

RENDICIÓN DE CUENTAS 2015

Audelia High de Chiriboga
RECTORA



Universidad
Casa Grande

RENDICIÓN DE CUENTAS 2015

Audelia High de Chiriboga
RECTORA

CUERPO DIRECTIVO 2015

RECTORA

Msc. Audelia High de Chiriboga

VICERRECTORA

Msc. María Mercedes Zerega Garaycoa

CANCILLER

Educ. Marcia Gilbert de Babra

VICECANCILLER

Ms. Leticia Orcés Pareja

PRESIDENTE DE LA JUNTA CONSULTIVA

Dr. Francisco Huerta Montalvo

PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Sr. Francisco Alvarado Roca

DIRECTOR GENERAL ADMINISTRATIVO FINANCIERO

Jaime Jaramillo Castillo, MBA

DIRECTORA GENERAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Mgtr. Carolina Portaluppi Castro

SECRETARIA GENERAL

Mgtr. Katia San Martín de Wong

DIRECTORA DE POSGRADOS

Lucila Pérez Cascante, PhD.

DIRECCIONES ACADÉMICAS:

DIRECTORA GENERAL ACADÉMICA (E)

Msc. Priscilla Marchán López

DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Mgtr. Claudia Patricia Uribe

DIRECCIÓN DE PUBLICACIONES

Mgtr. Juan De Althaus Guarderas

DIRECTORA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Mgtr. Camila Arosemana Baquerizo

DIRECTORA DE BIENESTAR ESTUDIANTIL

Msc. Malca Altman de Goldenberg

DIRECCIONES ADMINISTRATIVAS:

DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

Lcdo. Kléber Tinoco Morán

DIRECTOR DE GESTIÓN UNIVERSITARIA Y MARKETING

Daniel Valenzuela Phillips, MBA

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN, IMAGEN Y RR.PP

Ms © Jimena Babra Gilbert

DIRECCIÓN DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Msc. Eduardo Reinoso Ditto

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS

Modesto Correa San Andrés, MBA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

Rodrigo Cisternas Osorio, PhD.©

FACULTAD DE ECOLOGÍA HUMANA, EDUCACIÓN Y DESARROLLO

Nicola Wills- Espinosa, PhD.

ASESORES:

ASESORA DE PLANIFICACIÓN

Mgtr. Gilda Macías Carmigniani

ASESORA GENERAL

MBA. María Tibau Iturralde

ASESOR DE INNOVACIÓN

Mgtr. Enrique Rojas Sánchez

RENDICIÓN DE CUENTAS 2015

Audelia High de Chiriboga
RECTORA

ÍNDICE

Palabras de la Rectora	4
Rendición de Cuentas 2015	5
Contexto institucional y Gestión Universitaria	7
Presentación del PEDI 2011- 2016 y logros alcanzados por línea estratégica 2014	10
Estrategia 1: Actualización del Marco Normativo	13
Estrategia 2: Lograr la internacionalización de la UCG	14
Estrategia 3: Rediseño de la Propuesta Formativa - Sub-estrategia 3.1: Posgrados - Sub-estrategia 3.2: Bienestar Estudiantil - Sub-estrategia 3.3: Publicaciones - Sub-estrategia 3.4: Deportes	21
Estrategia 4: Fortalecimiento de capacidades investigativas	27
Estrategia 5: Promover la transversalidad de RSUVC	32
Estrategia 6: Promover la Imagen e identidad Institucional	45
Estrategia 7: Mantener la sostenibilidad financiera	46
Premios y reconocimientos 2015	47
Retos 2016	51

PALABRAS DE LA RECTORA

Msc. Audelia High de Chiriboga

RECTORA DE LA UNIVERSIDAD
CASA GRANDE DE GRANDE

Este informe es complementario al presentado por la educadora Marcia Gilbert de Babra, Rectora de nuestra Universidad Casa Grande hasta junio de 2015. Por esta razón su contenido hace suyos los del Informe de nuestra Ex Rectora y lo actualiza hasta el mes de diciembre.

Desde el 10 de julio de 2015, por decisión mayoritaria de nuestra comunidad de docentes, estudiantes, trabajadores y graduados, María Mercedes (Tina) Zerega y yo, asumimos nuevas responsabilidades, como Vicerrectora y Rectora de nuestra alma máter para el período 2015 - 2020.

Digo nuevas responsabilidades, pues estoy unida, indefectiblemente, en calidad de fundadora a la Universidad Casa Grande, desde sus inicios como Escuela de Comunicación Mónica Herrera (1992) y, durante todos estos años. He acompañado y he sido una más de las apasionadas por este proyecto educativo. Me siento orgullosa de compartir la responsabilidad de liderar con Tina Zerega, graduada de nuestras primeras promociones, con un amplio recorrido en la educación y la comunicación, sus dos pasiones; reconocida entre los pensadores, investigadores y la comunidad artística nacional.

Tina y yo, creo, representamos lo maravilloso de esta propuesta educativa. Ambas creemos en una docencia constructivista, centrada en el alumno como forjador de su propio aprendizaje. Queremos defender este modelo de los embates de ciertas tendencias que definen la educación superior como válida cuando está al servicio del mercado, formando a jóvenes y adultos para emplearse. Ciertamente que la formación de profesionales es uno de sus roles; pero debemos acompañar a los jóvenes y ayudar a convertirse en adultos, en ciudadanos, en cuestionadores de todos y de todo, en personas socialmente responsables, y sobre todo en sensibles e inclusivos.

Celebramos con toda justicia, aprecio y cariño los 23 años de Marcia Gilbert y Leticia Orcés y su rotundo éxito ejerciendo liderazgo en un proyecto que al principio asustó, luego intrigó y hoy en día recibe su debido reconocimiento. Tina y yo, asumimos el compromiso de lograr un tiempo de continuidad en la institución para seguir creciendo. Colegas, el orgullo que siento por este equipo es inmenso. Juntos, hacia la excelencia.

RENDICIÓN DE CUENTAS 2015

Como se ha mencionado, este Informe es complementario al presentado en junio de 2015. Por esta razón se ha optado por hacer suya la sección de “Identidad Institucional”, que se refiere a aspectos fundacionales de nuestra comunidad académica como su visión, misión, principios y valores; objetivos institucionales, unidades y oferta académica; gobierno y autoridades.

El Informe sigue en general la misma estructura que la del presentado en junio de 2015. Se ha optado por una versión más ejecutiva que actualice la información a diciembre del mismo año. Sugerimos a los lectores que quieran tener una idea más comprehensiva de nuestro quehacer institucional la lectura de ambos documentos que, como decimos, tienen el carácter de complementarios.

CONTEXTO INSTITUCIONAL Y GESTIÓN UNIVERSITARIA

En el Informe que precede ya se identificaron algunos de los elementos clave del contexto internacional, nacional, local e institucional.

A partir del segundo semestre de 2015, a nivel internacional son mayores las evidencias de la necesidad de enfrentar los viejos y nuevos problemas del desarrollo desde nuevos paradigmas. Temas como la situación de los refugiados por conflictos armados, la seguridad mundial, o el cambio climático global, requieren ser abordados desde nuevas perspectivas y demandan nuevos prismas desde las ciencias sociales.

En el ámbito nacional, la reducción de los ingresos públicos; la caída de la inversión pública como motor de las actividades económicas y el empleo, cuestionan el modelo económico e implican oportunidades para repensar nuevas relaciones entre estado, mercado y sociedad.

En el campo de la educación superior, la conformación de la Asamblea de Rectores de las Universidades y Escuelas Politécnicas (abril, 2015), abre un nuevo período para pensar la educación superior, iniciar un proceso de construcción de políticas públicas, que eventualmente implicarían reformas (democráticas) de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) y del Proyecto de Código Orgánico de Economía Social del Conocimiento, la Creatividad y la Innovación (Código Ingenios); la disminución de recursos públicos se empieza a expresar en las instituciones de educación superior, aunque esperamos que los recortes no afecten de manera significativa los proyectos educativos. No han faltado tensiones en la relación entre el Estado y las Universidades y Escuelas Politécnicas. El caso de la Universidad Andina Simón Bolívar expresa el claroscuro de la norma y requiere salidas en el marco de la autonomía universitaria responsable que ha caracterizado a tan importante centro de educación superior.

A nivel institucional el cambio de autoridades académicas para el período 2015-2020 constituyó un ejercicio interesante de democracia interna y –por el compromiso de las nuevas autoridades- representa la continuidad del proyecto educativo institucional y la oportunidad para que nuevas ideas y visiones enriquezcan nuestra creativa e innovadora comunidad académica e institucional.

Al interior de la UCG, el rediseño de la oferta académica ha sido un proceso que ha movilizado la participación de las autoridades y la comunidad académica: decanos, coordinadores de carrera, docentes, investigadores, asesores pedagógicos, equipos de vinculación con la comunidad, han trabajado de manera colaborativa para desarrollar una propuesta formativa pertinente y de excelencia. Durante el segundo semestre hemos mantenido la reflexión sobre nuestras prácticas de mejora continua y presentamos nuestros resultados del Plan de Mejoras al CEAACES en junio de 2015; en la actualidad nos preparamos con entusiasmo para el nuevo proceso de planeación estratégica institucional del período 2017 - 2021.

PLAN ESTRATÉGICO
INSTITUCIONAL
(PEDI) 2011-2016 Y
LOGROS ALCANZADOS
POR LÍNEA
ESTRATÉGICA

El Plan Estratégico 2011 – 2016 de la Universidad Casa Grande ha definido como propósito general la “adaptación de la estructura legal, administrativa y académica de UCG a la LOES y su Reglamento, en el marco de su trayectoria institucional y de las tendencias internacionales de la Educación Superior” 1.

A continuación se presentan los principales resultados obtenidos:

1. El proceso de cambio de autoridades: rectora, vicerrectora y demás miembros del Consejo Universitario, en un ambiente de democracia interna y de continuidad, fortalecimiento y crecimiento de nuestro proyecto educativo. El CU cuenta por primera vez con un representante de los graduados.

2. La aprobación por unanimidad de la última versión del Proyecto de Reforma del Estatuto Universitario (Resolución No. CU-140-2015 de Consejo Universitario realizado el 14 de diciembre de 2015), texto que fue formalmente aprobado por el Consejo de Educación Superior (CES) mediante Resolución RPC-SO-02-No.026-2016.

3. Aprobación de la nueva propuesta formativa, la misma que comprende las líneas y la propuesta meso curricular; los programas y diseños de los nuevos formatos microcurriculares. La capacitación y el acompañamiento docente se han visto fortalecidos. Se realizaron por primera vez las Jornadas de la Academia Tropical, como un espacio para compartir la riqueza de la práctica docente en distintos ámbitos y para discutir sobre las principales tensiones y oportunidades existentes.

4. Crecimiento sostenido de la oferta de Posgrado y de la matrícula de cuarto nivel. La realización de las VI Jornadas Pedagógicas en Tecnología e Innovación Educativa; la realización del examen complejo para los maestrantes de educación superior y el otorgamiento de los títulos de Magister Honoris Causa a Paolo Marangoni, Rosa Amelia Alvarado y Peter Mussfeldt, dan cuenta de la madurez del trabajo en este campo.

5. La oferta de formación y titulación para los profesionales del área de comunicación y artes escénicas ha sido una respuesta pertinente a las necesidades de centenares de profesionales de estos campos en el contexto de una nueva Ley de Comunicación.

6. Se han fortalecido las oportunidades para la movilidad de estudiantes y docentes y las alianzas y convenios con universidades de América Latina y el Caribe, Estados Unidos y Canadá, Europa y Asia, contribuyendo a la internacionalización de nuestra comunidad universitaria.

7. Se ha fortalecido el proceso de producción social de conocimiento: los semilleros de investigaciones con la participación de 43 estudiantes en proceso de titulación de las distintas carreras; la participación de docentes investigadores como ponentes en congresos académicos internacionales; el fortalecimiento de las capacidades investigativas; las publicaciones realizadas por nuestros docentes en revistas indexadas y el trabajo editorial de la UCG.

8. La creación de la Dirección de Innovación, “La casa del error”, un espacio para explorar, experimentar y construir experiencias orientadas a mejorar la vida de la gente a través de la innovación, con un especial foco en comunicación y educación. Sus áreas de desarrollo son la innovación metodológica en educación, asesoría externa en procesos de innovación en áreas de comunicación, participación en redes nacionales e internacionales de innovación, y coordinación de los proyectos de aplicación profesional (PAP), desarrollados para los estudiantes en proceso de titulación de todas las carreras, que consisten en la creación e implementación de proyectos innovadores de carácter interdisciplinario con fines sociales articulados a iniciativas de la sociedad civil y el sector corporativo.

9. Nuestros estudiantes obtuvieron numerosos premios y reconocimientos, entre los principales: *Young Lions 2015*, III Concurso Galardones Nacionales 2015 (SENESCYT), *Employer Brand de Unilever*, *IX Cóndor de Oro* y el séptimo *Gran Prix* en el Festival Cóndor de Oro Estudiantil; el concurso de *Microcuentos «Jorge Dávila Vásquez»* del Festival Cultural Interuniversitario de la Escuela Superior Politécnica del Litoral. La participación de nuestros estudiantes en obras artísticas y culturales como *Grease*, *El Rey Loco*. Nuestros exalumnos desarrollaron iniciativas y emprendimientos tales como *Wipala Healthy Snack*, *La Escuela Invisible*, *la Revista Business Lite*, el proyecto de ropa infantil *Kero Kids*, entre otros.

10. La relación y atención con jóvenes y estudiantes se ha fortalecido. La creación de la Dirección de Asuntos Estudiantiles; el Programa de Apoyo Socio Económico; el apoyo para estudiantes con necesidades especiales y para la inclusión; el Programa de Apoyo a la Inserción Laboral; han recibido especial atención del personal docente y no docente.

11. La Universidad Casa Grande continúa con el plan de acción para el mejoramiento de la infraestructura, equipamiento y clima laboral. Se implementó el Plan de Salud Ocupacional; se elaboró el Plan de Contingencias frente a El Niño 2016. Se remodelaron las áreas de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera, Ecología Humana, Educación y Desarrollo y, Administración y Ciencias Políticas; Posgrado, Innovación, Sala de Profesores y Finanzas. Se concretaron acuerdos para la ampliación del Campus de la UCG.

12. Se ha avanzado en la transversalización del enfoque de Responsabilidad Social Universitaria y Vinculación con la Comunidad. Los acuerdos con el área académica; el desarrollo del componente vínculos con la comunidad para la nueva oferta académica, la misma que incluye las prácticas pre profesionales de vinculación con la comunidad; los acuerdos con las modalidades de titulación de investigación y proyectos de aplicación profesional (PAP). El rediseño de los Programas de Vinculación con la Comunidad articulados a las Carreras y otros de carácter más interdisciplinario; la implementación de proyectos de responsabilidad social universitaria y la ampliación de vínculos con organismos locales, nacionales e internacionales.

La evaluación operativa anual del año 2015 obtuvo un porcentaje de cumplimiento del 86,51%² en cuanto a los objetivos propuestos en cada línea estratégica y sus sub-categorías.

Estrategia 1

Actualización del Marco Normativo

Durante el año 2015 se continuó con el proceso de aprobación del Estatuto de la Universidad Casa Grande ante el Consejo de Educación Superior (CES), en diciembre de 2015 se presentó la última modificación solicitada por el CES, previa aprobación del Consejo Universitario de la UCG.

Varios procesos respecto a las normativas institucionales se siguieron desarrollando durante este año, aunque su implementación estuvo sujeta a la aprobación del nuevo estatuto por parte de las autoridades de educación superior, entre los que mencionamos:

- Propuesta de organigrama institucional.
- Propuesta de vademécum de normativas UCG, presentado a la Comisión de Coordinación Institucional.
- Revisión del Manual de Funciones.

Respecto a la ejecución del Plan de Mejoras de la UCG, que es monitoreado por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior, CEAACES, en abril del 2015, se entregaron datos y evidencias a este organismo sobre los avances del Plan de Mejoras 2014-2015, a través de la plataforma informática GIIES.

Posteriormente, en el mes de junio se recibió en la UCG, a los funcionarios del CEAACES, quienes hicieron la verificación *in situ* de los avances del Plan de Mejoras por cada línea estratégica. La retroalimentación de esta visita fue entregada a la UCG en diciembre de 2015.

Estrategia 2

Internacionalización de la UCG para ocupar un espacio en el Mapa Global de la educación superior y multiplicar las oportunidades de la comunidad universitaria en todos los ámbitos: docencia, investigación, gestión, vinculación y redes de cooperación e intercambio.

La Dirección de Relaciones Internacionales de la Universidad Casa Grande desarrolló diversas acciones para el cumplimiento de sus objetivos, entre las que destacamos:

Se incrementó en un 50% las materias en inglés en el rediseño de las mallas curriculares desarrollado por la Dirección Académica con la asesoría de la Dirección de Relaciones Internacionales.

Se establecieron criterios y prioridades para la conformación de una base de datos que facilite establecimiento de convenios y alianzas en pro de la internacionalización de UCG.

Se logró mantener y desarrollar el intercambio internacional de docentes desde y hacia la UCG, así como la afiliación a redes internacionales.

A continuación se detallan los resultados obtenidos de estas acciones:

Suscripción de Nuevos Convenios con Organismos Internacionales³

Institución	Procedencia	Naturaleza del Convenio	Fecha
UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN	Veracruz, México	Fomentar la investigación y los programas educativos y de movilidad del personal docente e investigador, administrativo y técnico, así como del estudiantado.	20 de marzo
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PARANÁ	Paraná, Brasil	Desarrollar actividades conjuntas de investigación, docencia, cursos, intercambio de docentes, estudiantes e investigadores a través de sus respectivas facultades e institutos de investigación en las áreas de común interés académico, científico y cultural.	28 de julio
UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	Tarragona, España	Los objetivos de este convenio marco de cooperación son: 1. Movilidad del personal docente e investigador y del personal administrativo y técnico. 2. Movilidad de estudiantes.	31 de julio
UNIVERSIDAD AUSTRAL	Buenos Aires, Argentina	Los objetivos de este convenio marco de cooperación son: Intercambio de materiales, publicaciones e información, intercambio de profesores e investigadores, intercambio de estudiantes, investigación conjunta.	14 de octubre
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL	Cuernavaca, Morelos, México	Los objetivos de este convenio marco de cooperación son: 1. Visita o intercambio del personal docente y del personal administrativo y técnico. 2. Intercambio de estudiantes.	17 de noviembre

Estudiantes que participan en programas de intercambio hacia la Universidad Casa Grande⁴

Fecha	Institución	País	Alumno
2015/01 - 2015/04	Universidad de Almería	España	María del Mar Brandariz Iglesias
2015/01 - 2015/04	Towson University	EEUU	Rachel Waltemeyer
2015/01 - 2015/04	KEDGE Business School	Francia	Samira Hadj-Ali
2015/04 - 2015/08	UCES	Argentina	Juan Pablo Aguiló
2015/08 - 2015/12	École Intuit.Lab	Francia	Antoine Miquel
2015/08 - 2015/12	KEDGE Business School	Francia	Cédric Naceur
2015/08 - 2015/12	Universidad Cristóbal Colón	México	Grisel Adriana Santos Fontes
2015/08 - 2015/12	École Intuit.Lab	Francia	Francés Leo Charpinet
2015/08 - 2015/12	Université Catholique de L'Ouest	Francia	Lola Scimone
2015/08 - 2015/12	Fanshawe College	Canadá	Nicole Bishop
2015/08 - 2015/12	Université Catholique de L'Ouest	Francia	Paola Richards
2015/08 - 2015/12	Graduada Colegio - Año Sabático	Suiza	Roberta Orsingher
2015/08 - 2015/12	KEDGE Business School	Francia	Vincent Maggiar Francés

Estudiantes que realizaron intercambios en instituciones internacionales durante el año 2015
 Periodo: Enero-Mayo 2015

Institución	País	Alumno
Universidad Nacional de La Plata	Argentina	Isabel Sofía Baquerizo Medina
UCES	Argentina	Roxanna Castillo Ottati
Universidad de Almería	España	Silvia María Contreras Jiménez
Universidad de Málaga	España	Jose Mateo Espinosa Barriga
KEDGE Business School	Francia	María José Gaibor Flor
EDC Paris Business School	Francia	María Claudia Gómez Ibáñez
Universidad Mayor	Chile	Ana Paola Moncayo Torres
Universidad de Málaga	España	María Gabriela Moncayo Rojas
College of the Rockies	Canadá	Diana Palomino Mármol
Universidad de Almería	España	Arianna Reyes Baquerizo
Universidad Diego Portales	Chile	Miguel Andrés Reyes Castro
University of New Brunswick	Canadá	Andrea Solange Romo Díaz
Universidad de Málaga	España	Claudia Isabel Sánchez Correia
York University	Canadá	Ian Nicolás Smolij Núñez
EDC Paris Business School	Francia	Laura Christina Vela Albuja

⁴ Tomado del Informe de Relaciones Internacionales y Movilidad Estudiantil 2015

Periodo: Agosto – Diciembre 2015

INSTITUCIÓN	PAÍS	ALUMNO
Universidad Javeriana	Colombia	Angie Luibeth Aguirre Litardo
Fanshawe College	Canadá	Carlos Emanuel Aragundi Rivas
EDC Paris Business School	Francia	Christian Fernando Armas Ramírez
Universidad de Málaga	España	Mey Ling Bodniza Man Hing
Universidad Diego Portales	Chile	María Cristina Chang Barreto
Fanshawe College	Canadá	Juan Pablo Cuenca Trujillo
University of New Brunswick	Canadá	Jaime Santiago Guzmán Ramírez
Linnaeus University	Suecia	Doménica Gisella Mera Espinoza
College of the Rockies	Canadá	Hugo Fabricio Orellana Moreno
Universidad Diego Portales	Chile	Miguel Andrés Reyes Castro
Centro Universitario Villanueva	España	Gabriela Valdivieso Córdova

Participación de personal docente y administrativo en conferencias y congresos internacionales

NOMBRES	EVENTO	DPTO. UCG	TIPO DE AUSPICIO*	LUGAR
Ingrid Ríos	Estudios de Maestría en Estudios Contemporáneos de América Latina (Estudios)	RR.II.	Parcial	España
Daniel Valenzuela	Jornadas Gestión de Educación Superior (Capacitación)	Rectorado	Total	Santiago, Chile
Priscila Marchán	Jornadas Gestión de Educación Superior y Visita a Universidades Socias en Santiago (Capacitación)	Rectorado	Total	Santiago, Chile
Irene Ancín	Estudios Doctorales	Investigación	Parcial	Buenos Aires, Argentina
Carol Jara	Estudios Doctorales	Investigación	Parcial	España
Nicola Wills	Visita a Ursinus College (Reunión de trabajo)	Facultad de Ecología Humana	Parcial	EE.UU.
Sebastián Umpiérrez	Modelo de la Organización de Estados Americanos (viaje académico)	RR.II./ Facultad de Administración	Total	Washington DC, USA
Mariela Ortega	Congreso de Talento Humana en Universidad Javeriana (viaje académico)	RR.II. / Fac. Adm. y Fac. Eco. Humana	Total	Bogotá, Colombia
Erika Taranto	Conferencia Regional de ISTR para América Latina y el Caribe (ponencia y participación en Congreso)	Investigación y Posgrado	Parcial	Puerto Rico
Dolores Zambrano	CIVE 20.15 - Tercer Congreso Internacional de Videojuegos y Educación (participación en congreso)	Posgrados	Parcial	Argentina

NOMBRES	EVENTO	DPTO. UCG	TIPO DE AUSPICIO*	LUGAR
Rodrigo Cisternas	Estudios Doctorales	Investigación	Parcial	España
Malca Goldenberg	Congreso 45 de Terapia Cognitiva y Conductual Europea (participación en congreso)	Investigación	Parcial	Jerusalén, Israel
Modesto Correa	Asamblea Anual CLADEA (participación en asamblea)	RR.II. Fac. Adm.	Total	Viña Del Mar, Chile
Eduardo Muñoa	Estudios Doctorales	Investigación	Parcial	Barcelona, España
Ingrid Ríos	Visita Académica a Universidad de Córdoba	Investigación	Total	Córdoba, España
Gabriela Baquerizo	CONFIARP Y Universidad De Remington (viaje académico)	RR.II. Fac. Com.	Total	Medellín, Colombia
Mabel González	XV Encuentro Latinoamericano Felafacs 2015 (ponencia y participación en congreso)	RR.II. Investigación	Total	Medellín, Colombia
Santiago Toral	Mediamorfosis, Festival Audiovisual y Multimedia (viaje académico)	RR.II. Fac. Com.	Total	Buenos Aires, Argentina
Daniel Valenzuela	Congreso Universia y Case (participación en congreso)	Rectorado	Total	Florida, Usa
Jimena Babra	Congreso Universia y Case (participación en congreso)	Rectorado	Total	Florida, Usa
Rodrigo Cisternas	Ojo de Iberoamérica (viaje académico)	RR.II. Fac. Com.	Total	Buenos Aires, Argentina
Anyelina Veloz	Ojo de Iberoamérica (viaje académico)	RR.II. Fac. Com.	Total	Buenos Aires, Argentina
Nicola Wills	AECT International Convention 2015 (ponencia y participación en congreso)	RR.II. Investigación	Parcial	Indianápolis, Usa
Vicente Molina	Ponencia en III Congreso de Estética y Política (ponencia y participación en congreso)	Investigación	Parcial	Valencia, España
Magali Merchán	II Jornadas De Psicología Perinatal (viaje académico)	RR.II. Fac. Eco. Humana	Total	Buenos Aires, Argentina

Participación de 94 estudiantes en viajes académicos

LUGAR Y FECHA	PROFESORES	ESTUDIANTES	DESCRIPCIÓN
Washington DC, 28 marzo al 4 de abril 2015	Sebastián Umpiérrez	Lorena Álvarez, Doménica Avellán, Denisse Elao, Ma. Isabel Intriago, Ivonne Mieles, Kristhel Nieto, Paula Nimbriotis, Carolina Rovayo, Ma. Paula Salvatierra, Diana Vallejo, Stefano Vanoni	Participación en el Modelo de la Organización de Estados Americanos en Washington, DC.
Bogotá, Colombia, 24 - 31 de mayo 2015	Mariella Ortega	Ana Paula Traverso, Arianna Malnati, Emily Navia, Gary Leiva, Joaquín Rocha, José Ignacio Córdova, José Miguel Cepeda, Juan Pablo Cuenca, Liana González, Luis Fernando Contreras, Marco Heredia, María Victoria Balladares, Michelle Romero, Mónica Proaño, Sofía Morán, Zahara Villafuerte	Participación en el Programa de Administración del Talento Humano, organizado por la Pontificia Universidad Javeriana.
Buenos Aires, Argentina, 9-16 de agosto 2015	Santiago Toral	Cristhian Blacio, Melissa Camana, Allison Carrera, Juan Coloma, Priscilla Duque, Sebastián Gallo, Juan Fernando Guerrero, Andrea Ingerman, Jenniffer Preciado, Vanessa Tapia, Luis Torres, Andrea Vera	Asistencia en el Congreso Mediamorfosis
Medellín, Colombia, 22-27 de septiembre 2015	Gabriela Baquerizo	María José Abad, José Eduardo Aguilar, Ashley Avilés, Viviana Edgecombe, Ilse María García, Joseph Leiva, Mara Lubkov, Cristina Maldonado, María José Palacios, Amy Solano, Doménica Villagómez, Valerie Villagómez, Paola Viteri, Rebecca Wiener	Asistencia en Congreso Internacional de RRPP CONFIARP 2015
Buenos Aires, Argentina 2-8 de noviembre de 2015	Rodrigo Cisternas	María Silvia Aguirre, Guillermo Baquerizo, María Cristina Cárdenas, Ángela Chavarría, Daniela Delgado, Alan Donoso, Laura Duarte, Tony Durán, Ivana Gallegos, Erick González, José Guadamud, Geanella Guerrero, Bastien Hurtado, Yolanda Macías, Isabella Medina, Telmo Moncayo, Paula Murillo, Ana Cristina Murillo, Jacinto Rivero, Kathy Sabando, Nicole Schneewind, Enzo Sgaravatti, María Cristina Terán, Tamara Torres, Irina Valle, Claudia Vela	Asistencia en el XVIII Festival de El Ojo de Iberoamérica
Buenos Aires, Argentina 12-17 noviembre	Magali Merchán	Adriana Arévalo, Doménica Barreiro, María Paula Basantes, Francesca Borja, Miriam Cansing, Susana Cevallos, Silvia Contreras, Regina Delgado, María Echeverría, Rebeca Gavilanes, Ericka Luna, María Karime Mora, Pamela Paredes, María Estela Sarmiento, María del Cisne Zambrano	Asistencia en el: Seminario «La parentalidad en el Siglo XXI»; participación en las 2° Jornadas de Psicología Perinatal «Nuevos Desarrollos y desafíos en el ámbito de la Psicología Perinatal»; participación en entrevista al equipo de Psicología Perinatal (Docentes UBA)

Académicos y miembros de instituciones internacionales que participan en programas académicos y culturales de la Universidad Casa Grande

NOMBRE	FECHA	MOTIVO	ORIGEN
PhD. Jesús Hernández	14/01/2015	Seminario: "Tendencias Digitales Integradas en el mix de Medios: Mobile Social y Local"	España
Mariella Mansilla	14/01/2015	Seminario de actualización profesional de estimulación temprana	Argentina
Diego Fonseca	15/01/2015	Conversatorio: «Mamá, hay un cronista en la sopa»	Argentina / EE.UU.
José Ramón Álvarez	20/03/2015	Conferencia: «Sistema Económico actual en el mundo»	España
Dr. Manuel Cebrián de la Serna	Abril, 2015	Asignatura "El Proceso de Investigación"	España
Dr. José Antonio Arjona	Mayo, 2015	Asignatura "Fundamentos de Tecnología Educativa"	España
Profesor Alfredo Tinajero	Mayo, 2015	Asignatura "Desarrollo Temprano y Aprendizaje"	Canadá
Jimmy de Coach	21 de mayo	Coaching	Argentina
Fernando del Vecchio	27/05/2015	Conferencia "Límites al crecimiento de la Industria Creativa"	Argentina
Fernando Fantova	3 de junio	Presentación del libro "Diseño de Políticas Sociales"	España
Fernando Fantova	4 y 5 de junio	Seminario "Gestión avanzada, políticas públicas e innovación social"	España
Mónica Herrera	28, 29, 30 de mayo y 1 y 2 de junio	Charlas a nuestros profesores y profesionalizantes conversatorio llamado «Educación Transformacional»	Chile
Guzmán Antonio Muñoz	10/06/2015	Investigación sobre el turismo comunitario dentro de la Isla Santay	España
Jesús Pérez-Gálvez	10/06/2015	Investigación sobre el turismo comunitario dentro de la Isla Santay	España
Tomás López-Guzmán	10/06/2015	Investigación sobre el turismo comunitario dentro de la Isla Santay	España
Dr. Antonio Caro	01/07/2015	Charla Vino Filosófico	España
Javier Daulte	13/07/2015	Taller «Dramaturgia Contemporánea»	Argentina
Marga Tumbarelo	24/07/2015	Conferencia RRPP «De los medios a los enteros»	Argentina
PhD. Margo Guillott	6 y 7/08	Taller «Coaching through Learning Walks»	EE.UU.

NOMBRE	FECHA	MOTIVO	ORIGEN
Dario D'Atri	Del 12 al 15 de agosto	Los medios y plataformas digitales	Argentina
Dr. Hugo Pardo	07/09/2015	Seminario «Errores inteligentes en la Cultura Digital»	España
Dr. Alejandro Formanchuk	07/09/2015	Seminario «Errores Inteligentes en la Cultura Digital»	Argentina
Alcira Mugica Pliner	19 - 20 y 21 de agosto	Seminario/Taller de Expresión Corporal	Argentina
PhD. Ron Wilhelm	04/09/2015	Taller para Guías de Tesis «Diseño del estudio, énfasis en investigación cualitativa», «Importancia de los marcos teóricos y su relación con la metodología»	EE.UU.
Dr. Kim Flintoff	11 y 12 de noviembre	Mobile Learning Workshop	Australia
Patt Molla	15 y 16 de septiembre de noviembre	Taller «Visual Thinking»	Argentina
Joseph Morder	08/10/2015	Lección de Cine	Francia
PhD. Jesús Hernández	12/10/2015	Expositor en The Click: Marketing de Redes Sociales, Móvil y Marketing de Internet	España
Mario Castañeda	02/10/2015	Conversatorio y presentación documental «Ser Ficción»	México
Andrés Barreto	30/10/2015	Charla de joven emprendedor y fundador de Grooveshark	Colombia
Jennifer R. Jewell, Ph.D.	2 y 3 de julio	Director of the Undergraduate Social Work program de Salisbury University. Visitas a FASINARM y ZUMAR	Estados Unidos

Estrategia 3

Rediseño de la Propuesta Formativa: Rediseño de la estructura, gestión académica y propuesta formativa de la UCG para responder con pertinencia a las demandas sociales, considerando el sello institucional, las nuevas normativas y las tendencias internacionales sobre el tema.

La Estrategia de Rediseño de la Propuesta Formativa, es una de las que se vio mayormente afectada con los diversos cambios normativos tanto externos e internos que se dieron durante el año 2015. A continuación se presentan los principales resultados obtenidos en el desarrollo de esta estrategia:

Se elaboró y aprobó por el Consejo Universitario el documento “Reglamento de Régimen Académico de UCG”, se culminó el diagnóstico del currículo vigente en la UCG y se presentaron los resultados ante el Consejo Universitario.

La Dirección Académica presentó la nueva propuesta formativa de la UCG ante el Consejo Universitario, la misma que comprende las líneas y la propuesta mesocurricular, además se revisaron los programas y se definieron los diseños de los nuevos formatos microcurriculares que se implementarán en el año 2017.

Se desarrolló la oferta de formación y titulación para los profesionales del área de comunicación y artes escénicas, que ha sido una respuesta pertinente a las necesidades de centenares de profesionales de estos campos en el contexto de una nueva Ley de Comunicación.

Se realizaron por primera vez en la UCG las Jornadas de la Academia Tropical, como un espacio para compartir la riqueza de la práctica docente en distintos ámbitos, fue un espacio de reflexión, que sin dejar de ser serio, exploró de manera lúdica las problemáticas, preocupaciones, intereses de los docentes que le apuestan a la vida académica en entornos latinoamericanos.

El Sistema de Evaluación Docente se ha seguido desarrollando y se está implementando en lo relacionado a tesis de posgrado y trabajos de titulación. Se sigue trabajando en la implementación de NTIC's para apoyar a la actividad docente, de acuerdo a las capacidades de la plataforma informática de la UCG.

Adicionalmente se cuenta con un programa de capacitación al personal académico, como se detalla a continuación:

NOMBRES	TIPO DE CAPACITACIÓN	TEMA	FECHA	INSTITUCIÓN
Octavio Córdova Cavagnaro	Charla	Mobile Social y Local (Ph.D. Jesús Hernández)	14 de Enero 2015	Capacitación Interna
Adriana Echeverría Díaz	Charla	Mobile Social y Local (Ph.D. Jesús Hernández)		
Juan Carlos González Guzmán	Charla	Mobile Social y Local (Ph.D. Jesús Hernández)		
Audelia High Watson	Charla	Mobile Social y Local (Ph.D. Jesús Hernández)		
Carol Jara Alba	Charla	Mobile Social y Local (Ph.D. Jesús Hernández)		
Naomi Núñez Ponce	Charla	Mobile Social y Local (Ph.D. Jesús Hernández)		
Eduardo Reinoso Dito	Charla	Mobile Social Y Local (Ph.D. Jesús Hernández)		
Katia San Martin Sacoto	Charla	Mobile Social y Local (Ph.D. Jesús Hernández)		
Priscila Marchan López	Jornadas Académicas	Jornadas de Gestión de Educación Superior	14 al 16 Enero	Pontificia Universidad Católica de Chile
Daniel Enrique Valenzuela Philips	Jornadas Académicas	Jornadas de Gestión de Educación Superior	14 al 16 Enero 2015	Pontificia Universidad Católica de Chile
Mabel Valeria González Cogliano	Seminario	Epistemología	29 y 30 Enero 2015	CIESPAL
Juan Carlos González Guzmán	Seminario	Epistemología	29 y 30 Enero 2015	CIESPAL
Daniel Enrique Valenzuela Philips	Congreso	1er Congreso Iberoamericano de Comunicación DirCom	27 Al 30 Mayo 2015	Universidad de las Américas
Jimena Leopoldina Babra Gilbert	Seminario Online	More Than Just a Recruiting Tool: Using a Crm to Increase Efficiencies, Improve Effectiveness & Enhance Students Success	11 De Agosto 2015	Innovative Educators
Daniel Enrique Valenzuela Philips				
Jimena Leopoldina Babra Gilbert	Seminario	Seminario de Marketing y Comunicaciones en las Universidades	27 al 30 Octubre 2015	Universia-Miami
Daniel Enrique Valenzuela Philips	Seminario	Seminario de Marketing y Comunicaciones en las Universidades	27 al 30 Octubre 2015	Universia-Miami
María del Carmen Boloña	Curso	Propell® Workshop For The Toefl IBT®	2 se Septiembre 2015	Guayaquil
Mabel González Cogliano				
Yorka Bosisio Otero				
Docentes y académicos	Conversatorio-taller	Media Labs (Dr. Hugo Pardo Kuklinski)	4 de Sept. 2015	Guayaquil
Docentes y académicos	Taller	Fundamentos de Investigación educativa (Eduardo Ortiz, PhD)	15 y 17 de Sept. 2015	Guayaquil
Docentes y académicos	Seminario	Nociones de lenguaje. Perspectivas semióticas y expansivas discursivas (Dr. Claudio Tomás Lobo)	24 y 26 de Noviembre 2015	Guayaquil

En cuanto a los estudiantes que se matricularon en los programas de grado, posgrado y profesionalizantes durante el año 2015, tenemos los siguientes datos:

FACULTAD		MATRICULADOS PERÍODO EXTRAORDINARIO FEBRERO	MATRICULADOS PERÍODO ORDINARIO 1	MATRICULADOS PERÍODO ORDINARIO 2
Administración y Ciencias Políticas		198	337	313
Comunicación Mónica Herrera		546	851	776
Ecología Humana, Educación y Desarrollo		155	230	215
Proceso de Titulación	154			
Intercambio		1	1	6
Estudios libres		1	1	4
Profesionalizantes		37	105	125
Posgrados	132			
Total		938	1525	1439

Fuente: Informe Anual UCG 2015

Sub-Estrategia 3.1: POSGRADOS

La Dirección de Posgrados ha desarrollado durante el año 2015 dos programas de maestrías: Maestría en Tecnología e Innovación Educativa y Maestría en Desarrollo Temprano y Educación Infantil, estos programas cuentan con 68 y 58 estudiantes, respectivamente.

El Consejo de Educación Superior aprobó durante el año 2015, dos programas de maestrías: Maestría en Periodismo con mención en Periodismo Digital y Gestión de Proyectos Multimedia, Maestría en Comunicación con mención en Comunicación Digital, que se implementarán a partir del año 2016.

La Dirección de Posgrados ha presentado al CES para su aprobación los siguientes programas: Maestría en Educación Inclusiva, y Maestría en Pedagogía con mención en la enseñanza de inglés en contexto multimedia. Además se encuentran cuatro Maestrías en proceso de desarrollo programadas para presentar al CES en 2016.

Se realizaron las VI Jornadas Pedagógicas en Tecnología e innovación educativa, espacio donde profesores e investigadores interesados en el Aprendizaje Personalizado en Entornos Virtuales pueden debatir y presentar innovadoras propuestas didácticas y/o resultados de experiencias de aprendizaje o investigaciones realizadas.

Adicionalmente, la realización del examen complejo para los maestrantes de educación superior y el otorgamiento de los títulos de Magister Honoris Causa a Paolo Marangoni, Rosa Amelia Alvarado y Peter Mussfeldt, dan cuenta de la madurez del trabajo en esta área de la Universidad.

MAESTRÍAS VIGENTES

La **Maestría en Tecnología Educativa** tiene como objetivo la formación de profesionales que puedan integrar la tecnología de información y comunicaciones y las teorías de aprendizaje para la planificación, diseño, desarrollo, evaluación, implementación y administración de aplicaciones educativas para educación y formación presencial, a distancia y en línea, con el fin de facilitar los procesos de enseñanza aprendizaje y mejorar su calidad.

La **Maestría en Desarrollo Temprano y Educación Infantil** se basa en el concepto de “Desarrollo Humano Temprano” como un continuum de cambios que abarca desde la gestación y los primeros años, y cuyas proyecciones se extienden a lo largo de la vida; usa la denominación “Educación Infantil” para evitar restringirse únicamente a la educación inicial en centros educativos o de desarrollo infantil, y proyectarse hacia espacios de desempeño laboral más amplios como las familias, las organizaciones sociales, programas recreativos, programas comunitarios, espacios de definición de políticas públicas, programas en medios de comunicación y espacios de formación profesional y capacitación a docentes.

La **Maestría en Periodismo con mención en Periodismo Digital y Gestión de Proyectos Multimedia** se enfoca, en primer lugar, en la adaptación del mensaje periodístico a la convergencia digital de los medios de comunicación, con hincapié en las nuevas posibilidades de interacción y participación del público. En segundo lugar, aborda la gestión y generación de proyectos digitales, considerando y analizando en ambos casos los nuevos retos éticos derivados de la irrupción de las nuevas tecnologías.

La **Maestría en Comunicación con mención en Comunicación Digital**, busca formar profesionales en fundamentos de la nueva ecología de medios con el objetivo de habilitarlos para el diseño, gestión y evaluación de proyectos de comunicación digital en el contexto de una convergencia mediática.

Sub-Estrategia 3.2: BIENESTAR ESTUDIANTIL

Las acciones de Bienestar Estudiantil, en lo referente a gestión de apoyo al aprendizaje estudiantil, se han cumplido en un alto porcentaje durante el año 2015. La atención a estudiantes es una alta prioridad y el departamento se ha fortalecido, especialmente en técnicas y procedimientos regularizados.

En lo concerniente al Programa de Apoyo socio-económico viabilizado a través del Sistema de Becas, la UCG mantiene el servicio activamente. El programa recepta anualmente becarios beneficiarios del SNNA, conforme establece el convenio firmado con SENESCYT, así como becarios UCG.

En el año 2015 se otorgaron 480 becas:

PREGRADO	
Excelencia Académica	252
Situación Socio-Económica	175
Capacidades Diferentes	11
Excelencia Deportiva	9
Posgrado	
Excelencia Académica	33

***Fuente: Informe Anual 2015**

Sub-Estrategia 3.3: PUBLICACIONES

La Dirección de Publicación destaca los siguientes logros durante el año 2015:

Se continuó con la publicación de la Revista Ventanales, los números 5 y 6 se publicaron en versión impresa y digital, en enero y agosto de 2015, respectivamente.

La Colección Innovaciones Pedagógicas, publicó 2 números durante el año 2015: No. 11: *Curriculum Evaluation and Design Guidelines for the UCG Undergraduate Degree Program in Journalism* y No. 12: Descripción de lineamientos de competencias de perfil de egreso y formación para el diseño de currículos nacionales de comunicación de tercer nivel a partir de análisis del escenario social, académico y profesional local.

Se trabajó en los requisitos exigidos por Latindex, para indexación de publicaciones de la Universidad, la Revista Ventanales entró en proceso de indexación.

La Universidad Casa Grande publicó la traducción del libro Técnica de Análisis de medios, escrito por el Profesor Asa Berger y colaboró con los organizadores del Premio Effie en la publicación del libro Profesionales que inspiran, con el sello editorial de la UCG.

Sub-Estrategia 3.4: DEPORTES

Durante el 2015, se presentó y aprobó el Programa Anual Deportivo, ante la Dirección General Administrativa de la Universidad. Se concretaron acuerdos de colaboración con otras instituciones que brindan facilidades deportivas que permitan la continuidad de la preparación de nuestros representantes.

La colaboración con FASINARM y otras organizaciones, que privilegian la participación deportiva inclusiva, se ha mantenido. Hay una serie de talleres realizados para el efecto, en la disciplina de Rugby. Además, se ha mantenido de manera continua la Copa de fútbol Ditter Pantza en la que participan docentes y estudiantes de la Universidad.

Entre otras actividades deportivas se destaca la conformación del Club de Bicicletas de la UCG, iniciativa de los estudiantes José Alfredo Moscoso y Richard Chispe, con el apoyo de la Dirección General de Responsabilidad Social y Vinculación con la Comunidad.

Fortalecimiento de Vínculos y Convenios de Cooperación con Organismos Nacionales

Convenios de Cooperación Interinstitucional

- Banco Pichincha
- Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)
- Fundación Ecuador
- Consejo Nacional de Educación Salesiana
- Almacenes De Prati

Convenios de Pasantías y Prácticas Pre-profesionales

- Colegio Internacional SEK
- Unilever Andina Ecuador
- Photostudio Cabrera y Costales
- Compañía Norlop Thompson Asociados S.A.
- Creacional S.A.
- Empresa Reniermedios S.A.
- Centro de Educación Infantil Tía Gaby
- La Fábrica
- Unidad Educativa Particular Naciones Unidas
- LaCroque S.A.

Participación en Redes y Organismos de Cooperación Interinstitucional

- Red Académica Nacional de Idiomas (RANI)
 - Red Ecuatoriana Universitaria de Vinculación con la Comunidad
 - Red de Educación Inicial
 - Red de Desarrollo Infantil
 - Red Académica de las carreras en el campo de Administración (RAECA)
 - Red de Psicopedagogía
 - Red de Editoriales de Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador (REUPDE)
 - Red de Educación Superior y Género (RESG) con Universidades y Escuelas Politécnicas
 - Red Ecuatoriana de Estudios y Enseñanza de la Comunicación del Ecuador
 - Consejo Consultivo Regional de Planificación de la Educación Superior
 - Red de Investigación Educativa Interuniversitaria
-

Estrategia 4.

Fortalecimiento de capacidades investigativas: Fortalecimiento de capacidades investigativas y generación de conocimientos en la comunidad UCG, articulados a las necesidades del entorno, y su correspondiente difusión.

El resultado de la gestión de la Dirección de Investigación durante el 2015, es consecuente con los objetivos propuestos dentro del Plan de Mejoras y el Plan Operativo Anual correspondiente a la Estrategia de Fortalecimiento de las Capacidades Investigativas del PEDI institucional.

Las actividades desarrolladas por el área durante este período contribuyen a que la UCG incremente las habilidades de docentes y alumnos en torno a la investigación académica y a que los productos que se generan de esas prácticas tengan las condiciones para circular en los espacios en los que se difunde el conocimiento en ciencias sociales en los ámbitos locales, nacionales e internacionales.

Uno de los aspectos constantes y característicos de esta estrategia, es la promoción de la investigación académica entre la comunidad universitaria interna y las relaciones interinstitucionales con entidades académicas, universidades y centros de investigación internacionales.

En el año 2015, Claudio Tomás Lobo, Ph.D. de la Universidad de San Luis de Potosí, Argentina, realizó su pasantía posdoctoral en nuestra Universidad. Durante este período el realizó actividades de asesoría académica al proyecto Análisis del discurso de líderes ecuatorianos, caracterización de la relación líder-elector, en el período 2013 – 2015, participó en seminarios y talleres de socialización sobre Semiótica; participó en el foro socio-académico denominado “Vino Filosófico” con el tema ¿Qué mismo es la libertad?; realizó el seminario “Nociones de lenguaje, perspectivas semióticas y expansivas-discursivas” de ocho horas de duración, dictado para docentes internos y externos a la UCG.

En febrero del 2015 se impulsó la IV Convocatoria para presentación de Proyectos Semilleros de Investigación. Los proyectos Semilleros de Investigación se constituyen en un esfuerzo sostenido de fomentar la investigación en diferentes niveles.

Desde la vinculación de tesis al proceso, permite la investigación formativa para los estudiantes en proceso de titulación. En tanto, permite que docentes puedan adquirir experiencia en investigación y favorecen la producción de conocimientos en áreas disciplinares vinculadas a la docencia y quehacer pedagógico de la Universidad.

Proyecto	Investigador	Co-Investigador	Asesor temático	Formación	Nacionalidad	Universidad	Producto	REVISTA/ PONENCIA
Análisis del discurso de líderes ecuatorianos, caracterización de la relación líder-elector, en el periodo 2013 - 2015	Estefanía Luzuriaga Uribe	Ingrid Ríos	Claudio Lobo	Ph.D. estudios posdoctorales	Argentino	Universidad Nacional de San Luis, Argentina	Representaciones sociales en el discurso de Rafael Correa durante la campaña electoral 2013.	Congreso: International Congress of Qualitative Inquiry University of Illinois at Urbana-Champaign Mayo 18-21, 2016
							Discursividad Hegemónica de los Candidatos Electos en Quito y Guayaquil durante el 2014 en Ecuador.	
							Una aproximación semiótica a los discursos de campaña de Mauricio Rodas en el año 2014*. (Ingrid Ríos, Estefanía Luzuriaga y Claudio Tomás Lobo)	
Atributos personales y del negocio de los emprendedores de los sectores alimentos y tecnología, que constituyeron sus emprendimientos en las ciudades de Guayaquil, Quito y Cuenca en el 2014.	Andrés Briones	Pablo Rodríguez, UCO		Ph.D. estudios posdoctorales	Español	Universidad de Córdoba	Análisis de los atributos personales y del negocio de los emprendedores en el sector tecnológico de Ecuador[MD1]	XXVI Jornadas Hispanolusas, Portugal, febrero 2016
El chavismo como espectralidad: un abordaje desde la filosofía política derridiana y el análisis crítico del discurso	Fabián Darío Mosquera		Jordi Ibáñez	Ph.D. estudios posdoctorales	Española	Pompeu Fabra de Barcelona		
Programas y estrategias de marketing asociadas a la Responsabilidad Social en las empresas ecuatorianas: del concepto a la práctica	Ma. Del Carmen Zenck	Ingrid Ríos	Mónica Torres	Maestría	Ecuatoriana	IDE Business School		
Representación política de los emigrantes en el poder legislativo: sus determinantes e impacto sobre la calidad democrática	Sebastián Umpiérrez		Antoine Maillat	Ph.D. estudios posdoctorales	Chileno-Francés	Universidad de Chile		
Educación hoy en contextos complejos: retos y posibilidades para los maestros.	Claudia Patricia Uribe	Magali Merchán	Andrés Klaus Runge Peña	Ph.D. estudios posdoctorales	Colombiano	CINDE - Universidad de Antioquia		
Estrés, afrontamiento y salud psicológica en docentes	José Antonio García	Gabriela Jalil	Amparo Osca	Ph.D. estudios posdoctorales	Española	UNED		
Mirando de cerca al macho guayaco. Análisis de los estereotipos de masculinidad reconocidos por los adultos emergentes de la ciudad de Guayaquil.	Eduardo Muñoa	Estefanía Luzuriaga	Davis Vidal Castell	Ph.D. estudios posdoctorales	Español	Universidad Autónoma de Barcelona	¡Yo no me ahuevo carajo! Los estereotipos de masculinidad hegemónica y su percepción en el discurso mediático por los adultos emergentes de Guayaquil.	Congreso Iberoamericano de Comunicación "Comunicación, Cultura y Cooperación", Madrid 4 al 8 de julio 2016

Proyecto	Investigador	Co-Investigador	Asesor temático	Formación	Nacionalidad	Universidad	Producto	REVISTA/ PONENCIA
La Isla Santay y su propuesta de turismo comunitario. Estudio de caso.	Suleen Díaz	Mariella Ortega	Tomás López Guzmán	Ph.D. estudios postdoctorales	Español	Universidad de Córdoba	Ortega, M., Suleen, D., Tomás, L. & Jesús, P. (2015) Turismo comunitario y desarrollo rural. Un análisis de la demanda turística en la Isla Santay (Ecuador) Revista: Cuadernos de Desarrollo Rural» de la Universidad Javeriana de Colombia, indexado en Scopus.	Revista: Cuadernos de Desarrollo Rural» de la Universidad Javeriana de Colombia, indexado en Scopus.
							Ortega, M., Suleen, D., Tomás, L. & Jesús, P.(2015) Motivations and valued attributes of ecotourism in a natural protected area: Santay Island (Ecuador) Revista: <i>Mediterranean Journal of Social Sciences</i> , indexada en Scopus, del Mediterranean Center of Social and Educational Research, Italia.	Revista: <i>Mediterranean Journal of Social Sciences</i> , indexada en Scopus, del Mediterranean Center of Social and Educational Research, Italia.
							Ortega, M., Diaz, S., Tomás, L. & Jesús, P. (2015) El turismo en espacios naturales protegidos: La satisfacción del ecoturista que visita la isla Santay (Ecuador)Revista: Estudios Sociales, indexada en Scopus, de la Universidad de Los Andes, Colombia.	Revista: Estudios Sociales, indexada en Scopus, de la Universidad de Los Andes, Colombia.

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS CIENTÍFICOS CON PONENCIAS

Los docentes de la UCG participaron durante el año 2015 en diversos congresos y encuentros académicos de carácter internacional, 6 de nuestros docentes participaron como ponentes en estos eventos con investigaciones provenientes tanto de los proyectos Semilleros de Investigación, de sus tesis de formación doctoral o de proyectos de investigación docentes que se están generando al interior de la Universidad.

DOCENTE	CONGRESO	LUGAR	NOMBRE DE ARTÍCULO	MODALIDAD	PROYECTO DE ORIGEN	AÑO
Magali Merchán	Encuentro académico binacional «La frontera Ecuador-Perú territorio de oportunidades.	Loja, noviembre	Estudio descriptivo de las prácticas y actitudes hacia la inclusión educativa de profesores de educación inicial básica de escuelas fiscales y particulares de Guayaquil en el periodo 2013-2014	Ponencia	Percepciones y actitudes de profesores de educación ordinaria, inicial y general básica de escuelas fiscales y particulares, hacia la inclusión educativa en el periodo 2013-14	2013
Nicola Wills	<i>Association for Educational Communications and Technology.</i>	Indianápolis, Indiana, Del 3 al 7 de noviembre del 2015	<i>Competencies and Skills Needed by Designers -by-Assignment for Creating Online Interventions</i>	Ponencia	Tesis de doctorado	
Vicente Molina Pardo	III Congreso de estética política «Metáforas de la multitud»	Valencia, España, Del 11 al 13 de noviembre del 2015	El personaje infectado: Su relación con la multitud en las películas de David Cronenberg.	Ponencia	Tesis de doctorado	
Erika Taranto	Décima Conferencia Regional de ISTR para América Latina y El Caribe	Puerto Rico, agosto 2015	Discriminación Laboral por raza y lugar de residencia, un estudio experimental realizado en Guayaquil, Ecuador.	Ponencia	Discriminación laboral en el proceso de reclutamiento de empresas de Guayaquil	2014
Dolores Zambrano	CIVE 2015-3er. Congreso Internacional de Videojuegos y educación	Buenos Aires, Argentina: agosto	El uso de Juegos Serios en la formación de formadores	Ponencia		
Mabel González	Felafacs 2015	Medellín, agosto	Lo escondido y lo visible en el análisis de redes sociales (ARS): Caso exploración del hashtag #yasunidos en Twitter con Nodexl.	Ponencia		

A continuación se detallan las publicaciones realizadas por nuestros docentes en diversas revistas indexadas:

AUTORES	ARTÍCULO	REVISTA	INDEXACIÓN	CITA ACADÉMICA	PROYECTO	AÑO
Mabel González, M. Mercedes Zerega	Conversadores, cronistas del ego y bufones, reflexiones acerca de los contenidos que se publican en Twitter	La Revista Disertaciones, Volumen 8, número 1, año 2015 de la Universidad de Rosario	Latindex		Análisis de las características de los procesos intersubjetivos comunicativos que se configuran en el marco de las hipermediaciones de las redes sociales	2012
Claudia Uribe	<i>«Teachers' Implicit Theories of Learning to Read: A Cross-Cultural Study in Ibero-American Countries</i>	<i>Revista Reading & Writing: An Interdisciplinary Journal</i>	JCR (Q1)	Juan E. Jiménez , Cristina Rodríguez, Natalia Suárez, Isabel O'Shanahan, Yalov Villadiego, Claudia Uribe, José Ángel Villalobos, Patricia Rodas November 2015, Volume 28, Issue 9, pp 1355-1379	Programa Tutorial Letra	2012
José Antonio García	«Perspectivas Actuales En Psicología Organizacional»	Podium, diciembre 2015	Latindex		Tesis Doctoral	2014
Carol Jara	México y Ecuador: Un Estudio Comparativo de Remesas e Impacto Macroeconómico	Ciencia UNEMI	Latindex		Tesis Doctoral	2013 - 2014
Sebastián Umpierrez, y Carol Jara	Ecuador, una radiografía del voto en el exterior	Revista de Ciencia Política de la Pontificia Universidad Católica de Chile	Latindex			
Claudia Uribe y Marcela Frugone	Apreciación Del Curso de Inclusión "Todos Somos Iguales, Todos Somos Diferentes" del Programa de Educación por Televisión Aprendamos	Memorias de la I Bienal Infancias Y Juventudes Latinoamericanas Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud -CINDE Universidad de Manizales - CLACSO ISBN: 978-958-8045-32-0	Latindex			2014
Leticia Orcés	Carta abierta al mundo musulmán	Katharsis, No. 19, pp. 335 - 343	Latindex	Bidar, A., Gutiérrez, T., Orcés, L. (2015). Carta abierta al mundo musulmán. Katharsis, No. 19, pp.335 - 343.		

Estrategia 5.

Responsabilidad Social Integral y Acciones de Vinculación pertinentes: Reformulación y robustecimiento de la Vinculación con la Colectividad en el marco de los conceptos y prácticas de Responsabilidad Social Universitaria.

La Universidad Casa Grande asumió la decisión de enmarcar su gestión en el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria, como parte del avance continuo, sistémico y efectivo para el cumplimiento de su misión.

Como parte del Plan de Mejoras 2014-2015 y del Plan Operativo Anual 2015, la Dirección de Responsabilidad Social definió que, a partir de una revisión de los Programas, estos sean actualizados y, fortalecida su articulación con los dominios de la Universidad y con la nueva oferta académica de grado y posgrado.

La Dirección General de Responsabilidad Social Universitaria, en trabajo conjunto con las unidades académicas, definió NUEVE programas de responsabilidad social vinculados a las carreras y DOS programas complementarios transversales a todas las actividades de la Universidad. Estos programas han sido planificados para el período 2015-2016.

A continuación se presentan las principales iniciativas y logros obtenidos en el marco de los programas de Responsabilidad Social Universitaria

PROGRAMA CENTRO DE PRÁCTICAS, INVESTIGACIÓN Y SERVICIO COMUNITARIO UCG - FASINARM

Tiene como objetivo contribuir a brindar un servicio oportuno y de calidad a los niños/as, jóvenes y adultos con discapacidad intelectual y sus familias, que asisten a las unidades educativas y laborales de FASINARM en la ciudad de Guayaquil.

— **Desarrollo de una aplicación móvil para niños con Síndrome de Down (PACHI),** Herramienta tecnológica de aprendizaje (PACHI) que mejora la calidad de vida de niños de 5 a 8 años de edad con síndrome de Down, no es exclusiva para menores afectados por este síndrome. Enseña al niño a reconocer alimentos en la cocina, las diferentes prendas de vestir, pasos para asearse, entre otros.

— **Participación en Campaña Global de Sensibilización #DrawDisability de Inclusión Internacional.** Estudiantes seleccionados recibieron guía y orientación sobre temas de discapacidad y se les solicitó compartir su entendimiento sobre ésta a través de dibujos que fueron enviados a la campaña. Exposición de los trabajos realizados por los niños y jóvenes para la campaña Global de Sensibilización #DrawDisability.

— **Proyecto Maximus Project.** Rugby como práctica de inclusión para personas con discapacidad. Prácticas desarrolladas en la Escuela de Educación Básica Especializada y en el Centro de Entrenamiento Vocacional y Empleo (CEVE) de Fasinar y Rugby en sillas de ruedas (QuadRugby), deporte adaptado para personas con algún tipo de discapacidad o lesión, donde predomina el juego en conjunto, respeto hacia el compañero y el rival.

PROGRAMA DE DESARROLLO INTEGRAL INFANTIL

Busca contribuir al desarrollo de niños y niñas de 0-3 años a través del apoyo a familias, educadores, comunidades y demás responsables y decisores de los planes, programas y proyectos para que sus creencias, actitudes y prácticas se orienten adecuadamente hacia la estimulación temprana.

— **Taller Educando a nuestros hijos con Inteligencia Emocional.** Docentes y personal de la Universidad, capacitados en técnicas de inteligencia emocional dirigidas a niños y jóvenes. Taller organizado por estudiantes de las carreras de Educación Inicial de la Universidad Casa Grande.

— **Elaboración de 5 Guías de Juegos Tradicionales del Ecuador.** Guías de Juegos Tradicionales del Ecuador dirigidos a docentes de Educación Inicial del nivel Inicial 2. Estas guías contienen juegos tradicionales que fomentan el trabajo en grupo, estimulan el razonamiento, la lógica y el equilibrio, el desarrollo motor o la capacidad de hacer amigos.

— **5 Planes de Intervención para potenciar la Relación Madre – Hijos.** Planes de Intervención para fortalecer, mejorar y mantener las actitudes maternas basados en el estudio realizado a 10 familias con hijos menores de 3 años en el que se evaluó el desarrollo del niño en la relación madre-hijo.

PROGRAMA BIENESTAR Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Apoya al bienestar personal del trabajador en general y a su salud física, psicológica y social, y al desarrollo de organizaciones públicas, privadas y sociales saludables.

— Capacitación a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) en Responsabilidad social como un modelo de gestión que fomenta y facilita la transparencia y rendición de cuentas.

— **Desarrollo de tres módulos dirigidos a representantes de organizaciones de la sociedad civil de la ciudad.** Se abordaron temas como: Modelo de gestión en responsabilidad social, reporte de sostenibilidad como herramienta en la rendición de cuentas, y comunicación estratégica para la construcción de diálogo, generación de alianzas y legitimidad social de las OSC.

— **Tres talleres de coaching personal.** Maratón del Coaching para desarrollo de habilidades de superación personal. Veinte sesiones individuales de coaching personal que consistieron en conversaciones con coaches profesionales orientadas a tener un acercamiento experiencial con esta técnica con la participación de seis coaches profesionales certificados que atendieron a más de 20 personas.

— **Campaña Social Banco de Alimentos.** Estrategias de sostenibilidad desarrolladas para Diakonía Banco de Alimentos, basadas en investigaciones al personal interno de la organización, así como a las empresas y personas naturales donantes.

PROGRAMA EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA, LOS DERECHOS HUMANOS Y LA DEMOCRACIA

Tiene como objetivo construir ciudadanía responsable y promover un rol activo en la democratización de la sociedad.

— **Participación de 11 estudiantes de Ciencias Políticas en el Modelo de la Organización de Estados Americanos 2015.** Participación en el modelo para universidades de la Organización de Estados Americanos desarrollada en Washington organizado por el Instituto para el Diálogo Diplomático en las Américas (IDDA) y OEA, representando a Paraguay. Como parte de su preparación los estudiantes se entrevistaron con Luis Carlos García, Segundo Secretario de la Misión Permanente de Paraguay ante la OEA. La delegación de la Universidad Casa Grande, representando a Paraguay, ganó la Vicepresidencia del Comité General, con el discurso de postulación del estudiante Stefano Vanoni.

— **Portal Web de Movilización Ciudadana y Memoria Histórica, Creación de un espacio virtual denominado “Altavoz Ecuador”.** Central de difusión que reúne información sobre las demandas de la sociedad, sometiénola a un proceso de curaduría y comunicándola de manera imparcial y llamativa, utilizando medios no tradicionales y elementos visuales que faciliten su comprensión.

— **Cómic de Derechos Humanos.** Creación del Cómic de Derechos Humanos: Operación Leviatán. Difundido y evaluado con expertos en temas de Derechos Humanos, Comunicación y Diseño Gráfico, con el objetivo de generar una reflexión crítica en la que los lectores identifiquen su estado de pasividad ante un Estado que viola los Derechos Humanos.

— **Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera.** Desarrollo del Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera con contenido dirigido a docentes y estudiantes de colegios, además se ha incorporado contenido que vincula el legado de Jaime Roldós con el deporte y los derechos humanos, convirtiéndolo en un referente para la ciudadanía local y nacional.

PROGRAMA OBSERVATORIO DE CONFLICTOS

Busca generar conocimiento útil para una mejor comprensión de los conflictos y las implicaciones que éstos tiene en la sociedad, como punto de partida para activar acciones desde la perspectiva de la ciudadanía global.

— **Investigación sobre Inmigrantes del África Subsahariana hacia la Unión Europea desarrolladas por estudiantes de Ciencias Políticas.** 6 investigaciones sobre inmigrantes del África Subsahariana hacia la Unión Europea que reflejan que los principales factores que obligan a las personas a abandonar sus hogares son: altos índices de pobreza, grandes niveles de corrupción gubernamental, problemas entre etnias, guerras civiles, enfermedades catastróficas, dictaduras, genocidios, etc. Mapeo de los distintos grupos migratorios provenientes de África Subsahariana hacia Europa.

— **Conversatorio de Crisis de Refugiados.** Espacio de discusión y conversación desarrollado en el que participaron estudiantes y docentes de la carrera de Ciencias Políticas, así como instituciones dedicadas al estudio y apoyo a las comunidades refugiadas del país. Las instituciones participantes fueron: Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, Asylum Access Ecuador, HIAS Ecuador.

— **Festival de Cine Ecos de Guerra.** Festival organizado por estudiantes de Ciencias Políticas, en el que se presentaron durante tres días, 3 películas que exploran los problemas de personas que viven en situación de riesgos y vulnerabilidad por habitar en zonas de conflictos.

PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL, EMPRESARIAL CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

Tiene como objetivo crear una comunidad de emprendedores que desarrolle acciones formativas, asociativas, de aprendizaje que fomente buenas prácticas personales, sociales y empresariales.

— **Campamento de Emprendimiento The Click.** Campamento The Click en el que se desarrollan las ideas de negocios a través de una metodología didáctica, la cual está diseñada para generar un plan estructurado que le permita desarrollar un proyecto sólido, sustentable e innovador a los participantes. La Fundación CRISFE preseleccionó 8 ideas de negocio que luego fueron presentadas para lograr adquirir financiamiento de entre \$4000 hasta \$25000.

— **Investigaciones sobre la Cultura Emprendedora en la ciudad de Guayaquil.** 7 propuestas para promover la cultura emprendedora en la ciudad de Guayaquil a través de proyectos como: School Wars, Casa abierta para presentar y premiar los proyectos de ideas de negocios; concurso intercolegial de emprendimiento dirigido a estudiantes de tercer año de bachillerato; creación de una plataforma virtual para crear su propia empresa; entre otros.

— **Estrategias de fidelización de clientes al Restaurante La Pata Gorda.** 4 propuestas de Fidelización de Clientes y de ventas en horas muertas para el Restaurante La Pata Gorda. Entre las estrategias que se propusieron están desarrollada por estudiantes de Administración y Marketing Estratégico.

PROGRAMA APRENDAMOS: UNA OPORTUNIDAD PARA SUPERARNOS

Proveer asesoría pedagógica para el diseño y la producción de los cursos y otros apoyos que "APRENDAMOS" requiera y que estén en el ámbito de la UCG.

— **Asesoría pedagógica para la realización de los Cursos del Programa Aprendamos.** Incluye la revisión, corrección y validación de los textos y apoyo para la producción de los programas de TV. Los programas que han recibido asesoría pedagógica del equipo técnico de la UCG son los siguientes: Emprendimiento Digital, Familias con Hijos Adolescentes, Curso de Autoconstrucción "Mejoro mi casa, mejoro mi vida".

— **Proyecto de Educación y Cultura Vial.** Campaña de comunicación y promoción del curso de Educación y Cultura Vial, del Programa Aprendamos, que busca sensibilizar a los ciudadanos acerca del tema vial.

— **Distribución de libros del curso de Emprendimiento Digital.** Se distribuyeron 342 libros del curso Emprendimiento Digital entre la comunidad universitaria: docentes, personal administrativo, estudiantes, docentes del magisterio que participan en proyecto educativo en la universidad; además se realizó la distribución de libros a un grupo de microempresarios del Barrio Miraflores, con quien tenemos comunicación e influencia directa.

— **Investigación cuanti-cualitativa sobre el consumo de los Programas de Aprendamos.** Desde la Dirección de Investigación de la UCG y, con base en un primer estudio realizado durante 2014 titulado “Apreciación sobre el Curso “Todos somos iguales, todos somos diferentes”, se cuenta con un diseño base para realizar investigaciones de tipo cuanti-cualitativo que permitan apreciar el consumo de los programas de Aprendamos por los participantes. Estos estudios son parte de una línea de investigación en el campo de la educación, comunicación y tecnología para el aprendizaje que articule a estudiantes de grado y de posgrado que la universidad ofrece.

PROGRAMA DESARROLLO DEL ARTE Y LA CULTURA EN GUAYAQUIL

El objetivo es apoyar los esfuerzos que realizan organizaciones, promotores y gestores culturales, y creadores para el desarrollo de las artes y las culturas en la ciudad de Guayaquil.

- Apoyo a las producciones teatrales de la comunidad universitaria
- Musical “Amante a la Antigua”, desarrollado en el Teatro Sánchez Aguilar con la participación del estudiante Jesse Gallardo de la carrera de Comunicación Escénica, presentado durante el mes de enero de 2015.
 - Obra “La Plaga del Baile”, Promoción de la Obra La Plaga del Baile de la estudiante de la carrera de Comunicación Escénica, Mary Pacheco.
 - Obra de Teatro “Dos arriba y una abajo”, con la dirección de Marina Salvarezza, Coordinadora de la carrera de Comunicación Escénica y la participación de la alumna de Comunicación Escénica, Melissa López.
- Apoyo a las producciones literarias de la comunidad universitaria
- Presentación del Poemario qjp de Jota Kintana, realizado por el docente de la Universidad Casa Grande, Ernesto Noboa. 17 de junio de 2015
 - Participación en Feria del Libro de la Ciudad. Exhibición de la producción de la Universidad de investigaciones, traducciones, Revistas Ventanales, publicaciones y libros digitales hechos por alumnos, exalumnos, profesores e instituciones aliadas.
 - Espacio Literario Palabras Nuestras, desarrollado por la Biblioteca de la Universidad Casa Grande con el objetivo de visibilizar y potenciar la producción literaria de la comunidad universitaria, a través de un conversatorio sobre las experiencias de creación y difusión literaria.
-

— **Proyecto GYEARTE.COM.** Creación del Portal web GYEARTE.COM, con información actualizada sobre los artistas y los eventos que se están realizando en la ciudad, como componentes del proyecto se realizaron acciones de desarrollo de identidad de la marca, difusión del portal por parte de los artistas, alianzas con galerías de arte.

— **Festival Audiovisual Ojo Loco.** VI Edición del Festival Audiovisual Ojo Loco “Galaxia Audiovisual”, en el que se desarrollaron charlas, conversatorios sobre maquillaje de efectos especiales, escenografía, hologramas, vuelo de drones, dictados por conferencias nacionales e internacionales como Esteban Morillo, Fausto Molineros, José Luis Corella, Ruddy Cortez, Carlo Guillod y Andrés Aldana. Se realizaron concursos y premiaciones en categorías de cortometrajes y fotografía.

PROGRAMA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Identificar problemas sociales y proponer soluciones desde el ámbito de la comunicación.

— **Campaña a tiempo todo el Tiempo.** Reducción de la impuntualidad de un 20% a un 8% en la totalidad de los alumnos del Centro de Educación Inicial de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil de la Floresta I. Campaña diseñada por estudiantes de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera, quienes identificaron como problema en la comunidad, el hecho que la impuntualidad es considerada normal en nuestro país.

— **Campaña Dame Chance.** Reclutamiento y capacitación a 10 jóvenes limpiaparabrisas, renovación de sus herramientas e imagen, campaña de comunicación hacia los conductores, logrando incrementar los ingresos de este grupo significativamente y mejorando su imagen y aceptación ante los conductores frecuentes de estas zonas. Campaña de comunicación dirigida a los conductores de tres sectores de la ciudad de Guayaquil, identificando sus percepciones sobre el trabajo que realizan los jóvenes limpiaparabrisas en los semáforos.

— **Cambalache 3 – Fundación AMA.** Cambalache 3. Recaudadas dos toneladas de ropa, a partir del intercambio de éstas por artículos de la tienda de diseño implementada por los estudiantes. Elaboración de una variedad de productos a ser intercambiados por las donaciones de ropa con el objetivo de contribuir con la Fundación AMA para proveer de oportunidades de estudios y dar capacitaciones a jóvenes en riesgo.

— **Intervención de Espacios Públicos.** Talleres de producción creativa y posterior creación de murales, que además de embellecer y cambiar panoramas visuales del barrio, también crean sentido de pertenencia y unión a través del trabajo artístico para la comunidad. Se utilizó la creatividad como fuerza real de transformación social. Las intervenciones se convierten en generadoras de cohesión grupal y a su vez afianza la identidad personal y grupal, en este caso en relación a una comunidad.

— **Reheart “El arte desintoxica”.** Implementación de talleres de teatro para jóvenes con problemas de adicción a las drogas, como parte de su tratamiento de rehabilitación. Terapia experimental, donde se brinda a los pacientes la posibilidad de ser los protagonistas de su tratamiento, a través de la actuación permitiéndoles explorarse a sí mismos y retomar la autoestima y la confianza perdida. Puesta en escena de una obra teatral en la que los internos de este centro de rehabilitación demostraron lo aprendido durante los últimos meses.

— **Creación de Personajes de Superhéroes para niños con cáncer (Pelachitos).** Diseño del primer juguete dirigido a niños con cáncer en el país. Cuatro muñecos con personajes de superhéroes que esperan ayudar a los niños a afrontar sus tratamientos con una actitud positiva e imaginación.

— **4 Vinos Filosóficos.** Espacio de deliberación pública para la discusión de contenidos contemporáneos relacionados con la ciudadanía, el Estado, la convivencia humana y la construcción de lo público en el contexto de la ciudad, el país y la sociedad global. Se abordaron los siguientes temas: ¿Publicidad y Buen Vivir?, ¿Por qué es tropical nuestra academia?, ¿Qué mismo es la libertad?, Geopolítica ¿Entre el Humanismo y la Barbarie?

PROGRAMA VOLUNTARIADO UCG

Busca construir cultura de responsabilidad social, fomentando el trabajo voluntario al interior de la comunidad universitaria y su vinculación con las demandas de los diferentes sectores de la sociedad y la necesidad de conocimiento glonacal.

— **Participación en Colecta Fundación Cecilia Rivadeneira.** Activación de nuevos voluntarios para la Fundación Cecilia Rivadeneira a través de charlas de inducción. Como resultado de la colecta la Fundación Cecilia Rivadeneira se recaudaron 114.921,20 dólares.

— **Integración de las organizaciones de Voluntariado de Guayaquil con representante de las Naciones Unidas.** Reunión entre representantes del área de vinculación de las Universidades locales, organizaciones dedicadas al voluntariado en la ciudad de Guayaquil y la Coordinadora del Programa de Voluntariado de las Naciones Unidas en Ecuador, Piera Zuccherin, con el objetivo de dar a conocer el Programa de Voluntariado Juvenil de las Naciones Unidas.

— **7 Proyectos de Ideas para cambiar al mundo de la materia Social Responsibility.**

- Proyecto “Trabajo para adultos mayores”: El objetivo del proyecto era fomentar en varias empresas el mantener en plantilla a sus trabajadores después de los 65 años, valorando la experiencia y conocimientos de éstos.

- Proyecto “Reciclaje y Vertedero”. Un grupo de estudiantes trabajó en conjunto con la comuna de Olón y sus habitantes para dar solución a un problema derivado de la existencia de un vertedero ilegal de basura, llevaron a cabo una campaña de reciclaje de botellas de plástico.
- Proyecto “Fundación Nuevo Mundo”. Colecta y donación de juguetes educativos a la Fundación Nuevo Mundo.
- Proyecto “Donaciones Útiles”. Campaña comunicacional dentro de la universidad y posteriormente la recolección de fondos para realizar donaciones de útiles escolares a la Fundación Madre Dolorosa.
- Proyecto “Menos Dinero, Más acciones”. Creación de una cuenta en Instagram en la que detallan necesidades (medicinas, ropa, comida) de personas que viven o trabajan en la calles de la ciudad.

PROGRAMA MIRAFLORES - EL PARAÍSO

Tiene como objetivo contribuir al desarrollo humano integral del barrio Miraflores – El Paraíso, construyendo a la Universidad como un actor activo en la comunidad local.

— **Conformación de comité de coordinación de Cerro Paraíso y participación en la actualización del Plan de Manejo Ambiental del Cerro Paraíso, con instituciones educativas del sector.** Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, residentes de las zonas aledañas al Cerro Paraíso, con el objetivo de dialogar en común sobre las iniciativas y proyectos en los que están trabajando cada una de las entidades formales y no formales vinculadas con el Cerro Paraíso.

— **Proyecto de Aplicación Profesional Centro de Interpretación Virtual Cerro El Paraíso**
Desarrollo de un Centro de Interpretación Virtual que busca recuperar la memoria del Cerro y apoyar a las acciones de conservación del mismo. El Centro de Interpretación Virtual cuenta con los siguientes componentes: Interpretación con niños, Interpretación con comunidad, responsabilidad social y responsabilidad empresarial.

VINCULACIÓN Y SEGUIMIENTO A GRADUADOS E INSERCIÓN LABORAL

La Dirección de Vinculación y seguimiento a graduados ha realizado durante el año 2015, acciones para mantener y mejorar el vínculo con sus exalumnos.

En junio de 2015, se eligieron por primera vez, representantes de graduados ante el Consejo Universitario de la Universidad Casa Grande, quienes tomaron posesión el 3 de julio de 2015. A través de los boletines Casa Adentro nuestros graduados están al tanto de

todos los eventos, acciones y logros de nuestros exalumnos, y periódicamente se vinculan en temas académicos como Casos, Puertos, Investigaciones, Proyectos de Aplicación Profesional, entre otros.

Se han desarrollado y mantenido las políticas, estrategias y procedimientos operativos institucionales para el seguimiento periódico de graduados, sistematizando y actualizando la información con regularidad, promoviendo un contacto continuo y permanente entre ellos y la universidad; conociendo y evaluando su desempeño profesional, su aceptación en el mercado laboral y la correspondencia entre nuestra oferta académica y las necesidades de la sociedad y los mercados.

Dentro de la estrategia de Vinculación y Seguimiento a Graduados, se cuenta con el Programa “Bolsa Laboral”, que en el año 2015 alcanzó 897 suscritos en la base de alumnos y ex alumnos. Adicionalmente, se desarrolló, el 11 de noviembre de 2015, la primera Feria de Empleabilidad en la que se logró vincular la comunidad universitaria con la comunidad empresarial de la ciudad.

El Programa de Bolsa Laboral, ha recibido la confirmación de contratación de los varios alumnos y ex alumnos usuarios del programa:

FECHAS	CONTRATADOS
MAYO	Ana Paula Traverso
JUNIO	Ana Rivera Vera
AGOSTO	Andrés Morales
SEPTIEMBRE	María Beatriz Adell, Gabriela Núñez
NOVIEMBRE	Nicole Yánez
DICIEMBRE	Mildred Moreira, Ana Traverso

Empresas usuarias de la Bolsa Laboral UCG durante el 2015:

3m Ecuador	Factor Laboral S.A.	McCann Erickson
Ace Seguros	Fadesa	Mead Johnson
Aconsec S.A.	Fénix Estudio	Medec S.A.
ADN Maketing	Ferremundo S.A.	Mediainvestment
Agencia Siete Consultores	Fiduecuador	Medialte
Aje Ecuador	Fomat Medical	MFC Comunicación S.A.
Albushub	Fumitec S.A.	Ministerio de Comercio Exterior
Alicorp Ecuador S.A	Fund. Malecón 2000	Ministerio de Industrias y Productividad
Almacenes De Prati	Fundación Ecuador	Misión Alianza Noruega En Ecuador
Almacenes Stefanie y Dansaab	Fundación In Terris	Moeller Law
Almixa S.A.	Fundación Niñez Internacional	Motorlink
Ambev Ecuador	Futura Comunicaciones	Móvil Action del Ecuador S.A.

Americano	Gama TV	Mr. Jones
Ampersa	Ganetel - CNC	Muebles El Bosque
Amrop Hever	Gastroclínica	MYP Cía. Ltda.
Andean Consultores	Genius Mind	Negocios Y Estrategias S.A.
Andean Ecuador	Gente & Gestión	Netibuk S.A.
Andina Licores	Gestar	Nivi
Anglo Ecuatoriana	Glow	Norlop Jwt
AON	Great People S.A.	Norlop Thompson Asociados S.A.
Astinave	Gride	Nura S.A.
Astrobile	Grupasa	O'conor Consulting
Aura Interactiva Ecuador S.A.	Grupo Berlín	Operfel S.A.
Babys S.A.	Grupo Holco	Papelesa
Balandra Cruz Del Sur	Grupo Maint	Paradais S.A.
Banco Bolivariano	Grupo Noboa	Percesa
Banco Internacional S.A.	Grupo Palmon	Perfil Confidencial
Bassa Cía. Ltda.	Grupo Spurrier	Pica Plast. Ind.
Bbdo Ecuador	Grupo Transfuel	Pica Plásticos Industriales
Best Doctor S.A.		Pika
Bic Ecuador S.A.	Gymboree	Plan Below
Biosermedicos S.A	Hansen-Holm	Plásticos Ecuatorianos
Blash By Rossana Queirolo	Hcs Consultores	Plastigomez S.A.
Boreal	Hispamoda	Plusheadhunters
BPN	Hola América	Produger
Burgostalaika S.A.	Holcim Ecuador S.A.	Prográfica S.A.
C.A. El Universo	Hospital de Niños Dr. Roberto Gilbert Elizalde	Promoedu S.A.
Cámara de Industrias de Guayaquil	Hospital Del Niño	Proquilarv S.A.
Canal 1	Hotel Palace	Provintel Cía. Ltda.
Carseg S.A.	Hotel Wyndham	Proyectos Rentables
Carvagu S.A.	Human Consulting Strategies	Proyectos Rentables
Celmedia S.A	Hunter & Hunter	Publiciprom
Cervecería Nacional	IDE	Publicitas S.A.
Cetivehículos	Imporparis	Punto G
Chaguilarsa	Imp.Industrial Agrícola Del Monte	Pycca
Claro Ecuador	Importadora Regalado	Quicornac S.A.
CNC Lobby	In Love Motion	Quimipac S.A.
CNT	Indumot	Radio Fuego
Colegio Delta	Indura	Radio Sucre
Colegio Menor	Indura Ecuador	Redacct
Colgate Palmolive Ecuador	Infomedia	Redsultados
Comisión Permanente del Pacifico Sur	IPAC	Relad S.A.
Comsatel S.A	Isis Global Media España	República Creativa

Consortio SGS Revisiones Técnicas	Japi Frozen Yogurt	Reybanpac
Consulting Tax	Jefferson Nuha S.A.	Ricardo Viteri R
Consultop S.A.	Jimena Babra	Rivas Herrera
Consultora Vera & Asociados Cía. Ltda.	Johnson & Johnson	RP3 Consultores
COPOL	Jonathan Saúl Pesantez Sarmiento «JPS»	Rp3 Consultores
Corlasosa	Juan Marcet	Saltivery Ogilvy
Corpei	Julio Silva	Samper Head Hunting
Créditos Económicos	KFC	Samsung
Cristalería Del Ecuador S.A	Kinder Pollitos	Teatro Sánchez Aguilar
Dagmar	Kmeyo	Santos CMI
Damco Ecuador S.A.	Kommunik	Secretaria Nac. De Riesgo
Dammtor S.A.	Koneru	Seguros Colon S.A.
De Prati	KPMG Del Ecuador	SEK
Degeremcia	Kuatz Developers S.A.	Sensia
Deloitte	La Universal	Serimtec Pc
Deyland	Laboratorio Farmacéutico Weir S.A.	Servicio Nacional De Aduanas
DGMC S.A.	Laboratorios La Santé	Servieduca
Diario El Universo	Ladob	Stress Producciones
Digimarketing	Laika	Sumbawa
Diners Club Del Ecuador	Lan	Sumelec
Disma	Latte Postre Bar	Supán
Dpa Business Partners	Leasingcorp	Supraplast
Dpa Consultores	Levector	Tbz Advertise
Ecohuellas	LG	Teatro Sánchez Aguilar
Ecuamulsion S.A.	Liceo Los Andes	Tfeschool
Ecuasanitas S.A.	Livercostas	Torremer
Ecuavisa	Lomack S.A.	Transmar Ecuador S.A.
Editicol	Lubrilaca	Trupak Studios
Editográn - Telégrafo	Ma Fernanda López	Trust Fiduciaria Administradora De Fondos Y Fideicomisos
EF Educacion Internacional	Mabe Ecuador	Tv Cable
El Precio Justo	Maint	Unidad Educativa Particular Javier
El Telégrafo	Maint Cía. Ltda.	Veritas Comunicaciones
El Universo C.A.	Mall Del Sol	Village Plaza
Electrónica Siglo 21	Mall El Fortín	Vinlitoral
Emodicos	Marketgate Plus S.A.	Vitapro
Ensa	Maruri	Vito Nelson Muñoz Ugarte
Estro Producciones	Maruri Grey	Vivir S.A.
Evisa	Marviju S.A.	Zebra Comunicaciones Ca
Evomag	Mavesa S.A.	Zuikart
Expalsa	Maviju S.A.	

PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA

La Dirección de Innovación y Desarrollo Empresarial opera como una extensión de la Universidad en estrecho contacto con el sector productivo. Otras iniciativas similares se han desarrollado en el campo de la educación en el desarrollo de habilidades para la formación de facilitadores.

La organización de los cursos se realizó mediante la participación de destacados profesionales y docentes de la Universidad que se distinguen por su formación académica y experiencia profesional en proyectos de consultoría. De esta manera se integra un grupo de instructores donde se combina la teoría y la práctica en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Un total 812 horas de capacitación impartidas y 2503 participantes beneficiados; provenientes de los distintos sectores de la economía dan cuenta de nuestro esfuerzo por ofrecer oportunidades de aprendizaje para todos y a lo largo de toda la vida.

NOMBRE DEL CURSO	DURACIÓN	GRUPOS	NO. DE PARTICIPANTES
Infografía periodística	32	1	10
Herramientas multimedia para el periodismo en línea	24	1	10
Camarografía e iluminación	24	1	10
Programa Formativo Auditor SART	80	3	41
Promotor de la Mediación Escolar	20	1	30
Profesiograma	8	1	8
Vigilancia de la Salud	40	1	32
Ergonomía	16	1	10
Gestión por procesos	16	1	9
Seguridad y salud en el trabajo	60	1	16
Improvisación teatral	12	1	16
Ortografía y Redacción de oficios	16	1	24
Mediadores especializados en tránsito	80	1	7
Comunicación organizacional	8	1	23
Técnicas innovadoras en la formación de facilitadores	8	2	45
Características y Efectos del conflicto	5	10	553
Desarrollo de una actitud conciliadora	5	10	553
Competencias para la Mediación	5	10	553
Buenas Prácticas para la Mediación.	5	10	553

Estrategia 6.**Afirmación de la Identidad Institucional:****Reconfiguración de la identidad institucional y re significación de la imagen externa**

Durante el año 2015 se desarrollaron diversas acciones relacionadas al manejo de la imagen e identidad institucional como el diseño e implementación de diversas técnicas de marketing para exponer la identidad UCG al público interno y externo. Se potenció el uso de redes y medios digitales, en especial Instagram y Twitter, además, se efectuaron las campañas de ingreso 2015, privilegiando el uso de medios digitales.

La Dirección de Marketing, Admisiones y Relaciones Públicas, presentó la propuesta de rediseño del Curso de Inducción (Pre) a la Dirección Académica para su revisión y aprobación.

Se difundieron los logros de la UCG en medios de comunicación a través de entrevistas, publicidades, charlas de bienvenida y cobertura de eventos institucionales, además se mantuvo la publicación periódica del boletín Casa Adentro a toda la comunidad universitaria.

Estrategia 7.

Sostenibilidad Administrativa y Financiera:

Viabilidad financiera para la modernización de la gestión administrativa, orientada hacia la optimización de los procesos y calidad de los servicios UCG.

La estrategia de Sostenibilidad Administrativa y Financiera, ha implementado diversas acciones para modernizar la gestión administrativa de la UCG, entre las que se destacan:

Construcciones y adecuaciones destinadas a mejorar el entorno estudiantil y laboral en la UCG, el mejoramiento del mobiliario de la Facultad de Comunicación y Administración, y la readecuación de la sala de docentes.

A partir de enero de 2015, se revisaron y aprobaron propuestas para la implementación de medidas de seguridad adicionales, concretándose el sistema de cámaras de seguridad instaladas y operando.

Respecto al apoyo con Sistemas informáticos para procesos académicos, se concluyó el subsistema para reconocimiento de estudios y se receptaron los estudios de factibilidad para el Módulo de Títulos y Grados, así como para el Módulo de Evaluación Curricular.

También se avanzó en el diseño y definición de parámetros para Evaluaciones de Tesis y de Coordinadores; se implementaron opciones para docentes que les permitirán la carga de notas online, así como de asistencias y contenidos de clase y, se implementó mecanismo automático para asignación de salas/aulas de clase.

Por otra parte, se implementó el Programa de Salud Ocupacional, que desarrolló durante el año 2015, acciones como: capacitaciones sobre prevención de epidemias de temporada, exámenes ocupacionales de laboratorio a todos los colaboradores, capacitaciones sobre prevención de riesgos laborales, estudios ergonómicos e implementación de mejoras a 24 puestos de trabajo, medición de factores de riesgos laborales como ruido, iluminación, temperatura, entre otros; estudio y evaluación de riesgos psicosociales.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 2015

El área de Talento Humano implementó durante el año 2015 el programa de capacitación para el personal no académico de la institución como se detalla a continuación:

NOMBRES	TIPO DE CAPACITACIÓN	TEMA	FECHA	INSTITUCIÓN
Rolando Contreras Fernández	Charla	Mobile Social Y Local (Ph.D. Jesús Hernández)	14 de Enero 2015	Capacitación Interna
Adriana Gutiérrez Mejillones	Charla		14 de Enero 2015	Capacitación Interna
Stalin Ludeña Valdez	Charla		14 de Enero 2015	Capacitación Interna
Soraya Valverde Jarrín	Charla		14 de Enero 2015	Capacitación Interna
Asistentes de Áreas Administrativas y Académicas	Charla	Manejo Google Drive: Calendario Compartido	08 de Abril 2015	Capacitación Interna
Adriana Gutiérrez Mejillones	Seminario	Análisis de la Ley Orgánica de Justicia Laboral y Reformas al IESS	12 de Mayo 2015	Enfoque Gerencial
Alina Astrid Álvarez Pacheco	Certificación	Competente en Seguridad Y Salud Ocupacional	Junio y Julio 2015	Corporación Ares
Personal Administrativo, Académico y de Servicios	Seminario (89 Participantes)	Curso Prevención de Riesgos	Junio y Julio 2015	Corporación Capasem
Alexia Dayanara Cedeño Vera	Seminario	Seminario Manejo de Portal Compras Públicas	02 de Septiembre 2015	Alulema Rodríguez Raúl
Nadia Gabriela Cedeño Vera	Seminario-Taller	Estrategias para la Recuperación de Cartera	8, 9 y 10 de Septiembre 2015	Instituto Profesional Idepro
Jennifer Cecilia Campoverde Macías	Seminario-Taller	Estrategias para la Recuperación de Cartera	8, 9 y 10 de Septiembre 2015	Instituto Profesional Idepro
María Soraya Valverde Jarrín	Seminario-Taller	Estrategias para la Recuperación de Cartera	8, 9 y 10 de Septiembre 2015	Instituto Profesional Idepro
Personal Servicios Generales (15 Participantes)	Curso	Prevención de Riesgos Laborales	20 de Noviembre 2015	Corporación Capasem
Washington Ernesto Rodríguez Sánchez	Taller	University Experience Day	20 de Octubre 2015	Grupoquorum Y Hp

CONCURSOS NACIONALES E INTERNACIONALES

- Francisco Cevallos y Andrés Landívar, alumno y docente de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera, resultaron ganadores del premio Young Lions 2015, ambos representaron a Ecuador en la categoría Print, en el Festival de Cannes Lions (Francia 2015), el festival de creatividad publicitaria más importante del mundo. Los ex alumnos Catherine Yáñez, Julieta Herrera y Josué Ortega, representantes del Proyecto de Aplicación Profesional “Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera”, ganaron el primer lugar en el III Concurso Galardones Nacionales 2015, organizado por la SENESCYT, el cual premia la investigación universitaria estudiantil.
- Las alumnas Alison Salazar, Kristel Ullauri, Nicole Jara, Denisse Linares, María Luisa Valencia, fueron seleccionadas por el programa Employer Brand de Unilever para ocupar 5 vacantes de las 20 ofertadas por la empresa.
- Estudiantes de la Facultad de Comunicación obtuvieron el noveno Cóndor de Oro y el séptimo Gran Prix en el Festival Cóndor de Oro Estudiantil, realizado por la Asociación Ecuatoriana de Agencias de Publicidad. Las campañas presentadas fueron «La Digna Chamba», ganadora del Cóndor de Oro y “Digna Chamba» junto con «Jafana Jafana” ganaron el Gran Prix.

RECONOCIMIENTO A DOCENTES

- La Academia Ecuatoriana de Lengua incorporó a la Magíster Cecilia Ansaldo Briones, catedrática de la Universidad Casa Grande, como Miembro Correspondiente de la Academia en una sesión solemne desarrollada en la Universidad Casa Grande.

PARTICIPACIÓN EN OBRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES

- Ariel Zöller, alumno de la carrera de Comunicación Escénica, interpretó a Danny Zuko en el musical Grease de Danzas Jazz que se realizó en el Teatro Sánchez Aguilar.
 - Los alumnos Juan Manuel Negrón y David Valdez de la carrera de Comunicación Social, ganaron el primer y tercer lugar, respectivamente, del concurso de Microcuentos «Jorge Dávila Vásquez» del Festival Cultural Interuniversitario de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.
 - Ivana Smolij, Mariuxi Andrade, Doménica Gómez, Daniela Albán, Juan Fernando Franco, Gino Guerra, Elizabeth Zambrano, David Castro Egas y Bernardo Henriques, alumnos y docentes de la Universidad Casa Grande fueron parte de la obra «El Rey Loco”. La obra marca un hito especial en la cultura teatral ecuatoriana por ser la primera en mezclar teatro y mapping dentro del país.
 - Virgilio Valero, docente y David Castro Mosquera, alumno de la carrera de Comunicación Escénica, representaron al Ecuador en el Decimo sexto Festival Internacional de Teatro desarrollado en La Habana, Cuba con la obra «Cucarachas».
-

EMPRENDIMIENTOS

- Los exalumnos, Jaime Santillán y Mario Torres crearon el proyecto *Wipala Healthy Snacks* como parte de su proyecto de titulación. Se trata de una barra agroecológica a base de granos andinos y frutas tropicales.
- La alumna Alma Franco, fundó La Escuela Invisible, comunidad de profesionales cuyo objetivo es compartir su experiencia y brindar apoyo académico a los futuros profesionales en las áreas de Comunicación, Arte, Diseño, Fotografía, Creatividad, Publicidad y Branding
- Los exalumnos Jorge Ricardo Vázquez y Juan Andrés Begué, crearon la Revista *Business Lite*, el primer medio enfocado en el profesional ecuatoriano. Esta revista es de distribución gratuita a más de 2,400 empresas suscritas a nivel local.
- Vanessa Landín Burbano, ex alumna, inició el proyecto *Kero Kids*, que consiste en plasmar sus ilustraciones sobre tela 100% de algodón, creando prendas unisex como camisetas, shorts, faldas, vestidos, leggings para niños de 2 a 8 años.

RECONOCIMIENTOS A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL OTORGADOS POR LA UNIVERSIDAD CASA GRANDE

- Se entregó el título de Magíster Honoris Causa al Diseñador alemán Peter Mussfeldt por sus relevantes y múltiples manifestaciones artísticas que van desde la pintura a la serigrafía.
 - Se entregó del título Magíster Honoris Causa al Dr. Paolo Marangoni, por sus relevantes contribuciones a la preservación de la salud reproductiva en Ecuador e introducir una cultura de responsabilidad en la planificación y control poblacional.
 - Se entregó del título Magíster Honoris Causa a la poetisa y periodista Rosa Amelia Alvarado Roca, por su vasta trayectoria y valiosa contribución al desarrollo de proyectos académicos en el ámbito socio cultural de Guayaquil.
-



H A C E R P A R A S E R

Frente a la puerta 6 del C.C. Albán Borja

PBX.: +5934 220 2180

GUAYAQUIL - ECUADOR

www.casagrande.edu.ec

 **LinkedIn**

Universidad
Casa Grande



@ucasagrande



facebook.com
universidaducg



ucasagrande



ucasagrande

 **YouTube**

youtube.com/user/
ucasagrande

RETOS 2016

La búsqueda de la calidad es parte de nuestra esencia educativa y en la actualidad ésta implica, entre otros, los siguientes desafíos. Incluir una fuerte dosis de humanidades en todas las carreras; pues no es genuinamente educado el mejor ingeniero comunicador, educador, político o administrador del planeta si no conoce su historia, literatura y música; si no entiende de la vida política y no es un ciudadano crítico; si no conoce los problemas del mundo contemporáneo o no sabe convivir entre gente tan diversa.

Esa misma diversidad nos enfrenta al reto de mejorar la inclusión de alumnos especiales con desafíos diversos, pues quizás porque en nuestra fundación participan profesionales del área de la educación, la sicopedagogía y la educación especial, estamos más conscientes y comprometidos en la necesidad de recibirlos con aprecio y cariño, así como facilitar todo el apoyo necesario para su éxito en las aulas.

Enfrentar el reto del rediseño de carreras sin perder lo que consideramos importante: el aprender haciendo, la reflexión en la acción, la colaboración, la creatividad y la innovación. Necesitamos avanzar en lograr mayor competencia y dominio en educación online, incorporándole nuestro toque especial.

Fortalecer el área de investigación, pues a pesar de la calidad de nuestras tesis de grado, se requiere una mejor articulación para potenciar los procesos de investigación en distintos niveles y la formación de posgrado.

Encarar los nuevos procesos de planeación estratégica (2017-2021); evaluación y acreditación como oportunidades para reflexionar sobre nuestras prácticas, diseñar nuestros futuros; mejorar nuestros procesos en todos los ámbitos; manteniendo un alto nivel de acreditación en los aspectos institucionales y de nuestra oferta académica que nos permita seguir creciendo.

Hemos definido nuestras metas, desde el carisma socialmente responsable de nuestra comunidad académica. Creemos en una comunidad que comparte, que crece junta, colaborativa, que no pierde la pasión por la educación. Confiamos en que ustedes estarán acompañándonos y nos exigirán cuentas al final. Bastante que hacer. Agradecemos la generosidad y confianza.
