

RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

Dirección General de Planificación y Aseguramiento de la Calidad
Aprobado en Sesión de Consejo Universitario CU-246-2023

RENDICIÓN DE CUENTAS UNIVERSIDAD CASA GRANDE 2022

Contenido

1.	LOGROS UCG 2022	3
	Logros Individuales Destacados	4
	Movilidad Académica y Oportunidades Internacionales	4
	Logros en Comunicación y Arte.....	4
	Reconocimientos Institucionales y Sociales.....	3
	Logros en el Campo Audiovisual y Periodístico.....	4
2.	NUEVAS FACULTADES	5
3.	DOCENCIA	6
	Condiciones necesarias para el éxito estudiantil	6
	Levantamiento de nuevas necesidades de mejoras en campus.....	9
	Nivel de satisfacción de los estudiantes	10
	Resultados de las evaluaciones de la calidad del modelo pedagógico por parte de los estudiantes y docentes	10
	Reporte sobre experiencias sello	11
4.	SOSTENIBILIDAD.....	13
	El gran asunto sostenibilidad incluye lo relacionado con la capacidad de la UCG para existir, prevalecer y prosperar en el futuro. Hace énfasis en la procuración y gestión de recursos e insumos para garantizar su operación; así como el ciclo de vida de los productos y servicios que presta la UCG.....	13
	Nuevos programas de estudio de Postgrado en el 2022	13
	Nivel de satisfacción de estudiantes y docentes	13
	Fortalecimiento de los procesos de gestión comercial para la captación de nuevos estudiantes.....	14
	Unidad de Formación Corporativa y Consultoría de la UCG - GLIA	14
	Eventos de Capacitación	15
	Nivel de satisfacción al respecto a los servicios prestados por GLIA.....	15
	Infraestructura tecnológica de apoyo de la UCG	16
5.	CUERPO ACADÉMICO	17
	Evaluación Integral Docente	17
	Durante el año 2022, como respuesta a las necesidades de sostenimiento del modelo híbrido UCG (presencial+virtual), la Dirección General Académica llevó a cabo varias capacitaciones para el personal docente, las cuales se detallan a continuación:	21
	Líneas de investigación y producción artística de la UCG.....	23
	Formación Metodológica de Investigación en Ciencias Sociales.....	25
	Impacto y relevancia de los proyectos a través de la obtención de resultados y contribuciones al conocimiento y/o práctica artística.....	25
	Publicaciones indexadas por líneas de investigación.....	25

Nivel de cumplimiento de los estándares institucionales y de acreditación en la realización y evaluación de los proyectos.....	27
Difusión de los resultados de producción científica y artística de la UCG	28
Proyectos Especiales	29
7. VINCULACIÓN.....	30
Participación de la UCG en actividades de vinculación e innovación social	30
Gestión de proyectos Sociales consistentes con compromisos institucionales	33
Proyectos emblemáticos 2022.....	34
8. GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN.....	35
Acciones destacadas en 2022	35
Relaciones Públicas	36
Graduados.....	37
Estudios de Seguimiento.....	39
Bolsa Laboral.....	39
9. ASUNTOS INSTITUCIONALES	41
10. RELACIONES LABORALES.....	42
Planificación del personal UCG de acuerdo con los propósitos institucionales	42
11. Anexo 1: Resumen de objetivos estratégicos y operativos	46

1. LOGROS UCG 2022

Nos complace presentar este informe Rendición de Cuentas, donde destacamos los hitos sobresalientes de nuestra comunidad universitaria durante el año 2022. En nuestra constante búsqueda experiencias de aprendizaje significativas, la razón de ser de la Universidad Casa Grande se manifiesta en nuestro compromiso de ampliar horizontes para nuestros estudiantes. Reconocemos que el éxito de una universidad se mide por el éxito sus graduados, quienes se convierten en ejemplos vivos la misión educativa y social.

Cada acción que se lleva a cabo en nuestro campus está cuidadosamente diseñada para expandir las capacidades y perspectivas de los estudiantes. Desde las actividades en el aula hasta la ejecución de proyectos de investigación y vinculación, desde la participación en competencias académicas hasta las oportunidades de movilidad internacional, todas las acciones se conciben con el propósito de preparar a nuestros estudiantes para afrontar los desafíos del mundo moderno con confianza y destreza.

En esta recopilación de logros, se encontrarán historias de triunfos individuales y colectivos que reflejan la dedicación, la pasión y el espíritu innovador de nuestra comunidad. Los logros que aquí se presentan no solo son reconocimientos personales, sino también manifestaciones de cómo un enfoque educativo y oportunidades transformadoras dan sus frutos en la vida de nuestros estudiantes.

A medida que se explore este informe, se le invita a celebrar con nosotros los éxitos de nuestros colaboradores, estudiantes y graduados, quienes se convierten en ejemplos de liderazgo y excelencia en sus respectivos campos. Estos logros son un recordatorio tangible de cómo la Universidad Casa Grande está cumpliendo su promesa de formar individuos capaces de enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades del mundo actual con un enfoque humanista y solidario.

Después de este repaso por los logros destacados, encontrará información adicional sobre otras actividades institucionales que reafirman nuestro compromiso con la educación de calidad y la contribución positiva a la sociedad.

Reconocimientos Institucionales y Sociales

Reconocimiento al Presidente de la UCG: El Presidente de la República, Guillermo Lasso Mendoza, otorgó la Orden Nacional "Al Mérito" en el Grado de Comendador a la fundadora y Presidenta del Consejo de Regentes de la UCG, Marcia Gilbert de Babra, en reconocimiento a su destacada trayectoria de más de 55 años en la educación inclusiva.

Reconocimiento a la UCG por Prevención de Violencia Sexual: La Universidad Casa Grande fue reconocida como "Institución Aliada Protectora" por la Organización ECUADOR DICE NO MÁS por su compromiso en la prevención de la violencia sexual contra la infancia.

Logros Individuales Destacados

Javier Gamboa - Premio Lavat: Javier Gamboa, graduado de Periodismo, se destacó al ganar el prestigioso premio Lavat como "Mejor Locutor de Radio" en Latinoamérica. Su éxito en la radio y su incursión en el doblaje le han consolidado como un referente en el campo.

Isabela Ponce - Reconocimiento "Mujer del Año": Isabela Ponce, graduada de Periodismo y docente de la maestría de Periodismo, fue honrada con el reconocimiento "Mujer del Año" por la revista Hogar, en reconocimiento a su incansable labor por los derechos de las mujeres en Ecuador.

Michelle Gaibor Tobón - Matrícula de Honor: Michelle Gaibor Tobón, estudiante de Ciencias Políticas, obtuvo la distinción de "Matrícula de Honor" por su destacada participación en la materia de Seguridad y Cooperación Internacional durante su intercambio en Madrid, España.

Movilidad Académica y Oportunidades Internacionales

Becas Erasmus+ - Movilidad Internacional: La Universidad Casa Grande logró obtener las codiciadas becas Erasmus+ en el 2022, brindando oportunidades de movilidad internacional a estudiantes y docentes en instituciones de prestigio en Europa.

Sheyla Jaña y Camila Salas - Beca de Movilidad Académica: Estudiantes de Negocios Internacionales y Educación Especial, Sheyla Jaña y Camila Salas, obtuvieron una Beca de Movilidad Académica que les permitió enriquecer su formación en Barranquilla, Colombia.

Logros en Comunicación y Arte

Graduados de Comunicación - Málaga Talent: Un grupo de graduados de la carrera de Comunicación, entre ellos Jimmy Zambrano, Lily Menoscal, Juan Caamaño, Camila Paz, Gaby Ortiz y Rashel Goyes, se destacaron al participar en el Málaga Talent, un concurso respaldado por Antonio Banderas. Rashel Goyes representó al grupo en España.

Gabriela Bastidas - Diseño Gráfico: Gabriela Bastidas, estudiante de Diseño Gráfico, ganó un concurso de afiches convocado por la Alianza Francesa, convirtiendo sus propuestas en la imagen oficial de la Fiesta de la Música 2022.

Logros en el Campo Audiovisual y Periodístico

Juan Manuel Negrón - Éxito en el Concurso Young Lions: Juan Manuel Negrón, graduado, obtuvo el título de "Equipo Ganador Hispano de EE. UU." en la categoría de Cine y fue finalista en la categoría Digital en el Concurso Young Lions 2022 organizado por @circulosa.

Tuti Loor - Emmy por Cobertura Deportiva: Tuti Loor, graduada de Ciencias Políticas, ganó un premio Emmy por su destacada cobertura de noticias deportivas en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020..

2. NUEVAS FACULTADES

Durante 2022, la Universidad Casa Grande aprobó la creación de tres nuevas facultades: Ciencias Políticas y Derecho, Arquitectura y Diseño, y Artes. Estas adiciones ampliarán la oferta educativa y fomentarán la formación de profesionales en áreas clave.

La Facultad de Ciencias Políticas y Derecho se enfocará en formar profesionales en políticas públicas y derecho empresarial, mientras que la Facultad de Arquitectura y Diseño se centrará en diseño urbano y planificación arquitectónica. La Facultad de Artes promoverá el talento artístico en disciplinas como diseño, danza y artes visuales.

Estas nuevas facultades reflejan el compromiso de la universidad con la excelencia académica, el fortalecimiento de la comunidad educativa y cultural, y la expansión de sus ámbitos académicos.

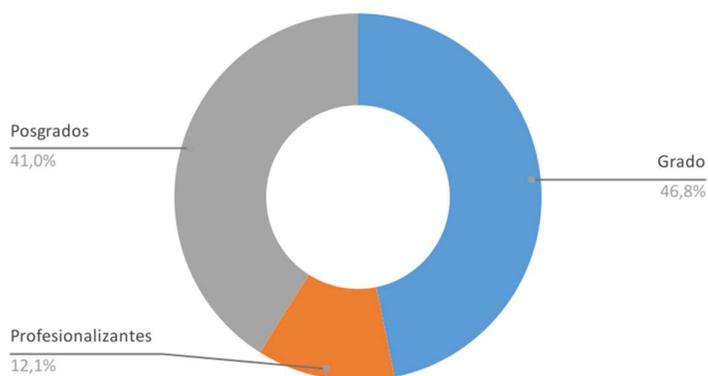
3. DOCENCIA¹

En este documento, el término "asuntos de docencia" abarca las condiciones esenciales que contribuyen éxito estudiantil de nuestros alumnos. Dentro de esta categoría, se engloban aspectos concernientes al bienestar estudiantil, la retención académica, la equidad inclusiva y la atención a las demandas psicológicas y de respaldo extracurricular. Asimismo, se consideran los servicios ofrecidos y otros elementos afines.

Condiciones necesarias para el éxito estudiantil

La Dirección de Bienestar Universitario inició su proceso de reestructuración y fortalecimiento a partir del año 2019. Durante los años 2020 y 2021, al igual que las demás Unidades Académicas y Administrativas de la UCG, experimentó una fase de adaptación e implementación a la nueva realidad virtual. Este proceso culminó en el año 2021 con la adopción de un enfoque híbrido.

Estudiantes registrados año 2022



Los estudiantes que persiguen un título en la UCG se distribuyen en tres segmentos principales:

- a) Grado Regular: Este grupo comprende a los estudiantes en la franja etaria tradicional para la educación universitaria, con edades que oscilan entre los 18 y 24 años. La mayoría de ellos proviene directamente de la etapa de bachillerato, y la UCG suele ser su primera experiencia en la educación superior. Durante el año 2022, representaron el 46,8% del cuerpo estudiantil.

- b) Programa Profesionalizante: Este programa está diseñado para atender a estudiantes no tradicionales, quienes cuentan con experiencias universitarias incompletas o provienen del ámbito laboral. Muchos de ellos tienen compromisos laborales y familiares arraigados. Ingresan mediante un proceso de validación de

¹ Corresponde al objetivo #1 Garantizar las condiciones necesarias para el éxito estudiantil fortaleciendo la función sustantiva docencia, considerando la planificación y ejecución de la oferta educativa y modelo pedagógico, así como asuntos relacionados con el bienestar de estudiantes, inclusión, permanencia y atención a sus necesidades de servicios, apoyo extraacadémico, entre otras.

conocimientos y cursan sus licenciaturas en modalidad híbrida, con un componente sustancial en línea. Este grupo conformó el 12,1% de nuestros estudiantes.

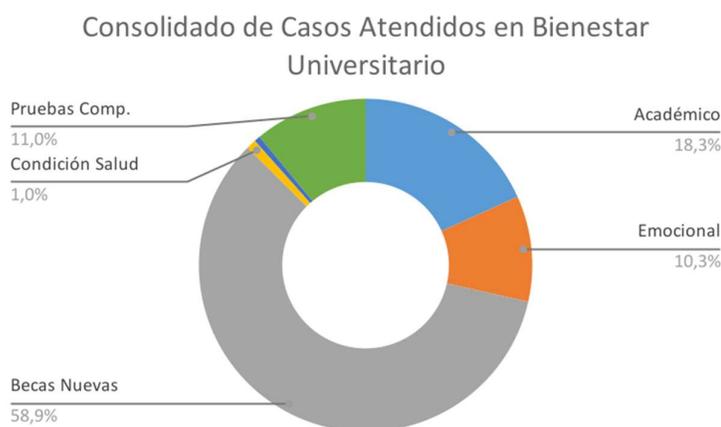
c) Estudiantes de Postgrado: En este segmento se encuentran aquellos estudiantes que ya han obtenido una licenciatura o ingeniería y buscan obtener títulos de cuarto nivel. La mayoría de la oferta académica se imparte en línea, lo que atrae a estudiantes de diversas regiones del país. Durante el mismo periodo, compusieron el 41,0% de nuestros estudiantes.

Esta clasificación refleja la diversidad de perfiles de estudiantes que componen nuestra comunidad educativa, demostrando la adaptabilidad de la UCG en atender a una amplia gama de necesidades académicas y profesionales.

Para el año 2022 se inicia con el retorno progresivo a la presencialidad, retomando en formato semipresencial con las actividades regulares programadas tal como se indica a continuación.

Atención y seguimiento a estudiantes regulares y seguimiento focalizado

La Dirección de Bienestar Universitario desarrolló actividades de seguimiento a estudiantes de pregrado regular y pregrado profesionalizante, en actividades de avance académico, situaciones de salud emocional y salud física, refuerzo en el aprendizaje de idiomas de acuerdo con las exigencias de cada carrera. Este trabajo se vio complementado a través de reuniones con docentes, gestores de carrera y miembros de otras unidades académicas. Las actividades iniciaron de manera semipresencial, sin embargo, se identificó la necesidad de implementar un horario presencial permanente para los integrantes de esta dirección, debido a que, si bien se prioriza la atención a la población vulnerable de estudiantes de pregrado, el resto de los estudiantes, no becarios, en proceso de titulación y profesionalizantes, demandan de los servicios de seguimiento académico y emocional que se gestionan desde la Dirección de Bienestar Universitario.



Para el caso de estudiantes de posgrado, se mantiene el seguimiento de aquellos estudiantes que han declarado una condición especial o aquellos que requieren de atención temporal, para resolver un tema específico.

Soporte en el proceso de ingreso, aplicación de test de orientación vocacional, aplicación de pruebas de ingreso

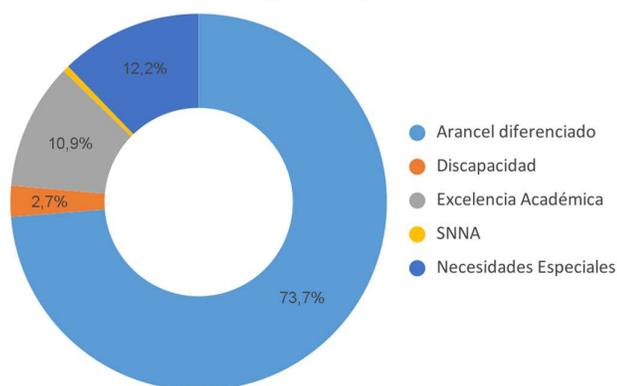
Durante el año 2022, las pruebas de ingreso se mantuvieron en formato en línea, Bienestar Universitario asumió en su totalidad la responsabilidad de aplicación y validación de resultados obtenidos en las pruebas para el nuevo ingreso, surge la oportunidad que para aquellos postulantes que presentaron alguna dificultad por problemas técnicos o de comprensión; se aplique una prueba complementaria que permita identificar de manera general, fortalezas y debilidades en las habilidades desarrolladas por el postulante.

Acción afirmativa y becas para la retención de programas de grado y postgrado

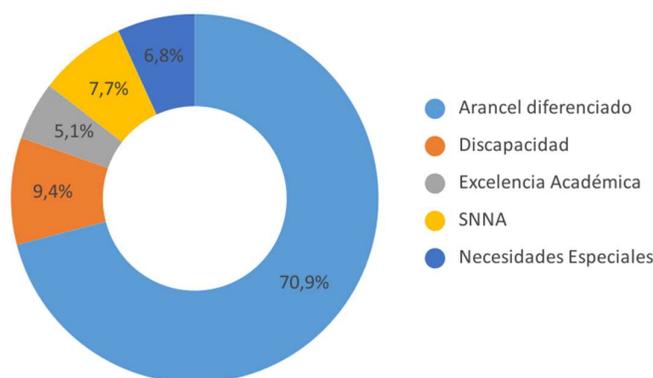
La Universidad Casa Grande (UCG), cuenta con un programa de becas, orientado a estimular y facilitar que los estudiantes que ingresan cumplan con los años de estudios y se gradúen en las carreras o programas que han iniciado. Las diferentes categorías de becas buscan favorecer a jóvenes destacados por su liderazgo académico o social, así como a quienes atraviesan por situaciones económicas desfavorables y ajenas a su control, es por este motivo que para el año 2022 se decide institucionalizar la beca por colegio de origen, con la lógica de que las familias continúen pagando, en la educación superior, un costo similar al que presupuestaban para la unidad educativa de nivel medio. Este nuevo modelo va a seguir en constante revisión para establecer criterios que se ajusten a las necesidades del entorno.

Durante el año 2022 las becas nuevas asignadas se distribuyen de la siguiente manera:

Becas por Colegio de origen Ordinario 1



Becas por Colegio de Origen - Ordinario 2



Levantamiento de nuevas necesidades de mejoras en campus

Durante el año 2022 se inició con un plan de levantamiento de información sobre necesidades urgentes de nuevos servicios que se requieran implementar, con el fin de fortalecer la experiencia de la comunidad educativa.

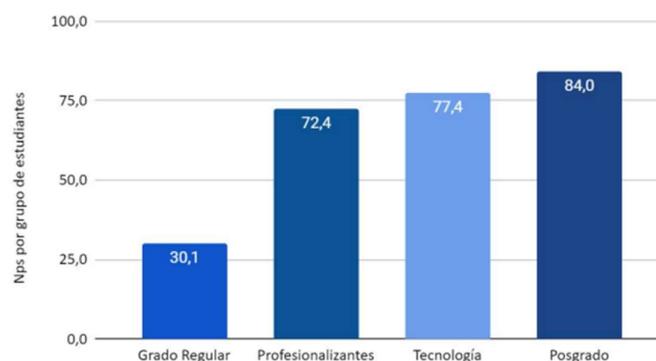
A partir de la información levantada, se desarrolla un plan de trabajo, donde se prioriza el tema de la seguridad dentro y fuera de campus; iniciando la gestión de los siguientes servicios:

- a) Acceso a campus, a través de un sistema de código digital, dinámico, personal e intransferible, que brinde seguridad para el ingreso de los integrantes de la comunidad universitaria.
- b) Servicio de buses de acercamiento, que permitan brindar a nuestra comunidad mayor facilidad para llegar al campus de una manera segura. Estos dos servicios se implementarán a partir del ciclo extraordinario febrero del año 2023 y estará bajo la responsabilidad de la Dirección de Bienestar Universitario.

Nivel de satisfacción de los estudiantes

Desde el año 2021, la UCG implementó la metodología NPS (Net Promoter Score) para medir el nivel de satisfacción de sus diversos stakeholders. Se trata de una metodología tomada del mundo empresarial, que proporciona un indicador ácido del nivel de satisfacción de los usuarios de un servicio. Su principal ventaja es la facilidad de implementación y la posibilidad de hacer comparaciones con otras organizaciones o industrias. Se realiza a través de una única pregunta en la cuál se evalúa la predisposición de los stakeholders a recomendar la institución. En una escala del 1 al 10, se consideran promotores los valores de 9 y 10, neutrales 7 y 8, y detractores a los que puntúan 6 o menos. El índice de NPS se calcula al restar el porcentaje de detractores del porcentaje de promotores. Los neutrales se ignoran. De esta manera, cualquier puntaje mayor que 0 se considera positivo.

NPS, por grupo de estudiantes



En el caso de la UCG, el año 2022 se obtuvieron resultados favorables en todos los segmentos a los que sirve la universidad. Destaca el alto valor que le dan los estudiantes de postgrado, seguidos por tecnologías y profesionalizantes, con valores que superan los 70 puntos (Esto está muy por encima del promedio de la industria educación) Los estudiantes de grado regular muestran un valor de 30,1 que es satisfactorio, y se ubica más cerca del promedio del sector. Se han generado equipos de trabajo para mejorar la valoración de la experiencia de los estudiantes de grado regular.

Resultados de las evaluaciones de la calidad del modelo pedagógico por parte de los estudiantes y docentes

Como se indicó anteriormente, el NPS otorga una información rápida y sencilla para conocer el estado de la satisfacción de los usuarios, pero no tiene limitaciones para comprender el porqué de esas valoraciones. Es por esto por lo que la UCG realiza otro tipo de investigación cualitativa y cuantitativa para obtener información que permita profundizar en la comprensión de las experiencias de nuestros estudiantes y realizar acciones correctivas.

Durante los años 2021 y 2022, se realizaron encuestas y grupos focales para conocer la opinión de los estudiantes y graduados de la Universidad Casa Grande (UCG) sobre su experiencia educativa. Los resultados revelaron que existe una imagen homogénea y positiva de la

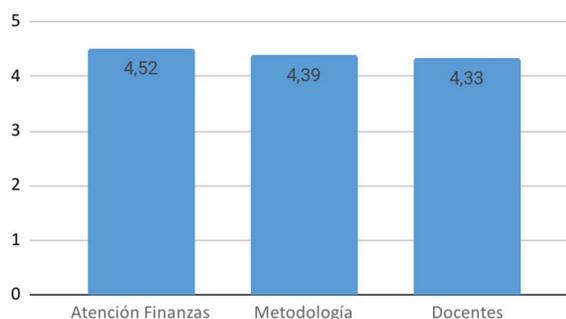
universidad, destacando la promesa de "aprender haciendo". Los alumnos expresaron satisfacción general y se sintieron a gusto en la UCG, resaltando el ambiente cómodo y agradable que ofrece. Además, se valoró el trato personalizado y la atención diferenciada brindada por la institución.

En términos de empleabilidad, se encontró que el 68% de los graduados encuestados encontraron trabajo antes de 6 meses después de finalizar sus estudios. Un aspecto interesante es que el 14% de los graduados tienen como jefe a un exalumno de la UCG, lo cual demuestra el impacto positivo de la red de contactos generada en la universidad. También se destaca que las empresas contratan a estudiantes de carreras administrativas, marketing y RR.PP. Asimismo, agencias de publicidad brindan oportunidades a los graduados. En el sector educativo, se han establecido vínculos con instituciones y varios colegios de la ciudad de Guayaquil y sus alrededores. Estas alianzas evidencian las oportunidades profesionales a las que pueden acceder los graduados de la Universidad Casa Grande, y demuestran la relevancia y calidad de la formación académica impartida por la institución.

En cuanto al currículum y las competencias de egreso, se destacó positivamente la creatividad y la metodología del "aprender haciendo", así como el enfoque en el trabajo en equipo y los valores éticos. No obstante, se identificó la necesidad de mejorar las habilidades blandas, el manejo de utilitarios, redes sociales y la preparación para la vida laboral. Algunos sugirieron la incorporación de temas de tributación e impuestos.

Estos resultados proporcionan una visión general de la percepción de los estudiantes y graduados sobre la UCG, brindando información valiosa para evaluar y mejorar el modelo pedagógico y la experiencia de formación en la universidad. La imagen positiva, la satisfacción general, la empleabilidad y el reconocimiento de las fortalezas y áreas de mejora son elementos clave que guiarán los esfuerzos de la UCG para brindar una educación de calidad y adaptada a las necesidades de los estudiantes.

Aspectos mejores calificados en satisfacción general y atención



Reporte sobre experiencias sello

Las experiencias sello forman parte del ADN académico de la UCG. Consisten en experiencias educativas que tienen como objetivo integrar los aprendizajes y competencias logradas en sus materias enfrentando desafíos que simulan el mundo real; en un entorno lúdico que fomenta la creatividad y promueve la curiosidad y la innovación.

Durante el año 2022, la Universidad Casa Grande coordinó tres experiencias Sello distintas que destacaron por su enfoque innovador y participación estudiantil. A continuación, se detallan los principales resultados de cada una de ellas:

1. **Puerto Naranja Híbrido 2021:** Este evento se adaptó a un formato híbrido debido a los protocolos de bioseguridad por la COVID-19. Esta actividad contribuye significativamente al proceso de enseñanza – aprendizaje de nuestros estudiantes, debido al nivel de desafío que representan.
2. **Puerto Naranja 2022:** Esta experiencia se llevó a cabo en modalidad presencial. Los resultados reflejan una percepción positiva sobre los niveles de aprendizaje alcanzados a través de la metodología de Puerto. Sin embargo, los estudiantes sugirieron la necesidad de aclarar el propósito de las tareas asignadas, ya que la narrativa lúdica que las acompaña puede generar cierta confusión en algunas ocasiones.
3. **Ciudad Verde:** Esta experiencia se diseñó con el objetivo de permitir a los estudiantes reflexionar sobre su preparación y expectativas para su desarrollo personal y profesional en el entorno inmediato posuniversitario. Se realizaron actividades lúdicas y de reflexión sobre la acción.

Estas experiencias Sello demuestran el compromiso de la Universidad Casa Grande por ofrecer oportunidades de aprendizaje innovadoras y enriquecedoras para sus estudiantes, fomentando su participación y contribuyendo a su desarrollo integral. Los resultados obtenidos proporcionan información valiosa para evaluar y mejorar continuamente estas experiencias, garantizando su relevancia y beneficio para la comunidad estudiantil.

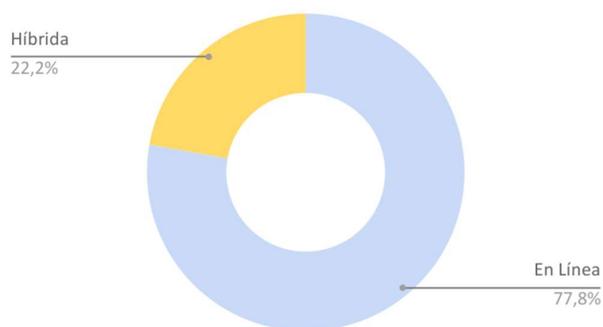
4. SOSTENIBILIDAD²

El gran asunto sostenibilidad incluye lo relacionado con la capacidad de la UCG para existir, prevalecer y prosperar en el futuro. Hace énfasis en la procuración y gestión de recursos e insumos para garantizar su operación; así como el ciclo de vida de los productos y servicios que presta la UCG.

Nuevos programas de estudio de Postgrado en el 2022

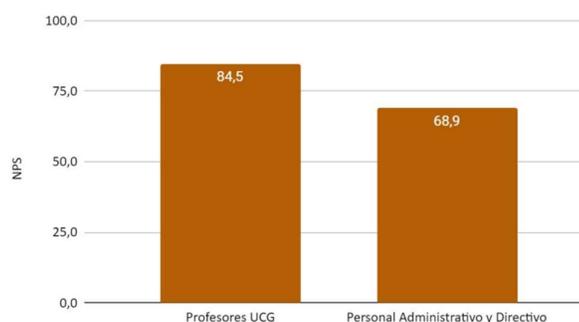
Durante el año 2022 se aprobaron y registraron programas de posgrado en Administración Educativa, Ciberseguridad, Administración Pública, Comunicación, Negocios Digitales y Neuropsicología en modalidades tanto híbridas como en línea de acuerdo a la siguiente distribución:

Nuevos Programas de Posgrado aprobados y registrados en 2022



Nivel de satisfacción de estudiantes y docentes

NPS, Colaboradores UCG



² Corresponde al objetivo #2 Asegurar la sostenibilidad en el tiempo de la UCG, gestionando asuntos relacionados con la capacidad de la UCG para existir, prevalecer y prosperar en el futuro

Estos resultados destacan la importancia de continuar fortaleciendo los enfoques académicos y estrategias de inserción laboral, especialmente en las carreras críticas. La universidad se compromete a seguir colaborando estrechamente con empleadores y graduados para mejorar la empleabilidad de los estudiantes y fortalecer los vínculos con el mundo laboral, garantizando así una formación integral y acorde a las demandas del mercado actual.

Fortalecimiento de los procesos de gestión comercial para la captación de nuevos estudiantes

El año 2022 fue un año de análisis y trabajo interno en la generación de ajustes en el modelo económico de la UCG, que fueron implementados en 2023.

Cabe destacar el trabajo realizado por equipos interdisciplinarios en el análisis y mejora de procesos relacionados con la admisión, facturación y cobranzas en la UCG. Estos aspectos, generalmente ocultos a la vista de la mayor parte de stakeholders de la institución contribuyen a la generación de un entorno apropiado para que los procesos sustantivos puedan contar con los recursos necesarios para el logro de sus objetivos.

Unidad de Formación Corporativa y Consultoría de la UCG - GLIA

La Unidad de Formación Corporativa y Consultoría de la Universidad Casa Grande ha llevado a cabo diversas iniciativas, gestiones y logros durante el año pasado. Entre ellos, se destaca la renovación de la alianza con la BVG, estableciendo un convenio marco para actividades conjuntas. Asimismo, se firmó una alianza con Growth Coach para ofrecer consultoría en planeación estratégica.

Además, se ha realizado una ampliación de la estructura organizacional y se ha trabajado en la depuración y categorización de la base de datos de clientes. Se implementó un reentrenamiento en el uso del CRM, convirtiéndolo en el sistema de ventas del área comercial.

Otro logro significativo ha sido la consolidación del regreso al trabajo presencial al 100%, lo que permitió recuperar la relación con los clientes y fortalecer la integración del equipo. Se han realizado mejoras en las herramientas de trabajo, como el Go to Market y la organización de las carpetas de Abiertos e *In Companies*. Además, se llevó a cabo el rediseño y clasificación de la Presentación Institucional Glia UCG y el Catálogo de cursos.

Así mismo se implementó el reconocimiento de estudios para estudiantes del Diplomado de Finanzas con especialización en Mercado de Valores con la Maestría Negocios Internacionales y para estudiantes del Diplomado en Marketing Digital.

Estos son solo algunos de los logros y avances obtenidos por la Unidad de Formación Corporativa y Consultoría de la Universidad Casa Grande durante el período. Estas iniciativas demuestran el compromiso de la universidad en ofrecer servicios de calidad, fortalecer alianzas estratégicas y adaptarse a las necesidades del mercado y los clientes.

Eventos de Capacitación

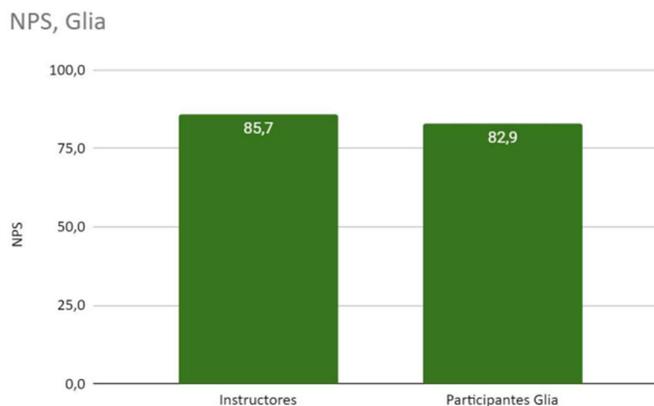
Durante el año 2022 realizamos más de 100 eventos académicos, más de la mitad de manera presencial dejando atrás los rezagos de la pandemia; sin embargo, la virtualidad es una modalidad que presenta muchas ventajas en cuanto al ahorro de tiempo y recursos que implica la movilización del personal de nuestros clientes.

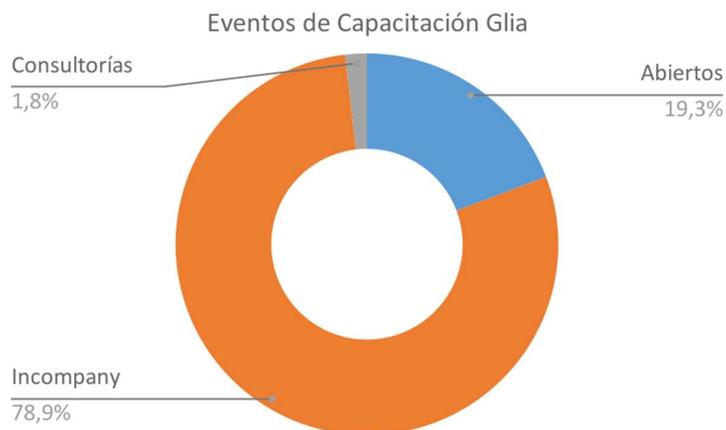


Permite integrar equipos dispersos geográficamente, y utilizando las metodologías y tecnologías apropiadas, brindar una experiencia educativa satisfactoria. Esto se ve reflejado en la alta evaluación obtenida por parte de los clientes e instructores externos que han participado.

Nivel de satisfacción al respecto a los servicios prestados por GLIA

Se cuenta con resultados del estudio NPS para Instructores y Participantes. En ambos casos los niveles de satisfacción son altamente satisfactorios.





En el año 2022 la operación de guía presentó un repunte en cuanto al número de participantes en eventos realizados por GLIA. La mayor parte de los eventos se realizó en la modalidad *incompany*; es decir, son capacitaciones exclusivas contratadas por una empresa en particular. Los cursos abiertos representaron un 20% de los eventos realizados. Mientras que las consultorías tuvieron una participación menor.

Infraestructura tecnológica de apoyo de la UCG

La Infraestructura Tecnológica de Apoyo de la Universidad Casa Grande ha experimentado varias actualizaciones y mejoras para garantizar un entorno tecnológico eficiente y seguro. En cuanto al sistema operativo, se han realizado actualizaciones y mejoras de equipos, brindando un sistema más moderno para los usuarios finales. Además, se realizan actualizaciones periódicas de parches y aplicativos de seguridad en los equipos finales para mantenerlos protegidos

En cuanto a los sistemas de información y soporte tecnológico, se ha renovado el licenciamiento de plataformas importantes como ZOOM, Microsoft y Adobe Master Collection. La universidad se ha enfocado en mejorar la eficiencia y efectividad de los sistemas, brindando disponibilidad de servicios las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Además, se ofrece soporte tecnológico durante 14 horas laborables de lunes a viernes, y 4 horas adicionales los sábados.

Estas actualizaciones, mejoras y el enfoque en la eficiencia y efectividad de los sistemas de información y soporte tecnológico demuestran el compromiso de la Universidad Casa Grande en proporcionar una infraestructura tecnológica moderna y confiable para la comunidad universitaria.

5. CUERPO ACADÉMICO³

Esta sección está asociada a la función sustantiva docencia, desde una perspectiva institucional. La planificación y ejecución de la oferta educativa y modelo pedagógico, la calidad de la docencia, procesos de capacitación, entre otros. Son los asuntos centrales a la entrega de valor de la UCG

Evaluación Integral Docente

El Cuerpo Académico de la Universidad Casa Grande se somete a una evaluación integral que abarca la coevaluación, la heteroevaluación y la autoevaluación. La coevaluación se enfoca en la gestión y los resultados de la docencia, considerando aspectos como el porcentaje de estudiantes aprobados, el cumplimiento de las horas programadas y la entrega de syllabus e instructivos de exámenes.

La heteroevaluación consiste en la evaluación que realizan los estudiantes, basada en 19 criterios agrupados en tres categorías principales: aprendizaje logrado, metodología y rol del docente. La autoevaluación implica que los profesores evalúen su propio desempeño, basándose en 15 criterios agrupados en cuatro categorías principales: aprendizaje logrado por los estudiantes, metodología, forma de evaluación y relación con los estudiantes. Al finalizar cada período académico, se entrega a los docentes un informe de evaluación integral y un informe detallado de la heteroevaluación realizada por los estudiantes.

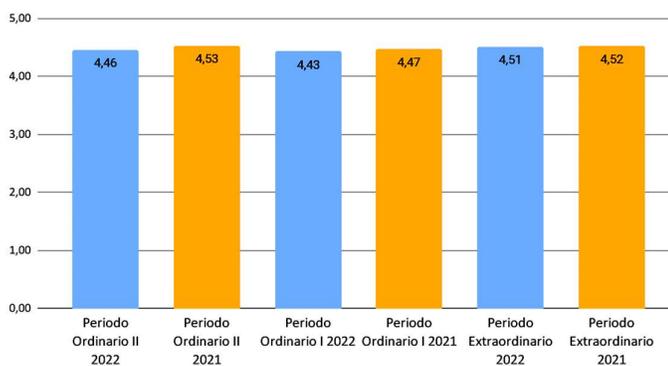
Los procesos de evaluación integral se llevan a cabo en los tres períodos académicos (Extraordinario, Ordinario I y Ordinario II), y tanto la autoevaluación como la coevaluación se realizan al finalizar cada período. Estos procesos son fundamentales para asegurar la calidad y el cumplimiento de los compromisos institucionales de la Universidad Casa Grande. A través de la retroalimentación y el desarrollo profesional, se promueve la mejora continua de los docentes y se garantiza la excelencia académica en la institución. La universidad está comprometida con el fortalecimiento de su cuerpo docente y la calidad educativa en beneficio de los estudiantes.

Reportes de la evaluación a profesores

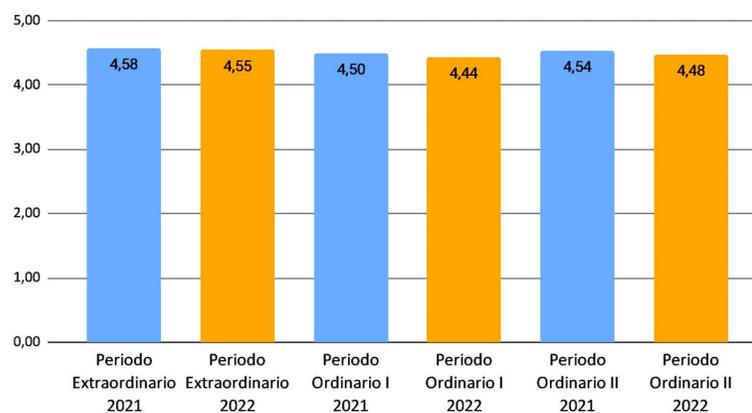
A continuación, se muestra el promedio obtenido por la planta docente de grado en los tres periodos académicos del 2022. Los puntajes se muestran en una escala del 1 al 5, en la que el 5 es la puntuación máxima.

³ Corresponde al objetivo #3 Promover el desarrollo del equipo académico de la Universidad, con una gestión planificada que de soporte a las funciones sustantivas de investigación, docencia y vinculación.

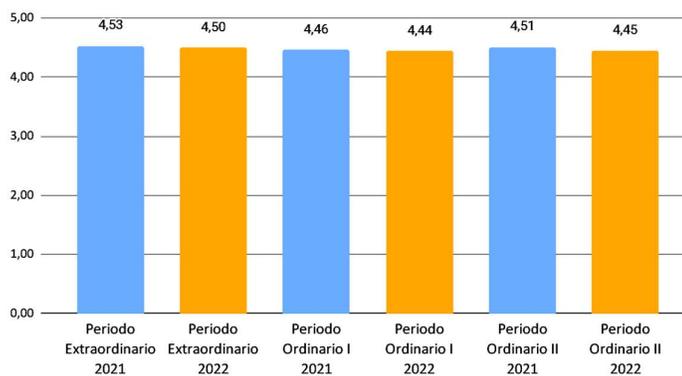
Aprendizaje



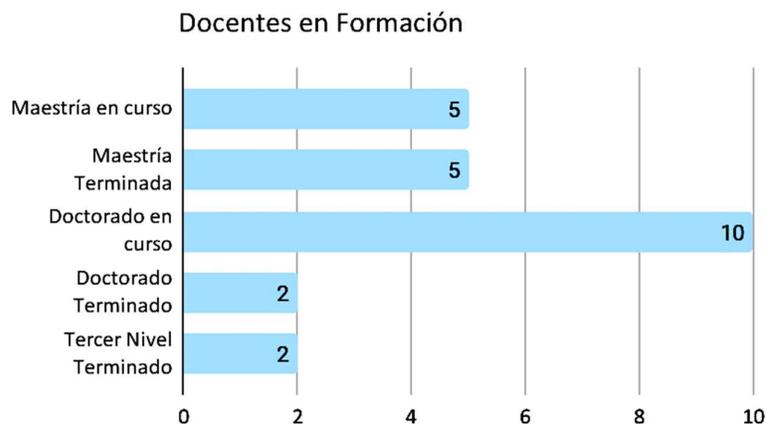
Profesor



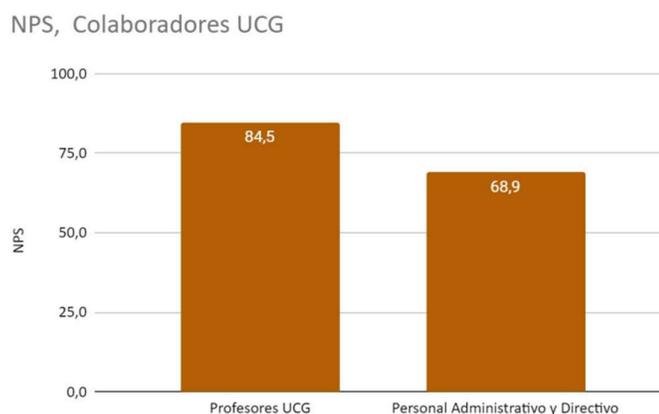
Metodología



Sobre la formación del Equipo Académico



Nivel de satisfacción de los clientes con respecto a los servicios prestados

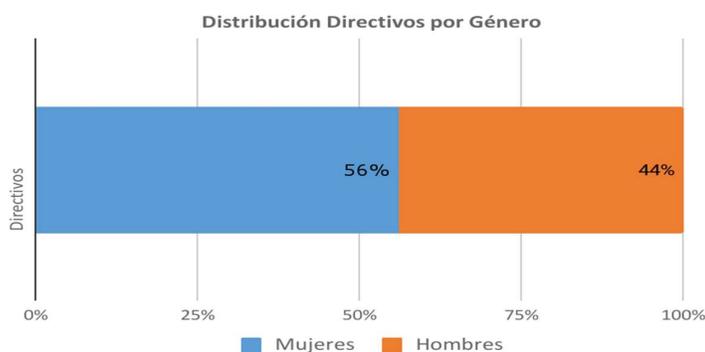


Gestión, asignación de carga horaria y evaluación

Número de profesores contratados y su alineación con las necesidades y perfiles requeridos

En el período 2022 la Universidad Casa Grande reportó una planta de 217 docentes que desarrollaron sus actividades bajo una modalidad híbrida. El 31% de los docentes estuvo contratado en modalidad a tiempo completo, el 7% a medio tiempo y el 66% a tiempo parcial. En relación con el género de los docentes el 56% son mujeres y el 44% son hombres.

Número de docentes TC/MT/TP

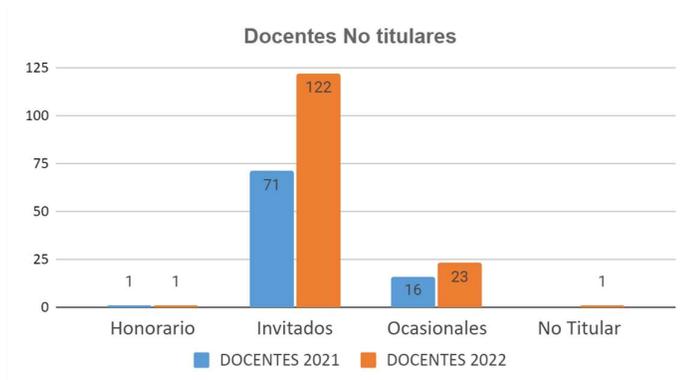


Para este año 2022 los docentes titulares de la Universidad Casa Grande se distribuyeron en las siguientes categorías: 3% titular principal; 47% titular agregado; 50% titular auxiliar



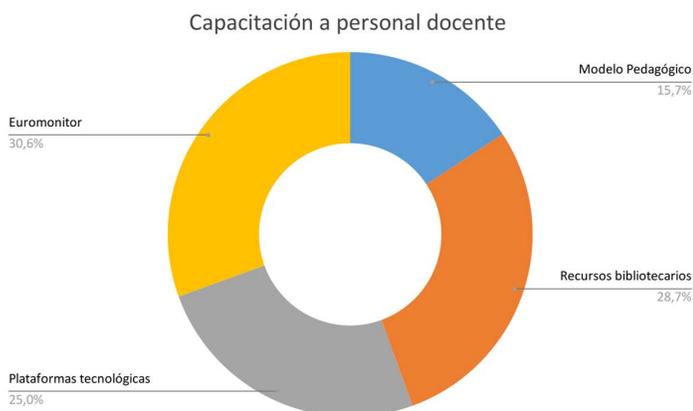
Docentes No Titulares

Por otro lado, los docentes no titulares corresponden a las siguientes categorías: 1% honorario; 83% invitados; 16% ocasionales. Debido a las nuevas carreras que se abrieron para el año 2022 el promedio de docentes invitados se incrementó considerablemente en relación con el anterior.



Capacitación, colaboración y desarrollo de carrera

Durante el año 2022, como respuesta a las necesidades de sostenimiento del modelo híbrido UCG (presencial+virtual), la Dirección General Académica llevó a cabo varias capacitaciones para el personal docente, las cuales se detallan a continuación:



Proceso de Admisión metodológica de los períodos de ingreso de estudiantes nuevos, correspondientes al año 2022

En el año 2022 se realizó el Curso de Inducción en modalidad virtual y presencial de acuerdo con los protocolos de retorno progresivo, a propósito de la pandemia por COVID-19. En este proceso se realizaron cursos de: Investigación, Pensamiento Cuantitativo y Taller de Challenge. Durante tres semanas se preparó a los postulantes con bases académicas y metodológicas para su desempeño durante la vida universitaria.

Experiencias educativas, de investigación y vinculación internacionales

Durante el año 2022, la Universidad Casa Grande experimentó una reactivación y un crecimiento significativos en sus experiencias educativas, de investigación y vinculación internacionales.

Se establecieron 12 nuevos convenios con instituciones de educación superior en el extranjero, lo que elevó el total de convenios activos a 84, abarcando diversas regiones como Europa, Asia y América. Además, se logró un hito importante al firmar el primer convenio para

ofrecer doble titulación en todas las maestrías con la Universidad Católica de Murcia (UCAM) de España.

En términos de movilidad, se realizaron intercambios estudiantiles tanto entrantes como salientes, con estudiantes provenientes y dirigidos a países como Estados Unidos, Francia, España, Italia, Argentina y más. También se llevaron a cabo viajes académicos nacionales e internacionales, con la participación de expositores y estudiantes de diferentes países.

Además, se recibieron visitas de representantes académicos de reconocidas universidades internacionales y se obtuvieron becas internacionales para estudiantes y personal docente/investigador. La Universidad también se enfocó en la internacionalización interna, implementando programas de mentoría, ajustes en la gestión académica y creando espacios interculturales para promover el estudio de idiomas y el conocimiento de diferentes culturas.

Los registros de estudiantes en cursos de idiomas experimentaron un aumento del 36,95% en comparación con el año anterior, reflejando el interés creciente en el aprendizaje de idiomas y la mejora de habilidades lingüísticas.



6. INVESTIGACIÓN⁴

El asunto Investigación está estrechamente relacionado con la generación y transmisión del conocimiento a nivel académico y a su divulgación, incluye la innovación y producción artística. Se refiere a todo lo relacionado con el proceso de producción intelectual de la universidad; los ecosistemas de innovación, y su articulación con la función docencia, incentivos, entre otros temas.

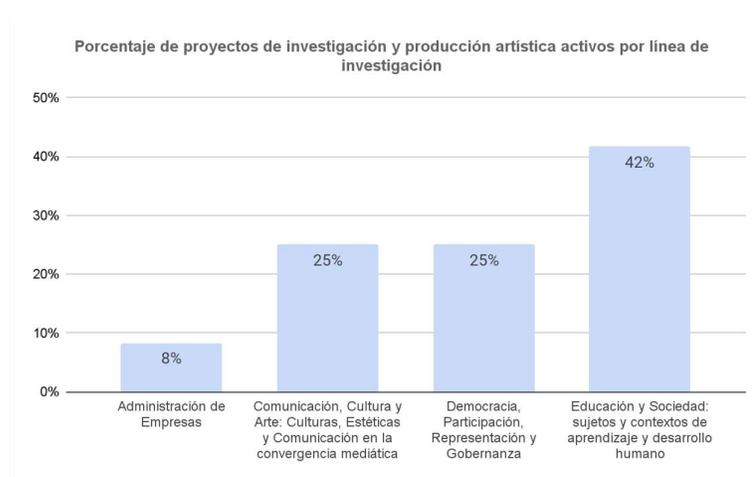
Líneas de investigación y producción artística de la UCG

Durante el periodo 2022 la Universidad Casa Grande ha fortalecido su compromiso con la investigación y la producción artística, abordando diversas áreas de estudio. Entre las líneas de investigación que se desarrollan en la institución se encuentran:

1. Democracia, Participación, Representación y Gobernanza
2. Comunicación estratégica, mercados, cultura y consumidor contemporáneo.
3. Culturas, estéticas y comunicación en la convergencia mediática.
4. Negocios Internacionales
5. Administración de Empresas
6. Educación y Sociedad: sujetos y contextos de aprendizaje y desarrollo humano
7. Educación, pedagogía y aprendizaje

En este año la Universidad Casa Grande ha incorporado 2 líneas de investigación para la oferta de nuevas carreras: Problemas psicosociales contemporáneos y Arquitectura, urbanismo y sustentabilidad. Estas líneas de investigación reflejan el compromiso de la Universidad con la generación de conocimiento, la innovación y la contribución al desarrollo urbano inclusivo y eficiente. A través de la investigación, se busca ampliar los horizontes académicos y artísticos, promoviendo el pensamiento crítico, el avance y la excelencia en estas áreas de estudio.

Proyectos de investigación y producción artística activos por línea de investigación



⁴ Corresponde al objetivo #4 Fortalecer la investigación, innovación y creación artística en la UCG, gestionando lo relacionado con la generación y transmisión del conocimiento a nivel académico y divulgación.

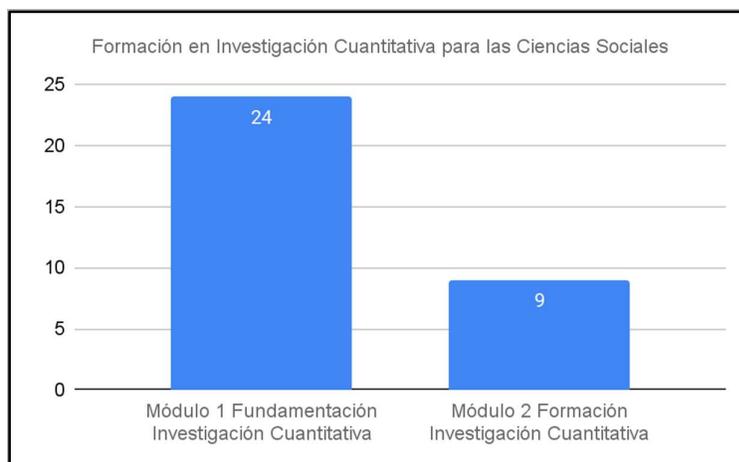
Nivel de participación de profesores y estudiantes en las líneas de investigación y producción artística

Número total de docentes en proyectos de investigación (con y sin relación de dependencia)	22
% de docentes que participan en proyectos de investigación (Universo 150)	14,67%
Total de proyectos interinstitucionales	2
% de proyectos interinstitucionales	16,66%

Docentes investigadores en actividades de formación

Formación en Investigación Cuantitativa para las Ciencias Sociales

Esta formación a través de la alianza de la Universidad Casa Grande y la Universidad de Córdoba - UCO contempló el desarrollo de 2 módulos en investigación cuantitativa:

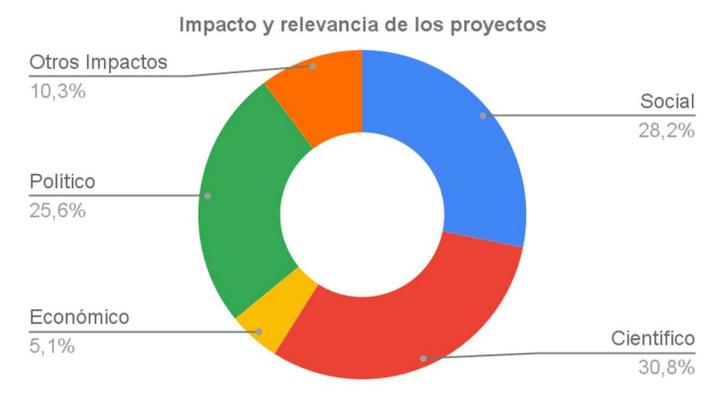


Formación Metodológica de Investigación en Ciencias Sociales

Bajo el marco del Cuarto Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales- CINDE - POLI-UCG, se desarrolló el Curso de Formación Metodológica de Investigación en Ciencias Sociales, “Re-significación del proceso de producción y uso de conocimiento social”, bajo la modalidad presencial - virtual.

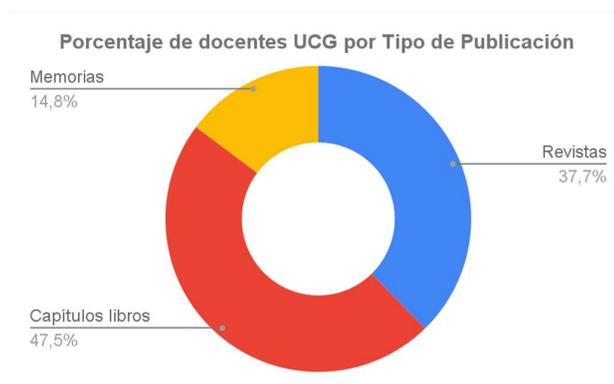
Con este curso se pretende propiciar la reflexión en los estudiantes y académicos sobre las consideraciones necesarias para el planteamiento de proyectos de investigación en el ámbito de las ciencias sociales.

Impacto y relevancia de los proyectos a través de la obtención de resultados y contribuciones al conocimiento y/o práctica artística.



Publicaciones indexadas por líneas de investigación

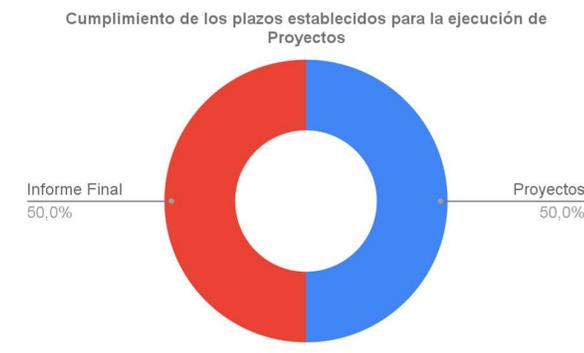




Seguimiento y evaluación de proyectos de Innovación, Artísticos, y de Investigación

Del mismo modo, se han realizado seguimientos para monitorear el grado de avance de los investigadores y personal académico en los proyectos de investigación.

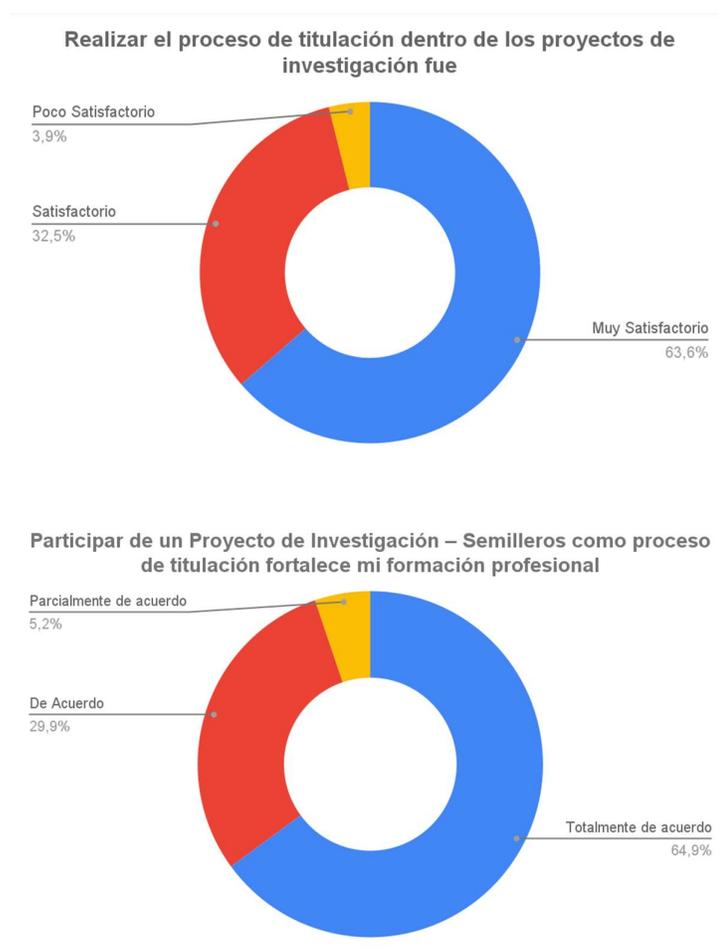
Cumplimiento de los plazos y responsabilidades establecidos para la ejecución de proyectos



Nivel de cumplimiento de los estándares institucionales y de acreditación en la realización y evaluación de los proyectos

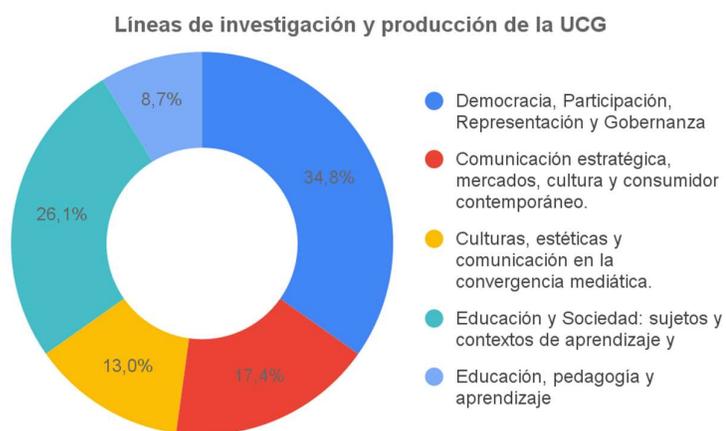
La Universidad Casa Grande ha evidenciado que la participación en proyectos de investigación, como los Semilleros, fortalece la formación profesional de los estudiantes, según lo expresado por el 65% de los encuestados que están totalmente de acuerdo y el 30% que está de acuerdo. Asimismo, el proceso de titulación dentro de estos proyectos ha sido altamente satisfactorio, con el 64% de los participantes calificándolo como muy satisfactorio y el 32% como satisfactorio.

Estos resultados destacan la importancia de continuar promoviendo y respaldando la implementación de proyectos de innovación, artísticos e investigación en la universidad, ya que benefician significativamente a los estudiantes en su formación académica y profesional.



Difusión de los resultados de producción científica y artística de la UCG

Índice de citación de las publicaciones y reconocimiento de los resultados de producción científica y artística

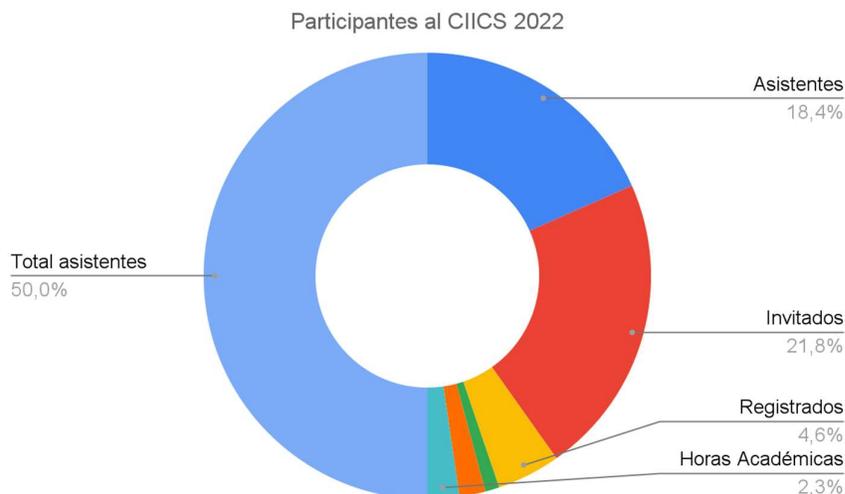


Uso de medios y canales de difusión apropiados para llegar a audiencias relevantes y promover la transferencia de conocimiento y resultados

El CIICS se concibe como un espacio abierto para la comunidad académica internacional y para diversos actores de la sociedad civil interesados en la reflexión y el diálogo sobre las diversas prácticas investigativas y otras modalidades de producción de conocimiento en el campo de las ciencias sociales. Las anteriores ediciones del CIICS, en 2016, 2018 y 2020, han congregado alrededor de 1000 participantes de la región (Ecuador, Colombia, Perú, Argentina, Chile, entre otras). Como testimonio de los eventos, quedan las publicaciones de los libros de Memorias con las ponencias de los congresos de 2016 y 2018 más un libro de Conferencias CIICS 2016 (impreso y digital).

En esta edición del CIICS, el lema recoge las mutaciones que ha experimentado la sociedad a partir del hito pandémico del Covid-19 y lo que ha significado en los cambios en las formas de ser, vivir y convivir en sociedad. Del mismo modo, ha implicado transformaciones y reinterpretaciones en las teorizaciones de los distintos ámbitos disciplinares de las ciencias sociales. En la economía, la educación, el desarrollo sostenible, las humanidades, las disciplinas han estado en un vibrante y acelerado proceso de cambio, reflexión y generación de nuevos modos de entender la realidad. Esto conlleva pensar en la sociedad en un estado de transición; la condición de estar en permanente cambio, representa retos, desafíos y también aportes para la investigación en ciencias sociales.

El evento tiene por objetivos difundir, promover y generar debates y reflexión de la función de la academia y la sociedad civil para el análisis teórico y práctico de los procesos sociales, nacionales y globales.



Proyectos Especiales

Se destacan en este año dos proyectos especiales que hemos llevado a cabo y que han contribuido significativamente al desarrollo académico y al intercambio de conocimientos a nivel internacional: la **Escuela de Formación Investigativa Virtual - EFI 2022** en colaboración con el Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM) de Colombia y la Corporación Universitaria Americana (CUA) de Colombia, implementando una Escuela Internacional de Formación Investigativa Virtual. Este proyecto, que comenzó en el primer semestre de 2022, tiene como objetivo principal fomentar el intercambio de saberes entre las instituciones aliadas y formar ciudadanos globales generadores de cambio, comprometidos con el desarrollo social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la agenda 2030. A través de una plataforma virtual de aprendizaje e interacción, estudiantes y docentes trabajan en equipos interdisciplinarios para proponer soluciones innovadoras a problemas relacionados con los ODS. y el **Programa de estancias académicas - Erasmus+ International Credit Mobility programme**, un programa de movilidad internacional de docentes investigadores y estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad Casa Grande y Eötvös Loránd University (Budapest, Hungría) quienes desarrollaron estancias académicas de investigación y clases magistrales.

7. VINCULACIÓN⁵

Participación de la UCG en actividades de vinculación e innovación social

Transferencia de tecnología y conocimientos

El enfoque de innovación social se concibe como un proceso creativo y colaborativo que introduce un nuevo o significativamente mejorado bien, servicio o proceso con valor agregado, que modifica e incorpora nuevos comportamientos sociales para la resolución de problemas. Con este enfoque los proyectos de vinculación promueven la transferencia de productos, servicios, conocimientos y habilidades que incluyen desde el rediseño de los procesos hasta el desarrollo de nuevas capacidades en las personas y organizaciones.

Cooperación técnica

Se facilitan espacios de formación, equipamiento tecnológico, mobiliario y recursos humanos para la realización de talleres, capacitaciones, socializaciones, conversatorios y otro tipo de eventos a nuestras organizaciones aliadas

No. de organizaciones aliadas beneficiadas	7
No. de acciones desarrolladas en UCG	15
No. de participantes de estas acciones	571
Valoración del aporte no monetario	\$11.730,00

Productos de transferencia

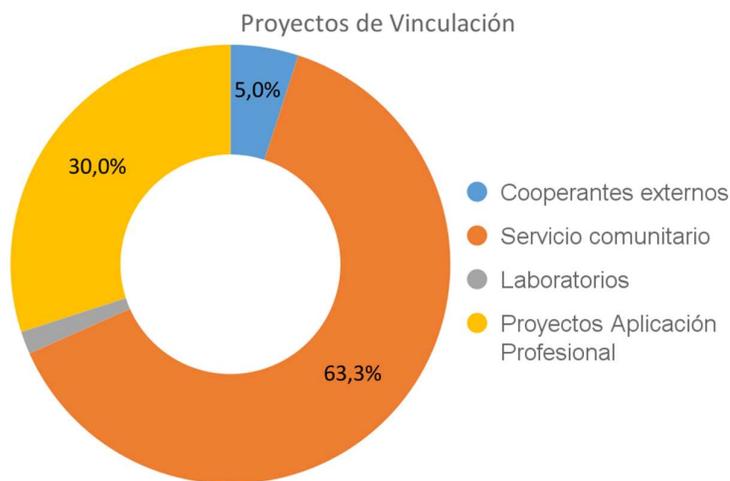
Apoyo de iniciativas de desarrollo con el objetivo de fortalecer las capacidades de organizaciones de la sociedad civil, con el fin de reforzar sus estrategias de intervención y las relaciones con sus grupos de interés fomentando así la sostenibilidad.

⁵ Corresponde al objetivo #5 Gestionar la relación de la UCG con stakeholders de la sociedad, incluyendo organizaciones de carácter social, así como el sector productivo; articulado con las otras funciones sustantivas y la formación profesional.



Nivel de alineación de las actividades de vinculación e innovación social con la misión y los compromisos institucionales

En el año 2022 se ejecutaron 60 proyectos de vinculación con la comunidad desarrollados en el marco de pasantías comunitarias, proyectos de aplicación profesional, laboratorios y proyectos con cooperantes externos.



Número de horas dedicadas a acciones de Vinculación con la comunidad

Se presenta la proporción de horas dedicadas a acciones de vinculación por tipo de participante.



Número participantes en acciones de Vinculación con la comunidad

Se presenta la proporción de tipos de participantes en acciones de vinculación con la colectividad.



En el año 2022, la Universidad Casa Grande ha fortalecido su compromiso con la vinculación a través de la firma de 40 convenios. Estos convenios abarcan diferentes áreas como pasantías y prácticas preprofesionales, asesorías y consultorías, así como marcos de cooperación para la gestión de soporte en la calificación de proyectos con organismos internacionales.

En el ámbito de las pasantías y prácticas preprofesionales, se han establecido convenios que permiten a nuestros estudiantes adquirir experiencia laboral en diversos entornos profesionales. Además, se han firmado acuerdos para brindar asesorías y consultorías a diferentes organizaciones, tanto públicas como privadas.

La Universidad Casa Grande se ha destacado en la identificación de nuevas oportunidades de colaboración, facilitando la firma de convenios marco con organizaciones relevantes para el desarrollo de nuevas carreras y la realización de pasantías preprofesionales. Asimismo, se ha

trabajado en actualizar y brindar acceso a la información sobre convenios a todas las unidades académicas y administrativas de la universidad, promoviendo así una cultura de trabajo colaborativo y facilitando el aprovechamiento de estas oportunidades de vinculación.

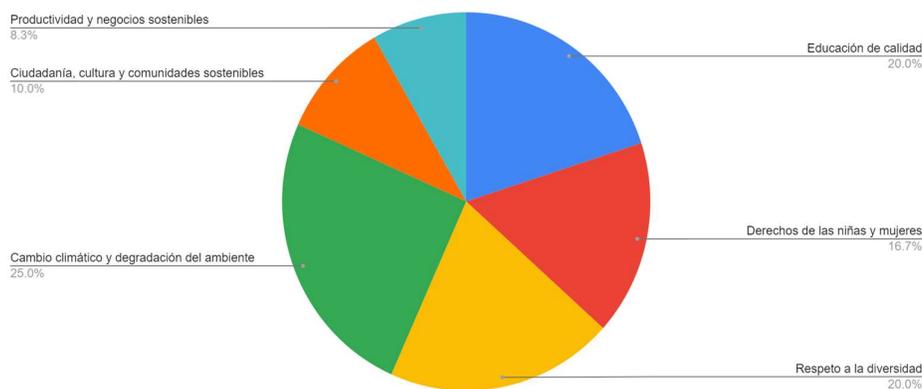
Mediante estos convenios, la Universidad Casa Grande busca fortalecer su compromiso con la sociedad y contribuir al desarrollo académico y profesional de sus estudiantes, promoviendo la transferencia de conocimientos y la aplicación práctica de los mismos en el entorno laboral.



Gestión de proyectos Sociales consistentes con compromisos institucionales

Número de proyectos sociales desarrollados por la UCG y su alineación con los compromisos institucionales

Alineación de proyectos a Compromisos institucionales



Proyectos emblemáticos 2022

El Proyecto La Fuente, financiado por la Unión Europea y ejecutado en colaboración con el CIIFEN, FONDAGUA, la Universidad Casa Grande y el Municipio de Guayaquil, tiene como objetivo conservar la cuenca del río Daule y promover la inclusión de mujeres y grupos vulnerables en la región. A través de acciones como fortalecimiento de capacidades y prácticas agroecológicas, se busca preservar el entorno y mejorar la calidad de vida de la comunidad. Además, se ha desarrollado una plataforma educativa y se han impartido cursos virtuales para capacitar a 700 personas, mientras que la estrategia de comunicación ha alcanzado a más de 5 millones de personas.

El Proyecto Liderazgo y Políticas Públicas se centra en capacitar a los participantes en el análisis de problemas públicos y la formulación de propuestas para reformar políticas a nivel local. Durante el período reportado, se presentaron seis propuestas a los gobiernos locales, abordando temas como participación ciudadana, violencia, discapacidad y brecha educativa. Estas propuestas tienen como objetivo incidir en las problemáticas identificadas y promover cambios significativos en la sociedad.

Por otro lado, el **Proyecto Prácticas Centradas en la Familia** ha fortalecido a los equipos de las instituciones participantes de la Mesa Cantonal de Concertación de la Discapacidad. A través de programas de formación en bienestar socioemocional y educación inclusiva, se ha fomentado la reflexión y la adopción de prácticas inclusivas en el ámbito educativo. Esto ha permitido mejorar el apoyo a las familias y promover una mayor inclusión de personas con discapacidad en la sociedad.

Estos proyectos sociales evidencian el compromiso de la Universidad Casa Grande con la comunidad y su enfoque en generar un impacto positivo en la sociedad. A través de la conservación ambiental, la participación ciudadana y la promoción de la inclusión, la universidad busca contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad local.

8. GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN⁶

Gestionar diferentes stakeholders para lograr apoyo y participación en iniciativas institucionales para beneficio de la visión institucional, considerando las dinámicas de inserción en los espacios laborales como un insumo importante para el fortalecimiento de la oferta académica en base a las necesidades de formación emergentes

Acciones destacadas en 2022

Programa Emprende y Actúa

El Programa Emprende y Actúa se ha reinventado logrando una versión híbrida tanto digital como presencial. Cuenta con una plataforma interactiva, con gran contenido de valor, que le permite al estudiante crear paso a paso su idea de negocio. Además, el participante desarrollará su perfil emprendedor conociendo sus competencias y habilidades emprendedoras. Este proceso formativo permite que los alumnos puedan generar proyectos de triple impacto que beneficien a la comunidad, al medio ambiente y buscan rentabilidad económica. Los proyectos son acompañados de asesorías y seguimiento por parte de asesores calificados.

La plataforma está habilitada durante todo el año lectivo permitiendo al participante armar su idea de negocio a su ritmo. Posteriormente, **los estudiantes** participarán en nuestro Intercolegial Emprende y Actúa “Enciende Tu Fuego Emprendedor”, que se realizará en la ciudad de Guayaquil. Dichos proyectos innovadores son presentados ante empresarios, emprendedores y académicos de la Universidad Casa Grande para ganar fabulosos premios económicos en las categorías especiales como los primeros lugares. Los participantes recibirán una certificación avalada por la Universidad Casa Grande.

Para el año 2022 contamos con la participación de docentes y estudiantes de Colegio Monte Tabor y Colegio Alemán Humboldt

Intercolegial de Debate

Desarrollamos el III Debate Intercolegial organizado por Corpeducar y Unidad Educativa La Moderna, con el apoyo de la Universidad Casa Grande.

Los temas principales que se trabajaron en los debates tenían relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS. Los colegios ganadores fueron Torremar, CENU, Steiner, Monte Tabor, Americano

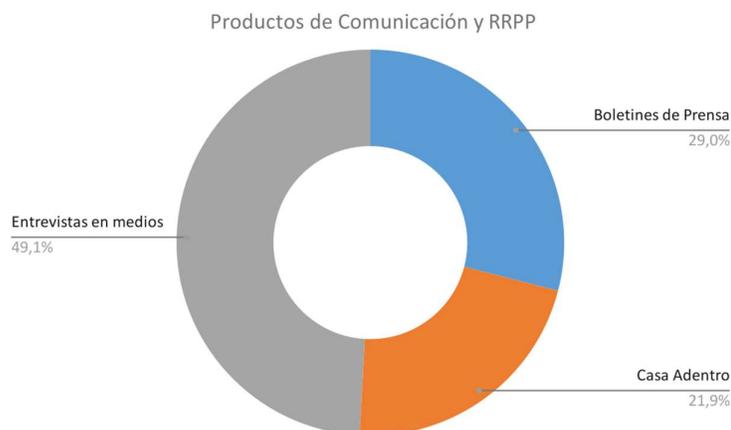
⁶ Corresponde al objetivo #6 Gestionar la Reputación de la UCG, atendiendo asuntos relacionados con la opinión (fundamentada o no) que los diversos stakeholders tienen de la UCG, promoviendo el prestigio, confianza y valoración de la UCG; como una consecuencia de la calidad de los resultados institucionales.

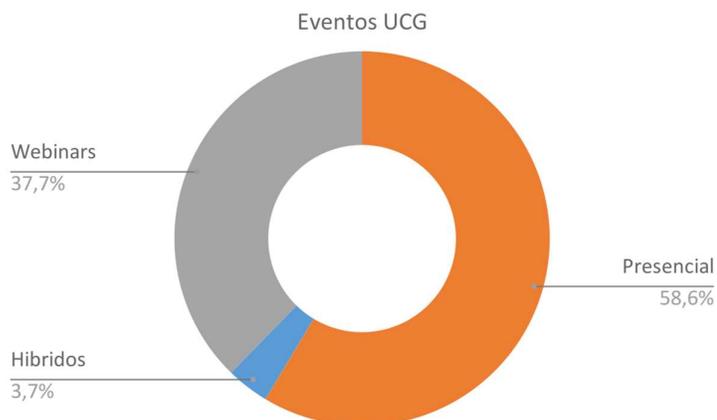
Relaciones Públicas

Durante el año 2022, en la Universidad Casa Grande se ha puesto un especial énfasis en las Relaciones Públicas y la difusión de nuestras actividades a través de los medios de comunicación. En este sentido, se han gestionado un total de 16 giras de medios, con el objetivo de informar y dar a conocer las diversas iniciativas y logros de nuestra institución.

Los medios de comunicación reconocen a la Universidad Casa Grande como una fuente confiable y relevante en temas como Política, Derecho, Psicología y Educación. Esto se evidencia en la atención recibida por medios destacados como Diario Expreso, El Comercio, El Universo, Ecuavisa y TC, quienes han buscado nuestra opinión y perspectiva desde la UCG

Es importante destacar que desde el área de Relaciones Públicas, mantenemos una comunicación constante y cercana con los medios de comunicación, con el objetivo de ser una fuente de consulta en ámbitos académicos, políticos y coyunturales. Esta colaboración nos permite fortalecer nuestra presencia mediática y contribuir al debate y análisis de temas relevantes para la sociedad en general.





Graduados

Participación de Exalumnos en UCG

Durante el año 2022, nos complace destacar las diversas iniciativas que hemos llevado a cabo para mantener una estrecha relación académica y promover la participación activa de nuestros graduados.

En primer lugar, hemos organizado jornadas académicas en las cuales hemos invitado a nuestros exalumnos destacados en diferentes áreas profesionales para compartir sus experiencias y conocimientos con los estudiantes actuales. Estas jornadas han brindado a nuestros graduados la oportunidad de mantenerse actualizados en sus campos de especialización y al mismo tiempo, han servido como una fuente de inspiración y motivación para nuestros estudiantes.

Además, hemos llevado a cabo el evento "Casagrandinos vuelven a Casa", una iniciativa diseñada específicamente para reunir a nuestros exalumnos en un ambiente acogedor y familiar. Durante este encuentro, nuestros graduados han tenido la oportunidad de compartir anécdotas, establecer contactos profesionales y revivir los recuerdos de su tiempo en la universidad. Esta actividad ha fortalecido los lazos de pertenencia y ha permitido la creación de una red de apoyo entre nuestros exalumnos.

Otro hito importante ha sido el Viaje Académico, en el cual invitamos a nuestros graduados a participar en una experiencia de aprendizaje única. Durante este viaje, nuestros exalumnos han tenido la oportunidad de visitar lugares de interés académico y cultural, participar en conferencias y talleres especializados, y establecer vínculos significativos con otros profesionales y académicos. Esta iniciativa ha promovido el intercambio de conocimientos y ha fortalecido el espíritu de comunidad entre nuestros graduados.

Además, como parte de las celebraciones por los 30 años de nuestra institución, organizamos el Carnaval Toronja, un evento memorable al estilo Casa Grande. Durante esta feria, invitamos a todos nuestros graduados a participar en diversas actividades recreativas y culturales. El

Carnaval Toronja no solo nos permitió conmemorar nuestro aniversario, sino que también fue una oportunidad para recaudar fondos destinados a ayudar a estudiantes con dificultades económicas a continuar con su educación superior. A través del lanzamiento de la Beca Los Grandes de la Casa, pudimos abrir las puertas a más casagrandinos y brindarles la oportunidad de perseguir sus sueños académicos.

La participación de nuestros exalumnos en estas actividades ha sido excepcional, demostrando su compromiso con la Universidad Casa Grande y su deseo de contribuir al crecimiento y desarrollo de nuestra comunidad. Estamos orgullosos de contar con una red alumni sólida y comprometida, y seguiremos trabajando para brindarles más oportunidades de participación y colaboración en el futuro.



Sello UCG

La Universidad Casa Grande presenta el Sello UCG, una iniciativa liderada por el Comité de Graduados, que consiste en un reconocimiento anual a empresas destacadas por profesionales casagrandinos en tres categorías: Creatividad, Innovación y Emprendimiento; Responsabilidad Social y Compromiso Ciudadano; y Fomento de la Diversidad Cultural y Equidad. Este reconocimiento refleja nuestro compromiso con la formación de profesionales éticos y socialmente responsables. La primera edición se realizará en enero de 2024 junto con el comité de graduados, siendo un momento especial para honrar a las instituciones que reflejen los valores y la visión de nuestra universidad

Beca Los Grandes de la Casa

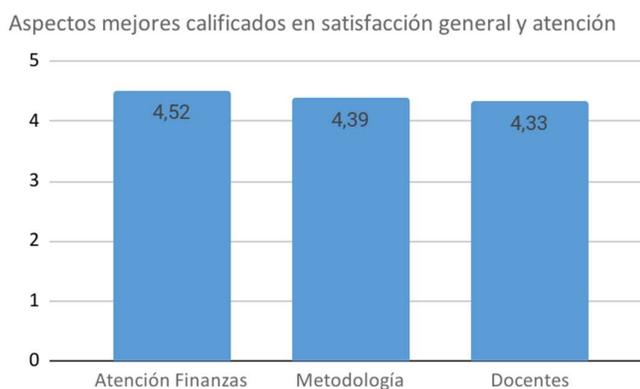
Durante el año 2022, implementamos el programa de becas "Los Grandes de la Casa" contando con el apoyo de los departamentos de Finanzas, Comunicación y Recursos Humanos para llevar a cabo el evento de recaudación y la venta de merchandising. Además, se produjeron varios videos con testimonios de exalumnos y estudiantes que resaltaron los beneficios de ser becado, gracias a la colaboración de los departamentos de Bienestar y Comunicación.

Aportes de la Coordinación de Graduados

La Coordinación de Graduados desempeña un papel crucial en la obtención de fondos a través del relacionamiento con exalumnos. Durante el año 2022, se brindó apoyo a diversas áreas y actividades de la Universidad

Estudios de Seguimiento

El Estudio de Seguimiento a Graduados ha sido una práctica constante desde el año 2014, una vez que los estudiantes culminan su proceso de titulación. En el periodo 2020/2021, se realizaron encuestas a los graduados que completaron su carrera durante la pandemia. Este proceso fue llevado a cabo con el respaldo del Vicerrectorado Académico, Dirección General Académica, Dirección de Profesionalizantes y los Decanatos de las diferentes facultades.



La calificación general obtenida en la encuesta fue de 4,37, y el 78% de los encuestados manifestó su disposición de volver a estudiar en Casa Grande. El trato personalizado y la atención diferenciada recibieron una valoración especialmente positiva por parte de los graduados.

El Estudio de Seguimiento a Graduados ha permitido obtener información relevante sobre la experiencia de los graduados, sus niveles de satisfacción y percepciones hacia la universidad. Estos resultados nos impulsan a seguir fortaleciendo nuestra atención y servicios, brindando una educación de calidad que cumpla con las expectativas de nuestros egresados.

Bolsa Laboral

Durante el año 2022, en la Universidad Casa Grande, hemos fortalecido nuestra Bolsa Laboral mediante el uso de plataformas y herramientas que nos permiten publicar ofertas laborales en tiempo real y agilizar la comunicación entre empleadores y aplicantes. Además, hemos ampliado nuestros servicios al incorporar a los profesionalizantes y brindarles asesorías personalizadas.

También hemos firmado convenios de pasantías y colaborado en programas de reclutamiento de varias empresas de la ciudad.

- 260 empresas para puestos fijos
- 606 solicitudes de empleo
- 7 nuevos convenios firmados de pasantías

Además, hemos trabajado en el desarrollo de la aplicación ISY en colaboración con Diners Club, que facilitará a los estudiantes acceder a información sobre pasantías y recursos para la búsqueda de empleo. Para fortalecer las relaciones con las empresas, hemos realizado una encuesta que nos ha permitido planificar acciones como la invitación al personal de selección de RRHH al grupo de LinkedIn de la Bolsa Laboral y la programación de charlas y encuentros con empresas.

9. ASUNTOS INSTITUCIONALES⁷

Este es un campo relativamente amplio de asuntos y se refiere a la cultura organizacional, el ordenamiento formal y aspectos simbólicos e instrumentales de la operación cotidiana de la UCG que determinan los procesos de gobernanza, relacionamiento y gestión.

Durante el año 2022, el Consejo Universitario de la Universidad Casa Grande llevó a cabo un total de 6 sesiones ordinarias y 3 sesiones extraordinarias, en cumplimiento de las disposiciones estatutarias. Estas reuniones fueron fundamentales para la toma de decisiones y el desarrollo de asuntos institucionales.

Entre las resoluciones más destacadas del Consejo Universitario, se encuentra la posesión de nuevos representantes de docentes para el período 2022-2025. Estos representantes desempeñarán un papel fundamental en la toma de decisiones y la representación de los intereses de los profesores en el máximo organismo colegiado de la universidad.

Además, se aprobó la creación de tres nuevas unidades académicas que enriquecerán la oferta educativa de la universidad. Estas unidades son la Facultad de Ciencias Políticas y Derecho, la Facultad de Arquitectura y Diseño, y la Facultad de Artes. La creación de estas facultades refleja el compromiso de la Universidad Casa Grande en ofrecer programas académicos innovadores y de calidad en diversas disciplinas.

El trabajo realizado por el Consejo Universitario ha sido clave para abordar temas estratégicos y de importancia para la universidad, manteniendo un enfoque en el desarrollo institucional y el cumplimiento de los objetivos trazados. Las resoluciones adoptadas durante estas sesiones han contribuido al progreso y crecimiento continuo de nuestra institución en beneficio de toda la comunidad universitaria.

⁷ Corresponde al objetivo #7 Fortalecer la institucionalidad de la UCG a través de la gestión de la cultura organizacional, el ordenamiento formal y aspectos simbólicos e instrumentales de la operación cotidiana de la UCG que determinan los procesos de gobernanza, relacionamiento y gestión.

10. RELACIONES LABORALES⁸

En esta sección nos referimos a la relación de la UCG con sus colaboradores, abarca a personal docente y administrativo. Está relacionado con aspectos formales y simbólicos en la relación con el talento humano. (Atracción, contratación, comunicación, retención, evaluación, desvinculación, entre otros)

Planificación del personal UCG de acuerdo con los propósitos institucionales

Evaluación de la alineación entre la planificación de personal y los propósitos institucionales

Durante el año 2022, se trabajó en conjunto con el Vicerrectorado Académico para alinear la planificación del personal con los propósitos institucionales de la Universidad Casa Grande (UCG). Se inició un proceso de reordenamiento en las áreas académicas para determinar las necesidades de personal en función de los objetivos establecidos. Se espera finalizar este proceso con todas las unidades académicas y luego continuar con las unidades administrativas. Este enfoque estratégico busca garantizar que el recurso humano esté alineado con la visión institucional.

En cuanto a la cobertura de vacantes, se logró cubrir exitosamente 43 puestos solicitados durante el 2022. Esta cobertura adecuada de vacantes es fundamental para fortalecer el funcionamiento y el desarrollo de la universidad. Refleja el compromiso de la UCG en proporcionar un entorno laboral eficiente y productivo, permitiendo que la comunidad universitaria cumpla con sus responsabilidades de manera efectiva y alineada con la visión institucional. La evaluación muestra el compromiso de la UCG con la gestión estratégica del personal para maximizar el impacto y el cumplimiento de su misión.

Procesos de captación, selección y contratación del personal UCG

Tiempo promedio para cubrir una vacante desde la apertura del proceso de selección

En relación a los procesos de captación, selección y contratación de personal en la Universidad Casa Grande, hemos logrado un tiempo promedio de 30 días hábiles para cubrir una vacante desde la apertura del proceso de selección. Esto refleja nuestra eficiencia y compromiso en la gestión de contratación de nuevos colaboradores.

Para atraer a candidatos altamente calificados, utilizamos diversas estrategias, como la publicación de vacantes en LinkedIn y en las bolsas laborales de prestigiosas universidades. Estas plataformas nos permiten alcanzar a una amplia audiencia y captar el interés de profesionales talentosos.

Continuaremos mejorando nuestros procesos de captación y selección, buscando reducir aún más los plazos y garantizar una experiencia fluida y satisfactoria tanto para los candidatos

⁸ Corresponde al objetivo #8 Gestionar la relación de la UCG con sus colaboradores, considerando aspectos formales y simbólicos asociados al talento humano.

como para la universidad. Valoramos la calidad del personal que se une a nuestro equipo y nos esforzamos por asegurar que el proceso de contratación sea transparente, eficiente y alineado con nuestros propósitos institucionales

Procesos de compensación, evaluación y beneficios laborales del personal UCG

Evaluación del desempeño del personal a través de indicadores objetivos y subjetivos

Hemos llevado a cabo la evaluación del desempeño del personal mediante indicadores objetivos y subjetivos. Actualmente, estamos en proceso de implementar una herramienta institucional que nos permitirá medir el rendimiento a través de objetivos establecidos. Con esto, buscamos fortalecer nuestros procesos de evaluación y garantizar una evaluación más precisa y alineada con los objetivos institucionales. Nuestro objetivo es proporcionar a nuestros colaboradores un sistema de evaluación completo y objetivo que refleje su contribución a la universidad y les brinde una experiencia laboral gratificante.

Procesos de desarrollo y permanencia del talento humano académico, administrativo y de apoyo en la UCG

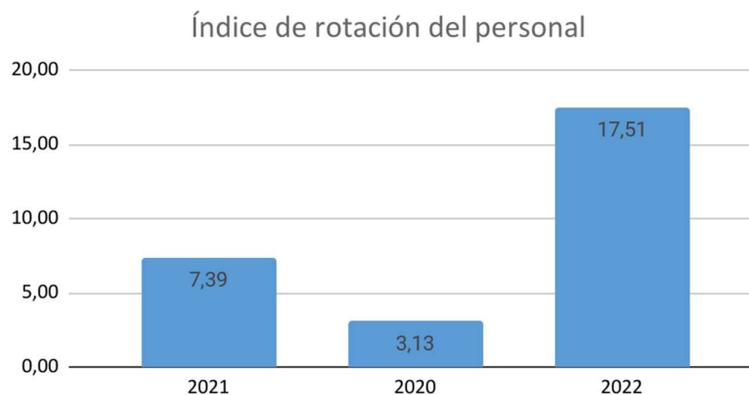
Porcentaje de empleados que participan en programas de desarrollo profesional

En la Universidad Casa Grande, nos preocupamos por el desarrollo y la permanencia del talento humano. Durante el año 2022, un porcentaje significativo de nuestros empleados participó en programas de desarrollo profesional, respaldados por UCG. Además, se realizaron capacitaciones internas enfocadas en la salud laboral y la seguridad ocupacional con una asistencia promedio del 15%.

Un 7% de nuestros empleados tuvo la oportunidad de beneficiarse de programas de desarrollo profesional, con un apoyo económico de entre el 50% y el 80% de los costos de estudios. En la UCG, valoramos el crecimiento profesional y el bienestar de nuestro talento humano académico, administrativo y de apoyo.

Tasa de rotación de personal clave y su impacto en los resultados institucionales

El indicador de rotación del personal de los tres últimos años ha sido el siguiente:



Durante el 2023, corte a mayo la rotación es de 5.73%

En los últimos años, hemos experimentado un aumento significativo en la tasa de rotación de personal clave en la Universidad Casa Grande (UCG). A partir del año 2021, hemos observado un incremento en las salidas del personal debido a mejores oportunidades laborales, situaciones personales y la búsqueda de crecimiento profesional. Esta tendencia de rotación tiene un impacto en nuestros resultados institucionales, por lo que nos comprometemos a mejorar las condiciones laborales y fortalecer las oportunidades de desarrollo profesional para retener y atraer talento clave en la UCG. Trabajaremos para garantizar el cumplimiento de nuestros objetivos institucionales.

Garantizar que el accionar institucional considere los principios de igualdad de oportunidades, bienestar de colaboradores y una remuneración justa

Evaluación del clima laboral y nivel de satisfacción de los colaboradores

Se implementan acciones para mantener un ambiente laboral positivo en nuestra comunidad universitaria, como el reconocimiento de los desempeños excepcionales de nuestros colaboradores. Además, se realizan actividades conmemorativas en fechas especiales demostrando el interés y la preocupación por el bienestar de los colaboradores. Aunque se han brindado contención y apoyo en casos específicos a través de los departamentos de Talento Humano y Trabajo Social, se reconoce la necesidad de continuar trabajando en mejorar el clima laboral y promover el bienestar de los colaboradores en la UCG. Se buscarán oportunidades para implementar estrategias y acciones que fortalezcan el ambiente laboral en el futuro.

Índice de equidad salarial y comparación con el mercado laboral

Respecto al índice de equidad salarial se ha realizado un análisis para evaluar la igualdad salarial entre hombres y mujeres. Esto refleja el compromiso de la universidad con la igualdad salarial y el reconocimiento de la contribución de todas las personas, sin importar su género, en la remuneración que reciben. Continuaremos monitoreando y evaluando periódicamente esta brecha para garantizar una equidad salarial constante en la institución.

Del bienestar de los colaboradores

En la Universidad priorizamos el bienestar de nuestros colaboradores a través de subprocesos de salud y seguridad ocupacional. Estos subprocesos nos permiten promover la salud física, mental y social de nuestros trabajadores, así como su desarrollo profesional y personal. Nos regimos por el marco jurídico ecuatoriano que garantiza el derecho a trabajar en un ambiente adecuado y propicio para la salud, la integridad, la seguridad y el bienestar. Cumplimos con las normativas y regulaciones establecidas, trabajando en conjunto con otros organismos competentes, para prevenir enfermedades ocupacionales y minimizar riesgos y accidentes laborales. En UCG, nos comprometemos a crear un entorno laboral seguro, saludable y propicio para el desarrollo integral de nuestros colaboradores

Política de Seguridad y Salud

Desde la Universidad Casa Grande priorizamos la seguridad y salud de nuestros colaboradores, estudiantes, proveedores y visitantes, así como la protección del medio ambiente. Nuestra política se enfoca en la prevención de accidentes laborales y enfermedades profesionales, promoviendo el bienestar físico y mental. Durante el año 2022, se implementaron acciones de vigilancia de la salud, especialmente en relación al COVID-19 y los hábitos de vida. Se registraron casos de COVID-19 sin complicaciones graves y se observó una incidencia menor de otras enfermedades. Nuestro compromiso es seguir generando un entorno seguro y

saludable, promoviendo medidas preventivas y hábitos saludables

Vigilancia de la salud en pandemia

En el seguimiento de la pandemia, durante el año 2022 se ha mantenido la vigilancia de la salud y los controles en los puestos de trabajo detectando probables casos de covid-19, entre otras dolencias; se contribuyó con la aplicación del protocolo junto con Vicerrectorado Académico, Dirección General Administrativa y Talento Humano lo que permitió organizar los reintegros a la modalidad híbrida en la UCG tanto de colaboradores como de algunas clases presenciales (escénica) en el marco de las normativas nacionales y municipales. Se vacunó el 96% de la población de trabajadores y estudiantes con segunda y tercera dosis para covid-19.

Capacitaciones y promoción de la salud durante el año 2022

La Universidad Casa Grande ha desarrollado medios informativos y realizado capacitaciones en coordinación con Talento Humano y el departamento de comunicación. Hemos difundido información sobre la prevención de enfermedades y el COVID-19, y ofrecido cursos de primeros auxilios. Nuestro objetivo es promover una cultura de prevención y cuidado de la salud, brindando las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos actuales y garantizar el bienestar de nuestra comunidad

En riesgos laborales

En la Universidad Casa Grande, se trabaja en colaboración con la administración y talento humano para garantizar la seguridad y salud laboral. Durante el año 2022, no se reportaron accidentes ni enfermedades vinculadas al trabajo. Los indicadores muestran una tasa de prevalencia del 67,18% y una tasa de incidencia del 1,54% para casos de lipemia. Además, es importante resaltar que no hubo casos de accidentes o enfermedades laborales, reflejando nuestro compromiso con un entorno laboral seguro y saludable.

Recomendaciones

Es necesario fortalecer la cultura de prevención de enfermedades y salud laboral en la Universidad Casa Grande. Para ello, se recomienda promover la salud como estrategia preventiva, brindando capacitación en aspectos como nutrición y reducción de riesgos ergonómicos. Además, es importante actualizar el perfil de salud de los colaboradores mediante exámenes ocupacionales y promover la práctica de pausas activas para generar relajación y descanso ocular. También se sugiere realizar estudios de riesgos psicosociales y desarrollar programas de control en colaboración con el talento humano y el área de bienestar universitario, así como implementar medidas de prevención de drogas y VIH. Estas acciones contribuirán a crear un entorno laboral saludable y mejorar el bienestar general de los colaboradores.

11. Anexo 1: Resumen de objetivos estratégicos y operativos

1. **Garantizar las condiciones necesarias para el éxito estudiantil fortaleciendo la función sustantiva docencia, considerando la planificación y ejecución de la oferta educativa y modelo pedagógico, así como asuntos relacionados con el bienestar de estudiantes, inclusión, permanencia y atención a sus necesidades de servicios, apoyo extraacadémico, entre otras.**
 - 1.1. Robustecer las condiciones necesarias para el éxito estudiantil, considerando asuntos relacionados con el Desarrollo Estudiantil: permanencia, deserción/retención estudiantil, inclusión, becas, tutorías, prevención de adicciones y violencia basada en género, respeto a la diversidad, equidad, creación de comunidades, resolución de conflictos, consejería y atención a sus necesidades psicológicas y de apoyo extraacadémico, servicios, entre otros.
 - 1.2. Administrar los programas de estudio que ofrece la UCG; desde su creación, aplicación y evaluación, así como los subprocesos relacionados con la gestión curricular, considerando las implicaciones de los procesos de internacionalización del currículo.
 - 1.3. Optimizar el tránsito de los estudiantes a través de las diferentes instancias de sus respectivos currículos considerando los respectivos subprocesos, y buscando una apropiada articulación de las diversas instancias.
 - 1.4. Fortalecer el modelo pedagógico a través de la experiencias sello, actualización de referentes, y evaluación continua.
 - 1.5. Optimizar los procesos académico administrativos referentes a registros de información (notas, asistencias, actas, evidencias de acciones) relacionados con la función certificadora de la universidad frente a la sociedad.
 - 1.6. Mejorar servicios informáticos que soporten la innovación académica y el uso de tecnología para la docencia
 - 1.7. Proporcionar instancias que garanticen el acceso a información pertinente a los dominios académicos a través de servicios bibliográficos y de bases de datos (ya sean estos digitales o físicos)
2. **Asegurar la sostenibilidad en el tiempo de la UCG, gestionando asuntos relacionados con la capacidad de la UCG para existir, prevalecer y prosperar en el futuro.**
 - 2.1. Crear nuevos productos y servicios en el ámbito de acción de la UCG que generen valor educativo, social y económico al satisfacer las necesidades de diferentes stakeholders en el marco del principio de sostenibilidad establecido en la política de calidad de la UCG.
 - 2.2. Obtener nuevas fuentes de ingresos para la UCG más allá de las colegiaturas y actividades actuales, generando proyectos y actividades que generen contribución económica al servicio de los fines institucionales, en el marco de la normativa vigente.
 - 2.3. Gestionar y fortalecer procesos de gestión comercial para la captación de nuevos estudiantes.
 - 2.4. Fortalecer y desarrollar iniciativas de educación continua en el marco de los dominios académicos de la UCG
 - 2.5. Optimizar los procesos financiero administrativos comerciales relacionados con la gestión de los recursos económicos de la UCG. Incluye procesos de cobranza, manejo de cartera, políticas de gastos, endeudamiento, planificación, administración y control de la gestión financiera y administrativa de la Universidad Casa Grande (UCG), garantizando el cumplimiento de las normas y políticas establecidas, así como facilitando los recursos y servicios necesarios para asegurar la correcta operación de las actividades de esta institución.
 - 2.6. Optimizar procesos relacionados con planificación, gestión y evaluación de la operación rentable de la Unidad de Formación Corporativa y Consultoría de la UCG estableciendo métricas claras para la evaluación. Contempla la gestión comercial, actividades de formación empresarial, proyectos empresariales, facturación, gestión de facilitadores, entre otras.
 - 2.7. Planificar las necesidades de corto, mediano y largo plazo de la Infraestructura.
 - 2.8. Gestionar el mantenimiento y uso de la infraestructura física existente
 - 2.9. Mejorar la infraestructura tecnológica de apoyo de la UCG, incluyendo las áreas de soporte y control (Tecnologías de la información, Finanzas, Contabilidad, Servicios Generales, Talento Humano)

3. **Promover el desarrollo del equipo académico de la Universidad, con una gestión planificada que de soporte a las funciones sustantivas de investigación, docencia y vinculación.**
 - 3.1. Procurar un cuerpo académico de la UCG de acuerdo con las necesidades y compromisos institucionales optimizando procesos de:
 - 3.1.1. Gestión, asignación de carga horaria y evaluación
 - 3.1.2. Crecimiento, selección, contratación e inducción
 - 3.1.3. Capacitación, colaboración y desarrollo de carrera
 - 3.2. Brindar a la comunidad UCG y socios en el exterior la oportunidad de tener experiencias educativas, de investigación y vinculación internacionales; fortaleciendo la interculturalidad y el entendimiento entre naciones.
4. **Fortalecer la investigación, innovación y creación artística en la UCG, gestionando lo relacionado con la generación y transmisión del conocimiento a nivel académico y divulgación.**
 - 4.1. Gestionar las líneas de investigación y producción artística de la UCG; a través de políticas claras con los respectivos indicadores de gestión.
 - 4.2. Poner en marcha proyectos de Investigación, Innovación y Desarrollo Artístico, de acuerdo con los indicadores de resultados oficiales e internacionales para este proceso específico, garantizando la transferencia respectiva a la sociedad con las publicaciones indexadas correspondientes.
 - 4.3. Asegurar el seguimiento y evaluación de proyectos de Innovación, Artísticos, y de Investigación, en función de estándares institucionales y/o mandatorios, y de acreditación, con responsabilidades y plazos claramente definidos.
 - 4.4. Mejorar la difusión de los resultados de producción científica y artística de la UCG de acuerdo con estándares consistentes con exigencias de acreditación y políticas institucionales.
5. **Gestionar la relación de la UCG con stakeholders de la sociedad, incluyendo organizaciones de carácter social, así como el sector productivo; articulado con las otras funciones sustantivas y la formación profesional.**
 - 5.1. Promover la participación de la UCG en actividades de vinculación e innovación social en diferentes niveles, de acuerdo con la misión, compromisos institucionales, exigencias legales, e indicadores de acreditación.
 - 5.2. Optimizar diversas instancias de vinculación de acuerdo con las políticas institucionales, de acuerdo con métricas claramente definidas; que incluirán criterios de impacto social, académicos, de sostenibilidad económica y reputacionales.
 - 5.3. Gestionar proyectos Sociales consistentes con compromisos institucionales en el marco de la estructura financiera de la UCG.
6. **Gestionar la Reputación de la UCG, atendiendo asuntos relacionados con la opinión (fundamentada o no) que los diversos stakeholders tienen de la UCG, promoviendo el prestigio, confianza y valoración de la UCG; como una consecuencia de la calidad de los resultados institucionales.**
 - 6.1. Desarrollar la Marca UCG al observar, evaluar y gestionar la opinión que tienen los diversos stakeholders sobre el accionar de la UCG en sus diferentes ámbitos de acción proponiendo acciones preventivas y correctivas en todas las dimensiones del quehacer institucional y procurando fortalecer el sentido de pertenencia de los miembros de la comunidad educativa, a través de iniciativas transversales.
 - 6.2. Generar acciones articuladas con las funciones sustantivas y propósitos institucionales para crear valor asociado a la marca UCG
 - 6.3. Gestionar diferentes stakeholders para lograr apoyo y participación en iniciativas institucionales para beneficio de la visión institucional, considerando las dinámicas de inserción en los espacios laborales como un insumo importante para el fortalecimiento de la oferta académica en base a las necesidades de formación emergentes.
 - 6.4. Desarrollar vínculos de cooperación y beneficio común con socios y aliados internacionales para la consecución de los objetivos institucionales en el marco de proveer experiencias de clase mundial a los stakeholders pertinentes.
7. **Fortalecer la institucionalidad de la UCG a través de la gestión de la cultura organizacional, el ordenamiento formal y aspectos simbólicos e instrumentales de la operación cotidiana de la UCG que determinan los procesos de gobernanza, relacionamiento y gestión.**
 - 7.1. Desde el Cogobierno, brindar liderazgo, orientación, control, información, transparencia, principios, valores, estructura, articulación y dirección a las diferentes relaciones, responsabilidades, intereses e instancias de la UCG y grupos de interés para la toma de decisiones estratégicas y operativas.
 - 7.2. Desarrollar vínculos de cooperación y beneficio común con socios y aliados para la consecución de los objetivos institucionales en el marco de proveer experiencias de clase mundial a los stakeholders pertinentes.
 - 7.3. Mitigar riesgos al identificar y evaluar factores críticos de éxito, prever y generar planes de contingencia frente a eventualidades financieras, de mercado, o internas, que puedan afectar la prevalencia de la UCG en el tiempo; garantizando la existencia de mecanismos de evaluación y control.
 - 7.4. Garantizar que el accionar de la UCG sea consistente con su misión, visión y política de calidad; y otras normas externas aplicables.

- 7.5. Realizar la revisión periódica, sistémica y reflexiva del desempeño de la UCG en función de su Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, sus objetivos institucionales y compromisos con stakeholders, así como el cumplimiento de estándares obligatorios y voluntarios pertinentes, tanto nacionales como internacionales.
 - 7.6. Optimizar asuntos estratégicos, objetivos, acciones, indicadores, metas, actores y responsables; que constituyan planes de acción a corto y mediano plazo, fortaleciendo la proactividad de la organización y su orientación al largo plazo a través de procesos sistemáticos de reflexión institucional; considerando los valores y visión institucional y los escenarios nacionales, regionales e internacionales de carácter social, profesional, educativo y científico.
 - 7.7. Mejorar la gestión de la tecnología, y los procesos relacionados con la planificación, gestión y evaluación del uso de sistemas de información. Esto incluye todas las plataformas informáticas en uso, y por implementar.
 - 7.8. Optimizar una gestión documental que garantice el archivo y gestión de registros históricos de la UCG.
- 8. Gestionar la relación de la UCG con sus colaboradores, considerando aspectos formales y simbólicos asociados al talento humano**
- 8.1. Mantener una planificación del personal UCG de acuerdo con los propósitos institucionales.
 - 8.2. Optimizar los procesos de captación, selección y contratación del personal UCG
 - 8.3. Optimizar los procesos de compensación, evaluación y beneficios laborales del personal UCG
 - 8.4. Optimizar los procesos de desarrollo y permanencia del talento humano académico, administrativo y de apoyo en la UCG, entre otros aspectos relacionados con su gestión
 - 8.5. Garantizar que el accionar institucional considere los principios de igualdad de oportunidades, bienestar de colaboradores y una remuneración justa.

