

# RENDICIÓN DE CUENTAS 2014

---

Marcia Gilbert de Babra  
RECTORA

# CUERPO DIRECTIVO 2014

## RECTORA

Educ. Marcia Gilbert de Babra

## VICERRECTORA

Mgtr. Leticia Orcés Pareja

## PRESIDENTE DE LA JUNTA CONSULTIVA

Dr. Francisco Huerta Montalvo

## ASESORA DE PLANIFICACIÓN

Mgtr. Gilda Macías Carmigniani

## FUNDACIÓN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

MBA. María Tibau

## DIRECTORA GENERAL ACADÉMICA

Mgtr. Audelia High de Chiriboga

## DIRECTORA GENERAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD Y EXTENSIÓN

Mgtr. Carolina Portaluppi Castro

## DIRECTOR GENERAL ADMINISTRATIVO FINANCIERO

MBA. Jaime Jaramillo Castillo

## DIRECTORA DE POSGRADOS

PhD. Lucila Pérez Cascante

## SECRETARIA GENERAL

Mgtr. Katia San Martín de Wong

## DECANATOS

---

### DECANO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Mgtr. Enrique Rojas Sánchez

### DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS

MBA. Modesto Correa San Andrés

### DECANA DE LA FACULTAD DE ECOLOGÍA HUMANA EDUCACIÓN Y DESARROLLO

PhD. Nicola Wills-Espinosa

## DIRECCIONES ACADÉMICAS

---

### DIRECTOR DE PUBLICACIONES

Mgtr. Juan De Althaus Guarderas

### DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN

Mgtr. Claudia Patricia Uribe

### DIRECTORA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Lcda. Camila Arosemana Baquerizo

### DIRECTOR DE CURRÍCULO

PhD. © Rodrigo Cisternas Osorio

### DIRECTORA DE EVALUACIÓN DOCENTE

Mgtr. Priscila Marchán López

### DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO INTERCULTURAL DE LENGUAS

PhD. Teresa Gutiérrez Chávez

## DIRECCIONES ADMINISTRATIVAS

---

### DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

Lcdo. Kléber Tinoco Morán

### DIRECTOR DE GESTIÓN UNIVERSITARIA Y MARKETING

MBA. Daniel Valenzuela Phillips

### DIRECTOR DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Msc. Eduardo Reinoso Dito

### COORDINADORA DE BIENESTAR ESTUDIANTIL

Psic. Malca Altman de Goldenberg

### COORDINADORA DE TALENTO HUMANO

Ing. Adriana Gutiérrez

## AGRADECIMIENTOS

La presente Rendición de Cuentas se elaboró con insumos de los Informes de los Programas Operativos Anuales trabajados por los responsables de la comunidad universitaria bajo la conducción de Gilda Macías, se utilizó la sistematización tipo Informe Anual proporcionada por Leticia Orcés Pareja, Vicerrectora, y Carolina Portaluppi, Directora General de Responsabilidad Social Universitaria y Vinculación con la Comunidad y Extensión, editó las varias versiones de este documento con el apoyo de Ana María Tanca. Agradezco a todos los participantes en este proceso y a mi secretaria-asistente Loly Landívar. Asumo personalmente la responsabilidad de las interpretaciones, opiniones y percepciones aquí expresadas. - Marcia Gilbert de Babra

---

# RENDICIÓN DE CUENTAS 2014

Marcia Gilbert de Babra  
RECTORA

## ÍNDICE

Palabras de la Rectora	6
Identidad institucional	8
Contexto institucional y Gestión Universitaria	13
Presentación del PEDI 2011- 2016 y logros alcanzados por línea estratégica 2014	17
Estrategia 1: Actualización del Marco Normativo	18
Estrategia 2: Internacionalización de la UCG	20
Estrategia 3: Rediseño de la Propuesta Formativa	30
Estrategia 4: Fortalecimiento de capacidades investigativas	33
Estrategia 5: Responsabilidad Social Integral y Acciones de Vinculación pertinentes	38
Estrategia 6: Afirmación de la Identidad Institucional	57
Estrategia 7: Sostenibilidad Administrativa y Financiera	59
Premios y reconocimientos 2014	61
Nuevas iniciativas	65
Retos 2015	68

*“... En aquel imperio, el Arte de la Cartografía logró tal Perfección  
que el mapa de una sola Provincia ocupaba toda una Ciudad,  
y el mapa del Imperio, toda una Provincia....”*

*Con el tiempo, esos Mapas Desmesurados no satisficieron  
y los Colegios de Cartógrafos levantaron un Mapa del Imperio,  
que tenía el tamaño del Imperio y coincidía puntualmente con él...  
menos adictas al estudio de la cartografía, las generaciones siguientes  
entendieron que ese dilatado mapa era Inútil y no sin impiedad  
lo entregaron a las inclemencias del sol y de los inviernos....”*

*En los desiertos del oeste perduran despedazadas ruinas del mapa,  
habitadas por animales y mendigos; en todo el país no hay otra reliquia  
de las disciplinas geográficas.”*

Jorge Luis Borges  
(Del rigor en la ciencia)

---

## PALABRAS DE LA RECTORA

**Educ. Marcia Gilbert de Babra**

RECTORA DE LA UNIVERSIDAD  
CASA GRANDE



Durante mi vida profesional he asumido muchos retos. Al regresar de París con un título de Educadora Especial de la Escuela de Psicopedagogía de la Universidad Católica de París, asumí la dirección de lo que en aquel momento, se llamaba el Hogar de Reeducción Femenino No.2 (1965-1967) un lugar para niñas y jóvenes con “conductas de riesgo”.

Con un grupo de profesionales fundamos FASINARM - (Fundación de Asistencia Psicopedagógica para Niños, Adolescentes y Adultos con Discapacidad Intelectual y/o en circunstancias especialmente difíciles) (1966), la primera organización en la prevención y atención de personas con discapacidad mental; años después diseñé y dirigí la Carrera de Pedagogía Terapéutica en la Universidad de Guayaquil (1975), eran años de turbulencias políticas en la transición de la dictadura militar al gobierno constitucional liderado por Jaime Roldós Aguilera; posteriormente y entre 1986-1988, asumí la dirección ejecutiva del Instituto Nacional del Niño y la Familia (INNFA) y a partir de una gestión técnica pluralista creamos las bases de una atención de calidad, basada en el reconocimiento de los derechos humanos de niños, niñas y adolescentes.

Motivada por el compromiso con mi ciudad fui elegida por dos períodos concejal de Guayaquil (2000-2004/2004-2009) y asumí la responsabilidad de construir una experiencia de desarrollo social local (DASE, Dirección de Acción Social y Educación) sobre la base de sinergias entre cinco actores clave: el Gobierno local; el Gobierno nacional; las organizaciones de la sociedad civil; el sector privado y las universidades. Con ese modelo de gestión, diseñamos y pusimos en marcha el primer programa de educación ciudadana por televisión: “Aprendamos Una Oportunidad para Superarnos”, que ha cumplido ya 11 años, con una cobertura de más de un millón de participantes, bajo el liderazgo de la M. I. Municipalidad de Guayaquil y la ejecución de la Fundación Ecuador. Participaron y aún participan todos los canales de televisión de Ecuador, centenares de organizaciones comunitarias y de la sociedad civil y las universidades.

Sin embargo, cuando analizo todo el camino recorrido llego a la conclusión de que el reto más desafiante y más complejo, hasta ahora, ha sido el de estar al frente, desde 1999 en calidad de Rectora, de la Universidad Casa Grande\*, la misma que fue creada con el auspicio de la Fundación Innovación y Desarrollo.

Cuando miro retrospectivamente, me doy cuenta que todos estos “emprendimientos” han sido posibles por la participación de personas de enorme valía profesional y humana; gente creativa que no cesa de hacerse nuevas preguntas; que se siente interpelada frente a la exclusión, las injusticias y la falta de libertad. Educadores apasionados por el aprendizaje de los jóvenes, la formación de profesionales y ciudadanos y por la producción de conocimiento que sea útil para enfrentar los problemas de la sociedad. Creadores cuya sensibilidad frente al mundo se pone en escena a través del arte en sus distintas manifestaciones. Todos, trabajadores incansables por hacer de este un mundo mejor.

Con el tiempo, como Henry Mintzberg, me he vuelto escéptica de los modelos muy detallados de planificación, he ido cultivando la certeza *de que las organizaciones evolucionan en forma de “saltos cuánticos”, es decir, cada cierto tiempo ocurren grandes cambios, seguidos de períodos más o menos largos de estabilidad (...)*<sup>1</sup>.

Soy partidaria, en algunas situaciones, del concepto de “improvisación estratégica”<sup>2</sup> que parte del carácter “emergente” de las estrategias y de asumir que éstas surgen de la reflexión sobre la acción, lo que es particularmente aplicable en momentos de incertidumbre, pues parafraseando a Mintzberg no podemos pensar unos días y trabajar otros, nuestra mente está constantemente en marcha, en unión de nuestras manos. Esta visión no descarta la planificación formal, para establecer metas y etapas razonables unificando visiones con la comunidad universitaria. Rutas desafiantes pero posibles, sí, más no rieles que constriñen.

Durante todos estos años he tratado de cultivar un liderazgo que ha buscado construir lo común en medio de la pluralidad; enfocado en lo positivo que cada quien, en su individualidad, es capaz de hacer para sí y para los demás; haciendo del sentido del humor el mejor camino para luchar contra las vanidades pequeñas o grandes que los puestos directivos suelen producir en quienes los ejercemos; horizontal y matricial, buscando siempre las conexiones y las sinergias entre los esfuerzos. Agradezco a todos los miembros de nuestra comunidad universitaria y de manera especial a Leticia Orcés Pareja, multifacética Vicerrectora, quien me ha acompañado desde agosto de 1995 en esta compleja gestión.

En poco tiempo habré concluido en mi función de Rectora de la Universidad Casa Grande, otras personas asumirán el reto de darle nuevos sentidos a los ideales que nos inspiraron cuando fundamos este proyecto educativo. Estoy segura que el nuevo equipo que asuma los retos de dirigir la Universidad Casa Grande tendrá la sabiduría para conservar y preservar lo esencial y original de nuestro modelo educativo, nuestros valores y principios y emprender los cambios que sean necesarios para alcanzar creativamente la excelencia en la formación, la producción de conocimiento y el liderazgo en la innovación social. Desde la Fundación Innovación y Desarrollo, -promotora de la Universidad- con y para la UCG estaré atenta, obsesiva y apasionada como siempre.

Esta rendición de cuentas, no incluye todo lo realizado por nuestra excepcional comunidad universitaria, no es posible ni conveniente. Lo demasiado abarcativo con pretensiones de suplantar la realidad.... termina como los mapas del cuento de Borges....

\* Universidad que tiene sus orígenes en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera de Chile, que abrió sus puertas en 1992 en Guayaquil.

(1) Henry Mintzberg, en “La formulación artesanal de la estrategia”.

(2) “Strategic Improvisation” y/o “Bricolage”: enfoque innovador con sustento teórico y empírico muy interesante: Ver Oliver; Kamoche; Crossman; Cunha; Vendelo; Garudo, Karmoe y otros.

# IDENTIDAD INSTITUCIONAL

## MISIÓN Y VISIÓN

La Universidad Casa Grande (UCG) tiene como misión formar personas éticas y socialmente responsables, proactivas, innovadoras, reflexivas, con capacidad investigativa y comprometidas con su profesión para el desarrollo de la sociedad desde las disciplinas humanas y sociales; que generen nuevos emprendimientos y conocimientos, propiciando un contexto incluyente, intercultural, diverso y de equidad de género.

La Universidad Casa Grande tiene establecida como su visión ser una comunidad consolidada de aprendizaje, socialmente responsable, generadora de cambios constructivos en la sociedad, reconocida a nivel nacional e internacional por su pedagogía innovadora, excelencia académica y aportes al conocimiento en docencia, investigación, gestión y acciones de vinculación social.

## PRINCIPIOS Y VALORES

La Universidad Casa Grande, como comunidad universitaria, se ha propuesto cuidar y propiciar la observancia, en todos sus ámbitos de acción, del siguiente grupo esencial de principios y valores:

- Ética e integridad
- Sostenibilidad, respeto al otro y al entorno
- Solidaridad, acción con compromiso social e igualdad de oportunidades
- Innovación y creatividad
- Pensamiento humanista, libertad y pluralismo
- Pertinencia

La UCG asumió la decisión de enmarcar su gestión en el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), adscribiéndose de este modo a un movimiento global de universidades que entienden que “el proceso de responsabilización social universitaria pasa por resaltar la definición de la responsabilidad social en términos de gestión de impactos<sup>3)</sup>. Dichos impactos deben dar cuenta de los ámbitos: organizacional, educativo, del conocimiento y social.

En la UCG, la ética se constituye en una dimensión transversal que se manifiesta en valores como la integridad, la solidaridad, el pluralismo, el respeto, la empatía, la creatividad y la innovación. Los temas de la solidaridad social y el cuidado medioambiental, son constantes y recurrentes en el

(3) Francois Vallaeys, Cristina de la Cruz y Pedro M. Sasia- Construyendo ciudadanía en universidades responsables- Manual de primeros pasos de responsabilidad social universitaria- Red Ética y Desarrollo Banco Interamericano de Desarrollo- BID -Mac Graw Hill - Primera edición, 2009

---

trabajo de la UCG, pues en una sociedad con tanta desigualdad social como la nuestra y con una enorme indiferencia hacia la conservación del medio ambiente, es un imperativo formativo trabajar profundamente por una conciencia respecto a la acción social para el cambio en ambos temas.

### **OBJETIVOS INSTITUCIONALES**

Como institución educativa, Casa Grande se ha planteado algunos objetivos que se encuentran plasmados en nuestro proyecto de estatuto, los mismos que se desprenden de nuestra misión, visión y valores institucionales:

- Ofrecer una formación integral, profesional y creativa, de alto nivel académico; rigurosa pero flexible, con un enfoque ético, solidario, plural, transdisciplinar e intercultural; entre ellos:
- Concebir y operar el que hacer universitario como un todo coherente y sistémico, que incorpore la docencia, la investigación, la extensión o proyección a la comunidad y la articulación con los sectores pertinentes de la sociedad.
- Impulsar las actividades investigativas realizadas por los docentes-investigadores y alumnos como un todo, para ayudar a comprender los fenómenos, tendencias y escenarios inherentes a las áreas de interés de la institución y a la creación de nuevos conocimientos pertinentes y aplicables.
- Encaminar sus objetivos y recursos al logro del desarrollo sostenible y armónico del Ecuador; al respeto de su identidad pluricultural y a una participación destacada en el concierto de las naciones como parte de la gran familia latinoamericana.

### **UNIDADES Y OFERTA ACADÉMICA**

La propuesta educativa de la UCG aspira a satisfacer las necesidades de la sociedad desde los nuevos paradigmas de una educación para el cambio. Una educación impartida a través de una pedagogía innovadora, orientada a responder a las prioridades nacionales, comprometida con la investigación y el rigor académico, atenta a las necesidades del mercado y los requerimientos del Estado, destinada a preparar profesionales responsables, competentes, éticos, creativos, tecnológicamente actualizados y conscientes de las complejas realidades externas.

La consolidación gradual y su trayectoria la ubica básicamente en la formación de grado, para ello cuenta con tres facultades: la Facultad de Comunicación Mónica Herrera, la Facultad de Administración y Ciencias Políticas y la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo. Actualmente ofrece 21 carreras relacionadas con las Ciencias Sociales en las áreas de educación,

---

administración, ciencias políticas y comunicación. En el nivel de posgrado, está vigente la Maestría en “Educación Superior: Investigación e Innovaciones Pedagógicas”, la misma que va por su quinta promoción. Dos programas de Maestría fueron aprobados en 2014 por las autoridades educativas ecuatorianas: la Maestría en Tecnología e Innovación Educativa, mediante Resolución CES: RPC-SO-39-No.448-2014 y la Maestría en Desarrollo Temprano y Educación Infantil, mediante Resolución CES: RPC-SE-08-No.058-2014. Las dos Maestrías comenzaron en 2015.

En la actualidad, el Consejo de Educación Superior (CES) tiene para su análisis las propuestas de otros dos programas de maestría: “Periodismo Digital” y “Comunicación Digital”. Desde la Dirección de Posgrado, con el notable liderazgo de Lucila Pérez, Phd. y su equipo, se están desarrollando nuevas ofertas de programas pertinentes a la demanda de formación profesional y de investigación, entre ellas, una Maestría en “Educación Inclusiva”.

**ALUMNOS QUE SE MATRICULARON DURANTE EL AÑO 2014  
EN PROGRAMAS DE GRADO Y POSGRADO**

Programa	Matriculados
Facultad de Administración y Ciencias Políticas	286
Facultad de Comunicación	810
Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo	209
En Proceso de Titulación	170
Intercambio	19
Profesionalizantes	78
Posgrados	117
<b>TOTAL</b>	<b>1689</b>

Fuente: Informe Anual UCG 2014

## GOBIERNO Y AUTORIDADES

El gobierno de la universidad, según la propuesta de estatutos enviada al Consejo de Educación Superior (CES), se da por intermedio de sus órganos y autoridades, con fundamento en la Constitución Política del Ecuador, las leyes vigentes y en su autonomía universitaria responsable. Es ejercido por órganos colegiados y unipersonales, siendo el Consejo Universitario el máximo órgano colegiado académico de decisión y gobierno.

El Consejo Universitario está integrado por autoridades, representantes de los profesores, estudiantes y graduados. Para el tratamiento de asuntos administrativos, se integran a este órgano superior, los representantes de los trabajadores. El Consejo Universitario establece las políticas generales y la normativa institucional y vela por su implementación y cumplimiento. Es además el órgano para absolver consultas y proporcionar apoyo a la gestión de las instancias ejecutivas de la institución. Los integrantes del Consejo Universitario son personal y pecuniariamente responsables por las decisiones que adopten.

Las primeras autoridades de la universidad son el Rector y el Vicerrector. Otras autoridades son el Director General Académico, Director General Administrativo, Director General de Responsabilidad Social y Vinculación; Secretario General, Directores de área, Decanos, Sub decanos, y/u otras autoridades de similar jerarquía. Es responsabilidad de las autoridades de gobierno tomar decisiones de acuerdo con las funciones establecidas en el estatuto y en los reglamentos de la Universidad. El cumplimiento de sus funciones es supervisado y articulado por la autoridad inmediata superior y por las primeras autoridades, en los casos que corresponda.

En las reuniones del Consejo Universitario participan como invitados permanentes la Dirección General Académica, Administrativa y de Responsabilidad Social, así como Decanos y responsables de otras direcciones de área de la UCG. Esta práctica busca fortalecer la gobernanza, pues no entendemos la gestión sino con la participación de todos los actores de nuestra comunidad universitaria.

El Consejo Universitario tiene el apoyo permanente del Consejo Auspiciador, que incluye a representantes de la Fundación Innovación y Desarrollo, organismo fundacional del proyecto educativo, la Junta Consultiva\* y otros miembros. El Consejo Auspiciador es el órgano colegiado que ejerce vigilancia para el cabal cumplimiento de la visión, misión y políticas de la universidad. Otros órganos de apoyo al Consejo Universitario son la Comisión de Planificación y Evaluación Interna, el Comité Consultivo de Graduados y el Comité Consultivo para la Equidad, Inclusión y Alternancia.

*(\*) Presidida por el Dr. Francisco Huerta Montalvo  
quien aporta su destacable experiencia a nivel nacional e internacional*

# CONTEXTO INSTITUCIONAL Y GESTIÓN UNIVERSITARIA

Quisiera destacar que estamos en la recta final del horizonte de planificación que la UCG se había trazado para el período 2011-2016. Nuestro Plan Estratégico Institucional (PEI) durante estos años ha sido una carta para navegar en tiempos de transición e incertidumbre, pues el contexto global, nacional y universitario ha estado signado por transformaciones y tensiones; por rupturas e innovaciones; por vacíos y encuentros. “Carta de navegación” que, naturalmente, requiere constantemente de reinterpretación, ajustes y alcances.

En el ámbito global, el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación están transformando los modos de producción y de creación de riqueza; el mundo está enfrentando desde nuevos paradigmas los viejos y nuevos problemas del desarrollo; han emergido nuevos actores globales que demandan nuevas formas de convivencia y en algunos casos cambios civilizatorios, lo que supone nuevos retos para la gobernanza mundial.

En el ámbito nacional, los cambios constitucionales y su proceso de institucionalización han implicado la expedición de nuevas normas secundarias sobre innumerables aspectos de la vida económica, social, política y del conocimiento. El proceso posconstitucional no ha estado alejado de tensiones y conflictos que han repercutido en las relaciones entre Estado, empresa y sociedad, las mismas que, a nuestro modo de ver, no han logrado aún todas las sinergias que el país requiere para construir el desarrollo humano en el marco de un *Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. [...] organizado en forma de república y que se gobierna de manera descentralizada*, como reza el inciso primero del artículo 1 de nuestra Carta Magna.

A nivel local, Guayaquil, la ciudad puerto, se enfrenta a visiones y decisiones de política pública desde el nivel central que, si bien en términos agregados pueden tener efectos positivos para los resultados macroeconómicos del país, tienen para la ciudad efectos inhibidores para las actividades productivas y la generación de empleo. Los efectos que dichas políticas económicas y sociales tienen para la ciudadanía requieren ser evaluadas con profundidad para tomar los correctivos y nuevos rumbos pues de lo contrario existen graves riesgos de que Guayaquil se aleje de las metas del desarrollo justo cuando se acerca a conmemorar el bicentenario de su independencia.

En el caso de la universidad ecuatoriana, difícilmente encontraremos, entre los miembros de la comunidad universitaria, desacuerdos con la búsqueda de una mayor pertinencia, calidad y excelencia o en el rol preponderante del conocimiento como base para las transformaciones productivas, sociales y políticas que la sociedad demanda.

---

A nuestro modo de ver, las diferencias y las tensiones se producen a nivel de los procesos, estrategias y metodologías de intervención y por supuesto en los tiempos para construir esos cambios y alcanzar esas metas. Estos componentes, muchas veces, percibidos como insuficientemente reflexionados han carecido de contenidos auténticamente significativos para los miembros de la comunidad académica, lo que ha lentificado los tiempos para resolver los problemas de la universidad.

De la misma manera, consideramos que las necesidades e intereses del Estado han sido los predominantes en la Agenda, existiendo, sobre todo en los primeros años del cambio, un déficit de otros actores relevantes en la gobernanza del sistema universitario. Esta crítica constructiva de la Universidad Casa Grande no ha sido óbice para apoyar de manera decidida iniciativas de los organismos de Gobierno del Sistema, en particular aquellas relacionadas con el proceso de acompañamiento para la implementación del Reglamento de Régimen Académico, conducido por el CES y liderado con experticia y real apertura por la Consejera Elizabeth Larrea; el fortalecimiento de redes académicas (SENESCYT) y; los procesos de mejora continua de la calidad del Sistema (CEAACES).

Sólo en 2014 hemos asistido a alrededor de sesenta y tres talleres y reuniones de trabajo\* (a veces simultáneos) convocados por los organismos que regulan el sistema con el afán de contribuir a la mejora de la calidad de la educación, lo que muchas veces para una universidad de nuestra dimensión ha supuesto una sobrecarga de trabajo para docentes, administrativos, investigadores y autoridades académicas, así como costos adicionales no contemplados en el presupuesto y, alteración de los procesos internos. En aras de la eficiencia de las IES sería altamente conveniente que las agendas de reuniones sean previamente coordinadas entre los organismos reguladores en cuanto a sus contenidos, frecuencia y sus cronogramas. Además, se podría considerar migrar en un cierto porcentaje a modelos virtuales de reuniones y talleres interactivas.

Una vez conocidos los resultados del nuevo proceso de evaluación y acreditación de las universidades a finales del año 2013, por cierto más profesional y respetuoso que el anterior, en el que la UCG se ubicó en la categoría B (con opción a ofrecer posgrados) y como la universidad particular de mayor desempeño de la ciudad de Guayaquil, el 2014 ha sido un año de especial importancia para el fortalecimiento del proyecto educativo de la Universidad Casa Grande. En el marco de las orientaciones del Reglamento de Régimen Académico (2013), la prioridad de nuestra institución ha estado centrada en el rediseño de nuestra oferta de formación de grado y posgrado y su articulación con las otras dos funciones clave: la producción social de conocimiento y la vinculación con la comunidad.

En el campo de la oferta de formación, bajo la responsabilidad de la Dirección General

*(\*) Reporte de seguimiento a la gestión de reuniones y talleres con el sector público.*

---

Académica, nuestro equipo: Audelia High de Chiriboga, Rodrigo Cisternas, Priscila Marchán y el apoyo de Tina Zerega, Nicola Wills-Espinosa, Magali Merchán, Mabel González y otros\*, con notable visión y entrega, ha venido trabajando en la evaluación de la oferta académica vigente y en el diseño de la nueva oferta.

Partiendo de una línea base que tiene en cuenta las visiones, exigencias y demandas actuales, el proceso metodológico ha implicado, además, las siguientes acciones:

- a) Definición de la oferta futura
- b) Definición de la estructura de las carreras y programas
- c) Identificación de los ejes metodológicos y de la nueva arquitectura de la malla curricular
- d) Formación de la nueva estructura de la comunidad académica para gestionar la docencia y la formación.

El trabajo del equipo de la Dirección Académica se realiza con la participación activa y colaboración de los decanos, coordinadores de carrera, profesores clave, investigadores internos y profesionales externos a la institución.

Finalmente está la validación de nuestra propuesta, ya sea por pares, expertos del exterior, y por personal académico al interior de nuestra Universidad. Todo lo anterior, sin duda demandará nuevas estructuras, actividades y responsabilidades de la comunidad académica universitaria para afrontar de mejor forma el rediseño curricular.

Todos y cada uno de estos momentos han sido vistos como una oportunidad para abrir un proceso de diálogo que permita que los acuerdos y las decisiones nos ayuden a responder a los retos que enfrentaremos en los próximos años.

*(\*) J.Jaramillo (Financiero); C.Uribe, M.Frugone, Z.Brito, C.Jara (Dpto. Investigación); R.Rodríguez y H.Roa (área Matemáticas); M.Ortega y A.Figueroa (área Administración); S.Umpiérrez, A.Balda y D.Fernández (área CC.PP.); F.Mosquera y N.Núñez (área Periodismo y Prod. Medios Comunic); A.Illingworth (Publicidad y Mercadotecnia); M.Salvareza, J.Tamariz, M.Leyton (Artes Escénicas); P.Villavicencio, O.Córdova (Diseño Gráfico); C.Tutivén, J.González, S.Toral (Comunicación); S.Guerrero (Educ.Inicial); D.Vallet (Educ.Especial); I.Ancín y J.A. García (Talento Humano); E.Luzuriaga (Trabajo Social).*

PLAN ESTRATÉGICO  
INSTITUCIONAL  
(PEDI) 2011-2016 Y  
LOGROS ALCANZADOS  
POR LÍNEA  
ESTRATÉGICA

---

## **Estrategia 1**

### **Actualización del Marco Normativo**

*“La educación superior privada no es una sola cosa: el sector está caracterizado por la variedad. Muchas afirmaciones sobre la educación superior privada se prestan para equívocos. No hay ni podría haber una tipología perfecta para definir las diferentes formas de educación superior privada, en la cual todas las instituciones encajaran perfectamente en una categoría única”. Daniel C. Levy<sup>4</sup>*

Con la aprobación de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010) las Universidades y Escuelas Politécnicas asumimos el reto de revisar nuestro marco estatutario y normativo para realizar las adecuaciones y la armonización con el nuevo marco jurídico de la educación superior.

Siendo la actualización del marco normativo uno de los procesos importantes para la gobernanza de la universidad, la UCG estableció que ésta debería ser una de las principales estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI, 2011-2016). No obstante lo anterior, al interior de nuestra comunidad universitaria estamos conscientes sobre el hecho de que una buena gestión administrativa no se agota con organigramas claros, visión y misión memorizados, numerosas normativas explicitadas incluyendo las sanciones a su incumplimiento. Robert Birnbaum<sup>5</sup>, sostiene que:

“Saber cómo las universidades funcionan requiere verlas como organizaciones, como sistemas y como invenciones. Cuando las estudiamos como organizaciones vemos a grupos de personas cumpliendo funciones y trabajando juntas en la búsqueda de metas comunes dentro de una estructura social formal. Cuando las vemos como sistemas las funciones/roles específicas parecen menos importantes y nuestra atención se enfoca en las dinámicas a través de las cuales el todo y las partes interactúan. Si bien todos los sistemas comparten ciertas características también hay diferencias entre ellos. Los Sistemas sociales como las instituciones de educación superior, en gran medida son invenciones simbólicas que existen porque creemos en ellas”.

Siguiendo el pensamiento de Robert Birnbaum acercarse a la administración de una universidad requiere formas más complejas de pensar, por ejemplo: no hay un solo modelo para una administración eficiente; es perversa la percepción de que la vida organizacional es lineal y sistemática, pues ésta mirada pierde riqueza, dimensión y textura.

Una mirada multidimensional y compleja mejora la comprensión y la apreciación de sutilezas de formas alternativas de ver relaciones e interacciones y permite desarrollar un rico repertorio de interpretaciones y herramientas para actuar. Mantenemos el diálogo con el Consejo de Educación

(4) Tomado de J.J. Brunner y C. Villalobos (editores). *Políticas de Educación Superior en Iberoamérica 2009-2013*. Ediciones Universidad Diego Portales (Chile).

(5) Robert Birnbaum. *How colleges work*, National Center for Postsecondary governance and finance.

Superior (CES) con relación a nuestro Estatuto Universitario, para lograr que su versión final se enmarque en las disposiciones constitucionales y de la LOES, que prevén la participación de las instituciones de educación superior privadas en la oferta de educación de grado y posgrado.

Existe una tensión aún no resuelta entre la cultura construida alrededor del derecho público, que rige al sector público y a las universidades estatales, y nuestra cultura institucional como una organización privada sin fines de lucro. Esta tensión se expresa en que las instituciones que se rigen por el derecho público sólo pueden hacer lo que expresamente está escrito, mientras que aquellas que, como la UCG, se rigen por el derecho privado pueden hacer todo, con excepción de lo que la ley expresamente prohíbe.

Confiamos en la apertura de las autoridades de educación superior para reconocer esta diversidad proveniente de la naturaleza de la organización y reflejarla en las normas máximas que nos rigen, sobre todo en temas relacionados con la gobernanza democrática y el proyecto educativo institucional. Requerimos de un Estatuto adecuado aprobado por el CES que fortalezca el compromiso del grupo fundacional y de todos los miembros de la comunidad universitaria para mantener vivo un espíritu de innovación permanente.

A pesar de sentirnos limitados al no contar aún con el nuevo Estatuto, debido a un proceso de negociación de varios años, la UCG ha ido avanzando en la construcción de un conjunto de nuevas normativas internas, en los distintos ámbitos: académico, investigación, internacionalización, gestión y responsabilidad social y vinculación con la comunidad, el mismo que se encuentra disponible, en sus versiones más actuales, en el portal web de la Universidad Casa Grande.

Quisiera resaltar el importante y altamente profesional esfuerzo de los miembros de nuestra comunidad universitaria y del Departamento de Planificación y Evaluación Interna guiado por Gilda Macías, Kléber Tinoco y Alina Álvarez, y la asesoría destacada de la Secretaria General, Katia San Martín, quienes asumieron con responsabilidad la construcción del Plan de Mejoras 2014-2015 solicitado por CEAACES, proceso que ha sido una oportunidad para la revisión de los resultados de la evaluación y, de articulación con el PEDI (2011-2016) de tal manera que en la actualidad son dos instrumentos de planificación y gestión totalmente armonizados.

---

## **Estrategia 2**

### **Internacionalización de la UCG para ocupar un espacio en el Mapa Global de la educación superior y multiplicar las oportunidades de la comunidad universitaria en todos los ámbitos: docencia, investigación, gestión, vinculación y redes de cooperación e intercambio.**

Durante el año 2014, la Dirección de Relaciones Internacionales y Movilidad trabajó activamente en el Plan de Mejoras Institucional, cuyo objetivo para esta área es lograr la progresiva internacionalización de la UCG para potenciar la formación de la comunidad universitaria, a través de intercambios multiculturales y redes de cooperación con instituciones vinculadas a los ámbitos de acción de la universidad.

Bajo el dinámico liderazgo de Camila Arosemena y su equipo, se ha avanzado considerablemente en la consolidación de esta importante estrategia. Siendo los objetivos de internacionalización de naturaleza transversal, aparecerán en esta sección varias acciones con objetivos y componentes internacionales cuya iniciativa y gestión se generan, naturalmente, en otras direcciones y unidades de la UCG.

Es importante mencionar que desde 2003 y hasta la actualidad mantenemos la acreditación de las carreras de comunicación, marketing y publicidad de la International Advertising Association (IAA), organización internacional, fundada en 1938, con presencia en 76 países, que vincula en red al sector académico, las organizaciones sociales, la industria, las agencias y los medios en el campo de la comunicación y el marketing.

A nivel internacional la Dirección de este departamento, participa anualmente en NAFSA: Association of International Educators y continúa la colaboración mutua con el Centro de Estudios Interamericanos (CEDEI) en Cuenca. El avance en el aprendizaje del inglés y francés por parte de nuestros alumnos, docentes, investigadores y personal administrativo es vigoroso, así como el aumento porcentual de cátedras impartidas en Inglés.

Cabe también mencionar que durante el año 2014 se trabajó en dar un giro diferente y más atractivo a la enseñanza de idiomas en la UCG dando inicio al Departamento Intercultural de Lengua, bajo la dirección de la doctora Teresa Gutiérrez con gran visión global y multicultural. Luego de logros interesantes como el fortalecimiento del francés, convenio con la Alianza Francesa e importantes contactos internacionales, el Departamento entró en compás de espera considerando que las múltiples demandas sobre la UCG implicaban relentizar algunos programas o articularlos a otros existentes.

**1. SUSCRIPCIÓN DE NUEVOS CONVENIOS CON ORGANISMOS INTERNACIONALES**

Institución	Procedencia	Objetivo/Naturaleza del convenio
EAFIT	Medellín, Colombia	Establecer bases de mutua cooperación entre las instituciones, para la realización de actividades académicas, docentes, de investigación, de difusión de la cultura y extensión de servicios en todas aquellas áreas de interés recíproco.
VESALIUS COLLEGE	Bruselas, Bélgica	Establecer los términos y condiciones bajo los cuales se llevarán a cabo los intercambios y estudios en el extranjero. El acuerdo es aplicable para todos los programas de pregrado y posgrado de cada institución, incluyendo pasantías.
COSTA PUNTO COM (JOAN COSTA)	Madrid, España	Establecer los términos generales de cooperación mutua. Mediante el desarrollo de las siguientes actividades: 1- Presentación y ejecución de proyectos formativos conjuntos. 2- Desarrollo de actividades de investigación, programas y actividades de extensión. 3- Elaboración conjunta de publicaciones, artículos y textos científicos y de divulgación.
ISOM BUSINESS SCHOOL	Reino Unido	Establecer las bases de cooperación entre las instituciones para el fortalecimiento y desarrollo académico; establecer proyectos docentes y de investigación en las áreas de interés conjunto y promover el intercambio de docentes, estudiantes, experiencias y material académico publicado en cada institución.
CENTRO UNIVERSITARIO VILLA NUEVA	Madrid España	Facilitar y desarrollar el intercambio de personal docente e investigador y de estudiantes entre ambas instituciones.
UNIVERSITAT RAMON LLULL	Barcelona, España	Sus objetivos son: 1. Impulsar procesos de cooperación interinstitucional para el fortalecimiento y desarrollo académico. 2. Establecer proyectos docentes y de investigación en las áreas de interés conjunto. 3. Promover el intercambio de docentes, estudiantes, experiencias y material académico publicado.
ALIANZA FRANCESA DE GUAYAQUIL	Sede: Guayaquil, Ecuador. Origen: París, Francia	Sus objetivos son: 1. Difundir la lengua y cultura francés entre los estudiantes de la UCG 2. Promover los estudios universitarios en Francia 3. Asignar profesores de la Alianza Francesa de Guayaquil para dictar clases en la UCG.
LEARNING VISION	Londres, Reino Unido	Que los estudiantes de la UCG reciban los servicios de asesoría y de apoyo logístico otorgados por la empresa Learning Vision, la cual se encarga de orientar a alumnos y profesionales en la elección de un centro universitario en el extranjero.
CIESPAL	Sede: Quito, Ecuador	Establecer un marco de colaboración para el fortalecimiento en las áreas de docencia, capacitación, investigación, vinculación con la comunidad y responsabilidad social.

## 2. ESTUDIANTES QUE PARTICIPAN EN PROGRAMAS DE INTERCAMBIO DESDE Y HACIA LA UNIVERSIDAD CASA GRANDE - PERÍODO 2014 - 2015

Durante el año 2014 la Universidad Casa Grande recibió a los siguientes estudiantes extranjeros:

Fecha (año/mes)	Universidad de envío	País	Alumno	# por semestre
<b>Primer Período - 2014</b>				
2014/01 - 2014/05	Fanshawe College	Canadá	Anne Marie Hall (CEDEI)	5
2014/01 - 2014/05	EDC Business School	Francia	Asma Darkaoui (CEDEI)	
2014/01 - 2014/05	EDC Business School	Francia	Clement Fayard	
2014/01 - 2014/05	EDC Business School	Francia	Emma Treu	
2014/01 - 2014/05	Kyung Hee University	Francia	Jyun Kim (CEDEI)	
<b>Período intensivo de verano 2014</b>				
2014/06 - 2014/08	University of New Brunswick	Canadá	Alexander Sharrif Bezeau	2
2014/06 - 2014/08	University of New Brunswick	Canadá	Matthew George Martin	
<b>Segundo período - 2014</b>				
2014/08 - 2014/12	Université Catholique de l'OUEST	Francia	Anne-Helene Bercon	12
2014/08 - 2014/12	Linnaeus University	Suecia	Camila Carlsson	
2014/08 - 2014/12	KEDGE Business School	Francia	Charly Boivin	
2014/08 - 2014/12	Université du Québec à Montréal	Canadá	Florence Tiffou	
2014/08 - 2014/12	Universidad Diego Portales	Chile	Francisca Luco Verdugo	
2014/08 - 2014/12	Linnaeus University	Suecia	Jonna Andersson	
2014/08 - 2014/12	KEDGE Business School	Francia	Laura Creus	
2014/08 - 2014/12	Universidad de Málaga	España	Laura María Vera López	
2014/08 - 2014/12	EDC Business School	Francia	Marie Agrapart	
2014/08 - 2014/12	KEDGE Business School	Francia	Pauline Roussey	
2014/08 - 2014/12	EDC Business School	Francia	Romain Alonso	
2014/08 - 2014/12	KEDGE Business School	Francia	Vincent Chretien	

Este programa registró un incremento del 55% de participación con respecto al período anterior

A continuación el listado de estudiantes de la UCG que realizaron intercambios en el año 2014:

Fecha (año/mes)	Institución	País	Alumno
2014/ 01- 2014/04	College of the Rockies	Canadá	Raiza Gabriela Quito Manzaba
2014/ 03 - 2014/ 07	Universidad Nacional de Lanús	Argentina	Andrea Verónica Gutiérrez Gómez
2014/ 03 - 2014/ 07	Universidad Nacional de Lanús	Argentina	María Daniela Zea Garcés
2014/ 02 - 2014/ 07	Universidad Mayor	Chile	André Abraham Candelario Rangel
2014/01 - 2014/ 06	Linnaeus University	Suecia	Tizianna Feijke Torres Petter
2014/ 02 - 2014/ 07	Universidad de Málaga	España	María José Palacios Pinto
2014/ 02 - 2014/ 07	Universidad de Málaga	España	Nicole Andrea Yáñez Rodríguez
2014/ 03 - 2014/ 07	Universidad Federal Fluminense	Brasil	Cristina Doménica Ugarte Egues
2014/ 03 - 2014/ 07	Universidad Federal Fluminense	Brasil	Silvia Valeria Metz Allauca
2014/ 03 - 2014/ 07	Universidad Nacional de la Plata	Argentina	Chi-oy del Cisne Liang Pachay
2014/01- 2014	École Intuit Lab	Francia	Karin Paola Iturralde Nurnberg
2014/ 02 - 2014/ 07	Universidad de Almería	España	Silvana María Plaza Macías
2014/02 -2014/07	Universidad de Almería	España	Andrea Molestina Velasco
2014/ 01- 2014/04	EDC	Francia	Gustavo Andrés López Torres
2014/01- 2014/ 06	York University	Canadá	Irene María Vélez Forment
2014/01 - 2014/ 06	University of New Brunswick	Canadá	Juan Diego Borbor Montesdeoca
2014/09 – 2015/01	Linnaeus University	Suecia	Alfredo Eduardo Ramírez Raymond
2014/09 – 2014/12	University of New Brunswick	Canadá	Phillipe Federico Brandt Carmigniani
2014/09 – 2014/12	University of New Brunswick	Canadá	Adriana Maite Cassis Jurado

Fecha (año/mes)	Institución	País	Alumno
2014/09 – 2015/02	Universidad de Almería	España	María de los Ángeles Castro Quiroz
2014/09 – 2014/12	Fanshawe University	Canadá	Pamela Kimberly García Bastidas
2014/08 – 2014/12	Universidad Diego Portales	Chile	Karen Ariel Guambo Montalván
2014/09 – 2015/02	Universidad de Málaga	España	Isabella Maspons Noboa
2014/08 – 2014/12	Universidad Federal Fluminense	Brasil	Jennifer Samantha Preciado Pesantes
2014/09 – 2015/02	Universidad de Almería	España	Carla María Salador Morla
2014/09- 2014/12	College of the Rockies	Canadá	Ma. Gabriela Sierra Roldós
2014/09 – 2015/04	York University	Canadá	Ian Nicolás Smolij Núñez
2014/08 – 2014/12	Universidad Federal Fluminense	Brasil	Ma. Daniela Trujillo Cárdenas
2014/09 – 2015/01	Linneaus University	Suecia	Anggie Katherine Urbina Barros
2014/09 – 2015/02	Universidad de Málaga	España	Paulina del Pilar Illingworh Carvajal



### 3. PARTICIPACIÓN DE PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO EN CONFERENCIAS Y CONGRESOS INTERNACIONALES

A continuación se registra el tipo de participación y el lugar en el que se realizó:

Nombres	Evento de capacitación	Naturaleza de evento	Inicio / Término	Lugar
Shirley Wendy Mateo Cornejo	X Encuentro de Editores de Bases de Datos Científicos y Bibliotecas	Certamen Académico	18/05/2014 21/05/2014	Ciudad de Panamá, Panamá
Marcia Gilbert	II Congreso Sobre Familias y Discapacidad U. Ramón Llull	Participación en Congreso: Presentación de Ponencia	10/05/2014 22/05/2014	Barcelona, España
Marcela Frugone				
Camila Arosemena Baquerizo	NAFSA 2014: Educadores Internacionales	Conferencia Anual	24/05/2014 31/05/2014	California, USA
Carolina Portaluppi Castro	Red INPAE Conferencia 2014: Políticas Públicas en Estados Subnacionales	Conferencia Anual	24/05/2014 01/06/2014	Bs. As., Argentina
Eduardo Reinoso Dito	Visita a Escuela de Administración, Finanzas y Tecnología (EAFIT)	Intercambio Académico	14/05/2014 16/05/2014	Medellín, Colombia
Jaime Jaramillo Castillo				
Katia San Martín Sacoto	IPADE Business School	Certamen Académico	30/06/2014 06/07/2014	México D.F., México
Claudia Patricia Uribe	Congreso Internacional de Investigación Cualitativa	Congreso académico: Presentación de Ponencia	20/05/2014 26/05/2014	Chicago, EE.UU.
Mabel González Cogliano	Congreso ALAIC 2014	Congreso académico	06/08/2014 09/08/2014	Lima, Perú
Zailyn Brito Lorenzo	I Congreso de Investigación Cualitativa	Congreso académico	02/10/2014 03/10/2014	Córdoba, Argentina
Rodrigo Cisternas Osorio	Festival Ojo de Iberoamérica	Festival de Publicidad y Marketing	17/11/2014 23/11/2014	Bs. As., Argentina
Anyelina Veloz Herrera	Festival Ojo de Iberoamérica	Festival de Publicidad y Marketing	17/11/2014 23/11/2014	Bs. As., Argentina
Enrique Rojas	Festival Ojo de Iberoamérica	Festival de Publicidad y Marketing	17/11/2014 23/11/2014	Bs. As., Argentina

#### 4. PARTICIPACIÓN DE DOCENTES Y ESTUDIANTES EN VIAJES ACADÉMICOS

En el 2014, un total de 32 alumnos participaron en viajes académicos internacionales y nacionales.

Lugar y fecha	Docentes	Alumnos participantes	Descripción
Quito, Ecuador Del 13 al 16 de noviembre	Carolina Mármol	Génesis Cevallos, María José Ordóñez, Julianna Silva, María Gabriela Echeverría, María Belén Coronel, Melanie Kuhne, Joselyne Crux	Participación en el II Congreso Internacional de Educación Inicial. Entre los conferencistas invitados, estuvieron Adele Diamond, experta canadiense en el área de funciones ejecutivas, Ruby Batz, experta en diagnóstico temprano, así como representantes del Ministerio de Educación, entre otros.
Buenos Aires, Argentina	Anyelina Veloz, Rodrigo Cisternas y Enrique Rojas	Giuliana Dávila, Irini Meza, Gabriela Valdivieso, Jorge Morejón, Olga Mendoza, Doménica Villagómez, Giovanni del Pino, Fiorella Faidutti, Josué Bonnard, María Zulema Santana, Kristel Ullauri, Valeria Constante, Leonela Arias, María Teresa Pineda, Michelle Guerrero, María Luisa Valencia, Valeria Villagómez, Valeria Peña, Janina García, Valeria Recalde, Jorge Loaiza, Sebastián Zambrano, Jorge Lince, Francisco López, Rafaella Paz	El Ojo de Iberoamérica es el primer festival internacional con un criterio y una mirada latina de la publicidad, la comunicación y el entretenimiento. En cada una de sus ediciones, el Festival congrega el talento y el espíritu latino y lo proyecta e integra al mundo.
Cannes, Francia		Alejandro Peré Ana María Puig Luis Campoverde Santiago González Francisco Ceballos  <i>Alumnos y ex alumnos UCG que viajaron al Festival de Cannes en 2014 por medio de la agencia de publicidad Maruri</i>	Festival Cannes Lions, es el festival de creatividad más importante del mundo de la comunicación. En él se premiar campañas publicitarias pertenecientes a cualquier campo de la comunicación.



**EL OJO DE IBEROAMÉRICA XVII FESTIVAL INTERNACIONAL**

Felicidades al grupo de alumnos **"Círculo Beta"** de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera, por quedar finalistas en la categoría estudiantes del Ojo de Iberoamérica, Festival que se realiza esta semana en Argentina.

**Estéfano Del Pino, Claudia Sánchez Correia, Gabriela Moncayo, Rubén Ruata.**

Les deseamos mucha suerte y éxito a nuestros estudiantes en la próxima etapa.



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE**

## 5. INCREMENTO EN EL NÚMERO DE ACADÉMICOS Y MIEMBROS DE INSTITUCIONES INTERNACIONALES QUE PARTICIPAN EN PROGRAMAS ACADÉMICOS Y CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD CASA GRANDE

A continuación se detallan algunas de las participaciones que recibimos durante el 2014:

Nombre	Fecha	Organización/Cargo	Motivo
Dr. Ángel Tello	Enero 24, 2014	Universidad Nacional de La Plata (Argentina)	Conversatorio sobre su experiencia en el manejo de las Relaciones Internacionales en Ciudad Verde.
Dra. Alicia Oiberman	Enero 29, 2014	Universidad Nacional de San Luis (Argentina)	Presentó su libro "Nacer y Acompañar: Abordajes clínicos de la Psicología Perinatal", en el marco del Seminario de Actualización de la materia "Estimulación Temprana".
Emil Tyberg, Joakim Nilsson, Carina Boman, Lisselote Torngren-Franzen, Charlotte Skoglund, Anna Lindahl	Febrero 1-7, 2014	Linneaus University (Suecia)	Acercamiento con la UCG para elaborar futuros proyectos desde el marco de investigación, internacionalización. Charlotte Skoglund dio charla a estudiantes sobre intercambios entre nuestras instituciones
José María Mellado	Abril 8, 2014	Experto fotógrafo español	Conferencia sobre captura y tratamiento de la imagen en la UCG.
Cristóbal Cobo y John Moravec	Abril 2014	Cobo: Oxford Internet Institute de la Universidad de Oxford, Inglaterra Moravec: Instituto Leapfrog en la Universidad de Minnesota, Estados Unidos	Autores del libro "El Aprendizaje Invisible". Taller "Sociedad Knowmad" dirigido a todas las universidades ecuatorianas, que fue organizado por el Consejo de Educación Superior y tuvo como sede la Universidad Casa Grande.
María Moreno	Abril 22, 2014	KEDGE Business School (Marsella, Francia)	Promover intercambio estudiantil en KEDGE Business School
Guillermo Gurrutxaga	Junio-Julio 2014	Servicio Vasco de Empleo, Gobierno Vasco (España)	Desarrollo del Proyecto de Maestría en Periodismo Digital y socialización de la misma.
Juan José Monedero	Julio 10-20, 2014	Universidad de Málaga (España)	Dictó la asignatura "La Evaluación de Aprendizajes en una pedagogía activa" de la Maestría en Educación Superior: Investigación e Innovaciones Pedagógicas

Nombre	Fecha	Organización/Cargo	Motivo
Pablo Rodríguez	Julio 10 - Agosto 22, 2014	Universidad de Córdoba (Argentina)	Ofreció cursos de capacitación
Phillipe Boudes	Agosto 5, 2014	Universidad OUEST (Francia)	Abordaje de posibilidades de colaboración interinstitucional.
Paz Molero Hernández	Agosto 5-20, 2014	Vicerrectora del Centro Universitario Villanueva adscrito a la Universidad Complutense de Madrid	Participó en los Talleres de Rediseño Curricular Conferencia El Pensamiento de F.A. Hayek
Sebastian Rasinger; Esther Norton, Kenneth Dubin, Amanda Clarkson, Aimi Mac Comac, Mónica Ingarévalo	Septiembre 12, 2014	Anglia Ruskin University (Reino Unido)	Acercamiento y Cooperación en las distintas áreas académicas de nuestras instituciones (intercambios, investigación, etc.).
Dr. Nick Meijer	Septiembre 22, 2014	Creador del modelo OTISM (Holanda)	Conferencia magistral "Innovación Estratégica Simplificada para la internacionalización minimizando riesgos".
Linda Jewell, Linda Stuart	Septiembre 23, 2014	International Exchange Student Programs (ISEP)	Fomentar la movilidad de los estudiantes.
Christopher Allen, Peter Karlsson, David Richardson	Septiembre 24, 2014	Linneaus University (Suecia)	Capacitaciones sobre sus respectivos ámbitos a docentes y estudiantes de la UCG
María Cristina Aguirre	Octubre 2014	Senior Psychologist, Elmhurst Hospital Center (Estados Unidos)	Dictó la asignatura "Jóvenes de hoy" de la Maestría en Educación Superior: Investigaciones e innovaciones pedagógicas
Antonio Escohotado	Octubre 28, 2014	Destacado filósofo e historiador español	Participó en conversatorio "El Emprendedor y el Filósofo".
Dr. Carlos Scolari	Noviembre 12 -13, 2014	Universitat Pompeu Fabra (España)	Dictó seminario "Narrativas Transmedia: Contar con todos los medios 360".

Nombre	Fecha	Organización/Cargo	Motivo
David Gibson	Noviembre 21-22, 2014	Curtin University (Australia)	Ponentes en las "V Jornadas Pedagógicas en Tecnología e Innovación Educativa", organizado por la Dirección de Posgrado de la UCG.
Francisco García		Universidad de Murcia (España)	
Francisco Revuelta		Universidad Extremadura (España)	
Anabel Sánchez		Universidad Camilo José Cela (España)	
María Do Carmo Freitas		Universidad de Paraná (Brasil)	
Rafael Pérez		Universidad de Málaga (España)	
Adolfina Pérez		Universidad de las Islas Baleares (España)	
Antonio Arjona		Universidad de Málaga (España)	
Robert Hernández	Noviembre 24, 2014	Experto en Periodismo Digital, docente en University of Southern University (USA)	Conferencia: "Periodismo en Evolución: ¿Qué va cambiando? ¿Qué se mantiene? Tecnología y nuevos formatos: de lo posible a lo útil".

### **Estrategia 3**

#### **Rediseño de la Propuesta Formativa: Rediseño de la estructura, gestión académica y propuesta formativa de la UCG para responder con pertinencia a las demandas sociales, considerando el sello institucional, las nuevas normativas y las tendencias internacionales sobre el tema.**

El rediseño de la propuesta formativa está en el corazón del Plan Estratégico Institucional (PEDI 2011-2016) y del Plan de Mejoras (2014-2015). Durante este período los miembros de nuestra comunidad académica:

a) Revisaron los fundamentos de la propuesta formativa y del modelo pedagógico y realizaron una actualización con base en la investigación/reflexión sobre las tendencias contemporáneas de la educación superior\*; el diagnóstico del currículo UCG 2009-2012; los desafíos del desarrollo local, regional, nacional e internacional y; las nuevas demandas del mundo laboral.

b) Con estas definiciones se construyó una nueva propuesta curricular general que permitió avanzar en las propuestas curriculares para cada una de las carreras, cuya aprobación debe ser considerada por el Consejo de Educación Superior (CES).

c) Se elaboraron y concluyeron las nuevas políticas académicas de la Universidad, tomando en cuenta el marco regulatorio vigente cuya aprobación recae en el Consejo Universitario.

d) Se unificaron los formatos de programas y syllabus, aunque el sistema centralizado propuesto depende del rediseño curricular definitivo.

Adicionalmente en el marco de ejecución de esta estrategia destacan:

#### **ACOMPañAMIENTO DOCENTE**

Los procesos de acompañamiento docente, así como la base de datos de profesores (con soporte informático), se mantienen plenamente operativos. El sistema integrado de acompañamiento docente, está aprobado por Consejo Universitario; el Sistema de Evaluación Docente se ha seguido desarrollando y está muy avanzado, quedando en estudio dos ítems evaluativos con los que se completa el sistema; mención especial tienen los esfuerzos realizados en el campo de las nuevas tecnologías para apoyo a la docencia; la infraestructura para el aprendizaje y la conectividad en los servicios de apoyo, así como los servicios bibliotecarios han mejorado significativamente su calidad y atención.

#### **ÁREA DE POSGRADOS**

El área de Posgrados es una de las de mayor dinamismo dentro de la Universidad Casa Grande, habilitada por la nueva categorización y acreditación, se ha propuesto dos nuevos programas de posgrado cuya aprobación, por parte del Consejo de Educación Superior, empezó a concretarse a fines de 2014 y principios de 2015: Desarrollo Temprano y Educación Infantil y Tecnología e Innovación

*(\*) Entre otros análisis, docentes de UCG realizaron tesis/estudios comparativos de tendencias en la formación de varias carreras de UCG: 1) Audelia High-Periodismo; 2) Tina Zerega-Comunicación; 3) Daniela Fernández-Política; 4) Mariella Ortega-Negocios; 5) Ana María Tanca-Gestión Social; 6) Leticia Orcés Pareja-Educación Inicial (a finalizar en inicios del 2015).*

Educativa, los mismos que están en marcha como parte de una oferta pertinente acorde con las áreas de dominio de la UCG. El dinamismo de Posgrados bajo la dirección altamente académica de Lucila Pérez, se fortaleció considerablemente con recursos humanos y de infraestructura.

### **ÁREA DE PUBLICACIONES**

Durante 2014, en el área de Publicaciones bajo la concienzuda y refinada dirección de Juan De Althaus:

- 1) Concretó la circulación física y digital de los números 3 y 4 de la Revista Ventanales.
- 2) Publicó el libro "Aportes" en soporte de papel y digitalmente en el Portal de iTunes U.
- 3) Realizó la nueva convocatoria para docentes que tengan o estén en capacidad de producir artículos, capítulos de libros o libros completos.
- 4) Se designó y aprobó el Comité Editorial UCG, que aprobó formar el Comité Editorial de la futura Revista Académica de la UCG.
- 5) Obtuvo contenidos de docentes, quedando pendiente temas como revisión de estilo, diseño final y publicación en portal digital.
- 6) Continuó con la evaluación de las tesis de posgrado 2014 para la publicación de la colección Innovaciones Pedagógicas.
- 7) Publicó la traducción del libro "Técnicas de Análisis de Medios de Comunicación" de SAGE Publications, escrito por el Profesor norteamericano Asa Berger, traducción realizada por la UCG.

### **BIENSTAR ESTUDIANTIL**

Las acciones de Bienestar Estudiantil, en lo referente a la gestión de apoyo al aprendizaje estudiantil, se han cumplido en un alto porcentaje (90%); generando reportes específicos e informes consolidados. La labor de Malca de Goldenberg se destacó, además, en la inclusión de los alumnos con discapacidad involucrando a docentes y alumnos.

### **SISTEMA DE BECAS**

En lo concerniente al Sistema de Becas, la UCG mantiene el servicio, cuenta con Reglamento de Becas aprobado por Consejo Universitario (en revisión actualmente), y recepta anualmente becarios del SNNA, conforme al convenio firmado con SENESCYT.

---

## **DEPORTES**

Este fue un año importante para los deportes en la UCG. Con el liderazgo de Juan Marín, el equipamiento del plantel de rugby, así como la adquisición de implementos para fútbol y tenis, se efectuó conforme a lo planificado adicionalmente. Se avanzó en los contactos para establecer convenios/acuerdos de colaboración con otras facilidades deportivas que permitan la continuidad de la preparación de nuestros representantes. Se renovó convenio con la Federación Deportiva del Guayas.

Se elaboró y ejecutó el programa deportivo, privilegiando acciones inclusivas en varias disciplinas. Lo más destacado fue la participación de un equipo de quad rugby y la participación de diversas organizaciones en alianza.

## **FORTALECIMIENTO DE VÍNCULOS Y CONVENIOS DE COOPERACIÓN CON ORGANISMOS NACIONALES**

- CONEP-Premios Effie Awards
- Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina- CIESPAL
- Alianza Francesa de Guayaquil
- Universidad de los Hemisferios
- IDE Business School
- Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes y Ciencias Digitales
- SENESCYT

## **PARTICIPACIÓN EN REDES Y ORGANISMOS DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL**

- Red Académica Nacional de Idiomas (RANI)
  - Red Ecuatoriana Universitaria de Vinculación con la Comunidad
  - Red de Educación Inicial
  - Red de Desarrollo Infantil
  - Red Académica de las carreras en el campo de Administración (RAECA)
  - Red de Psicopedagogía
  - Red de Editoriales de Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador (REUPDE)
  - Red de Educación Superior y Género (RESG) con Universidades y Escuelas Politécnicas
  - Red Ecuatoriana de Estudios y Enseñanza de la Comunicación del Ecuador
  - Consejo Consultivo Regional de Planificación de la Educación Superior
  - Red de Investigación Educativa Interuniversitaria
-

## Estrategia 4

### **Fortalecimiento de capacidades investigativas: Fortalecimiento de capacidades investigativas y generación de conocimientos en la comunidad UCG, articulados a las necesidades del entorno, y su correspondiente difusión.**

La Universidad Casa Grande tiene como uno de sus retos prioritarios la producción social de conocimiento, razón por la cual es una de las áreas que ha recibido especial atención y apoyo desde el rectorado de la UCG. En este período se constituyó el Comité de Investigación y se definieron las Políticas de Apoyo para la Formación Doctoral de Docentes de la UCG, ambas aprobadas por el Consejo Universitario.

1. Se hizo operativa la Normativa "Auspicio para la Participación de los Docentes en Eventos de Difusión Académica".
2. Se actualizó el Plan de Investigación y Producción del conocimiento.
3. Se realizó la investigación de línea de base previa al Plan de Formación y para la investigación de los docentes UCG, cuyo primer componente en manejo de software estadístico para investigaciones cuantitativas se llevó a cabo durante este período. Los equipos y materiales para la investigación, fueron incrementados y asignados a las unidades pertinentes.
4. Se llevó a cabo la Tercera Convocatoria a proyectos de Investigación Interna Modalidad Semilleros, en la que se aceptaron nueve Proyectos presentados por los docentes investigadores que conformaron equipos de investigación; los proyectos contaron con asesores académicos nacionales e internacionales de universidades como Córdoba, UNED, Universitat Ramón Llull de España, con las que construimos relaciones y redes de investigación que incluyen la participación de otros actores clave de los sectores público, privado y social.
5. Se desarrollaron pasantías académicas doctorales y se incrementó la presencia de la UCG en espacios de difusión de conocimiento de académico con la presentación de los resultados de la investigación que realiza la universidad, en publicaciones en revistas indexadas, eventos académicos, ponencias, disertaciones o conferencias especializadas.

Para llegar a los resultados mencionados, la UCG ha destinado importantes recursos del presupuesto institucional. Lo mencionado da cuenta de un período fructífero gracias a la gestión de Claudia Patricia Uribe y el equipo de la Dirección de Investigación.

---

**DOCENTES CURSANDO SUS ESTUDIOS DE MAESTRÍA O DOCTORADO EN EL EXTRANJERO O CON COMPONENTES EXTRANJEROS (VARIAS MODALIDADES)**

Docente	Estudios realizados
Lucila Pérez Cascante	PhD. en Tecnología Educativa, Universidad de las Islas Baleares
Dolores Zambrano	PhD. en Tecnología Educativa, Universidad de las Islas Baleares
María Gabriela Baquerizo Neira	PhD. Universidad Austral - Argentina
Rodrigo Cisternas Osorio	PhD. Universidad Autónoma de Barcelona - España
Carolina Portaluppi Castro	Maestría en FLACSO - Argentina
Ingrid Ríos Rivera	Maestría en Universidad Complutense de Madrid - España
Carol Jara	PhD. Universidad de Córdoba - España
Claudia Patricia Uribe	PhD. Universidad de Manizales-CINDE - Colombia
Eduardo Muñoa Fernández	PhD. Universidad Autónoma de Barcelona - España
Irene Ancin Adell	PhD. Universidad Austral de Argentina - Argentina
Andrea Balda Aspiazu	PhD. Universidad Alfonso Décimo El Sabio - España
José Antonio García Arroyo	PhD. Universidad Nacional de Educación a Distancia - Madrid
Mónica Hunter Hurtado	PhD. Universidad de Palermo - Argentina
Vicente Molina Pardo	PhD. Universidad Politécnica de Valencia - España
Camila Arosemena Baquerizo	Maestría en Universidad de Guayaquil - Ecuador
Adriana Gutiérrez Mejillones	Maestría en Universidad de Especialidades Espíritu Santo - Ecuador
Pamela Villavicencio Romero	Maestría en la Universidad De Las Américas - Ecuador
Adriana Illingworth	Maestría en Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Ecuador.

**LISTADO DE INVESTIGACIONES DESARROLLADAS EN EL 2014  
EN EL MARCO DEL PROYECTO SEMILLEROS**

Título del Proyecto	Función	Profesores/Investigadores
¿Existen en Ecuador empresas multilatinas que estén desarrollando e implementando programas de desarrollo de proveedores?	inv	Andrés Briones, Msc
	asesor	Pablo Rodríguez, Universidad Córdoba
La Macroeconomía de las remesas de los migrantes. Caso Ecuador. Años 1994 al 2013	inv	Carol Jara
	co-inv	José Véliz
	asesor	Pablo Rodríguez, Universidad de Córdoba - España
La planificación del Desarrollo Cantonal en los discursos como prácticas de los agentes sociales e institucionales de Guayaquil, en el periodo 2000-2014	inv	Máximo Ponce
	co-inv	Ingrid Ríos
	asesor	Francisco Huerta
La Competitividad de los productos ecuatorianos en el mercado internacional.	inv	José Véliz
	co-inv	Suleen Díaz
	asesor	Sofía Ricaurte
Storytelling: Viejos discursos en nuevos medios.	inv	Eduardo Muñoa
	co-inv	Estefanía Luzuriaga
	asesor	Rodrigo Cisternas
Estudio calidad de vida laboral	inv	José Antonio García
	co-inv	Irene Ancín
	asesor	Amparo Osca, UNED - España
Estudio Discriminación Laboral	inv	Érika Taranto
	co-inv	María Isabel Andrade Moyano
	asesor	Heydi Roa
Estudio de apreciación del curso de inclusión "Todos somos iguales, todos somos diferentes" del Programa de educación por televisión, Aprendamos	inv	Claudia Patricia Uribe
	co-inv	Marcela Frugone
	asesor	María Mercedes Zerega
Estudio de prevalencia de trastornos de aprendizaje en escuelas de la ciudad de Guayaquil.	inv	Magali Merchán
	co-inv	David Vallet
	asesor	Claudia Patricia Uribe

**PUBLICACIONES ACADÉMICAS DURANTE EL AÑO 2014**

Docente Investigador	Revista Académica	Artículo
Carol Jara y Sebastián Umpiérrez	Enfoques, Número 21, Volúmen XII, diciembre 2014, Chile.	Evolución del sector público ecuatoriano desde 1998 a 2013
José Véliz y Suleen Díaz	Journal of Economics, Finance and Administrative Science Volumen 19, diciembre 2014, Perú	El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil
Carol Jara y Andrés Briones	Comentario Internacional Ecuador Edición No. 14	La Comunidad Andina y su efecto en la internacionalización industrial: estudio de caso de empresas guayaquileñas en los sectores plástico, alimentos y bebidas.
Juan E. Jiménez, Isabel O'Shanahan, José Ángel González, Marcela Frugone, Pablo Barrientos	Estudios de Psicología: Studies in Psychology, España Volumen 35 Diciembre 2014	Pre-service students and in-service teacher's rating of the Letra Program: apiloting experience in Latin America countries / Valoración de estudiantes universitarios y maestros del programa tutorial Letra: una experiencia piloto en países del espacio Iberoamericano.
José Antonio García	Revista Podium, n. 25, Ecuador. (2014). Pág. 29-41	Perfil de competencias del director de recursos humanos en empresas guayaquileñas.
Carol Jara y Andrés Briones	Revista Ciencia y Tecnología No.7 Abril – septiembre 2014 Pág.47 – 58, Ecuador.	La internacionalización de marcas guayaquileñas de la industria de conservas de pescado en la CAN.
Carol Jara y Andrés Briones	Revista Ciencia y Tecnología No.7 Abril – septiembre 2014 Pág.47 – 58, Ecuador.	La internacionalización de marcas guayaquileñas de la industria de conservas de pescado en la CAN.
Juan. E. Jiménez., Claudia García, Marcela Bizama, Rosa Flores, Rogelio Zambrano & Marcela Frugone.	Revista de Psicología y Educación, 8(2), 13-29. España.	Un enfoque transcultural en el estudio de las dificultades de aprendizaje en lectura: los casos de España, Guatemala, Chile, Ecuador y México.

**Otras publicaciones**

Autores	Publicación
Marcia Gilbert de Babra, Isabel Cueto de Guarderas.	Curso de Inclusión para familias con hijos con discapacidad, Aprendamos: Una oportunidad para Superarnos, M.I. Municipalidad de Guayaquil, Fundación Ecuador
Zerega T, Tutivén C, Béjar E, enero 2015.	Curso Emprendimiento Digital, Aprendamos: Una oportunidad para Superarnos, M.I. Municipalidad de Guayaquil.

**PRESENTACIONES EN CONGRESOS**

Autores	Congreso	Ponencia
Lucila Pérez	Jornadas Pedagógicas de Tecnología e Innovación Educativa: Aprendizaje Formal e Informal en Entornos Virtuales, Universidad Casa Grande, Guayaquil.	Aplicación del PLE en el Desarrollo de Competencias para la Gestión de Información y Generación de Conocimiento.
Plaisent, M., Dayagbil, F., Pérez, L., & Bernard, P.	"Higher Education Research: Bridging Today's Realities and Future Imperatives" at International Higher Education Research Forum, Manila.	The Use of Simulation in MBA Programs: Pros and Cons.
Mabel González	XII Congreso de ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación), Lima.	"Conversadores, Cronistas del ego y Bufones, algunas reflexiones acerca de los cocteles de contenidos que publican los usuarios de Twitter"
Marcia Gilbert, Isabel Cueto, Marcela Frugone.	II Congreso Internacional sobre Familias y Discapacidad, Universitat Ramon Llull, Barcelona, España.	<i>"Curso de Educación Televisiva Todos Somos Iguales, Todos Somos Diferentes. Una experiencia de formación de padres de familia de personas con discapacidad"</i>
Estefanía Luzuriaga	10° Congreso de Investigación Cualitativa -ICQI- International Congress Qualitative Inquiry, la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign, USA	Revolución Ciudadana, una Mirada desde los Estudios Sociales
Claudia Patricia Uribe	10° Congreso de Investigación Cualitativa -ICQI- International Congress Qualitative Inquiry, la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign, USA	Gestión Educativa y Formación Docente Continua en Contextos de Pobreza. Un estudio de Caso
Zaylin Brito	I Congreso de Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales - Post congreso ICQI, Córdoba, Argentina.	<i>La investigación Cualitativa: reflexiones, apuntes y sistematización de experiencias en el ámbito de la investigación sociocultural.</i>
Priscila Marchán	III Simposio Internacional "Enseñanza para la Comprensión en la Educación Superior" (SIEpCES III), Ushuaia, Argentina.	Uso de Desempeños Auténticos en la enseñanza de Psicología
Katia San Martín	III Simposio Internacional "Enseñanza para la Comprensión en la Educación Superior" (SIEpCES III), Ushuaia, Argentina.	"Efecto de la aplicación del Juego de Roles y Análisis de Casos en el Aprendizaje de Conceptos de Mediación y Negociación"
Claudia Patricia Uribe	Primera Bienal Latinoamericana de Infancias y Juventudes, Manizales, Colombia.	"Apreciación del Curso de Inclusión "Todos somos iguales, todos somos diferentes" del Programa de Educación por Televisión, Aprendamos"

## **Estrategia 5.**

### **Responsabilidad Social Integral y Acciones de Vinculación pertinentes: Reformulación y robustecimiento de la Vinculación con la Colectividad en el marco de los conceptos y prácticas de Responsabilidad Social Universitaria.**

2014 fue un año clave para la responsabilidad social universitaria (RSU) pues, luego del proceso de evaluación y acreditación y, en el nuevo contexto del Reglamento de Régimen Académico y de reformulación de la oferta académica de grado y posgrado. Carolina Portaluppi, Directora General de Vinculación, con gran experticia e identificación con esta dimensión, nos planteó la necesidad de redefinir nuestros programas de responsabilidad social para asegurar su pertinencia y su plena articulación con las acciones de docencia y formación, investigación, gestión universitaria y del campus y vinculación con la sociedad.

Como punto de partida para la redefinición de los programas se realizó un autodiagnóstico de responsabilidad social universitaria que tuvo como unidades de análisis a todos los miembros de nuestra comunidad universitaria: docentes, investigadores, estudiantes, directivos y personal no docente. También se realizó la evaluación de los programas. Con estos insumos se ha empezado un proceso de redefinición con la participación de las unidades académicas, el mismo que concluirá con el nuevo marco de Programas para el período 2015-2016.

La naturaleza transversal de la responsabilidad social universitaria que nos alienta, implica una mirada matricial que reconozca y de cuenta de las contribuciones que, desde todos los estamentos de nuestra comunidad, y desde las distintas, áreas, contribuyen a lograr impactos pertinentes y significativos en la sociedad. Nuestros Programas de Responsabilidad Social, articulan proyectos de aula, casos, proyectos de aplicación profesional (PAP), investigaciones, pasantías y prácticas preprofesionales, voluntariado y proyectos que formulamos junto a otros, para alcanzar el impacto que nos proponemos en aquellas áreas o dominios de experticia.

A continuación se presentan las principales iniciativas y logros obtenidos en el marco de los Programas de Responsabilidad Social Universitaria:

#### **EDUCACIÓN INICIAL E INCLUSIÓN Y CENTRO DE PRÁCTICAS, INVESTIGACIÓN Y SERVICIO COMUNITARIO UCG-FASINARM**

*Buscamos contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación, a la promoción del desarrollo humano temprano de niños y niñas y a la inclusión educativa través del apoyo a familias, educadores/as, comunidades y demás responsables y decisores de los planes, programas y proyectos educativos.*

---



#### PROYECTOS

Planes de intervención familiar, con la activa participación de padres y madres de los estudiantes de Primer Año de Básica de la Escuela de Educación Básica Especializada de Fasinarm.

Desarrollo de una Guía de Orientación para padres y madres en el proceso de selección de escuelas para hijos con necesidades educativas especiales, asociadas o no a la discapacidad. El propósito es orientar a los padres de familia que desean que sus hijos ingresen a escuelas ordinarias para que ejerzan su derecho a la educación especial.

Apoyo al Centro de Educación Inicial Dr. Gonzalo Salas Pazmiño en Milagro.

Investigación sobre enfermedades catastróficas y cáncer infantil, organizado por la Fundación Cecilia Rivadeneira con cooperación de la Universidad Casa Grande.

Apoyo a familias sobre Desarrollo y Evaluación Infantil.

Capacitación dirigida a madres de familia o personas encargadas del cuidado de niños de 0-3 años, organizada por estudiantes de las materias: Teorías y Evaluación Infantil 0-3 años con la colaboración de las docentes Magali Merchán, Malca de Goldenberg y Carolina Mármol.

Capacitación para el personal voluntario de la Fundación Un Presente Diferente, Referencia Caso II, se abordaron temas relacionados con estimulación temprana para niños y niñas menores de cinco años, incluyendo herramientas para evaluar y monitorear el desarrollo infantil. La población beneficiaria son 180 niños de sectores y estratos sociales diversos que habitan en el sector norte de la ciudad.

### **APOYO AL HOSPITAL DE NIÑOS ROBERTO GILBERT**

*En el marco del Convenio que mantenemos con el Hospital de niños Roberto Gilbert se realizó una donación de material didáctico confeccionado por las estudiantes de las carreras de Educación Inicial y Psicopedagogía de la Facultad de Ecología Humana. Las personas encargadas de esta actividad fueron: Malca de Goldenberg, Coordinadora de Bienestar Estudiantil; Magali Merchán, Coordinadora de la carrera de Educación Inicial y Valentina Torres, estudiante de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo.*

### **CREACIÓN DE NUEVO APP DE JUEGOS DESARROLLADOS CON BASE EN LA OBRA DE LA ARTISTA ANITA VON BUCHWALD**

*Proyecto de Aplicación Profesional – PAPS: Desarrollo de un juego interactivo basado en las obras de la titiritera Ana Von Buchwald, con el fin de crear momentos compartidos entre padres e hijos ayudando a desarrollar su creatividad en el futuro a través del uso de esta aplicación. La difusión del contenido de la aplicación se realiza a través de Facebook, Twitter e Instagram como @titirivon. Proyecto de titulación, vinculado al programa Educación Inicial, presentado el 2 de diciembre de 2014.*



### **CREACIÓN DE LA PRIMERA NIÑOTECA INFANTIL**

*A partir de investigar las razones por las que los niños de 0 a 10 años y sus familias pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos no acuden a las bibliotecas y ludotecas, se realizó un estudio para proyectar cómo sería un espacio de lectura para los niños de las nuevas generaciones. Se diseñaron los primeros lineamientos para la construcción de un proyecto de desarrollo de una niñoteca en Sudamérica, la misma que se ha denominado "KAMUK, la ciudad de los niños".*

### **EL DEPORTE COMO PRÁCTICA DE INCLUSIÓN PARA PERSONAS CON NECESIDADES ESPECIALES**

*Proyecto que fomenta la inclusión de personas con necesidades especiales y movilidad reducida a través de la práctica de quad rugby y touch rugby, con el objetivo de desarrollar las habilidades motrices, el trabajo en equipo y la solidaridad. Alrededor de 100 participantes entrenan con miembros del Club Yaguares.*

### **OBSERVATORIO AL PROCESO DE PAZ EN COLOMBIA**

*Buscamos contribuir a la reflexión para una mejor comprensión del proceso de paz en Colombia y sus implicaciones para la sociedad ecuatoriana. Se realiza un seguimiento al proceso de paz en Colombia a través de la puesta en marcha de un Observatorio que genere conocimiento útil, que apoye el proceso en marcha haciendo de la paz el camino para enfrentar los conflictos y las violencias y de los ciudadanos ecuatorianos y colombianos con estatus de refugiados en nuestro país, sus mejores aliados.*

---

## PROYECTOS

### **Reunión entre El Observatorio al proceso de paz en Colombia- ACNUR y la Procuraduría General de Colombia**

Reunión mantenida entre la Universidad Casa Grande, ACNUR y la Procuraduría General de Colombia el día jueves 22 de mayo de 2014. En el marco de su mandato de apoyo a las Víctimas del Conflicto Armado, la Procuraduría propuso explicar en detalles la Ley 1448 de 2011 de víctimas y de restitución de tierras y el Decreto 4800 de 2011.

Los temas tratados durante la reunión fueron:

- La especificidad de la Ley 1448
- Importancia de la Ley en el contexto del diálogo de paz
- Los mecanismos de acceso a la Ley
- Las condiciones y plazos para acceder
- Las responsabilidades de los Consulados de Colombia, en la aplicación de la Ley 1448
- La estrategia de difusión de la Ley.

### **Sede Guayaquil del Conversatorio Aportes de las iniciativas de paz desde la sociedad civil a la construcción de paz en Colombia, organizado por FLACSO.**

Este conversatorio desarrollado el 20 de febrero de 2014, fue transmitido en vivo en la Universidad Casa Grande como parte de las actividades del programa Observatorio al Proceso de Paz en Colombia. En este conversatorio participó Luis Emil Sanabria Durán, Director Ejecutivo Nacional de la Red Nacional de Iniciativas Ciudadanas por la Paz y Contra la Guerra (REDEPAZ) de Colombia. La moderadora del evento fue Cécile Mouly, profesora investigadora del Departamento de Estudios Internacionales y Comunicación de FLACSO.

### **Proyección de Documentales por el Día Nacional de la Memoria Solidaridad con las Víctimas de Colombia**

Proyección de documentales Payasos sin fronteras y Chocó en conmemoración al Día Nacional de la Memoria y Solidaridad con las Víctimas de Colombia, el día miércoles 9 de abril de 2014 en la Universidad Casa Grande.

**Creación de Fanpage: Observatorio de Paz en Colombia**

Creación de un fanpage en Facebook con el objetivo de sensibilizar a la comunidad sobre la crisis humanitaria que viven los refugiados colombianos en Ecuador, implementada en el mes de abril de 2014 por los alumnos de la carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales que forman parte de este programa. El link para acceder es: <https://www.facebook.com/observatorioprocesodepaz>.

**PROGRAMA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

*Buscamos identificar problemas sociales y proponer soluciones desde el ámbito de la comunicación o sumarnos a los programas existentes.*

**PROYECTOS****Aprendamos: una oportunidad para superarnos**

Es una iniciativa de la M.I. Municipalidad de Guayaquil, a través de la Dirección de Acción Social y Educación (DASE) en coordinación con la Fundación Ecuador y la Universidad Casa Grande.

**Acompañamiento en la producción y desarrollo de los cursos.**

La UCG provee asesoría pedagógica para el diseño y producción de los cursos, participación en el Comité Interinstitucional de Aprendamos; atendemos las consultas de los productores y colaboración con la producción de los programas. Desarrollo de investigaciones que den retroalimentación cualitativa y cuantitativa sobre el consumo de los programas. Apoyó la realización de los cursos tanto en la promoción como en el proceso de inscripciones. Certificación del aprendizaje y aprobación de los cursos de Aprendamos, con la participación de 201.721 inscritos en los temas: Cómo actuar frente a desastres, Guayaquil Digital, Nutrición, Cuidados especiales para adultos mayores y grupos vulnerables.

### **Campaña de Inclusión social para personas con discapacidad**

A partir de una investigación sobre la situación y experiencias de familias con hijos con capacidades diferentes; de la revisión de estudios y campañas realizadas previamente y de la construcción de una base de datos de consumos de medios de las madres; el proyecto consistió en el diseño y la implementación de una Campaña orientada a sensibilizar e informar a la ciudadanía sobre los derechos de las personas con discapacidad y a promover comportamientos inclusivos en la familia, el barrio, la escuela, la comunidad; la misma que se ejecutó en el marco del lanzamiento del Programa Aprendamos: una oportunidad para superarnos.



Escúchalo  xperto

### **Campaña Cruz Roja del Guayas**

A partir de una investigación sobre el posicionamiento y situación de la Cruz Roja ecuatoriana en la sociedad civil y sector empresarial de Guayaquil, el consumo de redes sociales y medios de comunicación, se desarrolló una Campaña integrada para reposicionar a la Cruz Roja del Guayas con la finalidad de promover la donación de tiempo (voluntariado), de sangre (donante) y de recursos (sponsors) para potenciar el cumplimiento de su mandato humanitario.

Se desarrollaron los siguientes productos:

- a) Campaña integrada para reposicionar la marca y conseguir participación de sociedad civil y empresarial.
- b) Rediseño de la línea gráfica de la organización.
- c) Creación de un juego web (Facebook) como primera acción de comunicación.

### Campaña de prevención del embarazo adolescente

A partir de investigar las causas del embarazo adolescente en Ecuador; las Campañas y acciones realizadas sobre el tema, nacionales e internacionales y, los intereses, discursos y consumos de medios de jóvenes de Guayaquil, se diseñó e implementó una campaña digital sobre los mitos que desinforman a los jóvenes y son causa importante de los embarazos adolescentes.

### Guayaquil Letrado. Campaña de fomento a la lectura

El proyecto consiste en la puesta en marcha de estrategias de colaboración con adolescentes y jóvenes artistas urbanos de la ciudad para –como en ediciones anteriores– a través del arte promover el fomento de la lectura en Guayaquil. La campaña busca llegar a públicos que consuman grafitis para motivarlos a lectura como una experiencia transformadora de vida.

### Campaña de ayuda a animales sin hogar

Estudiantes de octavo semestre de la materia Auditoría de Relaciones Públicas bajo la dirección de la docente Anyelina Veloz, diseñaron e implementaron una Campaña Social para enfrentar el problema que representan los animales que son abandonados en la ciudad. La Campaña estuvo vinculada a dos organizaciones que trabajan sobre los derechos de los animales.



## APOYO A LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL EN GUAYAQUIL

*Buscamos contribuir a la producción artística y cultural en Guayaquil, en particular de las artes escénicas.*

### PROYECTOS

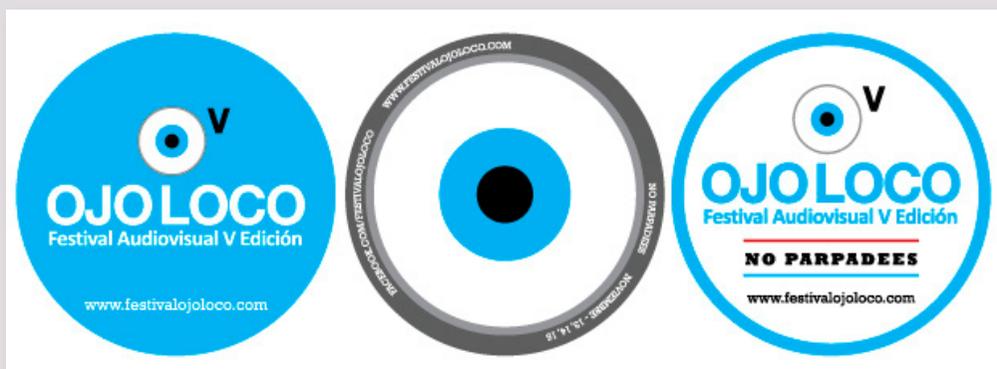
Colaboración y puesta en escena de obras de teatro como: Pareja Abierta, El Ensayo, Dos arriba y una abajo, Toda esa larga noche, La casa del que dirán, entre otras.



Apertura de espacios para presentación y discusión de obras literarias como: El libro flotante de Caytran Dölphe de Leonardo Valencia, Poemario Restricciones de Jota Kintana, Cuentos para educar el género de Ana García-Arroyo.

Desarrollo de campañas de Comunicación y Marketing para la película ecuatoriana “Medardo Ángel Silva” de la productora Kayros Entertainment y de Relaciones Públicas para la producción y realización de la película ecuatoriana “Instantánea” dirigida por Catalina Arango Cadavid.

Festival Audiovisual Ojo Loco (V Edición), evento de tipo cultural, social y educativo, ejecutado de forma integral por estudiantes de la Universidad Casa Grande, en el que se programan actividades que le brindan a la comunidad la oportunidad de informarse y conocer más acerca de la cultura audiovisual, siendo una plataforma de intercambio de conocimientos por medio de charlas y talleres educativos en el que participan reconocidos especialistas nacionales e internacionales. El festival está dirigido al público en general, con énfasis en estudiantes de colegios, universitarios y profesionales del campo audiovisual. Entre las actividades que se desarrollan están los concursos de diseño de carteles y stopmotion dirigidos específicamente a los estudiantes de colegios interesados en el tema. En esta edición se incluyó la participación de adolescentes y jóvenes audiovisualistas de sectores urbanos populares de Guayaquil de barrios como el Cerro San Eduardo y Monte Sináí.



## APOYO A LAS PYMES Y AL EMPRENDIMIENTO JUVENIL

*Buscamos desarrollar y fortalecer la cultura de emprendimiento con responsabilidad social en distintos ámbitos: personal, social y empresarial.*

### PROYECTOS

Concurso de Emprendimiento Juvenil “Oye Guayaquil” organizado por la M.I. Municipalidad de Guayaquil y la Asociación de Jóvenes Empresarios. La Universidad participó como asesora y aval del que tuvo como objetivo convocar a jóvenes entre 17 y 24 años para presentar una idea innovadora que contribuya con el desarrollo económico sostenible de la ciudad.



Diseño de Plan de Desarrollo Organizacional para la Asociación de Jóvenes Empresarios de la ciudad de Guayaquil a partir de un diagnóstico de la organización e implementación del Foro “Estrategias para Fortalecer al Empresario Joven Ecuatoriano”.

En el marco del proceso de titulación los estudiantes realizaron varias investigaciones con la dirección de docentes-investigadores de la Universidad, entre las que destacamos: “Las empresas multilatinas como generadoras de clústeres y desarrollo de programas de proveedores en América Latina” dirigida por Andrés Briones; y “La competitividad de los productos ecuatorianos en el mercado internacional” dirigida por el profesor José Véliz.

## EDUCACIÓN PARA LA DEMOCRACIA

*Buscamos contribuir a construir ciudadanía responsable y promover el rol activo de los jóvenes en la democratización de la esfera pública.*

## PROYECTOS

Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera, a partir de una investigación sobre la vida y obra del ex Presidente, incluyendo sus 21 puntos pragmáticos, y sobre las tendencias contemporáneas de archivos históricos y multimediales. El archivo contiene videos, galería de fotos, entrevistas, hemeroteca, discursos del ex mandatario y su esposa.



Conversatorio ¿Por qué importan las ideas? Una discusión sobre ideologías; Foro Libertad de Expresión, Ficción, Discriminación y Derecho Internacional Humanitario. Diálogo con los finalistas para Relator para la libertad de expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos. Conversatorio en el marco de la presentación de dos publicaciones conmemorativas de FES-ILDIS por sus 40 años de trabajo en Ecuador. Conversatorio Medios: Ética vs. Rating organizado conjuntamente con la Superintendencia de la Información y la Comunicación.

## VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD MIRAFLORES-EL PARAÍSO

*Participación activa de la comunidad universitaria en temas de desarrollo de los barrios Miraflores y El Paraíso entre los que se destaca:*

### PROYECTOS

Bosque Cerro Paraíso.

A partir de la organización de un "Foro Ciudadano por el Futuro de los Bosques Secos de Guayaquil", se ha conformado un grupo de trabajo en el que participan moradores de ambos barrios, organizaciones de defensa del ecosistema como Cerros Vivos y Árboles sin fronteras, la Universidad Santa María y defensores/as de la naturaleza, con el objetivo de articular acciones entre la ciudadanía y autoridades locales y evaluar alternativas de gestión convenientes para mantener el patrimonio natural.

Piensa en Grande Miraflores

Proyecto de apoyo dirigido a las pequeñas y medianas empresas del sector de Miraflores con el objetivo de potenciar sus fortalezas comerciales.



Desarrollo de la aplicación móvil "Marcillo" como vínculo entre la comunidad universitaria y el barrio Miraflores con información de los locales comerciales y promociones.

A continuación, algunas de las organizaciones públicas nacionales y locales, privadas y sociales con las cuales coordinamos y trabajamos juntos en nuestros proyectos de vinculación con la comunidad Miraflores - El Paraíso:

Ministerio de Educación	Defensoría del Pueblo
M.I. Municipalidad de Guayaquil	Programa de Derechos Humanos (UASB)
Fundación Ecuador	Federación Deportiva del Guayas
Oficina del Alto Comisionado para los refugiados (ACNUR)	Fundación Arcángeles
Comité permanente de derechos humanos (CDH)	Club Yaguas
Asylum Access Ecuador	Cerros Vivos
Asamblea permanente de Derechos Humanos (APDH)	Árboles sin fronteras
FASINARM	Universidad Santa María
Sociedad Protectora de la Infancia	Universidad Católica Santiago de Guayaquil
Junta de Beneficencia de Guayaquil	Universidad Laica Vicente Rocafuerte
Hospital Maternidad Enrique Sotomayor	Universidad Agraria
Hospital Roberto Gilbert Elizalde	Universidad del Pacífico
Cruz Roja provincial del Guayas	Escuela Superior Politécnica del Litoral
Cruz Roja de Milagro	Universidad de Guayaquil
GKILLCITY (Periodismo Ciudadano)	Universidad Estatal de Milagro
	Universidad Técnica de Babahoyo
	Universidad Estatal Península de Santa Elena
	Universidad Estatal de Bolívar

## EDUCACIÓN CONTINUA

Opera como una extensión de la Universidad en estrecho contacto con el sector productivo, bajo la dirección del experimentado Ing. Eduardo Reinoso. En 2014, desde el área de Educación Continua y sintonizando con las demandas de formación en nuestras áreas de dominio, firmamos importantes convenios con organismos como la Fundación Innovación y Desarrollo, Corporación de Capacitación y Asesoría (CAPASEM) y Fundación ASES para la implementación de cursos en las organizaciones en las áreas de gestión empresarial, desarrollo personal, diseño gráfico y multimedia, comunicación audiovisual y recursos humanos, habilidades de comunicación dirigida a personal directivo, entre otros. En el campo de la educación, en varios colegios de la ciudad, hemos contribuido a fortalecer capacidades de docentes y directivos en áreas de programación neurolingüística y mediación escolar.

La organización de los cursos se realizó mediante la participación de destacados profesionales y docentes de la Universidad que se distinguen por su formación académica y experiencia profesional en proyectos de consultoría. De esta manera se integra un grupo de instructores donde se combina la teoría y la práctica en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Un total de 601 horas de capacitación y 4161 participantes provenientes de los distintos sectores de la economía dan cuenta de nuestro esfuerzo por ofrecer oportunidades de aprendizaje para todos y a lo largo de toda la vida.

Nombre del curso	Duración	No. de participantes
Liderazgo con PNL	12	200
Juventud, política y democracia	18	300
El futuro de las redes sociales	8	100
El liderazgo proactivo	15	375
Manejando un futuro saludable	8	150
Introducción a los proyectos sociales	14	200
Motivación y liderazgo	8	500
El líder que hay en tí	8	300
Ser líder tecnológico	7	100
Conceptos y ejercicios de liderazgo	8	150
Marketing personal	12	200
El aula pacífica con técnicas de mediación	12	550
Manejo de conflictos	6	250
Manejo de conflictos	10	125
Coaching básico	10	150
El poder de tu marca	24	150
Liderazgo en acción	20	8
Adobe Illustrator	24	31
Promotor en Mediación escolar	12	10
Formación trainer para instructores	24	10
PNL para las relaciones interpersonales	32	10
Herramientas para la evaluación por competencias	24	10
Infografía periodística	24	10
Herramientas multimedia para el periodismo en línea	80	10
Camarografía e iluminación	40	64
Vigilancia de la salud de los trabajadores	40	26
Especialista en seguridad y salud en el trabajo	60	15
Auditor interno SART	8	100
Formador de formadores	15	375
Conferencia Innovación turística	8	150
Asistencia técnica media training	14	200

## UNIVERSIDAD CASA GRANDE EN LINKEDIN

Desde el mes de septiembre de 2013 la Universidad Casa Grande es parte de LinkedIn, red social que permite la creación de un perfil profesional, para el establecimiento de redes de contactos con otros profesionales y nuevas relaciones comerciales. Desde su creación, el perfil de LinkedIn de la universidad está constantemente actualizado con nuevos contenidos relacionados con el mundo laboral.

## PROGRAMA DE INSERCIÓN LABORAL

Como resultado de la gestión el número de solicitudes atendidas en el 2014 fue un 18% superior a las registradas en el 2013. Para el 2015 se ha contemplado la digitalización de este servicio. Los cargos más solicitados por las empresas a la Bolsa Laboral durante el año 2014 fueron los siguientes: Diseñador Gráfico, Community Manager, Redactor, Relacionista Pública, Ejecutivo de Marketing, Jefe de Marketing, Ejecutivo de Cuentas, Asistente de Venta, Vendedores, Ejecutivo de Ventas. En el año 2014 el número de Curriculum en la base de alumnos y ex alumnos registrados a la Bolsa Laboral, hasta llegar a los 810 suscritos. Durante el año recibimos la confirmación de contratación de los siguientes alumnos y ex alumnos producto de la gestión de la Bolsa Laboral:

Contratados	Nombres
Enero	Alejandra Allauca, Verónica Pinzón, Isabel Montúfar, Ángeles Morán
Febrero	Eugenia Chernes, Karla Mosquera, Joseph Córdova, Maria Goubert
Marzo	Carlos Álvarez, José Cuentas, Tatiana López
Mayo	Andrea Gómez
Julio	Valentina Viteri, Vanessa Armijos
Octubre	Cristina Moreano, Daniela Jaramillo
Noviembre	Nicole Yánez
Diciembre	Mildred Moreira, Ana Traverso

Desde el año 1994, la Universidad Casa Grande cuenta con el servicio de Bolsa Laboral, cuyo objetivo es enlazar las necesidades de contratación de empresas del país con nuestros alumnos y ex alumnos. En 2014 recibimos 523 requerimientos de empresas. A continuación se detallan algunas instituciones usuarias de nuestro servicio:

3M Ecuador	Ambev Ecuador
Factor Laboral S.A.	Futura Comunicaciones
McCann Erickson	Movilacion del Ecuador S.A.
Ace Seguros	Colegio Americano de Guayaquil
FADESA	Gama Tv
Mead Johnson	Mr. Jones
Aconsec S.A.	AMPERSA
Fénix Estudio	Ganetel - CNC
Medec S.A.	Muebles El Bosque
ADN Marketing	Amrop Hever
Ferremundo S.A.	Gastroclínica
Media Investment	MYP Cía. Ltda.
Agencia Siete Consultores	Andean Consultores
Fiduecuador	Genius Mind
Medialte	Negocios y Estrategias S.A.
AJE Ecuador	Andean Ecuador
Fomat Medical	Gente & Gestion
MFC Comunicaciones S.A.	Netibuk S.A.
Albushub	Andina Licores
Fumitec S.A.	Gestar Nivi
Ministerio de Comercio Exterior	Anglo Ecuatoriana
Alicorp Ecuador S.A	Glow
Fundación Malecón 2000	Norlop JWT
Ministerio de Industrias y Productividad	Aon
Almacenes DePrati	Great People S.A.
Fundación Ecuador	ASTINAVE
Misión Alianza Noruega en Ecuador	Gride
Almacenes Stefanie y Dansaab	Nura S.A.
Fundación In Terris	Astrobile
Moeller Law	Grupasa
Almixa S.A.	Oconnor Consulting
Fundación Niñez Internacional	Aura Interactiva Ecuador S.A.
Motorlink	Grupo Berlin
	Operfel S.A.
	Babys S.A.

Juan Marcet	Servicio Nacional de Aduanas	Editográn - Telégrafo
RP3 Consultores	DGMC S.A.	MABE Ecuador
Corlasosa	Ladob	Trust Fiduciaria
Julio Silva	Servieduca	Administradora de Fondos y Fideicomisos
Saltivery Ogilvy	Diario El Universo	EF Educacion Internacional
CORPEI	Laika	Maint
KFC	Stress Producciones	Tvcable
Samper Head Hunting	Digimarketing	El Precio Justo
Créditos Económicos	LAN	Maint Cía. Ltda.
Kinder Pollitos	Sumbawa	U.E. Particular Javier
Samsung	Diners Club del Ecuador	El Telégrafo
Cristalería del Ecuador S.A.	Lattte Postre Bar	Mall del Sol
Kmeyo Sánchez Aguilar	Sumelec	Véritas Comunicaciones
Dagmar	Disma	El Universo C.A.
Kommunik	Leasingcorp	Mall El Fortin
Santos CMI	Supan	Village Plaza
Damco Ecuador S.A.	DPA Business Partners Levector	Electrónica Siglo 21
Koneru	Supraplast	Marketgate Plus S.A.
Secretaría de Gestión de Riesgos	DPA Consultores	Vinlitoral
Dammtor S.A.	LG	Emodicos
KPMG Del Ecuador	TBZ Advertise	Maruri
Seguros Colón S.A.	Ecohuellas	Vitapro
De Prati	Liceo Los Andes	ENSA
Kuatez Developers S.A.	Teatro Sánchez Aguilar	Vito Nelson Muñoz Ugarte
Sek	Ecuamulsion S.A.	Estro Producciones
Degeremcia	Livercostas	Marviju S.A.
La Universal	Tfeschool	Vivir S.A.
Sensia	Ecuasanitas S.A.	Evisa
Deloitte	Lomack S.A	Mavesa S.A.
Laboratorio Farmacéutico	Torremer	Zebra Comunicaciones C.A.
Weir S.A.	Ecuavisa	Evomag
Serimtec PC	Lubrilaca	Maviju S.A.
Deyland	Transmar Ecuador S.A.	Zuikart
Laboratorios La Santé	Editicol Ma. Fernanda López	EXPALSA
	Trupak Studios	

---

Grupo Holco	Poligráfica S.A.	CNT
Papelesa	Hospital de Niños Francisco	Indumot
Balandra Cruz del Sur	Ycaza Bustamante	Radio Fuego
Grupo Maint	Dr. Roberto Gilbert Elizalde	Colegio Delta
Paradais S.A.	Promoedu S.A.	Indura
Banco Bolivariano	Cámara de Industrias	Radio Sucre
Grupo Noboa	de Guayaquil	Colegio Menor
PERCESA	Proquilarv S.A.	Indura Ecuador
Banco Internacional S.A.	Canal 1	Redacct
Grupo Palmon	Hotel Palace	Colgate Palmolive Ecuador
Perfil Confidencial	Provintel Cia.Itda.	Infomedia
Bassa Cía.Itda.	Carseg S.A.	Redsultados
Grupo Spurrier	Hotel Wyndham	Comisión Permanente
Pica Plásticos Industriales	Proyectos Rentables	Del Pacífico Sur
BBDO Ecuador	Carvagu S.A.	IPAC
Best Doctors S.A.	Human Consulting Strategies	Relad S.A.
Grupo Transfuel	Celmedia S.A	Comsatel S.A
Pika	Hunter & Hunter	Isis Global Media España
Bic Ecuador S.A.	Publiciprom	República Creativa
Gymboree	Cervecería Nacional	Consorsio SGS
Plan Below	IDE	Revisiones Técnicas
Biosermedicos S.A.	Publicitas S.A.	Japi Frozen Yogurt
Hansen-holm	Cetivehículos	Reybanpac
Plásticos Ecuatorianos	Imporparis	Consulting Tax
Blash by Rossana Queirolo	Punto G	Jefferson Nuha S.A.
HCS Consultores	Chaguilara	Ricardo Viteri R.
Plastigomez S.A.	Importadora Industrial	Consultop S.A.
Boreal	Agrícola Del Monte	Johnson & Johnson
Hispamoda	Pycca	Rivas Herrera
Plus headhunters	Claro Ecuador	Consultora Vera
BPN	Importadora Regalado	& Asociados Cía. Ltda.
Hola América	Quicornac S.A.	Jonathan Saúl Pesantez
Produger	CNC Lobby	Sarmiento "JPS"
Burgostalaika S.A.	In.love.motion	RP3 Consultores
Holcim Ecuador S.A.	Quimipac S.A.	COPOL

## **Estrategia 6. Afirmación de la Identidad Institucional: Reconfiguración de la identidad institucional y re significación de la imagen externa**

Desde nuestra perspectiva, la imagen y la identidad institucional están relacionadas con el modo en que vivimos el modelo educativo y la propuesta formativa. Aún en momentos difíciles, estos han sido los pilares de la confianza depositada en nuestra comunidad universitaria por centenares de jóvenes, profesionales, docentes e investigadores que ven en la Universidad Casa Grande el mejor lugar para aprender, formarse profesionalmente, continuar sus estudios en el nivel de posgrado, ejercer la docencia y desarrollar su carrera en este ámbito, producir conocimiento socialmente útil; siendo parte de una institución cuyos esfuerzos se centran en los sujetos del aprendizaje, la libertad y el pluralismo académico, el respeto de los derechos y la inclusión en su gestión.

Durante 2014, bajo la conducción dinámica de Daniel Valenzuela y su equipo, hemos avanzado significativamente en la democratización de nuestra matrícula, convirtiéndonos en una opción para la ciudad de Guayaquil y la región. En este período se vincularon a la UCG jóvenes provenientes de 75 colegios de otras provincias del país.

La estrategia de comunicación tiene como base nuestras fortalezas institucionales, el nivel de satisfacción de nuestros estudiantes de grado y posgrado y los desempeños que logran nuestros graduados en su vida profesional, su alto nivel de empleabilidad, las contribuciones que realizan a la sociedad en distintos ámbitos y los reconocimientos que obtienen.

La Universidad cuenta con un nuevo logo diseñado por el prestigioso artista y Diseñador Gráfico ecuatoriano-alemán Peter Mussfeldt, proyecto en el que colaboraron estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera.



El nuevo logo sustenta la nueva imagen de la UCG en los cambios que enfrentan las universidades en sus estructuras frente a una juventud consciente de sus capacidades y que espera recibir una educación innovadora, participativa, competitiva y que le permita aportar al quehacer profesional y a la comunidad. Peter Mussfeldt concibe a la Universidad como un campo abierto para formar libres pensadores para el presente y con visión de futuro.

En la nueva imagen de la Universidad Casa Grande resalta la libertad y audacia que caracteriza a su identidad y crea un ambiente apto para romper esquemas. Tal como lo señala el autor, el logo nos proporciona una apertura para convertirse en *“un ente movable, cambiante, creativo en su presencia y con libertad en sus definiciones”* (Mussfeldt, 2014, p.2) .

El nuevo logo implicó una renovación de todo el material POP de la UCG; y durante el período se priorizó la comunicación a través de redes sociales como Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Pinterest y el Portal Web de la UCG. El “boca a boca” sigue siendo nuestra principal arteria de vinculación a la UCG, lo que indica que nuestra reputación tiene una fuerte base en el esfuerzo que la comunidad universitaria realiza en el día a día para ser, cada vez más, una universidad donde se aprende y se produce conocimiento.

Hemos rediseñado el boletín “Casa Adentro” incorporando nuevas secciones, se resumieron las notas dirigiendo a los lectores que desean más información a la web y se inició la publicación en las redes sociales. Como resultado el alcance y lectoría del mismo han incrementado notablemente.

En lo relativo a las redes sociales, se han desarrollado diversas actividades para favorecer la interacción con el público, como resultado el número de seguidores o fans han incrementado considerablemente, lo cual aporta de manera importante la visibilidad de la marca en nuestro público objetivo.

Durante este período, se incursionó en dos nuevas redes sociales, se optimizó el SEO del portal web, lo cual resulta en una mayor visibilización en los distintos motores de búsqueda; se realizó el primer concurso de co-creation, para favorecer el sentido de pertenencia del público en relación a la institución, se produjeron 6 nuevos recursos audiovisuales institucionales y se subieron 30 nuevos recursos audiovisuales producidos por alumnos.

Otro elemento que ha contribuido a nuestro posicionamiento e imagen institucional es el publicity generado en medios de comunicación, muchas de nuestras actividades de carácter académico como los casos y los proyectos de aplicación profesional (PAP), así como las investigaciones y nuestras

---

acciones de responsabilidad social. En el 2014 la cobertura por publicity fue 21% mayor que el año anterior. Este logro es resultado del trabajo conjunto de todas las áreas de la Universidad, profesores y alumnos.

Nuestro impacto es cada vez mayor y la sociedad, en su pluralidad de actores, que reconocen a la UCG como una institución educativa innovadora.

### **Estrategia 7. Sostenibilidad Administrativa y Financiera: Viabilidad financiera para la modernización de la gestión administrativa, orientada hacia la optimización de los procesos y calidad de los servicios UCG.**

Uno de los temas clave para la Universidad Casa Grande y ,en general, para las instituciones de educación superior autofinanciadas es la sostenibilidad financiera, pues para las universidades públicas como para las particulares, la educación superior es un bien público social, estamos regidas por las mismas normas y los mismos estándares, con la diferencia que en el caso de las primeras, éstas se financian con los recursos de todos los ecuatorianos, cuyos impuestos financian el presupuesto público y, en el caso de las particulares el financiamiento se realiza de manera directa a través de la matrícula y la colegiatura.

Cabe mencionar que para las instituciones de educación superior particulares, en algunos aspectos, existe una discriminación negativa, pues expresamente por ley estamos excluidas, por ejemplo, de la política pública de apoyo a la calidad de la educación superior, tales como el acceso a financiamiento de la banca pública (BEDE) para la inversión en infraestructura y equipamiento o de Programas como Prometeo, tan importante para el enriquecimiento académico de las Universidades, entre otros.

A pesar de este contexto, parcialmente adverso, la Universidad Casa Grande, bajo el liderazgo profesional y metódico de Jaime Jaramillo y su equipo, ha mantenido un ritmo de inversiones que le han permitido la ampliación y adecuación del campus universitario.

Una de las preocupaciones centrales es la seguridad de los miembros de la comunidad académica y de las instalaciones, por esta razón se ha avanzado de manera importante en este campo. Se ha invertido en el mejoramiento de los sistemas de seguridad de las personas y los bienes; defensa

---

contra incendios, el plan de salud ocupacional, la adecuación de bodegas seguras, entre otros. Fuimos la primera universidad en participar en el Simulacro frente a sismos organizado por la M.I. Municipalidad de Guayaquil, contribuyendo con ello a promover una mayor preparación frente a desastres y una cultura de resiliencia en nuestra comunidad universitaria.

A continuación un listado de obras realizadas y/o iniciadas en el 2014:

- Área de posgrado: se remodeló y extendió el área de posgrado
  - Área de sistemas: se remodeló y se adecuaron nuevas oficinas para el nuevo "Data Center"
  - Área de Talento Humano: se adecuaron nuevas oficinas
  - Área de Servicios Generales: se remodeló en base al nuevo espacio disponible
  - Área de Relaciones Internacionales: se reubicó y acondicionó
  - Edificio Naranja: se reestructuró la escalera metálica y se compraron 36 laptops para el laboratorio de computación y clases de maestría. Además se compraron proyectores y soportes fijos para las aulas.
  - Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo: readecuación
  - Departamento de Lenguas: se readecúa el departamento
  - Asesoría: se readecúa la oficina para asesora de rectorado
  - Enfermería: se amplió y se adecuó
  - Facultad de Comunicación: mejoramiento del mobiliario
  - Dirección General Académica: mejoramiento y ampliación de las áreas de trabajo
  - Facultad de Administración y Ciencias Políticas: se compraron divisiones para las oficinas
  - Implementación de estándares de seguridad definidos en estudio y en recomendaciones de la Compañía de Seguridad: sistema contra incendios.
  - Compra de cámaras de seguridad para la garita de Miraflores
  - Adquisición de botiquines para la Recepción y Dispensario Médico
  - Ampliación de bodegas de la Universidad
  - Implementación de programas estadísticos y de video en los laboratorios y en el Departamento de Investigación.
  - Implementación de sistema wireless (última fase- exterior): Fibra óptica
-

# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 2014

Haciendo honor a la tradición de la Universidad Casa Grande, y antes a la Escuela de Comunicación Mónica Herrera, el año 2014 nos entregó una interesante cosecha de premios que no son más que el reflejo de una cultura institucional autodemandante y que apunta a lo mejor.

- Los exalumnos Alejandro Peré, David Sánchez, Luis Campoverde, Ernesto Martínez, Miguel Cedeño, Ana María Puig y los alumnos Santiago González y Francisco Ceballos, como parte de la agencia de publicidad Maruri, resultaron ganadores de 9 Leones en el Festival Internacional de Publicidad Cannes Lions, el festival de creatividad publicitaria más importante del mundo.



- Alejandro de Althaus y Zulema Santana, alumnos de la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual, fueron seleccionados entre los 12 finalistas de las universidades del país, para representar al Ecuador en la convocatoria “Gráfica por la infancia”, evento cultural a nivel internacional organizado por el Comité Nacional de Finlandia para UNICEF.

- Juan Diego Borbor Montesdeoca, estudiante de la carrera de Ciencias Políticas de nuestra Universidad, fue invitado a Objectivist Summer Conference 2014, conferencia anual que realiza el Ayn Rand Institute en donde se reúnen los intelectuales objetivistas a nivel mundial para revisar y discutir ideas, en la cual se hace una revisión de los clásicos griegos, con énfasis particular en Aristóteles, así como una revisión del Sistema Objetivista en general.

- Estudiantes de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia ganaron el premio a “Mejor Banda Sonora” y “Mejor Videoclip Musical” con el cortometraje “Velo de Maya” en el “XI Festival de Cortometrajes Adrenalina Audiovisual”, organizado por estudiantes de la Universidad Santa María.



- La exalumna Isabela Ponce Icaza, tuvo la oportunidad de ir durante tres meses a Argentina para capacitarse en temas de manejo de medios, administración y empresas editoriales después de ganar un fondo concursable para nuevos medios organizado por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina – CIESPAL.

- El equipo de la Universidad Casa Grande, Yaguares R.C. ganó el Torneo de Apertura de la Zona Sur del Campeonato Ecuatoriano de Rugby 2014, Copa Nelson Mandela.

- El grupo de alumnos de la Facultad de Comunicación, compuesto por: Estéfano del Pino, Claudia Sánchez, Gabriela Moncayo, Leonela Arias y Rubén Ruata quedaron finalistas en la categoría “Estudiantes”, en el marco del XVII Festival Internacional Ojo de Iberoamérica.

- Marina Salvarezza, coordinadora de la carrera de Comunicación Escénica recibió el reconocimiento de “Actriz de teatro con trayectoria” dado por Creaciones, la cual es una agrupación de talentos, dedicada a la producción de largometrajes y obras de teatro.

---

- Alumnos de la Facultad de Comunicación participaron en el Festival Cóndor de Oro Estudiantil, realizado por la Asociación Ecuatoriana de Agencias de Publicidad. Para ello debieron desarrollar campañas sobre la “Concienciación sobre uso responsable de las nuevas tecnologías y sus canales de comunicación”. La universidad se hizo acreedora al Cóndor de Oro Estudiantil 2014.

**UN CÓNDOR MÁS EN NUESTRA CASA**

Cuando se trabaja en Cóndor no se duerme, se come mal, hay frustraciones, peleas y reconciliaciones. Pero al final, el trabajo sale, como en tantas agencias.

Ya son **17 CÓNDORES GANADOS** durante 9 años

en el Festival Universitario de Publicidad y Comunicación MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS.

Después de tantos años, más que un concurso, el Cóndor se ha transformado en una de las experiencias académicas más poderosas en la universidad. Una oportunidad de aprendizaje interdisciplinario, bajo presión y con altos estándares de calidad. Un gran entrenamiento para el mundo profesional.

FELICITAMOS A NUESTROS ALUMNOS POR SU ENTREGA Y ESPÍRITU, Y AGRADECEMOS A LA AEAP POR HABER NOS ABIERTO ESTE ESPACIO.

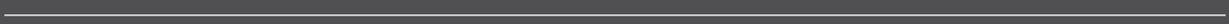
**Universidad Casa Grande**

**aeap**  
asociación  
ecuatoriana  
de agencias  
de publicidad

ACREDITADOS POR EL CEAACES EN EL PRIMER GRUPO DE DESEMPEÑO DEL PAÍS 2013  
Visítanos: Frente a la puerta #6 del c. Alán Borja - 2209627 - 2202180  
www.casagrande.edu.ec - Guayaquil-Ecuador

**ADMISIONES ABIERTAS**

# NUEVAS INICIATIVAS



## ÁREA DE INNOVACIÓN

En su incansable compromiso con la innovación la Universidad Casa Grande y la Fundación Innovación y Desarrollo, bajo la dirección de Enrique Rojas, Decano; quien con su gran desempeño y el de sus colaboradores\*, de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera, iniciaron la concepción y organización de “La Casa del Error”, un área especialmente diseñada para cuestionar nuestras certezas y promover la innovación pedagógica al interior del proyecto educativo de la UCG y contribuir de manera más significativa a la innovación social en la ciudad y el país.

Además, desde esta área se han concebido y puesto en marcha los llamados Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) que promueven iniciativas que permiten a los estudiantes en proceso de titulación de todas las carreras, con la guía de docentes y expertos de la UCG y externos, vincularse de manera multidisciplinaria con causas y proyectos en los que aportan desde sus campos profesionales de manera innovadora.

Durante 2014 se desarrollaron los siguientes proyectos.

- Documental Cosplay, Documental que explora la vida de cosplayers en Guayaquil.
- Circuito Podcast, Ciclo de foros y podcast sobre actores no estatales en Relaciones Internacionales.
- Guayaquil Letrado: La Jaula Abierta, Talleres con artistas urbanos que pretenden inculcar a la literatura como medio para potenciar su producción artística.
- iBook Ana von Buchwald Titirivon, Compilación interactiva de obras de títeres para niños.
- Designer Book, Campaña de posicionamiento de Moda Ecuatoriana.
- Cruz Roja, Campaña y plan de comunicación que invita a jóvenes a colaborar como voluntarios de la institución.
- OCU Barrio Cuba, Cartografía Urbana del Barrio Cuba.
- iBooks UCG, Libro en formato iBook para innovar los recursos educativos que se utilicen en las materias de la Universidad Casa Grande.
- Meeting Político, Talleres lúdicos con niños y niñas de colegios de Guayaquil.
- Piensa en Grande Miraflores, Capacitación Multimedial pensada para fomentar el desarrollo de pymes del Barrio Miraflores.

*(\*) Apoyan con gran profesionalismo Viviana Elizalde, José Miguel Campi, e Ilona Vallarino y cuentan con un grupo de asesores reconocidos en innovación como Ernesto Noboa, profesor de UCG y del IDE, entre otros que se irán incorporando.*

---

- Ojo Loco, Quinta Edición del Festival Audiovisual que promueve el intercambio de conocimiento y producción de piezas audiovisuales en Guayaquil.
- KUMAN, Portal web y Multimedial de biografías, historias de vida y memorias pensando en darle espacio a aquellas poblaciones en posiciones de vulnerabilidad de derechos.
- Zoom, Segunda Edición de libro que analiza y problematiza las representaciones de género en la programación televisiva.
- Campaña de Inclusión de discapacidad, campaña publicitaria en pro de mayor participación social para las personas con discapacidad.
- App Marcillo, App para alumnos de la UCG que da tour virtual de aquellos lugares, locales y servicios básicos para la vida universitaria.
- No valgas paloma, campaña social para prevenir el embarazo adolescente.
- Libro objeto Peter Mussfeldt, libro de mesa biográfico que recoge las obras más importantes del autor.
- Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera, cuyo objetivo es preservar, sistematizar y discutir la vida y muerte de este ex Presidente.
- Biblioteca Infantil, Programa y conceptualización para la creación de una biblioteca infantil en Ecuador.

## LA DIRECCIÓN DE ASUNTOS ESTUDIANTILES

*"Nos encontramos por tanto, con un sujeto mucho más frágil, mucho más roto, y sin embargo mucho más obligado paradójicamente a asumirse, a hacerse responsable de sí mismo en un mundo donde las certezas tanto en el plano del saber cómo en el plano ético o el plano político, son cada vez menos. Es con este sujeto que tiene que ver el aprendizaje hoy".* Jesús Martín Barbero.

Desde los inicios, la Universidad Casa Grande ha contado con el área de Bienestar Estudiantil, que ha desarrollado un esfuerzo formidable en la relación con los estudiantes. Ahora estamos dando los primeros pasos para fortalecer e innovar esta función y así plantear respuestas a realidades más complejas, dado que en el centro de nuestro modelo pedagógico está "el sujeto que aprende": nuestros estudiantes. Buscamos hacernos corresponsables de los varios procesos por los que pasan los y las estudiantes, esto es, desde su vinculación inicial, su itinerario académico, su internacionalización, su proceso de graduación y sus primeros pasos profesionales, siempre tomando en cuenta la dimensión psicológica, económica y contextual.

---

# RETOS 2015

*“Hasta recientemente, el enfoque de políticas de gobernanza de la educación superior se ha dirigido en gran parte a la relación entre las instituciones y el Estado [...] En términos de la coordinación de sistemas, se puede atestiguar un mayor reconocimiento de que las relaciones no son solo más complejas y dinámicas, sino que también involucran a diversos actores en distintos niveles.*

*Este desplazamiento conjunto ha sido denominado “del gobierno a la gobernanza”, lo cual refuerza la idea de que no es del gobierno únicamente el que manda.[...] En muchos países, la coordinación ha cambiado desde una estructura clásica, en la cual un solo actor, el Estado, es quien determina la regulación del sistema, hasta una en la cual diversos actores en distintos niveles coordinan el sistema (.....).*

*La coordinación se hace cada vez más a través de niveles interconectados de políticas, con un número importante de actores influyendo en el establecimiento de agendas, la formulación y decisión de políticas, su implementación y evaluación”.*

H. de Boer y J. File (2009)

---

Siendo una de las fundadoras del Proyecto Educativo de la Escuela de Comunicación “Mónica Herrera” (1992) y posteriormente de la Universidad Casa Grande (1999), la comunidad universitaria, me honró eligiéndome para asumir la responsabilidad de Rectora. El período para el cual fui designada culmina este julio del 2015, por este motivo, esta rendición de cuentas tiene un significado muy especial y, quizás por esta razón quisiera destacar como el reto más importante asegurar que el proceso de transición para el cambio de nuevas autoridades, Rector/a, Vicerrector/a, miembros docentes, estudiantes, graduados y personal no docente ante el Consejo Universitario, se realice de tal modo que salga fortalecida la gobernanza democrática de nuestra querida Alma Máter.

Entendemos la gobernanza como el proceso de gobernar [...] que va más allá de la acción gubernamental directa y que involucra a todos los actores [de la comunidad universitaria] para que la universidad tenga un sentido y capacidad de dirección.

En el corazón de la gobernanza debe estar la continuidad, el fortalecimiento de la calidad y la innovación de este proyecto educativo, que le apostó a las ciencias sociales en Guayaquil y la región y que, sin duda alguna, ha contribuido, durante todos estos años, a formar los profesionales que han estado a la vanguardia de los cambios en la educación, la comunicación, la creación de riqueza social, la política y el desarrollo local con equidad, en nuestra ciudad, la región y el país.

Compartimos la visión de que la educación debe ser un bien público y social, que siendo esencial para la dignidad de las personas debe dejar de ser un bien “rival” y para ello debemos esforzarnos en alcanzar mejores desempeños en el acceso, cuanto en la calidad y la excelencia. Esto nos plantea como retos asegurar la pertinencia de nuestra oferta académica de grado y posgrado, así como el aprendizaje significativo de quienes se forman en la Universidad Casa Grande. Supone también ampliar el horizonte del mundo universitario a todas las personas y para ello nuestra universidad debe seguir y profundizar en el camino de la responsabilidad social y la inclusión, ambos sellos fundacionales de nuestro proyecto educativo, pero que requieren siempre ser contextualizados para contribuir significativamente a la solución de los complejos problemas públicos que enfrentamos y para dar cuenta de las diversidades existentes en una sociedad que es cada vez más heterogénea y global.

Mantenernos en el camino para que la Universidad Casa Grande sea un centro de excelencia en la formación y de alta calidad en la producción social de conocimientos, debe seguir siendo nuestra prioridad, para ello debemos continuar en la línea de un diálogo activo y horizontal con nuestra comunidad académica, así como con todas las instituciones de los sistemas de educación superior y de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales.

---

La experiencia de nuestros últimos años nos demuestra que debemos seguir fortaleciendo nuestra autonomía responsable, la capacidad de interlocución con los organismos que ejercen la rectoría sobre ambos sistemas pues, aún en los momentos más difíciles de la vida universitaria, no hemos caído en la tentación de las salidas fáciles, ni nos hemos resignado a convertirnos en agencia de intereses particulares.

La Universidad Casa Grande debería mantenerse como un centro plural, como el lugar privilegiado de los apasionados por la educación, la inclusión y el aprendizaje, como el laboratorio para la innovación en todos sus campos, como el lazo que une a todos aquellos que queremos transformar la educación y hacer de Guayaquil, el país y el mundo una sociedad más educada, más justa y solidaria, más creativa, más equitativa y más democrática. Este será nuestro mejor y mayor legado, junto a todas las universidades de la ciudad, en la conmemoración en 2020 del Bicentenario de la independencia de Guayaquil.

Hay muchos retos más a los que quisiera referirme, la internacionalización, la sostenibilidad de las finanzas universitarias, la transparencia y la rendición de cuentas de cada uno de nosotros, en nuestra calidad de docentes, investigadores, estudiantes, trabajadores, directivos, pero ya tendremos tiempo de hacerlo durante el proceso de transición y en el acompañamiento que daremos, como integrantes de esta extraordinaria comunidad, a las nuevas autoridades.

Desde mis nuevas responsabilidades seguiré contribuyendo, como hasta ahora, para que todos estos retos se hagan realidad. Pero ¡ah la incertidumbre!...¿Qué tal si escuchamos a Wagensberg poniendo mucha atención?: ... "La evolución tiene un componente vertical que afecta a la complejidad de los organismos y otro horizontal que afecta a su diversidad"... "La evolución vertical ocurre cuando la incertidumbre arrecia y aumenta la complejidad de la vida"... "La evolución horizontal ocurre cuando la incertidumbre amaina y aumenta la diversidad de la vida" .

¡Buen viento para el futuro!

---



