



RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

AGRADECIMIENTOS

La Rendición de Cuentas 2019 fue elaborada por quienes conforman la Vicecancillería: Leticia Orcés Pareja, Verónica Carrera del Río y Alexia Cedeño, con la colaboración de la Coordinadora de Cancillería, Anyelina Veloz. Se siguieron modelos de informes anuales de años anteriores, acogiendo en parte las sugerencias realizadas por Jessica Quintana, Directora General de Responsabilidad Social Universitaria y Vinculación con la Comunidad y por María Beatriz Nebot Nevárez, Coordinadora de esta Dirección General.

Agradecemos a todas las personas que hicieron posible la realización de este documento, así como a los directivos de diferentes áreas de la Universidad que nos dieron acceso a la información que consta en el presente informe, como Audelia High de Chiriboga, Rectora; Jimena Babra, Canciller; Tina Zerega, Vice Rectora; Kléber Tinoco, Secretario General; Jaime Jaramillo, Director General Administrativo y Financiero; Jessica Quintana, Directora General de Responsabilidad Social Universitaria; Priscilla Marchán, Directora Académica, que incluyó información de los tres Decanatos de Facultades, de la Unidad de titulación, Biblioteca entre otros componentes de la actividad académica; Lucila Pérez, Directora de Posgrado; Claudia Patricia Uribe, Directora de Investigación; Manuel Murrieta, Director de Planificación y Evaluación; Katia San Martín, Directora Jurídica y de Normativa; Camila Arosemena, Directora de Relaciones Internacionales; Daniella Fernández, Directora del Programa de Profesionalizantes; Erika Taranto y Mabel González, Coordinadoras en Posgrado; Mónica Palencia, Asesora Legal y Elena Betancourt, Asesora de Bienestar Universitario.

Un agradecimiento especial a nuestra Presidente del Consejo de Regentes, Marcia Gilbert de Babra, por sus ideas, apoyo y sugerencias durante este proceso.

ÍNDICE

1. Presentación.....	5
● Origen y estructura.....	5
● Gestión Órgano Consultivo de UCG: Consejo de Regentes/Cancillería y Vice Cancillería.....	7
● Gestión Órgano Directivo: Rectorado y Vicerrectorado.....	16
● Planificación y Evaluación.....	19
2. Docencia.....	21
● Descripción de hechos relevantes en el campo de la docencia.....	21
● Información pertinente sobre docentes.....	24
● Graduados: Índice de empleabilidad.....	27
● Estudiantes internacionales que visitaron UCG.....	30
● Estudiantes UCG que viajaron de intercambio.....	30
● Profesores internacionales que visitaron UCG.....	30
● Profesores UCG en el extranjero.....	31
● Becas 2019 en temas internacionales.....	31
● Convenios Internacionales.....	31
● Descripción del Proceso de Titulación.....	32

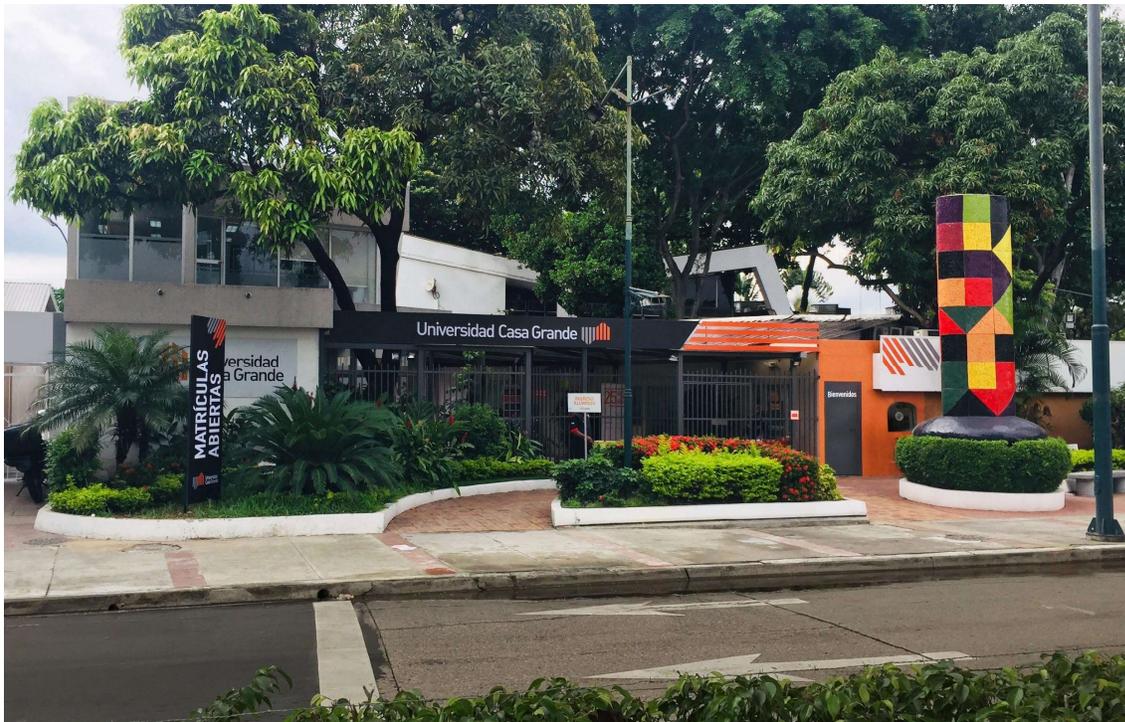
3. Investigación.....	35
● Proceso de investigación con otros actores.....	35
● Participación en congresos y ponencias.....	35
● Publicaciones Académicas: libros, artículos académicos.....	36
● Programa de Formación Doctoral.....	38
4. Vinculación.....	39
● Proyectos de instancias académicas.....	39
● Proyectos relevantes de vinculación institucional.....	41
● Gestión de redes.....	42
● Convenios para la vinculación institucional.....	44
5. Bienestar Universitario.....	46
● Fortalecimiento de la institucionalidad a través de una sólida gestión académico-administrativa...	46
● Atención prioritaria de las necesidades educativas de los estudiantes.....	47
6. Gestión Institucional.....	51
● Premios y reconocimientos 2019.....	51
● Eventos relevantes.....	52
● Presupuesto.....	55

Anexo: Listado del cuerpo directivo y todo el personal de la universidad

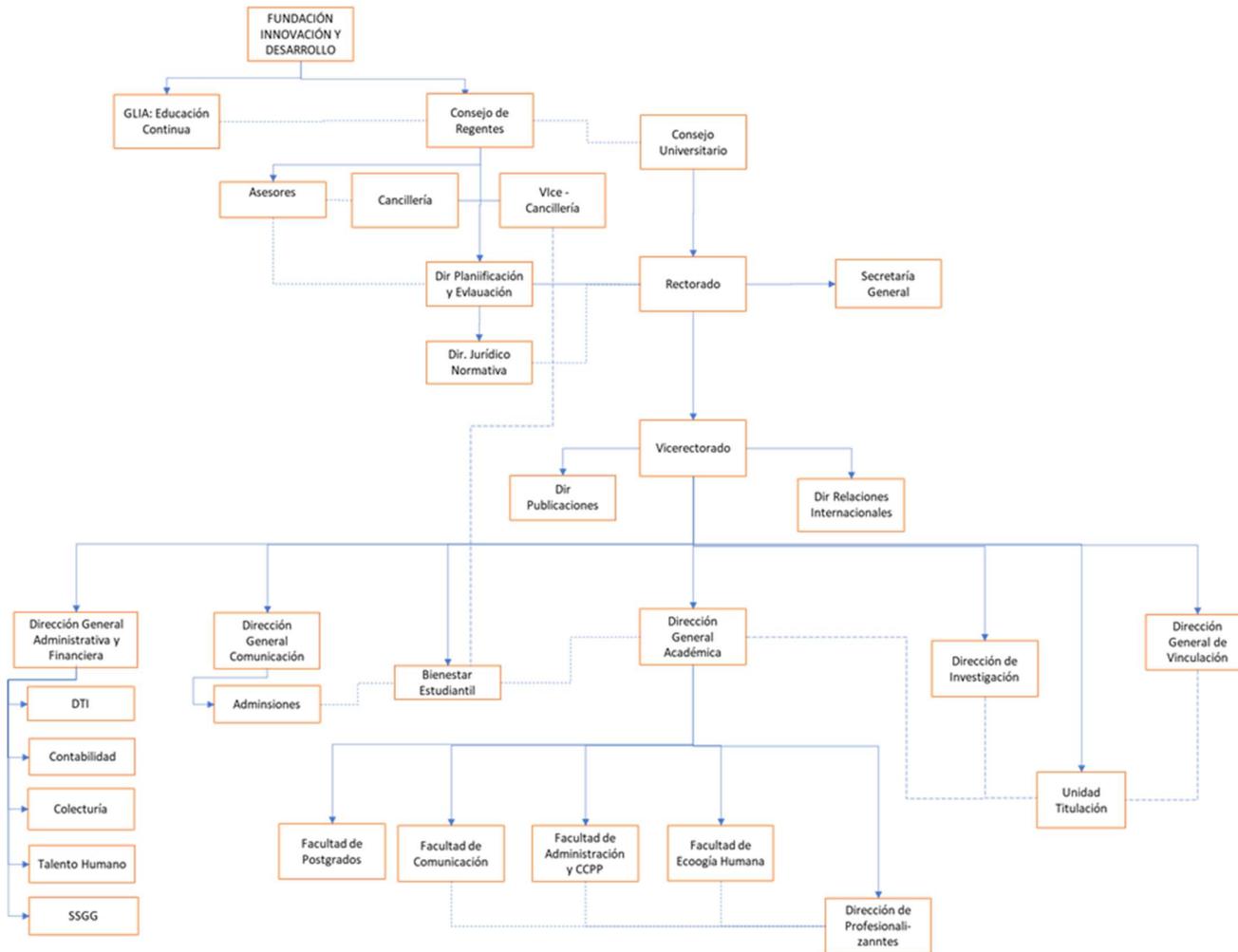
1. Presentación

Origen y estructura

La Universidad Casa Grande nace en 1992 como Escuela Profesional de Comunicación Mónica Herrera de origen chileno. En 1999 se convierte en Universidad, con el auspicio de la Fundación Innovación y Desarrollo (Ley 99-30, R.O. No. 212 de 15 de junio 1999), con tres Facultades: la Facultad de Comunicación, que lleva su nombre inicial, la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo y la Facultad de Administración y Ciencias Políticas. Desde sus inicios la Universidad Casa Grande ha priorizado, tanto en los niveles de grado como de posgrado, la innovación constante en educación con metodologías constructivistas, aplicándolas a través de simulaciones y juegos pedagógicos como los denominados casos o proyectos y puertos, siendo muchos de ellos proyectos de vinculación con la comunidad nacional y global. Se incorpora con mucha valoración la investigación y prácticas de reflexión y acción.



La estructura actual de la Universidad es la siguiente:



Gestión Órgano Consultivo de UCG: Consejo de Regentes/Cancillería/Vice Cancillería



Integrantes del Consejo de Regentes junto a la Rectora de la Universidad Casa Grande.

El 2019 fue el año de creación del Consejo de Regentes, con integrantes que estamos seguros nos aportan como universidad a tener miradas estratégicas y a construir la casa del futuro: ampliar sus cuartos, abrir nuevas puertas y ventanas.

El Consejo de Regentes tiene como función principal velar por el cumplimiento de la misión, visión, objetivos y principios fundacionales de la Universidad Casa Grande (LOES modificada: Artículo 37, Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 297, de 2 de agosto 2018). Es el órgano encargado de promover el desarrollo y progreso institucional acorde a los principios y enfoques educativos, investigativos y de responsabilidad social universitaria de vanguardia.

Con esta finalidad, el Consejo de Regentes aprueba la planificación estratégica de la universidad y su presupuesto; dirige la política institucional de relacionamiento con las máximas autoridades del país y propone actividades académicas de docencia, investigación o vinculación.

Corresponde al Consejo de Regentes proponer al Consejo Universitario una terna de candidatos, de la cual el Consejo Universitario elegirá al Rector y Vicerrectores.

El Consejo de Regentes está conformado por Profesionales de altísimo nivel, todos líderes de opinión en sus ámbitos de acción y con gran capacidad para guiar a la Universidad en el fortalecimiento de la acción pedagógica e investigativa, así como en sus aportes sociales y académicos a la sociedad. Ellos son:

Educ. Marcia Gilbert de Babra. Fundadora y presidenta del Consejo de Regentes de la Universidad Casa Grande. Fundadora de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera. Graduada en Psicopedagogía y Educación Especial en la Universidad Católica de París con estudios adicionales de Psicología Infantil en la Sorbona. Realizó un Posgrado de Investigación Educativa en Chile y cursos varios de educación en Estados Unidos. Educadora reconocida inicialmente por su labor con niños, adolescentes y adultos con discapacidad. Fundadora de FASINARM (Fundación de Asistencia Psicopedagógica a Niños, Adolescentes y Adultos con Discapacidad Intelectual); Profesora de la Universidad de Guayaquil y creadora de la carrera de Pedagogía Terapéutica de la Facultad de Ciencias Médicas de esta misma Universidad; ex-Directora General del INNFA (Instituto Nacional del Niño y la Familia). Concejal y como tal inspiradora de la Dirección de Acción Social y Educación (DASE) del Municipio de Guayaquil y del programa de televisión educativa Aprendamos.

Dr. Francisco Huerta Montalvo. Vicepresidente del Consejo de Regentes de la UCG y Subdirector de Diario Expreso. Médico cirujano de la Universidad de Guayaquil. Fue Alcalde de Guayaquil (1970), Ministro de Salud Pública en el gobierno de Oswaldo Hurtado, Ministro de Gobierno del Presidente Gustavo Noboa, ex-Embajador de Ecuador en Venezuela. Fue Secretario Ejecutivo del Convenio Internacional para Ciencia, Tecnología y Cultura “Andrés Bello” (2005-2009) en Colombia. En el 2008 dirigió la Comisión de Transparencia y Verdad, creada por el gobierno ecuatoriano para investigar los hechos detrás del bombardeo de Angostura. Ha sido Presidente de la Junta Consultiva de la UCG.

Mgtr. Walter Spurrier Baquerizo. Analista económico graduado de un Máster en Ciencias Políticas de la Universidad de California (UCLA). Presidente del Grupo Spurrier y Director del informe económico-político *Análisis Semanal*, así como de su versión en inglés, *Weekly Analysis*. Columnista de diario El Universo y El Comercio. Asesor, expositor y consultor en temas económicos y políticos de realidad ecuatoriana. Asesor de la Cámara de Industrias y de la Facultad de Administración de la Universidad Casa Grande.

Mgtr. Francisco Alarcón Alcívar. Director del Centro de Mediación Empresarial (CME). ex-Presidente de la Cámara de Industrias de Guayaquil y ex-Presidente de la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador. Magíster en Derecho Comercial Internacional de Queen Mary University of London; y en Administración de Negocios de Vanderbilt University. Mediador acreditado por el Centre for Effective Dispute Resolution (CEDR), Londres, Reino Unido. Magíster en Administración de Empresas de Vanderbilt University, USA. Reportero político y presentador de noticias de TC televisión (corresponsal especial a Washington D.C., USA).

Mgtr. Ana María Raad. Experta en Educación y Comunicadora Social. Licenciada en Comunicación de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera, origen de la Universidad Casa Grande en Guayaquil; Magíster en Antropología de la Universidad de Chile. Miembro del Consejo Nacional del Ministerio de Cultura de Chile y del Consejo para la Ciencia e Innovación de la Embajada de Estados Unidos en Chile. Asesora estratégica de organizaciones educativas y de cultura. Gerente del Centro de Innovación en Educación de la Fundación Chile (2013-2018). Directora de Tecnologías para la Educación del portal EducarChile de la Fundación Chile/ Mineduc (2010-2013). Directora para Latinoamérica de EcosiSTEAM, iniciativa de Harvard que promueve la transformación de los aprendizajes.

Sesiones del Consejo de Regentes en el 2019

El lunes 12 de agosto, se posesionó a los miembros del Consejo de Regentes y se instalaron en su primera sesión. En esta designaron a la Mgtr. Jimena Babra Gilbert como Canciller, autoridad ejecutiva comunicacional y protocolaria de la UCG y a la Vicecanciller Mgtr. Leticia

Orcés Pareja, autoridad ejecutiva, encargada de la relación con exalumnos y la inserción laboral de estudiantes y graduados. La segunda sesión presencial tuvo lugar en las instalaciones de la Universidad Casa Grande el 24 de octubre 2019. Adicionalmente se realizaron consultas puntuales telefónicas y en línea según el caso y la naturaleza de los requerimientos. Actuó como Secretaria encargada del Consejo de Regentes la Magíster Andrea Balda, Subdecana de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas.

Cancillería

Nueva Canciller UCG 2019. En enero la Mgtr. Jimena Babra Gilbert es nombrada Canciller. Entre sus responsabilidades constan el manejo de la imagen institucional, reputación, relacionamiento y vinculación de la Universidad con públicos internos y externos. La Dirección General de Comunicación, que dirigió anteriormente a este nombramiento, se reestructuró dividiendo funciones, integrando al departamento de Admisiones y Marketing y se nombró como Directora a Adriana Illingworth Guerrero.

Principales Actividades

La Cancillería dirigió y coordinó las Mesas de diálogo “Transparencia, participación y seguridad ciudadana” auspiciadas por el IRI, *International Republican Institute*, que busca fortalecer la democracia con proyectos alrededor del mundo. Participaron el Municipio de Guayaquil, la sociedad civil, la academia y la empresa privada y se discutieron problemáticas de Guayaquil y potenciales soluciones.

Coordinó con la Embajada de Estados Unidos el primer *Tech Camp Ecuador*: como resultado y con el aval académico de la UCG se capacitó en el uso de herramientas tecnológicas a alrededor de 100 periodistas nacionales y extranjeros; colaboró también en esta actividad Fundamedios. Organizó varios eventos con la Cámara de Comercio del Guayas (CCG), entre ellos, el debate de candidatos a la Prefectura en las instalaciones de la UCG y el “Casagrandinos en Maratón de 5k”, en el que, junto al área de Bienestar Universitario, convocaron a 40 corredores entre estudiantes, docentes y administrativos.

Junto al Consulado Sueco, organizó la conferencia y exposición fotográfica sobre el rol del padre en la crianza de los hijos, donde la discusión giró alrededor del tema "Nuevas masculinidades, nuevas paternidades: otras



visiones de la igualdad de género"; participaron como exponentes Eduardo Muñoa, con estudios de masculinidad; María Fernanda Noboa, Psicoterapeuta Familiar y de Pareja, y Nelsa Curbelo, Directora de la Fundación Esquel, que lucha a favor de derechos humanos y trabaja con pandillas. Propició la participación de Regionales Hultz Price, y ayudó a organizar el Taller de Gestión Sustentable dictado por Roberto Salas, de UNESCO.

Ha gestionado diversos acuerdos, entre ellos, la firma del Convenio entre ESAN (Escuela de Negocios de Perú) y Glia (Centro de Educación Corporativa y Proyectos); este acuerdo permite que Glia, en colaboración con la Facultad de Administración y Ciencias Políticas de la UCG, ofrezcan en Ecuador la programación de ESAN de cursos abiertos *in company* y programas online en su plataforma y en MOOC Miriadax. También se realizaron gestiones para firma del Convenio con Centro Campus para la realización del evento *Destination Imagination* en las instalaciones de la UCG. Se organizó la firma del convenio con SAMBITO para medir y reducir la huella de carbono en la UCG, a través de la formación de estudiantes ambientalmente responsables. Igualmente, la Cancillería hizo posible la afiliación a Amcham, Cámara de Comercio Ecuatoriana Americana.

Con el objetivo de promover la seguridad vial, se creó, junto a la Unidad de Vinculación Ciudadana de la ATM, la primera Brigada UCG para reducir siniestros viales.

Participó en diversas instancias directivas como los Consejos Universitarios, Consejos de Posgrados, Comités de Becas, Comité de Ética, Comité de Asuntos Estudiantiles, Comité de Responsabilidad Social, Comité de Nuevas Carreras, entre otros.

Ha colaborado con diferentes áreas y direcciones al interior de la UCG. Con el departamento de Planificación dio su apoyo al establecimiento de políticas de calidad y respaldo a la evaluación universitaria. Estimuló la participación de la UCG como sede de capacitación a pares evaluadores, evento dirigido por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES). Acompañó a los miembros de este Consejo en el recorrido de las instalaciones de la Universidad durante la visita de verificación técnica.

Integró el tribunal electoral de UCG para realizar la convocatoria del proceso electoral de representantes de docentes, estudiantes y trabajadores ante el Consejo Universitario. Elaboró junto a Bienestar Estudiantil un nuevo reglamento de Becas. Colaboró con la Dirección Académica para transformar la inducción en una estrategia de reclutamiento. Realizó la contratación de auditoría del sistema digital de reclutamiento y competencia, para lo que se contó con la asesoría de Jesús Hernández.

Dirige y asesora Proyectos de Aplicación Profesional, que es una de las modalidades de titulación, entre ellos: “TEDxUCG, una oportunidad para aprender sobre el éxito”, que consiste en una serie de charlas dictadas por personajes destacados para fomentar la inspiración y una mejor comprensión del mundo actual. Dicta charlas y conferencias tanto al interior de la Universidad como a públicos externos. Realizó una capacitación a directivos del Colegio Alemán Humboldt sobre comunicación interna y manejo de crisis. Participó en el Programa Internacional Ejecutivo “Tendencias Globales de la Comunicación Organizacional” realizado en Madrid, España del 27 de septiembre al 5 de octubre.

En lo que se refiere al crecimiento de la Universidad, participó en reuniones varias con Alianza Francesa, Colegio Soler, Centros

Comerciales El Dorado, Buena Vista, entre otros, para analizar la posible extensión de la UCG en Samborondón. Igualmente, participó en la gestión de un nuevo parqueo para UCG, ubicado frente al Albán Borja, diagonal al Edificio Mayor. Realizó gestiones con el Vicepresidente, Otto Sonnenholzner, y el Ministro de Finanzas, Richard Martínez, para la recuperación del Iva.

Ejerce actividades de representación y de relacionamiento de la Universidad a alto nivel como el recibimiento al nuevo Cónsul General de Chile en Guayaquil, Manuel Garcia Rey-Coll. Representó a la UCG en eventos de varias instituciones: Municipio de Guayaquil, Gobernación, Cámaras de Comercio e Industrias, IDE, Cuerpo Consular. Es miembro del Executive Forum. Estuvo presente en la entrega del galardón Women to Watch Ecuador 2019, reconocimiento a ex alumnas como mujeres destacadas en el ámbito del Marketing y la Comunicación. Participó en presentaciones públicas de los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP), así como en foros públicos sobre Pasantías Comunitarias, entre otros.

Ha coordinado con la Dirección General de Comunicación lo siguiente:

- Feria del Libro, en la que se llevó a cabo el lanzamiento de libros como *Sor Juana Inés de la Cruz; Ópera en cápsulas*, de Nicolás Romero Sangster, entre otros y se realizaron conferencias y exposiciones de trabajos de alumnos.
- Lanzamiento del libro "*Del estigma a la inclusión: Mi testimonio*". Memorias del Dr. Rodrigo Crespo Toral en la Biblioteca de la UCG.
- Entrega del Magíster Honoris Causa en Gestión Social y Desarrollo a Berenice Cordero Molina, Ministra de Inclusión Económica y Social, por sus relevantes aportes al bienestar de la población ecuatoriana y su trayectoria en la protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes.
- Apoyo a las iniciativas del Programa de Recreación y Estimulación Materno Infantil (PREMI) y Mi casita Grande, que se desarrollan gracias al Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el M.I. Municipio de Guayaquil y la UCG; en el 2019 inauguró su nueva sede en el CAMI de la Isla Trinitaria.
- Instalación y capacitación de nuevas carteleras digitales UCG y reestructuración de Corresponsales de Comunicación.

- Carnetización de estudiantes, docentes y personal administrativo gracias a Convenio con la tarjeta Discover de Diners Club.
- Diseño de página web.
- Organización de Gobierno en Terreno del Consulado Chileno. Sede del evento que asesora a ciudadanos chilenos en temas de pensiones, nacimiento, finanzas y legal.
- Dirección de participación institucional como sede de las sesiones de jurados Effie Awards.
- Relacionamiento con agencia de publicidad y respaldo al área de Marketing.
- Organización de Graduaciones de grado y posgrado, Conferencias de bienvenida y otras charlas, talleres y eventos institucionales.
- Campañas para posicionar y visibilizar al personal de direcciones, unidades y departamentos como la campaña “Llámame por mi nombre” o la campaña “Re-Conociéndonos”.
- Coordinación de Rendición de cuentas del Asambleísta Henry Cucalón en la UCG.

Vice Cancillería



Mgtr. Leticia Orcés Pareja, Vicecanciller – Verónica Carrera del Río, MBA., Coordinadora de Graduados – Lcda. Alexia Cedeño, Asistente de Vice Cancillería.

La Vice Cancillería apoya a la Presidencia del Consejo de Regentes, a la Cancillería y a las autoridades y directivos de la Universidad Casa Grande

en diversos ámbitos relacionados con la difusión de los principios y valores institucionales, acorde a la filosofía fundacional, así como con la docencia, investigación y/o vinculación, según los requerimientos y de acuerdo a su experiencia. En el 2019 realizó lo siguiente:

Participó en las reuniones del Consejo de Regentes y las sesiones del Consejo Universitario.

Actuó como miembro del Comité de Ética de la Universidad Casa Grande, órgano de consulta, resolución de conflictos y faltas cometidas por miembros de la comunidad universitaria, que debe analizar y generar propuestas que contribuyan a fortalecer una cultura de paz y ética, acorde a los principios institucionales.

Coordinó la sistematización de la información institucional para fines de rendición de cuentas.

Dictó la cátedra de Ética y Educación para la Paz en el período que se inició el 15 de abril y finalizó el 3 de agosto 2019. Evaluó documentos de tesis de Maestría y formó parte de las Comisiones de evaluación y titulación de grado y posgrado.

Dirigió la relación con graduados de la Universidad Casa Grande y, desde noviembre del 2019, la Bolsa Laboral. Estas dos responsabilidades comprenden un conjunto de acciones llevadas a cabo por la Coordinación de Seguimiento a Graduados, entre las cuales se destacan las siguientes:

- Formar parte del Comité Consultivo de Graduados.
- Coordinar el Viaje Académico de Graduados a la Escuela Internacional de Comunicación (EIC), organización aliada, para recibir el curso de Tendencias Globales de la Comunicación.
- Estimular acciones de comunicación dirigidas a exalumnos.
- Incentivar la participación de exalumnos en actividades universitarias como: Casagrandinos Vuelven a Casa, Conversatorio de Emprendimiento, Charlas Compras EC, Jurados Effies, Brainstorming Vuelta Vengo, entre otras.
- Apoyar los estudios de seguimiento a graduados y los programas de inserción laboral.

El equipo de Vice Cancillería coordinó el “*Pre-College Start Up*” programa dirigido a estudiantes de colegio entre 15 y 17 años cuyo objetivo es abrir un espacio vacacional de jóvenes para desarrollar algunas destrezas de utilidad en su vida diaria, o explorar más a fondo sus intereses vocacionales y que al mismo tiempo les permita desarrollar su creatividad

En el 2019 se realizó la cuarta edición y tuvo los siguientes cursos: *Public Speaking*: Comunícate y Convence, *Hob-business*: Haciendo de mi hobby un negocio, *Creación de cómics*: Realiza tu propia historieta

Apoyó en la implementación del convenio entre la Universidad Casa Grande y la Fundación Ecuador para la gestión del Programa Municipal Aprendamos una oportunidad para superarnos, primer programa de televisión educativa del país. Las principales acciones de Vice Cancillería con este propósito en el 2019 fueron las siguientes: Participación en todas las sesiones del Comité Interinstitucional de Aprendamos; Coordinación de la revisión del libro “Guayaquil emprende” que fue presentado en el Salón de la Ciudad de la M.I. Municipalidad de Guayaquil el 13 de septiembre; Colaboración en la implementación del proyecto “Aprendamos Más” (MOOC’s: Masive online open courses), que coloca en plataformas digitales la oferta educativa de Aprendamos y de esta manera llega a nuevos públicos y aumenta la cobertura del programa.

Gestión Órgano Directivo: Rectorado y Vicerrectorado

El año 2019 ha sido un año de inicios de otros procesos y de nuevos caminos para continuar innovando en Casa Grande.

Entre los nuevos caminos importantes, hemos iniciado el diseño de la Unidad de Tecnología de la Universidad Casa Grande con seis carreras en dominios existentes. Esto será un gran reto: educar nuevamente niveles técnicos y otros públicos. Pero la formación técnica es más que nunca necesaria y queremos contribuir con una formación de calidad a estudiantes y profesionales.

Otra vía importante y audaz ha sido el diseño de carreras de grado, y estamos convencidos que este paso hacia la exploración de nuevos dominios en ciencias sociales nos fortalecerán como institución en el futuro. Nos sentimos como hace 25 años, cuando se abrieron las Facultades de Ecología Humana, Educación y Desarrollo, y de Administración y Ciencias Políticas. Y como en aquel entonces, estamos convencidos de que podemos adentrarnos en esas nuevas disciplinas con seriedad y excelencia.

Este año fue también aquel en el que decidimos afianzar nuestra infraestructura y habilidades digitales para iniciar el diseño de programas en línea en pre y posgrado. Dado que se marcaba como tendencia universal, se inició hace más de una década una plataforma educativa, que se ha ido fortaleciendo con el posgrado en Tecnología Educativa y las horas en línea de las nuevas mallas. Este nuevo emprendimiento responde al futuro de la educación y nos acercará a otros perfiles de estudiantes.

Se ha continuado también con los ajustes curriculares de las mallas de grado, con todo el trabajo, los retos y desafíos que nos presentan.

Cerramos el año con la entrega de los informes al CACES para la acreditación de la Universidad que finalizará en 2020. Un gran reto liderado por la Dirección de Planificación y Evaluación y que nos ha involucrado a todos y todas en diversos ámbitos: docencia, investigación, vinculación, graduados, administración, talento humano. Al finalizar el 2019 tuvimos la visita técnica, en la que cada miembro de esta comunidad haya sido estudiante, empleado, docente o administrativo, puso lo mejor de sí. Es un proceso que nos ha afianzado como institución, ha motivado la integración de áreas e independientemente del resultado, nos ha mostrado las fortalezas que tenemos y aquellas debilidades que debemos superar.

Terminamos 2019 e iniciamos 2020 temiendo a aquel mortífero virus que se había desatado en otras zonas del mundo y que peligrosamente se acercaba a América Latina, con toda la incertidumbre que genera, pero también como universidad con todas las esperanzas, entusiasmos y aprendizajes de estos recorridos que se inician.

El Consejo Universitario ha estado liderado por la Magíster Audelia High de Chiriboga y conducido bajo la eficiente función secretarial de Kléber Tinoco Morán. Se han realizado once sesiones ordinarias del Consejo Universitario, las que se llevaron a cabo en las siguientes fechas: enero 25, marzo 1, abril 24, mayo 30, junio 10, julio 9, julio 15, agosto 6, agosto 21, septiembre 3 y noviembre 21. Adicionalmente, se realizaron cinco sesiones extraordinarias en las siguientes fechas: marzo 14, marzo 26, mayo 15 (dos sesiones), septiembre 20.

El 23 de julio del año 2019 fueron las elecciones para seleccionar a los representantes del Consejo Universitario, el que quedó conformado de la siguiente manera:

- Un representante de trabajadores:
 - Adriana Gutiérrez, principal y Erika Hurtado alterna
- Cinco representantes docentes:
 - Annabelle Figueroa como principal y Luis Capelo como alterno
 - Andrea Balda como principal y Rodolfo Rodríguez como alterno.
 - Adriana Illingworth principal, Luz Terán alterna.
 - José Miguel Campi como principal y Laura Luisa Cordero su alterna.
 - Eduardo Muñoa principal y Gabriela Jalil, alterna.
- Dos representantes estudiantiles:
 - Génesis Gallegos como principal y José Moreno su alterno.
 - Jennifer Estupiñán principal y José Emilio Aragundí como alterno.
- Los representantes del Consejo de Regentes han asistido cuando, conociendo el orden del día, han considerado oportuna su participación.

Todas las actas reposan en la Secretaría General. El Consejo Universitario ha trabajado de forma positiva y armoniosa.

A continuación se describe en forma resumida el trabajo del departamento de Planificación y Evaluación y luego se detalla la información más relevante de las áreas fundamentales de la Universidad Casa Grande: Docencia, Investigación y Vinculación.

Finaliza esta rendición de cuentas con la información correspondiente a la Gestión Institucional.

Planificación y Evaluación

Durante el año 2019 la Dirección de Planificación y Evaluación concentró su energía en el proceso de Evaluación Externa con fines de Acreditación a cargo del Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, entre otras actividades relacionadas con la mejora de los procesos institucionales, así como en proyectos específicos asignados por la Presidencia del Consejo de Regentes y Rectorado.

El proceso de preparación y entrega de información para la evaluación externa consistió en las siguientes etapas:

- Participación activa en foros de discusión del modelo de evaluación.
- Análisis del modelo de evaluación aprobado.
- Armonización del modelo evaluativo con denominaciones documentales de la Universidad Casa Grande.
- Construcción de una simulación informática del modelo evaluativo.
- Definición de un repositorio virtual de información para las evidencias del modelo.
- Puesta en común del modelo con la comunidad universitaria.
- Recopilación de evidencias requeridas por el modelo.
- Primera corrida de la simulación de resultados.
- Generación de documentos explicativos y alcances a la evidencia existente.
- Segunda corrida de simulación de resultados.
- Preparación de la información para la carga.
- Carga de la información.
- Respuesta a observaciones del CACES sobre información cargada.
- Visita in situ.
- Informe sobre el proceso de evaluación con fines de mejora.

La metodología de trabajo elegida implicó la digitalización de muchos procesos de recolección y gestión de información, que servirán como base para el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la UCG a implementarse durante el 2020 y 2021. El trabajo en plataformas informáticas permitió el cumplimiento de los plazos de entrega exigidos

por el CACES, de tal manera que los contratiempos generados por las protestas de octubre de 2019 no afectaron la capacidad de generar resultados en el plazo previsto.

Los resultados de la visita in situ por parte del equipo de evaluadores externos fueron muy positivos para la UCG; y el equipo de la Dirección de Planificación y Evaluación fue congratulado por la calidad, claridad y pertinencia de la información entregada.

El equipo realizó el acompañamiento a las diferentes direcciones de la UCG en el establecimiento y aplicación de sus procesos internos, así como en la creación de formularios y procedimientos para un manejo efectivo de la información.

También se generaron estudios de uso interno sobre:

- Proyecciones demográficas de estudiantes.
- Estudios de mercado sobre nuevas carreras.
- Proyecto de creación de la Unidad de Tecnologías enviado al CES para su aprobación.
- Estudios sobre uso de aulas.
- Estudios de factores de riesgo en persistencia estudiantil para la Dirección de Bienestar.
- Aprobación de la política de calidad de la Universidad.

Además, el Director de Planificación formó parte del equipo que trabajó en la reforma del estatuto, en coordinación con la Presidencia del Consejo de Regentes.

Los desafíos que se plantean para el futuro inmediato es la consolidación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la UCG, que permitirá mejorar la eficacia institucional y propiciar condiciones habilitantes para el logro de acreditaciones internacionales.

2. Docencia

Descripción de hechos relevantes en el campo de la docencia

Durante este año se implementaron las actividades sello de las carreras de grado: Curso de Inducción Metodológica, Ciudad Verde, Casos de Simulación Profesional, Laboratorios, Puerto Naranja y la última edición de Puerto Limón.

Además de las actividades sello programadas para el año, se realizaron las siguientes innovaciones:

1. En Admisiones se incorporó la actividad “Challenge”, con enfoques pedagógicos basados en problemas, proyectos y trabajo colaborativo para realizar la inducción a la universidad y al modelo pedagógico. Los estudiantes reciben un desafío a partir del cual se articulan las materias de la nivelación, el cual deben resolver colaborativamente con sus compañeros. El Challenge tiene como tema un problema social.
2. Debido a la situación de crisis sociopolítica causada por las manifestaciones indígenas en octubre del 2019 los casos/proyectos de grado tuvieron que migrar a modalidad en línea, lo que implicó la adaptación del proceso de presentación a dicha modalidad.

Programa de Avance Universitario

El Programa de Avance Universitario establece como beneficiarios los postulantes que no hayan declarado en firme su elección de carrera universitaria, pero estuvieren interesados en ingresar a la Universidad Casa Grande con el objetivo de otorgar créditos académicos de nivel superior en áreas de Ciencias Sociales, previa aprobación de acuerdo a los requisitos reglamentarios generales, y acompañarlos en el proceso de elección de carrera.

El cursado de créditos académicos se da de forma paralela al proceso de elección de carrera del estudiante que es acompañado por un profesional del área de Bienestar Estudiantil y se complementa con el desarrollo de trabajos conducentes a provocar el discernimiento vocacional. Puede durar uno o dos periodos ordinarios. Se certifican las materias aprobadas,

aunque no es conducente a una titulación formal. Durante el 2019 se inscribieron 6 estudiantes en el programa, de los cuales 2 lo culminaron exitosamente.

Taller de ideación colectiva

Durante el mes de enero del 2019 se realizó un Taller de ideación colectiva en el cual un grupo de 30 docentes y directivos trabajaron durante 3 días en el intercambio y desarrollo de ideas para reflexionar sobre la metodología pedagógica de la UCG. El Encuentro estuvo facilitado por cuatro profesionales en consultoría educativa: Héctor Hevia y Emy Rivero de Chile; y Carlos Martín Castro y Cecilia Soriano de Argentina.

Servicios y actividades de soporte académico

Proyecto Libros Académicos: El proyecto de Libros Académicos UCG ha continuado durante el año 2019 con la publicación de tres libros. Estas publicaciones son producto de un proceso de revisión de pares y cuentan con ISBN físico y digital.

Título	Coordinadoras
Conferencias CIICS 2016	Claudia Patricia Uribe
Mundos digitales	María Mercedes Zerega Mabel González
La comunicación política en campaña	Ingrid Ríos Gabriela Baquerizo

Proyecto Leer y Escribir en la Universidad, un asunto de todos:

Durante el año 2019, se realizó un encuentro académico de tres días con la Dra. Paula Carlino, experta argentina en el tema de la enseñanza aprendizaje de la lectura y escritura a través del currículo, y asesora principal del proyecto. Durante su visita, se desarrolló un taller de escritura académica con la participación de 30 docentes. Además, se mantuvieron sesiones de trabajo con los equipos de Postgrado, Red de Escritura, Dirección de Paps, Dirección de profesionalizantes y directivos de la UCG.

Círculos de escritura académica: Como sesiones regulares de acompañamiento docente para la escritura y producción científica se organizaron espacios de trabajo compartido denominados Círculos de escritura. En estos espacios, los docentes pueden avanzar con la producción de textos académicos o científicos en un ambiente de colaboración. Al final de las sesiones, se puede exponer el avance del texto para recibir retroalimentación de los pares escritores.

Proyecto Red de Escritura Académica: Durante el 2019, se logró la creación de la página web de la Red de Escritura y se brindó el servicio de 114 asesorías de escritura entre febrero y diciembre. Se establecieron materias de escritura intensiva, se desarrolló un plan piloto de las mismas y se evaluó el proceso a través de un cuestionario a los docentes materias de Escritura Intensiva. Además, se organizaron ocho micro-talleres de escritura y un taller de Ejercicios Narrativos (escritura creativa) con el docente Héctor Bujanda.

Biblioteca “Erwin Buendía Silva”

Adquisición y procesamiento:

- En el 2019 se ingresaron al sistema de biblioteca (PMB) 342 libros, y 31 números de publicaciones seriadas.
- Del total de libros, 109 ingresaron por concepto de compra y 233 por donación. Se registra la donación de libros por parte de 32 personas e instituciones.

- Se publicaron en el repositorio institucional 459 trabajos de titulación. De ellos 136 corresponden a la Facultad de Administración, 137 a la Facultad de Comunicación, 77 a la Facultad de Ecología Humana y 109 a Posgrado.
- Al finalizar el 2019 la biblioteca contaba con 17102 libros, 2410 trabajos de titulación y 3219 publicaciones seriadas, 2845 documentos audiovisuales.

Servicios / estadísticas:

- Durante el 2019 circularon 917 documentos impresos por concepto de préstamo externo e interno. Este servicio se ofreció a 55 docentes, 19 administrativos, 211 alumnos de grado y posgrado y 8 usuarios externos.
- De la totalidad de los estudiantes que solicitaron servicio, 116 corresponden a la Facultad de Comunicación, 65 a la Facultad de Administración y Ciencias Políticas, 19 a la Facultad de Ecología y Ciencias de la Educación, 11 a Posgrados.
- El número de visitas anuales al Repositorio Institucional fue de 95.684.

Información pertinente sobre docentes

Durante el 2019, se contó con la colaboración de 200 profesores en la planta docente, de los cuales 79 (35.5%) tienen una dedicación de tiempo completo, y 88 (44%) son titulares. Cabe señalar que la participación de las mujeres en el cuerpo docente de la universidad, asciende al 59% (117 profesoras). Según su tiempo de dedicación, los docentes se distribuyen en las siguientes categorías:

Tipo de dedicación	Docentes
Tiempo Completo	71
Tiempo Parcial	121
Medio Tiempo	8

Por otro lado, los 88 docentes titulares se clasifican según el escalafón establecido. Los 112 docentes no titulares se distribuyen en las categorías de honorario, invitado y ocasional.

Tipo de titularidad	Docentes
Titular Principal	3
Titular Agregado	41
Titular Auxiliar	44

Concurso de mérito y oposición

La Universidad Casa Grande realizó su segundo concurso de Mérito y Oposición. El Concurso es convocado por el Vicerrectorado Académico y el Comité de Contratación Docente. El Concurso tuvo las siguientes fases que iniciaron entre el 15 de julio y el 4-5 de septiembre:

1. Convocatoria
2. Fase de méritos
3. Fase de oposición
4. Fase de evaluación
5. Fase de publicación de resultados e impugnación

A partir del concurso se concedió titularidad a 12 docentes, de los cuales:

- 2 titulares agregados 2
- 3 titulares auxiliares 2
- 7 titulares auxiliares 1

Evaluación docente

La Dirección General Académica con el propósito de mejorar la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje de la Universidad evalúa el desempeño de los docentes de grado en cada periodo académico desde tres aristas:

- Gestión y resultados de la docencia (Co-evaluación)
- Evaluación de los estudiantes (Hetero-evaluación)
- Autoevaluación (Autoevaluación)

De estas el resultado de la heteroevaluación nos muestra el nivel de satisfacción de los estudiantes en relación al desempeño docente y el desarrollo de sus clases. El promedio anual obtenido por la planta docente de grado en la evaluación de los estudiantes es de **4.45/5** (89% de satisfacción). Los porcentajes obtenidos en cada periodo académico se describen a continuación:

- Extraordinario 2019: 4.58/5 (91.6%)
- Ordinario I 2019: 4.34/5 (86.8%)
- Ordinario II 2019: 4.43/5 (88.6%)

Capacitación y acompañamiento docente de grado

Además de la inducción a profesores nuevos realizada al inicio de cada periodo académico, durante el 2019 se auspició 32 participaciones de docentes en **27 eventos** de capacitación externos, a través de los cuales los profesores fueron beneficiados con formación en temas relacionados a sus áreas disciplinares, investigación, educación virtual o pedagogía.

De forma complementaria, en cada periodo académico los profesores recibieron soporte interno para su labor docente. Este acompañamiento estuvo orientado a responder a requerimientos relacionados a asuntos logísticos como el uso de las Plataformas Virtuales Moodle (uso y planificación de clases virtuales), Docentes Online (ingreso de Syllabus, Instructivo de Examen y Autoevaluación Docente) y Power Campus. Adicional a esto, se respondieron las inquietudes respecto al registro de actividad docente y asistencia en las cartolas, aulas y equipos, etc.

Graduados: Índice de empleabilidad

Para medir la empleabilidad de la Universidad Casa Grande, se elaboran anualmente encuestas de seguimiento a los nuevos graduados y se contabilizan las solicitudes de empleo a través del Servicio de Bolsa Laboral.

Estudio de Seguimiento a Graduados

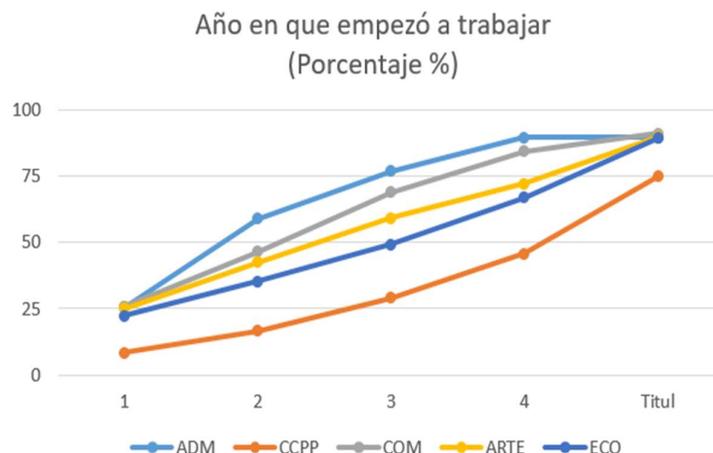
En el año 2019 se tabularon las encuestas realizadas a las cohortes 2016 y 2017.

Para fines de este estudio las carreras se agrupan por áreas, las que se detallan a continuación:

- Área de Administración con las carreras de Gestión Social y Desarrollo, Recursos Humanos, Marketing Estratégico, Negocios Internacionales.
- Ciencias Políticas siendo el área y la carrera y a la vez.
- Comunicación que incluye: Comunicación Social con las menciones en Marketing y Gestión Empresarial, Redacción y Creatividad, Relaciones Públicas y Periodismo con sus menciones.
- Arte agrupa a Comunicación Audiovisual y Multimedia, Comunicación Escénica, Diseño Gráfico y Comunicación Visual.
- Ecología Humana con las carreras de Educación con mención en Psicopedagogía y Educación Inicial.

El 76% de los graduados de las cohortes 2016 y 2017 tienen trabajo, siendo las áreas de mayor empleabilidad Administración y Ecología.

La mitad de los estudiantes se encuentra trabajando desde el segundo año de carrera, como podemos ver en el siguiente gráfico:



Más de un 30% de nuestros graduados están desarrollando o gerenciando algún tipo de negocio. Podemos inferir que nuestros graduados tienen capacidad para el emprendimiento y deseo de desarrollar, organizar y mejorar un negocio asumiendo riesgos.

En el área de Arte con las carreras de Comunicación Escénica, Audiovisual y Multimedia y Diseño Gráfico, los exalumnos están trabajando de manera independiente (free lance). Tienen capacidad emprendedora para financiar e implementar soluciones sobre asuntos de orden cultural.

El 56 % de los encuestados tiene un trabajo fijo. El 70% trabaja en instituciones privadas, sin considerar los graduados en Ciencias Políticas cuya participación se divide entre pública, privada y ONGs.

Bolsa Laboral

Durante el año 2019 se atendieron 548 solicitudes para puestos de trabajo a través del servicio de Bolsa Laboral. En este servicio están suscritos 1400 alumnos y exalumnos de las diferentes carreras de la Universidad.

Los puestos más solicitados son para áreas de Marketing, Diseño, Redacción, Relaciones Públicas, Administración y Negocios Internacionales. Un cargo muy solicitado es el de Community Manager.

Nos han solicitado referidos de alrededor de 230 empresas; entre las principales se encuentran:

- Banco Bolivariano

- Banco del Pacífico
- Colegio Delta
- CONECEL – Claro
- Consorcio Nobis
- Consorcio Puerto Limpio
- Corporación El Rosado
- Deloitte
- Diario El Universo
- Diners Club
- Duragas
- Ecuasanitas
- Fundación Malecón 2000
- Gráficos Nacionales
- Grupo Difare
- Induato
- Juan Eljuri
- Juan Marcet
- La Moneda
- Las Fragancias
- Logos Academy
- Norlop JWT
- Novacero
- Offset Abad
- PWC
- Resgasa – All Natural
- Sambito
- Skretting
- Teatro Sánchez Aguilar
- Tuenti
- Unidad Educativa Javier
- Unidad Educativa Jefferson

Estudiantes internacionales que visitaron UCG

Recibimos 27 alumnos extranjeros en UCG en el 2019 de diferentes partes del mundo, incluyendo Francia, Suecia, Estados Unidos, Alemania, España, México y El Salvador. De este número 21 vinieron gracias a nuestra membresía a ISEP; 10 fueron a Cuenca y 11 a nuestro campus, lo que nos permite diversificar los lugares de estadía.

Estudiantes UCG que viajaron de intercambio

Los alumnos de la UCG pueden hacer uno o dos semestres en 430 universidades del exterior.

El 55% de los graduados de la promoción 2019 tuvieron una o más experiencias internacionales (129 de un total de 233):

Intercambios: 33 alumnos realizaron 1 semestre en universidades extranjeras.

Viajes académicos: 114 alumnos participaron en Viajes de Corta Instancia (simulaciones, festivales, congresos, Cátedra Unesco, visitas, entre otros).

Destinos: Estados Unidos, Canadá, Francia, Suecia, Italia, Suiza, España, Corea del Sur, México, Chile, Colombia, Argentina, Perú, entre otros.

Profesores internacionales que visitaron UCG

110 docentes extranjeros en la UCG:

- **21** en nómina.
- **9** medio tiempo.
- **80** vinieron exclusivamente para dar clases o conferencias.

Países de origen: Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, EEUU, Francia, Guyana, Israel, Italia, México, Panamá, Perú, Portugal, Venezuela.

Profesores UCG en el extranjero

- Viajes Académicos **12**

- Licencias de Estudios Doctorales **7**
- Capacitaciones **15**
- Ponencias **15**
- Visitas **1**
- Total **50**

Becas 2019 en temas Internacionales

- **8** estudiantes obtuvieron la Beca ELAP (Emergent Leaders of the Americas Program) a Canadá.
- **1** ➔ Beca Botín (Fortalecimiento de la Función Pública en Latinoamérica) a España, Brasil, EEUU.
- **1** ➔ Roger Hatchuel para Cannes.
- **23** ➔ Becas/ayudas financieras UCG (se mantienen para intercambios).
- **3** ➔ Becas Embajada de Francia.

Convenios Internacionales

La UCG tiene convenios con:

- **75** universidades
 - **31** en Europa
 - **1** en Asia
 - **13** en América del Norte
 - **2** en América Central/Caribe
 - **28** en América del Sur
- Pertenece a **16** redes/membresías
 - ISEP (conforman esta red 355 universidades de los 5 continentes).
 - IAA - certificación a nuestros graduados en áreas de comunicación.
 - Euromonitor – Provee la más grande base de datos negocios.
 - FORUM – estándares y buenas prácticas de Educación Internacional.

Descripción del proceso de titulación

Contamos con cinco modalidades de titulación vigentes en grado y siete en posgrado. Son modalidades de grado y posgrado: proyectos de investigación formativa, proyectos de aplicación profesional, sistematización de experiencias, modelo de negocios y examen complejo. A nivel de posgrado, estas modalidades son de mayor complejidad y los maestrantes inscritos en nuestros programas, pueden escoger entre dos modalidades adicionales: Innovaciones en el área de dominio de la maestría y Artículo académico o profesional.

Proyectos de Investigación Formativa: Esta modalidad consiste en participar en un proyecto de investigación dirigido por un docente. Los Proyectos de Investigación Formativa se ejecutan a través de las propuestas que los docentes envían como respuesta a la convocatoria anual que efectúa la Universidad. Estos proyectos pueden tener un enfoque interdisciplinario, que permita la conformación de equipos de estudiantes provenientes de distintas carreras y Facultades.

En posgrado, consiste en el desarrollo de proyectos de investigación de nivel exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo que aporten a la construcción del conocimiento y saberes del área de cada maestría. Deben inscribirse de manera pertinente en las líneas de investigación de la Universidad Casa Grande.

Proyecto de Aplicación Profesional (PAP): Esta modalidad consiste en participar en proyectos grupales de innovación que pueden ser propuestos por docentes, estudiantes, el sector privado o la sociedad civil como respuesta a la convocatoria anual realizada por la Coordinación de Proyectos de Aplicación Profesional.

Estos proyectos se basan en el enfoque constructivista del aprendizaje. Su desarrollo contempla varias aristas: vinculación con la colectividad y responsabilidad social universitaria, transdisciplinariedad y desarrollo del emprendimiento e innovación. Todos los proyectos cumplen con las fases de diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación.

En la Facultad de Posgrado, se los conoce como Proyectos de Investigación y Desarrollo o Proyectos de Aplicación Profesional. Consiste en la formulación e implementación de proyectos institucionales de investigación aplicada para el desarrollo de modelos prototípicos y de adaptación de técnicas, tecnologías y metodologías. Estos proyectos de investigación se plantean de acuerdo a las necesidades de cada territorio, país o región. Los proyectos de carácter comercial, se consideran como proyectos de emprendimiento.

Sistematización de experiencias: Consiste en el ordenamiento, reconstrucción, interpretación de un proceso desde los actores para compartirlos y aprender de ellos. Puede realizarse con experiencias sociales o educativas.

La sistematización de experiencias prácticas de investigación y/o intervención en posgrado está orientada a fortalecer la comprensión, reflexión y el aprendizaje a partir de la práctica desarrollada en los contextos del quehacer profesional, basada en fundamentos conceptuales, teóricos y metodológicos de la maestría; hace énfasis en la reflexión sobre los aprendizajes a partir de la propia práctica.

Modelo de negocios: Se orienta al desarrollo de un modelo de negocios de una organización que oferte bienes o servicios y orientada a la generación y entrega de una propuesta de valor. El modelo de negocio implica estrategias para pensar la estructura organizacional, los procesos de la cadena de valor, así como las prácticas comerciales. El proyecto debe conjugar la investigación aplicada con la propuesta de modelo de negocio.

En la Facultad de posgrado, a los modelos de negocios se suman los proyectos de emprendimiento. Los primeros están orientados al desarrollo de un modelo de negocios de una organización que oferte bienes o servicios y que implique la generación y entrega de una propuesta de valor para un cliente o grupos de clientes en el contexto internacional. El modelo debe integrar estrategias para repensar la estructura organizacional, los procesos de la cadena de valor, así como las prácticas comerciales y conjugar la investigación aplicada con la propuesta de modelo de negocio.

Los Proyectos de emprendimiento, por su parte, están orientados al desarrollo de un proyecto de internacionalización de un producto o

servicio que contribuya al desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios del Ecuador. El proyecto debe conjugar la investigación aplicada con el desarrollo del plan estratégico exportador.

Examen Complexivo: Esta modalidad está estructurada por dos componentes: un examen teórico-objetivo y la resolución de un caso de análisis, diagnóstico y desarrollo relacionado a una situación problemática del campo profesional. En la Facultad de posgrado el componente teórico está acompañado de una propuesta de innovación o intervención.

El examen teórico-objetivo consiste en la evaluación de conceptos, teorías y conocimientos relevantes y actualizados de la carrera en la que se titula el estudiante. Igualmente, en posgrado, la fundamentación teórica se alinea con el perfil del egresado de cada maestría y tiene el mismo grado de complejidad y tiempo de preparación que las otras modalidades de titulación. No se provee un banco de preguntas, pero sí el listado de referencias utilizadas en la elaboración del examen.

Innovaciones en el área de dominio de la maestría: Implica el desarrollo de proyectos de innovación en el campo de dominio de cada maestría, que a partir de un diagnóstico de determinadas problemáticas o necesidades, diseñe soluciones o propuestas viables que puedan contribuir a dichas problemáticas. El maestrante a través de un proyecto específico aplica los conocimientos adquiridos a lo largo de su programa de estudios, a situaciones relacionadas con su campo de acción.

Los proyectos estarán enfocados a realizar investigaciones de campo que den cuenta del efecto de las innovaciones o intervenciones realizadas con el apoyo de la tecnología de información y recursos multimedia diseñadas e implementadas por los participantes de la maestría. En ese sentido, el tipo de investigación que privilegia esta maestría es la de la investigación-acción.

Artículo académico o profesional: El artículo se basará en estudios, análisis o reflexiones teóricas que aporten a las comprensiones y saberes del campo de conocimiento de cada maestría, y en el que se reflejen estándares internacionales de publicación académica. Se enfoca en asuntos prácticos de interés a una comunidad académica y/o profesional, y se inscriben de manera pertinente en las líneas de investigación de la Universidad Casa Grande.

3. Investigación

La gestión de la investigación es concebida como un proceso dinámico resultado de la acción coordinada de distintos actores internos y externos a la UCG, lo que sucede a través de diferentes instancias: proyectos semilleros (que forman parte de los procesos de titulación tanto a nivel de grado como de posgrado), estancias académicas, espacios de formación con docentes internacionales, participación en convocatorias externas de investigación en alianzas con instituciones de educación superior nacionales e internacionales.

Se destaca en este año el cierre de la primera convocatoria del Proyecto Libros Académicos que inició en el año 2017 y que logró ser un impulso a la publicación de obras académicas de relevancia por parte de docentes investigadores de la UCG.

Proceso de investigación con otros actores

Entre los meses de mayo y agosto del 2019, nuestra Universidad participó en la investigación "Diagnóstico de Cultura Universitaria y Ciudadanía en UCG", la misma que se realizó por invitación del Grupo Faro (Ecuador) y bajo la dirección técnica de CORPOVISIONARIOS (Colombia).

Esta investigación se llevó a cabo en el marco del Proyecto del Grupo Faro denominado iniciativa UnOs: "Potenciando Vínculos entre Organizaciones de la Sociedad Civil (OSCs) y Universidades en Ecuador".

El objetivo general de la iniciativa fue re-definir y fortalecer las relaciones entre la sociedad civil y el Estado con la colaboración de las Universidades y OSCs, en la ruta de mejorar y potencializar la participación ciudadana desde el fortalecimiento de la sociedad civil en las políticas públicas.

El componente de investigación buscó incrementar los espacios colaborativos de producción de conocimiento entre las universidades y la sociedad civil.

Participación en congresos y ponencias

Durante el año 2019 participamos en once Congresos Académicos internacionales, en temas como Ciencias Sociales, Educación e Inclusión, Semiótica, Democracia, Comunicación, Relaciones Públicas, Investigación, Ciencias Políticas, Innovación, entre otros. Todas las

participaciones de los docentes implican la presentación de una ponencia.

- 
- Encuentro Latinoamérica no de Facultades de Comunicación. Felafacs 2019. Sucre-Bolivia
 - I Congreso nacional de jóvenes investigadores & Premio Jóvenes Investigadores
 - I Congreso de Innovación y Estrategia en Comunicación (IECOM)
 - 115th American Political Science Association. Washington
 - 12th Latin America & the Caribbean Regional Conference of the International Society for Third Sector Research (ISTR). Corresponsabilidad en la construcción de lo público en América Latina y el Caribe. Medellín – Colombia
 - XIV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas "RR.PP. Avanzadas". Portugal
 - XESCOM: IV Simposio Internacional sobre gestión de la comunicación. Porto - Portugal
 - International Conference on eDemocracy & eGovernment (ICEDEG'19). Quito, Ecuador
 - 14º Congreso Mundial de Semiótica. Buenos Aires – Argentina
 - 5to. Coloquio Internacional Educación, Inclusión y Equidad Social. Cartagena – Colombia
 - 18va Conferencia Internacional en Ciencias Sociales. Lisboa Portugal
 - Congreso Internacional Perspectivas Multidisciplinarias sobre el Ecuador. Tema: Perspectivas de padres de familia y docentes de niños con discapacidad y/o en situación de riesgo sobre una intervención centrada en la familia que apoya la inclusión escolar. Ottawa, Canadá. 2019
 - Graduate Program for English In-Service Teachers. Jagodina, Servia. 2019
 - "English Immersion in a Non-English Speaking Country. Kyrenia, Northern Cyprus. 2019
 - TESOL. "Academic Reading: Perspectives and Challenges". Atlanta, USA. 2019
 - The European Conference on Education 2019. London, UK.
 - International Conference 2019 "PICCOLO across Cultures and Languages". Santiago de Chile. 2019

Publicaciones Académicas: libros, artículos académicos

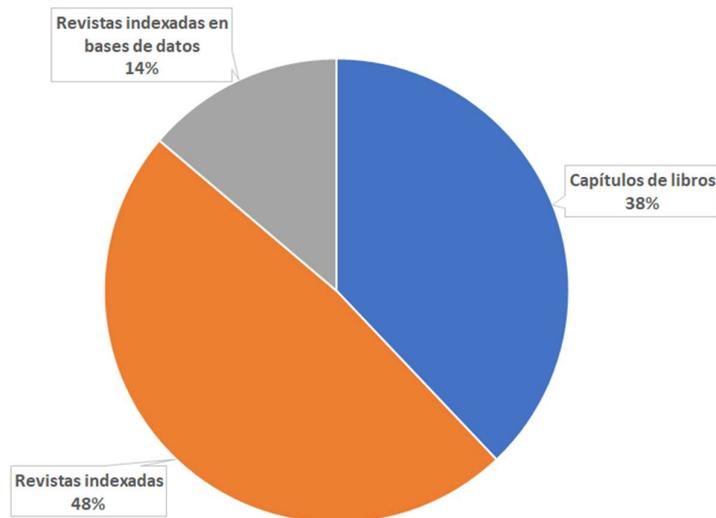
Uno de los criterios centrales que establecen la calidad de la investigación que se produce, tiene relación con las publicaciones científicas.

En el 2019 participamos en 29 publicaciones académicas, incrementado el número de capítulos en libros de otras instituciones en comparación con años anteriores.

La publicación de artículos son producto de los proyectos de investigación que articulan el trabajo de profesores-investigadores que guían los estudios de alumnos de grado y posgrado, y favorecen la difusión de los resultados de dichas investigaciones.

Determinadas publicaciones de artículos y capítulos de libro se han realizado como resultado de la colaboración investigadores de otras universidades nacionales e internacionales.

Publicaciones Académicas



En el año 2017 se inició la Primera Convocatoria del Proyecto de Libros Académicos de la UCG. Este proyecto se propuso en coordinación con Vicerrectorado Académico y la Dirección General Académica para fomentar la producción académica de docentes de la Universidad. Los libros se han concebido como productos articulados a experiencias investigativas y/o pedagógicas de la UCG.

En el año 2019 se publicaron los siguientes libros:

- Comunicación Política
- Comunicación Digital
- CIICS 2016: Conferencias Centrales

Todos los libros son coordinados por docentes de la UCG, tanto de grado como de posgrado, y, además de integrar capítulos desarrollados por docentes internos, han recibido contribuciones de docentes de universidades nacionales e internacionales.

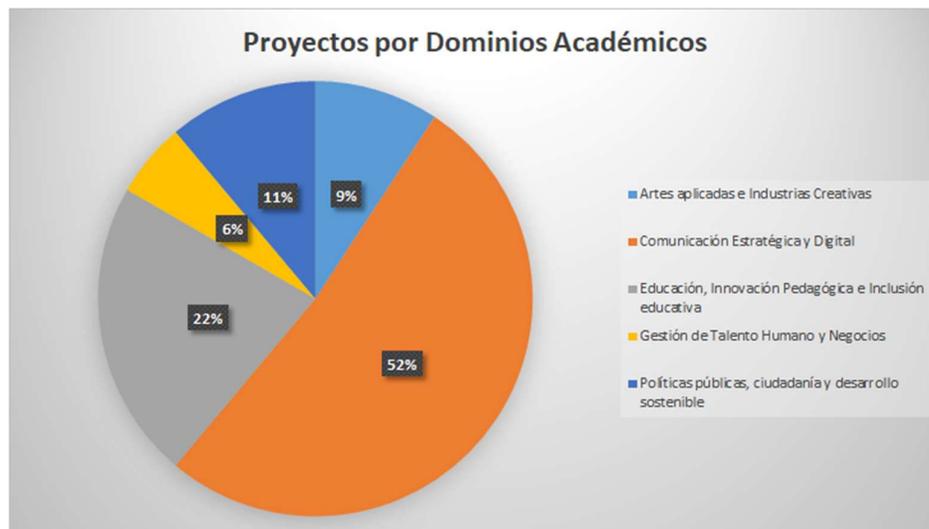
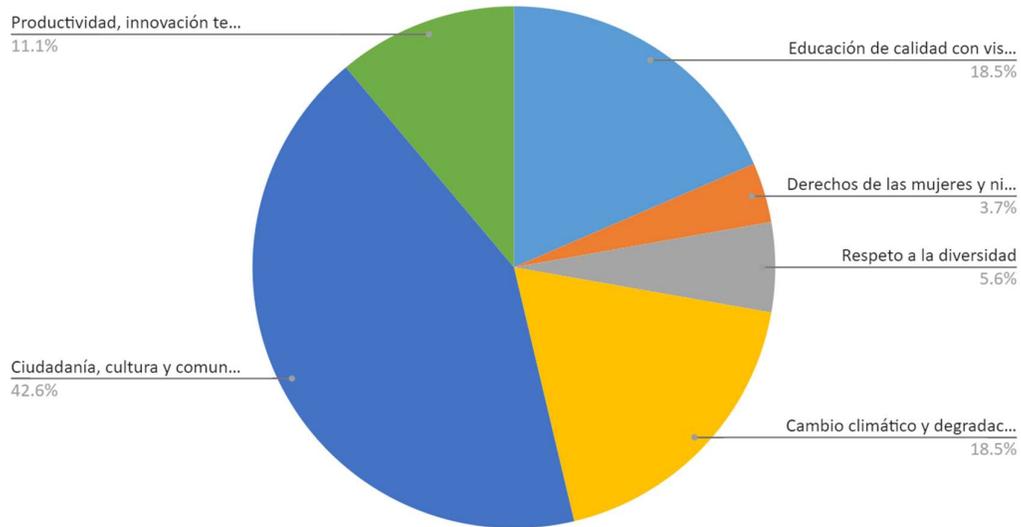
Los libros cumplen con los estándares de revisión académica por pares y son válidos como publicaciones científicas.

Programa de Formación Doctoral

Con el propósito de fortalecer las capacidades académicas y de investigación, cuatro docentes de la Facultad de Posgrado forman parte del programa de formación doctoral, en el área de educación, realizado en convenio con la Universidad de Vigo, España.

4. Vinculación

Proyectos de Instancias Académicas



Los proyectos de vinculación con la comunidad se enmarcan en los compromisos institucionales declarados, como se detalla a continuación:

Pasantías Comunitarias Facultad de Comunicación

23 Pasantías Comunitarias

5 organizaciones aliadas

23 organizaciones beneficiadas

87 estudiantes participantes

78 proyectos comunicacionales

22 docentes participantes

Simulación Pedagógica Crisis ambiental en las playas ecuatorianas

Mingas por el mar tiene como objetivo educar a la comunidad sobre la cantidad de basura que se encuentra en las playas y fomentar el cambio de hábitos de consumo, reduciendo el uso de plásticos desechables e implementando una cultura de reutilización y reciclaje.

Como resultado de este proyecto, los estudiantes desarrollaron un programa de capacitación denominado “Maestros del Mar”

Laboratorio de Negocios Inclusivos con Fundación Ecuaquem

Desarrollar un modelo de negocios que permita a la Fundación Ecuaquem autosustentarse y atender con mayor facilidad a pacientes de escasos recursos.

Plan de trabajo, roles y funciones, modelo canvas, análisis del caso e interpretación, descripción del producto, presupuesto y financiación. Se realizó de la mano de tutores del Banco Guayaquil.

Se entregaron tres modelos de negocios para ayudar a solventar a la Fundación Ecuaquem.

Proyecto de Aula Manual de Convivencia para programas Un techo para el camino de Hogar de Cristo

Desarrollar un Manual de Convivencia y Cultura de Paz para el programa Un Techo para el Camino de la organización Hogar de Cristo

Análisis de la situación de convivencia en la Casa de Acogida

Análisis de marcos y manuales internacionales de convivencia pacífica

Desarrollo de manual que integren actividades preventivas con enfoque de género y reglamento interno de comportamiento

Desarrollo de Manual de recreación para niños y adolescentes de la casa de acogida

Capacitación en el uso de los manuales tanto a los migrantes, voluntarios y administradores de la casa de acogida.

Manual de convivencia y cultura de paz

Manual de recreación para los niños y adolescentes

Cuestionario de identificación de perfil de victimario

Hoja de ruta en caso de emergencias

Proyectos relevantes de vinculación institucional

Sistematización de experiencias del Proyecto Misión de Corporación Hogar de Cristo

Realizar la sistematización de las experiencias del Proyecto Misión de la Corporación Hogar de Cristo con la participación de los actores involucrados tanto internos como externos

Propuesta de diseño metodológico de sistematización

Entrevistas y grupos focales con personas clave que participaron en el proyecto a sistematizar

Revisión documental de los informes y documentos existentes del proyecto a sistematizar

Presentación de Informe Final del Proyecto a Hogar de Cristo y a la comunidad participante

Plataforma de educación virtual Aprendamos Más

Aprendamos Más es un ecosistema digital de autoaprendizaje. Se trata de una plataforma abierta a la que accedes de manera autónoma, cuando quieras y durante el tiempo que quieras, a cursos gratuitos,

masivos y en línea que te permitirán mejorar habilidades y destrezas en diferentes ámbitos.

Aprendamos Más enseña de manera divertida con videos cortos, textos y actividades lúdicas. Además está diseñado para que puedas confirmar el desarrollo de tus competencias y obtengas un certificado avalado por Universidad Casa Grande, una vez que hayas aprobado la evaluación final.

Aprendamos Más nace como el siguiente paso de lo ya trabajado y logrado por el programa Aprendamos: Una oportunidad para Superarnos, una exitosa experiencia de televisión educativa que ya lleva más de 15 años al aire.

Este proyecto de la Alcaldía de Guayaquil es conceptualizado e implementado por la Universidad Casa Grande, su equipo de expertos nacionales e internacionales en tecnología e innovación educativa, pedagogía y comunicación.

Premi-Mi casita grande

El proyecto Premi - Mi Casita Grande nació en el seno de la universidad como un proyecto de titulación de un grupo de maestrantes en Educación Inicial. Posteriormente se concretó su ejecución mediante gestiones realizadas para la consecución de recursos donados por la Cooperación Belga, la Universidad de Belvedere y la Municipalidad de Guayaquil.

Actualmente funciona en las instalaciones del Centro Polifuncional ZUMAR ubicado en Bastión Popular y promueve buenas prácticas profesionales que se orienten al aprendizaje, desarrollo infantil, desarrollo de capacidades parentales y el fortalecimiento de las competencias de los profesionales y agentes educativos para la primera infancia.

Gestión de Redes

Centro de Prácticas y Servicio Comunitario UCG- Fasinarm

Como parte de la cooperación interinstitucional entre Fasinarm y Universidad Casa Grande, ambas instituciones colaboran en el Centro

de Prácticas y Servicio Comunitario. Se trata de un portafolio de servicios y recursos psicopedagógicos implementados por la Facultad de Ecología Humana, desde su escuela de Educación.

Red Universitaria de Vinculación con la comunidad

Universidad Casa Grande es miembro del Directorio Nacional de la Red Ecuatoriana de Vinculación con la Comunidad, en cuyo seno, se articula el trabajo consensuado de 147 universidades a nivel nacional.

Asimismo, preside la zona 5, en la que participan 39 Instituciones de Educación Superior de las provincias de Guayas, Los Ríos y Santa Elena.



Voluntariado 2019	
Organizaciones beneficiarias	7
Numero de alumnos	75
Administrativos y docentes	7
Horas de trabajo voluntario	627



Organizaciones	Horas Voluntarios
F. Niños con Futuro	No hay datos
Fasinarm	20
Hogar de Nazareth	24
UCG - FFF	30
Un Techo Para el Camino	88
Mingas por el Mar	112
Techo Ecuador	344

El voluntariado fue realizado por 75 estudiantes, en 6 Organizaciones y un total de 627 horas.

Convenios para vinculación institucional

24 convenios de colaboración interinstitucionales con organizaciones, entre ellas Alata Ecuador - Fasinarm y UNESCO; universidades como la Universidad Del Río; institutos superiores tecnológicos como el ITV e IGAD; unidades educativas como el Liceo Los Andes, Jefferson, Academia Naval Almirante Illingworth, entre otras; fundaciones como CDI, Mingas por el Mar, Diseña Futuro, entre otras; empresas educativas como Preduca S.A. y gremios como la Cámara de Industrias Gráficas del Guayas.

7 convenios de pasantías pre profesionales.

Convenio con UNESCO

En agosto del 2019 se firmó el Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Oficina de la Organización de las Naciones

Unidas para la Educación, La Ciencia y La Cultura (UNESCO), representado por la doctora Saadia Beatriz Sanchez Vera.

El convenio tiene como objetivo acordar acciones para la educación en los ámbitos de la paz y los derechos humanos, para lo cual UCG coordinará actividades que propendan a formar y empoderar jóvenes profesionales para examinar y construir contextos que maximicen su capacidad para analizar y responder al mundo en el que viven desde el “Hacer para ser” casagrandino.

Por su parte, UNESCO identificará contenidos que puedan servir para enriquecer las clases, en temas tanto de ética y político como comunicación. Además, la Universidad apoyará a la UNESCO en las actividades que propendan a promover los sistemas de educación inclusiva y eliminan la discriminación en los procesos de diálogo y diversidad de expresiones culturales.

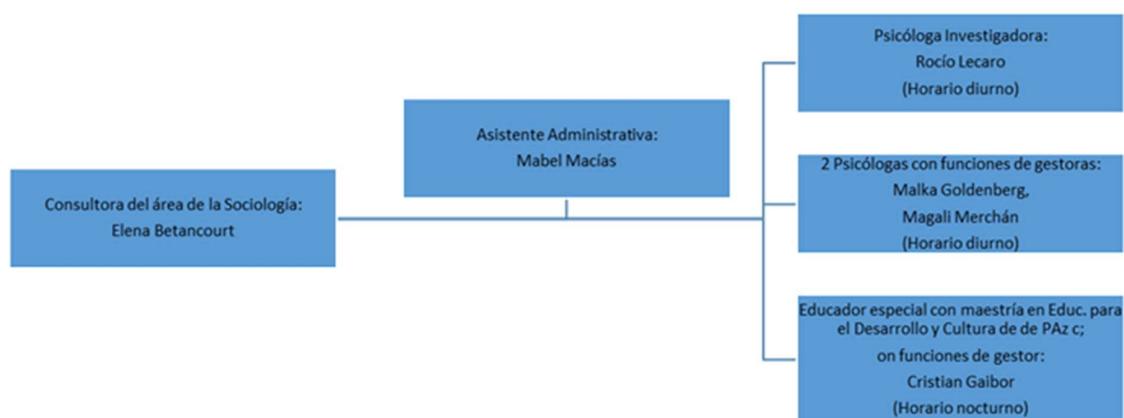
Es importante señalar que la UCG es la primera universidad de la costa ecuatoriana que ha formalizado un vínculo con UNESCO.

5. Bienestar universitario

Iniciamos el año haciendo una revisión reflexiva de algunos objetivos de la última planificación estratégica institucional. Nos referimos específicamente al fortalecimiento de la institucionalidad, a través de una sólida gestión académico-administrativa y a la atención prioritaria de las necesidades educativas de los estudiantes.

Fortalecimiento de la institucionalidad a través de una sólida gestión académico-administrativa.

Para contribuir a este objetivo, las autoridades de la UCG, integraron un equipo de profesionales que tendrían como función principal el acompañamiento académico, emocional y socio familiar de la comunidad casagrandina. El equipo se integró con una psicóloga investigadora, dos psicólogas clínicas, un educador para la paz, una asistente administrativa y una consultora del área de la Sociología.



Los miembros del equipo participaron en eventos de carácter local y nacional para entrar en contacto con otras áreas de Bienestar Estudiantil de otras universidades, también sirvieron para conocer cómo se estaba enfrentando diversos temas como: prevención de adicciones, inclusión y otros.



Una tarea muy importante fue definir las funciones de Bienestar Universitario y las funciones y responsabilidades individuales de cada uno de los miembros del equipo.

Atención prioritaria de las necesidades educativas de los estudiantes.

Para contribuir a este objetivo institucional se hizo una revisión del Programa becas y se propuso una categorización de colegios de procedencia de acuerdo a la pensión mensual que pagaban. Esta categorización permitió al Comité de becas analizar, junto al lugar de residencia e ingresos de los progenitores, el porcentaje de beca con que se podía brindar apoyo al estudiante y su familia. Además, hicimos una equivalencia entre las categorías de becas UCG y las del SENESCYT.

CATEGORÍAS SENESCYT	CATEGORÍAS UCG
Primera categoría: POR EXCELENCIA ACADÉMICA Y LIDERAZGO SOCIAL	<ol style="list-style-type: none"> 1. Por excelencia académica 2. Por liderazgo social 3. Becas nominales 4. Becas de concurso 5. Liderazgo social
Segunda categoría: POR CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Por condición socioeconómica 2. Postulantes del SNNA
Tercera categoría: POR DISCAPACIDAD	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudiantes con discapacidad
Cuarta categoría: POR RESPONSABILIDAD SOCIAL INTRA INSTITUCIONAL	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personal administrativo y académico 2. Familiares del personal administrativo y académico 3. Promotores y sus familiares 4. Familiares de estudiantes 5. Hijos de exalumnos
Quinta categoría: POR RESPONSABILIDAD SOCIAL	<ol style="list-style-type: none"> 1. Por convenios interinstitucionales 2. Deportistas de excelencia 3. Representantes artísticos y culturales a nivel nacional e internacional

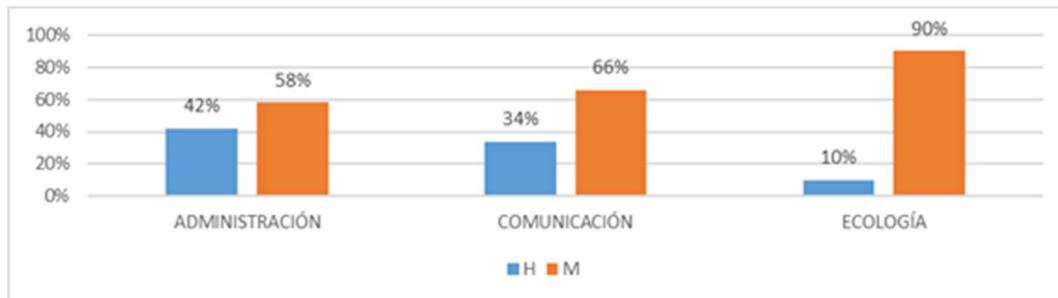
En el año 2019 se entregaron 543 becas distribuidas como se indica a continuación

MATRICULADOS vs BECAS

FACULTAD	ORD. 2 2019	% por matrícula	BECARIOS	% en relación a matrícula por Facultad	% en relación al total de becas entregadas
ADMINISTRACIÓN	515	38	199	38	37
COMUNICACIÓN	742	54	274	37	50
ECOLOGÍA	98	7	67	66	12
ESTUDIOS LIBRES	12	0,9	3	25	0,5
TOTAL	1367	100	543	40	100

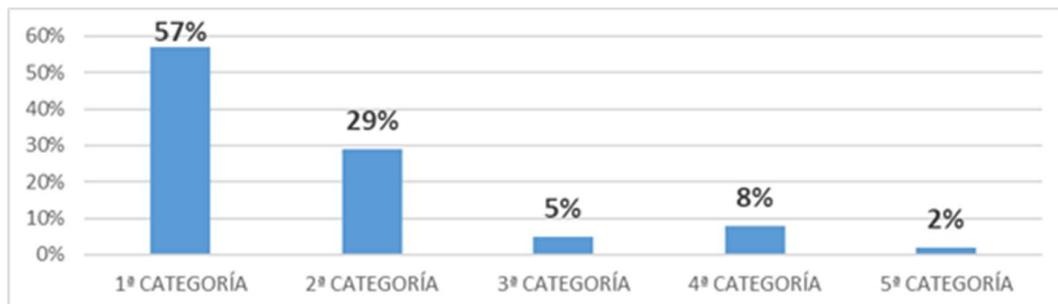
En términos generales el sesenta y seis (66%) por ciento de becas fueron entregadas a mujeres y el treinta y cuatro (34%) por ciento a varones. A continuación, el porcentaje del género por facultad, tomando cada facultad como cien por ciento, en el cuadro de matrícula versus beca tenemos el total de becas entregadas por facultad.

PORCENTAJE DE BECARIOS POR FACULTAD Y GÉNERO



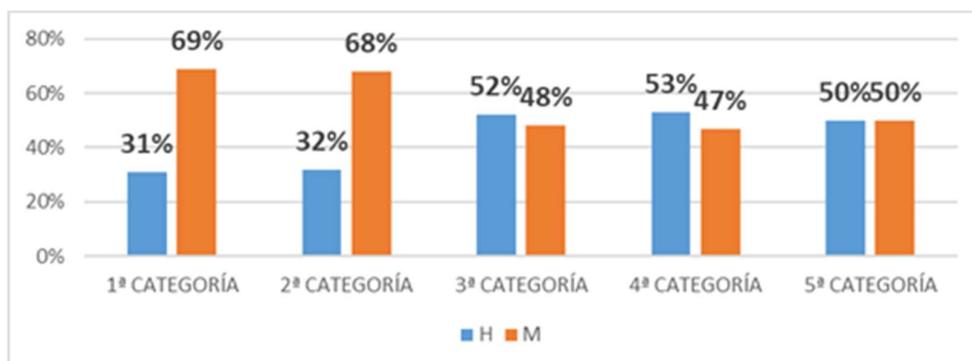
FUENTE: Elaborado con datos entregados por Sistemas en agosto 2020

PORCENTAJE DE BECAS ASIGNADAS POR CATEGORÍA



FUENTE: Elaborado con datos entregados por Sistemas en agosto 2020

PORCENTAJE DE BECAS POR CATEGORÍA Y GÉNERO



En relación a los becarios, organizamos, para el segundo semestre, un pilotaje de actividades extracurriculares, en la que participaron 360 estudiantes: **voluntariado**, en coordinación con Responsabilidad Social; **Último Jueves**, espacio de variedades con invitados a través de plataforma; **tutores pares**, estudiantes con altas calificaciones en inglés y matemáticas que ayudan a compañeros en estas dos materias; **protocolo**, grupo de apoyo para eventos públicos de la institución; **deportes**, en coordinación con representantes estudiantiles, con la empresa privada y otros de organización propia como los campeonatos de vóley y ping pong; **círculos artísticos**, espacios que se realizaron en la pirámide con presentaciones en vivo de estudiantes que practican alguna expresión de arte; **consejo de becarios**, quienes hicieron la evaluación del pilotaje y presentaron nuevas propuesta de actividades para el año 2020: Campamentos UCG, Salidas casagrandinas y Visitas Culturales.

Para brindar una mejor atención a las necesidades emocionales de los estudiantes, en el mes de noviembre organizamos una Red de Profesionales de Apoyo que se integró con la participación de 19 profesionales del área de la psicología, en sus diferentes escuelas y la Red de Dispensarios Médicos de la Arquidiócesis de Guayaquil (REDIMA).

En cuanto al acompañamiento a los estudiantes que se encontraban en tercera matrícula tenemos que, de los 1.400 estudiantes matriculados, 75 (5%) estuvieron en esta condición, 52% con una sola materia y los restantes con 2 o más; las materias con mayor repitencia fueron: Comunicación, Diseño, Marketing, Investigación, Administración y las materias en inglés. El resultado del año fue que el 61% pasó, el 21% no tomó la asignatura en el período de la información, el 8% no pasó, el 2% cambió de malla y el 8% se retiró.

6. Gestión Institucional

Premios y reconocimientos 2019

A continuación se presentan los gráficos equivalente a la participación y obtención de premios o reconocimientos de alumnos activos y graduados



La obtención de premios y reconocimientos de la UCG por sus Facultades más activas en esta categoría.



En el siguiente gráfico se puede observar los meses en que la UCG cuenta con mayor actividad dentro de concursos y en obtener reconocimientos

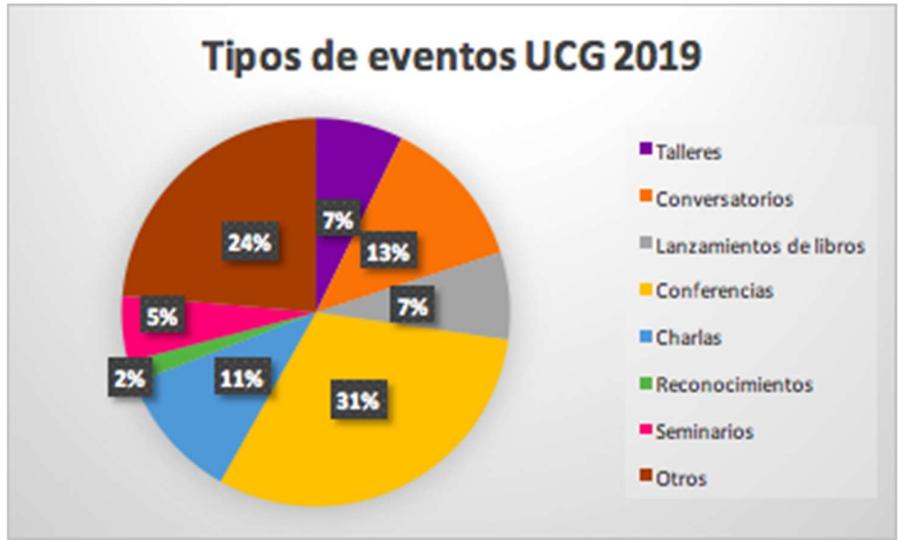


En la sección de anexos, el lector puede encontrar el listado de premios y reconocimiento otorgados a la UCG durante el 2019, así como otros detalles que podrían ser de interés.

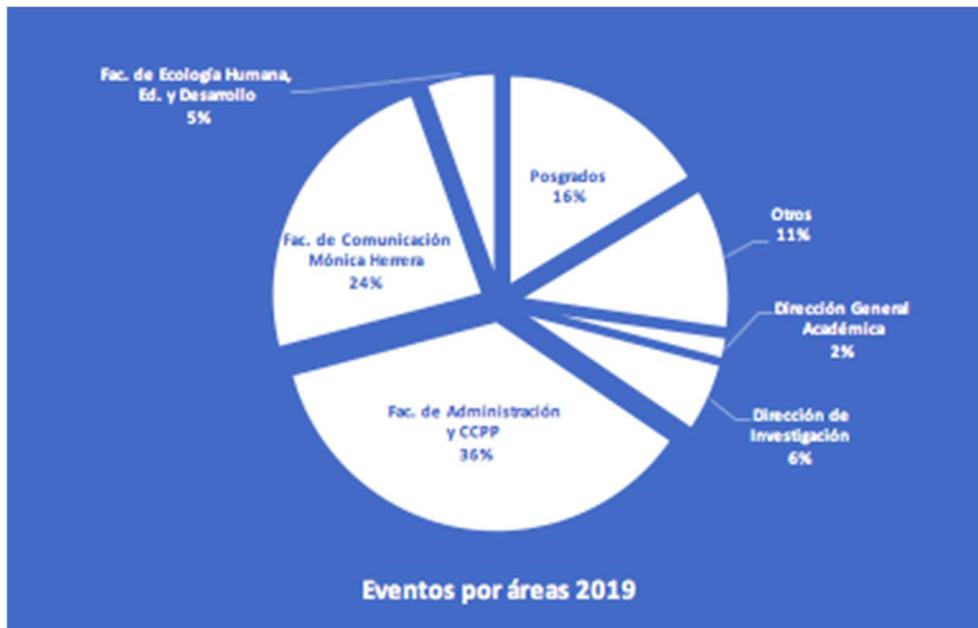
Eventos relevantes

La Universidad Casa Grande ejecuta distintos tipos de eventos a lo largo del año, con una mirada integradora y universal convoca a distintos expositores enfocados en diversos públicos.

A lo largo del 2019 se realizaron 55 tipos de eventos que congregaron distintas miradas y entre ellos destacan conferencias, conversatorios, lanzamientos o presentaciones de libros y otros como se muestra en el gráfico a continuación.



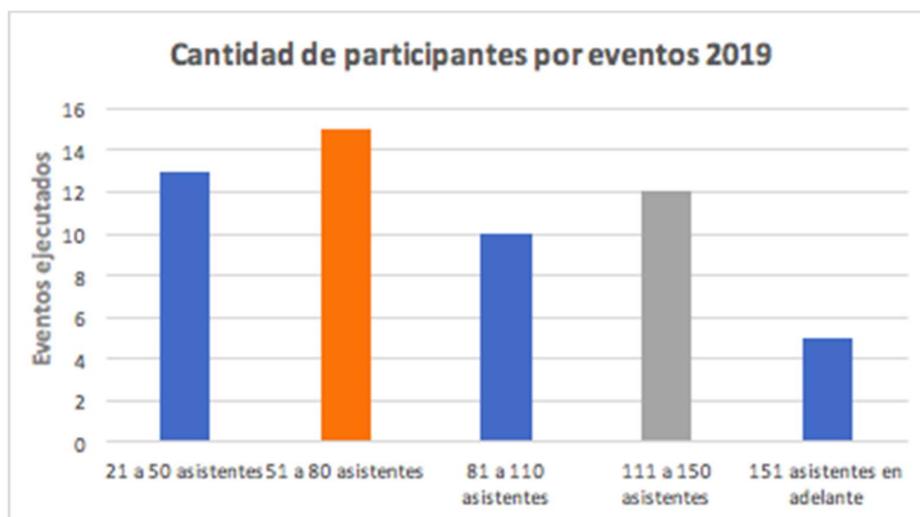
A pesar de que la ejecución de los eventos se da de forma conjunta entre varios participantes, en el gráfico a continuación se destaca a las áreas que durante el 2019 promovieron distintas iniciativas en cuanto a la organización de los eventos.



En el siguiente gráfico se evidencia los meses con mayor movimiento en la UCG respecto a la ejecución de éstos, destacan junio, julio y noviembre del 2019 respectivamente.



Como se mencionó inicialmente, los eventos ejecutados en la UCG son de carácter universal, permitiendo así que distintos tipos de públicos internos y externos puedan asistir a ellos. En el siguiente gráfico se indica la cantidad de eventos ejecutados y clasificados por la cantidad de espectadores asistentes a los mismos, destacando eventos que congregan entre 50 y 150 asistentes.



En la sección de anexos, el lector puede encontrar el listado de eventos que se ejecutaron durante el 2019, así como otros detalles que podrían ser de interés.

Presupuesto

Según la información facilitada por el Departamento Financiero el balance del año 2019 se refleja a continuación:

INGRESOS	11.416.785,66
INGRESOS OPERACIONALES	11.140.864,06
ACADEMICOS	12.911.452,25
(BECAS, DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES)	-1.770.588,19
INGRESOS FINANCIEROS	1.018,85
INGRESOS ADMINISTRATIVOS (PROYECTOS Y DONACIONES)	232.312,75
INGRESOS EXTRAORDINARIOS	42.590,00
COSTOS Y GASTOS	11.416.785,66
INTERESES PAGADOS	157.945,42
COMISIONES PAGADAS	257.082,30
COSTOS DE PERSONAL	5.760.934,91
GASTOS ADMINISTRATIVOS	2.823.326,16
COSTOS OPERACIONALES	2.089.280,13
PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	327.397,29
COSTOS NO OPERACIONALES	819,45
SUPERAVIT/DEFICIT	0,00

ANEXO

CUERPO DIRECTIVO 2019

Consejo de Regentes

Educ. Marcia Gilbert de Babra
Presidenta Consejo de Regentes
Dr. Francisco Huerta Montalvo
Vicepresidente Consejo de Regentes
Mgtr. Francisco Alarcón Alcívar
Mgtr. Ana María Raad Briz
Mgtr. Walter Spurrier Baquerizo

Mgtr. Audelia High de Chiriboga
Rectora

PhD. © María Mercedes Zerega
Vicerrectora

Mgtr. Jimena Babra Gilbert
Canciller

Mgtr. Leticia Orcés Pareja
Vicecanciller

Lic. Jaime Jaramillo Castillo
Director General Administrativo

Lcdo. Kléber Tinoco Morán
Secretario General

Mgtr. Katia San Martín Sacoto
Directora Legal Normativa

Ed. D. © Manuel Murrieta Vásquez
Director Planificación y Evaluación

Mgtr. Jessica Quintana
Directora de Responsabilidad Social y
Vinculación con la Sociedad

Mgtr. Adriana Illingworth Guerrero
Directora General de Comunicaciones
y Admisiones

Mgtr. Priscila Marchan López
Directora Académica

Ph.D. © Claudia Patricia Uribe
Directora de Investigación

Ph.D. Lucila Pérez Cascante
Directora de Posgrados

Mgtr. Zaylin Brito Lorenzo
Directora de Investigación Aplicada

Mgtr. Camila Arosemena Baquerizo
Directora de Relaciones
Internacionales

Mgtr. Juan de Althaus Guarderas
Director de Publicaciones

Ing. María Isabel Morales
Directora de Tecnologías de la
Información

Mgtr. Daniel Valenzuela Philips
Director de Gestión Universitaria y
Admisiones

Mgtr. Viviana Elizalde Jalil
Directora de Contenidos y Creatividad
Multimedia

Asesores Permanentes

Mgtr. Gilda Macías Carmigniani
Asesora Académica y Publicaciones

Mgtr. Caridad Arosemena
Asesora Formación Continua
Empresarial

Mgtr. María Tibau Iturralde
Asesora Financiera

Ph.D. Mónica Palencia Núñez
Asesora Legal

Asesores Temporales

Lcda. Elena Betancourt
Asesora de Bienestar Universitario

Decanatos

Mgtr. Modesto Correa San Andrés
Decano Emérito

Ph.D. Rodrigo Cisternas Osorio
Decano de la Facultad de
Comunicación Mónica Herrera

Ph.D. Nicola Wills-Espinosa
Decana de la Facultad de Ecología
Humana, Educación y Desarrollo

Mgtr. Guido Chiriboga High
Decano Facultad de Administración y
Ciencias Políticas

Mgtr. Andrea Balda Aspiazu
Subdecana Facultad de
Administración y Ciencias Políticas

Mgtr. Mariela Ortega Correa
Directora
Modelo de Negocios de Facultad de
Administración y Ciencias Políticas

Mgtr. Daniella Fernández Malnati
Directora Unidad de Profesionalizantes

Dra. Miriam Estrada Castillo
Cátedra UNESCO de Derechos
Humanos

Coordinaciones Académicas

Ph.D. Eduardo Muñoa Fernández
Coordinador Dirección General
Académica

Daniel Calderón Zevallos
Coordinador Dirección General
Académica

Karina Chávez Garcés
Coordinadora Dirección General
Académica

Erika Taranto Maldonado
Coordinadora Posgrados

Dolores Zambrano Miranda
Coordinadora Posgrados

Sabina Arriaga Samaniego
Coordinadora Posgrados

Andrea Bejarano Acosta
Coordinadora Posgrados

Marina Criollo Chiriboga
Coordinadora Posgrados

Ma. Gabriela Giler García
Coordinadora Posgrados

Mabel González Cogliano
Coordinadora Posgrados

Katherina Lazo Amores
Coordinadora Posgrados

Rossana Ramírez Ávila
Coordinadora Posgrados

Marcela Santos Jara
Coordinadora Posgrados

Andrea Sotomayor Medina
Coordinadora Posgrados

Hugo Velasco Castro
Coordinador Posgrados

Katty Álvarez Campoverde
Coordinadora Posgrado

Diana Barros Cárdenas
Investigadora Interna Posgrados

Marcela Frugone Jaramillo
Coordinadora de Investigación

Ingrid Ríos Rivera
Coordinadora de Investigación

María Isabel Flores Montiel
Coordinadora Investigación

Ignacio Garay Fernández
Coordinador Proyectos de Aplicación
Profesional

Adriana Loor Kaiser
Coordinadora Proyectos de Aplicación
Profesional

Bernardo Henriques Sayago
Coordinador Audiovisual y Multimedia

Daniela Orrantia Parra
Coordinadora Ciencias Políticas

Galo Montenegro Garcés
Coordinador Unidad de
Profesionalizantes

Marilú González Cogliano
Coordinadora Unidad de
Profesionalizantes

Malca de Goldenberg
Coordinadora de Bienestar
Universitario

Magali Merchán Barros
Psicóloga Bienestar Universitario

Álvaro Campo Ojeda
Médico Ocupacional
Bienestar Universitario

Daniela Galarza Heupel
Coordinadora Relaciones
Internacionales

Yorka Bosisio Otero
Coordinadora Departamento de
Idiomas

Ma. Cecilia Noboa Calderón
Coordinadora Departamento de
Idiomas

Natalia Ortiz Ordeñana
Traductora

Isledy Fernández González
Bibliotecóloga

Mirna Mejía Espantoso
Bibliotecóloga

Docentes

Eduardo Albert Santos
Denisse Álvarez Aroca
Ana Ampuero Cabrera

Ma. Gabriela Baquerizo Neira
Héctor Bujanda Andueza
Saidel Brito Lorenzo
José M. Campi Portaluppi
Octavio Córdova Cavagnaro
Andrés Briones Vargas
Julieta Herrería Barba
Vicente Molina Pardo
Suleen Díaz Christiansen
Diana Donoso Figuereido
Annabelle Figueroa Lizarzaburu
Cristian Gaibor Menéndez
Carlos Galecio Samaniego
Sandra Guerrero Martínez
Ma. Gabriela Jalil Pérez
Carol Jara Alba
Bernardita Justiniano Silva
Catherine Marti
Rubén Montoya Vega
Diana Pacheco Lagutienko
Lotty Palacios Wanke
Daniel Pástor Vélez
Paola Plúa Suárez
Rodolfo Rodríguez Betancourth
Andrés Sosa Leiva
Luz Elena Terán Calle
Milton Toral Reyes
Carlos Tutivén Román
David Vallet Carroza
Pamela Villavicencio Romero

Coordinaciones Administrativas

Anyelina Veloz Herrera
Coordinadora de Cancillería

Verónica Carrera del Río
Coordinadora de Graduados
Vice-Cancillería

Andrea Loor Kaiser
Coordinadora de Grados y Títulos de
Secretaría General

Mary Clara Flores Barrera
Coordinadora de Procesos de
Secretaría General

Alina Álvarez Pacheco
Coordinadora Planificación y
Evaluación

Ivone Ureta Alvarado
Coordinadora Planificación y
Evaluación

Ilona Vallarino Vernaza
Coordinadora Comunicación

Laura Guerrero Carvajal
Coordinadora Comunicación

Mercy Narea Arellano
Relacionista Pública
Dirección Comunicación

Ma. Fernanda Martínez Castillo
Coordinadora Marketing y Admisiones

Ma. Alexandra Zavala Vela
Coordinadora Marketing y Admisiones

Ma. Fernanda Vidal Ortiz
Coordinadora Marketing y Admisiones

Jorge Cañarte Hilbron
Coordinador Marketing y Admisiones

Pedro Tamayo Soto
Coordinador Marketing y Admisiones

Gabriela Landívar García
Diseñadora Gráfica

Freddy Olmedo Avilés
Diseñador Gráfico

Ma. Beatriz Nebot Nevarez
Coordinadora Responsabilidad Social
y Vinculación con la Colectividad

Karen Párraga Parrales
Coordinadora Responsabilidad Social
y Vinculación con la Colectividad

Adriana Gutiérrez Mejillones
Coordinadora de Talento Humano

Soraya Valverde Jarrín
Coordinadora de Finanzas

Erika Hurtado Martínez
Contadora

Washington Rodríguez Sánchez
Coordinador de Tecnologías de
Información

Gabriela Carriel Rivera
Jefe de Servicios Generales

Stalin Ludeña Valdez
Jefe Tecnologías de la Información

Asistentes Administrativas

Lola Landívar Álvarez
Asistente Cancillería

Daniela Ortega Carrera
Asistente Rectorado

Alexia Cedeño Vera
Asistente Vicecancillería

Lucila Neira Menéndez
Asistente Dirección General
Administrativa

Kelly Gómez Avilés
Asistente Dirección General
Comunicación

Wendy Loor Kaiser
Gestora Asuntos Docentes y Currículo
Dirección General Académica

Vanessa Yance Monroy
Asistente Dirección General
Académica

Leidy Zambrano Holguín
Asistente Dirección Investigación

Ma. Cristina Andrade Amador
Asistente Dirección Publicaciones

Verónica Romero Reyes
Asistente Relaciones Internacionales

Adrián Aragundi Solórzano
Asistente Posgrados

Ariana Pin Soledispa
Asistente Posgrados

Gabriela Toala Veloz
Asistente Posgrados

Sulem Miranda Aguilar
Gestora Asuntos Institucionales y de
Acreditación Fac. Comunicación

Ingrid Carrión Barreto
Gestora Asuntos Docentes y
Currículo. Facultad de Comunicación

Andrea Cobos Estrada
Asistente Facultad Comunicación

Gabriela Porras Rivas
Asistente Facultad Comunicación

Carolina Henríquez Quinche
Asistente Facultad Administración y
Ciencias Políticas

Ma. Auxiliadora Salcedo Molestina
Asistente Facultad Administración y
Ciencias Políticas

Helen Galarza Zevallos
Asistente Facultad Ecología Humana,
Educación y Desarrollo

Juliana Palma Molina
Asistente Unidad Profesionalizantes

Olga Valladolid Zambrano
Asistente Unidad Profesionalizantes

Mabel Macías Macías
Asistente de Bienestar Estudiantil

Gabriela Lastra Bernardino
Asistente Departamento Idiomas

Diana Camposano Zambrano
Asistente Técnica Secretaría General

Luz Ma. Espinoza Martínez
Asistente Técnica Secretaría General

Bertha Ruiz Robles
Asistente Técnica Secretaría General

Cenobia Romero Arteaga
Asistente Dirección Marketing y
Admisiones

Alba Valarezo Sánchez
Asistente Dirección Marketing y
Admisiones

Ivanna Iturburu Ortiz
Asistente Dirección Legal Normativa

Andrea Rodríguez Díaz
Asistente Talento Humano

Zully Piguave Tigua
Asistente de Finanzas

Patricia PARRALES Pilay
Analista de Programas de Tecnologías
de Información

Liliana Ramos Menéndez
Analista de Programas de Tecnologías
de Información

Christian Escudero Villacís
Gestor Universitario

Oscar Calle Cadena
Gestor de Medios Digitales

Darío Gellibert Viejó
Asistente Técnico Audiovisual y
Multimedia

Elvis Macías Fernández
Asistente Servicios Generales

Luis Marcillo Marcillo
Asistente Servicios Generales

Chales Figueroa Cárdenas
Asistente Tecnologías Información

Danny Ponce Pilay
Asistente Tecnologías Información

Jennifer Campoverde Macías
Cajera Finanzas

Nelly Matute Choez
Cajera Finanzas

Elsa Pineda Mejillones
Cajera Finanzas

Servicios Generales

Rolando Contreras Fernández
Asistente Auxiliar Adm. SS.GG.

Patricio Zambrano Vallejo
Asistente Auxiliar Adm. SS.GG.

Christian Bravo Rincones
Asistente Auxiliar SS.GG.

Rubén Reinoso Gaona
Asistente Auxiliar SS. GG.

Simón Caballero Salvatierra
Conserje Servicios Generales

Fernando Flores Barrera
Conserje Servicios Generales

Jorge L. Landívar Álvarez
Conserje Servicios Generales

Lucas Osorio Heredero
Conserje Servicios Generales

Héctor Quinde Almeida
Conserje Servicios Generales

Johnny Reinoso Gaona
Conserje Servicios Generales

Wilmer Toledo Rivas
Conserje Servicios Generales

Jorge Cercado Litardo
Chofer

Jaime Chila Castro
Mensajero

Julián Reyes Tomalá
Jardinero