

EVALUACIÓN DE MISIÓN, VISIÓN Y COMPETENCIAS SELLO DE LA UNIVERSIDAD CASA GRANDE

El funcionamiento de toda institución académica de hoy, requiere de un importante direccionamiento para articular los principios de su fundación con las condiciones específicas de su entorno, las actividades que se propone y la incertidumbre de un futuro difícil de proyectar a largo plazo, por los irrefrenables avances tecnológicos que imponen importantes cargas y retos a nuestra sociedad y su universidad. De ello se desprende la necesidad de evaluar el cumplimiento de la declaración de visión y misión, como canales / vías / transmisores de la identidad universitaria.

En lo referente a la definición de la visión, podríamos referirnos a ésta como la imagen ideal, única y distintiva a la que se orienta toda institución. En tanto que la misión se refiere a los propósitos alrededor de los cuales se formulan las políticas institucionales. Ambas deben ser conocidas y apoyadas por todo el personal de la institución a manera de una impronta que atraviesa su accionar formativo. Por ello se requiere que la evaluación de la visión y misión se transforme en un ejercicio de evaluación de su accionar e impacto en los jóvenes y su entorno.

Para alcanzar este objetivo existen una amplia variedad de indicadores que podrían ser aplicados como por ejemplo: a) Políticas y procedimientos para socializar la visión y misión y; b) Evidencia de la impronta institucional en los perfiles de egreso de las carreras y programas; entre otros. El presente informe se enmarca en la evaluación del perfil de egreso de las carreras realizado por los alumnos de todas las carreras, previa su incorporación.

Esta evaluación, auto exigida, es un desafío y oportunidad. Desafío pues supone interpelarse objetivamente sobre su accionar e impacto y, una oportunidad pues ubica como elemento estratégico y esencial la evolución de su identidad. Identidad que está marcada por un fuerte sesgo de responsabilidad social y que paralelamente se debe moldear, ajustar, reinventar continuamente para responder a las demandas que emergen de una sociedad cada vez más dinámica, competitiva y global.

Objetivo & Metodología

Describir las características de la percepción sobre el cumplimiento de la misión y visión de la Universidad de Casa Grande, durante el proceso formativo de nuestros alumnos.

Para ello se realiza un análisis de carácter descriptivo, en base al cual se busca generar propuestas para modificar y/o diseñar acciones que atiendan las

fortalezas y/o debilidades identificadas en el estudio y que tendrían un impacto en la formación profesional y por lo tanto en la adopción de los elementos sello de la institución plasmados en su misión y visión.

Se considera como unidad de análisis a los estudiantes de pre-grado graduados en el 2015. Entendiendo la fecha de graduación, como la fecha en la que el estudiante sustentó su trabajo de titulación, que es la fecha reportada desde cada facultad, secretaría general y/o departamento de investigación, sin considerar su promoción o fecha de ingreso a la universidad.

Para la implementación del estudio de determinaron los siguientes pasos:

1. Revisión de las versiones preliminares de cuestionarios, dirigidos a este grupo objetivo.
2. Diseño del cuestionario por el comité de graduados integrado por: Vice rectorado, Dir. de Planificación y Evaluación, Dirección Académica y Dirección de Vinculación.
3. Programación del instrumento en la plataforma del moodle.
4. Se realizaron pruebas piloto para determinar la idoneidad de la herramienta, así como posibles errores en el diseño / redacción del cuestionario.
5. El área de Relaciones Públicas coordinó con los graduados la implementación del reactivo con el grupo objetivo. Para garantizar el mayor número de respuestas, se solicitó la realización de las encuestas como requisito para la toma de fotos que se proyectan durante el acto. Esta estrategia demostró ser efectiva, pues al apelar a su preocupación por la imagen personal, se logró un 99.3% de participación (148 de 149 graduandos). Lo cual es un porcentaje muy superior a los obtenidos en el pasado para este tipo de evaluaciones.

Diseño

Tal como se expresó previamente, el reactivo fue desarrollado por el comité de graduados de la institución y validado internamente previa su implementación. A manera de introducción, al inicio se presentó la misión y visión, como se detalla a continuación:

Misión de la UCG

“Formar personas éticas y socialmente responsables proactivas innovadoras reflexivas con capacidad investigativa y comprometidas con su profesión para el desarrollo de la sociedad desde las disciplinas humanas y sociales; que generen nuevos emprendimientos y conocimientos propiciando un contexto incluyente intercultural diverso y de equidad de género”.

Visión de la UCG

“Ser una comunidad consolidada de aprendizaje socialmente responsable generadora de cambios constructivos en la sociedad reconocida a nivel nacional e internacional por su pedagogía innovadora, excelencia académica y aportes al conocimiento en docencia investigación gestión y acciones de vinculación social”.

A los encuestados se les solicitó indicar su percepción sobre la formación recibida en la universidad en relación a los valores y objetivos declarados en la misión y visión institucional mediante 13 preguntas¹.

La primera sección del cuestionario consta de 5 preguntas que evalúan el “Aspecto Misión: ¿Cómo considera que es la Universidad Casa Grande en la formación de personas...”, en relación a una serie de afirmaciones. Para ello se determinó el uso de la escala de Likert, bajo la siguiente denominación de las categorías de respuestas:

(1) Deficiente	(2) Regular	(3) Buena	(4) Muy buena	(5) Excelente
----------------	-------------	-----------	---------------	---------------

La segunda sección del cuestionario consta de 5 preguntas que evalúan el “Aspecto de la Visión: ¿Considera que la Universidad Casa Grande se encamina a ser una comunidad...” en relación a una serie de afirmaciones. Para ello se determinó el uso de la escala de Likert, bajo la siguiente denominación de las categorías de respuestas:

(1) Deficiente	(2) Regular	(3) Buena	(4) Muy buena	(5) Excelente
----------------	-------------	-----------	---------------	---------------

La tercera sección consta de una pregunta abierta: “Tu opinión y sugerencias”.

Análisis de la información

La información que se presenta en el presente documento está basada en los resultados de la encuesta aplicada a los 148 jóvenes profesionales cuya ceremonia de incorporación se realizó el 1ero. de marzo del 2016.

A continuación se presenta el detalle de alumnos por carrera, que realizaron las encuestas:

Carrera	Número
Administración y marketing estratégico	12
Ciencias políticas y relaciones internacionales	12
Ciencias políticas y relaciones internacionales mención comunicación política	5
Ciencias políticas y relaciones internacionales mención gestión social	4
Gestión y negocios Internacionales	4
Comunicación audiovisual y multimedia	12
Comunicación escénica	3
Comunicación social mención marketing y gestión	22
Comunicación social mención redacción y creatividad	11
Comunicación social mención relaciones públicas	18
Diseño gráfico y comunicación visual	11
Periodismo	1
Periodismo deportivo	1

¹ En el anexo 1 se presenta el cuestionario.

Periodismo mención ciencias políticas	1
Educación inicial mención educación especial	13
Educación inicial mención psicopedagogía	5
Gestión de recursos humanos	12
Gestión social y desarrollo	1
TOTAL	148

Se definieron los siguientes tipos de cálculos que se consideraron adecuados en función del instrumento:

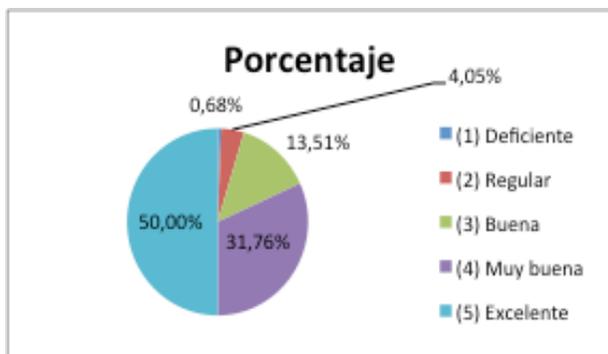
- **Media, moda y promedio**
 La media es el valor de la variable que deja el mismo número de datos antes y después de él, y permite la ponderación de las respuestas. La moda permite conocer el valor más repetido, dato que puede ser importante para determinar la tendencia en la población general. En esta línea, es importante considerar que, los valores de la escala (1 al 5) no representan valores absolutos cuantitativos de calificación, sino que son equivalentes a los siguientes valores cualitativos: Deficiente(1), Regular(2), Buena(3), Muy Buena(4), Excelente(5). Por lo expuesto el promedio tiene una significancia relativa a la forma en que se agrupe la información para comparar los resultados entre unidades de análisis similares.
- **Varianza estadística**
 Es una medida de dispersión usada para el análisis de datos de variables cuantitativas, cantidades racionales e intervalos. Nos permite conocer la distribución de los datos respecto de la media aritmética de los resultados de un estudio. En términos sencillos la varianza o desviación estándar es el promedio de la variación esperada entre los datos con respecto a la media.
 Un alto grado de dispersión puede ser interpretado como incertidumbre frente a la variable en medición en el grupo objetivo. Dicho de otra manera, cuando se busca determinar si un grupo de mediciones está de acuerdo con el modelo X, si la media de las medidas está demasiado distante, entonces se puede inferir que las medidas no sustentan el modelo.
 Hay que tener en cuenta que la varianza puede influenciarse por los valores atípicos y no se aconseja su uso cuando las distribuciones de las variables tienen colas pesadas.
- Las respuestas abiertas estas no se incluyen en el presente informe.

Resultados

A continuación se presentan los resultados generales de las preguntas de la primera y segunda sección del instrumento.

Pregunta No. 1 – Aspecto Misión

¿Cómo considera que es la Universidad Casa Grande en la formación de personas éticas y con responsabilidad social integral, comprometidas con su profesión para el desarrollo de la sociedad?

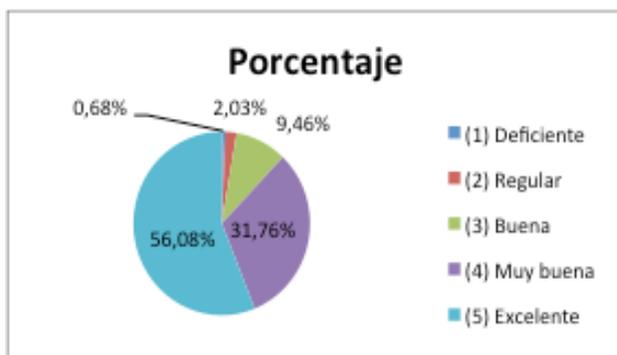


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	0,68%
(2) Regular	6	4,05%
(3) Buena	20	13,51%
(4) Muy buena	47	31,76%
(5) Excelente	74	50,00%

El promedio general (media estadística) fue 4.25 situándola en el ámbito de Muy Buena. La varianza estadística fue 0.90, de ello se desprende que el 95.27% de la población estudiantil considera que la universidad cumple con este precepto / objetivo.

Pregunta No. 2 – Aspecto Misión

¿Cómo considera que es la Universidad Casa Grande en la formación de personas proactivas, innovadoras y generadoras de nuevos emprendimientos?

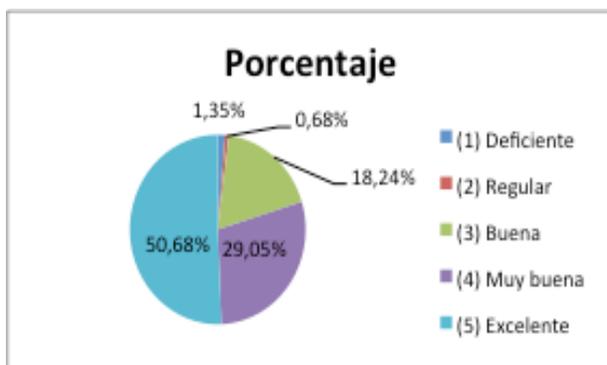


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	0,68%
(2) Regular	3	2,03%
(3) Buena	14	9,46%
(4) Muy buena	47	31,76%
(5) Excelente	83	56,08%

El promedio general (media estadística) fue 4.36 situándola en el ámbito de Muy Buena. La varianza estadística fue 0.89, de ello se desprende que el 97.30% de la población estudiantil considera que la universidad cumple con este precepto / objetivo.

Pregunta No. 3 – Aspecto Misión

¿Cómo considera que es la Universidad Casa Grande en la formación de personas reflexivas, autocríticas y con capacidad investigativa, de hacerse nuevas preguntas y de generar conocimientos en sus áreas de dominio?

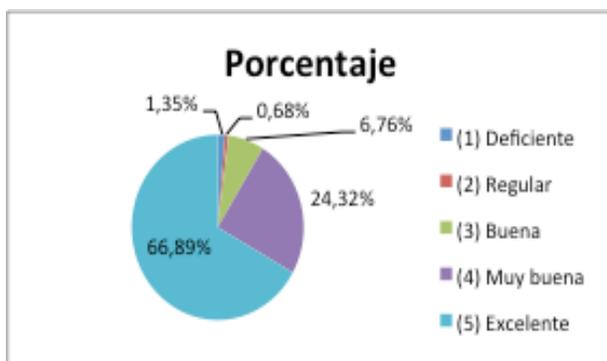


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	2	1,35%
(2) Regular	1	0,68%
(3) Buena	27	18,24%
(4) Muy buena	43	29,05%
(5) Excelente	75	50,68%

El promedio general (media estadística) fue 4.19 situándola en el ámbito de Muy Buena. La varianza estadística fue 0.89, de ello se desprende que el 97.97% de la población estudiantil considera que la universidad cumple con este precepto / objetivo.

Pregunta No. 4 – Aspecto Misión

¿Cómo considera que es la Universidad Casa Grande en la formación de personas incluyentes y respetuosas de la diversidad, la interculturalidad y la equidad de género?

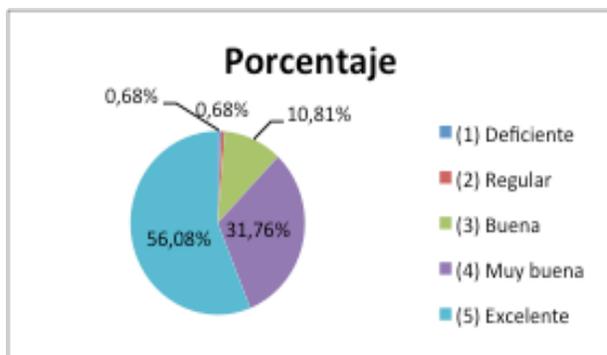


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	2	1,35%
(2) Regular	1	0,68%
(3) Buena	10	6,76%
(4) Muy buena	36	24,32%
(5) Excelente	99	66,89%

El promedio general (media estadística) fue 4.57 situándola en el ámbito de Muy Buena. La varianza estadística fue 0.59, de ello se desprende que el 97.97% de la población estudiantil considera que la universidad cumple con este precepto / objetivo.

Pregunta No. 5 – Aspecto Misión

¿Cómo considera que es la Universidad Casa Grande en la formación de personas con capacidad de cambio y de actuar ante la incertidumbre?

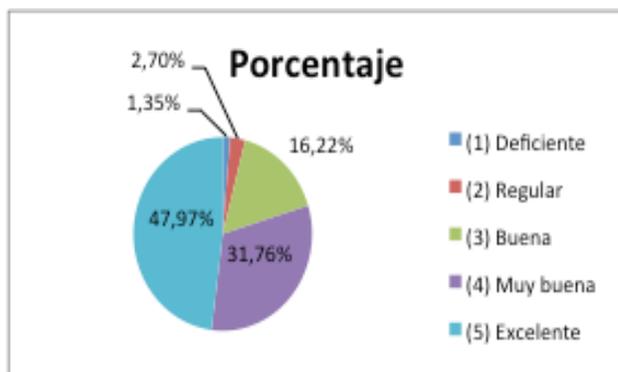


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	0,68%
(2) Regular	1	0,68%
(3) Buena	16	10,81%
(4) Muy buena	47	31,76%
(5) Excelente	83	56,08%

El promedio general (media estadística) fue 4.40 situándola en el ámbito de Muy Buena. La varianza estadística fue 0.58, de ello se desprende que el 98.65% de la población estudiantil considera que la universidad cumple con este precepto / objetivo.

Pregunta No. 6 – Aspecto Visión

¿Considera que la Universidad Casa Grande se encamina a ser una comunidad socialmente responsable y generadora de cambios constructivos en la sociedad?

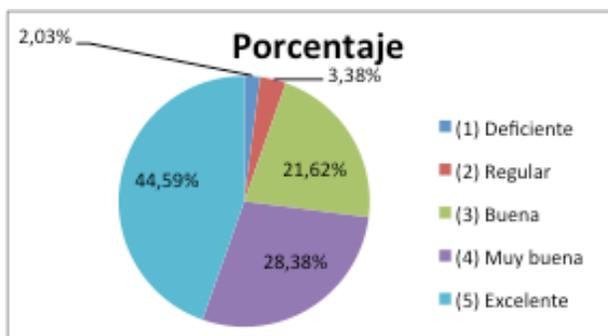


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	2	1,35%
(2) Regular	4	2,70%
(3) Buena	24	16,22%
(4) Muy buena	47	31,76%
(5) Excelente	71	47,97%

El promedio general (media estadística) fue 4.21 situándola en el ámbito de Muy Buena. La varianza estadística fue 0.82, de ello se desprende que el 95.95% de la población estudiantil considera que la universidad cumple con este precepto / objetivo.

Pregunta No. 7 – Aspecto Visión

¿Considera que la Universidad Casa Grande se encamina a ser una comunidad reconocida a nivel nacional e internacional?

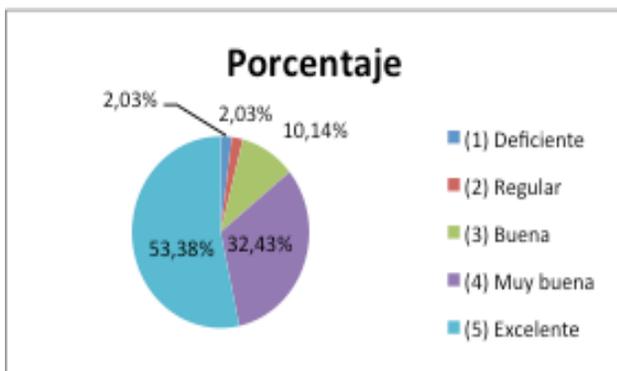


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	3	2,03%
(2) Regular	5	3,38%
(3) Buena	32	21,62%
(4) Muy buena	42	28,38%
(5) Excelente	66	44,59%

El promedio general (media estadística) fue 4.09 situándola en el ámbito de Muy Buena. La varianza estadística fue 0.97, de ello se desprende que el 94.59% de la población estudiantil considera que la universidad cumple con este precepto / objetivo.

Pregunta No. 8 – Aspecto Visión

¿Considera que la Universidad Casa Grande se encamina a ser una comunidad reconocida por su pedagogía innovadora?

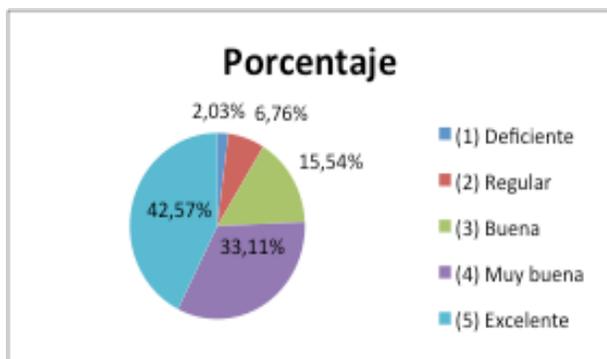


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	3	2,03%
(2) Regular	3	2,03%
(3) Buena	15	10,14%
(4) Muy buena	48	32,43%
(5) Excelente	79	53,38%

El promedio general (media estadística) fue 4.30 situándola en el ámbito de Muy Buena. La varianza estadística fue 0.79, de ello se desprende que el 95.95% de la población estudiantil considera que la universidad cumple con este precepto / objetivo.

Pregunta No. 9 – Aspecto Visión

¿Considera que la Universidad Casa Grande se encamina a ser una comunidad reconocida por su excelencia académica y aportes a la docencia?

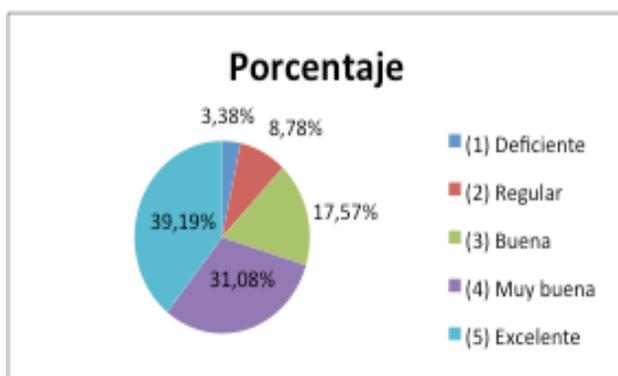


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	3	2,03%
(2) Regular	10	6,76%
(3) Buena	23	15,54%
(4) Muy buena	49	33,11%
(5) Excelente	63	42,57%

El promedio general (media estadística) fue 4.09 situándola en el ámbito de Muy Buena. La varianza estadística fue 1.03, de ello se desprende que el 91.22% de la población estudiantil considera que la universidad cumple con este precepto / objetivo.

Pregunta No. 10 – Aspecto Visión

¿Considera que la Universidad Casa Grande se encamina a ser una comunidad reconocida por sus aportes a la investigación?

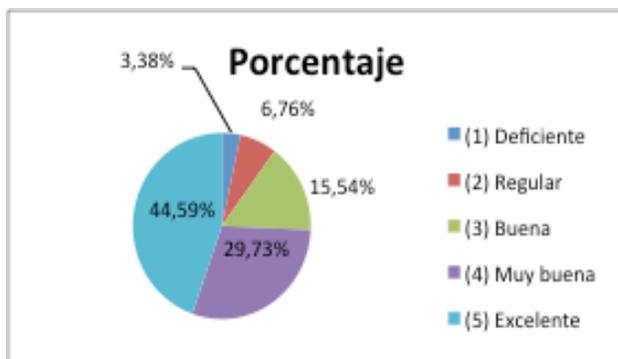


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	5	3,38%
(2) Regular	13	8,78%
(3) Buena	26	17,57%
(4) Muy buena	46	31,08%
(5) Excelente	58	39,19%

El promedio general (media estadística) fue 3.99 situándola en el ámbito de Buena. La varianza estadística fue 1.22, de ello se desprende que el 87.84% de la población estudiantil considera que la universidad cumple con este precepto / objetivo.

Pregunta No. 11 – Aspecto Visión

¿Considera que la Universidad Casa Grande se encamina a ser una comunidad reconocida por sus aportes a la gestión educativa?

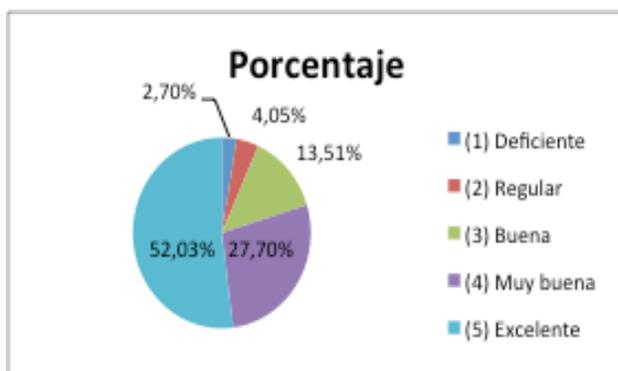


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	5	3,38%
(2) Regular	10	6,76%
(3) Buena	23	15,54%
(4) Muy buena	44	29,73%
(5) Excelente	66	44,59%

El promedio general (media estadística) fue 4.13 situándola en el ámbito de Buena. La varianza estadística fue 1.17, de ello se desprende que el 89.86% de la población estudiantil considera que la universidad cumple con este precepto / objetivo.

Pregunta No. 12 – Aspecto Visión

¿Considera que la Universidad Casa Grande se encamina a ser una comunidad reconocida por sus acciones de vinculación social?



Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	4	2,70%
(2) Regular	6	4,05%
(3) Buena	20	13,51%
(4) Muy buena	41	27,70%
(5) Excelente	77	52,03%

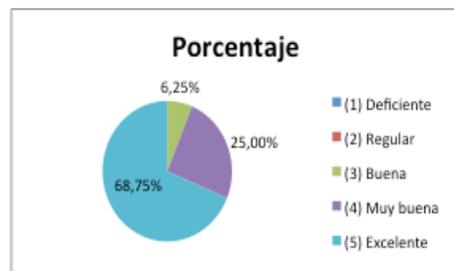
El promedio general (media estadística) fue 4.23 situándola en el ámbito de Buena. La varianza estadística fue 1.01, de ello se desprende que el 93.24% de la población estudiantil considera que la universidad cumple con este precepto / objetivo.

Resultados por área de conocimiento

Pregunta No. 1 – Aspecto Misión

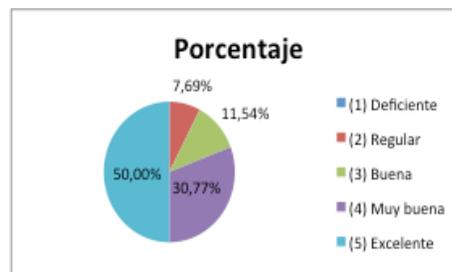
¿Cómo considera que es la Universidad Casa Grande en la formación de personas éticas y con responsabilidad social integral, comprometidas con su profesión para el desarrollo de la sociedad?

ADMINISTRACIÓN



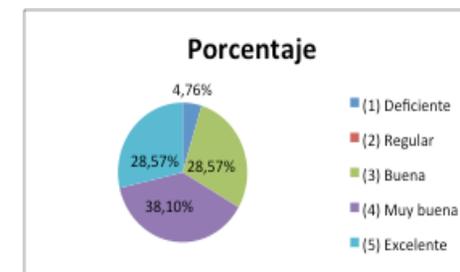
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	0	
(3) Buena	1	6,25%
(4) Muy buena	4	25,00%
(5) Excelente	11	68,75%

ARTE



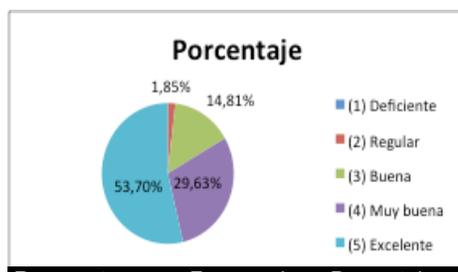
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	2	7,69%
(3) Buena	3	11,54%
(4) Muy buena	8	30,77%
(5) Excelente	13	50,00%

CCPP



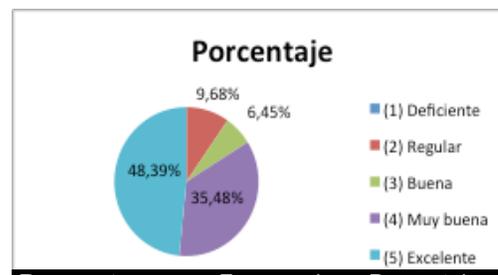
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	4,76%
(2) Regular	0	
(3) Buena	6	28,57%
(4) Muy buena	8	38,10%
(5) Excelente	6	28,57%

COMUNICACIÓN



Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	1	1,85%
(3) Buena	8	14,81%
(4) Muy buena	16	29,63%
(5) Excelente	29	53,70%

ECOLOGÍA

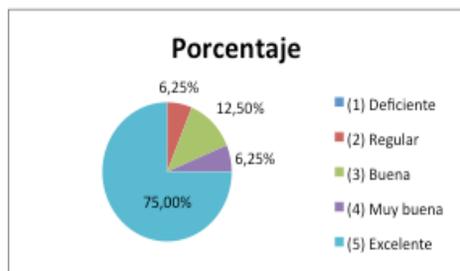


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	3	9,68%
(3) Buena	2	6,45%
(4) Muy buena	11	35,48%
(5) Excelente	15	48,39%

Pregunta No. 2 – Aspecto Misión

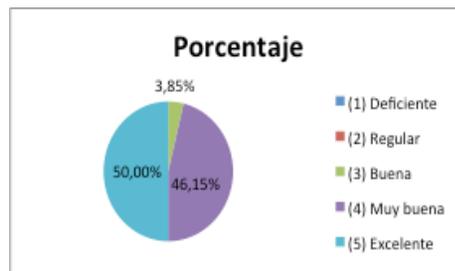
¿Cómo considera que es la Universidad Casa Grande en la formación de personas proactivas, innovadoras y generadoras de nuevos emprendimientos?

ADMINISTRACIÓN



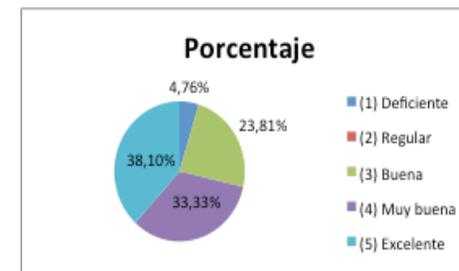
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	1	6,25%
(3) Buena	2	12,50%
(4) Muy buena	1	6,25%
(5) Excelente	12	75,00%

ARTE



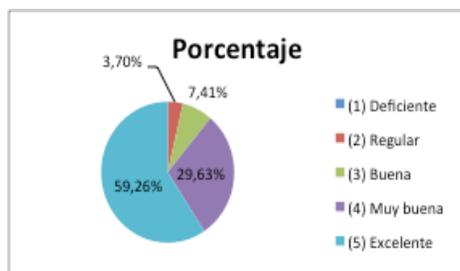
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	0	
(3) Buena	1	3,85%
(4) Muy buena	12	46,15%
(5) Excelente	13	50,00%

CCPP



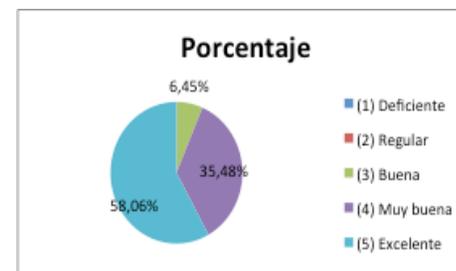
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	4,76%
(2) Regular	0	
(3) Buena	5	23,81%
(4) Muy buena	7	33,33%
(5) Excelente	8	38,10%

COMUNICACIÓN



Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	2	3,70%
(3) Buena	4	7,41%
(4) Muy buena	16	29,63%
(5) Excelente	32	59,26%

ECOLOGÍA

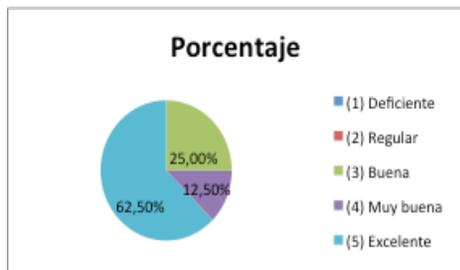


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	0	
(3) Buena	2	6,45%
(4) Muy buena	11	35,48%
(5) Excelente	18	58,06%

Pregunta No. 3 – Aspecto Misión

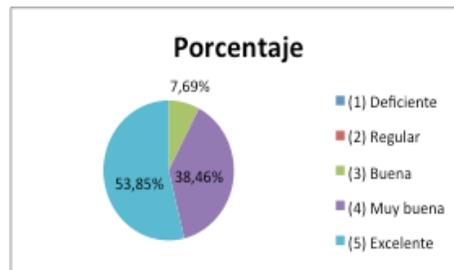
¿Cómo considera que es la Universidad Casa Grande en la formación de personas reflexivas, autocríticas y con capacidad investigativa, de hacerse nuevas preguntas y de generar conocimientos en sus áreas de dominio?

ADMINISTRACIÓN



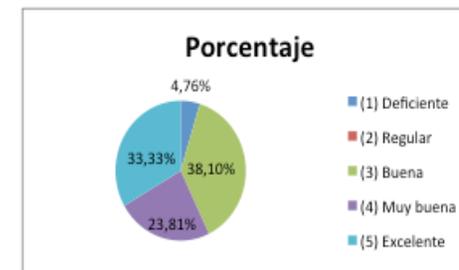
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	0	
(3) Buena	4	25,00%
(4) Muy buena	2	12,50%
(5) Excelente	10	62,50%

ARTE



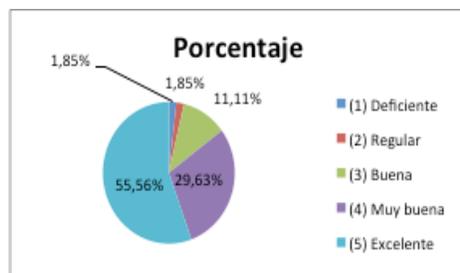
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	0	
(3) Buena	2	7,69%
(4) Muy buena	10	38,46%
(5) Excelente	14	53,85%

CCPP



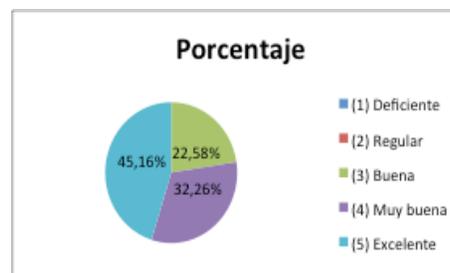
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	4,76%
(2) Regular	0	
(3) Buena	8	38,10%
(4) Muy buena	5	23,81%
(5) Excelente	7	33,33%

COMUNICACIÓN



Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	1,85%
(2) Regular	1	1,85%
(3) Buena	6	11,11%
(4) Muy buena	16	29,63%
(5) Excelente	30	55,56%

ECOLOGÍA

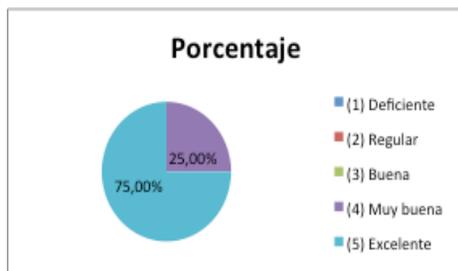


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	0	
(3) Buena	7	22,58%
(4) Muy buena	10	32,26%
(5) Excelente	14	45,16%

Pregunta No. 4 – Aspecto Misión

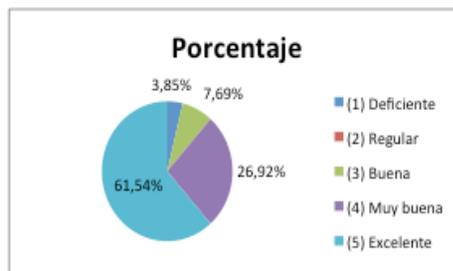
¿Cómo considera que es la Universidad Casa Grande en la formación de personas incluyentes y respetuosas de la diversidad, la interculturalidad y la equidad de género?

ADMINISTRACIÓN



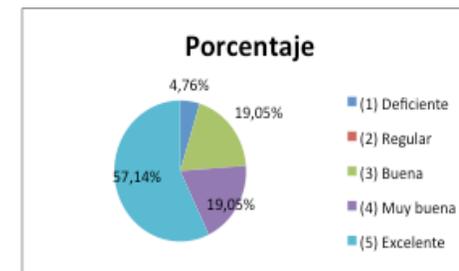
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	0	
(3) Buena	0	
(4) Muy buena	4	25,00%
(5) Excelente	12	75,00%

ARTE



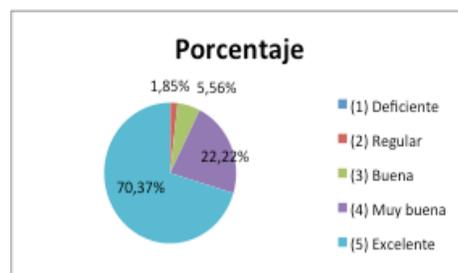
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	3,85%
(2) Regular	0	
(3) Buena	2	7,69%
(4) Muy buena	7	26,92%
(5) Excelente	16	61,54%

CCPP



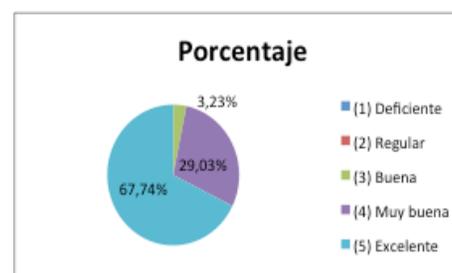
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	4,76%
(2) Regular	0	
(3) Buena	4	19,05%
(4) Muy buena	4	19,05%
(5) Excelente	12	57,14%

COMUNICACIÓN



Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	1	1,85%
(3) Buena	3	5,56%
(4) Muy buena	12	22,22%
(5) Excelente	38	70,37%

ECOLOGÍA

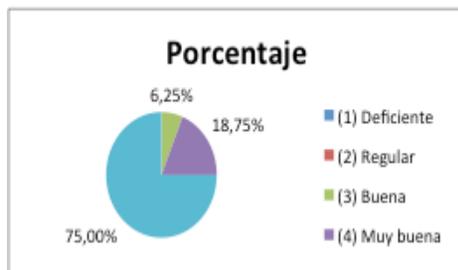


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	0	
(3) Buena	1	3,23%
(4) Muy buena	9	29,03%
(5) Excelente	21	67,74%

Pregunta No. 5 – Aspecto Misión

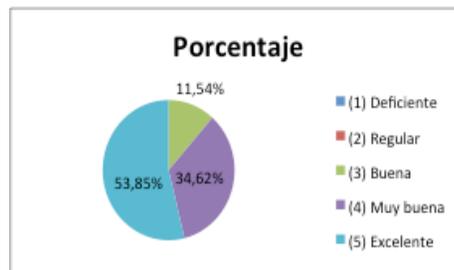
¿Cómo considera que es la Universidad Casa Grande en la formación de personas con capacidad de cambio y de actuar ante la incertidumbre?

ADMINISTRACIÓN



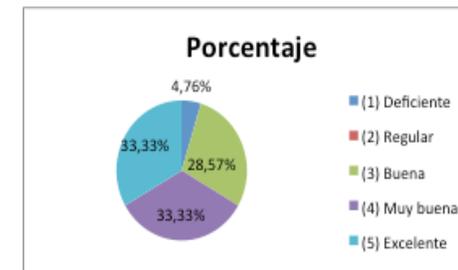
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	0	
(3) Buena	1	6,25%
(4) Muy buena	3	18,75%
(5) Excelente	12	75,00%

ARTE



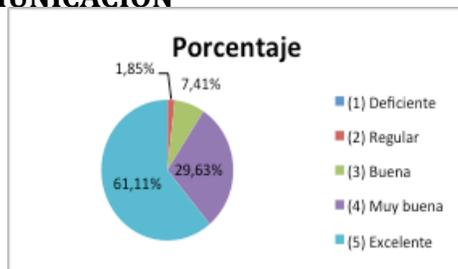
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	0	
(3) Buena	3	11,54%
(4) Muy buena	9	34,62%
(5) Excelente	14	53,85%

CCPP



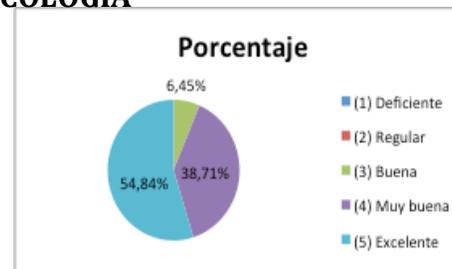
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	4,76%
(2) Regular	0	
(3) Buena	6	28,57%
(4) Muy buena	7	33,33%
(5) Excelente	7	33,33%

COMUNICACIÓN



Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	1	1,85%
(3) Buena	4	7,41%
(4) Muy buena	16	29,63%
(5) Excelente	33	61,11%

ECOLOGÍA

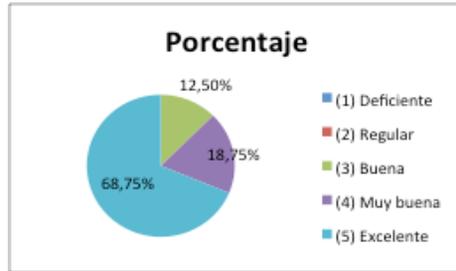


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	0	
(3) Buena	2	6,45%
(4) Muy buena	12	38,71%
(5) Excelente	17	54,84%

Pregunta No. 6 – Aspecto Visión

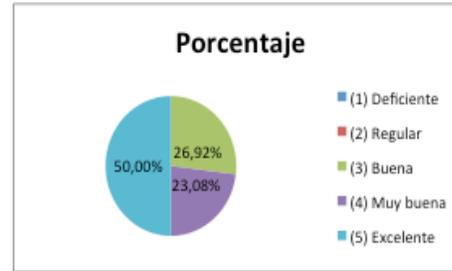
¿Considera que la Universidad Casa Grande se encamina a ser una comunidad socialmente responsable y generadora de cambios constructivos en la sociedad?

ADMINISTRACIÓN



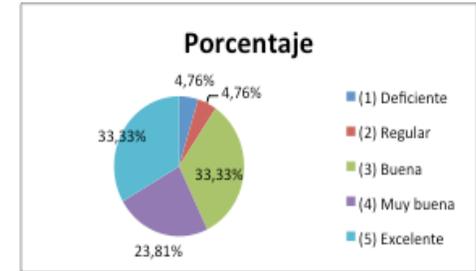
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	0	
(3) Buena	2	12,50%
(4) Muy buena	3	18,75%
(5) Excelente	11	68,75%

ARTE



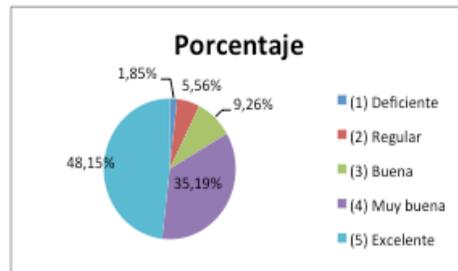
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	0	
(3) Buena	7	26,92%
(4) Muy buena	6	23,08%
(5) Excelente	13	50,00%

CCPP



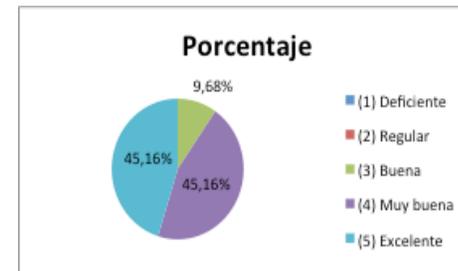
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	4,76%
(2) Regular	1	4,76%
(3) Buena	7	33,33%
(4) Muy buena	5	23,81%
(5) Excelente	7	33,33%

COMUNICACIÓN



Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	1,85%
(2) Regular	3	5,56%
(3) Buena	5	9,26%
(4) Muy buena	19	35,19%
(5) Excelente	26	48,15%

ECOLOGÍA

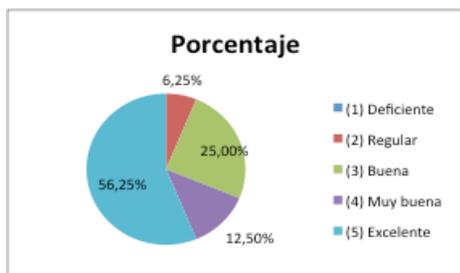


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	0	
(3) Buena	3	9,68%
(4) Muy buena	14	45,16%
(5) Excelente	14	45,16%

Pregunta No. 7 – Aspecto Visión

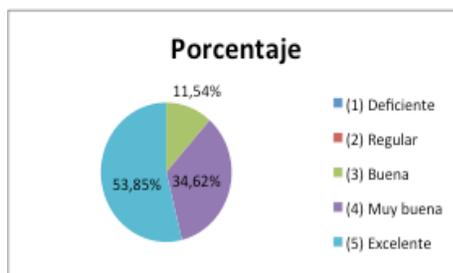
¿Considera que la Universidad Casa Grande se encamina a ser una comunidad reconocida a nivel nacional e internacional?

ADMINISTRACIÓN



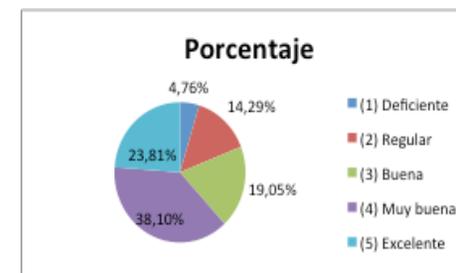
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	1	6,25%
(3) Buena	4	25,00%
(4) Muy buena	2	12,50%
(5) Excelente	9	56,25%

ARTE



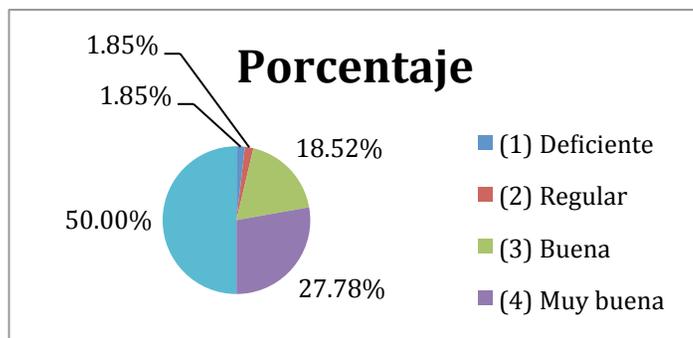
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	0	
(3) Buena	3	11,54%
(4) Muy buena	9	34,62%
(5) Excelente	14	53,85%

CCPP



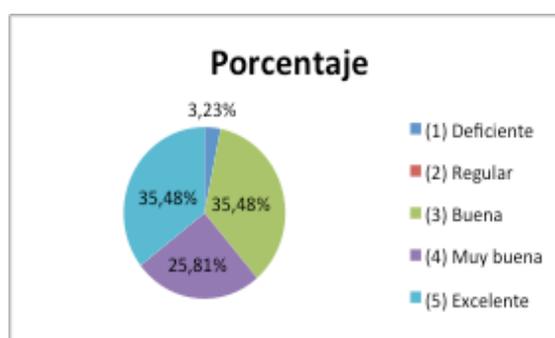
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	4,76%
(2) Regular	3	14,29%
(3) Buena	4	19,05%
(4) Muy buena	8	38,10%
(5) Excelente	5	23,81%

COMUNICACIÓN



Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	1,85%
(2) Regular	1	1,85%
(3) Buena	10	18,52%
(4) Muy buena	15	27,78%
(5) Excelente	27	50,00%

ECOLOGÍA

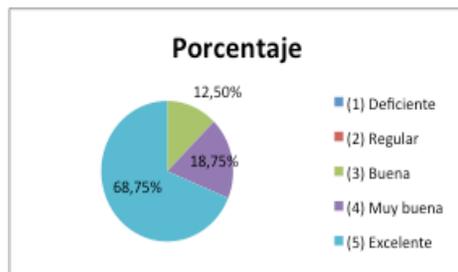


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	3,23%
(2) Regular	0	
(3) Buena	11	35,48%
(4) Muy buena	8	25,81%
(5) Excelente	11	35,48%

Pregunta No. 8 – Aspecto Visión

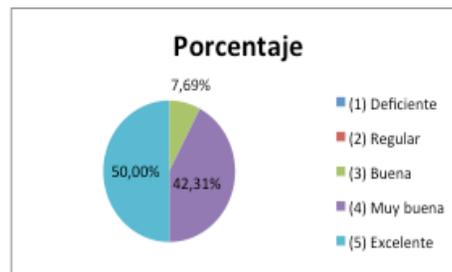
¿Considera que la Universidad Casa Grande se encamina a ser una comunidad reconocida por su pedagogía innovadora?

ADMINISTRACIÓN



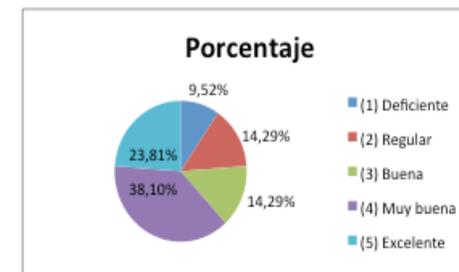
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	0	
(3) Buena	2	12,50%
(4) Muy buena	3	18,75%
(5) Excelente	11	68,75%

ARTE



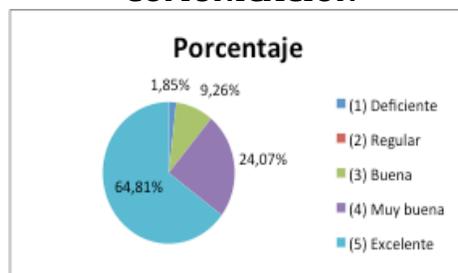
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	0	
(3) Buena	2	7,69%
(4) Muy buena	11	42,31%
(5) Excelente	13	50,00%

CCPP



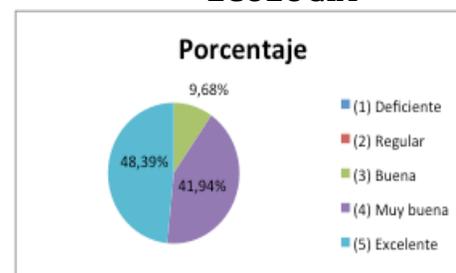
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	2	9,52%
(2) Regular	3	14,29%
(3) Buena	3	14,29%
(4) Muy buena	8	38,10%
(5) Excelente	5	23,81%

COMUNICACIÓN



Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	1,85%
(2) Regular	0	
(3) Buena	5	9,26%
(4) Muy buena	13	24,07%
(5) Excelente	35	64,81%

ECOLOGÍA

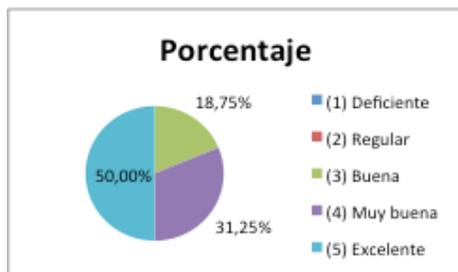


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	0	
(3) Buena	3	9,68%
(4) Muy buena	13	41,94%
(5) Excelente	15	48,39%

Pregunta No. 9 – Aspecto Visión

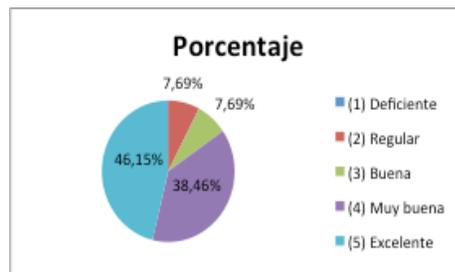
¿Considera que la Universidad Casa Grande se encamina a ser una comunidad reconocida por su excelencia académica y aportes a la docencia?

ADMINISTRACIÓN



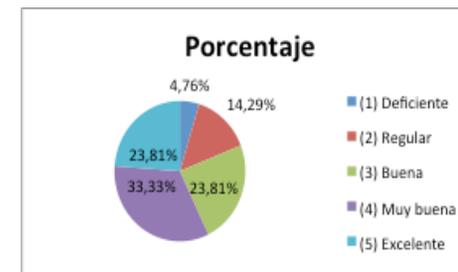
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	0	
(3) Buena	3	18,75%
(4) Muy buena	5	31,25%
(5) Excelente	8	50,00%

ARTE



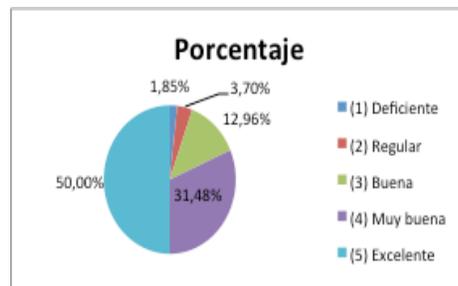
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	2	7,69%
(3) Buena	2	7,69%
(4) Muy buena	10	38,46%
(5) Excelente	12	46,15%

CCPP



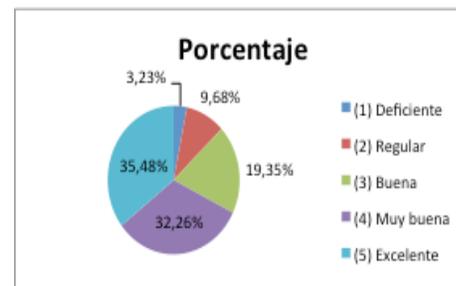
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	4,76%
(2) Regular	3	14,29%
(3) Buena	5	23,81%
(4) Muy buena	7	33,33%
(5) Excelente	5	23,81%

COMUNICACIÓN



Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	1,85%
(2) Regular	2	3,70%
(3) Buena	7	12,96%
(4) Muy buena	17	31,48%
(5) Excelente	27	50,00%

ECOLOGÍA

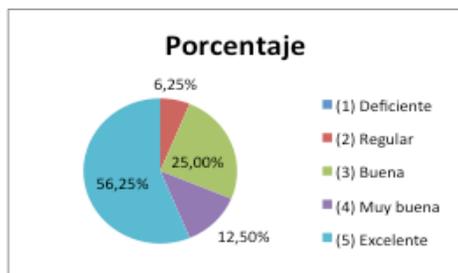


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	3,23%
(2) Regular	3	9,68%
(3) Buena	6	19,35%
(4) Muy buena	10	32,26%
(5) Excelente	11	35,48%

Pregunta No. 10 – Aspecto Visión

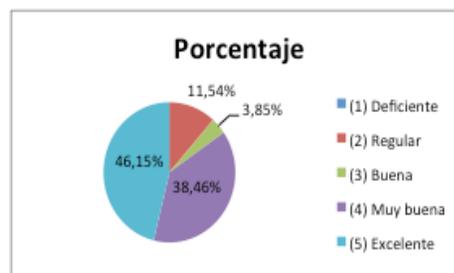
¿Considera que la Universidad Casa Grande se encamina a ser una comunidad reconocida por sus aportes a la investigación?

ADMINISTRACIÓN



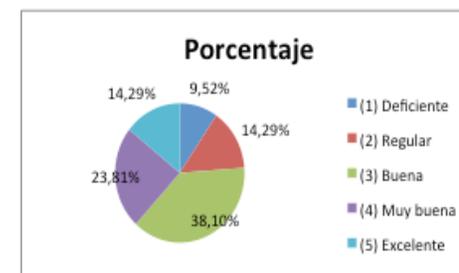
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	1	6,25%
(3) Buena	4	25,00%
(4) Muy buena	2	12,50%
(5) Excelente	9	56,25%

ARTE



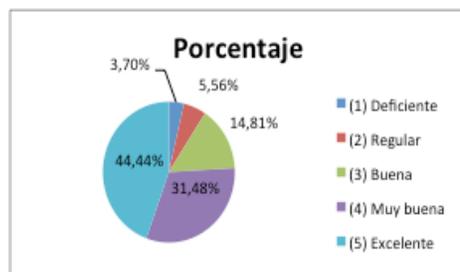
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	3	11,54%
(3) Buena	1	3,85%
(4) Muy buena	10	38,46%
(5) Excelente	12	46,15%

CCPP



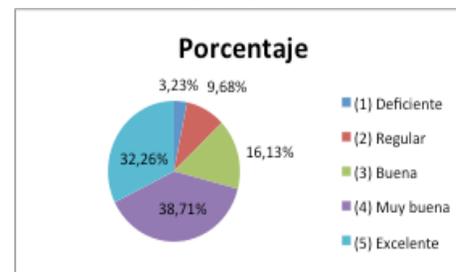
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	2	9,52%
(2) Regular	3	14,29%
(3) Buena	8	38,10%
(4) Muy buena	5	23,81%
(5) Excelente	3	14,29%

COMUNICACIÓN



Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	2	3,70%
(2) Regular	3	5,56%
(3) Buena	8	14,81%
(4) Muy buena	17	31,48%
(5) Excelente	24	44,44%

ECOLOGÍA

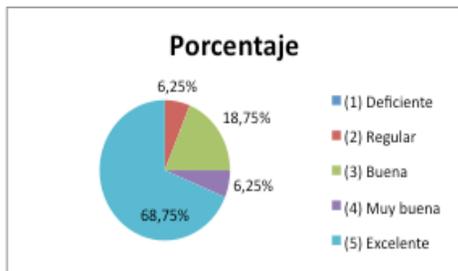


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	3,23%
(2) Regular	3	9,68%
(3) Buena	5	16,13%
(4) Muy buena	12	38,71%
(5) Excelente	10	32,26%

Pregunta No. 11 – Aspecto Visión

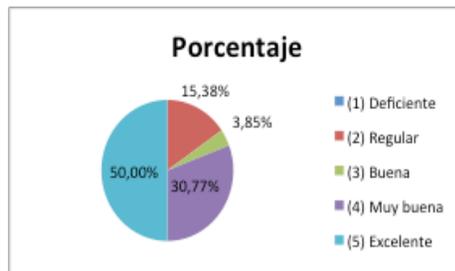
¿Considera que la Universidad Casa Grande se encamina a ser una comunidad reconocida por sus aportes a la gestión educativa?

ADMINISTRACIÓN



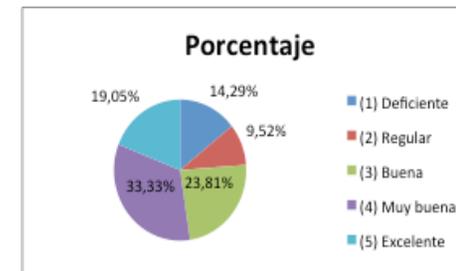
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	1	6,25%
(3) Buena	3	18,75%
(4) Muy buena	1	6,25%
(5) Excelente	11	68,75%

ARTE



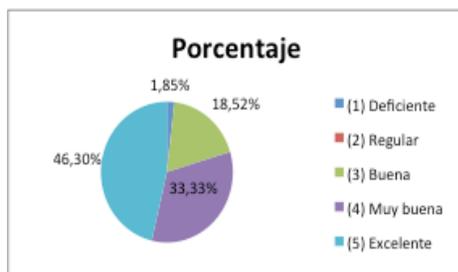
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	0	
(2) Regular	4	15,38%
(3) Buena	1	3,85%
(4) Muy buena	8	30,77%
(5) Excelente	13	50,00%

CCPP



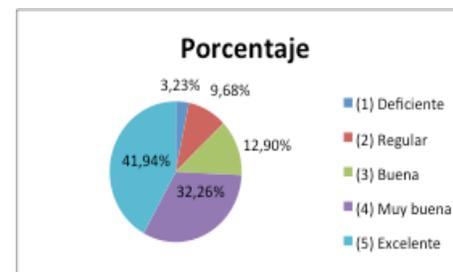
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	3	14,29%
(2) Regular	2	9,52%
(3) Buena	5	23,81%
(4) Muy buena	7	33,33%
(5) Excelente	4	19,05%

COMUNICACIÓN



Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	1,85%
(2) Regular	0	
(3) Buena	10	18,52%
(4) Muy buena	18	33,33%
(5) Excelente	25	46,30%

ECOLOGÍA

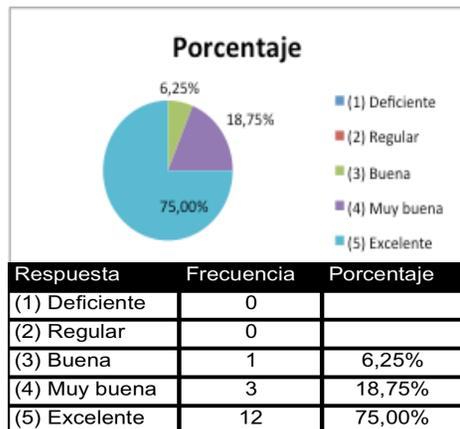


Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
(1) Deficiente	1	3,23%
(2) Regular	3	9,68%
(3) Buena	4	12,90%
(4) Muy buena	10	32,26%
(5) Excelente	13	41,94%

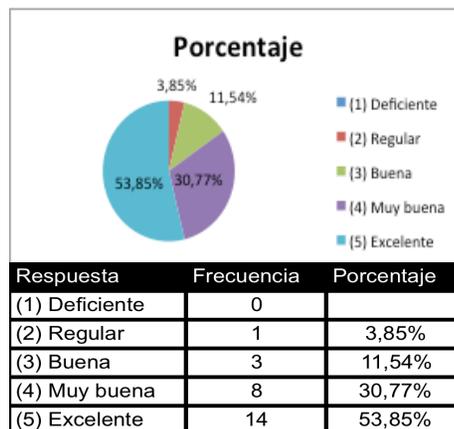
Pregunta No. 12 – Aspecto Visión

¿Considera que la Universidad Casa Grande se encamina a ser una comunidad reconocida por sus acciones de vinculación social?

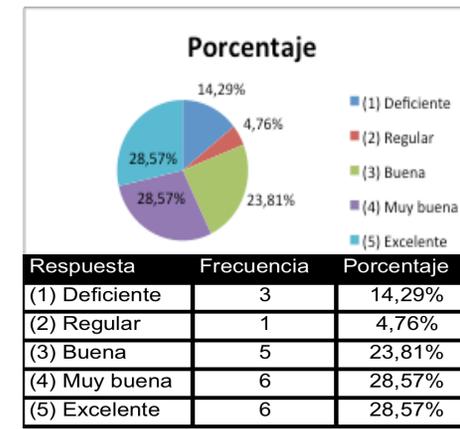
ADMINISTRACIÓN



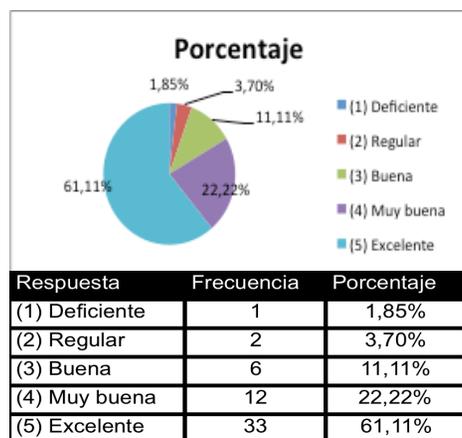
ARTE



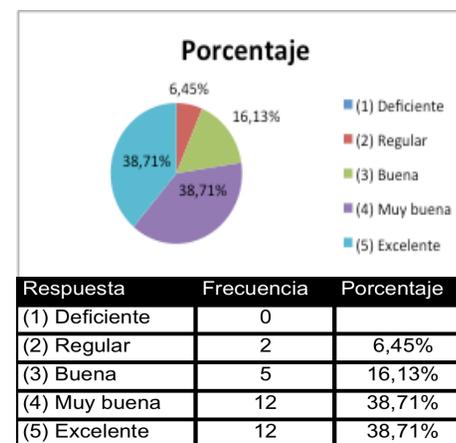
CCPP



COMUNICACIÓN



ECOLOGÍA



Resultados

El promedio de la evaluación fue de 4.23, en base a lo cual podemos inferir que la percepción general de la población evaluada, es que la formación recibida está altamente relacionada con los valores y objetivos señalados en su visión y misión.

Aproximadamente el 94% de la población califica los indicadores evaluados en los rangos de excelente, muy bueno y bueno. Por ello podemos concluir que la opinión del grupo frente a los valores y objetivos planteados en la misión y visión es bastante homogéneo.

Considerando los antecedentes expuestos, con el objeto de identificar ámbitos en donde podrían haber espacios de mejora, establecimos los siguientes criterios:

1. En el análisis de las respuestas en la totalidad del grupo, se estableció como criterio ideal, una varianza menor o igual a 1.
2. En el análisis de los datos por áreas de conocimiento, establecimos como parámetros deseados:
 - a. que la sumatoria de los porcentajes obtenidos en las categorías de deficiente y regular sea menor al 10% y;
 - b. que la categoría “excelente (5)” sea seleccionada mayoritariamente (moda), frente a las otras categorías.
3. Se identificaron las preguntas que por carrera y áreas de conocimiento obtuvieron las 3 puntuaciones en promedio inferiores.

A partir del análisis de la información bajo los parámetros expuestos, se identificaron las preguntas 7, 9, 10 y 11 de interés para un análisis futuro a mayor profundidad. Para llegar a ello buscamos correlaciones entre las preguntas, áreas de conocimiento, carreras y áreas de mejora. Los resultados obtenidos fueron:

En el primer paneo de la información en donde los datos son conglomerados por pregunta, encontramos una varianza mayor a 1 en:

- (9) "Aspecto visión: Considera que la Universidad casa Grande, se encamina a ser una comunidad reconocida por su experiencia académica y aportes a la docencia"
- (10) "Aspecto visión: Considera que la Universidad casa Grande, se encamina a ser una comunidad reconocida por sus aportes a la investigación"
- (11) "Aspecto visión: Considera que la Universidad casa Grande, se encamina a ser una comunidad reconocida por sus aportes a la gestión educativa"
- (12) "Aspecto visión: Considera que la Universidad casa Grande, se encamina a ser una comunidad reconocida por sus acciones de vinculación social"

En el segundo paneo, por áreas de conocimiento, encontramos:

- Pregunta 1: "Aspecto Misión: ... de personas éticas y con responsabilidad social integral, comprometidas con su profesión..."

Los alumnos de las carreras agrupadas en el área de CCPP, seleccionan la categoría "Muy Buena (4)", con mayor frecuencia que la categoría "Excelente (5)"

- Pregunta 2: "Aspecto Misión: ..."

Cumple con los parámetros establecidos como deseables

- Pregunta 3: "Aspecto Misión: ... de personas reflexivas, autocríticas y con capacidad investigativa.."

Los alumnos de las carreras agrupadas en el área de CCPP, seleccionan la categoría "Muy Buena (4)", con mayor frecuencia que la categoría "Excelente (5)"

- Pregunta 4: "Aspecto Misión: ..."

Cumple con los parámetros establecidos como deseables

- Pregunta 5: "Aspecto Misión: ..."

Cumple con los parámetros establecidos como deseables

- Pregunta 6: "Aspecto Visión ..."

Cumple con los parámetros establecidos como deseables

- Pregunta 7: "Aspecto Visión: ... reconocida a nivel nacional e internacional"

Los alumnos de las carreras agrupadas en el área de CCPP, seleccionan la categoría muy buena (4), con mayor frecuencia que la categoría "Excelente (5)"; adicionalmente 19% de ellos califica el nivel de cumplimiento entre Deficiente (1) y Regular (2).

- Pregunta 8: "Aspecto Visión: ... reconocida por su pedagogía innovadora"

Los alumnos de las carreras agrupadas en el área de CCPP, seleccionan la categoría "Muy Buena (4)", con mayor frecuencia que la categoría "Excelente (5)"; adicionalmente 23.81% de ellos califica el nivel de cumplimiento entre Deficiente (1) y Regular (2).

- Pregunta 9: "Aspecto Visión: ... reconocida por su excelencia académica y aportes a la docencia"

Los alumnos de las carreras agrupadas en el área de CCPP, seleccionan la categoría muy buena (4), con mayor frecuencia que la categoría "Excelente (5)".

El 19% de los alumnos de las carreras agrupadas en el área CCPP y el 12.9% de los alumnos agrupados en área de Ecología, califican el nivel de cumplimiento entre Deficiente (1) y Regular (2).

- Pregunta 10: "Aspecto Visión: ... reconocida por sus aportes a la investigación"

Los alumnos de las carreras agrupadas en el área de CCPP, seleccionan la categoría "Buena (4)" con mayor frecuencia que las categorías "Muy Buena (4) y

Excelente (5)”

Los alumnos de las carreras agrupadas en el área de Ecología, seleccionan la categoría “Muy Buena (4)” con mayor frecuencia que la categoría “Excelente (5)”

El 11, 54% de los alumnos de las carreras agrupadas en el área de Arte, 23.81% de los alumnos de las carreras agrupadas en el área de CCPP y el 12.9% de los alumnos agrupados en área de Ecología, califica el nivel de cumplimiento entre Deficiente (1) y Regular (2).

- Pregunta 11: ” Aspecto Visión: ... reconocida por sus aportes a la gestión educativa”

Los alumnos de las carreras agrupadas en el área de CCPP, seleccionan la categoría “Muy Buena (4)”, con mayor frecuencia que la categoría “Excelente (5)”

El 15, 38% de los alumnos de las carreras agrupadas en el área de Arte, 23.81% de los alumnos de las carreras agrupadas en el área de CCPP y el 12.9% de los alumnos agrupados en área de Ecología, califican el nivel de cumplimiento entre Deficiente (1) y Regular (2).

- Pregunta 12: ” Aspecto Visión: ... reconocida por sus acciones de vinculación social”

El 19% de los alumnos de las carreras agrupadas en el área de CCPP, califican el nivel de cumplimiento entre Deficiente (1) y Regular (2).

En un tercer paneo por áreas de conocimiento, careras y alumnos encontramos:

PREGUNTAS	ÁREA ADMINISTRACIÓN			ÁREA CIENCIAS POLÍTICAS			ÁREA COMUNICACIÓN						ÁREA ARTE				ÁREA ECOLOGIA HUMANA					PROMEDIO UNIVERSIDAD		
	ADMINISTRACIÓN Y MARKETING ESTRATÉGICO	GESTIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PROMEDIO ADMINISTRACIÓN	CIENCIAS POLÍTICAS	CIENCIAS POLÍTICAS MENCION COMUNICACIÓN POLÍTICAS	CIENCIAS POLÍTICAS MENCION GESTIÓN SOCIAL	PROMEDIO CIENCIAS POLÍTICAS	COMUNICACIÓN SOCIAL MENCION MARKETING Y GESTIÓN	COMUNICACIÓN SOCIAL MENCION REDACCIÓN Y CREATIVIDAD	COMUNICACIÓN SOCIAL MENCION RELACIONES PUBLICAS	PERIODISMO	PERIODISMO DEPORTIVO	PERIODISMO MENCION CIENCIAS POLÍTICAS	PROMEDIO COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	COMUNICACIÓN ESCÉNICA	DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL	PROMEDIO ARTE	EDUCACIÓN INICIAL MENCION EDUCACIÓN ESPECIAL	EDUCACIÓN INICIAL MENCION PSICOPEDAGOGÍA	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS		GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO	PROMEDIO ECOLOGÍA HUMANA
Encuestados	12	4	16	12	5	4	21	22	11	18	1	1	1	54	12	3	11	26	13	5	12	1	31	
Pregunta 1	4.8	4.3	4.5	4.1	3.4	3.8	3.7	4.2	4.3	4.6	5.0	5.0	3.0	4.3	4.3	3.7	4.3	4.1	4.3	4.8	3.8	5.0	4.5	4.3
Pregunta 2	4.6	4.3	4.4	4.1	3.6	4.3	4.0	4.2	4.4	4.8	5.0	5.0	2.0	4.2	4.4	4.7	4.5	4.5	4.6	4.8	4.3	5.0	4.7	4.4
Pregunta 3	4.4	4.3	4.3	3.8	3.2	4.5	3.8	4.3	4.2	4.7	5.0	5.0	1.0	4.0	4.5	4.0	4.6	4.4	4.0	4.8	4.2	5.0	4.5	4.2
Pregunta 4	4.8	4.8	4.8	4.4	3.8	4.3	4.2	4.5	4.6	4.8	5.0	5.0	4.0	4.6	4.3	4.7	4.5	4.5	4.6	4.8	4.6	5.0	4.8	4.6
Pregunta 5	4.7	4.8	4.7	4.1	3.4	4.0	3.8	4.6	4.3	4.6	5.0	5.0	3.0	4.4	4.3	4.3	4.6	4.4	4.4	4.8	4.4	5.0	4.7	4.4
Pregunta 6	4.4	5.0	4.7	3.8	3.4	4.0	3.7	4.1	4.0	4.5	5.0	5.0	2.0	4.1	4.3	3.7	4.3	4.1	4.2	4.8	4.3	5.0	4.6	4.2
Pregunta 7	4.3	4.0	4.1	3.6	3.4	4.0	3.7	4.1	4.0	4.5	5.0	5.0	2.0	4.1	4.6	3.7	4.5	4.2	3.8	4.6	3.7	5.0	4.3	4.1
Pregunta 8	4.5	4.8	4.6	3.7	3.4	3.3	3.4	4.4	4.2	4.9	5.0	5.0	3.0	4.4	4.4	4.0	4.6	4.3	4.3	4.8	4.3	5.0	4.6	4.3
Pregunta 9	4.3	4.5	4.4	3.5	3.0	4.5	3.7	4.1	4.1	4.6	5.0	5.0	2.0	4.1	4.3	3.3	4.4	4.0	3.5	4.8	3.8	5.0	4.3	4.1
Pregunta 10	4.2	4.3	4.2	3.3	2.4	4.0	3.2	3.8	3.6	4.7	5.0	5.0	3.0	4.2	4.4	3.0	4.3	3.9	3.5	4.6	3.9	5.0	4.2	4.0
Pregunta 11	4.3	4.5	4.4	3.4	2.8	3.8	3.3	4.0	3.9	4.6	5.0	5.0	4.0	4.4	4.4	3.0	4.2	3.9	3.6	4.8	4.0	5.0	4.4	4.1
Pregunta 12	4.7	4.8	4.7	3.4	3.4	4.0	3.6	4.3	3.8	4.8	5.0	5.0	2.0	4.2	4.5	4.0	4.3	4.3	4.2	4.6	3.8	5.0	4.4	4.2
Promedio	4.5	4.5	4.5	3.8	3.3	4.0	3.7	4.2	4.1	4.7	5.0	5.0	2.6	4.3	4.4	3.8	4.4	4.2	4.1	4.8	4.1	5.0	4.5	4.2

Promedio más bajo
Promedio segundo más bajo
Promedio tercero más bajo

Nota: para la identificación de las preguntas con un puntaje promedio inferior en el área de Comunicación, no se consideraron las respuestas de los graduandos en las carreras de Periodismo, Periodismo deportivo, Periodismo con mención en CCPP.

Bienvenido, ALUMNO PRUEBA GRADUADO CI: 6060606060

[Inicio](#) » Evaluaciones a Graduados

Evaluaciones a Graduados

EVALUACIÓN DE MISIÓN, VISIÓN Y COMPETENCIAS SELLO

La siguiente es la misión de la UCG :

"Formar personas éticas y socialmente responsables, proactivas, innovadoras, reflexivas, con capacidad investigativa y comprometidas con su profesión para el desarrollo de la sociedad desde las disciplinas humanas y sociales; que generen nuevos emprendimientos y conocimientos, propiciando un contexto incluyente, intercultural, diverso y de equidad de género".

La siguiente es la visión de la UCG :

"Ser una comunidad consolidada de aprendizaje, socialmente responsable, generadora de cambios constructivos en la sociedad, reconocida a nivel nacional e internacional por su pedagogía innovadora, excelencia académica y aportes al conocimiento en docencia, investigación, gestión y acciones de vinculación social"

Indique por favor su PERCEPCIÓN sobre el NIVEL DE CUMPLIMIENTO de la formación recibida por la UCG en relación a los valores y objetivos señalados en su misión y visión institucional y competencias sello:

Califica cada una de las siguientes afirmaciones según la siguiente escala:

1= Deficiente 2= Regular 3= Buena 4=Muy buena 5=Excelente

ASPECTO DE LA MISIÓN ¿Cómo considera que es la UCG en la formación de personas

Éticas y con responsabilidad social Integral, comprometidas con su profesión para el desarrollo de la sociedad 1 2 3 4 5

Proactivas, Innovadoras y generadoras de nuevos emprendimientos. 1 2 3 4 5

Reflexivas, autocríticas y con capacidad Investigativa, de hacerse nuevas preguntas y de generar conocimientos en sus áreas de dominio. 1 2 3 4 5

Incluyentes y respetuosas de la diversidad, la Interculturalidad y la equidad de género. 1 2 3 4 5

Con capacidad de cambio y de actuar ante la Incertidumbre. 1 2 3 4 5

ASPECTO DE LA VISIÓN ¿Considera que la UCG se encamina a ser una comunidad

Socialmente responsable y generadora de cambios

constructivos en la sociedad 1 2 3 4 5

Reconocida a nivel nacional e internacional 1 2 3 4 5

Reconocida por su pedagogía innovadora 1 2 3 4 5

Reconocida por su excelencia académica y aportes a la docencia 1 2 3 4 5

Reconocida por sus aportes a la investigación 1 2 3 4 5

Reconocida por sus aportes a la gestión educativa 1 2 3 4 5

Reconocida por sus acciones de vinculación social 1 2 3 4 5

Tu opinión y sugerencias

Enviar

Limpiar

Admisiones

Contáctanos

Test Vocacional

Pago de Admisiones

Graduados

Consulta de Graduados

Contacto

Otros Servicios

Facturación Electrónica

Preguntas Frecuentes