que desarrolló durante su visita fueron: reuniones con directivos para la presentación de la Universidad, reuniones con profesores y coordinadores de carreras para conocer la Facultad, recorrido por las instalaciones de la UCG, visita a CORPEI, reunión para presentar los servicios de CLADEA y reunión con estudiantes de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas.

Visita del Dr. Mathias Vuille

El viernes 16 de noviembre de 2012 vistió la Universidad Casa Grande, el Dr. Mathias Vuille, quien dictó la charla "Variabilidad climática e impacto del calentamiento global en el Ecuador" en el marco de la materia Current Issues impartida por Audelia High a los alumnos de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera y Administración y Ciencias Políticas.

El Dr. Vuille trabaja en el Departamento de Ciencias Atmosféricas y Ambientales de la Universidad de Albany, Universidad Estatal de Nueva York y tiene un Ph.D. de la Universidad de Bern en Suecia.

7.7. Actividades académico-culturales con invitados internacionales

Conferencia sobre "Economía Azul"

Con el propósito de dar a conocer nuevas formas de hacer negocios amigables con el medio ambiente, la UCG invitó al Dr. Gunter Pauli, creador de la filosofía **"Economía Azul"**, para que la comunidad universitaria y empresarios tuvieran la oportunidad de aprender sobre esta propuesta aplicable a nuestra realidad y que permitiera a los ecuatorianos buscar formas de implementación inmediata en los negocios y actividades productivas.

Durante su estancia, el Dr. Pauli realizó las siguientes actividades:

El lunes 23 de abril de 2012, el Dr. Gunter Pauli dictó una conferencia sobre Economía Azul para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCG.

El 25 de abril dio una charla sobre Economía Azul dirigida a empresarios de nuestra ciudad.

Adicionalmente se realizaron actividades complementarias para difundir las ideas del Dr. Pauli, así como para conocer proyectos sociales en los cuales se puedan implementar proyectos innovadores:

- Visita a Hogar de Cristo.
- Visita a Zumar-Bastión Popular.
- Conversatorio con Nobis: Azucarera Valdez, Hda. San Rafael, Fundación Nobis, Codaza, Ecoelectric.
- Conversatorio con Consorcio Puerto Limpio.
- Entrevista con Ministro de Producción.
- Entrevistas con la prensa escrita y televisión.
- Participación en Programa Diálogo de la estación de radio "I99".

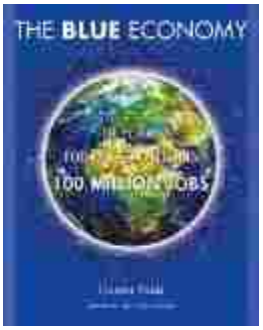
La **Economía Azul** es una comunidad internacional de empresas, innovadores y científicos que facilita el acceso abierto a información para desarrollar, implementar y compartir modelos de negocios prósperos que se esfuercen en evolucionar en armonía con los ecosistemas y mejorar la calidad de vida para todos (no sólo para los seres humanos):

El Dr. Gunter Pauli es ciudadano belga (Amberes), nacido en el año 1956. Es Economista de la Universidad Católica de Loyola en Bélgica (1979) y obtuvo su MBA en INSEAD The Business School for the World (1982) en Fontainebleau (Francia). Habla fluidamente 7 idiomas y ha residido en 4 continentes.

Preside la Fundación ZERI – Zero Emissions Research & Initiatives, creada en el año de 1994 con el apoyo del gobierno japonés y de la Universidad de las Naciones Unidas. Lidera una revolucionaria filosofía que podría convertirse en el cambio del modelo económico que precisa el mundo: el paso de la **Economía Verde** a la **Economía Azul**.

Entre los principales proyectos y trabajos realizados por el Dr. Gunter Pauli están:

- Fue fundador y Presidente de PPA Holding.
- CEO del European Service Industries Forum (ESIF).
- Secretario General de European Business Press Federation (UPEFE).
- Fundó ZERI en 1994 que viene realizando más de 50 proyectos con representantes en 4 continentes.
- Ha publicado 19 libros (escrito 15, editado 4), impresos en 30 idiomas y 36 fábulas para brindar ciencia y emociones a los niños, con más de 17 millones de copias vendidas mundialmente.



La visita del Dr. Pauli fue auspiciada por la Cámara de Industrias de Guayaquil, Puerto Limpio, Compañía Azucarera Valdez S.A., Alianza-Compañía de Seguros y Reaseguros S.A., Ventura-Casa de Valores S.A., Masisa, ZHM Seguros, Provequim, Siglo 21 y Sambo City. y fue coordinada por Roberto Parra, Coordinador de Educación Continua.

Mesa Redonda "Alternativas para la Seguridad"

El 4 de mayo de 2012 se realizó la Mesa Redonda "Alternativas para la Seguridad" en el Auditorio de la universidad.

Los panelistas fueron:

Dra. Paola Holguín Moreno, Académica de la Universidad Pontificia Bolivariana, experta en temas de seguridad y justicia. Se ha desempeñado como Asesora y Estratega de varios presidentes y ex presidentes latinoamericanos.

Abg. Pablo Restrepo, Asesor Político y Consejero Municipal de Juventud de Medellín.

Dr. Gaudencio Zurita, Docente de la Escuela Superior Politécnica del Litoral y Dirigente del Observatorio de Seguridad Ciudadana.

Crnel. (R) Alberto Molina, especialista en seguridad.

El moderador y organizador del evento fue el Dr. Francisco Huerta Montalvo, Presidente de la Junta Consultiva de la universidad.

El evento estuvo dirigido a estudiantes de la UCG, en especial, de las carreras de Periodismo y Ciencias Políticas.

Conferencia sobre "Comunicación y Psicología"

El lunes 14 de mayo de 2012, el Publicista y Psicólogo argentino Gustavo Carbajal, dictó la conferencia "Comunicación y Psicología" en la Sala de Conferencias 2 del Edificio Blanco de la Universidad Casa Grande.

La charla estuvo dirigida a estudiantes de cuarto año de la materia de Sociología de la Comunicación, a profesores y administrativos de la universidad, quienes disfrutaron al máximo de su contenido.

Gustavo Carbajal es Licenciado en Psicología Clínica, tiene un Postgrado en Entrenamiento en Psicoterapia. Es docente de la Cátedra Ciclo Vital en la Escuela Superior de Creativos Publicitarios, es Co-Director de seminarios de postgrado, ha participado en numerosos grupos de perfeccionamiento en Psicoterapia Cognitiva y Psicología Jungiana y en congresos nacionales e internacionales. Es ex Director de la Escuela de Creatividad y Planning CUERPO (Buenos Aires).

Charla Magistral Interactiva "Medios, Poder y Ciudadanía en Latinoamericana"

El 17 de mayo de 2012 la FLACSO realizó la Charla Magistral Interactiva "Medios, Poder y Ciudadanía en Latinoamericana", dictada por Ernesto Laclau en Quito y transmitida en la UCG en Guayaquil.

Laclau es uno de los autores políticos más importantes para comprender la situación política latinoamericana. El auge de los nuevos populismos y las nuevas lecturas que realiza de conceptos del campo de psicoanálisis son aportaciones importantes para la teoría y la militancia política actual en nuestra región.

Luego de la videoconferencia, la UCG organizó un Foro, el mismo que contó con la participación de los profesores de la UCG Andrea Balda y Félix Pilco, y del profesor Guillermo García (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y Escuela Freudiana de Guayaquil).

Este evento fue organizado por las carreras de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Multimedia de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera y por la carrera de Ciencias Políticas de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas.

Conferencia sobre Violencia y Drogadicción

El 17 de mayo de 2012, la Psicoanalista brasileña Elisa Alvarenga dictó una conferencia sobre la problemática titulada "Violencia y Drogadicción", en el Auditorio de la universidad a las 19h00.

Esta conferencia fue coordinada por la NEL (Nueva Escuela Lacaniana) y el DICYC. Este evento sirvió de antesala para el Vino Filosófico "Drogas, Deseo y Ley" que se realizó el jueves 23 de mayo.

Taller del Proyecto I-earn con periodistas internacionales

En el marco del Proyecto Conexiones Globales e Intercambio, Periodismo 2.0, que la Universidad ejecuta con la red internacional i-Earn, cuyo objetivo es crear clubes de periodismo en colegios, como medios para promover una nueva generación de líderes educacionales cívicos, la Universidad Casa Grande recibió la visita de Periodistas Internacionales para la capacitación de profesores y alumnos de colegios de las ciudades de Guayaquil, Machala y Manta.

El objetivo principal del taller fue concienciar a los profesores sobre la importancia de la libertad de expresión en la sociedad civil y

comprometerlos a que participen en eventos comunitarios, locales y nacionales con jóvenes con potencial de líderes civiles.

El taller fue dictado por 3 expositores:

Mandee Galbraith, quien es parte de la directiva de iEARN-USA. Trabajó en la Corporación para la Paz en República Dominicana.

Chris Kraul, quien es periodista freelance. Fue corresponsal para Los Ángeles Times durante 22 años. Actualmente es corresponsal en Latinoamérica para el New York Times.

Pedro Valverde, Abogado especialista en temas de comunicación y libertad de prensa.

El miércoles, el curso fue dictado por Mandee Galbraith, quien habló respecto a iEARN. El jueves, el expositor Chris Kraul trató sobre las herramientas y características de un buen periodista y el viernes, el abogado Pedro Valverde dictó una conferencia sobre la Ley de Comunicación en Ecuador. El taller lo cerró Mandee Galbraith con una pequeña planificación de lo que sigue en el proyecto.

Conversatorio con Diego Heller

El Director de la Revista VIVA de Diario El Clarín de Argentina, Diego Heller, visitó la Universidad Casa Grande el viernes 18 de mayo de 2012. Él dictó la Conferencia "El Desafío de Dirigir una Revista Dominical en un Contexto Adverso" a los alumnos de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera en el marco de la materia de Comunicación III del profesor Francisco Quinde.

Esta charla fue coordinada por Gabriela Baquerizo, Directora de la Carrera de Periodismo.

Charla sobre Proceso Electoral Estadounidense

El 21 de mayo de 2012, Mark E. Kendrick, Director de la Oficina de Prensa y Cultura del Consulado General de los Estados Unidos en Guayaquil, dictó una charla informativa sobre el Proceso Electoral Estadounidense a los alumnos de las carreras de Ciencias Políticas y Periodismo en el marco de la materia de Desarrollo Político del Ecuador del profesor Félix Pilco.

Esta conferencia fue coordinada por Daniela Fernández, Directora de la Carrera de Ciencias Políticas y por Gabriela Baquerizo, Directora de la Carrera de Periodismo.

Conversatorio con Julie Walsh, Georgetown University

El jueves 12 de julio de 2012, la Facultad de Administración y Ciencias Políticas realizó un Conversatorio, cuyo objetivo principal era informar sobre los programas que ofrece el Centro de Estudios Latinoamericanos (CLAS) de la Universidad de Georgetown, su contenido y actividades y promover el intercambio universitario. El conversatorio estuvo a cargo de la Ms. Julie Walsh, quien es Subdirectora de Asuntos Académicos de la Universidad de Georgetown en Estados Unidos, administra el CLAS. También maneja componentes académicos del National Resource Center y Coordina el programa de verano CLAS en Santiago de Chile (Chile), en Quito (Ecuador) y en Río de Janeiro (Brasil).

Conferencia Internacional ESOMAR

La Facultad de Comunicación Mónica Herrera de la Universidad Casa Grande, replicó la conferencia ESOMAR Best of Ecuador, Primer Encuentro Internacional de Research en Ecuador el viernes 13 de julio de 2012 en el Auditorio de la UCG. El propósito de esta actividad fue brindar espacios interesantes de discusión, aprendizaje y generación de ideas.

Los expositores fueron Helen Parker, External Relation Manager de ESOMAR (organizadores) y Gerardo Martínez Romano, CS Regional Director-Latam IPSOS, reconocidos profesionales a nivel internacional.

Ambos expositores compartieron sus experiencias profesionales en temas como: branding, posicionamiento e imagen, el rol que cumple la Investigación de mercado en el reto más significativo que enfrentan las marcas actualmente: la correcta identificación de las necesidades y expectativas de los consumidores.

Videoconferencia con Universidad de La Laguna de España

La Universidad Casa Grande realizó una videoconferencia con la Universidad La Laguna de España, el miércoles 27 de junio de 2012.

En la conferencia se realizó la presentación del "Proyecto Virtual Letra", que tiene como objetivo capacitar a docentes en el área de Lengua y la Detección de Dificultades de Aprendizaje, a través de la plataforma Moodle. Este proyecto se está ejecutando actualmente con Guatemala y México.

Foro sobre Educación Superior con participación especial de Experta Internacional

El miércoles 26 de septiembre se realizó en el Auditorio de la Universidad Casa Grande el Foro *"Educación Superior, un bien público: Rol del Estado y del Sector Privado"*, que tuvo como objetivo reflexionar sobre este tema de gran transcendencia para nuestro país y la comunidad de estudiantes, docentes, investigadores y directivos de las instituciones de educación superior.

Entre los participantes en el debate estuvieron: Gloria Vidal, Ministra de Educación; María Luisa Granda, Miembro del CEAACES; Cecilia Loor, Vicerrectora Académica de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Marcia Gilbert de Babra, Rectora de la UCG y Carlos Tutivén, Coordinador del DICYC.

Durante el foro contamos con la destacada intervención de Nuria Cunill, reconocida experta internacional en Gestión Pública y asesora especial de la CLAD.

Conversatorio de Comunicación Política con Asesores Políticos Internacionales

El jueves 27 de septiembre a las 18h00 se realizó la conferencia de Comunicación Política que fue organizada por las carreras de Ciencias Políticas y Periodismo y dirigida a los estudiantes de la Universidad.

Los conferencistas invitados fueron: El argentino Mauricio Jaitt, quien fue observador de las seis últimas campañas presidenciales en EE.UU. y es socio fundador de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos; y, el ecuatoriano Oswaldo Moreno, quien tiene diez años de experiencia asesorando candidatos y partidos políticos en América Latina.

Conferencia del Académico Peruano Dr. José Matos Mar

El jueves 11 de octubre se realizó en la Universidad Casa Grande la conferencia "El impacto de la migración en el proceso de la integración nacional: El caso de la Nueva Lima Metropolitana" dictada por el Dr. José Matos Mar.

El Dr. Matos Mar es un académico peruano con cinco décadas de experiencia docente universitaria e investigación. Ha sido asesor y consultor de gobiernos latinoamericanos, organismos internacionales y diversas instituciones peruanas y extranjeras.

En reconocimiento a su relevante contribución al campo de la antropología, la investigación, la docencia y las ciencias sociales en América Latina, la Universidad Casa Grande resolvió otorgarle el reconocimiento académico de Profesor-Investigador Honorario.

Así mismo, la M.I. Municipalidad de Guayaquil, declaró al Dr. José Matos Mar, Huésped de Honor de la Ciudad de Santiago de Guayaquil, reconocimiento otorgado por el Abogado Jaime Nebot, Alcalde de la ciudad.

Conferencia Biocapitalismo y Constitución Política del Presente

La Universidad Casa Grande y FLACSO Sede Ecuador presentaron la Conferencia Magistral Biocapitalismo y Constitución del Presente, del filósofo

italiano **Antonio Negri,** en vivo por Internet el miércoles 14 de noviembre de 2012.

Luego de la transmisión en vivo se realizaron comentarios al respecto por parte del Dr. Eduardo Albert, docente del ITAE y Universidad Casa Grande; Psic. Antonio Aguirre, docente de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y el Lcdo. Carlos Tutivén, docente investigador de la Universidad Casa Grande.

III Jornadas Pedagógicas en Tecnología e Innovación Educativa. Aprendizaje Móvil (Mobile Learning)

El viernes 23 de noviembre de 2012 se realizaron las III Jornadas Pedagógicas en Tecnología Educativa, Aprendizaje Móvil, en el Auditorio de la Universidad Casa Grande.

El objetivo de estas Jornadas fue compartir las experiencias de expertos nacionales e internacionales sobre Aprendizaje Móvil (Mobile Learning) y sus aplicaciones en la formación profesional y la capacitación.

Durante las Jornadas Pedagógicas se realizaron cuatro conferencias magistrales dictadas por el Dr. Manuel Cebrián, Doctor en Tecnología Educativa de la Universidad de Málaga, España (videoconferencia); Ing. Alexander Flor, Directivo de Fundación Telefónica Movistar; Doctor David Gibson, Ph.D. in Leadership and Policy Studies, University of Vermont, USA; Doctora Nancy Allen, Ph.D. in Curriculum and Instruction, University of Texas, Austin USA. Además de tres workshops a cargo de Dolores Zambrano, Administradora de Moodle de la UCG; Nicola Wills, Coordinadora de Investigaciones de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo; y Karen Wigby, Coordinadora del área de Inglés de la UCG.

Las Jornadas Pedagógicas sobre Tecnología e Innovación Educativa cuentan con el apoyo científico de la Red de Educación Superior Iberoamericana (RESIB), el Sistema de Educación a Distancia (SINED) de México y la Red

Internacional de Investigación e Innovación en TIC en Formación Inicial Docente (RI-TICenFID).

Taller "Miradas Binacionales sobre el Proceso de Paz en Colombia"

El miércoles 21 de noviembre se realizó el I Taller Miradas Binacionales sobre el Proceso de Paz en Colombia, organizado por la Universidad Casa Grande, el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados y Gkillcity, dentro del marco de las negociaciones de paz en Colombia.

Durante este taller se contó con la intervención de Miguel Ángel Herrera de la Universidad Nacional de Colombia, Luis Alejandro Arévalo de la Universidad Javeriana de Cali, Héctor Otero Moreno de la Universidad de los Llanos Villavicencio, Felipe Guillén Jiménez, periodista colombiano con más de 25 años de experiencia y Socorro Ramírez, Doctora en Ciencia Política de la Universidad Sorbona.

Como parte de este programa de seguimiento al proceso de paz en Colombia, los alumnos de la carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales organizaron las Jornadas "Paz con Aroma de Café", los días 13 y 14 de diciembre en el Auditorio de la Universidad Casa Grande.

Durante estos dos días realizaron diferentes actividades como conferencias, mesas redondas, exposición fotográfica y un cine-foro el cual contó con la participación Andrés Crespo y José María León representantes de Gkillcity. Esta actividad tuvo el fin de generar conciencia y reflexión a la comunidad universitaria sobre los conflictos que se llevan a cabo en Colombia y plantear posibles soluciones al conflicto.

Videoconferencia China-India-Tailandia: "Una visión compartida hacia el futuro"

El jueves 29 de noviembre se realizó la videoconferencia China-India-Tailandia: Una visión compartida hacia el futuro, este evento se realizó en las instalaciones de CORPEI desde las 8h00 a 12h00.

Esta videoconferencia fue organizada por Global Project: Latin American in the World, Red global para la gobernanza del futuro y fue transmitida en distintos países del mundo incluido Ecuador, por medio de la Gestión del Economista Modesto Correa, Decano de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas de la Universidad.

A esta videoconferencia asistieron docentes de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas.

A nivel mundial participaron instituciones y universidades de Estados Unidos, Beijing, India, México, Costa Rica, Venezuela, República Dominicana, Francia, Paraguay y Tailandia.

Vino Filosófico con expositores internacionales

El jueves 26 de julio de 2012, en la Plazoleta de Teatro de la UCG, se realizó el Vino Filosófico con el tema **"Los saberes de la Literatura: Un Puente Intercultural e Interdisciplinario",** tema en el que dialogarán sobre la literatura como medio de transmisión intercultural y fuente de inspiración de filósofos, analistas culturales, psicoanalistas y politólogos.

En esta ocasión se contó con la presencia de:

- La Dra. Ana García-Arroyo, Doctora en Filología Inglesa y Máster en Estudios Ingleses por la Universidad Autónoma de

Barcelona. Posgraduada en Literaturas y Culturas Postcoloniales por la Universitat Barcelona. Actualmente es escritora y es profesora asociada en el Departamento de Estudios Ingleses de la Universidad Rivira i Virgili de Tarragona.

- El Doctor Carlos Burgos, con estudios de postgrado en California-Davis y Harvard, y un doctorado en Letras de la Universidad de Stanford. Carlos Burgos se ha especializado en literatura ecuatoriana y latinoamericana del Siglo XIX.

- El Doctor Michael Handelsman, profesor de literatura latinoamericana y Director de Estudios Globales en la Universidad de Tennessee y profesor honorario de la Universidad Andina, experto en literatura y cultura en el Ecuador. A través de la literatura, el Dr. Handelsman analiza el modernismo en el Ecuador, lo afro, la identidad nacional y la globalización.

7.8. Actividades de Alumnos y Profesores de la UCG en el Exterior

7.8.1. Actividades de Alumnos y Profesores

Alumnos de Comunicación Escénica en Festival Iberoamericano de Teatro

Del 1 al 9 de abril de 2010, alumnos de quinto y séptimo semestre de la carrera de Comunicación Escénica, junto a sus coordinadores Marina Salvarezza y Jaime Tamariz, viajaron a Colombia para asistir a la XIII Edición del Festival Iberoamericano de Teatro en Bogotá, uno de los más importantes del mundo y la cita iberoamericana más esperada de las artes escénicas.

Los alumnos que asistieron fueron:

Karla Caicedo
Rocio Maruri
Verónica Ruiz
Melissa López
Melisa Parodi
Carolina Chacha
Alejandra Paredes
Jesse Gallardo
Juan Fernando Franco

Esta primera experiencia de participación fuera de la universidad fue sumamente interesante y positiva para alumnos. Ellos participaron activamente en talleres, seminarios y clases magistrales. Además, asistieron a más de una docena de obras de teatro, como: Donka (Suiza), Electra (Rumania), Hamlet (Corea del Sur), Incendios (México) y Nadie lo quiere creer (España). Los conocimientos adquiridos del quehacer teatral permitieron a los estudiantes comprender y reflexionar sobre las puestas en escena, así como integrar con interés en los conversatorios de alto nivel profesional.

Alumnos viajaron al MOEA en Washington DC

Del 1 al 11 de abril de 2012, un grupo de estudiantes de la UCG viajó a Washington DC para participar en el MOAS (Model OAS General Assembly) 2012. Fueron 11 alumnos de la Carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales y 1 alumno de la carrera de Periodismo, acompañados por el Ec. Modesto Correa, Decano de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas y por Daniela Fernández, Directora de la Carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

Este evento que es organizado por la OEA y el IDDA (Institute for Diplomatic Dialogue in the Americas) tuvo como objetivo promover que estudiantes universitarios vivan la democracia desde la esfera diplomática.
Los alumnos que participaron en el MOAS fueron: Aníbal Mosquera, Julieta Herrería, Juan Pablo Argüello, Rebecca Morla, José Daniel Merchán, Pamela Dávila, Ana Margarita Navarrete, Arianna Tanca, Jamil Pavón, Isabella Dillon y María Leonor Vera.

Adicionalmente, durante su estadía en Washington DC, realizaron las siguientes visitas:

Lunes 2 de abril

Visitaron Georgetown University, donde realizaron un tour y una reunión informativa con Alison Hoing, Asistente del Director de Admisiones. Igualmente se reunieron con el Dr. Erick Langer, Director del Centro de Estudios Latinoamericanos (Center for Latin American Studies), quien les expuso los distintos programas que ofrece la universidad.

También tuvieron una reunión con el Dr. Roberto Izurieta de la Escuela de Gerencia Política (The Graduate School of Political Management) de la George Washington University. El Dr. Izurieta expuso sobre los distintos estudios de la universidad, específicamente en el campo de análisis de campañas electorales y asesoramiento.

Lunes 9 de abril

Participaron en un Seminario que fue organizado por el BID, específicamente para la Universidad Casa Grande y en el que contaron con la presencia de Xavier Santillán, Director en el BID por Ecuador.

La agenda del Seminario fue:

Tema	Responsable
Introducción al BID	Pablo Bachelet, Jefe de Unidad de la Oficina de Relaciones Exteriores
Entorno Macroeconómico de Ecuador	Arturo Galindo, Especialista Principal Departamento de Grupos de Países Andinos
Aspectos Operativos del BID en el Ecuador	Fernando Cuenin, Coordinador de Países del Departamento de Grupo de los Países Andinos
Programa BID Juventud	Fabián Koss, Especialista en Comunicación de la Oficina de Relaciones Exteriores
Oportunidades para Jóvenes	François Lafón, Especialista en Recursos Humanos

Martes 10 de abril

Mantuvieron una reunión con Andrew Park del Heritage Foundation, quien les presentó los distintos estudios (análisis) de la Fundación, específicamente sobre temas latinoamericanos, como: Riesgo País Ecuador, Desarrollo Político de Estados Unidos, Relación Estados Unidos con Latinoamérica, Política Exterior de Estados Unidos.

Los alumnos también aprovecharon para visitar los siguientes sitios turísticos:
- Librería del Congreso
- La Casa Blanca
- El zoológico
- El Museo del Holocausto
- El Museo Nacional de Historia Estadounidense
- El Museo Nacional del Aire y del Espacio
- El Museo de Historia del Dinero
- La Galería Nacional de Arte
- El Museo Nacional de los Indios Americanos

Esta experiencia les permitió a los estudiantes aprender cómo funciona la diplomacia en un organismo internacional, cuáles son las herramientas que se necesitan para obtener el apoyo político de un país al momento de presentar una resolución y conocer sobre las problemáticas existentes entre los países del hemisferio, entre otros temas.

Viaje a Perú

Del 2 al 6 de julio de 2012, diez estudiantes de las carreras de Negocios Internacionales y Marketing Estratégico viajaron a Lima – Perú con el fin de visitar empresas que les permitiera conocer acerca del futuro del comercio internacional entre los países de la Región Andina y de cómo los cambios en la política comercial de un país pueden aportar a su desarrollo económico.

Los organismos visitados fueron:

Comunidad Andina (CAN) está conformada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú y tiene como objetivo alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana. Los representantes de la CAN organizaron las siguientes charlas para los estudiantes:

- Situación actual y perspectiva de comercio entre los Países Andinos.
  Normativa aduanera andina.
  Comercio agrícola y sistema de franja de precios.
  Liberalización del mercado de servicios.

Alicorp, empresa dedicada a la elaboración, distribución y exportación de productos masivos, industriales y de nutrición animal. En todos sus procesos de distribución cumple con estándares internacionales de calidad y competitividad. En los últimos años ha elevado sus niveles de producción consolidando su liderazgo en diversas categorías.

PROMPERU, organismo estatal encargado de promover el turismo y las exportaciones de productos peruanos.

Terminal de frio APM, APM Terminals Callao es un terminal marítimo multipropósito diseñado para el manejo de carga en contenedores y carga general como: metales, granos, fertilizantes y químicos, carbón, vegetales, aceite de pescado, maquinarias, entre otros.

Escuela de Administración de Negocios para Graduados - ESAN, institución académica de pre-grado y postgrado en Administración de Empresas. Actualmente cumple un papel muy importante dentro de la formación de los empresarios más destacados del Perú. Nuestros estudiantes participaron en conferencias sobre política comercial y económica de Perú dictadas por docentes del ESAN.

Este viaje y sus actividades académicas se organizaron dentro del marco de las materias de Marketing Internacional, Comercio Internacional y Acuerdo y Normas de Origen que reciben los alumnos de la Universidad Casa Grande.

El mes de julio de 2012, en el Boletín Nº209 Infoesan, destacan la visita de nuestros alumnos a su institución.

Alumnos de la Universidad Casagrande, Ecuador.

http://www.casagrande.edu.ec/

Alumnos de Ecuador nos visitan

Un grupo de alumnos de la Universidad Casagrande, de Ecuador, visitó el campus el 7 de julio acompañado por la ingeniera Suleen Díaz, directora de Investigación de esta casa de estudios. Los jóvenes recibieron dos interesantes conferencias: la primera de ellas, sobre los tratados de libre comercio y las oportunidades de negocios en la región, estuvo a cargo del profesor de Economía y Finanzas Jorge Guillén; la segunda, acerca de las escuelas de negocios y los programas de maestría, fue dictada por el profesor José Antonio Robles, director del MBA Internacional.

Mientras tanto, la ingeniera Suleen Díaz sostuvo sendas reuniones de trabajo con los profesores Oswaldo Morales, en representación del profesor Peter Yamakawa, vicerrector de Investigación; Cecilia Esteves, directora del Programa MBA; y Mariella Olivos, subdirectora de Pregrado.

Comité editorial: Ana María de Pareja y Ada Amparo C. • Corrección y edición: Ada Amparo C. • Textos: Carmen Soto • Diseño y diagramación: Manuel Rigal • Impresión: Exposers • Infoesan es una publicación de la Universidad ESAN • Alonso de Molina 1652, Surco, Casilla Postal 1846, Lima 100, Perú • www.esan.edu.pe/infoesan.htm • e-mail: infoesan@esan.edu.pe • Telfs.: (51-1) 317-7200 Fax: (51-1) 345-1538. Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú Nº 96921 • Queda autorizada su reproducción total o parcial siempre que se mencione la fuente.

Congreso FELAFACS

En el mes de octubre del año 2012, viajaron 44 estudiantes de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera al Décimo Cuarto Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación organizado por FELAFACS y la Universidad de Lima, realizado entre el 15 al 19 de octubre de 2012.

Los estudiantes de las carreras de Periodismo, Diseño Gráfico y Comunicación Social viajaron acompañados por los docentes: Mabel González, Audelia High, Pamela Villavicencio y Carlos Tutivén.

Los ejes temáticos del congreso de este año fueron: Medios, Plataformas y Modelos de Negocio en la Era Digital; Contenidos y Sujetos; y Política y Políticas Públicas en Cultura y Comunicación Digital. Durante este congreso realizó su ponencia *"¿Qué tanto nos hacemos cargo de los pájaros que soltamos?"*, Tina Zerega, docente de la Universidad Casa Grande.

En términos generales el congreso logró facilitar a los estudiantes y docentes que asistieron, un vistazo de lo que se está diciendo en torno a temáticas del mundo digital y de cómo estas nuevas lógicas afectan el quehacer del comunicador.

Encuentro Regional de ONG's

Betty Saldaña, destacada estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo, participó en el Séptimo Encuentro Regional de ONG's desarrollado en Medellín, Colombia.

Como parte de su viaje, Betty visitó proyectos de la Municipalidad y de la Gobernación, apreciando el trabajo conjunto entre gobierno local, empresa privada y ONG's.

Esta experiencia internacional contribuye al perfil de líder transformacional de la alumna, especialmente para el desarrollo socio económico de áreas rurales de Guayaquil y Daule, con quienes trabaja actualmente.

7.8.2. Actividades de ex Alumnos

Ex Alumnas Continúan su Preparación Profesional

Estefanía Luzuriaga, ex alumna de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas fue aceptada por la Universidad de Salamanca para realizar una Maestría en Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología y también fue aceptada por la Universidad Complutense de Madrid para realizar una Maestría en Comunicación Política, actualmente está realizando la Maestría de Comunicación Política en la Universidad Complutense de Madrid.

Viviana Jalil, ex alumna de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo fue admitida en el Programa Máster Especializado en Recursos Humanos de la Escuela de Alta Dirección y Administración de Barcelona EADA.

Ex Alumna recibe Beca para Postgrado

Verónica Delgado, ex alumna graduada de Licenciada en Educación Inicial con Mención en Educación Especial, fue una de las 14 acreedoras de las becas a nivel latinoamericano para cursar un Máster Universitario. Ella realizará una Maestría en Educación Inclusiva en la Universidad de las Islas Baleares en España.

La beca fue otorgada por el Programa de Estudios Máster Universitario Santander-Iberoamérica 2012-2013.

Beca para César Cedeño Monge

César Cedeño Monge, ex alumno de la carrera Ciencias Políticas fue admitido para realizar un masterado dentro del Programa de Estudios de la Guerra del Kings College London, universidad que tiene el puesto 26 a nivel mundial en el 2012 de acuerdo al World University Ranking.

VIII. GRADUACIÓN

8.1. Ceremonia de Graduación Pregrado

La Universidad Casa Grande realizó una Ceremonia de Graduación extraordinaria, para los estudiantes que no pudieron participar en la ceremonia oficial de principios de año o que se graduaron en fechas posteriores.

Esta ceremonia se realizó el martes 26 de junio de 2012 en el Auditorio de la Universidad Casa Grande. En esta ceremonia se incorporaron tres estudiantes de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas y una estudiante de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo:

No	Cédula	Nombre	Título
1	0917214207	GINATTA SOLANILLA STEFANO EMILIO	Ingeniero en Administración y Marketing Estratégico
2	0914829841	SANTILLAN MONTALVO JAIME ANTONIO	Ingeniero en Gestión y Negocios Internacionales
3	0930450119	ZAMBRANO AYOUB LUIS ALBERTO	Ingeniero en Administración y Marketing Estratégico
4	0914860028	JALIL RIPALDA VIVIANA MARIA	Ingeniera en Gestión de Recursos Humanos

Adicionalmente se titularon en el año 2012 los siguientes alumnos:

No	Cédula	Nombre	Título
1	0919526004	FARFÁN PESANTEZ DIANA PAMELA	Ingeniera en Comunicaciones Integradas de Marketing
2	0918836842	GUERRERO NAVIA BERTIN ANDRÉS	Ingeniero en Comunicaciones Integradas de Marketing
3	0915471122	MALDONADO AGUILERA LUIS FELIPE	Ingeniero en Comunicaciones Integradas de Marketing
4	0917240194	NAVAS FREIRE ANDRÉS GONZALO	Ingeniero en Comunicaciones Integradas de Marketing
5	0920006657	ORTEGA CEDEÑO ALAIS ADRIANA	Ingeniera en Comunicaciones Integradas de Marketing
6	0922638416	PASTOR MITE MARÍA JOSÉ	Ingeniera en Comunicaciones Integradas de Marketing
7	0914704515	QUIROZ TRUJILLO FEDERICO JAVIER	Ingeniero en Comunicaciones Integradas de Marketing
8	0918160508	SALAS MONTERO EDUARDO ANDRÉS	Ingeniero en Comunicaciones Integradas de Marketing
9	0917605404	ORMAZA VERA GABRIEL	Ingeniero en Comunicaciones Integradas de Marketing
10	0924521719	GALLEGOS ABEDRABO YADIRA ALEXANDRA	Licenciada en Artes Visuales
11	0900463977	CHANGKUON AMEN LAURA MERCEDES	Licenciada en Artes Visuales
12	0914886791	MUÑOZ PROCEL ROMINA ALEJANDRA	Licenciada en Artes Visuales

8.2. Ceremonia de Graduación del TEFL (Teaching English as a Foreign Language Certificate) y del Advanced TEFL

XX TEFL and XIII TEFL ADVANCED

El 19 de octubre de 2012 a las 17h00, en la Sala de Conferencias 1 del Edifico Blanco de la Universidad Casa Grande se realizó la graduación de la **XX Promoción del TEFL** y la **XIII Promoción del Advanced TEFL.**

Master of Ceremonies: MARÍA CECILIA NOBOA

I. Welcome by Leticia Orcés Pareja**,** Vicerrectora de la Universidad Casa Grande.

II. Message for TEFL Certificate recipients: Steven Wille**,** UCG Strategic Consultant

III. Recognition of Outstanding Achievement: Best TEFL Student: Karen Nieto, TEFL Program Coordinator.

IV. Diploma Awards: Leticia Orcés y Karen Nieto
XI Advanced TEFL Certificate Group
XVIII TEFL Certificate Group

V. Message for TEFL Certificate recipients: Karen Nieto

Vigésima Promoción TEFL	
1	Catalina Lisbeth Aldas
2	Jorman Omar Arbelaez
3	Daniel Dario Aveiga
4	Germán Andrés Becdach
5	Jessica Stefanía Bosquez
6	Dayra Amada Cajas
7	Carlos Alberto Cedeño
8	Conny Cecilia Cherres
9	Dalila Yolanda Clavijo
10	Rossana Eugenia Del Salto
11	Doris Marjean Franco
12	Nadia Livette Guevara
13	Mario Xavier Larrea
14	Marjorie del Rocío Loor
15	Sofía Stefanie Martillo
16	Freddy Roberto Mena
17	Jenny Alexandra Mena
18	Egda Patricia Muñoz
19	Sofía Stella Pérez
20	Patty Mariuxi Rambay
21	Liby Marena Saenz de Viteri
22	Dora María Velarde
23	Christian Fernando Yánez

	Décima Tercera Promoción Advanced TEFL
1	María Fernanda Ledesma
2	Paulina Pilar Peñafiel

Los profesores que dictaron el TEFL fueron:

Irma Illonka Guzmán Calderón
Kira Dolores Vera Velásquez
Violeta Priscilla Ubillus Molina

Los profesores que dictaron el Advanced TEFL fueron:

Olga Leonor González Abad
Karen Wigby de Nieto

8.3. Ceremonia de Graduación de Postgrados

El martes 20 de noviembre de 2012, se realizó la III Ceremonia de Graduación para los estudiantes de Maestría en Educación Superior que culminaron su proceso de tesis durante el año 2011.

El programa que se siguió durante la ceremonia de graduación realizada en el Parque Histórico fue el siguiente:

1. Bienvenida: Lucila Pérez, PhD. Directora de Posgrado
2. Graduación de Maestría en Educación Superior (RCP.S04.Nº111.04)
3. Entrega de diploma al mejor promedio: Margarita Elizabeth Ortiz Rojas
4. Entrega de diploma a la mejor tesis: Laura Luisa Cordero Ramos con el tema: El SíPROFE visto por los involucrados: la experiencia de los docentes.
5. Intervención de Claudia Patricia Uribe, representando a los graduados.
6. Palabras de Marcia Gilbert de Babra, Rectora de la Universidad Casa Grande.
7. Brindis

Los alumnos graduados fueron:

Maestría en Educación Superior	
Cédula	**Nombre**
0902476720	Cecilia Augusta Ansaldo Briones
0903811008	Laura Luisa Cordero Ramos
0908591316	Cinthya Elizabeth Game Varas
0909542581	Mónica Elizabeth Hunter Hurtado
0911375384	Priscila Marchán López
0924967847	Margarita Elizabeth Ortiz Rojas
1201716527	Carolina Portaluppi Castro
0915545263	Katia San Martin Sacoto
0922743794	Enrique Marcial Rojas Sánchez
1706873302	Claudia Patricia Uribe Lotero

IX. RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN

9.1. Eventos Internos

9.1.1. Casa Abierta

Los días 13 y 14 de septiembre de 2012, la Universidad Casa Grande realizó su Casa Abierta, donde se exhibieron los trabajos realizados por los alumnos en las diferentes carreras. Además los visitantes pudieron conocer sobre la metodología, las mallas curriculares, programas de intercambio, campo laboral y demás actividades realizadas en la UCG.

Como actividades complementarias se realizaron test vocacionales con entrega de resultados inmediatos y charlas de Orientación Vocacional.

Para el desarrollo de la Casa Abierta, se destinaron los siguientes horarios: de 10h00 a 14h00 para los colegios y de 16h00 a 19h00 para el público en general, en los cuales recibimos aproximadamente a 1250 asistentes durante los dos días.

9.1.2. La Llegabuena

El jueves 9 de agosto de 2012 se celebró la Llegabuena, fiesta de bienvenida para los alumnos de primer año. Este evento fue organizado por los alumnos que participan en el Caso 3 de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera, bajo la dirección de Profesores, Coordinadores de Carrera y Decanos

En primera instancia, todos los alumnos presentaron sus ideas para la organización de la fiesta y el grupo ganador fue el encargado de liderar el evento.

Todos los años se realiza una fiesta temática, que después de un análisis e investigación, busca transmitir un mensaje de cálida bienvenida y ánimo para enfrentar muchos desafíos con los que se encontrarán los estudiantes a lo largo de sus carreras. Este año se utilizó como referente al escritor Ray Bradbury como eje temático creativo. La Llegabuena empezó con un rito de iniciación para los nuevos alumnos en el que se

incorporaron los valores de la UCG. El ritual continuó con un original discurso por parte de nuestra Rectora y, finalmente, empezó la fiesta en el Pandemonium Bradbury con instalaciones decoradas y ambientadas, según el tema, por sus compañeros mayores.

A la Llegabuena son invitados todos quienes forman parte de la comunidad universitaria, incluidos los ex alumnos.

9.1.3. Brindis Navideño

El viernes 21 de diciembre de 2012 se realizó el brindis navideño de la Universidad Casa Grande para personal docente y administrativo, realizado en el Auditorio de la Universidad Casa Grande.

Durante esta actividad se contó con la intervención del grupo de alumnos de Música de la UCG y su maestro Marcelo Pepper, quienes amenizaron el brindis con canciones navideñas.

9.2. Actividades con Colegios

La Universidad Casa Grande, realiza diferentes actividades en coordinación con los colegios de la ciudad y provincias cercanas, con la finalidad de brindar información oportuna a los estudiantes sobre las diferentes opciones profesionales. Así mismo, las actividades culturales y académicas que se organizan en nuestra Universidad, son informadas a los colegios con el objeto de promover la difusión del conocimiento, arte y cultura.

9.2.1. Reconocimientos a Colegios

UCG Condecoró al Colegio Logos por 20 Años de Trayectoria

Marcia Gilbert de Babra, Rectora de la UCG, condecoró al Colegio Logos por la celebración de sus 20 años como institución educativa.

En la Sesión Solemne que se realizó en el Teatro Centro de Arte el martes 12 de junio de 2012, Marcia Gilbert de Babra hizo entrega de una placa de reconocimiento a Susana Salcedo de Egas, Rectora del colegio.

9.2.2. Charlas Informativas realizadas en Colegios

La universidad desarrolló a lo largo del año 2012 charlas informativas con el objetivo de explicar la metodología de la universidad, contenido, perfil profesional, campo ocupacional de cada una de las carreras y ayudar a los estudiantes en el proceso de selección de las carreras. Los colegios que se visitaron fueron:

Guayaquil:
Balandra Cruz del Sur
Sek
Femenino Espíritu Santo
Masculino Espíritu Santo
Moderna Sergio Pérez Valdez
Steiner Internacional
Holy Child
U.E. Mariscal Sucre
Liceo Italiano
U.E Boston
San José La Salle
U.E. Nuestra Madre de la Merced
U.E. La Gea
U.E. Claire Bucaram de Aivas

Provincias:
Salinas: Nuestro Mundo – Jefferson
Manta: Julio Pierregrose – María Montessori – Stella Maris – U.E. Manabí
Portoviejo: Arco Iris
Machala: Liceo Naval Jambelí – Marcel Laniado De Wind – U.E. Santa María
Babahoyo: Ecomundo
Quevedo: Green Hills – C.E. Génesis

Milagro: Albert Einstein – José María Velasco Ibarra
Santa Rosa: Altamira – Santa Teresita

9.2.3. Ferias Universitarias

La Universidad Casa Grande participó en 23 ferias universitarias organizadas por diferentes colegios, a continuación el detalle:

Guayaquil:

- Balandra Cruz del Sur
- Delta
- Torremar
- Logos
- Inst. Part. Abdón Calderón (IPAC)
- Colegio Americano
- Alemán Humboldt
- Liceo Los Andes
- Jefferson
- U.E. Particular Javier
- Ecomundo
- Copol
- Masculino Espíritu Santo
- Moderna CELM
- Naciones Unidas
- Liceo Cristiano
- Cristóbal Colón
- Colegio La Inmaculada
- U.E. Nueva Semilla
- CEBI
- Delfos
- Academia Naval Almirante Illingworth
- Novus

Provincias:

- Manta: Jefferson - Leonardo Da Vinci
- Jipijapa: Redemptio
- Machala: La Inmaculada

9.2.4. Talleres de Orientación

Conscientes de la importancia de brindar una adecuada orientación vocacional y debido a la gran cantidad de información que reciben los jóvenes sobre las diferentes carreras que se ofrecen, la universidad realiza "Talleres de Orientación" en base a nuestra metodología "Aprender Haciendo".

Estos talleres son preparados por pedagogos y especialistas en las áreas de Administración, Comunicación y Educación, con el objetivo de brindar a los futuros bachilleres un acercamiento práctico a través de actividades, simulaciones pedagógicas y reflexiones sobre los contenidos y destrezas que se desarrollan en estas áreas de estudio. De esta manera los jóvenes desarrollan un conocimiento más cercano de las distintas opciones de formación profesional, su ejercicio y su campo. En el 2012 se realizaron talleres con 9 colegios:

- Taller de Ciencias Políticas
  Unidad Educativa Delta

- Taller de Ecología Humana
  Liceo Panamericano

- Taller de Administración
  Monte Tabor
  Alemán Humboldt
  Jefferson
  Masculino Espíritu Santo
  Liceo Panamericano
  U.E. Mariscal Sucre
  U.E. Albert Einstein (Milagro)

- Taller de Comunicación:
  Liceo Panamericano

9.3. Eventos de Promoción y Ferias

9.3.1. Promoción Interna

Concurso "5 minutos de fama con el Facebook/Twitter de Casa Grande"

En octubre de 2012, la Universidad Casa Grande inició el concurso "5 minutos de fama con el Facebook/Twitter de Casa Grande" en el que invitó a los

alumnos de todas las carreras a participar en el cambio de cover de las cuentas oficiales en Facebook y Twitter.

Los estudiantes deben participar con diseños creativos, divertidos y que transmitan lo que significa estudiar en Casa Grande. Las obras ganadoras fueron publicadas en los canales oficiales de la Universidad.

9.3.2. Actividades de Promoción y participación en Ferias

Conversatorio Profesional

La Unidad Educativa Particular Javier organizó un conversatorio profesional que contó con la participación y testimonio de nuestro ex alumno Andrés Guschmer y del Director de Bienestar Estudiantil y Marketing de UCG, Daniel Valenzuela.

Liceo Los Andes Visitó el Estudio de la UCG

Los alumnos de sexto año del Liceo Los Andes, quienes son los responsables de la organización del Festival que se realiza en esta institución, dentro del marco de la materia Comunicación, visitaron el día viernes 27 de julio de 2012 la Universidad. Esta visita tenía la finalidad de hacer un video para este festival.

Estudiantes del Delta en el debate organizado por la carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales

Estudiantes del Alemán Humboldt en el taller de Negocios Internacionales

Estudiantes del Colegio Monte Tabor en el Taller de Negocios Internacionales

Estudiantes del Liceo Panamericano en el taller organizado por la Facultad de Ecología Humana

Concurso Intercolegial Ecuador Biodiverso

Dirigido a estudiantes de sextos cursos con el objeto de concientizarlos sobre la riqueza ambiental de nuestro país, su conservación y las oportunidades de desarrollo que de ella se derivan. Los mejores trabajos fueron premiados con becas del 70%, 50% y 30%.

Contamos con la participación de estudiantes de los colegios: Liceo Los Andes, Nuestra Madre de la Merced, Delta, Rita Lecumberri, CEBI, Naciones Unidas, SEK, San José La Salle, Mariscal Sucre, La Asunción, Santiago Mayor, Logos Academy, Santo Domingo de Guzmán, Cristóbal Colón, Masculino Espíritu Santo, Montessori y Centro Educativo La Moderna.

Apoyo a Actividades Culturales y Académicas en Colegios

La Universidad cumpliendo su rol social apoya diversas actividades culturales, académicas y artísticas con la finalidad de facilitar el acceso al deporte, arte y cultura. Estas actividades son organizadas en algunas ocasiones por colegios, instituciones de acción social o agrupaciones artísticas:

- Concurso de Periodismo Estudiantil "**Del Cole a la Comunidad"** organizado por El Universo y en el cual participaron 75 colegios de la ciudad de Guayaquil. Directivos y docentes de la universidad brindaron capacitaciones dirigidas a los jóvenes estudiantes. (Agosto 2012)

Evento del Cole a la Comunidad organizado por Diario El Universo

- **Seminario Deportivo** organizado por Diego Arcos evento vinculado al periodismo, producción y marketing deportivo. (Julio 2012)

- **Festival Intercolegial de Cine** organizado por el colegio **Liceo Panamericano** con la participación de más de 50 cortos de los colegios Delta, Cebi, Torremar, Liceo Los Andes, Atenas International, Liceo Naval, Logos Academy, entre otros. Estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia, apoyaron de manera especial el evento al ser parte del jurado calificador de los cortos presentados y adicionalmente, la Universidad entregó una Tablet a la categoría de "Mejor Dirección" cuya ganadora fue Camila Romero del Delta con el cortometraje "Y se maquilla su melancolía". (Septiembre 2012).

II Festival Intercolegial de Cine Organizado por Liceo Panamericano.

- Auspicio al equipo que representó a Ecuador en el **The Dance World 2012**, realizado en Orlando. (Febrero del 2012).

- **Convivio – Santiago de Guayaquil** organizado por el Movimiento de Vida Cristiana, es un congreso de estudiantes católicos, dirigido a jóvenes de los últimos años de colegio y en el que reflexionan activamente sobre la realidad actual. Promueve actividades orientadas a la responsabilidad social a favor de comunidades en situación de pobreza. (Mayo 2012)

- Evento **Pasos K Unen**, organizado por estudiantes de la **U.E. Liceo Los Andes** en beneficio de la fundación "Nos Necesitan Ecuador " y "Fundación Jacinta y Francisco" con el fin de incentivar la inclusión de personas con discapacidad. (Septiembre del 2012)

- Auspicio en el **Día de Campo** organizado por el **Alemán Humboldt**, que se realizó el 20 de octubre, actividad que congrega a la familia de estudiantes del colegio y comunidad con diferentes actividades artísticas, deportivas y recreativas.

9.4. Cobertura en Medios de Comunicación

9.4.1. Cobertura de ex Alumnos, Alumnos, Docentes y Directivos de la Universidad Casa Grande

Diario Expreso, 30 de agosto de 2012

El Universo, 7 de octubre de 2012

Diario El Universo, 4 de noviembre

VIVA Urdesa, Kennedy, Samborondón, 1 de noviembre de 2012

Diario Expreso, 30 de octubre de 2012

Diario Expreso, 3 de noviembre de 2012

Diario El Universo, 9 de noviembre de 2012

Diario Hoy, 11 de noviembre de 2012

Diario Expreso, 8 de noviembre de 2012

Periódico Popular, 10 de noviembre de 2012

Se hablará de cine nacional en la UEES

VIVA Urdesa, Kennedy, Samborondón, 22 de noviembre de 2012

MIÉRCOLES 28/11

CINE

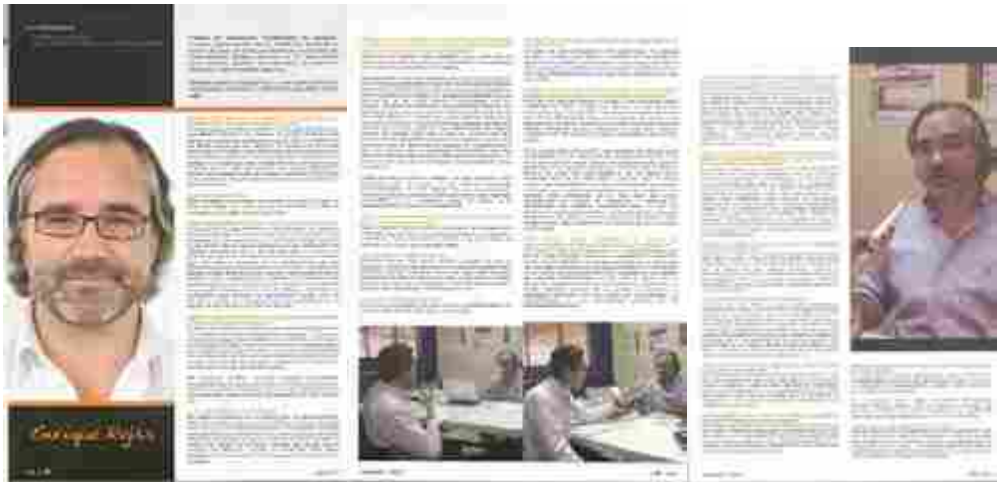
CLÁSICO

La Universidad Casa Grande presentará la película de la argentina Lucía Puenzo. XXY. En la universidad, frente a la puerta roja del Albán Borja. Desde las 18:30. Entrada libre.

VIVA Urdesa, Kennedy, Samborondón, 22 de noviembre de 2012

Revista La U, noviembre 2012

Revista La U, noviembre 2012



Revista La U, septiembre de 2012

Revista La U,
septiembre de 2012

Revista Educación, agosto
2012

El Universo, 1 de diciembre de 2012

Obra sobre crisis existencial ganó en maratón de teatro

El Universo, 1 de diciembre de 2012

El hombre de las marcas

VIVA Urdesa, Kennedy, Samborondón, 29 de noviembre de 2012

ARTE

Aquí descubrí de dónde soy: caribeño

Diario Expreso, 31 de diciembre de 2012

Diario Expreso, 20 de diciembre de 2012

Diario El Universo, 6 de diciembre de 2012

9.4.2. Anuncios Publicitarios de la UCG

A continuación diversas publicaciones realizadas para promocionar la Universidad Casa Grande

Revista Educación, agosto 2012

Diario El Universo, 26 de julio de 2012

Diario Expreso, Expresiones, 16 de julio de 2012

Diario Expreso, 28 de agosto de 2012

El Universo, 2 de septiembre de 2012

El Universo, 30 de agosto de 2012

El Universo, 12 de septiembre de 2012

Diario Expresso, 25 de noviembre de 2012

Diario Expresso, 17 de noviembre de 2012

9.4.3. Coberturas de Eventos de la Universidad Casa Grande

Diario Expreso, 26 de abril de 2012

Diario Expreso, 25 de abril de 2012

Diario Expreso, 5 de mayo de 2012

Diario Expreso, Expresiones, 5 de mayo de 2012

El Universo, 10 de mayo de 2012

El Universo, 12 de julio de 2012

Casa Grande realizó un foro sobre Río+20

Diario Expreso, 9 de junio de 2012

VIVA, 26 de julio de 2012

Ejecutiva extranjera

El Universo, 23 de julio de 2012

COLEGIOS

Periodismo juvenil en la mira internacional

VIVA, 2 de agosto de 2012

Cine clásico al alcance de todos

VIVA, 4 de octubre de 2012

Diario Expreso, 17 de septiembre de 2012

Diario Expreso, 17 de agosto de 2012

El Universo, 4 de octubre de 2012

El investigador peruano José Matos Mar visitará Guayaquil

Diario Expreso, 7 de octubre de 2012

En Univ. Casa Grande se bebe el té con arte

El Universo, 20 de octubre de 2012

Diario Expreso, 24 de octubre de 2012

Alumnos asesoran a micro

Diario Expreso, 24 de octubre de 2012

Niños reviven oficios del ayer

Diario Expreso, 25 de octubre de 2012

Estudiantes al aire

Diario El Universo, 28 de octubre de 2012

Literatura clásica más rap, una metamorfosis urbana

Diario Expreso, 27 de octubre de 2012

La universidad se acerca al microempresario

Periódico Popular, 27 de octubre de 2012

PROTAGONISTAS

El rap dio ritmo a las letras

Diario El Universo. 27 de octubre

UNIVERSIDAD CASA GRANDE FIRMA Convenio con CAPIG

El Observador, 29 de octubre de 2012

Firma de convenio

Diario El Universo, 30 de octubre de 2012

Universidades buscan sacar provecho a sus graduados

Diario Expreso, 30 de octubre de 2012

Foro sobre Educación Superior en la U. Casa Grande

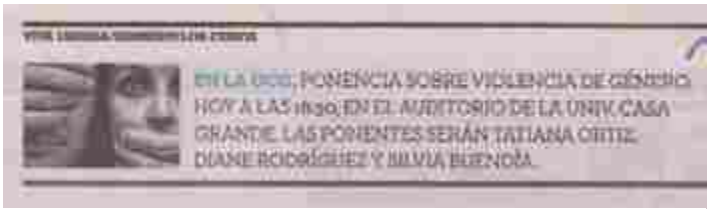
El 26 de septiembre se realizó en el Auditorio de la Universidad Casa Grande el Foro "Educación Superior, un bien público: Rol del Estado y del Sector Privado", que tuvo como objetivo reflexionar sobre este tema de gran trascendencia para nuestro país y la comunidad de estudiantes, docentes, investigadores y directivos de las instituciones de educación superior.

Entre los participantes estuvieron: Gloria Vidal, Ministra de Educación; María Luisa Granda, miembro del CEAACES; Cecilia Luor, Vicerrectora Académica de la UCSG; Marcia Gilbert de Balda, Rectora de la UCG y Carlos Tutiven, Coordinador del DICTC. Se contó con la intervención de Nuria Cunill, reconocida experta internacional en Gestión Pública y asesora especial de la CLAD.

Revista La U, 31 de octubre de 2012

Miraflores piensa en grande

VIVA Urdesa, Kennedy, Samborondón, 1 de noviembre de 2012



EN LA UCG, PONENCIA SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO. HOY A LAS 18:30 EN EL AUDITORIO DE LA UNIV. CASA GRANDE. LAS PONENTES SERÁN TATIANA ORTIZ, DIANE RODRÍGUEZ Y SILVIA BUENDÍA.

VIVA Urdesa, Kennedy, Samborondón, 1 de noviembre de 2012

Semillero

Los negocios también se pueden cerrar en las aulas

Andrés Briones y José Luis Cisneros, de la U. Casa Grande (Guayaquil), organizan citas de negocios en línea. / 29

CON SU IDEA SE CONECTAN PYMES Y COMPRADORES

Estudiantes de Negocios Internacionales de la UCG organizan ruedas de negocios en línea entre pymes y sus posibles compradores.

Las citas de negocio

Revista Líderes, 5 de noviembre de 2012

El medio y el juego político

El Telégrafo, 1 de noviembre de 2012

LA FOTONOTICIA

FRANKENSTEIN PASEÓ POR EL CITYMALL

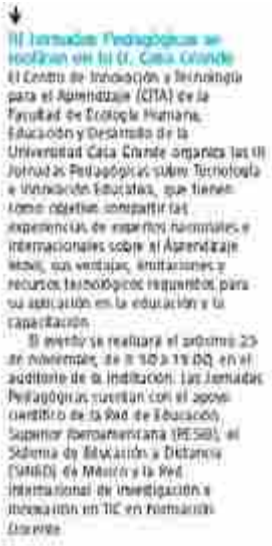
VIVA Urdesa, Kennedy, Samborondón, 8 de noviembre de 2012

Propuestas pueden estar en Audiovisual Ojo Loco

El Tiempo, 14 de noviembre de 2012

Antonio Negri diserta hoy sobre el "biocapitalismo"

El Telégrafo, 14 de noviembre de 2012


El Centro de Innovación y Tecnología para el Aprendizaje (CITA) de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo de la Universidad Casa Grande organiza las III Jornadas Pedagógicas sobre Tecnología e Innovación Educativa, que tienen como objetivo compartir las experiencias de expertos nacionales e internacionales sobre el Aprendizaje Móvil, sus ventajas, limitaciones y recursos tecnológicos requeridos para su aplicación en la educación y la capacitación.

El Telégrafo, 20 de noviembre de 2012

CINE Y MÁS

La Universidad Casa Grande presentará dos eventos: Observatorio Cultural Urbano (abajo afiche) y Festival Ojo Loco. El primero forma parte de un proyecto de investigación sobre las prácticas, narraciones y estéticas que se generan en Guayaquil. Contará con la presencia de Eduardo Kingman, Xavier Blum, entre otros. Empezará a las 10:00 en la universidad. El segundo evento lo protagonizan estudiantes que promueven la cultura audiovisual. En su tercera edición –del 29 de noviembre al 1 de diciembre– habrá charlas y talleres y, en su inauguración (19:00), se proyectará el filme *Nada Personal*, escrita por Xavier Pimentel y dirigida por Charlie Pérez. Entrada libre. MAAC Cine. Más información y horarios en www.festivalojoloco.com

Diario El Universo, 25 de noviembre de 2012

SEMINARIO TALLER

COMUNICADORES FRENTE A LA EPIDEMIA DEL VIH

09:00. La Sociedad Ecuatoriana de Infectología (SEII), la Universidad Casa Grande, la Asociación de Comunicadores Sociales, Periodistas Profesionales y Afines del Ecuador (Asocopel) y la Academia Juan Montalvo, de la Universidad de los Barrios, realizarán el I seminario taller denominado Los comunicadores sociales frente a la epidemia del VIH/sida. La inscripción es gratuita; participarán como expositores los ministerios de Salud. Francisco Huerta y Francisco Andino, docentes de la cátedra de Comunicación Social de la universidad. El taller sera el marco para la designación de los mejores reportajes que sobre el VIH hayan sido publicados durante el mes de noviembre.

Dirección: Av. Las Palmas, 304 y calle 4ta (Cdla. Miraflores).

Diario Expreso, 26 de noviembre de 2012

El domingo se escribirán Cartas de Mujeres en el Malecón 2000

Diario Expreso, 23 de noviembre de 2012

En foro se afirmó que Guayaquil vive auge teatral

El Universo, 27 de noviembre de 2012

Ceremonia de graduación

El Universo, 27 de noviembre de 2012

Revista La U, octubre 2012

Revista La U, noviembre 2012

El Universo, 23 de noviembre de 2012

Revista La U, octubre de 2012

VIVA Urdesa, Kennedy, Samborondón, 29 de noviembre de 2012

Revista Educación, agosto 2012

VIVA Urdesa, Kennedy, Samborondón, 29 de noviembre de 2012

VIVA Urdesa, Kennedy, Samborondón, 29 de noviembre de 2012

VIVA Urdesa, Kennedy, Samborondón, 29 de noviembre de 2012

Metroquil, 29 de noviembre de 2012

Metroquil, 29 de noviembre de 2012

El Universo, 29 de noviembre de 2012

CINE Y MÁS

La Universidad Casa Grande presentará dos eventos: Observatorio Cultural Urbano (abajo afiche) y Festival Ojo Loco. El primero forma parte de un proyecto de investigación sobre las prácticas, narraciones y estéticas que se generan en Guayaquil. Contará con la presencia de Eduardo Kingman, Xavier Blum, entre otros. Empezará a las 10:00 en la universidad. El segundo evento lo protagonizan estudiantes que promueven la cultura audiovisual. En su tercera edición –del 29 de noviembre al 1 de diciembre– habrá charlas y talleres y, en su inauguración (19:00), se proyectará el filme *Nada Personal*, escrita por Xavier Pimentel y dirigida por Charlie Pérez. Entrada libre. MAAC Cine. Más información y horarios en **www.festivalojoloco.com**

El Universo, 25 de noviembre de 2012

Se realizó el Observatorio Cultural

El Universo, 3 de diciembre de 2012

El Telégrafo, 27 de noviembre de 2012

Nómadas RC, campeón de rugby

El Universo, 13 diciembre de 2012

Hoy circula Sin Fronteras, tabloide ganador de torneo

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

9.4.4. Coberturas en Radio y Televisión

Las actividades realizadas por la Universidad Casa Grande han sido cubiertas y promocionadas por diferentes medios de comunicación de radio y televisión, a continuación el detalle del mismo:

- UCG presentó proyecto para niños con discapacidad, ETV Telerama, Programa N'Boga, 26 de octubre de 2012.
- Universidad Casa Grande otorgará 30 becas, Radio WQ, El Buffet de Priscila, 29 de octubre de 2012.
- Universidad Casa Grande impulsa concurso Ecuador Biodiverso, Radio La Estación, Nicotina, 29 de octubre de 2012.
- UCG impulsa campaña "Actúa Mujer", ETV Telerama, De mujer a mujer, 29 de octubre de 2012.
- Festival Chino Francés, Radio Centro, 5 de noviembre de 2012.
- Universidad Casa Grande participará en Taller Informativo, Canal Uno, 10 de noviembre de 2012.
- Universidad Casa Grande promociona el Festival Chino-Francés, Radio La Estación, 13 de noviembre de 2012.
- UCG realizará Festival Chino-Francés 2012, ETV Telerama, 14 de noviembre de 2012.
- Exitoso Festival Chino Francés, Teleamazonas, 16 de noviembre de 2012.

9.5. Premios y Distinciones de Alumnos, ex Alumnos y Profesores de la Universidad Casa Grande

Dr. Francisco Huerta Montalvo recibió Presea de la Asociación de Periodistas de Guayaquil

La Asociación de Periodistas de Guayaquil, en Sesión Solemne en Homenaje al Día del Maestro, entregó al Dr. Francisco Huerta Montalvo, Presidente de la Junta Consultiva de la Universidad, la presea "Justino Cornejo Vizcaíno" como reconocimiento y estímulo por su apostolado en el campo de la enseñanza a las nuevas generaciones. Este reconocimiento es concedido a quienes han sido seleccionados por las universidades y centros de estudios superiores.

Boris Lascano es uno de "Los 100 de Guayaquil"

Boris Lascano, docente de la universidad, fue sido elegido como uno de "Los 100 de Guayaquil", en un libro que recoge la vida de 100 personajes guayaquileños que colaboran con el desarrollo positivo de la ciudad a través de su trabajo. El libro se titula "Guayaquil Te Quiero" y presenta la biografía de cada figura escogida. Boris fue elegido por haber desarrollado negocios exitosos en distintas áreas, además de ser docente universitario y miembro del Directorio de la Cámara de Comercio.

Ex Alumno de Periodismo en Revista China Today

Rafael Valdez, ex alumno destacado de la carrera de Periodismo durante sus años de estudio en la UCG, viajó a Beijing para trabajar en la Revista China Today por un período de 12 meses.

Rafael colaborará en las ediciones de español e inglés de esta revista que se traduce a 7 idiomas.

Rafael trabajó en la Revista Líderes de Diario El Comercio, Vistazo y América Economía del Grupo ENSA.

Alumnos Seleccionados para Participar en Concurso Organizado por Miami Ad School en el FIAP

Los alumnos de la Carrera de Comunicación Social, Gustavo Jara y Samira Barrera fueron uno de los 10 equipos (duplas) seleccionados para participar en un concurso organizado por Miami Ad School en el FIAP. Ellos tuvieron 24 horas para crear una campaña. Los avisos fueron presentados a través del perfil de Facebook del concurso "La Idea". El trabajo que tuviera "likes" fue seleccionado como el ganador de un Hemisferio Izquierdo Dorado.

Ex Alumnos Ganan Young Lions de Argentina

Los ex alumnos Juan Javier Peña y Ricardo Casal, quienes actualmente trabajan en la Agencia Ogilvy & Matther de Buenos Aires, ganaron el premio Young Lions Cyber de Argentina.

Juan Javier y Ricardo ganaron el concurso elaborando una campaña para Google, lo que los convirtió en la dupla creativa que representó a Argentina en el Young Cyber Lions Mundial realizado en Cannes del 16 al 25 de junio de 2012.

Ex Alumna en Universidad Estatal de Milagro

Lía Hermida Hermida, ex alumna de la carrera de Educación Inicial de la UCG graduada en el año 2007, dirige actualmente la carrera de Educación Inicial en la Universidad Estatal de Milagro, institución en la cual realizó un masterado en Gerencia Educativa. Lía además fue docente en la Facultad de Ecología Humana de la Universidad Casa Grande durante el año 2009.

Premiación Cóndor de Oro de la AEAP

El 28 de julio de 2012, la Asociación Ecuatoriana de Agencias de Publicidad - AEAP, realizó la premiación a la mejor publicidad ecuatoriana con el Cóndor de Oro.

La agencia ganadora fue Rivas & Herrera con el Gran Cóndor de Oro, 4 Cóndores de Oro, 2 Cóndores de Plata y 1 Cóndor de Bronce. En esta agencia trabajan varios ex alumnos y profesores de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera, entre ellos: Alejandro Peré, Iván Orlando, Diana Lapo y Gilda Valle, quien estuvo como planner en el equipo que ganó el Gran Cóndor, con la pieza BudClock, de Budweiser,

Las agencias Saltivery Ogilvy, Norlop, Koenig & Partners y La Facultad donde trabajan alumnos y ex alumnos nuestros, también ganaron importantes premios. Entre los ex alumnos que trabajan como Directores Creativos en esta agencia tenemos a: Miguel Rendón, León Pérez, Juan Manuel Köenig y Henry Gil.

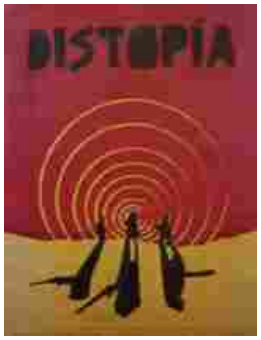
Alumno de la Carrera de Comunicación Escénica participó en la Obra Pecatta Capitalia en Bogotá, Colombia

El alumno Jesse Gallardo Moreno de la carrera de Comunicación Escénica, participó en Bogotá-Colombia en la obra de Teatro PECATTA CAPITALIA, donde interpretó a la IRA.

Después del éxito de la gira 2011 en Ecuador, Pecatta Capitalia, obra escrita y dirigida por Marttah Viktoria Robles, se presentó en Colombia con una nueva propuesta visual para el teatro, con soporte audiovisual en 2D.

Sinopsis
Los pecados capitales han decidido tomar forma humana y presentarse ante nosotros, a mostrarnos que todos nuestros errores, vicios, problemas, karma y maldiciones, no son un castigo que no vienen del cielo ni del infierno, sino que son el reflejo de nuestra conducta humana y de nuestra sociedad. Todos los pecados tienen su historia llena de los deseos más oscuros, donde se ven reflejados nuestros propios demonios, todas sus historias están entrelazadas entre sí, y una historia desencadena en otra ,al final ,ellos nos enseñan que no son algo malo, solo son el resultado de lo que realmente somos.

DISTOPIA en Festival Audiovisual de Egipto



El cortometraje DISTOPIA, realizado como proyecto de titulación en la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia, y el videoclip DAYDREAM, fueron seleccionados como muestra en el Festival Audiovisual Moscars Al-Hurria.

El Festival de Cine Moscars Al-Hurria es organizado por el grupo 3738Life en la Biblioteca Heliópolis en Egipto, en este evento se muestran los proyectos de la industria del

cine independiente como: películas, cortos, documentales, animación, dibujos animados, video y arte, para fomentar la libertad de creación artística.

Estos proyectos fueron realizados por los estudiantes: Juan Sebastián Mosquera, Augusto Calderón y Carol Erique, con la guía de Enrique Rojas, Decano de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera y Guía del Proyecto.

Ganadores del Festival Adrenalina Audiovisual

El 21 de agosto de 2012, los alumnos de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia ganaron por séptima ocasión en el Festival de Adrenalina Audiovisual realizado en Guayaquil.

Obtuvieron los siguientes premios:

Primer Lugar en la categoría Mejor Corto Categoría Estudiantes y en la categoría Mejor Dirección de Fotografía: Adrián Cárdenas, Diego Manssur, Miguel Lazo, Paola Menoscal y Jorge Cucalón, alumnos de sexto semestre, con el corto “ROCK AND OLD”, producto del trabajo final del Seminario Técnico de Audiovisual y Multimedia.

Primer Lugar en la categoría Mejor Guión con el largometraje “TEORÍA DE LA AUSENCIA” , los alumnos de segundo año, Antonio Jurado, María Belén Cedeño, Francisco López, Francisco Illingworth y Mauricio Salazar.

Primer Lugar en la categoría Mejor Producción con el corto “CREO QUE ES LA EDAD”, los alumnos Nicole Fuentes, Javier Medranda, María Cristina González Lyuba Castro, Ivana Smolij y Nicolle Real.

Premio Festival Iberoamericano Universitario CODI

La Facultad de Comunicación ganó el Primer Puesto en la **Categoría Publicidad** con el vídeo **WaterAid** de los alumnos Juan Javier Peña y Ricardo Casal en el Festival Iberoamericano Universitario de Contenidos Digitales CODI 1.0, organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima.

Este Festival se realizó dentro del marco del XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social **"Comunicación e Industria Digital: Tendencias, Escenarios y Oportunidades",** realizado del 15 al 19 de octubre en Lima, Perú.

Ex alumna Finalista en Concurso de Fotografía

Paulina Vallejo, ex alumna de la carrera de Fotografía, fue finalista en el concurso de fotografía PHE OjodePez 2012, que se realizó en España. Las fotografías ganadoras y finalistas fueron publicadas en el No. 30 de la Revista Ojo de Pez, que circula en Europa.

Ana María Raad, recibe premio en Qatar

Estudian replicar portal chileno de educación en India

Ana María Raad, Miembro de la Junta Consultiva de la Universidad Casa Grande, ganó el premio WISE de la Fundación Qatar, el cual reconoce los mejores proyectos de innovación en educación a nivel mundial. La premiación se realizó el 16 de noviembre de 2012 en Qatar.

Ana María Raad fue premiada como representante del Fundación Chile promotores del Portal Eduacarchile, portal que llega de manera equitativa y con alto impacto a los alumnos con menos oportunidades en Chile, por el potencial de replicar y hacerlo visible mundialmente.

Eduardo Muñoa, nombrado miembro de la Casa de la Cultura Ecuatoriana

Eduardo Muñoa, docente de la Universidad Casa Grande, recibió el reconocimiento como nuevo miembro de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Guayas.

Los miembros ya reconocidos, como es el caso de Marina Salvarezza, co-directora de la Carrera de Comunicación Escénica de la Universidad, nominaron a Eduardo por su representación en las Artes.

Ojo de Iberoamérica

El alumno Santiago González Noboa viajó a Argentina para participar en el Ojo de Iberoamérica XV Edición, Festival Internacional con criterio y mirada de la publicidad, la comunicación y el entretenimiento, que se realizó del 14 al 16 de noviembre en Argentina.

Santiago quedó como finalista en el Premio Nuevos Talentos en la categoría Idea/Acción, con el trabajo “Juntos sudemos la camiseta”.

Premios ETECOM 2012

El viernes 30 de noviembre de 2012 los alumnos de la carrera de Periodismo ganaron varias categorías en el Concurso ETECOM – Estímulo Telefónica a la Comunicación, cuyo objetivo principal es fomentar el talento y las buenas prácticas periodísticas y ofrecer un estímulo a los jóvenes comunicadores en Ecuador.

Este año, estudiantes de tercer y cuarto año de la carrera de periodismo concursaron frente a varias universidades a nivel nacional, consiguiendo los siguientes premios:

- Primer lugar en la categoría Prensa escrita, **Catherine Yánez** con la crónica **“Paquetear lo Ajeno”.**
- Primer lugar en la categoría Comunicación Digital, **Luis Medina, Roxana Toral y Juan Sebastián Iturralde** con el proyecto digital sobre crítica de televisión **“TvParaMi”,**

- Primer lugar en la categoría **Radio**, **Gabriela Célleri** con el reportaje sobre la **"Despenalización del Aborto",**
- Segundo lugar en la categoría **Radio, Catherine Yánez** con la **"E-commerce en Ecuador".**

- **GRAN ETECOM, CATHERINE YÁNEZ con la crónica "Paquetear lo Ajeno".**

Las categorías de fotografía y televisión fueron desiertas; ganamos primer lugar en todas las categorías premiadas.

Premiación Maratón del Teatro

El domingo 25 de noviembre alumnos de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia ganaron el Primer Lugar en la Maratón del Teatro organizado por el Teatro Sánchez Aguilar.

El concurso consistía en montar una obra que durara 10 minutos frente a un jurado que seleccionaría al ganador y como premio el teatro montará la obra completa durante un mes en la Sala Zaruma en el 2013.

Los participantes fueron:

Antonio Jurado, Guionista

Adrián Cárdenas, Dirección
Belén Cedeño, Escenografía
Francisco López, Productor
Juan Fernando Franco (alumno de Comunicación Escénica), Actuación
Gabriel Mieles, Actuación

También participaron en este evento alumnos de la carrera de Comunicación Escénica.

9.6. Reconocimientos a la Universidad Casa Grande

Reconocimiento de ex Alumno Rafael Valdez

De: Rafael Valdez [mailto:ravaldez85@hotmail.com]
Enviado el: domingo, 29 de abril de 2012 15:29
Para: gbaquerizo@casagrande.edu.ec; erojas@casagrande.edu.ec; carosemena@casagrande.edu.ec; mtibau@casagrande.edu.ec; tzerega@casagrande.edu.ec; nnunez@casagrande.edu.ec; smiranda@casagrande.edu.ec; aloor@casagrande.edu.ec; velizalde@casagrande.edu.ec; ctutiven@casagrande.edu.ec
Asunto: Saludos desde China

Estimados, les tengo novedades.

Hace dos dias llegue a Beijing para trabajar en la revista China Today que se traduce a siete idiomas, entre esos, espanol e ingles. Yo colaborare en ambas ediciones. Tengo contrato por 12 meses y lo aprovechare al maximo. Creo que la UCG fue crucial para ayudarme a ampliar mi vision y buscar oportunidades mas alla de las fronteras. Por eso les agradezco.

Aca Facebook y Twitter estan bloqueados, asi que mantengamos contacto por esta via. Me gustaria tener noticias suyas.

Los aprecio muchisimo.
Un abrazo

Pd. Disculpen las faltas ortograficas, pero estoy escribiendo desde una computadora configurada en mandarin y aun no encuentro las tildes jeje.

Reconocimiento de de la Cruz Roja

El martes 8 de mayo de 2912 se realizó la Sesión Solemne por el Día Mundial del Movimiento Internacional de la Cruz Roja. En el marco de esta Sesión, la Cruz Roja otorgó un reconocimiento a la Universidad Casa Grande por los servicios relevantes que ha prestados a la comunidad y en especial a los más vulnerables.

Como representantes de la universidad asistieron a este evento Leticia Orcés Pareja, Vicerrectora y Malca de Goldenberg, Coordinadora de Bienestar Estudiantil.

Reconocimiento de Cecilia Calderón por el Foro de Educación Superior

Oficina Cecilia Calderon asesoriaempresarialcalderon@hotmail.com 4 oct

Muy buenos días:

Gracias Anita por invitarme a participar en el foro.- Felicito a la Universidad Casa Grande cuyos directivos han tomado la iniciativa de realizar estos eventos para pensar en la Universidad que requiere nuestro país.- Aprendimos mucho. Se cumplió con el objetivo. Nos queda las ganas de seguir analizando y discutiendo sobre la educación superior en nuestro país, desde otros ámbitos.

El término de "ciudadanía universitaria" que utilizó Pancho Huerta al finalizar el foro, es apropiado para seguir trabajando en ello y construyendo esa ciudadanía: los actores de estos procesos, debemos analizar y plantear propuestas desde nuestras experiencias y conocimientos, sin temor a la crítica.

Personalmene me gustaría tener todas las ponencias, en especial la de la maestra chilena pues me pareció muy clara, ilustrativa, su concepción de lo público y de lo privado.

La exposición de Marcia estuvo muy acertada desde el punto de vista del país, la comunidad y de las universidades privadas.

Una lástima que quienes hacen la rectoría de las políticas de educación superior en el país no hayan respondido.- -

Es necesario que la UCSG -que es una universidad cofinanciada por el Estado y la comunidad, que nació con una misión diferente, tenga sus propias posiciones y luche por ellas.

Saludos cordiales,

Cecilia

Reconocimiento del Dr. José Matos Mar

De: **jmatos** <jmatos@speedy.com.pe>
Fecha: 18 de octubre de 2012 12:24
Asunto: Agradecimiento
Para: fhuerta <fhuerta@casagrande.edu.ec>
Cc: jmatos <jmatos@speedy.com.pe>

Estimado Francisco:

Guardaremos siempre los mejores recuerdos de una visita inolvidable a Guayaquil.

Sin tu interés y diligencia ello no hubiera sido posible. Por ello, mi profundo agradecimiento al colega y
amigo que motivó y organizó al detalle una feliz estada en tu bellísima ciudad y que nos permitió
conocerla al detalle, sus necesidades y problemas, el generoso y notable grupo de amigos, autoridades
y de futuros proyectos de investigación que pudiéramos realizar.

Estoy encantado y motivado por la calidad humana e interés por abordar los problemas de Guayaquil del
pequeño grupo de alta calidad que nos has permitido conocer. A todos ellos un gran recuerdo y agradecimiento. Especialmente, a la rectora, la fina y extraordinaria señora Marcia Gilbert.

Seguiremos en contacto y cuenta con mi apoyo y la colaboración del Centro de Investigación de la
Universidad Ricardo Palma.

Saludos especiales a Mónica y para tí recibe un gran abrazo y mil felicidades de,

José Matos Mar y Carolina.

Reconocimiento Fundación Telefónica

Telefónica

Guayaquil, Octubre 15 de 2012

Señor
ENRIQUE ROJAS
Decano
Facultad de Comunicación Mónica Herrera
UNIVERSIDAD CASA GRANDE
Ciudad

Estimado Señor Rojas:

La presente comunicación tiene como objetivo agradecer a la Universidad Casa Grande por la participación de los alumnos de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera en la elaboración del caso real "Propuestas para facilitar el cambio de operadora de los jóvenes guayaquileños de 15-24 años" solicitado por nuestra institución.

En el marco de la simulación pedagógica denominada "Casos", los estudiantes debieron resolver las problemáticas asignadas por esta entidad, entre ellas:

- Propuestas creativas para facilitar el cambio de operadora
- Campañas de información y persuasión a través de medios no tradicionales
- Eficiencia en asignación de recursos para las actividades
- Tomar en contexto que la mayor parte de los jóvenes tienen relación comercial con la competencia de Telefónica

Agradecemos el apoyo brindado por la Universidad y estamos seguros que el trabajo realizado por sus estudiantes será un aporte significativo para nuestra institución.

Atentamente,

Ricardo Intriago López
Gerente Regional Costa

Otecel S.A. Av. Republica E7-16 y la Pradera Casilla 1717792- Quito Extensión calle Ilanes y Av. Carlos Julio Arosemena Edificio Movistar - Guayaquil Telf.:(593-2) 222 7700 Telf.:(593-4) 220 3503 www.telefonica.com.ec

Reconocimiento Defactors

Guayaquil, 19 de octubre 2012

Señor
ENRIQUE ROJAS
Decano
Facultad de Comunicación Mónica Herrera
UNIVERSIDAD CASA GRANDE
Ciudad

Estimado señor Rojas:

La presente comunicación tiene como objetivo agradecer a la Universidad Casa Grande por la participación de los alumnos de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera en la elaboración del caso real "**defactors**" solicitado por nuestra institución.

En el marco de la simulación pedagógica denominada "Casos", los estudiantes debieron resolver las problemáticas asignadas por esta entidad, entre ellas:

- como promocionar La Factoría para residencias creativas sobre diseño contemporáneo de objetos y arquitectónico en colaboración con los artesanos de la zona.

Agradecemos el apoyo brindado por la Universidad y estamos seguros que el trabajo realizado por sus estudiantes será un aporte significativo para nuestra institución.

Atentamente,

……

María Mercedes Salgado Vejarano

www.defactors.org
. . . . . .
msghdesign.blogspot.com
. . . . . .
00 593 + 9 629 58 71

Reconocimiento Bárbara Morán Sánchez

Lucia Garcia

De: "Viviana Elizalde" <velizalde@casagrande.edu.ec>
Para: <lgarcia@casagrande.edu.ec>
Enviado: Miércoles, 11 de Julio de 2012 14:37
Asunto: RV: apoyo a pelicula. EMIGRANTE LATINO

De: Bárbara Morán Sánchez [mailto:barbara.moran@hotmail.es]
Enviado el: miércoles, 11 de julio de 2012 12:35
Para: Viviana Elizalde casa grande
Asunto: apoyo a película, EMIGRANTE LATINO

Buenos días, mi nombre es BARBARA MORAN SÁNCHEZ, Directora Productora y Escritora de B.M.S PRODUCCIONES, desde el 2008 he realizado 4 películas como Lagrimas de una Madre, Sueño de Morir, Cuando Los Hijos Se Van, El Gran Varón y el año 2011 Emigrante Latino, para lo cual tuve el placer de ser apoyada con su experiencia por los alumnos de UNIVERSIDAD CASA GRANDE, quienes pusieron sus conocimientos para que nuestra película que se grabo y edito desde el 26 de octubre hasta el 20 de diciembre se haga realidad , y así poder ser presentada el 25 de diciembre en el antiguo MAYC CINE DE GUAYAQUIL.

agradezco de corazón el empeño, esfuerzo y sabiduría que entregaron a la hora de trabajar con excelente disponibilidad, TODOS LOS ALUMNOS. Y en especial a los señores, VILLACRESES QUIROGA JOSE ANTONIO Y BRITO JIJON JOSUE EMANUEL

ANDRADE NIETO DIEGO ANDRES
ARECO BRACHETTI VALENTINA GIULIANA
ARIAS REYES ANDREA ESTEFANIA
BALSECA HUNTER DIEGO
BRITO JIJON JOSUE EMANUEL
CAICEDO GALLO JORGE ARMANDO
DEL HIERRO DAVILA CHRISTINE ANDREA
NADER ADUM DAVID EDMOND
VALENZUELA PERALTA RICARDO ANDRES
VILLACRESES QUIROGA JOSE ANTONIO

GRACIAS POR TODO Y DIOS LOS BENDIGA ENESPECIAL A LA MASTER VIVIANA ELIZALDE

Sin más que decirme despido

BARBARA MORAN SÁNCHEZ
DIRECTORA Y PRODUCTORA

25/10/2012

Reconocimiento Equipo de Producción Cock

X. RESUMEN DEL INFORME DE EJECUCION DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2012

10.1. Presentación

El presente documento recoge los resultados logrados por la Universidad Casa Grande en el año 2012, en el marco de su Plan Estratégico 2011-2016, cuyo propósito ha sido definido como la "Adaptación de la estructura legal, administrativa y académica de UCG a la LOES y su Reglamento, en el marco de su trayectoria institucional y de las tendencias internacionales de la Educación Superior".

Al igual que en el año 2011, para valorar la ejecución del POA 2012, cuyo porcentaje total de logro fue del 84,30%, se utilizó un Índice de cumplimiento, considerando el máximo puntaje (4) posible de otorgar a cada uno de los indicadores contemplados por Estrategia y Línea de Acción. Una vez obtenidos los puntajes totales, se estableció la siguiente escala que refleja los diferentes porcentajes y grados de cumplimiento:

Valor	Porcentaje de cumplimiento	Grado de ejecución
4	76-100%	Alto
3	51-75%	Medio alto
2	26-50%	Medio bajo
1	0-25%	Insuficiente

Con el propósito de contar con un seguimiento más cercano de la ejecución del Plan, los resultados han sido categorizados de acuerdo a cada estrategia y líneas de acción, según se detalla a continuación:

Estrategia 1: Actualización del marco normativo.

Líneas de Acción
1.1. Plan Estratégico, Estatutos y Organigrama.
1.2. Políticas Institucionales.
1.3. Evaluación con fines de acreditación.
1.4. Sistema de contratación de docentes.

Estrategia 2: Internacionalización de la UCG.

Líneas de Acción
2.1. Políticas, planes y programas.
2.2. Redes de cooperación e intercambio.

Estrategia 3: Rediseño de propuesta formativa.

Líneas de Acción

3.1. Premisas
3.2. Políticas y soporte institucional
3.3. Gestión académica
3.4. Gestión de los aprendizajes y resultados

Estrategia 4: Fortalecimiento de capacidades investigativas.

Líneas de Acción

4.1. Organización y Sistema de investigación y gestión del conocimiento/SIGEC-UCG
4.2. Programas, líneas y grupos de investigación.
4.3. Profesores investigadores.
4.4. Difusión del conocimiento.

Estrategia 5: Responsabilidad Social integral y Acciones de Vinculación Social pertinentes.

Líneas de Acción

5.1. Marco estratégico de responsabilidad social universitaria y vinculación con la colectividad.
5.2. Instancias de responsabilidad social universitaria y vinculación con la colectividad.
5.3. Marco operativo de responsabilidad social universitaria y vinculación con la colectividad.
5.4. Vinculación y seguimiento a egresados.

Estrategia 6: Afirmación de la identidad UCG

Reconfiguración de la identidad institucional y resignificación de la imagen externa.

Líneas de Acción

6.1. Promoción
6.2. Publicidad y Marketing
6.3. Admisiones
6.4. Relaciones Públicas
6.5. Bienestar Universitario
6.6. Publicaciones

Estrategia 7: Sostenibilidad administrativa y financiera

Viabilidad financiera para la modernización de la gestión administrativa, orientada hacia la optimización de los procesos y calidad de los servicios UCG.

Líneas de Acción

7.1. Campus UCG.
7.2. Servicios Generales

7.3. Finanzas
7.4. Sistemas
7.5. Sistemas- hardware
7.6. Rediseño organizacional.

10.2. Ejecución del Plan Operativo Anual 2012

Esta información se encuentra detallada en las Matrices de Análisis por Estrategia y Grado de Cumplimiento del Informe de Ejecución del Plan Operativo Anual 2012 elaborado por la Dirección de Planificación de la Universidad Casa Grande.

10.3. Conclusiones

1. Desde una mirada cualitativa sobre la ejecución del POA 2012, se aprecia que la mayor parte de las actividades fueron cumplidas en grado “alto” y “medio alto”.

2. En términos cuantitativos, las Estrategias mejor logradas fueron, en su orden:

- Estrategia 5: *Responsabilidad Social Universitaria integral y Acciones de Vinculación Social pertinentes,* en cuya implementación prevalece la estructuración de la dirección del área, la reformulación de programas y la definición de políticas para programas de seguimiento de egresados (93,06% de cumplimiento).

- Estrategia 7: *Viabilidad administrativa financiera, con* prioridad en la remodelación de varias áreas del campus y la implementación de nuevos servicios generales, así como la automatización creciente de procesos y ajuste de políticas institucionales (87,50% de cumplimiento).

- Estrategia 1: *Actualización del Marco Normativo*, con la elaboración y aprobación de nuevos estatutos, actualización de políticas y normativas, y consolidación del sistema de información universitario (87,50% de cumplimiento).

- Estrategia 4: *Fortalecimiento de capacidades investigativas,* con logros importantes en la definición de la estructura organizativa del área y del plan

de investigación, el desarrollo de una base de datos para registrar la producción del conocimiento y la definición de líneas y programas, de investigación de pre y post grado y la suscripción de convenios interinstitucionales de colaboración e intercambio. (84,91% de cumplimiento).

- Estrategia 6: *Afirmación de la Identidad UCG*, en la que se resalta lo siguiente: la digitalización de procesos de admisión, socialización virtual de actividades académicas, desarrollo de acciones de bienestar universitario e incursión de los propios alumnos en el diseño y elaboración de la Revista Ventanales (81,84% de cumplimiento).

- Estrategia 3: *Rediseño de la Propuesta Formativa,* destacándose el soporte institucional para la concepción y puesta en marcha de la propuesta académica y la gestión de aprendizajes y resultados (80,56% de cumplimiento).

- Estrategia 2: *Internacionalización de la UCG,* con énfasis en el rediseño del calendario académico con fines de internacionalización, la socialización del catálogo de programas y servicios, y acciones para el fortalecimiento de redes de cooperación (71,30% de cumplimiento).

3. Las actividades e indicadores con logros medio bajos o insuficientes serán consideradas en los Planes Operativos Anuales 2013.

XI. ASPECTOS LEGALES

11.1. Informe de Gestión y Resoluciones de Consejo Universitario - Periodo 2012

Durante el período 2012 el máximo organismo colegiado de la Universidad Casa Grande efectuó 15 sesiones ordinarias convocadas, en debida forma, por la señora Rectora a través de la Secretaría General.

Como parte de su atribución legislativa, el Consejo Universitario aprobó las siguientes normativas:

- Proyecto definitivo de Estatuto de la Universidad Casa Grande, de acuerdo a los indicadores del CES año 2012.
- Actualización de Reglamento de Becas.
- Actualización de Reglamento General de la Unidad de Bienestar Universitario-Estudiantil.
- Actualización de Reglamento de Admisiones y Curso de Nivelación.
- Actualización de Reglamento General para la Acción Afirmativa/Inclusión (a personas con discapacidad/condiciones discapacitantes y otros sectores poblacionales minoritarios).
- Actualización de Políticas Operativas de Vinculación con la Colectividad de la UCG 2011-2016.
- Actualización de Reglamento Académico.
- Actualización de Reglamento de Personal Académico.
- Actualización de Normativo de proceso de titulación: Proyectos de Investigación.
- Reglamento Interno de Trabajo.
- Actualización del Código de Ética.
- Documento sobre Estructura Normativa UCG
- Plan estratégico 2011-2016
- Plan Operativo 2012.

En ejercicio de sus atribuciones, conoció, discutió y resolvió diferentes aspectos de la gestión universitaria. Entre los más trascendentes el Informe de resultados de la implementación del plan y líneas de investigación liderado por la Dirección de Investigación con la asesoría del CINDE y la Universidad de Manizales, la aprobación del convenio sobre política de becas con SENESCYT, la aprobación del convenio para Investigación con la Universidad de La Laguna de España, el Informe de memorias y rendición de cuentas 2011 de Rectorado, nombramiento de nuevos profesores y profesores honorarios, reorganización de plan piloto calendario académico 2013, ratificación de convenios de cooperación institucional suscritos por la señora Rectora con distintas instituciones nacionales e internacionales (CORPEI, CAPIG, TCA, FE Y ALEGRÍA, entre otros) y con universidades extranjeras para movilidad estudiantil (KYUNG HEE, QUEBEC, LANUS), aprobación de Convenio sobre política de becas con SENESCYT, designación de nuevos funcionarios, conformación de un nuevo Comité de Ética, entre otros. El detalle completo de gestión consta en el Informe de Gestión y Resoluciones 2012, elaborado por Secretaria General.

XII. ASPECTOS FINANCIEROS

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

INFORME DE PRESUPUESTO

PRESUPUESTO VERSUS REAL AÑO 2012

INGRESOS	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	TOTAL ANUAL	PRESUP. 2012	DIF.	%
INGRESOS OPERATIVOS	3,032,350	2,634,365	5,666,715	5,458,419	208,296	4%
BECAS, DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES	355,042	384,972	740,014	586,771.49	153,242	26%
TOTAL INGRESOS REGULARES	**2,677,308**	**2,249,393**	**4,926,701**	**4,872,148**	**54,553**	**1%**
OTROS INGRESOS	98,256	838,886	937,142	290,333	646,809	223%
TOTAL INGRESOS	**2,775,564**	**3,088,279**	**5,863,843**	**5,162,481**	**701,362**	**14%**

GASTOS	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	TOTAL ANUAL	PRESUP. 2012	DIF.	%
PERSONAL ACADEMICO EN ROL	495,905	529,219	1,025,124	273,707	751,417	275%
PROFESORES POR HONORARIOS	208,079	246,946	455,021	428,042	27,979	7%
ACTIVIDADES VARIAS DE FACULTADES	31,650	47,925	79,575	30,000	49,575	165%
MATERIAL DIDACTICO	13,431	8,935	22,365	16,139	6,226	39%
ACTIVIDADES ACADEMICAS	188,561	139,352	327,913	77,593	250,320	323%
PROYECTOS	45,487	28,837	74,324	68,868	5,456	8%
GASTOS DIRECTOS	**984,109**	**1,001,218**	**1,985,321**	**894,349**	**1,090,972**	**122%**
DE PERSONAL	1,023,020	1,080,032	2,103,053	2,549,456	-446,404	-18%
RECTORADO Y VICERECTORADO	34,531	31,109	64,641	85,450	-20,810	-24%
FINANCIEROS	214,318	199,797	414,115	314,817	99,297	32%
MARKETING, ADMISIONES Y BIENESTAR UNIVERSITARIO	237,224	158,661	395,885	266,307	129,578	49%
GENERALES	526,767	702,237	1,229,005	1,052,100	176,885	17%
GASTOS INDIRECTOS	**2,034,861**	**2,171,617**	**4,206,478**	**4,268,131**	**-61,653**	**-1%**
TOTAL GASTOS	**3,018,969**	**3,172,830**	**6,191,799**	**5,162,481**	**1,029,319**	**20%**

Documento elaborado por: Erika Hurtado Martínez, Reg.: 0.30546
Marzo del 2013

Página 1