

# **RENDICIÓN DE CUENTAS**

## **2018**

**Universidad Casa Grande**

# INDICE

Presentación.....	6
Rendición de Cuentas Cancillería y Vicecancillería.....	7
Rendición de Cuentas Rectorado.....	24
Palabras de la Rectora.....	25
Identidad Institucional.....	26
Logros alcanzados por la Universidad Casa Grande en el 2018.....	32
I. Aspectos académicos.....	34
Grado.....	34
• Equipo y organización del trabajo.....	34
• Proceso de planificación estratégica.....	34
• Proyectos especiales DGA – 2018.....	35
• Resumen del año.....	42
• Procesos Regulares de DGA.....	43
• Fortalecimiento del Modelo de Enseñanza y Sello Educativo Institucional: Actividades de Simulación Profesional y Acompañamiento Estudiantil.....	48
• Procesos de Reconocimiento de Estudios.....	57
• Biblioteca “Erwin Buendía Silva” .....	57
Posgrado.....	60
II. Aspectos académico-administrativos.....	62
III. Bienestar estudiantil.....	63
Admisiones.....	63
• Actividades con colegios de la ciudad y de provincias.....	63
• Actividades especiales (Casa abierta, Bahía Banana, Concurso Intercolegial “Un Mes de Plástico”).....	64
Bienestar estudiantil.....	66
• Becas.....	67
• Premiación concurso de becas.....	68
• Talleres de prevención.....	68
IV. Responsabilidad Social Universitaria y Vinculación con la Sociedad.....	71
Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria y Vinculación con la Sociedad...72	
• Experiencias más significativas de los proyectos por áreas de dominio de la Universidad.....	73
• Proyectos de Vinculación Institucional.....	82
Vinculación con graduados.....	86
• Representación de graduados.....	87

• Atención a graduados.....	87
• Comunicación.....	88
• Participación de exalumnos en la Universidad Casa Grande.....	90
• Estudios de seguimiento.....	96
Internacionalización.....	97
• Cambios realizados en la Universidad Casa Grande para aportar al proceso de Internacionalización.....	98
• Convenios internacionales.....	100
• Intercambios estudiantiles.....	102
• Viajes académicos y culturales de alumnos.....	107
• Ayudas internacionales y becas.....	113
• Capacitación Internacional de docentes y personal administrativo UCG.....	115
• Visitas Internacionales recibidas.....	119
• Actividades para ampliar/fortalecer movilidad estudiantil y docente.....	121
V. Investigación.....	127
II Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS 2018)....	128
Acciones de fortalecimiento de capacidades de investigación.....	129
• Programa "Leer y escribir en la Universidad, un asunto de todos/as....."	129
• Circulo de escritura académica.....	130
• Taller sobre "estrategias de visibilidad de la investigación: creación de perfiles personales en Google Scholar Metrics".....	131
• Formación en metodologías específicas de investigación y estancias académicas en UCG.....	131
Procesos de investigación para la titulación en UCG.....	131
• Proyectos Semilleros de Investigación.....	131
• Proyectos de Aplicación Profesional y Modelos de Negocios.....	134
• Proyectos de Titulación de Posgrados.....	136
Publicaciones.....	143
• Producción Académica de la UCG en revistas indexadas y publicaciones especializadas.....	143
• Participación en Congresos Académicos.....	146
• Proyecto en libros académicos.....	150
• Libros digitales.....	151
• Revista Ventanales.....	152
• Otras publicaciones.....	152
VI. Infraestructura.....	153
Comunicación, Imagen y Relaciones Públicas.....	154
Premios y Reconocimientos.....	201
Retos.....	211
Anexos.....	213

## Directivos - 2018

Educ. Marcia Gilbert de Babra  
Canciller

Mgtr. Audelia High de Chiriboga  
Rectora

Mgtr. Leticia Orcés Pareja  
Vicecanciller

PhD. © María Mercedes Zerega  
Vicerrectora

Dr. Francisco Huerta Montalvo  
Presidente de la Junta Consultiva

Mgtr. Jaime Jaramillo Castillo  
Director General Administrativo

Ph.D. Lucila Pérez Cascante  
Directora de Posgrados

Mgtr. Jimena Babra Gilbert  
Directora General de Comunicación,  
Imagen y Relaciones Públicas

Mgtr. Priscila Marchán López  
Directora Académica

Mgtr. Jessica Quintana  
Director de Responsabilidad Social y  
Vinculación con la Sociedad

Ph.D. © Claudia Patricia Uribe  
Directora de Investigación

Mgtr. Katia San Martín Wong  
Secretaria General

Mgtr. Zaylin Brito  
Directora de Investigación Aplicada

MBA. Daniel Valenzuela Phillips  
Director de Gestión Universitaria, Marketing  
y Admisiones

Mgtr. Juan de Althaus  
Director de Publicaciones

Mgtr. Camila Arosemena Baquerizo  
Directora de Relaciones Internacionales

### **Decanos**

Lcdo. Kléber Tinoco Morán  
Director de Planificación y Evaluación

Ph.D. Rodrigo Cisternas Osorio  
Decano de la Facultad de Comunicación  
Mónica Herrera

Mgtr. Vivian Elizalde Jalil  
Directora de Contenidos y Creatividad  
Multimedia

MBA. Modesto Correa San Andrés  
Decano de la Facultad de Administración y  
Ciencias Políticas

Ing. María Isabel Morales  
Directora de Tecnologías de la Información

Ph.D. Nicola Wills-Espinosa Decana de la  
Facultad de Ecología Humana, Educación y  
Desarrollo

**Asesores**

Psic. Malca Goldenberg  
Coordinadora de Bienestar Estudiantil

Ph.D. Mónica Palencia Núñez  
Asesora Legal

Mgtr. © Rocío Lecaro Vélez  
Coordinadora de Investigación Interna

Ed. D. © Manuel Murrieta Vásquez  
Asesor de Organización y Métodos

Mgtr. Daniella Fernández Malnati  
Directora de Unidad de Profesionalizantes

# Presentación

Dr. Huerta

# **Rendición de cuentas Cancillería y Vicecancillería**

*"En el corazón de la rendición de cuentas está el diálogo crítico. No se trata de un juego de un solo tiro sino de un juego iterativo, un ir y venir de preguntas y respuestas, de argumentos y contra-argumentos."*

*Andreas Schedler<sup>1</sup>*

En nuestra rendición de cuentas 2017 avizoramos que la excelencia educativa y pedagógica de la Universidad Casa Grande demandaría de los fundadores, directivos, docentes, exalumnos y alumnos el compromiso de mantenerla y mejorarla y que en el contexto de nuestro país, inestable en su apoyo a la educación, habría que intentarlo con realismo y profesionalismo, pues solo de esta manera se puede aprender del camino recorrido, abrir nuevos horizontes pedagógicos, generar verdaderas prácticas de autoevaluación y retroalimentación y hacer un aporte permanente a la educación superior ecuatoriana<sup>2</sup>, reflexión que cobró una significativa importancia en el contexto de la conmemoración de los 25 años de vida institucional de la Universidad Casa Grande que celebramos en 2018.

A continuación, presentaremos los principales aportes de Cancillería y Vicecancillería con base en nuestras atribuciones estatutarias<sup>3</sup>

## **Cancillería**

### **Preservar el espíritu fundacional de la universidad y el cumplimiento de la misión y visión el cual fue establecido desde su origen por la Fundación Innovación y Desarrollo.**

Durante 2018 cuatro iniciativas requirieron de manera especial nuestra atención en la medida en que fueron espacios para una revisión crítica de nuestro espíritu fundacional, visión y misión institucional: La conmemoración de los 25 años de vida institucional y la revisión de los Estatutos de la UCG, la planificación estratégica 2019-2023 y la participación de Cancillería en las sesiones del Consejo Universitario.

### **25 años de vida universitaria<sup>4</sup>**

La Universidad Casa Grande (1997) tiene como punto de partida a la Escuela de Comunicación "Mónica Herrera" (1992) y es resultado de un genial mestizaje entre pedagogas adelantadas a su tiempo como Mónica Herrera y Alicia Cantarero (Chile) y un equipo de pedagogos especiales ecuatorianos que tuve el honor de liderar.

---

<sup>1</sup> Schedler. Andreas (s/f). ¿Qué es la rendición de cuentas? . Cuadernos de Transparencia. IFAI. Recuperado en <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/1047/1/Qu%C3%A9%20es%20la%20rendicion%20de%20cuentas.pdf>

<sup>2</sup> UCG (2018). Rendición de cuentas de Cancillería 2017, sección Breves Miradas Futuras (viñeta cinco).

<sup>3</sup> UCG. Estatuto (2016). Resolución aprobación del Estatuto: RPC-SO-02-No.026-2016. Resolución de aprobación del informe jurídico del CES: RPC-SO-24-No.247-2013. Recuperado en [http://gaceta.ces.gob.ec/inicio.html?id\\_documento=195068](http://gaceta.ces.gob.ec/inicio.html?id_documento=195068)

<sup>4</sup> Con base en la presentación realizada el día 20 de noviembre de 2018 en la ceremonia de conmemoración de los 25 años de la UCG realizado en el Salón de la Ciudad de la M. Ilustre Municipalidad de Guayaquil.



La conmemoración de los 25 años de la UCG fueron la oportunidad para reflexionar sobre nuestras apuestas educativas centradas en el aprendizaje, la innovación y la calidad; hacer un balance sobre lo que significó para la UCG y el sistema de educación superior la última década (2007-2017) valorando de ese proceso la pertinencia de sus metas (el qué), así como el rol de algunos decisores lúcidos, con experiencia universitaria que dieron soporte y en algunos casos posibilitaron la sobrevivencia de varios centros de educación superior y; cuestionando el proceso de cambio (el cómo), en el que predominaron comprobaciones forzadas de prejuicios, certezas absolutas, decisiones delirantes en tiempos imposibles de cumplir.

Los 25 años fueron también un espacio para pensar el futuro, contrastando las visiones apocalípticas con aquellas más esperanzadoras. Los problemas globales, los desafíos nacionales, los retos de la educación en el marco de la incertidumbre sobre los mercados de trabajo, el impacto de la inteligencia artificial, entre otros. En este escenario es clave la capacidad de dar sentido a la información: ¿Qué es importante? ¿Qué no lo es?, ¿Cómo estos fragmentos de información dan sentido a la vida, al mundo?

Expertos en educación recomiendan orientar la enseñanza a la adquisición de las "4 C" (en inglés): comunicación, colaboración, creatividad y pensamiento crítico. Se debe disminuir el énfasis en las habilidades tecnológicas y enfatizar el fortalecimiento de las habilidades generales para vivir, manejar el cambio, aprender lo nuevo y preservar su equilibrio mental para enfrentarse a lo desconocido (Harari, 2018)<sup>5</sup>

Dada la relevancia de la celebración de los 25 años, Cancillería se involucró de manera directa para apoyar los esfuerzos de las autoridades y directivos de la UCG implicados en la conmemoración. Desde mayo hasta noviembre de 2018 se mantuvieron reuniones de trabajo semanales con el equipo interno y contactos con académicos y líderes de prestigio nacional e internacional que hicieron posible concretar una interesante agenda que reseñamos a continuación:

20 de noviembre: Sesión Solemne en el Salón de la Ciudad en la que se reconoció a quienes apoyaron el emprendimiento educativo e hicieron posible la creación de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera, hoy Universidad Casa Grande.



<sup>5</sup> Harari. Yuval Noah. (2018). 21 Lessons for the 21th Century.

Posterior a la sesión solemne se realizó, en la plazoleta y el monumento a la Fragua de Vulcano, un performance sobre hitos de libertad de Guayaquil y la creación de la Universidad Casa Grande, interpretado por estudiantes de artes escénicas de la UCG, acompañamiento musical del maestro Marcelo Pepper, dirigido por la actriz Marina Salvarezza, la asesoría del Dr. Francisco Huerta Montalvo y la coordinación general de Jessica Quintana (Directora General de Responsabilidad Social y Vinculación con la Sociedad).

22 de noviembre: Conferencia "Innovar o morir: el desafío de los colegios de generar aprendizajes para el siglo XXI", dictada por Msc. Ana María Raad Briz, ex alumna de la UCG, ex directora del Centro de Innovación de Fundación Chile y asesora internacional de educación. Modera:



Nicola Wills (Decana de la Facultad de Ecología Humana de la UCG) Panelistas: Enrique Rojas (director The Change Lab y Paper; Ex-decano de la facultad de Comunicación y de la

Dirección de Innovación de Casa Grande) y María Mercedes Zerega (Vicerrectora de la UCG)

22 de noviembre: Conferencia "Articulación público privado para una educación calidad"; dictada por Ana María Raad Briz, Modera: Marcia Gilbert de Babra; Panelistas: Orazio Belletini, Pedro Aguayo (Fundación Ecuador) y Alain Vélez, Coord. MIES Zonal Guayaquil.

22 de noviembre: Conferencia "La nueva perspectiva de la comunicación que plantea la física cuántica", dictada por Mónica Herrera, Fundadora de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera en Chile, Ecuador y El Salvador. Modera: Rodrigo Cisternas (Decano de la facultad de Comunicación). Panelistas: Mónica Palencia (Asesora de cancillería de la UCG) y Eduardo Muñoa (Coordinador de humanidades de la UCG)



Se invitaron docentes y profesionales graduados del área de la comunicación de la Universidad Casa Grande.

23 de noviembre: Conferencia "Encrucijadas y horizontes de la educación superior en América Latina", dictada por el Dr. José Joaquín Brunner, director de la Cátedra UNESCO de Políticas de Educación Superior de la Universidad Diego Portales (Chile). Panelistas: León Roldós (Ex Vicepresidente de la República, Universidad de Guayaquil), Mauro Cerbino (consejero CACES) y Pablo Ospina (Universidad Andina Simón Bolívar)



En todos los eventos se invitaron a actores del sector público y privado de educación básica, media y superior, rectores y vicerrectores, directivos de áreas de vinculación en el campo de la educación superior, así como a organismos gubernamentales y no gubernamentales de la ciudad y el país.

23 de noviembre: Conferencia "Desafíos que plantean las transformaciones socio culturales y de la subjetividad juvenil", dictada por el Msc. Martin Hopenhayn, Profesor de sociología y filosofía de la Universidad Diego Portales (Chile). Panelistas: Carlos Tutivén y Héctor Bujanda (docentes de filosofía de la Universidad Casa Grande).



La Universidad Casa Grande, recibió durante 2018 significativos reconocimientos, tales como:

- Condecoración "Asamblea Nacional de la República del Ecuador, Dr. Vicente Rocafuerte", al mérito educativo. El jueves 7 de diciembre, el Ab. Henry visitó las instalaciones de la Universidad Casa Grande para hacer la entrega formal de la condecoración "Vicente Rocafuerte", en el marco de la celebración de los 25 años de la Universidad Casa Grande.
- Placa de reconocimiento del Rector y Vicerrector Colegio La Moderna
- Reconocimiento Periodístico Nacional a la Universidad Casa Grande: La Gran Cruz de la Educación evento realizado en el Aula Magna Universidad Católica Santiago de Guayaquil.



### **Reformas al Estatuto Universitario y Planeación Estratégica de la UCG 2019-2023.**

Desde sectores académicos y desde la propia institucionalidad que gobiernan el sistema de educación superior, el gobierno y la Asamblea Nacional se provocó el cambio a la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), que se concretó en el proyecto de reformas que fue publicado en el Registro Oficial el 8 de agosto de 2018<sup>6</sup>.

Para las universidades autofinanciadas, las reformas a la LOES abren la posibilidad de constituir un Consejo de Regentes que tendrá como principal función la de velar por el cumplimiento de la misión, la visión y los principios fundacionales de estas instituciones<sup>7</sup>.

<sup>6</sup> LOES. 2018. Recuperada en <http://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>

<sup>7</sup> Art. 47.1.- Consejo de Regentes. - Las instituciones de educación superior particulares podrán constituir un Consejo de Regentes que tendrá como principal función la de velar por el cumplimiento de la misión, la visión y los principios fundacionales de estas instituciones.

Las reformas a la LOES <sup>8</sup> también establecieron cambios en las formas de elección del rector o rectora y del vicerrector o vicerrectora de las instituciones de educación superior particulares, proponiendo mecanismos alternativos en caso de que la elección no se realice mediante elección universal.

En la misma línea, varios artículos de la LOES reformada establecen nuevos mecanismos de gobierno en el contexto de las atribuciones del nuevo Consejo de Regentes. Las reformas

---

Este Consejo estará integrado por un mínimo de cinco y máximo de siete miembros. Podrán formar parte del Consejo los promotores o fundadores de la institución, siempre que su representación no supere el número de dos integrantes. Los miembros del Consejo de Regentes deberán acreditar ante el máximo Órgano Colegiado Superior amplia trayectoria académica o profesional, experiencia en gestión o desempeño en funciones de gran relevancia en el sector público, privado o comunitario, y probidad, y serán legalmente responsables por las decisiones y actos que realicen en el ejercicio de sus funciones.

El período de duración y funcionamiento del Consejo de Regentes se regirá de acuerdo a los estatutos de las instituciones de educación superior.

Art. 47.2.- Atribuciones del Consejo de Regentes. - Serán deberes y atribuciones del Consejo de Regentes: a) Rendir cuentas e informar al Órgano Colegiado Superior de las actividades relativas al cumplimiento de sus funciones, según lo establecido en los estatutos de las instituciones de educación superior a la cual pertenecen, o cuando éste lo requiera. b) Aprobar la planificación estratégica institucional en el marco de las disposiciones de la Constitución y la ley, promoviendo la articulación con el desarrollo nacional. c) Proponer o elegir, de ser el caso, y conforme los mecanismos previstos en esta Ley, el Rector o Rectora, Vicerrector o Vicerrectora, respetando el principio de alternabilidad. d) Solicitar la remoción del Rector o Rectora, Vicerrector o Vicerrectora, respetando el debido proceso y conforme a las causales y al procedimiento determinado en esta Ley y su reglamento. e) Las demás que establezca el estatuto de la institución de educación superior, conforme a la Constitución y las normas vigentes.

<sup>8</sup> La elección del rector o rectora y del vicerrector o vicerrectora de las instituciones de educación superior particulares, en caso de no ser mediante elección universal, podrán realizarse bajo alguno de los siguientes mecanismos: 1. El Órgano Colegiado Superior presentará al Consejo de Regentes una terna de candidatos, de la cual éste elige al rector o rectora y vicerrectora o vicerrector. En caso de que el Consejo de Regentes no esté de acuerdo con la terna, el Órgano Colegiado Superior deberá presentar una nueva terna de la cual el Consejo de Regentes elige al rector o rectora y vicerrectora o vicerrector. 2. El Consejo de Regentes propondrá al Órgano Colegiado Superior, una terna de candidatos de la cual el Órgano Colegiado Superior elige al rector o rectora y vicerrectora o vicerrector. 3. El Consejo de Regentes presentará en consulta una terna de candidatos al Órgano Colegiado Superior, el que deberá pronunciarse con su conformidad. En caso de no estar conforme con la terna, el Consejo de Regentes deberá sustituirlos en una nueva terna de la cual el Consejo de Regentes elige al rector o rectora y vicerrectora o vicerrector.

En todos los casos, se contará con la participación de la comunidad académica, debidamente representada en el Órgano Colegiado Superior.

Las instituciones de educación superior particulares, regularán en sus estatutos los procedimientos que deberán cumplir para la implementación de cualquiera de los mecanismos descritos, observando los principios, requisitos académicos y períodos establecidos en esta ley.

En ningún caso el rector o rectora y vicerrectora o vicerrector podrá formar parte integrante del Consejo de Regentes. Podrán participar de las sesiones del Consejo de Regentes con voz, pero sin voto.

también contemplan un régimen especial para el personal académico de las instituciones de educación superior particulares (art. 70 y 147).

Frente a estos cambios, la propia LOES “establece que las instituciones de educación superior particulares, regularán en sus estatutos los procedimientos que deberán cumplir para la implementación de cualquiera de los mecanismos descritos, observando los principios, requisitos académicos y períodos establecidos en esta ley”.

Desde Cancillería, han sido numerosas las reuniones de trabajo con autoridades y miembros de la comunidad académica para realizar las adecuaciones al Estatuto Universitario de la UCG y la conformación de un Consejo de Regentes comprometido con el cumplimiento de la misión, la visión y los principios fundacionales de la institución. En la actualidad se cuenta ya con la propuesta de nuevo Estatuto que ya fue presentado al Consejo de Educación Superior (CES), cuya aprobación sería el primer paso habilitante a la Conformación del Consejo de Regentes de la Universidad.

Por otra parte, habiendo llegado a término el horizonte de tiempo de la planificación estratégica 2012-2017 y el PEDI de transición autoridades y miembros de la comunidad universitaria de UCG emprendieron la evaluación de período anterior y la construcción del nuevo plan estratégico institucional para el período 2019-2023, proceso que está en marcha.

### **Participación en el Consejo Universitario**

Cancillería es convocada y asiste a las sesiones de Consejo Universitario, órgano de gobierno de la Universidad Casa Grande, en el que se toman las decisiones clave de manera colegiada. Las reuniones se realizaron los días 11 de enero, 23 de abril, 29 de junio, 31 de julio, 24 de agosto y, 14 de diciembre. Entre los asuntos clave se abordaron los siguientes: Oferta de Posgrado, reformas a la LOES, reformas a reglamentos, concursos de méritos y oposición, entre otros.

### **Promover el desarrollo y progreso de la UCG acorde con los principios y enfoques educativos, investigativos y de responsabilidad social universitaria de vanguardia.**

- Cancillería tiene un rol activo en la promoción del desarrollo y el progreso de la UCG en sus funciones sustantivas: formación y docencia, investigación y producción social del conocimiento y responsabilidad y vinculación con la sociedad. Durante 2018, las prioridades han sido las siguientes:
- Asegurar el carácter innovador de las actividades pedagógicas de la UCG, de manera particular de las denominadas Puerto Limón, Puerto Naranja y Ciudad Verde. Durante 2018 se inauguró también el Puerto Toronja, actividad pedagógica dirigida a nuestros exalumnos, como parte de nuestra estrategia para fortalecer los vínculos con nuestros graduados y su participación más activa en nuestra comunidad académica.
- Consolidación del área de Bienestar Estudiantil, trabajando para ello con el equipo y promoviendo reconfiguración del área y la incorporación de nuevos miembros al equipo para ofrecer servicios más integrados durante todo el ciclo: postulación, admisión y durante toda

su vida como estudiantes. Los servicios deben incluir asistencia, asesoría, acompañamiento, seguimiento y evaluación de la satisfacción con la calidad de nuestra oferta académica y la vida en la universidad.

- Cancillería acompaña las valiosas iniciativas de la Dirección de Posgrado, cuyo equipo está comprometido con una oferta académica pertinente y de calidad, con la producción y la difusión de conocimiento de vanguardia y con la respuesta pertinente a las necesidades de su entorno y la comunidad. Durante 2018, Cancillería ha participado en sesiones clave del Consejo de Posgrado, en la IX edición de las Jornadas de Innovación Pedagógica y en la implementación de los proyectos de investigación/acción Proyecto de recreación y Estimulación Materno Infantil (PREMI) y Mi Casita Grande en Bastión Popular y la Isla Trinitaria que cuentan como aliado y financiador a la M. Ilustre Municipalidad de Guayaquil a través de la Dirección de Acción Social y Educación (DASE), el apoyo de la cooperación belga VLIR-USO como financiador y de la Universidad Artevelde de Ghent (Bélgica) como cooperante técnico.
- Apoyo para el fortalecimiento de la Dirección General de Responsabilidad Social y Vinculación con la sociedad, promoviendo una mayor integración horizontal con otras instancias de la universidad desde las cuales se gestionan proyectos de vinculación tales como la Dirección de Proyectos de Aplicación Profesional (PAP's), Dirección de Posgrado, Dirección de Investigación y la Dirección Académica y las Facultades con las cuales se coordina las pasantías comunitarias de nuestros estudiantes.
- Vigorización de la Dirección de Investigaciones, a través de la participación de Cancillería en las reuniones del Comité de Investigaciones para presentar y aprobar los nuevos semilleros, el apoyo a la preparación del II Congreso CIICs, solicitudes de apoyo para su realización y atenciones a los/as investigadores/as participantes. Posterior al II Congreso CIICs, Cancillería participó en la reunión de evaluación y en el análisis de propuestas que surgieron post congreso, de manera particular aquellas planteadas por Octavio Islas.
- Participación en las conferencias de Alejandro Acosta "Algunos desafíos para las ciencias sociales desde la investigación y las políticas sociales. El caso de la niñez."; "Devenir de la cultura de masas en el Siglo XXI" por Ana Wortman; Panel: "¿Modelan y modulan las tecnologías a la sociedad y la subjetividad? Lecturas críticas del uso social de las tecnologías digitales" por Tina Zerega, Héctor Bujanda, Mabel González, Carlos Tutivén; Conferencia: "Exaptación. Concepto central en la visión sistémica y compleja de McLuhan, y la Ecología de los Medios" por Octavio Islas; Congreso CIICS - Taller 2 de Gresilda Tilley-Lubbs "Desafiar la jerarquía en las investigaciones cualitativas"
- Afirmación de las contribuciones de la Dirección de Proyectos de Aplicación Profesional (PAP's) que ofrece una modalidad innovadora de titulación a nuestros estudiantes de grado y de profesionalizantes, que promueve la multidisciplinariedad y el trabajo colaborativo para enfrentar de manera innovadora y creativa problemas sociales. Desde Cancillería se ha procurado fortalecer esta área y, en coordinación con la Dirección de Responsabilidad Social y Vinculación y la Vicecancillería han trabajado juntos para cumplir importantes objetivos misionales que incorporen la innovación social.
- Soporte a la Dirección de Publicaciones para la difusión del libro "Cuéntame mamá' de Paulette Everard de Rendón (1902-1983) que gira en torno al vínculo entre Everard -esposa y musa del pintor ecuatoriano Manuel Rendón Seminario- y su hija Helene, quien murió de

tuberculosis en Francia. Libro editado por la Universidad Casa Grande con el apoyo de la Biblioteca Municipal de Guayaquil y presentado en el Salón de la Ciudad el 13 de diciembre de 2017.

Cuando Paulette y Manuel vivían en Las Peñas, Paulette me entregó un sobre cerrado con los ojos llenos de lágrimas. Le pregunté qué es esto y me dijo: 'tú verás, tú verás'. Le pregunté si quería que yo lo publique y me respondió que yo vea. Se los entrego como un homenaje a ella, como un homenaje a su hija, quiero que lo lean con mucho respeto<sup>9</sup>.

Durante 2018, las gestiones de Cancillería y la Dirección de Publicaciones de la UCG se concentraron en la difusión de la obra en presentaciones literarias y la Feria del Libro de Guayaquil y la presentación libro Paulette Everard de Rendón en la Alianza Francesa (Samborondón).

- No quiero dejar de mencionar la preocupación de Cancillería en el mejoramiento de la infraestructura, el equipamiento, la seguridad del campus y el Edificio Mayor. La apuesta ha sido dar una respuesta más vigorosa a las demandas para la ampliación y el mejoramiento de los entornos físicos: aulas, tecnologías, diseño paisajístico, áreas de esparcimiento, reflexión y arte, como parte del contexto cotidiano, a fin de que los miembros de nuestra comunidad educativa estén conectados con la belleza y la naturaleza. En 2018 prestamos especial atención a crear un bello entorno paisajístico en el Campus 1 de la Universidad, incluyendo como elemento central los elementos vivos de flora y fauna y elementos culturales como instalaciones y esculturas; inaugurar el nuevo edificio de Posgrados y, la ampliación de los espacios para aulas, salas de conferencia y nuevas oficinas en el Edificio Mayor.

### **Promover la conformación de redes interinstitucionales en áreas de interés de la UCG y que contribuyan a la paz y desarrollo local, nacional, regional o internacional.**

La promoción del trabajo colaborativo entre la Universidad Casa Grande y otros actores de la sociedad públicos estatales y no estatales y privados es uno de los ámbitos más importantes en los que Cancillería contribuye. El 2018 fue un año particularmente importante para nosotros y nuestros aliados. Siendo también extensa la agenda en este campo, presentaré los hitos más importantes de este trabajo.

- Aprendamos una oportunidad para superarnos

---

<sup>9</sup> Extracto de mi discurso en la presentación del libro



Cancillería presta especial atención al Programa Aprendamos una oportunidad para superarnos que cumplió en 2018, quince años ininterrumpidos en el aire, y un total de un millón quinientos mil inscritos. Cancillería participa en las reuniones quincenales del Comité Directivo de Aprendamos, junto a directivos de Fundación Ecuador y la Dirección de Acción Social y Educación de la M. Ilustre Municipalidad de Guayaquil. Desde Cancillería se coordinan todas las acciones de UCG en apoyo a Aprendamos que realizan la Vicecancillería, la Dirección General de Responsabilidad Social y Vinculación, la Coordinación de Proyectos de Aplicación Profesional (PAP's) e Investigación. En el marco de la conmemoración de los 15 años, una de las contribuciones más importantes de UCG consiste en el diseño e implementación del Proyecto Aprendamos Más que busca llevar a plataformas digitales la oferta educativa y de esta manera llegar a nuevos públicos y extender aún más la cobertura del Programa. En la sección de la Rendición de Cuentas que aborda las acciones de Responsabilidad Social, se presentan con detalle las principales estrategias y acciones.

- El fortalecimiento de FASINARM a la vanguardia de los derechos de las personas con discapacidad.

Desde su fundación, UCG tiene un hermanamiento con FASINARM que involucra acciones de formación y docencia e investigación de grado y posgrado y acciones de responsabilidad social en las modalidades de Proyectos de Aplicación Profesional (PAP's) y pasantías comunitarias. Todas estas acciones son coordinadas de manera directa por Cancillería con el objetivo de integrar horizontalmente nuestras contribuciones y encontrar las sinergias que abordar los derechos de las personas con discapacidad requiere. De la misma manera que con el Aprendamos, en la sección de la Rendición de Cuentas que aborda las acciones de Responsabilidad Social, se presentan con detalle las principales estrategias y acciones.

Mención especial tiene la firma del Acuerdo Tripartito entre la Universidad Casa Grande, FASINARM y Australia-Latin America Training Academy (ALATA) representada por el Satnam Singh y Ana Cristina Navarro, Presidente y Directora Ejecutiva respectivamente y, vinculada a la Universidad de Melbourne (Australia). El Convenio se realizó para la Educación Inclusiva y el Aprendizaje Sostenible, desarrollado por ALATA en convenio con el Ministerio de Educación para capacitar a docentes de las instituciones educativas públicas a nivel nacional.

En el proceso de formación participaron 35 estudiantes de la maestría en Educación, Mención Educación Inclusiva de la UCG y 7 profesionales de FASINARM. El evento estuvo bajo la responsabilidad académica de la Dra. Lorreine Graham, Dra. Anne Bellert y Dr. Jeff Bradley, docentes de la Universidad de Melbourne y los docentes del Equipo Académico de la ALATA. Todo el equipo trabajó con las experiencias que los participantes tuvieron en las sesiones presenciales realizadas en el período de julio a octubre de 2018, con docentes fiscales de gran parte de la región Costa. Los docentes de la Universidad de Melbourne destacaron el alto nivel académico y profesional de los participantes. En 2019 se realizará la fase II del proyecto, esta vez el desafío será capacitar a los/as docentes de las instituciones educativas particulares.

- La participación de la UCG en la iniciativa de espacio público GUAYARTE

Guayarte impulsa al arte en Guayaquil, es un programa municipal que se desarrolla en la ciudad para fomentar y promocionar el arte urbano. El nombre del programa se desprende de la composición de los nombres Guayas y Arte. Cuenta con espacios donde se mezcla diversión, gastronomía y arte urbano. Tomando en cuenta que uno de los dominios de UCG son las artes y las industrias creativas, desde la Cancillería hemos dado todo el apoyo a esta importante iniciativa del gobierno local, coordinando con la Facultad de Comunicación "Mónica Herrera" y la Dirección General de Comunicación, UCG abrió un espacio al que denominamos "Aula Chica" en la Plaza de Guayarte, pensada como una ventana a las distintas actividades que realiza la UCG en torno al arte y la comunicación, tales como exposiciones, conferencias, exhibiciones de artistas plásticos, muestras, entre otras, que vinculan a estudiantes, docentes, graduados e invitados especiales de la UCG.

- El posicionamiento de GLIA y su internacionalización.

GLIA, es una incubadora de talentos de Guayaquil, gestada por la Fundación Innovación y Desarrollo, la misma que hace 25 años promovió la creación de la actual Universidad Casa Grande; ambas instituciones mantienen un convenio de colaboración y aval académico. Desde UCG, la dirección y asesoría se realiza desde Cancillería y desde GLIA, bajo la dirección de Caridad Arosemena. Durante 2018 se ha trabajado para fortalecer un gran sistema de conexiones profesionales unidas por el conocimiento para brindar soluciones integrales en educación corporativa y consultorías.

**Respalda a los directivos de la universidad en las relaciones de cooperación con otras universidades, entidades, organismos gubernamentales y no gubernamentales ya sea dentro o fuera del país.**

Cancillería respalda a los directivos de la UCG para fortalecer relaciones de cooperación y articulaciones con otras universidades y el mundo universitario. El 2018 fue fructífero también en este ámbito.

Se fortalecieron relaciones con universidades de Chile, España, Italia y Estados Unidos. Así como vínculos con las instituciones de educación superior del país, particularmente con nuestros pares, las universidades autofinanciadas y de las provincias de la Costa del país y con universidades públicas como la Universidad Nacional de Educación (UNAE). Destacamos también un mayor acercamiento con las nuevas autoridades de las entidades que gobiernan el Sistema de Educación Superior, tales como el CES, el CACES y la SENESCYT. UCG es junto a la Universidad Católica Santiago de Guayaquil parte de la Red Universidad y Sociedad que produce conocimiento pertinente sobre los principales desafíos de políticas públicas de educación superior.

Me gustaría destacar nuestra participación como coorganizadores del evento "Mujeres gestoras de la educación" organizado por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), el Consejo de Educación Superior (CES) y la Red de Educación Superior y Género para identificar e intercambiar experiencias sobre el rol que cumplen las mujeres en instituciones de educación superior. Evento que se desarrolló en el Auditorio de la Universidad Casa Grande, en Guayaquil, en el cual se discutieron las dificultades y los retos que las mujeres encuentran en el ejercicio de la gestión educativa, así como su presencia en cargos de gestión académica en universidades e instituciones del sistema de educación superior. El evento concluyó en que todavía persisten brechas de género, pues para el 2016, según datos del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE), solo el 15,3 % de mujeres ocupó el cargo de rectora en universidades y escuelas politécnicas, públicas y particulares del país.

Por su importancia, también me gustaría subrayar la participación de Cancillería en el Primer Congreso Internacional de Educación, coordinado por la Universidad Nacional de Educación, (UNAE) y el CEAACES. Durante el Congreso se abordaron cuatro ejes: Educación para la diversidad, Educar para la paz, Innovaciones didácticas y metodologías activas de aprendizaje y La escuela como proyecto innovador. Participaron investigadores de nivel internacional, así como autoridades de organismos como el CEAACES, CES, UNESCO, además de las 34 facultades universitarias que ofertan carreras relacionadas con la educación.

**Proponer nombres de distinguidas personalidades del mundo académico de las ciencias, el arte, la cultura, la promoción de los derechos humanos y equidad con el objetivo de reconocer sus aportes y contribuciones que por su carácter ejemplificador han de formar parte del patrimonio y los valores institucionales.**

Como parte de la conmemoración de los 25 años y durante la Sesión Solemne en el Salón de la Ciudad, se reconoció a quienes apoyaron el emprendimiento educativo e hicieron posible la creación de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera, hoy Universidad Casa Grande. A los promotores, profesores fundadores y a las tres mujeres que hicieron posible el sueño a Alicia Cantarero y a Mónica Herrera, se les entregó de manera simbólica las llaves de la institución.

## **Vicecancillería**

**Difundir los principios y valores institucionales de acuerdo a la filosofía fundacional y a todos los estamentos de la comunidad universitaria.**

Vicecancillería apoyó a Cancillería y a las autoridades y directivos de UCG para la conmemoración de los 25 años de la Universidad, de manera particular la realización de conversatorios, paneles y conferencias de alto nivel. Así como la realización de la Sesión Solemne que se realizó el 23 de noviembre en el Salón de la Ciudad del Palacio Municipal en el que participaron con autoridades nacionales, extranjeras, promotores, profesores fundadores y exalumnos.

Vicecancillería hace parte del Comité de Ética de la Universidad Casa Grande, que es el órgano responsable de consulta y resolución de conflictos y faltas cometidas por miembros de la comunidad universitaria que no hubieran sido resueltas en otras instancias. El Comité de Ética es también el encargado de analizar y generar propuestas que contribuyan a fortalecer las políticas institucionales que fomenten una cultura de paz y ética, acorde a los principios y filosofía institucional (Art. 68)<sup>10</sup>

### **Participar en docencia, investigación y vinculación desde su experticia según los requerimientos de la universidad.**

Vicecancillería dirige y coordina la vinculación con graduados y ex-alumnos de la Universidad Casa Grande, la misma que comprende un conjunto de acciones entre las cuales se destacan las siguientes:

La representación de los graduados en el Comité Consultivo de Graduados; atención a graduados en varios ámbitos asesorías profesionales, trámites con Secretaría, servicio de bolsa laboral, entre otros; comunicación, para lo cual se cuenta con canales como emails, redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram), así como otros medios como el boletín Casa Adentro y la revista Ventanales; Micrositio de graduados donde se encuentra la información de ex alumnos, estudios de seguimiento a graduados y los programas de inserción laboral; Estos estudios se realizan anualmente a alumnos que cursaron su último año de estudios en el periodo anterior, permiten conocer la opinión de los ex alumnos sobre: el cumplimiento de la misión y visión, la aceptación de la metodología de la universidad, la inserción laboral de graduados, la validez de la malla curricular y su experiencia en el trabajo de titulación. Los resultados de la investigación aportan al rediseño de carreras, diseño de posgrados, mejoras a la malla curricular e innovación en las actividades pedagógicas clave.

El año 2018 fue particularmente importante en la participación de nuestros graduados en la vida de la universidad y las iniciativas Casagrandinos vuelven a Casa, Puerto Toronja y la presencia del Comité Consultivo de Graduados en la conmemoración de los 25 años de la UCG, entregando reconocimientos especiales a profesores, fundadores y promotores.

Vicecancillería ha apoyado a Cancillería y las autoridades y directivos de UCG en el desarrollo de los componentes del convenio entre la Universidad Casa Grande y la Fundación Ecuador para la gestión del Programa Aprendamos una oportunidad para superarnos. Vicecancillería participa en las reuniones del Comité Interinstitucional de Aprendamos y lidera el equipo de trabajo de la UCG para el diseño y la implementación del Proyecto Aprendamos Más en el que participan la Dirección de Responsabilidad Social y Vinculación con la sociedad y la Coordinación de Proyectos de Aplicación Profesional (PAP's). En ese contexto, desde Vicecancillería se han realizado las siguientes acciones:

- Reuniones de trabajo con equipo interno de la Universidad para programar los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP's) que realizarán los alumnos con la guía de sus docentes para el fortalecimiento del programa "Aprendamos, una oportunidad para superarnos".

---

<sup>10</sup> Estatuto Universidad Casa Grande

- Participar en las reuniones del Comité Interinstitucional de Gestión, a través de un delegado, con la finalidad de contar con una visión integral de la ejecución del Programa.
- Reuniones de trabajo con equipo interno de la Universidad para programar los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP's) que realizarán los alumnos con la guía de sus docentes para el fortalecimiento del programa "Aprendamos, una oportunidad para superarnos".

Vicecancillería coordina el "Pre-College Star Up" dirigido a estudiantes de colegio entre 12 y 18 años. La idea de Pre College Start Up nace con el objetivo de abrir un espacio vacacional de jóvenes para desarrollar algunas destrezas de utilidad en su vida diaria o explorar más a fondo sus intereses vocacionales y que al mismo tiempo sea divertido y les permita desarrollar su creatividad. El programa 2018 tiene los siguientes cursos:

Public Speaking: Comunícate y Convence

Docentes: Jimena Babra, Marina Salvarezza, Karola Zambrano, Enrique Rojas, María Cristina González, Pamela Villavicencio, Cristina González.

Hob-business: Haciendo de mi hobby un negocio

Docentes: Enrique Rojas, Boris Lascano, Adriana Illingworth, Anyelina Veloz, Galo Montenegro, Andrés Briones, Cristina González.

Más allá del teatro

Docentes: Marina Slavarezza, Itzel Cuevas, Rocío Maruri, Alex Fonseca, Lotty Palacios.

MAYDAY: Problem-solving en contexto mundial.

Docentes: Andrea Balda, Rodolfo Rodríguez, Julieta Herrería, José Miguel Campi.

Otras actividades académicas:

- Docente de la Cátedra de Ética y Educación para la Paz.
- Participación en Comisiones de Evaluación de tesis de grado y posgrado.
- Guía de tesis sobre Política Legislativa. Participación como co-investigadora en Proyecto de investigación Semilleros: "Política Legislativa en Ecuador: Ambición, Disciplina y Cohesión Partidaria en medio de Alta Fragmentación y Reformas".
- Ponente en el Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS) con artículo publicado en las Memorias del CIICS, denominado "**La elaboración de ponencias como estrategia para la lectura y escritura en el aprendizaje de conceptos de la ética**", cuyo objetivo de investigación-acción es aportar evidencia sobre la eficacia de modelos pedagógicos que promueven el auto-aprendizaje de conceptos de una disciplina a través de la lectura y escritura. Analiza, desde una mirada

constructivista y desde la perspectiva de la enseñanza de la lectura y escritura en contexto, cómo 25 estudiantes universitarios de una materia interfacultad, que están cursando el 2do o 3er año, leen textos académicos y elaboran sus exposiciones para participar en un proyecto pedagógico que implica organizar y presentar ponencias en una Jornada sobre Ética y Educación para la Paz ante la comunidad de la Universidad Casa Grande en Guayaquil, Ecuador. La investigación tiene un enfoque mixto. Se realiza un análisis de documentos entre los que se encuentran la planificación docente, el registro de observaciones del docente y producciones de alumnos como las ponencias escritas y las diapositivas de la presentación oral. Se analizan, igualmente, documentos audiovisuales como filmaciones en aula y de las presentaciones finales de los estudiantes en las Jornadas. Las exposiciones orales de las Jornadas se evalúan mediante una rúbrica cuyos criterios de evaluación fueron construidos conjuntamente con los estudiantes. Finalmente, se realiza una evaluación de la experiencia por parte de los alumnos a través de una encuesta de satisfacción. Los datos de la investigación acción muestran que los estudiantes aprenden conceptos de Ética a través de presentaciones profesionales que les demanda la realización de lecturas y re-lecturas, además de escrituras y re-escrituras con un propósito que genera su interés profesional.

### **Participar en la sistematización de la información institucional para fines de rendición de cuentas.**

Vicecancillería es la instancia desde la cual se coordina el proceso de rendición de cuentas de la Universidad Casa Grande y sus autoridades (Cancillería y Rectorado).

### **Mensaje final**

Expresar a nuestros fundadores, promotores, autoridades, directivos, docentes, investigadores, estudiantes, exalumnos/as con una porción de su ADN adquirido en la Universidad Casa Grande, aliados y compañeros de ruta con los que hemos podido mantener con vida este sueño desde hace 25 años, nuevos amigos profesionales que se sumaron en el camino, colegas que encontraron otros horizontes pero que aún nos llevan en su memoria académica, familiares queridos que están con nosotros y aquellos que se fueron pero que nos acompañan en nuestro corazón, que todos ustedes son la razón de ser de la Universidad Casa Grande. Gracias por su confianza, están en manos de verdaderos educadores que viven día a día su vocación, liderados por Audelia High de Chiriboga, maestra de maestras y su brillante equipo. Esperamos seguir compartiendo con ustedes nuevos hitos.

**Marcia Gilbert de Babra**

**Canciller**

**Leticia Orcés Pareja**

**Vicecanciller**



# **Rendición de cuentas**

## **Rectorado**



## Palabras de la Rectora

### 2018- el año de las puertas

2018 siempre va a ser recordado por la celebración de los 25 años de la institución, una fecha innovadora que representa el punto medio de los aniversarios de inicio de la Escuela Mónica Herrera en 1992 y la UCG en 1999. Fue una experiencia rica para reunirnos los fundadores, un aporte académico importante y otro ejemplo de la capacidad del equipo para organizar eventos distintos, cálidos y memorables.

También nos queda impreso en la memoria institucional el gran Puerto Toronja, un *homecoming* para los graduados.

Nuestros alumnos y graduados siguen cosechando premios y reconocimientos nacionales e internacionales. Nombro solo dos de una lista larga: Andrés Fernández Menéndez fue nombrado Embajador de los océanos por las NNUU, y Andrea Crespo fue reconocida como poeta promisoría.



El trabajo de la Dirección General Administrativa en el diseño paisajístico de los espacios exteriores, y su implementación, nos ha cautivado a todos. Es un baño de serenidad darse una vuelta por el campus original. Las mejoras en las oficinas y aulas permiten un trabajo más eficiente, aunque todos nos permitimos quejarnos de la lentitud de algunos cambios.

Dirección General Académica completó las nuevas mallas, todas aprobadas como innovadoras por el CES. Poco después las autoridades cambiaron todo, pero...si podemos.

Como nos caracteriza, no nos quedamos inertes ante puertas cerradas, vimos como abrirlas. Somos una institución de cultura horizontal, y eso a veces nos impide reaccionar inmediatamente. Pero las decisiones son asumidas por todos, y la entrega del equipo es intensa. Una colaboradora reciente, comentó, en el chat de directivos, ufffff, esta es la Universidad que nunca duerma.

**Mgtr. Audelia High de Chiriboga**  
**Rectora**

# **Identidad Institucional**

La Universidad Casa Grande ha plasmado en su visión, misión, competencias sello y principios y valores las diversas dimensiones que consolidan su identidad institucional.

## **Visión**

Ser una comunidad consolidada de aprendizaje, socialmente responsable, generadora de cambios constructivos en la sociedad, reconocida a nivel nacional e internacional por su pedagogía innovadora, excelencia académica y aportes al conocimiento en docencia, investigación, gestión y acciones de vinculación social.

## **Misión**

Formar personas éticas y socialmente responsables, proactivas, innovadoras, reflexivas, con capacidad investigativa y comprometidas con su profesión para el desarrollo de la sociedad desde las disciplinas humanas y sociales; que generen nuevos emprendimientos y conocimientos, propiciando un contexto incluyente, intercultural, diverso y de equidad de género.

Para hacer realidad su misión, la Universidad Casa Grande prioriza el:

- Formar seres humanos integrales, que se caractericen por su eficiencia profesional y su creatividad en el ámbito de las ciencias humanas y sociales.
- Trabajar en red con diversos países y culturas, con la tecnología necesaria para el máximo aprovechamiento de las posibilidades humanas, pero considerando el perfil de cada persona, de modo que se consolide como una fuente de propuesta de aprendizaje desde América Latina.
- Contar con pedagogías innovadoras para aprender a aprender: aprender a crear, aprender haciendo, aprender a reflexionar durante y después de la acción, y por lo tanto, aprender a ver el mundo desde una óptica que permita generar y asimilar cambios en sus diferentes áreas de desempeño.
- Desarrollar su tarea en un marco de rigor académico, que enfatice la importancia de la investigación y la educación continua; de exposición e interacción creativa con el estado del arte en las ciencias humanas y sociales; pluralista y ético, de respeto a la persona humana y a su diversidad cultural, que fomente la equidad y el desarrollo humano sostenible.

## **Competencias Sello**

- Capacidad de asumir una postura y actitud ética
- Capacidad de asumir un compromiso ciudadano y de responsabilidad social
- Capacidad de valorar, respetar e interactuar con la diversidad e interculturalidad
- Capacidad para desenvolverse en contextos internacionales
- Capacidad de expresarse de forma clara y pertinente
- Capacidad en el uso de tecnologías y medios de información y comunicación
- Capacidad de hacerse nuevas preguntas, investigar y aprender a aprender

- Capacidad creativa, de innovación y emprendimiento
- Capacidad de tomar decisiones y asumir responsablemente sus consecuencias
- Capacidad para responder a situaciones cambiantes y con alto grado de incertidumbre
- Capacidad de reflexión crítica y autocrítica.

## **Principios y valores**

La Universidad Casa Grande, como comunidad universitaria, se ha propuesto cuidar y propiciar la observancia, en todos sus ámbitos de acción, del siguiente grupo esencial de principios y valores:

- Ética e integridad
- Sostenibilidad, respeto al otro y al entorno
- Solidaridad, acción con compromiso social e igualdad de oportunidades
- Innovación y creatividad
- Pensamiento humanista, libertad y pluralismo
- Pertinencia

## **Consejo Universitario**

El Consejo Universitario es el máximo órgano colegiado académico de decisión y gobierno de la Universidad Casa Grande.

Está integrado por autoridades, representantes de los profesores, estudiantes y graduados. Para el tratamiento de asuntos administrativos, se integra a este órgano superior, el representante de los trabajadores. El Consejo Universitario establece las políticas generales y la normativa institucional y vela por su implementación y cumplimiento. Es además el órgano para absolver consultas y proporcionar apoyo a la gestión de las instancias ejecutivas de la institución.

Sus miembros son:

### Autoridades

- Marcia Gilbert de Babra, Canciller
- Audelia High de Chiriboga, Rectora
- Francisco Huerta Montalvo, Presidente de la Junta Consultiva
- Maria Mercedes Zerega, Vicerrectora
- Leticia Orcés Pareja, Vicecanciller
- Katia San Martín, Secretaria General
- Jaime Jaramillo Castillo, Director General Administrativo-Financiero
- Jimena Babra Gilbert, Directora General de Comunicación
- Priscila Marchán López, Directora Académica
- Rodrigo Cisternas Osorio, Decano de la Facultad de Comunicación
- Nicola Wills-Espinosa, Decana de la Facultad de Ecología Humana y Educación
- Modesto Correa San Andrés, Decano de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas

- Lucila Pérez Cascante, Directora de Posgrados
- Juan de Althaus, Director de Publicaciones
- Claudia Patricia Uribe, Directora de Investigación
- Zaylin Brito, Directora de Proyectos de Aplicación Profesional
- Camila Arosemena, Directora de Relaciones Internacionales
- Daniela Fernández, Directora de Profesionalizantes
- Kléber Tinoco Morán, Director de Planificación y Evaluación
- Daniel Valenzuela Phillips, Director de Marketing y Admisiones
- Jessica Quintana Vera, Directora General de Responsabilidad Social
- Viviana Elizalde, Directora de Contenidos y Creatividad Multimedia
- María Isabel Morales, Directora de Tecnologías de la Información
- Manuel Murrieta, Asesor en Organización y Métodos
- Mónica Palencia, Asesora Legal

#### Representantes de docentes

1. Andrés Gustavo Briones Vargas (principal)  
Suleen Díaz Christiansen (alterno)
2. Malka Goldenberg (principal)  
Eduardo Muñoa Fernández (alterno)
3. Lotty Palacios Wanke (principal)  
Milton Santiago Toral Reyes (alterno)
4. David Armando Vallet Carroza (principal)  
Magali Merchán Barros (alterno)

#### Representantes de trabajadores

1. Ivonne de Lourdes Ureta Alvarado (principal)  
Elvis Reilinet Macías Fernández (alterno)

#### Representantes de estudiantes

1. Paula Andrea Nimbriotis Manzur (principal)  
Cristhian Javier Escudero Villacís (alterno)

#### Representantes de graduados

1. David Alfredo Gómez Orlando (principal)  
Ileana Verónica Illescas Acosta (alterna)

Durante el 2018 se realizaron 12 sesiones del Consejo Universitario. Entre las resoluciones más importantes del órgano rector estuvieron las siguientes:

- Aprobación del Plan de Investigación 2018-2020.
- Aprobación del Presupuesto 2019.
- Conocimiento de políticas sobre uso de PGA.

- Presentación de Informe de Rendición de Cuentas 2017.
- Presentación de actualización del Reglamento de Admisiones.
- Presentación del Informe de Rendición de Cuentas 2017.
- Presentación del Plan de contingencia.
- Presentación del Presupuesto 2018.
- Presentación del informe del Concurso de Mérito y Oposición, fase Impugnación.
- Presentación de Resolución Rectorado sobre Dirección General de Comunicación.
- Presentación de modificaciones a las políticas de Admisión.
- Presentación de Resultados del Concurso de Mérito y Oposición.

## **Evaluación institucional**

La Dirección de Planificación y evaluación institucional coordinó la evaluación del plan operativo anual 2018. El nivel de cumplimiento de los objetivos propuestos consolidados alcanzó el **84,9%, superando en 2,9 puntos porcentuales en relación al año 2017.**<sup>11</sup>

En el anexo número 1, cuadro número 1, se presentan los porcentajes de cumplimiento y resultados por estrategia de la autoevaluación del POA 2018.

La nueva reforma a la LOES 2010, aprobada en agosto del 2018, potencia la oportunidad de revisar la estructura interna de UCG, así como su plan estratégico de desarrollo institucional (PEDI), tarea que la Universidad Casa Grande emprenderá en el 2019, una vez que el Consejo de Educación Superior (CES) emita la reglamentación correspondiente.

Adicionalmente, la reforma a la LOES ha formalizado un redimensionamiento de los organismos de control, especialmente del anterior CEAACES, así como de la estructura interna de las IES. El CEAACES, a partir de los cambios oficiales pasa a denominarse Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES) con fines y objetivos que privilegian el Aseguramiento de la Calidad antes que la sola acreditación. Este cambio de enfoque determina la modificación del modelo de evaluación que se contemplará para ejecutar en el 2019.

## **Unidades y oferta académica**

El proyecto educativo de la Universidad Casa Grande se ha visto fortalecido en el 2018 con el rediseño de toda la oferta de formación de grado y posgrado y la implementación de las nuevas mallas según los flujos de apertura. A nivel de pregrado cuenta con tres Facultades: la Facultad de Comunicación Mónica Herrera, la Facultad de Administración y Ciencias Políticas y la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo. Actualmente ofrece 13 carreras relacionadas con las Ciencias Sociales en las áreas de educación, administración, ciencias políticas y comunicación.

Los programas académicos que han mostrado mayor dinamismo en el 2018 son el programa de posgrados y el de formación de Profesionalizantes.

La implementación de nuevas mallas curriculares, según los flujos de apertura demandó nuevas estructuras, actividades y responsabilidades en la comunidad académica.

---

<sup>11</sup>Dirección de Planificación y Evaluación de la UCG. Informe de Ejecución de Plan Operativo Anual 2018, febrero 2019

### **Alumnos en programas de grado y posgrado en el 2018**

<b>Programas</b>	<b>Matriculados</b>
Facultad de Administración y Ciencias Políticas	521
Facultad de Comunicación Mónica Herrera	888
Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo	205
Profesionalizantes	343
Posgrados	339
Total	2.296

De este total de estudiantes, 322 ingresaron a la Unidad de Titulación para realizar su proceso académico-investigativo previo a la obtención de su título.

### **Alumnos en estudios libres e intercambios**

Estudios libres	23
Intercambios	65

# **Logros alcanzados por la Universidad Casa Grande en el 2018**



En esta sección se describen los logros de la Universidad Casa Grande en el 2018, clasificados por los 6 objetivos estratégicos que fueron declarados en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2017-2020, aprobado por el Consejo Universitario en noviembre 2017<sup>12</sup>. Se presentan los resultados de la autoevaluación de los Planes Operativos Anuales 2018 recogidos por la Dirección de Planificación y Evaluación de la Universidad, así como otras actividades, iniciativas e innovaciones de las diferentes unidades académicas y administrativas de nuestra institución.

---

<sup>12</sup> Informe de Ejecución del Plan Operativo Anual 2018. Dirección de Planificación y Evaluación de la Universidad Casa Grande, febrero 2019

## **I. ASPECTOS ACADÉMICOS**

### **Estrategia 1: Asegurar la calidad y pertinencia de las actividades educativas de la UCG<sup>13</sup>**

#### **GRADO**

Entre los principales logros académicos se encuentran los siguientes:

- Todos los Programas curriculares de Carreras fueron rediseñados.
- Se implementaron las nuevas mallas, según los flujos de apertura.
- Se cuenta con un proceso adecuado de selección y contratación de docentes.
- Se actualizó la normativa de procesos de carrera y promoción de docentes y fue aprobada por el Consejo Universitario.
- Se realizaron diferentes acciones para mejorar la distribución de carga horaria y de las actividades académicas de los docentes.
- Se realizaron periódicamente procesos de formación, capacitación y acompañamiento docente.
- El programa de inducción y el proceso de admisión operó adecuadamente, acorde a las nuevas mallas curriculares.
- Se aplicó la evaluación académica integral.
- Se realizan los esfuerzos para que las prácticas pedagógicas, se alineen con el modelo de enseñanza aprendizaje y el sello institucional.
- Se continúa adquiriendo bibliografías pertinentes para los nuevos Programas/ Syllabus.
- Se incentiva el manejo de bibliografía académica actualizada y en formato digital.
- El Sistema Integrado de Biblioteca está operando de forma óptima.

#### **Equipo y organización del trabajo**

La Dirección General Académica fue creada por resolución CU-94-2013 de Consejo Universitario el 21 de enero del 2013, y es responsable del funcionamiento integral del área académica de la Universidad debiendo planificar, organizar, coordinar y dirigir las actividades académicas, de acuerdo con las políticas institucionales.

#### **Proceso de planificación estratégica**

Para organizar el trabajo del departamento y articular sus esfuerzos con toda la universidad, es fundamental la Planificación Estratégica realizada en conjunto con toda la institución. Durante el periodo 2018 se trabajaron los siguientes procesos:

- Propuesta de POA 2018.
- Autoevaluación del POA 2018.

---

<sup>13</sup> Objetivo estratégico alineado al criterio ACADEMIA del Modelo de Evaluación CEAACES, 2015; actualmente CACES.

Sobre la propuesta de PEDI 2017-2020 es importante mencionar que se está trabajando en cuatro nuevos ejes que demandan nuevos objetivos tácticos para el área. Estas son:

1. Asegurar la implementación de la nueva oferta académica de la UCG que incluye 13 nuevas carreras. De ellas 12 ya funcionando en el 2018 y 2 nuevas carreras que inician en abril de 2019.
2. Fortalecer el modelo de enseñanza aprendizaje y sello educativo institucional que incluye: Fortalecimiento del enfoque constructivista del aprendizaje, Transversalización del aprendizaje de habilidades generales (lenguas y matemáticas) y la ampliación de recursos virtuales como parte del modelo de enseñanza aprendizaje (Moocs, Blended Learning, Recursos virtuales en el aula, Vinculación con centros de estudio/investigación disciplinares).
3. Adecuar la pertinencia académica del programa de inducción y del proceso de admisión, en relación a las exigencias de las nuevas mallas curriculares
4. Evaluar la creación de nuevas carreras o modalidades de estudio en relación a las nuevas tendencias de la educación superior

Además de los nuevos proyectos, la DGA mantiene algunos procesos fundamentales para el quehacer académico de la institución. En este sentido, la labor de la DGA se organiza en las siguientes áreas de trabajo:

#### **Proyectos especiales**

- Implementación del Rediseño Curricular
- Proyecto Leer y Escribir (en conjunto con la Dirección de Investigación)
- Proyecto Libros (en conjunto con la Dirección de Investigación)
- Implementación de la nueva plataforma informática (en el área académica)

#### **Procesos regulares**

- Evaluación, capacitación y acompañamiento docente
- Organización general de Actividades de Simulación Profesional
- Organización general de Actividades de Acompañamiento Estudiantil
- Coordinación del Curso de Inducción-Nivelación (en conjunto con Admisiones)
- Gestión Curricular
- Gestión de Biblioteca
- Reconocimientos de Estudios
- Gestión de Archivo docente (en coordinación con Talento Humano)

### **Proyectos especiales DGA - 2018**

#### **Aprobación de carreras rediseñadas**

El año 2018 finalizó el proceso de aprobación de las 14 nuevas mallas curriculares presentadas por la UCG al CES para su rediseño.

En la tabla a continuación se presenta la fecha de aprobación e inicio de implementación de las doce carreras rediseñadas y dos proyectos nuevos de carrera (Negocios Internacionales y Trabajo Social) que forman parte del proceso de rediseño de la Universidad Casa Grande, como respuesta al requerimiento ministerial.

Se destaca en color gris las carreras aprobadas y las que iniciaron la implementación de su nueva malla el año 2018.

AÑO	CARRERA	CÓDIGO	RESOLUCIÓN CES	FECHA APROBACIÓN	INICIO IMPLEMENTACIÓN
2016	Educación Inicial	1049-650413A01	RPC-SO-15-No.237-2016	20.04.2016	sept. 2016
	Educación Especial	1049-650113B01	RPC-SO-15-No.233-2016	20.04.2016	sept. 2016
	Administración de empresas	1049-650413B01	RPC-SE-17-No.062-2016	30.12.2016	sept. 2017
2017	Comunicación	1049-650312B01	RPC-SO-31-No.574-2017	06.09.2017	abril 2018
	Diseño Gráfico	1049-650212B01	RPC-SO-32-No.586-2017	13.09.2017	abril 2018
	Mercadotecnia	1049-650414A01	RPC-SO-32-No.587-2017	13.09.2017	abril 2018
	Periodismo	1049-650321A01	RPC-SO-32-No.587-2017	13.09.2017	abril 2018
	Ciencias Políticas	1049-650312A01	RPC-SO-32-No.586-2017	13.09.2017	abril 2018
	Publicidad	1049-650321C01	RPC-SO-42-No.763-2017	07.11.2017	abril 2018
	Gestión del Talento Humano	1049-650417A01	RPC-SO-46-No.829-2017	19.12.2017	abril 2018
2018	Multimedia y Producción Audiovisual *	1049-650215A01	RPC-SO-22-No.321-2018	13.06.2018	abril 2018
	Artes Escénicas *	1049-650211D01	RPC-SO-27-No.439-2018	25.07.2018	abril 2018
	Trabajo Social *	1049-650314D01	RPC-SO-27-No.438-2018	25.07.2018	Abril 2019 (Probable)
	Negocios Internacionales	1049-6504181A01	RPC-SO-30-No.479-2018	15.08.2018	abril 2019

\*Autorización del CES para iniciar la implementación del rediseño en abril de 2018.

## **Implementación de Programas Rediseñados**

### a) Procesos implicados en la implementación de nuevas mallas

El proceso de implementación de las nuevas mallas curriculares UCG implicó los siguientes pasos relacionados con el diseño curricular:

- *Revisión de mallas curriculares:*
- *Diseño de nueva Cartola para el registro de horas de docencia y asistencia:*
- *Diseño de formato de programas de curso para nuevas mallas:*
- *Apoyo y seguimiento en el desarrollo de programas de cursos:*
- *Revisión y ajuste de prerrequisitos y corequisitos*

### b) Respuesta a seguimiento CES a nuevas mallas

Se respondió a informes de seguimiento del CES para mallas nuevas. En ellos se respondió dudas, se entregó información de la implementación de carreras y se justificó decisiones tomadas.

### c) Docentes y personal administrativo conocen las nuevas mallas

- Se realizó una actividad dirigida a docentes y administrativos, en que se presentó las nuevas mallas, se compartió experiencias docentes en aula, se explicó información esencial y se respondió a dudas de docentes y administrativos.
- Se elaboró, revisó y entregó los documentos claves para la implementación del rediseño a administrativos y docentes. Adicionalmente, se ha acompañado el proceso de implementación de nuevas mallas, respondiendo dudas, realizando reuniones de coordinación y socializando información requerida por docentes y administrativos durante el proceso de implementación.

### d) Apoyo en diseño de Laboratorios (Nueva actividad de Simulación Profesional)

Se realizó reuniones iniciales con los equipos a cargo de Laboratorios en cada Facultad. Se acordó algunos lineamientos iniciales que se están implementando de manera flexible por los docentes responsables y al final del ciclo está planificada una reunión de evaluación y seguimiento.

## Proyecto Leer y Escribir en la Universidad, Un Asunto de Todos/as

### Visita de Paula Carlino en enero de 2018

En Enero de 2018 recibimos la visita de la Dra Paula Carlino en la UCG durante una semana. Las actividades realizadas fueron las siguientes:

horas	Sábado 20	Lunes 22	Martes 23	Miércoles 24	Jueves 25	Viernes 26
09h00	Llegada por LAN - Transfer Hotel Radisson espera en aeropuerto. Hotel Radisson: Avda. Jorge Boloña (Cda. Kennedy - atrás del Policentro)		Sesión 1 Taller (Sala de Conferencias Edificio Blanco)	Sesión 2 Taller (Sala de Conferencias Edificio Blanco)	Sesión 3 Taller (Sala de Conferencias Edificio Blanco)	Viaje de regreso a Argentina
10h00						
11h00		Reunión de trabajo equipo de acompañamiento y Sandra Guerrero				
12h00						
13h00						
14h00			Almuerzo de trabajo equipo de acompañamiento y posgrado	Almuerzo de trabajo equipo de acompañamiento	Almuerzo de evaluación equipo de acompañamiento	
15h00		Asesoría a equipo de lengua	Asesoría a equipos de trabajo / posgrado	TIEMPO DISPONIBLE PARA PREPARAR TALLER JUEVES		
16h00					Reunión con directivos UCG	
17h00		Conversatorio con docentes guías de semillero			Conferencia Leer y Escribir (sala # 1 del piso # 8 en el edificio mayor)	Asesoría a proceso de seguimiento de proyecto libros académicos
18h00						

#### Taller:

- Participaron 25 docentes de la UCG.
- El objetivo fue impulsar la escritura académica del equipo docente y el desarrollo de estrategias en aula para promover lectura y escritura académica en la universidad.
- Se realizó actividades de reflexión sobre la práctica, escritura académica, lectura de textos sobre WAC y retroalimentación grupal, entre otros.

#### Reuniones de asesoría a equipos UCG

- Reunión con coordinadores y autores de proyecto Libros Académicos UCG.
- Reunión con equipo de Maestrías en Comunicación (se convocó a todo el equipo de posgrado).
- Reunión con Sandra Guerrero y Diana Donoso por propuesta de Área de Lengua.
- Conversatorio con docentes guía de Semillero.

## Conferencia

- Tema: "Aprender en el Bachillerato y la Universidad con ayuda de la lectura y escritura"
- Asistieron 40 personas.



## Taller de escritura de ponencias con Paula Carlino

El día 17 de Mayo de 2018 se realizó un taller de escritura de ponencias con la asesoría virtual de Paula Carlino, para apoyar la difusión y escritura académica del equipo docente.



## **Sesiones de Círculo de Escritura viernes 13:30 a 16:00**

Se realizó un Círculo de Escritura Académica los días viernes de 13:30 a 16:00hrs. En dos ocasiones Paula Carlino acompañó el Círculo de Escritura vía Skype. Se realizó el Círculo de Escritura durante 12 fechas entre los meses de mayo y octubre.

## **Participación en Congreso Cátedra UNESCO - Cuenca 2018**

Por medio del proyecto *Leer y Escribir en la Universidad, un asunto de todos*, se respaldó y gestionó la participación de 13 docentes de la UCG en el Congreso Cátedra UNESCO, realizado en Cuenca en agosto de 2018. De ellos, 11 asistieron presencialmente al congreso.

La participación del equipo docente de la UCG se vio concretada en 9 ponencias, las que permitieron socializar la iniciativa de la universidad en la promoción de la lectura y escritura académica, junto con aprender de otras iniciativas y participar en espacios de diálogo académico sobre el tema.

## **Participación en Congreso CIICS 2018**

Se presentaron 7 ponencias de participantes del Proyecto *Leer y Escribir en la Universidad, un asunto de todos*, en el Congreso CIICS. Las ponencias fueron presentadas por 12 docentes participantes del proyecto.

\* Un total de 19 docentes participantes del proyecto presentaron ponencias en alguno de los dos congresos mencionados.

### Evento dirigido a docentes

Se realizó un evento para promover la escritura y lectura académica en la universidad. En el evento se presentó experiencias de docentes de la UCG; se hizo un recuento de lo avanzado en el proyecto *WAC* y *Leer y Escribir en la Universidad, un asunto de todos*; se entregó el certificado de participación en el primer año del proyecto; y se presentó las proyecciones de ambos proyectos.

Participaron 40 docentes y directivos de la UCG en el evento.

19 docentes recibieron su certificación por las horas de formación docente y en investigación equivalentes al primer año de desarrollo del proyecto.

### Coordinación con Programa WAC

Se realizó un diseño conjunto entre *WAC* y el proyecto *Leer y Escribir en la Universidad, un asunto de todos*, que busca articular ambas iniciativas para avanzar en el fortalecimiento de la lengua como competencia transversal en la formación universitaria.

La articulación de ambos proyectos incluye la planificación del año 2019 e implica la participación conjunta de ambas coordinaciones en los equipos de gestión de los dos proyectos.

### Proyecto Libros Académicos

El proyecto de Libros Académicos UCG ha tenido el siguiente avance durante el año 2018:

LIBRO	Nº capítulos	Nº autores	Nº autores UCG	Nº páginas	Estado de avance
Gestión de Riesgos	7	14	11	227	Impreso
CIICS	11	14	4	249	Diseño de maqueta
Mundos Digitales	12	20	6	251	Capítulos revisados por autores
Comunicación Política	6	13	5	162	En revisión de capítulos por parte de autores
Responsabilidad Social	9	18	3	235	En revisión de pares
TOTALES	47	84	26	1,197	
PROMEDIOS	9	17	5	239	



## Proyecto Red de Escritura

El objetivo de este programa es crear una cultura de escritura y lectura a través del currículo (WAC), realizando la importancia de una comunicación escrita a nivel universitario, considerando a la escritura como una vía de aprendizaje y no de evaluación.

### Actividades realizadas:

Selección y seguimiento de docentes para WAC.

Creación de comité WAC.

Coordinación con decanos y coordinadores de carrera.

Identificación de los textos auténticos que deben producir los estudiantes por carreras

Selección de materias de escritura intensiva.

Creación de la Red de Escritura.

WEB para la RED de Escritura

Logo Red de Escritura



### Materias Escritura intensiva

Las materias de Escritura Intensiva son cursos regulares con requerimientos especiales de escritura, las cuales tienen como estrategia principal el uso de la escritura como medio de aprendizaje y reflexión, dejando totalmente de un lado la concepción del texto como un medio para evaluar a los estudiantes. Para el extraordinario del 2019 de seleccionaron 22 materias de todas las carreras que ofrece la universidad.



### Web

Teniendo en consideración los puntos anteriores se hizo evidente la necesidad de un espacio para la atención a la comunidad que permita formalizar las estrategias para lograr la transversalización de la lectura y la escritura en la UCG, para lo cual se propuso crear una página web de la RED de escritura, la cual está en funcionamiento desde enero 2019.

## Resumen del año

El proyecto de transversalización de la lectura y la escritura en la UCG comenzó a implementarse desde abril del 2018. Al comienzo se lo conocía como Proyecto WAC (Writing Across the Curriculum), pero luego se trabajó en crear un nombre más acorde a las necesidades de la universidad. De esta manera surgió el nombre Red de Escritura, y es como se conoce el proyecto actualmente.

Durante este tiempo se ha logrado incorporar a varios docentes a la Red de Escritura, quienes han implementado estrategias de enseñanza de la lengua en sus clases. Algunos de estos docentes ya realizaban estas estrategias, otros no. El trabajo con los docentes fue personalizado, realizando reuniones individuales con cada uno. Se han contactado 65 docentes, de los cuales, 26 se han involucrado en distintos niveles con el trabajo de la red.

Durante este año también se buscó crear un grupo de docentes conformen el comité WAC para que estuviera a cargo de las acciones de la RED. Los primeros docentes fueron Sandra Guerrero, Diana Donoso, Santiago Toral, Andrea Sotomayor y Galo Montenegro.

Al finalizar el año, se evaluó el funcionamiento y logros del comité. A partir de esto, se redirigió la conformación del grupo para fusionarlo con el proyecto Leer y Escribir. Actualmente, las funciones de dirección de la Red de Escritura las cumplen: Diana Donoso, Bernardita Justiniano, Marcela Frugone, Priscila Marchán y Claudia Patricia Uribe.



## Procesos Regulares de DGA

### Acompañamiento y Capacitación Docente 2018

Durante el 2018, en cada periodo académico, el Acompañamiento Docente estuvo orientado, por un lado, a apoyar a aquellos profesionales que requerían **fortalecer su labor pedagógica**, cuyas necesidades se pudieron identificar a partir de la Evaluación Docente. Estas necesidades estaban relacionadas a la aplicación de la metodología aprender haciendo, al uso de la tecnología y al desarrollo de ambientes favorables para la interacción docente-estudiantes. Frente a esto, se brindaron las capacitaciones, estrategias, herramientas y recursos para que los docentes logren diseñar experiencias de aprendizaje acorde a la filosofía y metodología de la UCG.

El acompañamiento contempló también observaciones de clases y retroalimentación a los docentes sobre su desempeño durante el periodo académico, dando especial atención a aquellos que la Evaluación mostró un bajo desempeño. Con estos se mantuvo sesiones en las que se planificó conjuntamente y se les proporcionó estrategias que podrían aplicarse en el aula. También se respondió a las solicitudes de diferentes docentes que por iniciativa propia consideraban que necesitaban apoyo en el diseño de las experiencias de aprendizaje que deseaban desarrollar.

Por otro lado, el acompañamiento también respondió a requerimientos relacionados a asuntos logísticos como el uso de las Plataformas Virtuales Moodle (uso y planificación de clases virtuales), Docentes Online (ingreso de Syllabus, Instructivo de Examen y Autoevaluación Docente) y Power Campus. Esta última, al ser una nueva plataforma, se han ido implementando ciertos procesos, uno de ellos es el ingreso de la Asistencia. En el periodo Ordinario II se solicitó a los profesores de planta y a tiempo completo que ingresen las asistencias en la plataforma. Para ello se elaboró un instructivo y se realizaron capacitaciones. Asimismo, se realizaron capacitaciones y se elaboró un instructivo para docentes y estudiantes para que puedan acceder a la nueva plataforma Euromonitor.

Adicional a esto, se respondieron a todas las inquietudes respecto al registro de actividad docente y asistencia en las Cartolas, aulas y equipos, etc.

Para complementar el Acompañamiento Docente, se ofertaron diferentes **capacitaciones** dirigidas a docentes a tiempo completo, docentes invitados y personal administrativo con carga docente. Las líneas de formación que se trabajaron fueron las siguientes:

- Filosofía y Desarrollo Institucional
- Lectura y escritura a través del currículo en Educación Superior
- Investigación
- Uso de las TIC
- Áreas de Especialidad

Un total de **131 docentes** han recibido acompañamiento tanto en aspectos pedagógicos como logísticos. La atención se dio a través de varios canales: reuniones en oficina, correo electrónico

y vía telefónica. Las observaciones, acompañamiento y retroalimentaciones quedan registradas en los informes respectivos.

El programa de capacitación docente está orientado a fortalecer la labor pedagógica de los profesores de la UCG.

En el marco de este programa, la Dirección Académica conjuntamente con la Dirección de Investigación llevan a cabo el proyecto "Leer y escribir en la Universidad, un asunto de todos". Este proyecto, que se inició en el 2017, tiene una duración de dos años. Su objetivo es capacitar a docentes de distintas áreas académicas para mejorar los procesos de enseñanza de lectura y escritura en las disciplinas; considerar a la lectura y la escritura como un medio para enseñar y aprender en la Universidad.

La capacitación está guiada por la experta Argentina Paula Carlino, Investigadora del CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas) en el Instituto Lingüística de la Universidad de Buenos Aires y Directora del GICEOLEM (Grupo para la Inclusión y Calidad Educativa a través de Ocuparnos de la Lectura y la Escritura en todas las materias).

Taller de Dra. Paula Carlino



Durante su estadía, la Dra. Carlino dictó una conferencia dirigida a docentes de universidades y colegios de la ciudad sobre cómo aprender con la ayuda de la lectura y escritura.

## Charla de la Dra. Carlino a docentes de Universidades y Colegios



Fecha: 24 de enero  
Lugar: Sala 1 Piso 8 Edificio Mayor  
Horario: 17H00 - 19H00

La Dirección Académica organizó otras actividades de capacitación centradas en modelos pedagógicos y dirigidas a los docentes UCG, entre ellos el evento Innovaciones "Yo soy valiente".

### Innovaciones "Yo soy valiente"



Fecha: 11 de abril

Lugar: Auditorio UCG  
Horario: 11H00 - 14H00

## **Evaluación Docente 2018**

La Dirección General Académica con el propósito de mejorar la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje de la Universidad evalúa el desempeño de los docentes en cada periodo académico desde tres aristas:

**1.- La Evaluación realizada por Estudiantes:** la realizan los estudiantes en base a 19 criterios orientados a evaluar el desempeño del profesor los resultados logrados, la metodología que usa en clase, sus cualidades como maestro y la relación que establece con los estudiantes en el contexto del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En la evaluación que realizan los estudiantes a los docentes de cada una de las materias que han cursado se califica cada uno de los criterios a partir de una escala del **1 al 5, siendo 5 la máxima calificación.** Durante los periodos académicos del 2018, la mayoría de nuestros docentes obtienen promedios **por arriba de 4,** puntaje que según la escala indica que **en buena medida** los docentes cumplen con las expectativas de la Universidad y de sus estudiantes.

Al final de cada periodo académico, los docentes reciben los resultados en un reporte cuantitativo (calificación de los criterios mencionados) y cualitativos (comentarios abiertos de los estudiantes) que arroja el sistema por cada paralelo dictado.

**2.- La Autoevaluación:** los docentes evalúan su desempeño en base a 15 criterios orientados a evaluar los resultados logrados en el aprendizaje de los estudiantes, metodología que ha usado en su clase, la forma de evaluación que ha usado y la relación que ha establecido como estudiante. La calificación de cada uno de los criterios es a partir de una escala del **1 al 5, siendo 5 la máxima calificación.**

**3.- La Evaluación Integral:** esta evaluación es un reporte integral que se entrega cuando se cierra el periodo académico. Este reporte contiene:

- La Evaluación Administrativa que consta de: el porcentaje de estudiantes aprobados, porcentaje de horas cumplidas, cumplimiento en la entrega de syllabus y del instructivo de exámenes.
- La Evaluación de Estudiantes: muestra el promedio global.
- La Autoevaluación Docente: muestra el promedio global.

Dicho reporte permite apreciar de forma comprehensiva el desempeño de los docentes durante el periodo académico correspondiente. La evaluación integral de cada docente es anexada junto con un reporte consolidado cuantitativo en el **Informe de Evaluación Académica** en el que se describe las fuentes evaluadoras y el porcentaje de respuestas en cada fuente.

Todas las evaluaciones descritas anteriormente se complementan con las observaciones y evaluación que realiza la **Coordinadora de Evaluación y Acompañamiento Docente** en base a la **Guía de Observación** que analiza tres elementos: **Comunicación Interpersonal Docente, Diseño de Clase y Participación de los estudiantes**. Al finalizar cada observación, el docente recibe retroalimentación y sugerencias para mejorar su desempeño.

**Nota:** *Todas las Evaluaciones pueden ser revisadas en el SIUCG.*

### **Programa de Profesionalizantes**

A partir de marzo 2017, mediante Resolución de Rectorado Nº 001/2017, se formaliza la creación de la Unidad Administrativa de Profesionalizantes. Esta Unidad se encarga de coordinar los diferentes aspectos logísticos y académico-administrativos de los procesos para la obtención de la Licenciatura de Profesionales en Administración, Comunicación y Educación.

El programa para estudiantes de la categoría "Profesionalizantes" se inició en el año 2014 y estuvo dirigido a profesionales de comunicación con al menos 10 años de experiencia que no habían culminado su carrera universitaria.

La Universidad diseñó un plan de estudios especial para estos estudiantes, que consistió en un riguroso proceso de admisión, de validaciones de cursos mediante exámenes de conocimiento, portafolios y otras modalidades, de manera que los estudiantes puedan cursar materias de la malla curricular de la carrera, otros cursos diseñados especialmente para ellos, e insertarse en las simulaciones pedagógicas características del modelo pedagógico de la UCG (como casos, puertos y otros) en dos años calendario, incluido su proceso de titulación.

El éxito y rápido crecimiento de este programa, que se extendió a carreras de Administración y Negocios y a carreras de Educación, creó la necesidad de integrar las coordinaciones académicas de las carreras de Profesionalizantes en una sola dirección que permita articularse a las carreras de cada una de las facultades y cumplir con las expectativas académicas.

### **Logros:**

1. En el 2018, se establecieron actividades interfacultad con los profesionalizantes para generar mayores espacios para el networking y el trabajo con perfiles diversos. Se aplicó a la actividad de Puerto Naranja y al Taller de argumentación dentro del ciclo ordinario I 2018, donde compartieron aula estudiantes profesionalizantes de comunicación y educación.
2. Los estudiantes del programa asistieron a las presentaciones de casos y pap de estudiantes regulares durante las instancias de casos y titulación, con la finalidad de que nuestros estudiantes profesionalizantes se familiaricen con el proceso, el tipo y calidad de presentaciones que se espera de un estudiante UCG.
3. Se diseñaron los exámenes de validación de la nueva malla, así como los nuevos Portafolios.
4. Se realizaron cambios e innovaciones en todas las carreras de profesionalizantes, destacamos las modificaciones y mejoras al proceso de validación de materia de la carrera de Administración y al diseño de un nuevo plan de estudios de las carreras de Educación Inicial y Educación Especial.

5. Se abrió por primera vez en Profesionalizantes un curso del tercer idioma "Francés Nivel 1" (FRA 151) el mismo que se dictó dentro del periodo Ordinario II de Septiembre a Diciembre del 2018. Estuvo dirigido a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.
6. El número de alumnos del programa de profesionalizantes creció a 244 en el 2018.

### **Fortalecimiento del Modelo de Enseñanza y Sello Educativo Institucional: Actividades de Simulación Profesional y Acompañamiento Estudiantil**

La universidad Casa Grande, realiza año a año actividades emblemáticas en la formación de los estudiantes de grado, que son espacios de simulación profesional e imprimen un sello institucional en los graduados de la institución. Estas actividades son Cursos de inducción que introducen al modelo, Casos de Simulación Profesional, Laboratorios y Puerto Naranja. Además las actividades vivenciales de acompañamiento a estudiantes son: Puerto Limón y Ciudad Verde.

#### **Curso de inducción - nivelación**

El proceso de admisión a la Universidad Casa Grande incluye la aprobación del curso de Inducción Metodológica y Nivelación. Este programa tiene como propósito brindar una experiencia educativa que condensa las principales características del modelo pedagógico de la Universidad.

Permite un repaso o reforzamiento de habilidades de Lengua y Matemáticas a través de cursos diseñados con la metodología característica de la institución y, además, incluye actividades

Dentro del programa de inducción se incorporó un cine foro donde se analiza un recurso audiovisual que permite ampliar su reflexión y comprensión del tema articulador sobre el que deben desarrollar proyectos de clase.

Durante el 2018 se realizaron dos periodos de inducción.

<b>Periodo</b>	<b>No. de estudiantes</b>
Ordinario 1	269
Ordinario 2	58

Muelle Limón





Fecha: 9 de marzo 2018  
Lugar: Auditorio UCG  
Horario: 9h00

Los alumnos en proceso de admisión tuvieron la oportunidad de escuchar a Casagrandinos que cursan el cuarto año de carrera, quienes les explicaron cómo es la vida universitaria.

#### Evento de cierre del curso de inducción periodo ordinario I



Fecha: 26 de febrero  
Lugar: Auditorio UCG  
Horario: 9H00 - 13H00

**Simulaciones pedagógicas: Una metodología que incentiva a pensar, descubrir, crear y evaluar**

### **Casos de Simulación Profesional<sup>14</sup>**

Los casos son una actividad pedagógica globalizadora que, en cada nivel y curso, permite a los alumnos enfrentar un problema típico de su ámbito laboral y aplicar sus conocimientos, habilidades, destrezas, intereses y aptitudes para resolver el problema planteado.

Al igual que otros años se organizaron casos de simulación profesional, uno de los ejes del modelo pedagógico de la universidad. Cada vez se evidencia más la incorporación de clientes reales para el desarrollo de desempeños auténticos y el posicionamiento de nuestros estudiantes en el campo laboral.

#### **Números de casos realizados por Facultad y tipo**

Los Casos realizados en el periodo Ordinario I del 2018 fueron:

<b>Facultad</b>	<b>Número de casos</b>
Comunicación	19
Administración	8
Ecología Humana	7

Los Casos realizados en el periodo Ordinario II del 2018 se muestran a continuación:

<b>Facultad</b>	<b>Número de casos</b>
Comunicación	13
Administración	11
Ecología Humana	1

---

<sup>14</sup> En el anexo N° 2 de esta Rendición de Cuentas se detalla la descripción de todos los casos de simulación profesional realizados durante el 2018.

### **Puerto Limón**

Esta simulación pedagógica se realizó el 28 de noviembre de 2018 en las instalaciones de la hacienda La Danesa. Fue una jornada de trabajo cooperativo que tuvo como propósito brindar a los alumnos de primer año un espacio de reflexión y motivación. El tema central fue la agenda 2030 de los objetivos de Desarrollo Sostenible.

### **Puerto Limón del programa de Profesionalizantes**

Se realizó el viernes 19 de octubre de 2018 y se enfocó en el establecimiento de una marca personal. Se trabajó conjuntamente con la Maestría de Comunicación con mención en Comunicación digital, para realizar un workshop de Personal Branding, liderado por un expositor argentino doctorando en Relaciones Públicas, Adrian Arroyo (Milenium Group). En este workshop trabajaron los siguientes temas: Marca personal, Propiedad intelectual: marcos y nombres intelectuales, Desarrollo de credenciales y Presentaciones de proyectos comunicacionales.

### **Puerto Naranja**

Es una simulación pedagógica que crea la ficción de un país imaginario y está dirigida a estudiantes de segundo y tercer año.

En el año 2018 se realizó durante los días 6, 7 y 8 de julio.

La universidad adapta sus espacios para las distintas actividades, creando oficinas para el trabajo de los grupos, para la presentación de propuestas y licitaciones, para la recepción del clientes, entre otros.

Para generar emociones de alegría, entusiasmo y creatividad el juego incluye algunas actividades lúdicas en las que pueden integrarse estudiantes de una carrera, facultad o toda la universidad. Los espacios exteriores son también decorados para amenizar el ambiente alrededor de un tema, que este año fue "Los Vikingos invaden la UCG".

## Puerto Naranja 2018: Los Vikingos invadieron la UCG



Fecha: 6, 7 y 8 julio  
Lugar: Universidad Casa Grande  
Horario: 8h00-20h00

**Puerto Naranja del Programa de Profesionalizantes**



Se realizó el 13 y 14 de abril de 2018. Durante esta actividad se estableció un tema general que nos permitió incluir a todas las carreras y áreas de los estudiantes profesionalizantes: Educación, Comunicación y Administración.

Fue el primer puerto naranja del programa de Profesionalizantes en formato intercarrera. La temática del puerto fue "El futuro del trabajo". Incluyó, durante los días viernes y sábado, trabajo en equipo, charlas temáticas, presentaciones orales de sus propuestas. Se establecieron además trabajos individuales vía moodle durante el día domingo.

### **Ciudad Verde**

Es una experiencia que implica una profunda reflexión personal y su objetivo es preparar al alumno a enfrentarse al mundo laboral y a realizar con éxito su transición de estudiante a profesional. Se realizan actividades grupales e individuales de retrospectiva. Se realiza en el último año de la carrera.

Los alumnos de grado de la UCG realizaron esta actividad el 26 de enero del 2018.

### **Ciudad Verde del programa Profesionalizantes**

Ciudad Verde profesionalizantes se realizó el 26 y 27 de enero de 2018. Fue una oportunidad para desmontar conceptos preestablecidos sobre el éxito, trabajar sobre el ego y poder repensar el profesional ideal. Se buscó empoderar a los participantes con un nuevo concepto de ciudadano que conquiste sus miedos a equivocarse y donde redefina el éxito.

El lugar seleccionado para facilitar la reflexión sobre el nuevo ciudadano/profesional fue el barrio Las Peñas, lugar donde se fundó la ciudad de Guayaquil, específicamente, el monumento de fundación donde se izó la bandera de Ciudad Verde.

Tuvieron la oportunidad de escuchar el monólogo de Andrés Crespo, un referente pues tiene una filosofía de vida diferente, no persigue ser una persona exitosa sino feliz. El monólogo fue

la excusa perfecta para mostrar un caso real y sirvió de partida para la reflexión. Luego del monólogo se realizó un foro con la participación de Andrés Crespo y un moderador.

Al día siguiente los participantes tuvieron un taller de reconocimiento corporal dirigido por Itzel Cuevas, donde lograron conectarse con ellos mismos y disponer de un espacio para la reflexión, proporcionando confianza al cambio.

*Como cierre se entregó la llave de la ciudad como recuerdo de la actividad.*

La solicitud final fue la realización de un ensayo sobre cómo consideran ellos el éxito o realizar una entrevista a una persona que ellos consideren exitosa.

## **Pasantías**

El programa de pasantías laborales permite al estudiante aportar al desarrollo de su comunidad y, paralelamente, conocer los contextos reales de lo que será su trabajo profesional. Es, además, un espacio que le permite crear sus primeros vínculos con empleadores y con la colectividad en general.

Si bien las pasantías son una actividad académica, son también una instancia a través de la que la Universidad Casa Grande y sus alumnos prestan servicios a la comunidad, aportando con sus conocimientos en diferentes instituciones.

Los alumnos de las carreras de Educación Inicial y de Educación Especial realizaron pasantías en los siguientes centros educativos y de atención temprana:

<b>Institución</b>	
Baby Place	Jardín Garabatos
Blossom	Jardín Praga
CDI Chiquititos	KINDERZENTRUM
CDI Tía Gaby	Logos Academy
CDI Roots	Maternidad Enrique Sotomayor
Centro de Equinoterapia	Nest Early Learning Center
Centro Educativo Naciones Unidas	Play Day
Centro Educativo Soler Lux Dei	Unidad Educativa Balandra
Clínica Kennedy	Unidad Educativa Básica FASINARM
Colegio Aleman Humbolt de Guayaquil	Centro de Nutrición Infantil de Las Orquídeas
Colegio Internacional SEK- Guayaquil	Fundación Nahim Isaías
Colegio Menor	Jardín Conejo de La Suerte
Corporación Compartir	Jardín Honey
FASINARM	Garabatos
Fundación Colegio Alemán- Samborondón	Guardería Abrazaditos
Fundación Encuentro	GYMBOREE
Fundación Gracias María	IPAC
Fundación Logos	Fundación Niños con Futuro

Los estudiantes de la Carrera de Educación Internacional realizaron pasantías en las siguientes unidades educativas y ONG's:

<b>Institución</b>
Colegio Fiscal Huerta Rendón
Fundación Sánchez Aguilar
Unidad Educativa La Moderna
Logos Academy

Las pasantías de las Carreras de Gestión de Recursos Humanos y Gestión Social y Desarrollo se realizaron en las siguientes empresas y organizaciones:

<b>Institución</b>	
Ace Seguros S.A.	LATAM
Adecco	La Fabril S.A.
Banco Bolivariano	La Universal
BIC Ecuador	Logos Academy
Blue Air Technologies	Mabe Ecuador
Colgate Palmolive	Maersk Ecuador
Comisión de Transito del Ecuador	MKN Ecografias
Consultora DE RR.HH.PIPOL	Nucopsa.S.A
Corporación El Rosado	Operadora del Pacifico S.A.
Corporación Nobis	Oriente Express
Créditos Económicos	Pica Plasticos Industriales C.A.
Damersol S.A.	Plasticos Industriales C.A.
Deloitte	Proteguarva S.A.
Ecuaprimas	Risk S.A.
Ecuasistemas	RP3 Consultores
Empagran S.A.	Samper Consultores
Huawei Technologies	Save The Children
Equindeca S.A.	TAME
Fideicomiso Mercantil Ciudad Victoria	TIA S.A.
Fundación Yerbabuena	Universidad Casa Grande
Grupo K.F.C.	IASA Caterpillar
Human Development Consulting	Kimberly Clark
Hunter & Hunter Consultores	Knowledge & Jobs

Las pasantías de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera se realizaron en las siguientes instituciones:

<b>Institución</b>	
3M Ecuador S.A.	Onsyar
Aerolane (LAN)	Opal
Agencia Focus Publicidad	Panteón Metropolitano de Guayaquil
Agencia Multimedia S.A.	Percrea
Agencia RE	Point of View Studios
Agencia TIM	Post Prensa
Agencia Vértice	Productora Visión 1
Alarma	Productora Yasimón
Alegría Activity	Proseintel
Alejandro Vanegas Abogados	Publicitas Saatchi & Saatchi

Apolo 8	Pulsum Brands S.A.
Ariadna Communications Group	Punto G
Artias	RedFenix
Asafilms	Render INC
Asociación Deportiva Provincial de Tenis de Campo del Guayas	Rescate Jambelí
Caleidoscopio	Revista Marca Registrada
Camello Films	Say Yeah Tv y CHK Films
Casa de la Cultura Ecuatoriana	Say Yeah Tv y Photoman Studios Ec
Casal Catalá de Guayaquil	SIN OTOÑO SIN PRIMAVERA
Club Especializado Formativo Delfines	Step Media
Coletto Advertainment (IPSIUS S.A.)	Super K-800
Coletto Advertainment (IPSIUS S.A.)	Surcorpsa S.A.
Colgate Palmolive	TC Televisión
Conecel	Teatro Sánchez Aguilar
Corporación Financiera Nacional	Tele Cuatro Guayaquil C.A.
Daemon	Titulate y Koenig & Partners
Diario El Comercio	Torofischer
Diario Expreso	Tradex Internacional
Diblein	UCSG TV
Digit A	Unilever Andina Ecuador S.A.
Dimuto Creative Partners	Universidad Casa Grande
Donut House S.A.	Urbana FILMS
Ecuavisa	Veritas DDB
Edifutbol	Vilaró Restaurante Teatro Show
Editores Nacionales Cía. Ltda.	Importadora Andica
Empresa del Puerto Producciones	Ins. Ecuat. De Economía Política
Equaboiler	Intermedia Publicidad
Escuela de los Chefs de Guayaquil	Inverna Corp. S.A.
Federación Ecuatoriana de Fútbol	JC Producciones
Filmo Arte del Ecuador Asociados	Jointours
Fumitec S.A.	Kickads S.A.
Garwich BBDO	Koenig Comunicación
Geeks Ecuador	La Neurona
GENIALSERVI S.A. - CHIQUIMAR	Laika Yasa Films
Gimnasio Golds Gym	Levector
Global Services SM&R Consultores S.A.	Luis Nasr Publicidad y Marketing Cía. Ltda.
Gripe Comunicación	Maruri Publicidad S.A.
Grupo Integral Empresarial	Norlop J.W.T.
Grupo KFC	Numeral Marca
Grupo RSA	Offset Aba C.A.
Hispana de Seguros S.A.	

## Unidad de Titulación



La Universidad cuenta con cuatro modalidades de titulación:

- Proyectos de Investigación (Proyectos Semilleros);
- Proyectos de Investigación Aplicada (Proyectos de Aplicación Profesional - PAP's);
- Modelos de negocios y
- Exámenes complexivos.

La primera actividad del proceso de titulación es el Seminario Integral de Investigación. Es interdisciplinario, puesto que participan estudiantes de las distintas carreras de la universidad. Tiene una extensión de 80 horas, las cuales están divididas en distintos módulos temáticos.

El proceso de titulación tiene una duración de 8 meses y se articula entre la Secretaría General, Dirección Académica, Dirección de Investigación, Dirección de Proyectos de Aplicación Profesional y Dirección del programa de Profesionalizantes.

### Presentación de opciones de titulación



Fecha: 6 de marzo

Lugar: Hotel Radisson

Horario: 18H00 - 22H00

Inicio del Seminario de Titulación



Fecha: 13 de abril  
Lugar: Auditorio UCG  
Horario: 9h00-12h00

### **Proceso de Reconocimiento de Estudios**

Los procesos de Reconocimientos de Estudios que se realizan en la DGA incluyen:

- A) Validación de conocimientos por examen
- B) Análisis comparativo de contenidos

En el 2018 se realizaron aproximadamente 220 reconocimientos de estudios. De ellos, un total de 182 fueron por validación por examen y 38 por análisis comparativo de contenidos.

Adicionalmente, los reconocimientos de estudios que realiza en la Unidad de Profesionalizantes (vía Validación por Examen o por Portafolios), son aprobados por la DGA.

### **Biblioteca "Erwin Buendía Silva"**

#### **Adquisición y Procesamiento**

- En el 2018 se ingresaron al sistema de biblioteca (PMB) **654** libros, **298** tesis de grado y posgrado correspondientes al año 2017, **208** documentos audiovisuales y **147** números de publicaciones seriadas.
- Durante este periodo se corrigió la catalogación de **286** documentos.
- Por concepto de compra y donación se ingresaron **104** y **550** títulos, respectivamente.
- Se recibieron donaciones de: Bárbara de Alarcón, Julieta Herrería, Lucila Pérez, Camila Arosemena, Carolina Portaluppi y Erick Hortsman.

- Se ingresaron al DSPACE **392** trabajos de titulación correspondientes al año 2017. De ellos **95** corresponde a la Facultad de administración, **151** trabajos a la Facultad de Comunicación, 34 a la facultad de Ecología y **112** de Posgrado.
- Hasta la fecha la biblioteca posee **16763** libros, **1953** trabajos de titulación y **3061** publicaciones seriadas, **2845** documentos audiovisuales.

## Servicios

- Durante el 2018 circularon **1043** documentos impresos por concepto de préstamo. Este servicio se ofreció a **83** docentes, **25** administrativos, **212** alumnos de grado y posgrado.
- De la totalidad de los estudiantes que solicitaron servicio **83** corresponden a la Facultad de Comunicación, **60** a la Facultad de Administración y Ciencias Políticas, **15** a la Facultad de Ecología y Ciencias de la Educación, **43** a Posgrados y **11** a usuarios externos.
- Durante este periodo los accesos a Proquest, según nos reportan las estadísticas del proveedor, estuvieron por las 473.969 búsquedas realizadas. (Se adjuntan reportes estadísticos)

PROQUEST CENTRAL + PRISMA	2015	2016	2017	2018
ENERO	-	5.964	12.694	12.042
FEBRERO	-	7.160	18.550	42.761
MARZO	-	19.787	22.256	48.064
ABRIL	-	12.669	62.441	102.268
MAYO	-	62.082	62.232	28.113
JUNIO	-	25.152	50.440	7.989
JULIO	-	19.188	18.582	47.854
AGOSTO	859	17.022	41.824	47.439
SEPTIEMBRE	30.657	35.645	16.793	42.289
OCTUBRE	23.822	6.836	17.729	25.886
NOVIEMBRE	20.257	21.685	36.937	14.792
DICIEMBRE	11.558	13.199	58.853	4.472
<b>TOTAL</b>	<b>87.153</b>	<b>246.389</b>	<b>419.331</b>	<b>473.969</b>

- En cuanto al Repositorio Institucional el número de visitas anuales fue de 74.608. (Se adjuntan reportes estadísticos).

Year	Page Loads	Unique Visits	First Time Visits	Returning Visits
2013	0	0	0	0
2014	3761	220	75	145
2015	33903	7391	6009	1382
2016	43433	13931	11354	2577
2017	73870	35863	31743	4120
2018	74608	27553	22430	5123

- Se realizaron los cursos de inducción sobre los recursos bibliográficos con los que cuenta la biblioteca (PROQUEST, PMB, DSPACE) a estudiantes de nuevo ingreso del periodo de agosto y a estudiantes que cursan la Maestría en Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros.

### **Difusión de Información**

- Se enviaron seis boletines de Últimas Adquisiciones.
- Se enviaron notificaciones sobre nuevos ingresos de documentos a coordinadores y docentes.
- Se enviaron anuncios sobre disponibilidad y acceso de recursos digitales.
- Se envió listado de publicaciones especializadas de acceso abierto y su índice de impacto.

### **Capacitaciones Recibidas**

- Seminario Internacional de Bibliometría. Viernes 27 y sábado 28 de abril del 2018 en la ciudad de Cuenca.
- Capacitación PMB, actualización de versión. 6 y 7 de septiembre de 2018 en la Universidad.

### **Atención General y Archivo Documental del Cuerpo Docente**

La DGA en conjunto con las Facultades, Secretaría General y Talento Humano, da respuesta y seguimiento a las necesidades del cuerpo docente del nivel de grado. En el 2018, el número total de docentes fue de 176

## **POSGRADO**

El área de Posgrado se ha fortalecido considerablemente en los últimos años y es una de áreas de mayor dinamismo dentro de la Universidad Casa Grande. En el 2018 se implementaron 7 programas de Maestría, con una duración aproximada de 24 meses, con excepción de la Maestría en Tecnología e Innovación Educativa que tiene una duración de 18 meses. Todas se ofrecen en modalidad semipresencial, donde los alumnos asisten los fines de semana cada 15 días. Adicionalmente, tienen un periodo de 6 meses para el proceso de elaboración del trabajo de titulación.

### **Logros:**

- Se implementaron nuevas cohortes de 7 programas de Maestrías.
- Se obtuvo la aprobación del CES del proyecto de Maestría en Educación con énfasis en Investigación e Innovaciones Pedagógicas. Este programa propone formar profesionales capaces de comprender las teorías más importantes de la pedagogía contemporánea, dirigidas hacia la aplicación de estrategias, técnicas y herramientas didácticas. Además, propone que los maestrantes manejen información actualizada con respecto a investigaciones educativas. Aprobación del CES: RPC-50-30-Nº489-2018.
- Se diseñó e implementó un plan de capacitación en manejo del campus virtual y en escritura académica, orientado a Coordinadores de los programas de Maestría, con temas como Competencias digitales avanzadas, Estrategias pedagógicas para el aprendizaje en línea, Diseño de Material Didáctico.
- Se ejecutaron las instancias de evaluación de acuerdo al modelo integral de evaluación docente aprobado en los proyectos de maestría.
- Se ha dado mantenimiento al campus virtual de cada asignatura, bajo los estándares del Área de Posgrados.

### **Maestría en Tecnología e Innovación Educativa. 4ta Cohorte.**

Al finalizar la Maestría en Tecnología e Innovación Educativa, los participantes habrán desarrollado bases teóricas, metodológicas y técnicas, para elaborar innovaciones educativas basadas en tecnología para solucionar problemas o crear nuevos entornos educativos, e investigar sobre la pertinencia y aplicabilidad de las mismas en los procesos de enseñanza aprendizaje, tanto en las formas presenciales como virtuales.

### **Maestría en Desarrollo Temprano y Educación Infantil 4ta Cohorte.**

Esta maestría se basa en el concepto de "Desarrollo Humano Temprano" como un continuum de cambios que abarca desde la gestación y los primeros años, y cuyas proyecciones se extienden a lo largo de la vida; y tiene como objetivo formar profesionales del área de educación con fundamentos científicos y pedagógicos para desenvolverse en diferentes roles en contextos educativos, familiares, institucionales y de política social, a favor del desarrollo, aprendizaje y bienestar de los niños en la primera infancia en el contexto de su familia y comunidad.

### **Maestría en Comunicación con Mención en Comunicación Digital 3ra Cohorte.**

El programa busca formar profesionales con fundamentos de la nueva ecología de medios con el objetivo de habilitarlos para el diseño, gestión y evaluación de proyectos de comunicación digital en el contexto de una convergencia mediática. Profesionales de la Escuela Superior Politécnica del Litoral de Guayaquil se encuentran cursando esta maestría.

### **Maestría en Periodismo con Mención en Periodismo Digital y Gestión de Proyectos Multimedia. 2da. Cohorte.**

Otorga el título de Magíster en Periodismo con Mención en Periodismo Digital y Gestión de Proyectos Multimedia.

### **Maestría en Educación con Mención en Educación Inclusiva. 2da cohorte.**

El programa busca formar profesionales del sector educativo, con los fundamentos científicos y pedagógicos, para el desempeño profesional en diferentes roles y en diferentes contextos sociales y educativos, desde un enfoque de atención a la diversidad con énfasis en las necesidades educativas especiales asociadas a la discapacidad para favorecer un mayor aprendizaje y participación de los estudiantes.

### **Maestría en Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros con mención en la enseñanza de inglés. 2da cohorte.**

El programa busca formar profesores de inglés competentes para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de inglés. Al ser esta la lengua franca internacional para fines académicos y comerciales, el Ecuador necesita elevar el nivel de inglés e incorporar el uso de tecnologías para el aprendizaje del mismo.

### **Maestría en Negocios Internacionales con mención en estrategias competitivas. 2da cohorte.**

La maestría en Negocios Internacionales constituye un programa con visión integral e internacional para profesionales motivados en comprender la dinámica y operatividad actual del escenario mundial de los negocios y liderar procesos de internacionalización del sector productivo ecuatoriano, contribuyendo al desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios del Ecuador. Profesionales de la Escuela Superior Politécnica del Litoral de Guayaquil se encuentran cursando esta maestría.

El área de posgrado se ha asegurado de que todas sus maestrías contribuyan a los programas institucionales de vinculación a través de proyectos y actividades de difusión científica e intervenciones profesionales. Estos se detallan en la sección de Responsabilidad Universitaria y Vinculación con la Sociedad.

## **II. ASPECTOS ACADÉMICO-ADMINISTRATIVOS**

### **Estrategia 2: Fortalecer la institucionalidad a través de una sólida gestión académico-administrativa<sup>15</sup>**

En esta línea estratégica se obtuvieron los siguientes logros:

- Se resolvieron todos los casos presentados al Comité de Ética durante el 2018.
- Se implementó exitosamente el Proyecto "Sistema de Gestión de la Calidad".
- Se obtuvo un apreciable avance en cuanto a la implementación del Sistema de Gestión de Admisiones.
- Se elaboró e implementó el "Control de asistencia on line" en Power Campus de Ellucian.
- Se han actualizado y puesto en marcha, las Políticas de contratación de Personal, siendo aprobadas y socializadas.
- Se avanzó considerablemente en la elaboración de Políticas de uso de tecnología, estando en fase de aprobación y socialización.

---

<sup>15</sup> Objetivo estratégico alineado al criterio ORGANIZACIÓN del Modelo de Evaluación CEAACES, 2015; actualmente CACES.

### **III. BIENESTAR ESTUDIANTIL**

#### **Estrategia 3: Atender prioritariamente las necesidades educativas de los estudiantes<sup>16</sup>**

El Modelo de Evaluación 2015 de CEAACES, reajusta este Criterio y lo configura bajo parámetros de condiciones de acceso a educación superior y bienestar de los estudiantes<sup>17</sup>.

#### **ADMISIONES**

Los resultados obtenidos por el departamento de Admisiones y Marketing se resumen en lo siguiente:

- Se presentó informe sobre demanda de Carreras
- Se fortaleció el sistema de admisión a estudios de pregrado y se realizaron acciones para disminuir la deserción estudiantil.
- Se apoyó la implementación de Ellucian, para lo cual se recibió y compartió la capacitación recibida con el Equipo de Admisiones y de Profesionalizantes.
- Se realizó un control minucioso de archivos de documentos de postulantes y estudiantes regulares, articulando los datos de la plataforma antigua (SIUCG) y la nueva (Power Campus de Ellucian).
- Se colaboró con el proceso de Asignación de Becas 2018.

#### **Actividades con colegios de la ciudad y de provincias**

La Universidad Casa Grande, realiza diferentes actividades en coordinación con los colegios de la ciudad y provincias cercanas, con la finalidad de brindar información oportuna a los estudiantes sobre las diferentes opciones profesionales. Así mismo, las actividades culturales y académicas que se organizan en nuestra Universidad, son informadas a los colegios con el objeto de promover la difusión del conocimiento, arte y cultura.

Durante el 2018 se realizaron las siguientes actividades con colegios de la ciudad y provincias cercanas:

---

<sup>16</sup> Objetivo estratégico alineado al criterio ESTUDIANTES del Modelo de Evaluación CEAACES, 2015; actualmente CACES.

<sup>17</sup> Informe de Ejecución del Plan Operativo Anual 2018. Dirección de pLanificación y Evaluación de Universidad Casa Grande, febrero 2019, p. 16.



## **Visitas a Departamentos de Consejería de los Colegios**

El Departamento de Admisiones de la Universidad Casa Grande llevó a cabo 30 visitas a los departamentos de Consejería de los colegios de Guayaquil, con la finalidad de planificar las actividades del año para apoyar los procesos de orientación vocacional de los estudiantes, mediante charlas, ferias y talleres. Visitó, igualmente, 29 colegios de provincias.

## **Feria Universidades**

Durante el 2018, la Universidad Casa Grande fue invitada a participar en 30 ferias organizadas por diferentes colegios de la ciudad y en 11 ferias universitarias de provincia. En estos eventos brindamos información de las diferentes carreras de la universidad.

## **Actividades informativas y de orientación**

Esta actividad se realiza con el objetivo de explicar el contenido, perfil profesional, campo ocupacional de cada una de las carreras y ayudar a los estudiantes en el proceso de selección de las carreras. Realizamos 40 actividades dirigidas a estudiantes de II y III de bachillerato en la ciudad de Guayaquil y 26 actividades en provincias.

## **Difusión Programa de Becas para Abanderados y Escoltas**

Con el objeto de reconocer y fomentar la excelencia y liderazgo académico, se entregaron cartas personalizadas y obsequios a abanderados, escoltas y miembros del consejo estudiantil de 41 colegios de la ciudad y de 25 colegios de diferentes ciudades de provincias.

En ciudades de provincias cercanas realizamos algunos "Desayunos académicos", en los que los docentes de la Universidad brindan charlas sobre temas de interés de los postulantes y de las áreas de Consejería de los Colegios. En la ciudad de Machala la conferencia la dictó Daniel Valenzuela; en Salinas, el desayuno académico contó con Priscila Marchán como conferencista y en Manta con Suleen Díaz. Adicionalmente, continuamos nuestro acercamiento con 4 colegios de la ciudad de Ambato, incluyendo una gira de medios.

## **Actividades especiales**

### **Casa Abierta**

El 7 y 8 de agosto recibimos delegaciones de 31 colegios a nuestra Casa Abierta "Una Casa Muchas Puertas" La casa abierta recibe a los colegios de la ciudad y de otras provincias de 09h00 a 13h00 y de 15h30 a 18h30. Las exposiciones permanecen abiertas a todo público. 1.516 estudiantes y 92 profesores participaron activamente de foros de orientación vocacional, exposición de carreras, charlas con ex alumnos, información de becas y financiamiento, viajes académicos y proceso de admisión, entre otras actividades.



Durante la Casa Abierta, las artes escénicas se manifestaron con la obra "Análisis perfecto dado por un loro" que se presentó la mañana del martes y miércoles en la plaza del teatro. "Augusto San Miguel ha muerto ayer" y "Sin muertos no hay carnaval" fueron los filmes escogidos a proyectarse para los colegiales y público en general.



Este evento es organizado conjuntamente por el Departamento de Admisiones y Marketing y por la Dirección General de Comunicación, Imagen y Relaciones Públicas

con la estrecha colaboración de todas las carreras y facultades de la UCG y con el apoyo logístico de Servicios Generales.

### **Bahía Banana**

Bahía Banana es una jornada de talleres que se desarrollaron en el mes de septiembre para que los jóvenes conozcan nuestra metodología y la carrera que les interesaría estudiar.

La Facultad de Comunicación Mónica Herrera junto a sus Embajadores, desarrollaron una serie de talleres dirigidos a estudiantes de tercero de bachillerato de los colegios. Los talleres Game On, Más Allá de un Pixel, Marketing Challenge, Canguilera High School, 4 Tiempos y Opentype lograron que los participantes, de manera divertida y en base a la metodología aprender-haciendo, conozcan un poco más de la carrera que les interesa estudiar, exploren sus habilidades y adquieran nuevas experiencias.



### **Un mar de plástico**

Lanzamos el concurso intercolegial "Un mar de plástico" dirigido a estudiantes de Tercero de Bachillerato de los colegios para que conozcan y profundicen sobre los problemas de contaminación y cómo desde las diferentes profesiones se pueden promover iniciativas de sensibilización y acción para cuidar nuestro planeta.

### **BIENESTAR ESTUDIANTIL**

A continuación se presentan los logros del área de Bienestar Estudiantil en el año 2018:

- Se ocupó el 100 % del valor presupuestado en el programa de becas y ayudas económicas de la Universidad. Así también, se dio el 100% de cumplimiento a los cupos de becas que llegaron del SNNA.
- Se obtuvo el Índice de deserción 2018, así como la descripción y categorización de causas principales por las que los estudiantes se retiran de la UCG. Al respecto, se avanzó en el informe correspondiente.
- Se atendió aproximadamente a un 90% de alumnos del primer ciclo que presentaron dificultades en su proceso de admisión dentro de los periodos ordinario 1 y 2.
- Se estableció un listado de estudiantes con PCD registrados en los periodos ordinario 1 y 2, atendiéndose al 90% de éstos.
- Se planificaron y se ejecutaron charlas preventivas en el programa del año 2018.
- Se sondeó el porcentaje de satisfacción de los estudiantes, sobre el 100% de las charlas efectuadas
- Se identificaron los problemas psico-sociales más relevantes que afectan a la población universitaria interna, lográndose el 100% del número de atenciones programadas para el año 2018.

## Becas

<b>Becas Pregrado</b>	
Excelencia Académica *	303
Situación Socio-Económica	199
Capacidades Diferentes	20
Excelencia Deportiva	8
SNNA **	27
<b>Total</b>	<b>557</b>
*Incluye becas ganadores de concursos ** Actualmente la UCG mantiene activas 27 becas por SNNA, corte al 2018	

<b>Becas Posgrado</b>	
Excelencia Académica	5
Personal docente/administrativo UCG	5
Capacidades Diferentes	6
Situación Socio-Económica	25
<b>Total</b>	<b>41</b>

## **Premiación concurso de becas**

La Dirección General de Comunicación, Imagen y Relaciones Públicas organizó el concurso "Mi historia & las redes sociales" dirigido a postulantes de la Universidad. Se entregaron becas a 39 participantes del curso.



Fecha: 14 de marzo

Hora: 18h30

Lugar: edificio mayor, piso 8

## **Talleres de prevención**

En el año 2018 se dictaron 6 talleres de prevención de adicciones entre el 25 de junio y el 19 de julio, dirigidos a 125 estudiantes y dictado por la Terapista Ivonne Bayas. En el periodo ordinario 2, entre el 29 de octubre y el 29 de noviembre, se dictaron 4 talleres sobre el Manejo de Emociones a 95 estudiantes con la misma facilitadora.

Adicionalmente, el Departamento de Bienestar organizó otro ciclo de charlas y talleres dirigidos no solo a estudiantes, sino también a padres de familia y a docentes, tal como se detalla en el cuadro a continuación:

<b>Fecha, hora y lugar</b>	<b>Número de participantes</b>	<b>Facilitador</b>	<b>Contenido</b>
25/06/2018 10h30- 12h15 Edificio Blanco sala 7	18 estudiantes y profesor	Terapista Ivonne Bayas	Adicciones diversas, su influencia en el desarrollo de la personalidad del joven: Drogas y alcohol, codependencia, pornografía, videos juegos Pautas para fortalecer la autoestima del individuo.
25/06/2018 14h30-16h15 Edificio Blanco sala 5	14 estudiantes y profesor	Terapista Ivonne Bayas	
26/06/2018 11h00 - 12h45 Anexo Norte sala 1	30 estudiantes y profesor	Terapista Ivonne Bayas	
02/07/2018 16h30 hasta 18h15 Ed. Blanco sala 4	20 estudiantes y profesor	Terapista Ivonne Bayas	
02/07/2018 18h30 - 20h15 Edificio Blanco sala 4	31 estudiantes y profesor	Terapista Ivonne Bayas	
19/07/2018 09h00-10h45 Edificio Naranja sala 1	12 estudiantes y profesor	Terapista Ivonne Bayas	
29/10/2018 15h00 - 16h00 Edificio Blanco sala 8	24 estudiantes y profesor	Terapista Ivonne Bayas	
14/11/2018 11H30-12h45 Edificio Blanco sala 4	27 estudiantes y profesor	Terapista Ivonne Bayas	
26/11/2018 11h00-12h45	19 estudiantes y profesor	Terapista Ivonne Bayas	

Edificio Blanco sala 9			tolerantes ante la frustración y cómo detectar la existencia de una patología.
29/11/2018 11h00-12h45 Ed. naranja sala 2	25 estudiantes y profesor	Terapista Ivonne Bayas	
30/10/2018 11h00-13h00 Auditorio UCG	72 estudiantes y 2 profesores	Obstetra Ericka Álvarez Laboratorio Abbott	La importancia de la planificación familiar en los jóvenes. Opciones de usos y métodos anticonceptivos: métodos de barrera, hormonales, dispositivos intrauterinos, esterilización, planificación natural.
21/11/2018 19h30 - 20h30 Auditorio UCG	40 padres de familia	Terapista Ivonne Bayas	Desafíos del adolescente en la actualidad; retos que debe enfrentar en la vida universitaria; situaciones de adicciones, codependencia. Cómo fortalecer su personalidad con apoyo del entorno familiar y social
06/12/2018 18h30 - 20h15 Ed. Blanco sala 3	6 docentes	Alumnas de 4to. año de la carrera de Ed. Especial UCG	Información sobre la sintomatología de los siguientes trastornos: Asperger, déficit de atención y trastornos emocionales. Consejos prácticos a docentes para su adecuado manejo.

Charla sobre control de adicciones



#### **IV. RESPONSABILIDAD UNIVERSITARIA Y VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

##### **Estrategia 4: Actualizar el marco institucional de la Responsabilidad Social Universitaria y Vinculación con la Sociedad <sup>18</sup>**

La Dirección General de Responsabilidad Social Universitaria y Vinculación con la Sociedad se encarga de coordinar la relación de la Universidad Casa Grande con sus distintos grupos de interés externos, mediante la contribución positiva que articula el trabajo con comunidades u organizaciones de la sociedad civil a través de proyectos que se enmarquen en los dominios de la universidad, que aporten a las experiencias de aprendizaje de los estudiantes y contribuyan a su perfil de egreso profesional.

Los principales resultados alcanzados en el ejercicio 2018 son:

- Seguimiento y Evaluación del total de Programas de Responsabilidad Social Universitaria y Vinculación con la Sociedad.
- Puesta en ejecución de la normativa de gestión de Responsabilidad Social Universitaria y Vinculación con la Sociedad aprobada en el 2017.

---

<sup>18</sup> Objetivo estratégico alineado al criterio “Vinculación con la Sociedad” del Modelo de Evaluación CEAACES, 2015; actualmente CACES.



- Ejecución de 49 proyectos de diversa índole, en conjunto con organizaciones de la sociedad civil, entre las que se destacan Fasinarm, Banco de Alimentos, Fundación In Terris, Benemérita Sociedad Protectora de la Infancia, Sociedad de Lucha contra el Cáncer, TECHO Ecuador, Fundación VIHDA, Autoridad de Tránsito Municipal, Fundación ADES, PREMI-Mi casita Grande, Fundación Young Living, entre otras.
- Reafirmación del compromiso de la universidad con las iniciativas globales declaradas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la Organización de Naciones Unidas. Los proyectos realizados en el 2018 tributan a 12 de los 17 objetivos planteados por esta organización.

El siguiente gráfico resume los principales resultados, desde la perspectiva de la organización, número de estudiantes involucrados, número de profesores, horas de trabajo, organizaciones beneficiarias, entre otros.



## PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Los proyectos de vinculación se agrupan de acuerdo a los dominios de la universidad, esto es:

- Artes aplicadas e industrias creativas
- Comunicación social, estratégica y digital
- Educación, innovación pedagógica e inclusión educativa
- Políticas públicas, ciudadanía y desarrollo sostenible
- Gestión, talento humano y negocios

Al interior de cada una de estas áreas de dominio, los proyectos se clasifican según la modalidad de intervención establecida:

- Instancias académicas como Casos, Proyectos de Aplicación Profesional, Pasantías Comunitarias, Proyectos de aula, Laboratorios; o

- Educación Continua

Por otra parte, hay otro grupo de proyectos que denominamos **Proyectos de vinculación institucional**. Son instancias en las que la universidad participa de manera más activa y cercana en la solución de una causa social, articulando sus esfuerzos y recursos a través de intervenciones de largo aliento, conjuntamente con organizaciones sin fines de lucro.

Detallaremos a continuación las acciones realizadas en los proyectos de vinculación agrupados por áreas de dominio y, en una segunda sección, los proyectos de vinculación institucional.

## **Experiencias más significativas de los proyectos por áreas de dominio de la Universidad**

### **Artes aplicadas e industrias creativas**

<b>Instancia académica</b>	<b>Descripción</b>
Proyecto de Aplicación Profesional Teatro Inclusivo "Los sueños de Ani"	<p>Con la finalidad de integrar a las personas con discapacidad visual a la esfera artística local, se realizó la obra de teatro sensorial "Los Sueños de Ani", escrita, dirigida y actuada por estudiantes de la Universidad Casa Grande.</p> <p>El proyecto tiene doble finalidad, por un lado, crear una opción de entretenimiento para las personas con discapacidad visual y, por otro, promover la empatía del público regular hacia este colectivo.</p> <p>En la realización de este proyecto se establecieron alianzas con tres organizaciones que agrupan a personas con discapacidad visual: Federación Nacional de Ciegos del Ecuador, Centro Municipal Cuatro de Enero y Asociación de Ciegos y Amigos de los Ciegos del Guayas. Fruto de este trabajo se presentaron doce funciones gratuitas y abiertas al público en general.</p>
Proyecto de Aplicación Profesional Alumbre "Intervención Artística"	<p>Alumbre es una iniciativa que propone intervenciones artísticas en espacios públicos, especialmente en comunidades vulnerables o periféricas, desde una visión alternativa de sus conocimientos y prácticas cotidianas.</p> <p>En el periodo reportado se intervinieron tres espacios públicos en San Pedro de Chongón, en los que participaron 20 niños en los talleres de expresión artística y 300 en el Evento: "Día de arte y Cultura Chon Nom".</p> <p>Para el desarrollo de este proyecto fue clave la colaboración de los líderes de la comunidad de San Pedro de Chongón y la Fundación Young Living Academy, que cuenta con una unidad educativa en el sector. Otros actores importantes en el desarrollo del Día de Arte y cultura fueron el grupo de Baile de Puerto Hondo, Grupo de Baile Pluricultural, Grupo de Baile de Adultos Mayores, Show de Canes y</p>

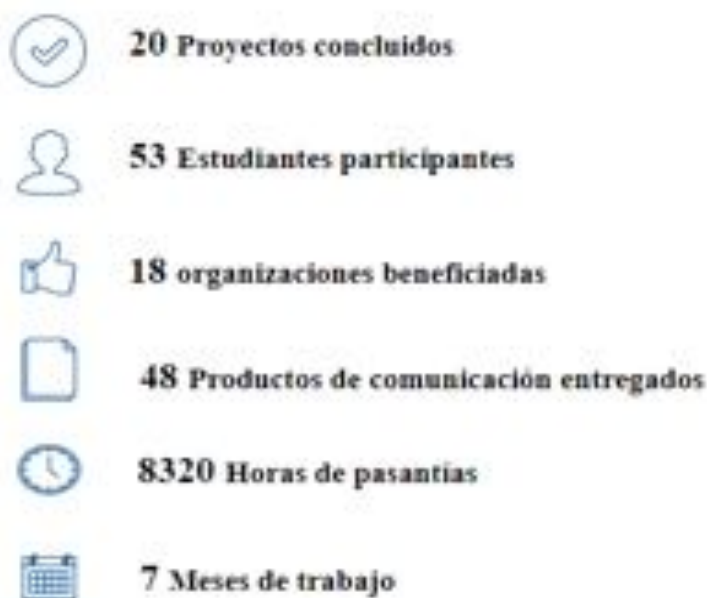
	Títeres de la Policía Nacional y otros artistas locales.
Talleres de Expresión Corporal y Danza	Es un espacio abierto a la comunidad. Se trata de talleres de educación continua de expresión corporal y danza dirigidos a estudiantes de diferentes carreras de la universidad, ex alumnos, personal docente y no docente, integrantes de la comunidad en general que deseen probar la experiencia con el objetivo de aportar a la recuperación del ser integral, unidad física, psicológica y emocional. Durante el año 2018, se desarrollaron 36 talleres en las instalaciones de la Universidad Casa Grande.

### Comunicación social, estratégica y digital

Instancia académica	Descripción
Proyecto de Aplicación Profesional Pausa para una buena causa	Proyecto de comunicación para informar y concienciar a personas de la ciudad de Guayaquil sobre la necesidad de plaquetas para niños y niñas que padecen cáncer. Se realizó una campaña masiva logrando la captación, gestión y financiación de 43 donaciones de plaquetas, además de lograr que las personas influyentes de la comunidad se conviertan en voceros de la causa creando notoriedad de esta problemática dentro de la agenda pública.
Pasantías Comunitarias Facultad de Comunicación	Las pasantías comunitarias, son instancias académicas en las que los estudiantes que están en proceso de titularización ponen sus conocimientos y habilidades a favor de una organización sin fines de lucro, sea esta de carácter social, gubernamental, comunitaria; o a programas de responsabilidad social de empresas. En el caso particular de los estudiantes de comunicación, mediante las pasantías comunitarias diseñan estrategias y productos de comunicación orientados a resolver cuatro tipos de necesidades identificadas en organizaciones beneficiarias: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Posicionar a las organizaciones o causas sociales</li> <li>● Diseñar e implementar estrategias de levantamiento de recursos,</li> <li>● Promover el desarrollo comunitario con beneficiarios directos de la organización; y,</li> <li>● Apoyar programas de responsabilidad de empresas privadas</li> </ul>
Proyecto Difusión del conocimiento en Comunicación y Periodismo Digital	Tiene el objetivo de difundir los principios y estrategias de la comunicación digital, así como compartir las experiencias de expertos internacionales en los campos de conocimiento de las Maestrías de Comunicación y Periodismo. Las charlas y conferencias dirigidas a comunicadores profesionales se detallan en el gráfico #6:

**Gráfico No. 5**

de las



Principales resultados pasantías comunitarias

**Gráfico No. 6**

Programa de capacitación continua sobre Comunicación y Periodismo Digital

<i>Conferencia: El Poder de los Microinfluencers</i>	Debatir sobre cómo el marketing de influencers se ha posicionado como una de las grandes alternativas para convencer y persuadir a las audiencias de consumir productos o servicios de marcas.	<b>Octavio Rojas</b>
<i>Transmedia Literacy</i>	Presentación de proyecto que ha analizado las prácticas colaborativas de los adolescentes en el ámbito de las narrativas. El autor comentó cómo estos resultados de la investigación permitirían a los docentes desarrollar una serie de herramientas y guías de acción para sus prácticas pedagógicas	<b>Carlos Scolari</b>
<i>Las Leyes de la Interfaz</i>	Presentación del libro que hace un análisis completo de cómo este concepto se convierte en la base para entender todas las transformaciones en los medios, en la forma de comunicarse y elaborar los mensajes esenciales que todo profesional debe conocer para poder reinventarse, desarrollarse y dar vida a sus ideas en los nuevos escenarios digitales	<b>Carlos Scolari</b>
<i>La distribución, el periodismo y la publicidad, ¿los grandes perdedores de la transformación digital?</i>	Comprender la gran transformación digital que están sufriendo los medios de comunicación	<b>Octavio Rojas</b>

## Conferencia de Octavio Rojas sobre el poder de los Microinfluencers



Fecha: 7 de mayo de 2019  
Lugar: Sala 1 piso 8 Edificio Mayor  
Horario: 18h30

Conferencia de Octavio Rojas "La distribución, el Periodismo y la Publicidad"



Fecha: 28 de junio

Lugar: Edificio Mayor

Horario: 18H30

**Educación, Innovación Pedagógica e Inclusión Educativa**

Instancia académica	Descripción
Proyecto de Aplicación Profesional Jaula Abierta.	Este proyecto tiene la intención de usar la creatividad como un medio para empoderar a niños, niñas y adolescentes de la comunidad de Puerto Hondo para mejorar su autoestima y autoconfianza, dando así las herramientas necesarias para transformar su realidad, dando como resultado la creación del Club Recreativo La Ola, formado por 13 niños y niñas de entre 6 a 14 años de esta comunidad, en el que desarrollaron un Manual de creatividad, escrito por ellos a lo largo del proyecto, el cual enseña la creatividad y su proceso, muestra un repertorio de cuentos hechos por los niños y permite a los lectores trabajar su creatividad por medio de ejercicios creativos incluidos en el manual.
Laboratorios Apoyo Comunitario y Educación-Aprendizaje y Contexto.	Rediseño de un aula de clases de educación inicial y fomento de los espacios de interacción y juegos en el área de preescolar en la Unidad Educativa Young Living, vinculando a estudiantes, maestros, padres y madres del área inicial. Como resultado de este proyecto se entregó a la institución educativa un Plan de Mejoras en el salón de clases de educación inicial y primer año de educación general básica y un Plan de Mejoras en el área de recreación del patio de educación inicial. Ver resultados en el gráfico #7
Jornadas Pedagógicas en	El objetivo es dar a conocer los principios, estrategias y potenciales

<p>Tecnología e Innovación Educativa. Evento académico organizado por la Dirección de Posgrado.</p>	<p>beneficios del aprendizaje en contextos digitales y los modelos pedagógicos que se pueden utilizar para facilitar la integración de las tecnologías emergentes. Además, compartir las experiencias de expertos nacionales e internacionales sobre los ejes temáticos que se plantean en este evento. Los ejes temáticos fueron:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entorno Personal de Aprendizaje (PLE) en diversos contextos</li> <li>2. MOOCs</li> <li>3. Juegos Serios y Gamificación</li> <li>4. Realidad Aumentada y Realidad Virtual</li> <li>5. Deeper Learning</li> <li>6. BYOD Bring Your Own Devices</li> <li>7. MakerSpaces</li> <li>8. Computación afectiva</li> <li>9. Analítica del Aprendizaje</li> </ol>
<p>Proyecto Telefónica. Coordinado por la Dirección de Posgrados.</p>	<p>El convenio de cooperación firmado por la Universidad Casa Grande con la Fundación Telefónica Ecuador con fecha 10 de febrero 2014 promueve la ejecución de procesos formativos dirigidos a docentes de instituciones educativas públicas en temas relacionados al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación aplicadas a la educación y a la innovación educativa, a través de Internet y plataformas virtuales.</p>

### Gráfico No. 7

Principales resultados del Laboratorios Apoyo Comunitario y Educación- Aprendizaje y Contexto





**Fecha:** 22, 23, 24 de noviembre  
**Lugar:** Auditorio UCG  
**Horario:** Todo el día

### Gráfico No. 8

#### Programa de capacitación continua para profesores de inglés

Capacitación	Objetivo	Instructores
Training the brain to support abstinence in addiction.	Exponer una secuencia de investigaciones realizadas en Estados Unidos enfocadas al entrenamiento del cerebro para apoyar la abstinencia en adicciones.	Jazmin <a href="#">Camchong</a>
Prepare new generations for life in a digital world	Comparar las tecnologías de décadas anteriores con las actuales para proponer cambios en los modelos de enseñanza, especialmente en los docentes que educan a las nuevas generaciones.	Gerald <a href="#">Knezek</a> Rhonda <a href="#">Christensen</a>
Is it the Curriculum, the Discipline management, or both?	Debatir con los asistentes si los lineamientos que guían la clase deben ser tomados del currículum, desde la perspectiva del control de la disciplina o ambos, se explica las ventajas y desventajas de ambas fuentes para que los docentes puedan tomar mejores decisiones en su diaria tarea.	Julie Anderson de <a href="#">Manrique</a>
How technologies have changed how humans performed tasks, from learning a language to managing life in general	Contextualizar el impacto de las tecnologías para realizar tareas que van desde aprender un idioma hasta las actividades cotidianas en general.	Ferial <a href="#">Khaddage</a>
Learning Analytics. "The new trend for personalized learning	Comprender que el análisis de aprendizaje es la medición, recopilación, análisis e informe de datos sobre los alumnos y sus contextos, con el fin de aprender y optimizar el aprendizaje y los entornos en los que se produce	Lisa <a href="#">Boyce</a>

#### Políticas Públicas, ciudadanía y desarrollo sostenible



<b>Instancia académica</b>	<b>Descripción</b>
Proyecto de Aplicación Profesional Zoom	Es una iniciativa que lucha por la visibilidad de la diversidad de género en Guayaquil por medio de la promoción de espacios de diálogo, investigación y acción. En esta edición Zoom buscó ahondar en el tema de la representación de la comunidad LGBTQI+ en el campo del arte de Guayaquil además de participar de la organización de un bloque interinstitucional de la marcha del orgullo 2018 y de facilitar capacitaciones a medios de comunicación y foros en universidades.
Apoyo a organizaciones de la sociedad civil	<p>Fomento de alianzas estratégicas que promuevan la consecución de objetivos de las organizaciones y promoción de diversas causas sociales, dando como resultado el auspicio de seis proyectos en cuatro organizaciones de carácter social:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Inauguración de la escuela de formación de líderes comunitarios de la Fundación Fútbol Más</li> <li>-Clausura de la escuela de formación de líderes comunitarios de la Fundación Fútbol Más</li> <li>-Jornadas Voces por la Educación de la Fundación Enseña Ecuador</li> <li>-Jornadas Voces por la Educación Kids de la Fundación Enseña Ecuador</li> <li>-Taller Comunicación Ética para los animales de la Oficina de la Prefectura ERAH</li> <li>-Certificado Internacional de Habilidades Emocionales del Centro Pedagógico Kenditich</li> </ul>

### **Gestión, talento humano y negocios**

<b>Instancia académica</b>	<b>Descripción</b>
Proyecto de Aplicación Profesional Inducción, Recursos Humanos y Gamificación	<p>En el marco de este proyecto se desarrolló "Precavidos", se trata de una herramienta útil para procesos de inducción, capacitación y salud ocupacional, elaborada desde un enfoque de gamificación.</p> <p>Este proyecto responde a la hipótesis formulada por los estudiantes en cuanto a evaluar si los procesos de inducción en organizaciones podrían mejorar a través de herramientas de gamificación.</p>
Proyecto de Aplicación Profesional The Click	<p>Desarrollo de The Click Business Journey, espacio de capacitación diseñado para que las personas interesadas en emprender o mejorar sus negocios identifiquen oportunidades, adquieran habilidades que les permitan ser más eficientes en la gestión de costos y búsqueda de financiamiento de forma estructurada.</p> <p>En la edición 2018 se desarrolló la publicación del libro The Click</p>

	Business Journey con el objetivo de que los emprendedores obtengan más información en áreas como finanzas, legal, comunicación y ventas.
Proyecto de Aplicación Profesional The Click Challenge	El Concurso de innovación intercolegial The Click Challenge, tiene como objetivo estimular de manera lúdica, la creatividad, la innovación y la conciencia social en estudiantes de segundo y tercero de Bachillerato de los colegios inscritos en el programa.
Proyecto Difusión del conocimiento en Negocios Internacionales	El objetivo es difundir en la comunidad de empresarios los principios y estrategias de negocios globales, así como compartir las experiencias de expertos internacionales en los campos de conocimiento de la Maestría de Negocios Internacionales (ver gráfico #9).

### Gráfico No. 9

#### Programa de capacitación continua sobre Negocios Internacionales

Capacitación	Objetivo	Instructores
<i>Taller: Mediación de Emprendimiento y Prototipado Ágil</i>	Acelerar procesos de innovación en cultura digital, comunicación digital o educación, cocrear con los equipos, prototipos de productos y servicios. Co diseñar soluciones de rápida ejecución y de bajo costo de implementación, pensados para adoptadores iniciales	<b>Hugo Pardo</b>
<i>Incubadora de proyectos digitales</i>	En este taller se presentó una muestra de los prototipos creados por estudiantes e incubados en las Maestrías de Comunicación y Periodismo de la Universidad Casa Grande. Se explicó el funcionamiento de los laboratorios de prototipado, donde los estudiantes aceleran los procesos de innovación <u>co</u> diseñando en equipo soluciones desde la comunicación digital	<b>Hugo Pardo</b>
<i>Transformación Digital, Innovación y Cultura Emprendedora en la Empresa Familiar 4.0</i>	Dirigido a empresarios y ejecutivos de empresas familiares que necesiten desarrollar la Transformación Digital, Innovación y Cultura Emprendedora en empresas familiares	<b>Rafael Igual</b>
<i>Workshop: Personal Branding</i>	Conocer el modo de posicionarse como profesionales relevantes y expertos en su área de conocimiento o sector, adquiriendo los conocimientos, las herramientas y estrategias necesarias para llevar a cabo un Plan Personal para el desarrollo de su marca e imagen profesional	<b>Adrián Arroyo</b>

## Desayuno conversatorio Empresa Familiar 4.0



Fecha: 1 marzo

Lugar: Edificio Mayor Piso 8

Horario: 9 H00 - 11H00

### **Proyectos de Vinculación Institucional**

Son proyectos de largo alcance en los que la Universidad participa de manera más activa en la solución de una causa social. En estos casos la universidad aporta con recursos humanos, logísticos y técnicos y sobretodo con la experiencia ejercida desde sus áreas de experticia y se trabaja en la búsqueda de cooperantes nacionales o extranjeros, del sector público o privado.

Entre estas intervenciones se destacan el proyecto de educación no formal "Aprendamos una oportunidad para superarnos", que lleva adelante la Municipalidad de Guayaquil ; Fundación de Asistencia Psicopedagógica para Niños, Adolescentes y Adultos con Discapacidad Intelectual Fasinarm, organización privada sin fines de lucro, creada en 1966; Programa de Recreación y Estimulación Materno Infantil/PREMI y del Centro de Atención Infantil "Mi Casita Grande" que se ejecutan mediante convenio de cooperación Interinstitucional entre el Municipio de Guayaquil y la Universidad Casa Grande, para promover el desarrollo infantil y fortalecer las capacidades de las familias para el cuidado y protección de sus hijos.

### **Aprendamos, una oportunidad para superarnos**

La relación de la Universidad Casa Grande con el proyecto municipal Aprendamos viene desde los inicios de este programa, en el año 2003. A lo largo de estos quince años, la Universidad ha colaborado de manera permanente en el asesoramiento pedagógico, en la

curaduría de los textos que acompañan a los programas de televisión, sistematización de experiencias y el apoyo brindado a través de trece proyectos de aplicación profesional.

En el 2018 la Universidad contribuyó con cuatro proyectos de gran relevancia: el rediseño de su línea gráfica (logotipo, aplicaciones, manual de usuario); el libro blanco de la comunicación; propuesta para la celebración de los 15 años; y libro didáctico infantil para prevención de sismos.

#### Proyecto de Aplicación Profesional Conceptualización e implementación de la identidad gráfica del Programa Aprendamos



Propuesta  
de

reconceptualización del branding del programa Aprendamos, como preparación a la conmemoración de sus 15 años de ejecución. Para este proyecto se contó con la colaboración y aprobación del Comité Interinstitucional de Aprendamos, a quienes se les presentó y entregó:

- Rediseño del logotipo.
- Actualización de tipografías, cromática y replanteo del slogan.
- Manual de uso del logo que incluirá la entrega de aplicaciones cromáticas, 10 sobre fondos de colores.
- Versión conmemorativa del logo por sus 15 años.
- Animaciones para branding de pantalla como introducción, bumper, claqueta, salida de logo, elementos claves que facilitarán la identidad de pantalla al momento de producir futuros programas.
- Capacitación a las productoras del programa Aprendamos para transferir el nuevo concepto y material audiovisual para su implementación en futuras filmaciones y ediciones.

#### Proyecto de Aplicación Profesional Libro Blanco de Comunicación Aprendamos

Desarrollo de un sistema de comunicación, mediante una guía para la elaboración específica de materiales, con el objetivo de lograr que la marca Aprendamos sea reconocida por los cursillistas del programa y la ciudadanía en general.

Esta guía propone un plan de acción para los tomadores de decisión del programa, considerando su carácter interinstitucional, la diferencia de temas tratados en los cursos y sobretodo los consumos comunicacionales del público objetivo al que va dirigido.

Adicionalmente, por medio de estas pautas el proyecto podrá mejorar su difusión a través de medios que anteriormente no habían utilizado y que actualmente son indispensables para llegar al consumidor.

#### Proyecto de Aplicación Profesional Campaña de Difusión y Promoción Aprendamos rumbo a los 15 años

Creación de una campaña dinámica y atractiva para difundir y promocionar el sistema educativo Aprendamos, teniendo como eje principal la celebración de los 15 años de aniversario, como pieza principal de la campaña se elaboró la canción y video musical "Rumbo a los 15 años", que sirvió para enlazar todas las piezas comunicacionales desarrolladas:

- Audios, videos y gráficos que contienen reportajes testimoniales de cursillistas sobre sus experiencias en el programa.
- cápsulas de saludo con personajes reconocidos del ámbito nacional.
- piezas gráficas y afiches para periódicos, revistas, vallas y banners.
- gráficas para redes sociales y página web.

#### Proyecto de Aplicación Profesional Comunicación para Desastres

Elaboración del libro didáctico infantil "Una oportunidad para superarnos" como complemento del curso "Sismos, más preparados menos riesgo" del Programa Aprendamos del Municipio de Guayaquil, con el objetivo de motivar a los participantes a culminar el curso y crear vínculos familiares y nuevos conocimientos. Este proyecto contó con el apoyo del Municipio de Guayaquil y Fundación Ecuador, quienes se encargaron de la impresión y distribución de los libros a los cursillistas del Curso "Sismos, más preparados menos riesgos".

#### **Fasinarm**

La relación de la Casa Grande con Fasinarm data desde la creación de la universidad. A lo largo de estos veinticinco años la Universidad ha colaborado de manera permanente en el asesoramiento institucional en temas de educación especial y aspectos comunicacionales.

En el 2018 la Universidad contribuyó con dos proyectos importantes una consultoría profesional orientada a fortalecer la organización interna de la fundación y una campaña con la finalidad de mejorar el ingreso de recursos económicos, mediante donaciones.

#### Consultoría gestión institucional de personas y organización

Estudiantes de la carrera de Recursos Humanos realizaron una consultoría profesional orientada a actualizar el organigrama y competencias laborales de su personal. La investigación, determinó el desempeño, habilidades del público interno en contraste con las nuevas tendencias en materia de gestión de personas y las necesidades de la fundación.

Para esta investigación se realizaron observaciones y entrevistas a todos los miembros del personal administrativo, docente y de servicio de la institución, así como reuniones periódicas con el Consejo Directivo de Fasinarm, sobre información específica necesaria para la elaboración de manuales de funciones.

Como resultado de este proyecto se entregó a Fasinarm:

- Levantamiento de hojas de vida del personal de Fasinarm-CEVE en formato digital.
- Manual de funciones de cada miembro de Fasinarm-CEVE.
- Propuesta de organigrama.
- Recomendaciones sobre el proceso de comunicación organizacional.

#### Campaña en fondos en medios digitales para mejorar la captación de fondos

Desarrollo de campaña de comunicación enfocada a medios digitales con el objetivo de potenciar la presencia de Fasinarm en plataformas digitales y captar fondos para ayudar a la innovación de la organización. Con el desarrollo de este proyecto se proporcionó a Fasinarm la campaña "Donantes geniales" que contaba con los siguientes componentes:

- Conceptualización de campaña para captación de donaciones.
- Diseño de línea gráfica.
- Desarrollo de piezas para redes sociales.
- Manual de marca.
- Estrategia de captación de fondos.
- Redacción de textos y de piezas para la campaña: posts, volante y mailing.

#### **Centro de Recreación y Estimulación Materno Infantil con base en la familia PREMI-Mi casita grande**

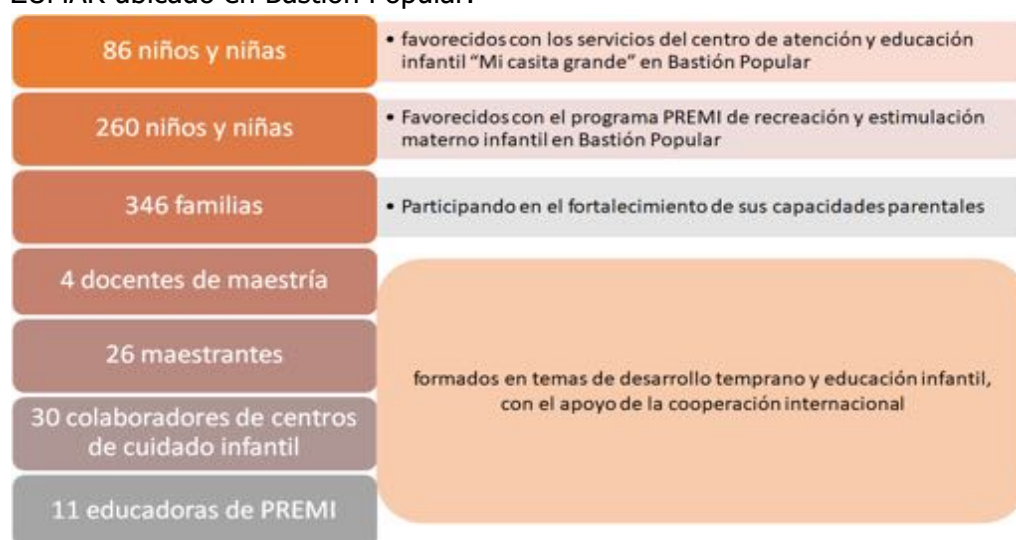
El proyecto Premi - Mi Casita Grande nació en el seno de la universidad como un proyecto de titulación de un grupo de maestrantes en Educación Inicial. Posteriormente se concretó su ejecución mediante gestiones realizadas para la consecución de recursos, que fueron

donados por la Cooperación Belga, la Universidad de Belvedere y la Municipalidad de Guayaquil.

El **PREMI** (Programa de Recreación y Estimulación Materno-Infantil) se lleva a cabo gracias al financiamiento del Municipio de Guayaquil. El 8 de noviembre del 2017 se firmó un Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la Universidad Casa Grande y el Municipio de Guayaquil, con el propósito de desarrollar un servicio de recreación y estimulación materno infantil (PREMI) en el sector Bastión Popular de Guayaquil, con enfoque en el desarrollo infantil, el desarrollo de las capacidades parentales y el fortalecimiento de las competencias de los profesionales y agentes educativos para la primera infancia. El servicio se diseñó en la modalidad de atención niño-madre u otro cuidador y ofrece atención a niños y niñas entre 6 meses y 4 años desde el mes de febrero, en salas por rangos de edad: seis meses a un año; uno a dos años; dos a tres años; tres a cuatro años.

Para la implementación del Centro Infantil **Mi Casita Grande**, la UCG firmó un convenio de cooperación interinstitucional con la cooperación Belga en junio del 2017.

Actualmente, los dos programas funcionan en las instalaciones del Centro Polifuncional ZUMAR ubicado en Bastión Popular.



Inauguración Mi casita grande



Fecha: 16 de mayo  
Lugar: Centro Polifuncional ZUMAR  
Horario: 10H00

El "PREMI" Y "Mi Casita Grande" se basan en los fundamentos de una atención y educación de calidad: ambientes estimulantes, experiencias significativas, docentes capacitados y familias participando activamente. El enfoque de los programas es el desarrollo, el aprendizaje y el bienestar infantil. El personal docente y auxiliares participan de la formación continua que ofrecen ambos programas, así como de los talleres y charlas que ofrece la Universidad Casa Grande desde su Maestría.

Cada niño-mamá u otro cuidador que participa en los programas ha sido evaluado al inicio del programa y al cabo de seis meses, en el caso del PREMI, o al término del año lectivo, en el caso del Centro Infantil Mi Casita Grande, volverán a ser evaluados para hacer un seguimiento a su desarrollo. La familia es apoyada con seguimiento particular, talleres y referencia a servicios especializados.

## **VINCULACIÓN CON GRADUADOS**

En el año 2018, se graduaron 286 alumnos de las diferentes carreras que oferta la Universidad Casa Grande, en las modalidades pregrado y profesionalizantes.

Se cumplieron todos los indicadores programados en lo referente a la relación con graduados, así como al apoyo de su inserción laboral.

Detallamos a continuación los principales logros en sus diversos ámbitos de acción:



## Representación de Graduados

Para avanzar en la vinculación con graduados se mantuvieron 3 reuniones del Comité Consultivo de Graduados a lo largo del año.



En el año 2018 se decidió ampliar el Comité Consultivo de Graduados a ex alumnos destacados. Este Comité ampliado recomienda que en el 2019 se trabaje por ejes de proyectos y así involucrar a más graduados.



## Atención a graduados

Desde este año, empezamos a atender pedidos específicos de graduados en varios ámbitos: asesorías profesionales, trámites con Secretaría, servicio de bolsa laboral, entre otros.

De estas interacciones surgió el convenio con Compras EC empresa del ex alumno Gabriel Ferber. La UCG apoya la promoción de la empresa entre sus estudiantes y recibe a cambio un porcentaje para fondo de becas



## **Comunicación**

Contamos con los siguientes canales de comunicación para los temas de alumni, además de la cuenta de correo "Graduados UCG":

## **Redes Sociales**

Para lograr una mayor difusión de las actividades dirigidas a graduados, y para informar a la comunidad universitaria sobre los éxitos de los ex alumnos, nos apoyamos en la gestión de comunicación en redes sociales, principalmente en Facebook, Twitter e Instagram.

Pensando en fortalecer el segmento de alumni en redes, se creó el grupal de Facebook "Los Grandes de la Casa" en febrero de 2018. Al finalizar el año contamos con 588 miembros.



### Micro Sitio de Graduados

Existe un Micro Sitio de graduados dentro del sitio web de la Universidad Casa Grande. En este se encuentra la información de listas de ex alumnos, estudios de seguimiento a graduados y los programas de inserción laboral.

### Boletín Casa Adentro



Para mantener informada a la comunidad universitaria sobre las actividades y logros de graduados, contamos con una sección de Logros de Alumnos y Ex Alumnos en el boletín interno Casa Adentro.

## Revista Ventanales

En el año 2018 tuvimos también dos artículos publicados en Ventanales coordinados desde Vinculación con Graduados.



## Charlas de graduación

En las charlas que se realizan previo a la ceremonia de graduación, participamos explicando a los nuevos graduados sobre el departamento y los beneficios que ofrecemos.

## Participación de ex alumnos en la UCG

Ampliamos el rango de participación de graduados en la Universidad Casa Grande, que estaba enfocada principalmente en ser guías de las actividades pedagógicas: puertos, casos, tesis, cátedra tanto de pre como posgrado.

En este año, además de mantener la relación académica, realizamos las siguientes actividades para la comunidad alumni:

## Conversatorio de Emprendimiento en Pre College Start Up

Dentro del vacacional de la UCG se realizó un conversatorio sobre emprendimiento al que se invitó a graduados de la Casa Grande. Nos acompañaron María Paula Herrera, Licenciada en Educación, dueña de Steps One by One; Michelle Rizzonne, Licenciada en Marketing, copropietaria de República de la Cerveza y Gonzalo Pesantes, Licenciado en Multimedia, copropietario de Dunn Films.



## Casagrandinos Vuelven a Casa

Es un espacio informal de interacción de alumnos y graduados para enriquecer a los estudiantes de las experiencias de quienes también vivieron su carrera con nuestra metodología. Esta actividad surgió en la Facultad de Comunicación, por iniciativa del Decano y en el 2018 se sumó la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo.

Se realizaron los siguientes eventos:

### Edición Diseño Gráfico y Comunicación Visual



Nueva edición de Casagrandinos vuelven a casa, esta vez con graduados de la carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual: César Moncayo y Gabriela Romero.

## Edición Recursos Humanos



Phyllis Zurita Marshall, Directora Adjunta de Recursos Humanos en Interagua C. Ltda. (Veolia); Johana Yáñez Blum, Jefe de Capacitación en Almacenes DePrati; Diana Quintana Pincay, Consultora Senior de Selección en PriceWaterhouseCoopers e Ivanna Von Schottler, Business Partner de Ventas en Cervecería Nacional y estudiante en titulación, fueron las participantes de Casagrandinos vuelven a Casa, edición: Recursos Humanos.

## Edición Multimedia



Se contó con la participación de Margarita Dueñas, Luis Fernando Hernández y Gustavo Santana. Ellos compartieron sus experiencias laborales con los alumnos.

#### Edición Educación Infantil



El Centro de Desarrollo Infantil Peekaboo, Sembrando Juntos, Centro de Desarrollo Infantil Chikitines, Steps One by One, estuvieron entre los expositores del "Casagrandinos vuelven a casa" de Educación Infantil.

#### Feria El Panal



En esta feria, realizada en el marco de la actividad Casagrandinos Vuelven a Casa, participaron 8 empresas de graduados casagrandinos, quienes compartieron con el público invitado su oferta en temas de educación y estimulación temprana.

## **Puerto Toronja**

Para fortalecer la vinculación con graduados se decidió realizar una actividad exclusiva para ex alumnos y se acordó que sea, Puerto Toronja, el primer puerto de graduados.



Considerando que el departamento de Graduados está aún empezando y necesitábamos apoyo, se canalizó esta actividad a través de un Proyecto de Aplicación Profesional –PAP-, que es una de las instancias de titulación de la Universidad. Formaba parte de este PAP un equipo interdisciplinario para construir en conjunto con el área y profesores guía, las actividades pedagógicas, logísticas, de comunicación y convocatoria.

Puerto Toronja se realizó el 29 de septiembre de 09h30 a 16h00 en las instalaciones de la Universidad. El día del evento contamos con 84 graduados, en 14 agencias toronjinas. Participaron grupos de profesionalizantes, alumni de Comunicación de las primeras promociones principalmente, de Administración y de Ecología Humana.

## **Celebraciones 25 años UCG**

En el marco de las celebraciones por el aniversario de la UCG, el departamento de graduados colaboró con la Dirección General de Comunicación, Imagen y Relaciones Públicas a través de las siguientes actividades:



### **After Puerto, fiesta 25 años.-**

Puerto Toronja culminó con una fiesta de celebración por los 25 años de la Universidad Casa Grande, que se llamó After Puerto, a la que asistieron alrededor de 400 graduados.



### **Sesión Solemne 25 años**

El Comité Consultivo de Graduados otorgó un reconocimiento especial a profesores fundadores y promotores. La coordinación de la logística entre el Comité y los organizadores estuvo a cargo del Departamento de Graduados. Igualmente, se realizó el contacto con Andrés Briones para la entrega del reconocimiento a Marcia Gilbert.



**Charla Mónica Herrera**

Se apoyó en la difusión de la invitación a graduados para la charla sobre Física Cuántica y Comunicación que dictó Mónica Herrera en las Jornadas Académicas por los 25 años de la UCG.

## Estudios de Seguimiento

Estos estudios se realizan anualmente a alumnos que cursaron su último año de estudios en el periodo anterior. Permiten conocer la opinión de los ex alumnos sobre: el cumplimiento de la misión y visión, la aceptación de la metodología de la universidad, la inserción laboral de graduados, la validez de la malla curricular y su experiencia en el trabajo de titulación.

Los resultados de la investigación aportan al rediseño de carreras, diseño de posgrados, mejoras a la malla curricular e innovación en las actividades pedagógicas clave.

La realización de las encuestas de graduados es un trabajo conjunto liderado por Vicerrectorado en el que intervienen los departamentos de Graduados, de Sistemas y la Dirección General de Comunicación, Imagen y Relaciones Públicas.

En el 2018, la encuesta se realizó en el mes de enero. La tabulación y análisis de las encuestas realizadas a las cohortes 2016 y 2017 fue elaborada por el departamento de Admisiones y Marketing como se venía manejando históricamente.

Los resultados de dichas encuestas fueron socializados con Rectorado y otras autoridades académicas, así como con el Comité Consultivo de Graduados de noviembre del 2018 y se socializarán con las demás autoridades académicas.

Infografía de los estudios de seguimiento cohortes 2016 y 2017

### Misión y Visión

### Satisfacción General





## INTERNACIONALIZACIÓN

El 2018 fue un año de gran movimiento, particularmente en el área de Viajes Académicos. Esta actividad se ha incrementado fuertemente, y la demanda continúa. Adicionalmente la actividad de alumnos de intercambio, entrantes y salientes, mantenida gracias a la red ISEP sigue significando un puntal en la internacionalización de nuestra universidad.

Durante el 2018 se alcanzó también la meta de asistir a la Conferencia Internacional más importante de Europa EAIE, por lo que se dio otro gran paso que esperamos pueda repetirse en los años venideros.

Fue un año en el que se hizo gran énfasis en los protocolos de seguridad y buenas prácticas en la Educación Internacional, participando muy de cerca con la Organización FORUM en capacitaciones y trabajos al interior del organismo.

Es importante mencionar que desde 2003 y hasta la actualidad mantenemos la acreditación de las carreras de comunicación, marketing y publicidad de la International Advertising Association (IAA), organización internacional, fundada en 1938, con presencia en 76 países, que vincula en red al sector académico, las organizaciones sociales, la industria, las agencias y los medios en el campo de la comunicación y el marketing.

En relación a la planificación estratégica, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Se opera en apego al manual de procedimientos aprobado en el año 2017
- Se consiguió mantener a la comunidad universitaria informada de las actividades de internacionalización.

- Se logró el 100% de los indicadores programados para incentivar movilidad de estudiantes y docentes.
- El impulso para viabilizar convenios de cooperación con organismos extranjeros se ha conseguido a través de: Participación en congresos internacionales; Participación en eventos nacionales; Afiliaciones al día; Gestión de firma de Convenios acordados.

## **Cambios realizados en la UCG para aportar proceso de internacionalización**

La UCG está en un proceso de internacionalización que inició en el 2011 y es liderado por el Departamento de Relaciones Internacionales y Movilidad. A continuación se detallan los ajustes realizados para fortalecer la internacionalización.

### **Ajustes en el área académica**

El 2018 fue un año de cambios y ajustes significativos en el área académica y de sistemas de la universidad, lo que involucró a distintas áreas e incidió en las acciones del departamento internacional.

Lo logrado durante este año se puntualiza a continuación:

#### **Proyecto de nuevos TRANSCRIPTS**

Se trabajó con el área de Sistemas y el asesor en Organización y Métodos para generar pruebas de lo que serán los nuevos transcripts de la Universidad Casa Grande en la plataforma Power Campus.

#### **Procedimiento para la validación de materias por intercambio**

Como parte de la constante búsqueda para mejorar y estandarizar procesos, se realizó una revisión con la Secretaría General y la Dirección Académica del Procedimiento de Validación de Materias existente para los estudiantes que realizan intercambios de uno o dos semestres en el extranjero, así como quienes aprueban una materia en alguna actividad internacional. De esta manera todas las partes involucradas tienen una visión más clara y conforme con las diferentes necesidades tecnológicas en las distintas plataformas de la universidad. Además, se realizaron los ajustes necesarios para lograr un mejor procedimiento de validación de materias de los alumnos de intercambio.

#### **Soporte a docentes extranjeros**

Durante el año se realizó un acercamiento a las distintas áreas que traen docentes extranjeros a la UCG, para ofrecer ayuda en todo lo referente a su viaje, estadía y servicios durante sus días en Guayaquil. Se logró organizar mejor el tema de los seguros de viajero a docentes entrantes, se dio soporte en la logística de recepción, estadía y tours en la ciudad.

Principalmente se trabajó con el área de posgrados y de investigación en el 2do Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales, CIICS 2018.

### **Actividades de integración**

La oficina de Relaciones Internacionales y Movilidad se ha caracterizado por ser un espacio abierto para los estudiantes extranjeros y los locales que están planeando una actividad internacional.

Durante el 2018 se realizaron las siguientes actividades con el objetivo de incentivar la integración de estudiantes locales y extranjeros:

### **Programa Buddy**

Es un programa desarrollado por la Dirección de Relaciones Internacionales para ayudar a los estudiantes de intercambio a integrarse social y académicamente en la Universidad Casa Grande.

A este programa ingresan los alumnos locales de manera voluntaria.

En el periodo ordinario 2 del 2018 vinieron un total de 15 estudiantes de intercambio, se registraron 57 estudiantes nacionales para ser buddies y fueron seleccionados 30 para esta primera edición.

Es importante destacar que los beneficiarios de este programa no solo son los alumnos extranjeros, sino también los alumnos voluntarios dado que al participar ellos logran conocer de primera mano otra cultura, practican un idioma extranjero, participan en actividades de integración y se preparan para cuando tengan la oportunidad de viajar a una universidad o actividad académico/profesional en el extranjero.

### **Visitas y viajes de integración**



Para el grupo de 15 alumnos se organizó una semana de orientación en la que se realizaron visitas al Parque Histórico, al Parque de las Iguanas, al Malecón 2000, al barrio Las Peñas, entre otras. A estas actividades fueron los buddies para que no solo se conozcan entre ellos, sino también para que se vayan integrando a nuestros alumnos.

La última de las actividades fue un viaje a Puerto López para realizar avistamiento de ballenas. Viajaron un total de 40 personas, entre los que estaban los estudiantes de intercambio, los buddies y representantes de los siguientes departamentos: Admisiones, Relaciones Públicas, Idiomas, Bienestar Eestudiantil y Relaciones Internacionales y Movilidad como organizadores.



### **Medidas para una gestión más segura**

Dada nuestra vinculación con Universidades Europeas, el departamento de Relaciones Internacionales y Movilidad se capacitó por webinar y adicionalmente en conferencia y workshop presencial, durante la Conferencia NAFSA 2018, en la implementación de la política de la Unión Europea de protección de datos GDPR.

De la misma manera se implementaron otras medidas: Todos los profesores extranjeros que vienen a la Universidad tienen un seguro contratado por Casa Grande que les cubre su estadía en Ecuador. Además se actualizó en el periodo ordinario 2 la información de seguridad que se entrega a los estudiantes de intercambio.

### **Convenios internacionales**

Durante el año 2018, se trabajaron 10 nuevos convenios con universidades en el extranjero. Con los nuevos convenios firmados llegamos a un total de 73 convenios directos. Los nuevos convenios son:

<b>Institución</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Naturaleza del convenio</b>	<b>Fecha del convenio</b>
Universidad da Coruña	La Coruña, España	La finalidad de este acuerdo es desarrollar la cooperación académica y educativa, así como promover el entendimiento mutuo entre ambas instituciones	02-05-2018 (vigencia de 4 años)

Universidad San Jorge	Zaragoza, España	Ambas partes desean fomentar investigación y programas educativos y de movilidad del personal docente e investigador, estudiantes, intercambio de información, invitaciones para participar en conferencias, seminarios.	08-03-2018 (vigencia 5 años)
Universidad Politécnica de Valencia	Valencia, España	Ambas partes se comprometen a facilitar el intercambio de estudiantes, cooperar en programas de formación de personal, elaboración y ejecución conjunta de proyectos.	18-01-2018
Universidad Católica de Valencia	Valencia, España	Ambas partes se comprometen al intercambio de estudiantes y docentes, organización y ejecución de actividades comunes, cooperación en programas de formación.	18-07-2018
Universidad Santiago de Compostela	Santiago de Compostela, España	Este acuerdo busca promover el desarrollo y difusión de la cultura entre ambas partes, incluyendo: Intercambio de estudiantes, profesores e investigadores, cursos de grado y posgrado, realización de seminarios, conferencias, entre otros.	19-10-2018 (vigencia 4 años)
Eötvös Loránd University (ELTE)	Budapest, Hungría	Ambas partes desean colaborar en el ámbito académico, científico y cultural en las disciplinas de las Ciencias Sociales, dentro de los campos de la educación, capacitaciones, investigación, entre otros.	
Pontificia Universidad Javeriana de Cali	Cali, Colombia	Ambas partes desean fomentar investigación y programas educativos y de movilidad del personal docente e investigador y de estudiantes.	13-11-2018 (vigencia 5 años)
Universidad Juan Agustín Maza	Guaymallén, Argentina	Ambas partes desean fomentar investigación y programas educativos y de movilidad del personal docente e investigador y de estudiantes.	13/03/2018 (vigencia 5 años)
Universidad de Valparaíso	Valparaíso, Chile	Ambas partes desean fomentar investigación y programas educativos y de movilidad del personal docente e investigador y de estudiantes.	08/07/2018 (vigencia 4 años)

Universidad de Sao Paulo	Sao Paulo, Brasil	Este convenio tiene por objeto la cooperación académica en las áreas de Artes Visuales, Comunicación Social y Artes Escénicas.	3/10/2018 (vigencia 5 años)
--------------------------	-------------------	--	-----------------------------

Adicional a estos acuerdos, se renovaron 5 convenios con universidades socias en el extranjero, que estaban próximos a vencer:

- Centro Universitario Villanueva (Madrid, España)
- Universidad Diego Portales (Santiago, Chile)
- Universidad Adolfo Ibáñez (Santiago, Chile)
- Université Catholique de l'Ouest (Angers, Francia)
- Universidad Rovira I Virgili (Tarragona, España)

Firma de convenio con Universidad de Sao Paolo



Fecha: 4 de junio

Lugar: Universidad Casa Grande

Horario: 9h00 – 14h00

### **Intercambios estudiantiles**

Este año tuvimos a 37 alumnos de la UCG en programas de intercambio, en distintos destinos que incluyen: Estados Unidos, Francia, Alemania, Austria, España, entre otros. De estos estudiantes, 7 viajaron por medio de la plataforma ISEP.

En el caso de los alumnos de universidades extranjeras en la UCG, tuvimos a 28 alumnos de diferentes partes del mundo, incluyendo Francia, Estados Unidos, Alemania, entre otros. Este año se recibió un alto número de estudiantes por medio de la plataforma ISEP, lo que nos permite diversificar aún más nuestro campus universitario. Se detallan a continuación aquellos que cursan su semestre en CEDEI (Cuenca) o en nuestro campus en Guayaquil.



## Alumnos extranjeros que participan en programas de intercambio en la UCG

<b>Alumnos - Intensivo 2018</b>		
<b>Alumno</b>	<b>Universidad de Origen</b>	<b>País de Origen</b>
Antonio Gallardo Alonso	Universidad de Almería	España
Juan José González Ramón	Universidad de Almería	España
Ophélie Cazajous	KEDGE Business School	Francia
Sébastien Guillerm	KEDGE Business School	Francia
Thomas Klosowski	KEDGE Business School	Francia
Alexander Tripp (CEDEI)	University of Tennessee	EEUU
Gabriela Broden (CEDEI)	University of Idaho	EEUU
<b>Segundo Semestre - 2018</b>		
Camille Rouch	KEDGE Business School	Francia
Ewinda Lefur	KEDGE Business School	Francia
Julie Ivars	KEDGE Business School	Francia
Yanis Moncassin	KEDGE Business School	Francia
Alicia Sedano Santiago	Universidad de Almería	España
Ana Guerra Castillejo	Universidad de Almería	España
Alyssa Nicole Raymond	Missouri Southern State U	EEUU
Anastasia Echo Wrenn	Lake Forest College	EEUU
Eva Mainusch	Technische Universität Dortmund	Alemania
Johanna Kate Stokes	University of North Georgia	EEUU
Lyric Shai Vigil	University of Wyoming	EEUU
Shannon Edson	Eckerd College	EEUU
Summer Anne Murray	University of Nebraska at Omaha	EEUU
Venice Rose Sheehan	University of Wyoming	EEUU
Carlos Xavier Argüello Peña	Universidad de Palermo	Argentina

Drew Kathryn Bussanmas (CEDEI)	Colorado Mesa University	EEUU
Jessie Lynn Dickter (CEDEI)	San Diego State University	EEUU
Alissa Garcia (CEDEI)	Whitworth University	EEUU
Jana Therese Malene (CEDEI)	University of Nebraska, Lincoln	EEUU
Emily Ann Waters-Leiga (CEDEI)	University of Northern Colorado	EEUU
Heidi Anna Ziebarth (CEDEI)	Whitworth University	EEUU

### Alumnos de la UCG que participan en programas de intercambio internacionales

Intercambios Estudiantiles - Ordinario I de 2018		
Alumno/Carrera	Universidad de Destino	País destino
Lisete Ivett Almeida Hernández, Negocios Internacionales	Universidad de Almería	España
Carlos Homero Alvario Castillo, Negocios Internacionales	EDC Paris Business School	Francia
Maria Paula Basantes Redwood, Educación Inicial	University of New Brunswick (Saint John)	Canadá
Maria Grazia Bastidas Prieto, Periodismo	University of Prince Edward Island	Canadá
Camila Dennis Bravo Ronquillo, Ciencias Políticas	Aix-Marseille Université	Francia

Anggie Nicole Campoverde Salazar, Administración y Marketing Estratégico	EDC Paris Business School	Francia
Cristopher Stiven Cedeño Alcivar, Ciencias Políticas	Centro Universitario Villanueva	España
Jorge Adrián Chuya Chávez, Ciencias Políticas	University of Turku	Finlandia
Andrea Fairus García Auad, Ciencias Políticas	Fanshawe College	Canadá
Santiago Gonzalez Paredes, Ciencias Políticas	University of New Brunswick (Fredericton)	Canadá
Josemaría Gutiérrez Ruperti, Negocios Internacionales	KEDGE Business School (Bordeaux)	Francia

Andrés Iván Mendoza Febres-Cordero, Diseño Gráfico	Linnaeus University	Suecia
María Alejandra Mendoza Mera, Ciencias Políticas	Leibniz Universität Hannover	Alemania
Carlos Stephan Mero Sabando, Ciencias Políticas	Centro Universitario Villanueva	España
María Cristina Novoa Olvera, Administración y Marketing Estratégico	Fanshawe College	Canadá
Stephany Cristina Olmedo Aguilar, Recursos Humanos	Fanshawe College	Canadá
Paula Andrea Palacios Paladines, Comunicación Social y Redacción	East Stroudsburg University	Estados Unidos
Roxana Maria Piana Castillo, Recursos Humanos	College of the Rockies	Canadá
Marie Denisse Barquet Ziadé, Ciencias Políticas	Centro Universitario Villanueva	España
Marbelly Isabel Barreno Coba, Administración y Marketing Estratégico	Linnaeus University	Suecia
María Belén Coronel Espinoza, Recursos Humanos	Fanshawe College	Canadá
José Fernando Cueva Chiquito, Comunicación Social y Marketing	Universidad de Málaga	España
Elisa María de Janón Vélez, Comunicación Social y Redacción	Clarion University of Pennsylvania	Estados Unidos
Sebastián Israel Encalada Ludeña, Negocios Internacionales	Aix-Marseille Université	Francia
Valeria María Franco Castro, Periodismo	Universidad Europea del Atlántico	España
Doménica Adriana Falconí García, Comunicación Social y Relaciones Públicas	Universidad San Jorge	España
Carlos José Gonzalez Quimbayo, Comunicación Social y Marketing	KEDGE Business School	Francia
Leonardo Emilio Luna Espinoza, Comunicación Social y Redacción	Centro Universitario Villanueva	España
Juan Francisco Moncayo Espinosa, Ciencias	Johannes Kepler University	Austria

Políticas		
José Antonio Morla Rivera, Comunicación Social y Relaciones Públicas	Universidad San Jorge	España
July Isabela Peña Moncayo, Comunicación Social y Relaciones Públicas	Universidad de Málaga	España
Alisson Juliette Paez Tobar, Diseño Gráfico	Linnaeus University	Suecia
Ariana Cristina Rodas Hidalgo, Negocios Internacionales	KEDGE Business School	Francia
Maria Paula Salmon Delgado, Ciencias Políticas	Centro Universitario Villanueva	España
Ricardo Andrés Sánchez Gómez, Administración y Marketing Estratégico	Universidad de Mondragon	España
Julio César Terán Carriel, Comunicación Social y Marketing Estratégico	KEDGE Business School	Francia
Maria Victoria Yturralde Zamora, Administración y Marketing Estratégico	KEDGE Business School	Francia



## Viajes académicos y culturales

El Departamento de Relaciones Internacionales y Movilidad en conjunto con las diferentes carreras/facultades organiza viajes académicos y culturales con el propósito de que los alumnos tengan una experiencia internacional enriquecedora que sea corta y más accesible económicamente que un intercambio y/o pasantía. Estos viajes pueden ser a congresos, seminarios, ferias, visitas a universidades, entre otros. Los grupos de estudiantes se trasladan a otro país bajo la tutela de sus profesores durante una o dos semanas.

Durante el 2018, un total de 187 alumnos participaron en viajes académicos internacionales y 56 alumnos participaron en congresos internacionales realizados en Quito y Loja. De esta manera tenemos un total de 243 alumnos que tuvieron esta experiencia académica.

A continuación, un cuadro con breve descripción de los mismos.

<b>Alumnos y Facultad</b>	<b>Fecha</b>	<b>Evento</b>	<b>Lugar de destino</b>
María José Buitrón, Valeska Chiriboga, Emily Fierro. Daniela Galarza, Julio Intriago, Mónica Orellana, Miguel Reyes, Denisse Salazar, María Paula Salmon, Valeria Velásquez, Liz Vélez, Briana Villao <b>(Facultad de Administración y Ciencias Políticas)</b>	Marzo 16-23 de 2018	National Model United Nations	Nueva York, EEUU
Joao Aguirre, Jorge Almeida, Doménica Bruque, Denisse Cedeño, Alan Donoso, Nathaly Durán, Maria Fernanda Espinosa, Dina Fernández, Ma. De los Ángeles Freire, Ma. Lisseth Loor, Juan Francisco Luzón, Evelyn Moncada, Nicole Mora, Jarellys Moran, Jamila Nevárez, Luis Carlos Pérez, Maria Fernanda Rivera, Paola Rodríguez, Marjorie Seminario, Briana Villao, Maria Pamela Weir <b>(Facultad de Administración y Ciencias Políticas, Facultad de Comunicación)</b>	Mayo 6-11 de 2018	Congreso Internacional "Comunicación, Ciudad y Espacio Público"	Lima, Perú
María Emilia Ampuero, Gabriel Andrade, Ariadna Coronel, María Gracia Duarte, Oscar Gilces, Emilia Goyes, Marco Heredia, Adriana Hinostroza, Sergio Ycaza, Micaela López, Pauline Orbe, Nadie Ordoñez, Cristhian Rodríguez, Yesushalayim, María Emilia Vela, Nicole Zambrano, José Emilio Zambrano <b>(Facultad de Administración y Ciencias Políticas, Facultad de Comunicación)</b>	Junio 17-24 de 2018	Programa de Marketing Estratégico y Digital en ESAN Business School	Lima, Perú
Emily Acosta, María José Arce, Marcos Centurión, Gabriela Cianca, Sandy Correa, Anthony Domínguez, Ma. Gabriela Duque, Nathaly Duran, Carolina Farfán, Santiago García, Luis Enrique García, Franco Hidalgo, Eilyn Jaramillo, Jona Leiva, Silvia Muñoz, Daniella Muñoz, María Tatiana Oyola, Edgar Pérez, Andrés Rodríguez, Sebastián Ronquillo, Arianna Segura, Ana María Tostige, Gabriela Vélez <b>(Facultad de Ecología y Facultad de Comunicación)</b>	Septiembre 26-29 de 2018	XXVI Congreso Internacional de Gestión Humana	Quito, Ecuador
Ana Paula Astudillo, Gino Farfán, Jorge Luis Jara, Richard Jiménez, Nicole Landín, Daniela Moran, Miguel Mosquera, Carla Rodríguez, Walter Rodríguez, Zoila Sendros, Tamara Serrano, Diana Sotomayor, Kevin Suarez-Avilés, Shuberth Suing, Jorge Vargas, Julianna Zaldua <b>(Facultad de Comunicación)</b>	Octubre 16-30 de 2018	Festival Internacional de Periodismo Gabriel García Márquez "GABO"	Medellín, Colombia

<p>Angie Alvarado, Christopher Araujo, Jeremy Ávila, Vivian Cartagena, Andrés Castillo, Nicolás Domínguez, María Eduarda Durán, Kevin Gómez, Daniela González, Fernanda González, María Paz Gutiérrez, Chris Gutiérrez, Raizza Intriago, John Jerez, Ana María Jordán, Ammy Lalangui, Gigi Lin, Micaela López, Gema Mancheno, Mentor Mantilla, Camila Mendoza, Jamila Nevarez, María Cristina Novoa, Stephany Olmedo, Roxana Quiñonez, Pedro Reyes, Jordy Reyes, Alisson Rosas, Dana Salazar, Jairo Silva, Marco Taco, Coraima Torres, Agnelio Vargas, Israel Vera, Ruth Viteri, Jose Emilio Zambrano, Mikaella Zunino <b>(Facultad de Administración, Comunicación y Ecología Humana)</b></p>	<p>Octubre 21-28 de 2018</p>	<p>II Misión Empresarial a China</p>	<p>Pekín, Shanghai, Cantón, Hong Kong China</p>
<p>Vanessa Armijos, María Isabel Benites, Hoileng Camchong, Karol Cortez, Roberto Gutierrez, Daisy Jaime, Jose Andres Loor, Johanna Lopez, Maria de Lourdes Ordoñez, Georgeline Paredes, Yessenia Pincay, Denisse Plaza, Jose Xavier Ramos, Gabriela Ramirez, July Recalde, Indira Saltos, Xavier Sanchez, Lucia Silva <b>(Posgrados - Negocios Internacionales)</b></p>	<p>Octubre 28 - Noviembre 4 de 2018</p>	<p>Programa de Marketing Estratégico y Digital en ESAN Business School</p>	<p>Santiago, Chile</p>
<p>María Cristina Abramowicz, Jonathan Achance, Vanessa Alarcón, María José Cárdenas, Doménica Carrillo, María Belén Cedeño, María Elisa Cedillo, Ana Gabriela Cornejo, Diego Cortez, Valeria Cruz, Lorena de la Torre, Juan Sebastián Endara, María Alejandra Franco, Francesca Garcés, María Gabriela García, Nadia Herrera, Dana Lamota, Aura Lara, Alessandra Lauri, Cinthia Loaiza, Domenica Luque, María Paula Mera, Cesar Moreira, Melanie Muentes, Josue Ortega, Naomi Pozo, María José Rengifo, Valentina Rodríguez, Marcos Rodríguez, María Sol Rosero, Lissette Simball, Anggie Solórzano, María Cristina Teran, Gian Luca Vallazza, María Laura Viteri <b>(Facultad de Comunicación Mónica Herrera)</b></p>	<p>Noviembre 14 - 18 de 2018</p>	<p>Asistencia a la educación XXI del Festival Internacional Ojo de Iberoamericano</p>	<p>Buenos Aires, Argentina</p>
<p>Nicole Yoong, Elba González, Zuleyka Ronquillo, Paula Lituma, Glliam Mieles, Juan Fernando Franco, Kristel Cruz, María Daniela áñez, Ayrton Quirola, Gabriela Ibarra, Jean Pierre Mieles, Elizabeth Zambrano, José Miguel Calero, Miossottys Mora, Carlos Aragundi, Mishel Gordon, Maite Barnuevo, Ericka Zuñiga, Sebastián Pazmiño, Anais Rodríguez, Fernando Chapi, Nicole Cerna, Sergio Rivero, Erick Vargas, Nicolás Laborda, Aliison Rault, Xavier Paez, Eva Mainusch, Camille Rouch, Ewinda Lefur, Julie Ivars, Stephanie Yperti <b>(Facultad de Comunicación)</b></p>	<p>Noviembre 18-25 de 2018</p>	<p>Festival Internacional de las Artes Vivas</p>	<p>Loja, Ecuador</p>

<p>María Belén Acosta, Camila Bravo, Gianni Bravo, Valeska Chiriboga, Santiago González, Eduardo Herrera, María Lisseth Loor, Alejandra Maldonado, Emily Mera, Nicole Mora, Kristhel Nieto, Mateo Pablo, Andrea Palacios, Andrea Piedra, Paola Rodríguez, Jorge Salvador  <b>(Facultad de Administración y Ciencias Políticas)</b></p>	<p>Noviembre  20-25 de  2018</p>	<p>Asistencia a  8va  Conferencia  Latinoamericana  y Caribeña de  Ciencias  Sociales -  CLACSO</p>	<p>Buenos Aires,  Argentina</p>
<p>María José Aveiga, Natalie Cossettini, Lizbeth Cruz, Adriana Gómez, Paola Gómez, Alisson Huertas, Romina Marriott, María Paula Martínez, Salma Marun, María Patricia Mendoza, María Emilia Mora, María Antonieta  <b>(Facultad de Ecología Humana)</b></p>	<p>Noviembre  20-25 de  2018</p>	<p>1er  Congreso  Internacional de  Neuroeducación  y Atención  Temprana</p>	<p>Ciudad de Panamá</p>

Modelo de las Naciones Unidas, Nueva York



Congreso ORBICOM, Perú





Programa de Marketing Estratégico y Digital, Perú



Congreso Internacional de Gestión Humana, Quito



Festival GABO de Periodismo, Colombia



## II Misión Empresarial a China



## Programa con Universidad Adolfo Ibáñez, Chile



## Festival Ojo de Iberoamérica, Argentina



## Conferencia CLACSO, Argentina



## Congreso de Educación Temprana, Panamá



## Ayudas internacionales

### Beca Emerging Leaders of the Americas Program

Desde septiembre de 2013, la Universidad Casa Grande ha nominado a sus alumnos para las becas Emerging Leaders of the Americas Program (ELAP), patrocinadas por el gobierno canadiense. La beca le ofrece al estudiante un fondo de \$7,200 dólares Canadienses a su arribo a Canadá, para que se cubra los gastos de vida durante un semestre de estudios en una universidad canadiense socia.

En la convocatoria del 2018, la UCG preseleccionó 12 candidatos, de los cuales 7 fueron escogidos por el Gobierno de Canadá.

Los siguientes seleccionados viajarán desde enero 2019 y regresarán entre abril-mayo del 2019 para continuar con sus estudios en nuestra institución:

1. Haydee Larissa Brocel Huayamave, Administración y Marketing, College of the Rockies

2. Paula Jazmín Carrión Paredes, Administración y Marketing, College of the Rockies
3. Denisse Salazar Pazmiño, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, University of Prince Edward Island
4. Dayana Liset Zambrano Ortega, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, University of Prince Edward Island
5. Maria Paula Flores Luzuriaga, Comunicación Social con mención Marketing, Fanshawe College
6. Nicole Paulina Morales Cedeño, Gestión de Recursos Humanos, Fanshawe College
7. Maria Cecilia Cepeda Coppiano, Educación Especial, University of New Brunswick (Campus Saint John)

### **Becas Botín para el Fortalecimiento de la Función Pública en Latinoamérica**

En el año 2010, comenzó el Programa para el Fortalecimiento de la Función Pública en América Latina, para "detectar a los mejores universitarios de Iberoamérica, formarles y ayudarles a crear y potenciar una red de servidores públicos comprometidos con la sociedad". El programa consta de ocho semanas de formación intensiva, impartiendo clases y charlas sobre diversos temas en economía, política, ética, fortalecimiento institucional, entre otros. El proceso de selección de los ganadores es altamente competitivo, ya que postulan más de 5,700 postulantes de 450 universidades latinoamericanas.

Este año, UCG recibió 15 postulaciones de alumnos de las tres Facultades y pre-seleccionó a 5 alumnos de la carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales con el aval de la coordinadora de carrera.

El Comité Seleccionador de la Fundación escogió a Daniela Galarza Heupel, de Ciencias Políticas, como una de los 32 participantes en el programa. Nuestra estudiante fue la única ecuatoriana en recibir esta prestigiosa oportunidad.

El curso comenzó el 9 de octubre en la sede de la Fundación Botín en Madrid y finalizó el 29 de noviembre de 2018 en la Fundación Getulio Vargas (Brasil).

La alumna Daniela Galarza se suma a nuestras demás estudiantes que han sido escogidas en ediciones anteriores:

- Andrea Loor, Gestión Social y Desarrollo (2010).
- María Leonor Vera, Ciencias Políticas (2011).
- María Isabel Vásquez, Ciencias Políticas (2012).
- Pamela Ycaza, Ciencias Políticas (2015).
- Ana Belén Chóez Vergara (2016).
- María Ximena Gordillo Triviño (2017).

## Becas de la Academia Roger Hatchuel

Diario El Universo, como Representante Oficial del Festival de Creatividad Cannes Lions en Francia, gestiona el proceso de admisiones para la Academia Roger Hatchuel. La Academia Roger Hatchuel de Cannes Lions es una experiencia de aprendizaje global de cinco días para estudiantes de 18 a 23 años de edad que están a punto de graduarse de la Universidad. La Academia les da las herramientas necesarias, conocimiento y conexiones que necesitan para asegurar un puesto en el mundo de la publicidad, creatividad e industria de la comunicación.

UCG envía a tres candidatos a diario El Universo y éste escoge tres candidatos entre todos los solicitantes de cada universidad. Luego envía sus documentos a Cannes Lions, donde se selecciona un estudiante por país. Es importante que quienes apliquen tengan un alto nivel de inglés.

Los representantes de Ecuador en el Roger Hatchuel en los últimos cuatro años han sido nuestros siguientes alumnos:

- Ma. Silvia Aguirre -2015-
- Nicole Scheneewind -2016-
- Juan Manuel Negrón -2017-
- Jorge Loaiza -2018-

## Capacitación Internacional de Docentes y Personal Administrativo UCG

<b>Docentes/ personal administrativo y Departamento involucrado</b>	<b>Fechas</b>	<b>Evento de capacitación</b>	<b>Naturaleza de evento</b>	<b>Lugar de destino</b>
Jimena Babra, Dirección General de Comunicación, Imagen y Relaciones Públicas	07/01/2018 - 14/01/2018	Summitt Internacional	XIV Jornadas de Gestión de Educación Superior	Santiago, Chile
Andrea Balda, Facultad de Administración	07/01/2018 - 14/01/2018	Summitt Internacional	XIV Jornadas de Gestión de Educación Superior	Santiago, Chile
Kleber Tinoco, Dirección de Planeación y Evaluación	07/01/2018 - 14/01/2018	Summitt Internacional	XIV Jornadas de Gestión de Educación Superior	Santiago, Chile
Rodrigo Cisternas, Facultad de Comunicación / RRII	14/02/2018 - 26/02/2018	Comunicación y visita Universidades socias	Congreso	Madrid, España
Gabriela Baquerizo, Facultad de Comunicación	14/02/2018 - 26/02/2018	Tendencias Globales de la Comunicación Organizacional	Congreso	Madrid, España

Andrea Balda, Facultad Administración / RRII	16/03/2018 - 23/03/2018	MONU	Simulación	New York, EEUU
Washington Rodríguez, Sistemas	07/04/2018 - 11/04/2018	Congreso Ellucian	Conferencia Ellucian	San Diego, EEUU
Adriana Gutiérrez, Talento Humano	07/04/2018 - 11/04/2018	Congreso Ellucian	Congreso Ellucian	San Diego, EEUU
Jimena Babra, Dirección General de Comunicación y RRPP	30/04/2018 - 04/05/2018	Curso Harvard	Curso Harvard	Boston, EEUU
Marcia Gilbert de Babra, Cancillería/Dirección de Comunicación	12/04/2018 - 15/04/2018	Universidades	Visita	Santiago, Chile
Jimena Babra, Dirección de Comunicación	12/04/2018 - 15/04/2018	Universidades	Visita	Santiago, Chile
Julieta Herrería, Facultad de Administración / RRII	06/05/2018 - 11/05/2018	Congreso Internacional "Comunicación, Ciudad y Espacio Público"	Cátedra UNESCO	Lima, Perú
Camila Arosemena, Dirección Relaciones Internacionales	27/05/2018 - 02/06/2018	NAFSA	Congreso Educación Internacional	Filadelfia, EEUU
Nicola Wills, Dirección Académica Docente Investigadora	11/07/2018 - 15/07/2018	UDEP	Ponencia	Lima, Perú
Peter Musfelt, Facultad de Comunicación -Diseño	28/07/2018	XIII Encuentro Latinoamericano de Diseño	Conferencia	Buenos Aires, Argentina
Uribe Lotero Claudia Patricia, Dirección de Investigación	30/07/2018 - 03/08/2018	III Bial Iberoamericana y del Caribe de infancias y Juventudes	Ponente	Manizales, Colombia
Donoso Figueiredo Diana, Docente Interfacultades	30/07/2018 - 03/08/2018	III Bial Iberoamericana y del Caribe de infancias y Juventudes	Ponente	Manizales, Colombia

Daniela Ibáñez, Relaciones Internacionales	10-09-2018 - 14-09-2018	European Association for International Education (EAIE) Annual Conference 2018: "Facing Outward"	Asistencia al evento de educación superior más grande en Europa	Ginebra Suiza
Rubén Montoya, Facultad Comunicación / RRII	01/10/2018 - 06/10/2018	Festival Internacional de Periodismo Gabriel García Márquez "GABO"	Festival	Medellín, Colombia
Nicola Wills, Dirección Académica Docentes Investigadoras	07/10/2018 - 10/10/2018	CLADEA	Congreso/Ponente	San José, Costa Rica
Suleen Díaz, Dirección Académica Docentes Investigadoras	07/10/2018 - 10/10/2018	CLADEA	Congreso/Ponente	San José, Costa Rica
Anabelle Figueroa, Dirección Académica Docentes Investigadoras	08/10/2018 - 10/10/2018	CLADEA	Congreso/Ponente	San José, Costa Rica
María Isabel Morales, Sistemas	15/10/2018 - 19/10/2018	Ellucian LACUG	Conferencia	México DF, México
Liliana Ramos, Sistemas	15/10/2018 - 19/10/2018	Ellucian LACUG	Conferencia	México DF, México
Rodrigo Cisternas, Facultad Administración / RRII	16/10/2018 - 30/10/2018	II Misión Empresarial a China	Misión Empresarial / Feria Cantón	Beijing, Shangay, Guangzhou, Hong Kong, China
Anabel Figueroa, Facultad Administración / RRII	16/10/2018 - 30/10/2018	II Misión Empresarial a China	Misión Empresarial / Feria Cantón	Beijing, Shangay, Guangzhou, Hong Kong, China
Laura Guerrero, Facultad Administración / RRII	16/10/2018 - 30/10/2018	II Misión Empresarial a China	Misión Empresarial / Feria Cantón	Beijing, Shangay, Guangzhou, Hong Kong, China

María Fernanda Martínez, Facultad Administración / RRII	16/10/2018 - 30/10/2018	II Misión Empresarial a China	Misión Empresarial / Feria Cantón	Beijing, Shangay, Guangzhou, Hong Kong, China
Erika Taranto, Posgrados / RRII	21/10/2018 - 28/10/2018	Programa de Marketing Estratégico y Digital en ESAN Business School	Materia en Universidad Adolfo Ibáñez	Santiago, Viña del Mar, Valparaíso, Chile
María Isabel Morales, Sistemas	22/10/2018 - 25/10/2018	BENCHMARKING	Reuniones/visita	México DF, México
Liliana Ramos, Sistemas	22/10/2018 - 22/25/2018	BENCHMARKING	Reuniones/visita	México DF, México
Adriana Gutiérrez, Talento Humano	22/10/2018 - 22/25/2018	BENCHMARKING	Reuniones/visita	México DF, México
Adriana Illingworth, Facultad de Comunicación / RRII	28/10/2018 - 04/11/2018	XXI del Festival Internacional Ojo de Iberoamérica	Festival	Buenos Aires, Argentina
Ana Belén Ampuero, Facultad de Comunicación / RRII	28/10/2018 - 04/11/2018	XXI del Festival Internacional Ojo de Iberoamérica	Festival	Buenos Aires, Argentina
Daniela Orrantia, Facultad Administración / RRII	18/11/2018 - 25/11/2018	8va Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales - CLACSO	Conferencia	Buenos Aires, Argentina
Gabriela Jalil, Facultad Ecología / RRII	20/11/2018 - 25/11/2018	1er Congreso Internacional de Neuroeducación y Atención Temprana	Congreso	Panamá, Panamá
Zenck Huerta María del Carmen, Docente Interfacultades		Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas	Capacitación	España
Boloña López María del Carmen, Interfacultades	13/11/2018 - 16/11/2018	Wordcall conference 2018	Conferencia	Concepción, Chile
Marchan López Priscila, Directora Académica	28/11/2018 - 05/12/2018	Capacitación en la Metodología de análisis de datos	Capacitación	Lérida, España



## Visitas Internacionales recibidas

Profesores, diplomáticos, especialistas, artistas y otros profesionales visitan UCG para dar conferencias, seminarios, talleres o realizar sesiones de trabajo con nuestros alumnos, profesores, personal administrativo y en algunas ocasiones con profesionales de otras universidades y público general.

Algunos de los que nos visitaron durante el 2018 fueron:

<b>Descripción de visitante</b>	<b>Fecha</b>	<b>Naturaleza del evento</b>	<b>Lugar de procedencia</b>
Dr. John Quelch, profesor de Business Administration de Harvard	Enero 2018	Charla en la que se discutieron los casos de Samsung y Real Madrid como equipo de fútbol.	Universidad de Harvard, EEUU
Dra. Paula Carlino, CONICET	Febrero 2018	Charla con el tema "Aprender en el Bachillerato y la Universidad con ayuda de la lectura y escritura"	(CONICET-Argentina)
Dr. Miguel Túnñez, de la Universidad Santiago de Compostela	Febrero 2018	Taller "Estrategias de visibilidad de la investigación: creación de perfiles personales en Google Scholar Metrics"	Universidad Santiago de Compostela (España)
ALATA	Mayo 7 de 2018	Visita de equipo ALATA a Fasinarm y UCG – explorar la posibilidad de convenio con Universidad de Melbourne sobre inclusión en aulas	Australia
José Antonio Rodríguez, Wendy S. Walters y Emmy Perez, del University of Iowa International Writing Program.	Mayo 29 de 2018	Taller de escritura	University of Iowa International Writing Program, EEUU
Maristella Svampa (Argentina), Patricia Zapata (México), Luis Tapia (Bolivia) y Alberto Acosta (Ecuador)	Mayo 29 de 2018	Conversatorio "El desarrollo en América Latina: miradas hacia una nueva o nuevas alternativas"	Argentina, México, Bolivia y Ecuador
Emeterio Diez Puertas, profesor de Universidad José Camilo Cela	Junio 2018	Taller de Introducción al Guion	Universidad José Camilo Cela España

María Aparecida Ferrari Universidad de Sao Paulo	Junio 4 de 2018	Visita	Sao Paulo, Brasil
Octavio Rojas (México), docente de Maestría en Comunicación	Julio 5 de 2018	Conferencia "El poder de los <i>microinfluencers</i> : la nueva estrategia de las marcas para llegar a su segmento"	México
Prof. Roberto Montanari, Jefe de delegación y Delegado de la Vicerrectoría de Internacionalización, Dra. Bárbara Pancilori, Jefe de la Dirección de Investigación, Dra. Bárbara Rondeli, Coordinadora de la Delegación y Coordinadora de la Divulgación Científica de Investigación y Prof. Giuseppe Bonazzi, Director del Master en Ciencias y Tecnología de Alimentos	28 de agosto de 2018	Visita de representantes de Universidad de Parma	Universidad de Parma , Italia
Felipe Taborda, diseñador gráfico brasileño	13 de septiembre	Conferencia "El proceso creativo, los caminos de la creación".	Brasil
PhD. Alejandro Acosta, PhD. Ana Wortman, PhD. Octavio Islas, PhD. Claudia Vélez de la Calle, PhD. Griselda Tilley, PhD. Gabriel Vélez y PhD. Claudia Toro	19 y 20 de septiembre de 2018	2do Congreso Internacional de Investigación y Ciencias Sociales	Países varios
Dra. Lorreine Graham, Dra. Anne Bellert y Dr. Jeff Bradley, docentes de la Universidad de Melbourne	23-25 de octubre de 2018	Programa de Formación de Expertos en Educación Inclusiva y Aprendizaje Sostenible desarrollado por Australia-Latin America Training Academy (ALATA)	Australia
Profesor William Muñoz, de la Pontificia	Noviembre 21 de	Módulo "Entornos de los Negocios Internacionales"	Cali, Colombia

Universidad Javeriana	2018		
Dra. Mónica Herrera (Chile), Dr. José Joaquín Brunner (Chile), MSc. Martín Hopenhayn, entre otros.	22-23 de noviembre de 2018	Conferencias en el marco de la celebración de los 25 años de UCG	Chile
Varios expositores internacionales	22-24 de noviembre de 2018	IX Jornadas Pedagógicas en Tecnología e Innovación Educativa	Varios países

### Actividades para ampliar/fortalecer movilidad estudiantil y docente

Asistentes	Fecha	Nombre	Motivo	Lugar
Camila Arosemena, Daniela Ibáñez, Gonzalo López	Enero 10 de 2018	Reunión con Patricia Ricle, Senior Advisor de la Comisión Fulbright en Ecuador	Explicación de programas, becas y planificación de trabajo anual	UCG RRII
Gabriela Baquerizo, Rodrigo Cisternas	Febrero 20 de 2018	Reunión con Centro Universitario Villanueva en Madrid	Renovación de Convenio Contacto: Inmaculada Padilla D. Álvaro Niño del Portillo, Secretario General del Centro Universitario Villanueva, y Director del Área de Comunicación,	Madrid, España
Audelia High, Camila Arosemena, Gonzalo López Barranco, Daniela Ibáñez	Febrero 9 de 2018	Reunión con CEI – Universidad de Barcelona- Fernando del Pozo, Managing Director	Explorar formas de colaboración	Rectorado, UCG
María Aparecida Ferrari, Gabriela Baquerizo, Camila Arosemena	Marzo 15	Reunión online Universidad de Sao Paulo	Convenio y planeación de visita a Ecuador	Skype
Marcia Gilbert de Babra, Jimena Babra	Abril 13	Visita a Universidad Mayor	Gerardo Peralta, Coordinador de RRII, Carolina Montiel,	Santiago, Chile

			Coordinadora Incoming	
Audelia High, Gabriela Baquerizo, Tina Zerega, Daniela Ibáñez, Gonzalo López Barranco	Junio 4	Reunión con María Aparecida Ferrari	Conversar personalmente sobre temas del convenio interinstitucional y posibilidad de viaje académico organizado con Facultad de Comunicación	Rectorado, UCG
Camila Arosemena	Junio 18	Reunión con Embajada de Francia (Moujan SHIRAZIMOAYED)	Discutir temas de cooperación interinstitucional	RRII
Deya Ortiz, Camila Arosemena	Julio 5	Skype meeting con representante de Lacrosse University	Discutir temas de cooperación interinstitucional para potencial convenio entre Lacrosse University y UCG	RRII
Camila Arosemena	Julio 20	Visita de Hegel Eisehower de Silicon Valley Travel	Reunión para explorar viaje académico a Silicon Valley, California, EEUU	RRII
Dr. Angel Cardec, Univ. Arkansas State. Ec. Xavier Navarrete	Agosto 20	Visita Universidad de Arkansas State University /Challised Organization	Cooperación para Maestrías On Line para los estudiantes de Pregrado de Casa Grande.  Profesores de Casa Grande, con la finalidad que den clases OnLine para la Arkansas State University.	Rectorado
7 visitantes de la Universidad de Parma, Cancillería, Rectorado, ViceRectorado, Decanos, RRII, Investigación	Agosto 29	Visita representantes de Universidad de Parma, Italia	Presentación de la Universidad y levantamiento de información base para posible cooperación	Rectorado

Lucila Pérez, Camila Arosemena, Daniela Ibáñez, Gonzalo López Barranco	Agosto 29	Reunión con Víctor Gómez, representante de Universidad Europea de Madrid	Colaboración para temas varios, incluyendo movilidad, maestrías, viajes académicos.	RRII
Camila Arosemena	Agosto 30	Reunión con Verónica Fierro, representante de la Embajada de Canadá en Quito.	Reunión para conversar sobre convenios actuales en Canadá y potenciales socios	RRII
Camila Arosemena, Gonzalo López Barranco, Caroline Jouanin	Septiembre 10	Visita de Rennes Business School	Desarrollar proyectos de movilidad estudiantil y de formación en común (doble diploma) en las carreras de administración de empresas, marketing, economía, etc	RRII
Gabriela Baquerizo	Septiembre 22-23	Visita de representantes de U. Maza para el PR Meet realizado en UCG		Facultad de Comunicación
Camila Arosemena, Daniela Ibañez	Noviembre 27	Visita de María José Durand – Campus France	Reunión para explorar nuevas colaboraciones.  Charla a estudiantes sobre estudiar en Francia, ventajas, procedimiento, entre otros.	RRII
Camila Arosemena, Audelia High, Tina Zerega, Daniela Ibáñez, Gonzalo Lopez -Barranco	Enero 17 de 2018	Reunión con directivos de la Alianza Francesa: Laurent Guyonvarch (Director) y Johanna Pelissier (Directora Pedagógica)	Propósito de formalizar la entrega de una beca y reforzar nuestro convenio	Rectorado, UCG
Kléber Tinoco, UCG U MAYOR: René Lara, Director de	Enero 8 y 9	Visita a U Mayor y a la Diego	Compartir prácticas con socios y explorar nuevas	Santiago,

RRII y con la Directora de Acreditación Internacional, Sra. Soraya Madriaza DIEGO PORTALES: María Pía Albarracín, Directora RRII		Portales	formas de cooperación.	Chile
Jimena Babra, Andrea Balda	Enero 9	Visita a Ana María Raad y Dante Castillo de Fundación Chile; y con Mónica Herrera y Alicia Cantarero	Posibilidad de trabajar en proyectos tanto en Ecuador como de pasantías para los alumnos de CCPP. Dante es el Coordinador de Políticas y Prácticas Innovadoras en Educación de SUMMA (Programa internacional de Fundación Chile).	Santiago, Chile
Camila Arosemena, Daniela Ibáñez, representantes REIES	Junio 22	Reunión POSTNAFSA		Consulado EEUU
Camila Arosemena	Junio 28	Cocktail de Celebración 4 de Julio	Invitación del Consulado EEUU para celebrar el día de Independencia	Teatro Sánchez Aguilar
Camila Arosemena	Julio 11	Cocktail de Celebración – Consulado de Francia	Invitación del Consulado de Francia para celebrar su día de Independencia	Bankers Club
Marco Espinel, Johnny Gonzalez (CEN), Mari Carmen Bennasar, Directivos UCG	Agosto 2	Visita de la Universidad William James College de Boston, EEUU	Discutir temas de cooperación interinstitucional entre UCG, los visitantes y FASINARM	FASINARM
Camila Arosemena, Guayaquil	Agosto 31	Desayuno con agencia de viajes La Moneda	Desayuno con clientes de La Moneda	Hilton Colón, Guayaquil
Audelia High, Camila Arosemena, Daniela Ibáñez, Gonzalo Lopez-Barranco, GLIA	Diciembre 19	Reunion con Washington Navarro, Global Outreach Specialist de University of	Discutir temas de cooperación interinstitucional entre UCG y Universidad de Texas.	RRII / GLIA

		Texas San Antonio		
--	--	-------------------	--	--

### Firma de convenio con Alianza Francesa



Aparecen de izquierda a derecha:

Johanna Pelissier, Directora Pedagógica de Alianza Francesa; Marcia Gilbert de Babra, Canciller de UCG; Audelia High de Chiriboga, Rectora UCG; Laurent Guyonvarch, Director de Alianza Francesa.

Fecha: 17 de enero 2018

Lugar: Auditorio UCG

Horario: 8h00-13h00

Reunión de Delegados de la Universidad de Paraná



Fecha: 30 de agosto 2018

Lugar: UCG

Horario: 10h00

### Visitas a Ferias Internacionales en la Ciudad

Durante el año, las embajadas, cámaras y demás organizaciones representantes de diversos países, organizan eventos para dar a conocer sus Centros de Estudios y Universidades en general. El objetivo principal es darlos a conocer y promover acuerdos de mutuo beneficio con sus pares en el país. El departamento de RRII y Movilidad asistió a varias de estas actividades, a continuación, el detalle:

Asistentes	Nombre	Fecha	Lugar
Daniela Ibáñez	Encuentro de Networking y Presentación de la marca país de educación superior Learn Chile	20 de abril de 2018	Hotel Swissotel, Quito
Gonzalo López Barranco	Feria EduCanadá	10 de septiembre de 2018	Hotel Hilton Colón, Guayaquil
Gonzalo López Barranco	Feria de Universidades EducationUSA	16 de septiembre	Hotel Oro Verde, Guayaquil
Gonzalo López Barranco	Networking Brunch de Feria de Universidades de Education USA	17 de septiembre de 2018	Hotel Oro Verde, Guayaquil

## V. INVESTIGACIÓN



## **Estrategia: Fortalecer la investigación en la Universidad Casa Grande<sup>19</sup>**

El objetivo estratégico al que responde la Dirección de Investigación es fortalecer e incrementar las capacidades investigativas, de generación de conocimiento e innovación en la comunidad de docentes de la UCG.

La Dirección de Investigación concibe que los procesos de investigación son el resultado de la acción coordinada de distintas instancias y actores, lo que se refleja tanto en sus acciones al interior como al exterior de la UCG. Al interior de la UCG se coordina de manera permanente con las distintas instancias académicas y de organización de la gestión pedagógica e investigativa para el desarrollo de los proyectos. El trabajo de articulación con actores externos se ha dado en todos los espacios de la gestión: proyectos semilleros, estancias académicas, espacios de formación con docentes internacionales, participación en convocatorias de investigación externas en alianzas con instituciones de educación superior nacionales e internacionales.

Se destacan en el 2018 los siguientes logros:

- La realización del II Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018, el cual se realiza en coordinación con CINDE de Bogotá. El Congreso permite la socialización de resultados de investigación y la constitución de la UCG en un referente a nivel nacional y regional sobre la discusión de producción académica en el campo de lo social. A la vez, genera articulación de la UCG con nuevas redes y proyectos académicos.
- Se aprobó el del Plan de Investigación 2018-2022. Este plan es el resultado de un proceso colaborativo de discusión de distintas instancias y se propone como un documento orientador de la gestión futura de la investigación de la UCG.
- Se ha logrado conformar grupos de investigación por áreas de conocimiento en la Universidad, con las Unidades Académicas pertinentes.
- Se promueven estrategias de colaboración y articulación a redes y grupos de investigación nacional e internacional.
- Se generan oportunidades para fortalecer las capacidades de investigación a través de personal de la UCG vinculado a la investigación.
- Se realizó la convocatoria al Plan Semilleros y la UCG cuenta ya con personal docente e investigador con experiencia en proyectos de investigación.
- Se concretó un convenio de formación interinstitucional, para promover en los docentes UCG la formación doctoral. Varios docentes han iniciado formación doctoral.
- Se incrementa la producción académica y la publicación de los resultados de la investigación desarrollada en la UCG.

---

<sup>19</sup> Objetivo estratégico alineado al criterio “Investigación” del Modelo de Evaluación CEAACES, 2015; actualmente CACES.

## **II CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES (CIICS 2018)**

En septiembre 18, 19 y 20 del presente año se realizó el II Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS 2018) organizado por la Universidad Casa Grande y la Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano (CINDE - Colombia). Para la segunda edición se trabajó bajo el lema: Nuevos caminos epistemológicos y metodológicos en Ciencias Sociales. Particularmente, en lo relativo a los siguientes ejes:

- Educación.
- Desarrollo sostenible y ambiente.
- Desarrollo humano y social.
- Economía y Empresa.
- Sociedad, Comunicación y Cultura en la convergencia mediática.

La dinámica del CIICS-2018 contempló conferencias magistrales y temáticas, mesas de trabajo y paneles en los distintos ejes. Adicionalmente, dio espacio para posters, lanzamiento de libros y más actividades.

El evento se realizó bajo la coordinación de la Dirección de Investigación de la UCG: Claudia Patricia Uribe, Marcela Frugone, Ma. Isabel Flores, Leidy Zambrano, José Daniel Merchán y Alejandra Mendoza. Carol Jara como coordinadora académica de siete estudiantes tesistas que participaron en el congreso, a través de un proyecto semillero. Y, Camila Arosemena, en la coordinación de producción y temas logísticos, específicamente en: relaciones públicas, redes sociales, auspicios, difusión y convocatoria, turismo, proveedores, entre otros. Se trabajó muy de cerca con el departamento de Sistemas de UCG y de CINDE en distintas etapas; y con los web master: Antonella Poveda y Ana María Joutteaux.

Se conformó un Comité Académico, quienes fueron responsables de revisar todos los abstracts enviados por conferencistas y panelistas. El comité estuvo formado por 19 doctores de seis países, especialistas en los ejes centrales del congreso.

La Dirección de Investigación trabajó de la mano del CINDE para lograr la participación de 11 conferencistas internacionales, que vinieron de Ecuador, Colombia, Argentina, México y Estados Unidos para participar del CIICS.

## II Edición del Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales



**Fecha:** 29 de septiembre  
**Lugar:** Edificio de Movistar  
**Horario:** 16h00 - 22h00

En lo que se refiere a las proyecciones del CIICS 2018, se ha ratificado la convocatoria del CIICS como un espacio de difusión académica seria y de valor académico. Se han generado contactos con redes académicas internacionales para realizar alianzas y proyectos de investigación. Finalmente, CINDE y UCG ratifican su compromiso de continuar trabajando conjuntamente.

### **ACCIONES DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE INVESTIGACIÓN**

#### **Programa “Leer y escribir en la Universidad, un asunto de todos/as”**

Desde el año 2017 se ejecuta en coordinación con la Dirección General Académica el Programa “Leer y Escribir en la Universidad, un asunto de todos/as” orientado a mejorar las prácticas pedagógicas para incorporar la enseñanza de la lectura y escritura de manera transversal a todas las asignaturas. Durante este proceso se ha estimulado la investigación sobre la propia práctica docente, impulsando el desempeño de los docentes como investigadores, al tiempo que se ha favorecido el desarrollo de la escritura académica entre los docentes participantes.

Los objetivos del programa están siendo cumplidos de manera satisfactoria. Entre los principales logros señalamos que:

- 19 docentes desarrollaron proyectos de mejora en la enseñanza transversal de la lectura y escritura en su práctica pedagógica disciplinar.

- 12 docentes participaron con 8 ponencias en el Congreso Internacional de la Cátedra Unesco para el mejoramiento de la lectura y escritura en el currículo en la Universidad de Cuenca.
- Otro grupo de docentes participó con ponencias sobre sus experiencias pedagógicas en la UCG en el CIICS 2018.

Socialización de experiencias de docentes que participan en el programa "Leer y Escribir en la Universidad, un asunto de todos/as"



**Fecha:** 29 de agosto

**Lugar:** Edificio mayor piso 7 y 8, luego celebración en Rooftop

**Horario:** 15h00-19h00

### **Formación Presencial con la Dra. Carlino**

Entre el 23 y 25 enero del 2018 estuvo la Dra. Carlino en la UCG para brindar una formación presencial de 24 horas de duración. Se constituyó en el segundo módulo presencial del programa de formación.

### **Conferencia abierta al público.-**

El día miércoles 24 de enero a las 17h00 la Dra. Paula Carlino dictó una conferencia abierta al público denominada "Aprender en el bachillerato y la universidad con ayuda de la lectura y escritura"

### **Círculo de Escritura Académica**

A partir de la gestión del Programa "Leer y Escribir en la Universidad, un asunto de todos/as" se ha creado un espacio de apoyo para la práctica y hábito de la escritura académica en nuestros docentes. Inició para apoyar a los docentes que participarían en los Congresos de la Cátedra Unesco de Lectura y Escritura y CIICS 2018 con ponencias sobre su

experiencia pedagógica. Es un encuentro semanal en horario fijo, los días viernes, durante el que los docentes escriben, comparten sus textos y reciben retroalimentación.

En el año 2018 participaron de manera virtual la Dra. Paula Carlino y el Dr. Luis Felipe González de la Universidad Javeriana de Colombia. Se han realizado semanalmente desde el mes de mayo del 2018.

### **Taller sobre “Estrategias de visibilidad de la investigación: creación de perfiles personales en Google Scholar Metrics”**

El 20 de febrero se realizó un taller dirigido a docentes investigadores. El capacitador fue el Dr. Miguel Túnñez, vinculado a la Universidad de Santiago de Compostela.

El taller tenía como objetivo diseñar estrategias de visibilidad académica que permitan difundir la producción intelectual del cuerpo docente del área Socio Humanística. Los Docentes vinculados a la investigación asistieron al taller.

### **Formación en metodologías específicas de investigación y estancias académicas en UCG**

En el mes de noviembre 4 docentes de la UCG participaron en el VI Congreso Latinoamericano de Metodologías de la Investigación (ELMECS) en la Universidad de Cuenca.

El Dr. Jesús Pérez, académico de la Universidad de Córdoba, asesor de proyectos de investigación Semilleros desde el año 2015, ha realizado una estancia de tres meses en la Universidad Casa Grande. Durante su estancia ha apoyado a la definición de nuevos proyectos de investigación en el campo del marketing, asesorado a diversos proyectos en el análisis de sus datos cuantitativos, participado como evaluador de proyectos semilleros de investigación, realizando asesorías formativas a docentes investigadores, específicamente dentro del taller: “De la Publicación y Divulgación Científica”; y, ha apoyado a la Dirección de Investigación en la revisión de su planificación anual.

Algunos de nuestros docentes investigadores también realizaron estancias académicas en Universidades Españolas, específicamente en la Universidad Camilo José (de Madrid) y en la Universidad de Córdoba.

## **PROCESOS DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN EN UCG**

### **Proyectos Semilleros de Investigación**

Los Proyectos Semilleros de Investigación forman parte de una de las modalidades del proceso de titulación de la UCG.

Se configuran como espacio de participación donde confluyen diversos tipos de experiencias y de actores de la comunidad universitaria en torno a diversos campos del conocimiento en

ciencias sociales. La integración de estudiantes en proceso de titulación a los proyectos, consolida el carácter formativo de los Semilleros. Al mismo tiempo que los docentes adquieren e incrementan los aprendizajes en las prácticas investigativas, se favorece la producción de conocimientos en áreas de las ciencias sociales de las disciplinas de la UCG.

El proceso de titulación en proyectos de investigación formativa del año 2018 comenzó en el mes de enero, con el lanzamiento de la VII Convocatoria a Proyectos de Semilleros de Investigación. Veintitrés proyectos de docentes de la universidad fueron aprobados, de los cuales se realizaron los siguientes 21 proyectos, en los que se titularon 130 estudiantes de la UCG.

Nombre del proyecto	EQUIPO COORDINADOR		
	Investigador	Co-investigador	Asesor temático
Estudio de consumos culturales en el barrio Las Peñas.	Santiago Toral	Ana Belén Ampuero	Ana Wortman, Universidad de Buenos Aires (Argentina)
El rol del capital social en la innovación organizacional: Desafíos y oportunidades en la empresa familiar ecuatoriana.	María del Carmen Zenck	Galo Montenegro Álvarez	Maribel Rodríguez Zapatero, Universidad de Córdoba (España)
Perfil de consumidor, valor percibido, motivación, satisfacción y aporte económico del excursionista que visita Puerto El Morro Playas.	Suleen Díaz	Annabelle Figueroa	Tomás López-Guzmán, Universidad de Córdoba (España)
Teoría democrática y Formas de Participación Ciudadana Institucional.	Daniela Orrantia	Julieta Herrería	José Albert, Universidad de Córdoba(España)
Los maestros cuentan sus historias: las contradicciones y retos de la educación contemporánea.	Claudia Patricia Uribe	Diana Donoso	Gladys Giraldo M., Universidad Santo Tomás Villavicencio (Colombia)
Sistematización del II Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales.	Camila Arosemena	Carol Jara	Edna Patricia López, CINDE (Manizales – Colombia) Sebastián Umpiérrez, Universidad Diego Portales (Chile)
El macho guayaco más allá de la ficción. Análisis de los modelos de masculinidad hegemónica en discursos mediáticos no ficcionales. Estudio de casos.	Eduardo Muñoa	Estefanía Luzuriaga	David Vidal, Universidad Autónoma de Barcelona (España)

Comunicación de Crisis en el Ecuador, libro de estudio de casos.	Karen Correa	Jessica Quintana	Adrián Cordero, Miembro del Consejo Asesor de Escuela Internacional de Comunicación (España)
La construcción del voto de la mujer indígena desde las identidades colectivas.	Estefanía Luzuriaga	Ingrid Ríos	Nicole Thompson, Arizona State University (EE.UU.)
Análisis evolutivo de las salvaguardias y su impacto en el comercio internacional. Caso Ecuador. Periodo 2007 a 2017.	Carol Jara	Andrés Briones	Jesús Pérez-Gálvez, Universidad de Córdoba (España)
Global Capabilities Framework. Aplicación en Ecuador de un estudio global sobre las capacidades del profesional de las relaciones públicas.	Gabriela Baquerizo	Gabriel Sadi	Anne Gregory, Universidad de Huddersfield (Reino Unido)
Política legislativa en Ecuador: ambición, cohesión y disciplina partidaria en medio de alta fragmentación, volatilidad electoral y reformas.	Sebastián Umpiérrez, Carol Jara	Leticia Orces	Patricio Navia, New York University (EE.UU)/ Universidad Diego Portales (Chile)
Relación entre narrativas y desarrollo de resiliencia en profesores de Ecuador.	Bernardita Justiniano Silva	Priscila Marchán	Marc Clarà, Universidad de Lleida (España)
Con mis hijos no te metas: Análisis de contenido de posts dentro de Twitter y Facebook de las cuentas oficiales de la Presidencia del Ecuador y la Alcaldía de Guayaquil en apoyo al día y actividades del orgullo LGBTQI.	José Miguel Campi	Naomi Núñez	Guillermo Gurrutxága, Universidad del País Vasco (España)
'Habla serio' del macho guayaco Análisis semántico y de frecuencia de uso de los términos lingüísticos referidos a la masculinidad por los adultos emergentes de Guayaquil. Estudio exploratorio.	Eduardo Muñoa	Sandra Guerrero	David Vidal, Universidad Autónoma de Barcelona (España)
Análisis exploratorio sobre Neosolteros en Guayaquil, una aproximación para la creación de nuevas demografías.	Krizia Smolij	Rodrigo Cisternas	Elsa Rodríguez, CINDE (Manizales – Colombia)

¿Cómo ser un chico/chica atractivo, cool y socialmente aceptado?: Representación social de género y sus características percibidas por los adolescentes a través de la publicidad y los medios de comunicación.	Rodrigo Cisternas	Priscila Marchán	-----
Puerto El Morro: Satisfacción Laboral (Emprendimientos Comunitarios) y el Compromiso Organizativo.	Nicola Wills	Suleen Díaz	Jesús Pérez-Gálvez, Universidad de Córdoba (España)
Imagen proyectada de líderes políticas ecuatorianas en la red social de microblogging Twitter.	Estefanía Luzuriaga	Gabriela Baquerizo	Esteban Zunino, Universidad Maza (Argentina)
Acciones de las instituciones de gobierno local y gremios frente al cambio climático.	Daniel Valenzuela	Suleen Díaz	José Luis Santos, ESPOL(Ecuador)
Investigación sobre la implementación del Modelo de intervención centrado entornos naturales: familias y escuelas en Atención Temprana.	Andrea Sotomayor	Andrea Bejarano	Claudia Escorcía, Universidad Católica de Valencia "San Vicente Martir" (España)

Es importante anotar la procedencia internacional de los asesores temáticos vinculados a investigaciones Semilleros pues permite generar un proceso enriquecedor para investigadores y estudiantes, dada la experiencia de los asesores y, adicionalmente, facilita el trabajo colaborativo con la academia internacional, así como la articulación de proyectos de investigación con redes académicas y grupos de investigación regional e internacional.

## **Proyectos de Aplicación Profesional y Modelos de Negocios**

El proceso de titulación de grado de la UCG cuenta con otras dos modalidades: Proyectos de Aplicación Profesional (PAP's) y los Modelos de Negocios.

Los Proyectos de Aplicación Profesional promueven la innovación social y la interdisciplinariedad para abordar, contribuir y resolver problemas sociales. Por su naturaleza, los PAP's se articulan a diversos actores sociales como comunidades, organizaciones e instituciones gubernamentales y/o de la sociedad civil, así como a diversos grupos sociales, aportando a las estrategias de responsabilidad social de la universidad.

Los Modelos de Negocios están orientados a generar aprendizajes desde la práctica empresarial. Mediante el análisis del entorno, los estudiantes proponen soluciones en el ámbito de la administración de empresas, incorporando en el proceso prácticas de investigación de mercado, plan de marketing, estudios técnicos, administrativos y financieros, dando lugar a ideas de negocios innovadoras desde la óptica de la responsabilidad social empresarial.



En el año 2018 se desarrollaron 22 PAP's y 11 Modelos de Negocios. Con el desarrollo de estos 33 proyectos se titularon 143 estudiantes de la UCG, tal como se detalla en los siguientes cuadros:

PAP's alumnos regulares

Nombre de proyecto	EQUIPO COORDINADOR	
	Guías	Asesores
Teatro inclusivo	María Cristina Andrade	Marina Salvarezza
Comunicación para desastres	José Miguel Campi	Ana Luisa Vallejo
Alumbre	Zaylin Brito	William Hernández
Gyearte	Andrés Sosa	Zaylín Brito
ZOOM	José Miguel Campi	Naomi Nuñez
Pausa para una buena causa	Luis Capelo	Carola García
Metroteca	Andrea Balda	Adriana Illingworth
Formación a formadores	Andrea Sotomayor	Andrés Nader
97% Ecuatoriano	Jimena Babra	Rodrigo Cisternas
Desarrollo de juguetes	Gabriela Jalil	Lotty Palacios
Derecho al placer	Juan Sebastian Mosquera	Krizia Smolij
Jaula abierta	Enrique Rojas	Verónica Coello
El Nido	Enrique Rojas	Ilona Vallarino
E-Sports	Daniel Pastor	Anyelina Veloz
The Click	Mariela Ortega	Adriana Echeverría
Challenge	Mariela Ortega	Ilona Vallarino
Gueyitas	Octavio Córdova	Anyelina Veloz
Puerto Toronja	Enrique Rojas	Verónica Carrera del Río
Inducción RRHH	Denisse Álvarez	Anyelina Veloz

PAP's Profesionalizantes de Comunicación

Nombre de proyecto	EQUIPO COORDINADOR	
	Guía contenido	Guía operativo
Asesoría para la mejora de los procesos internos de comunicación del programa Aprendamos	Jimena Babra	Anyelina Veloz

Estrategia de comunicación masiva y digital por los 15 años del programa Aprendamos	Laura Luisa Cordero	Ana Luisa Vallejo
Rebranding de Aprendamos	Enrique Rojas	Ilona Vallarino

#### Modelo de Negocios de Profesionalizantes de Administración

Nombre de proyecto	EQUIPO COORDINADOR
	Guía
Centro Integral Vida Plena	Mariella Ortega
Mechanics to go	José Arturo Maldonado
Derma Boutique	Annabelle Figueroa
Control Line	Néstor Vásquez
#Musictrends	Carol Jara
Milla 13	Suleen Díaz
Ángel de la Guarda	Andrés Briones
Power Depot	Luis Capelo
Service Trackers	Fernando Ruiz
Integrado	Galo Montenegro
Vitta	Annabelle Figueroa / Suleen Diaz

### Proyectos de Titulación de Posgrados

#### Maestría en Educación Superior

Nombre del proyecto	EQUIPO COORDINADOR
	Guía
English Classes Enriched with Professional Tasks Improve Professional Communication in Psychology Students.	Karen Wigby
Should Content be taught in English?	Karen Wigby
Creación y validación de una e-Rúbrica para evaluar las competencias en la Actividad Tutorial del Área de Urgencias.	Manuel Cebrián de la Serna
Intervención para promover la equidad de género en el aula: Diseño de un taller para docentes y evaluación de sus resultados.	Bernardita Justiniano Silva
Integración de las TIC en la práctica de los estudiantes en la Carrera de Educación Básica de la Universidad Metropolitana de Guayaquil	Dolores Zambrano Miranda

Las Competencias Digitales de los Docentes del LICGUA según el Nivel de Conocimiento, Percepción y Uso Pedagógico de las TIC en los Procesos de Enseñanza Aprendizaje.	Jorge Tigrero Vaca
Diseño y Validación de una e-Rúbrica para evaluar las Competencias Clínicas Específicas en Diagnóstico Diferencial en Pediatría.	Manuel Cebrián de la Serna
Diseño y Validación de una E- Rúbrica para la Evaluación de Competencias Clínicas Transversales de Bioética en Pediatría.	Manuel Cebrián de la Serna
Estudio de impacto de la asignatura de "Fundamentos de Hidráulica" frente al desempeño de los estudiantes.	Andrea Tamariz Barreiro
The Use of Real Life Tasks to Enrich an EFL Course for Business Students.	Karen Wigby

#### Maestría en Tecnología e Innovación Educativa

<b>Nombre del proyecto</b>	<b>EQUIPO COORDINADOR</b>
	<b>Guía</b>
Uso del PLE para potenciar el desarrollo de las destrezas en la competencia escrita de los estudiantes de Tercero de Bachillerato General Unificado.	Victoria Marín
El uso de las e-rúbricas en el desarrollo de competencias genéricas.	Dolores Zambrano Miranda
Uso del e-portafolio para el desarrollo de habilidades comunicacionales de escritura con estudiantes de Introducción a la Comunicación Académica (ICA).	Jéssica Quintana Vera
Análisis de las Competencias Digitales de los Docentes según Factores Personales, Contextuales y sus Percepciones hacia las TIC en la Educación, en la Unidad Educativa Bernardo Valdivieso y la Escuela de Educación Básica 18 de Noviembre, de la ciudad de Loja.	Jorge Tigrero Vaca
Análisis de las Competencias Digitales de los Docentes según Factores Personales, Contextuales y sus Percepciones hacia las TIC en la Educación, en la Unidad Educativa Calasanz de la ciudad de Loja.	Jorge Tigrero Vaca
Estrategias de gamificación aplicadas al desarrollo de competencias digitales docentes.	Dolores Zambrano Miranda
Diseño e implementación del prototipo piloto "Mi tablet para estudiar".	María Mercedes Zerega
El Uso de blog como apoyo al desarrollo de las habilidades de escritura del idioma Inglés	Dolores Zambrano Miranda

El uso del e-portafolio como estrategia didáctica para desarrollar la competencia de lectura comprensiva en el idioma inglés en Educación Superior.	Dolores Zambrano Miranda
El impacto de los juegos serios como refuerzo para el desarrollo de las habilidades de listening y speaking de inglés básico.	Dolores Zambrano Miranda
Análisis de las competencias digitales de los docentes, según factores personales, contextuales y sus percepciones hacia las TIC en la educación.	Jorge Tigrero Vaca
El uso del PLE y de la herramienta Autodesk SketchBook para desarrollar habilidades de redacción y pintura.	Jorge Tigrero Vaca
Implementación de un entorno personal de aprendizaje (PLE) en la asignatura Inglés B para mejorar el rendimiento académico en la habilidad de escritura.	María Rossana Ramírez Ávila
Actitudes de los estudiantes de la escuela de formación policial hacia el uso del Facebook en el aprendizaje.	Dolores Zambrano Miranda
Uso de video en la elaboración de tareas como apoyo al aprendizaje.	Sabina Arriaga
Diseño e implementación de un MOOC, aplicando la metodología PACIE, para el desarrollo de nuevas estrategias pedagógicas con el uso de las TIC en la práctica docente y optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Dolores Zambrano Miranda

#### Maestría en Desarrollo Temprano y Educación Infantil

<b>Nombre del proyecto</b>	<b>EQUIPO COORDINADOR</b>
	<b>Guía</b>
Influencia de las experiencias musicales como actividades de la estimulación temprana en el desarrollo psicomotor de niños y niñas con trastorno del espectro autista.	María Luisa Montánchez Torres
Prácticas de crianza en la familia para el desarrollo del lenguaje del niño.	EDUARDO ORTIZ- LISA BOYCE
Estudio Descriptivo Fenomenológico de las Prácticas de Liderazgo Pedagógico de los Directores de Tres Establecimientos Fiscales que ofertan Educación Inicial en la ciudad de Guayaquil.	Bernardo Aguilar, Mariana Hi-Fong, Ron W. Wilhelm
Prácticas de crianza y factores maternos relacionados con el desarrollo socioemocional de niños de 18 meses de edad, en familias diversas de Guayaquil, Quito, el Carmen y Loja.	Eduardo Ortiz

Estudio de factores ecológicos de riesgo y protección relativos al microsistema escuela que pueden incidir en el desarrollo socioemocional infantil desde la perspectiva de los actores.	Alfredo Tinajero Miketta
Estudio descriptivo y correlacional sobre las estrategias educativas familiares en padres de familia de estudiantes de 4to año de Educación Básica de unidades educativas del Cantón Guayaquil.	Ana Lucía Jiménez
Investigación sobre el aprendizaje de prácticas participativas y relacionales en la implementación de un modelo de intervención con familias de niños en situación de riesgo o discapacidad.	Marcela Frugone Jaramillo Fresia Rodríguez Ochoa de Cedeño
Investigación sobre el Aprendizaje de un modelo de Intervención en Atención Temprana que interviene en el Entorno Natural.	Marcela Frugone Jaramillo
Investigación sobre el aprendizaje de una intervención en atención temprana que desarrolla competencias profesionales para el trabajo con familias.	Fresia Rodríguez Ochoa de Cedeño
Estudio exploratorio sobre las percepciones de niños de 4 a 5 años y profesionales del desarrollo infantil en Guayaquil.	Alfredo Tinajero
Análisis exploratorio de factores ecológicos de riesgo y protección del desarrollo socioemocional en niños de educación inicial, desde la visión de los cuidadores y profesionales de la salud evolutiva.	Alfredo Tinajero
Diseño del programa para madres embarazadas en el centro infantil de la Universidad Casa Grande, basado en el fortalecimiento del vínculo y las prácticas de autocuidado colectivo.	Marcela Santos Jara
Propuesta de trabajo con familias para el Centro Infantil de la Universidad Casa Grande.	Marcela Santos Jara
Proyecto con enfoque ecológico, inclusivo y sistémico, centrado en el desarrollo, aprendizaje y bienestar de los niños en el entorno de su familia y comunidad.	Marcela Santos Jara
Diseño de ambientes exteriores de aprendizajes con enfoque ecológico e inclusivo para contribuir con el desarrollo y bienestar de los niños de 0 a 4 años de edad, en relación con su entorno familiar y social en el Centro Infantil de la Universidad Casa Grande.	Marcela Santos Jara

Diseño de ambientes de aprendizaje complementarios del Centro Infantil de la Universidad Casa Grande.	Marcela Santos Jara
Estudio del nivel de calidad de los ambientes de aprendizaje desde la dimensión física en 25 aulas del subnivel 2 de unidades educativas de la Zona 8 del Distrito Educativo 5 Tarqui-Tenguel, del cantón Guayaquil.	Bernardo Aguilar Mariana Hi Fong
Percepción de factores ecológicos de riesgo y protección para el desarrollo socioemocional en niños de cuatro a cinco años, con énfasis en el microsistema familiar.	ALFREDO TINAJERO

### Maestría en Comunicación con Mención en Comunicación Digital

Nombre del proyecto	EQUIPO COORDINADOR
	Guía
Construcción de identidad relacionada a estilos de vida en la red social Instagram. Caso Influencers healthy lifestyles vida saludable.	Mabel González
Construcción de identidad relacionada a estilos de vida en la red social Instagram. Caso Influencers vida saludable categoría Cultura CrossFit.	Mabel González
Construcción de identidad relacionada a estilos de vida en la red social Instagram. Caso Influencers a favor de los derechos de los animales.	Mabel González
Desarrollo de una estrategia de comunicación digital para dar a conocer al Pole Dance como un deporte Pole Sport en la ciudad de Guayaquil.	Laura Guerrero
Plataforma digital cultura RE	Enrique Rojas
Cultura-Re. Propuesta de un prototipo de plataforma digital para elevar la calidad de cultura al servicio al cliente.	Enrique Rojas
Comunicación Transmedia para la agenda social y cultural de Bahía de Caráquez.	Manuel Torres
Comunicación transmedia para la promoción de la gastronomía de la provincia de El Oro.	Manuel Torres
Comunicación Transmedia para la agenda social y cultural de Bahía de Caráquez.	Manuel Torres
Comunicación Transmedia para potenciar la Cultura en la provincia de El Oro	Manuel Torres
Estrategia de Marketing Digital y Comunicación Transmedia para la Operadora Turística Digital 'LOCALIZADOS'.	Hugo Pardo
Solución Digital para desarrollar una operadora de turismo urbano alternativo en Guayaquil.	Hugo Pardo

GYE 35 mm: Los cines antes de las multisalas, polaroid de una ciudad olvidada.	Angela Oliva
Creación de prototipado de plataforma digital para la Dirección de Responsabilidad Social Universitaria y Vinculación con la Comunidad de la Universidad Casa Grande	Ignacio Garay
DIME CÓMO TE NARRAS Y TE DIRÉ QUIÉN ERES. Representaciones de la identidad virtual de jóvenes guayaquileños en Instagram	María Mercedes Zerega
Los memes como manifestación satírica de la opinión pública en la política ecuatoriana: estudio del caso "rayo correizador"	Estefanía Luzuriaga
Tu Urdesa. Creación de una comunidad digital para creación de agenda cultural del Barrio Urdesa.	Hugo Pardo
Impacto y resultados de campañas publicitarias con influencers realizadas por agencias de publicidad	Rodrigo Cisternas
Análisis en Ecuador de las interacciones de los contenidos de marcas deportivas a través de las cuentas utilizadas por influencer en instagram	Rodrigo Cisternas
Impacto y resultados de campañas publicitarias con influencers realizadas por anunciantes en Guayaquil	Rodrigo Cisternas
Etnografía Digital: Características y sentidos de la identidad gamer de la comunidad de League of Legends	Zaylin Brito
Impacto de las plataformas digitales Twitter, Facebook y el sitio web en los usuarios de servicios básicos. estudio de caso: Interagua	Jorge Tigreros
Redes Sociales y Apps colaborativos y su influencia en la cultura organizacional y digital del Banco del Pacífico	Jorge Tigreros
Diseño de una estrategia de comunicación digital para el posicionamiento de una radio online en Ecuador Caso PixelRadio	Adriana Illingworth
Análisis y estudio comparativo de las publicaciones de wellness influencers en la red social Instagram	Rodrigo Cisternas
Los reality shows: amor y odio en redes sociales	Rodrigo Cisternas
Reality show un duelo de pantallas	Rodrigo Cisternas
Comunicación transmedia del Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo en Guayaquil	Mabel González
Bienestar virtual. La gestión de Bienestar estudiantil desde la red social Instagram	Mabel González
Propuesta de comunicación digital para la comercialización de artesanías ecuatorianas	Luis Capelo

Diseño de una estrategia de periodismo ciudadano para aumentar la audiencia de los noticieros de Telerama	Carlos Galecio
Estrategia de comunicación digital para la empresa VITAL en la plataforma de Facebook	Pamela Villavicencio
Estrategia de comunicación para promover el uso de la rediseñada plataforma gamificada, Operación Guayaquil	Hugo Pardo
Creación de una imagen de marca de un producto tradicional de paja mocora en el mercado internacional.	Hugo Pardo
Conceptualización y prototipado de una herramienta digital que brinde información del Parque Nacional El Cajas-Ecuador.	Hugo Pardo
Conceptualización y prototipado de una herramienta digital que brinde información del Parque Nacional El Cajas-Ecuador.	Adriana Illingworth
Transhumanismo y subjetivación en la era de la técnica.	José Luis Fernández
Plataforma digital de emprendimiento para jóvenes ecuatorianos.	Hugo Pardo

#### Maestría en Periodismo con Mención en Periodismo Digital y Gestión de Proyectos Multimedia

Nombre del proyecto	EQUIPO COORDINADOR
	Guía
Estero Vivo. Proyecto de Aplicación Profesional: Un producto informativo multimedia dedicado a la preservación del Estero Salado	Guillermo Gurrutxaga
MICRO GYE: Medio digital de fotoperiodismo local con imágenes efectuadas mediante microscopio electrónico	Guillermo Gurrutxaga
Reportaje digital "También es de hombres"	Juan Camilo Hernández
Guía para comunicar sobre nuevas masculinidades Campaña digital #TambiénEsDeHombres	Juan Camilo Hernández
Aplicación "Lo rico de Playas"	Enrique Rojas
Campaña de comunicación digital "Acciones para una niñez segura"	Héctor Navarro
El desarrollo de comunidades indígenas a través del periodismo digital	Rubén Montoya
Acompañamiento multimedia en estrategias de comunicación personal	Hugo Pardo
Social Media Coach y Consultora Multimedia para referentes sociales en Ecuador que buscan fortalecer su marca personal	Hugo Pardo



Proyecto de Aplicación Profesional. App Guerreras EC: Entre sonrisas y pañuelos.	Pablo Escandón
Proyecto de Aplicación Digital. Los otros deportistas del Ecuador	Rubén Montoya
Reserva La Tomatera. Aplicación para ciclistas y senderistas	Carlos Galecio
Proyecto de Aplicación Profesional: Plan de reestructuración digital para semanario El Milagreño.	Héctor Navarro
Proyecto de Aplicación Profesional. Moteradio, para aprender y jugar	Hernán Yaguana

## PUBLICACIONES

Las publicaciones en la UCG se realizan gracias a un esfuerzo conjunto del Vicerrectorado Académico, la Dirección Académica, la Dirección de Investigación y la Dirección de Publicaciones.

### Producción académica de la UCG en revistas indexadas y publicaciones especializadas.

A continuación se presentan las publicaciones académicas que han realizado nuestros docentes investigadores en el 2018, clasificadas en revistas indexadas y en publicaciones de capítulos de libros. Esta producción científica responde a diferentes experiencias de investigación docente.

#### Publicación en Revistas Académicas Indexadas

<b>Autores</b>	<b>Artículo</b>	<b>Revista Isbn/ Indexación</b>	<b>Referencia Bibliográfica/Año</b>
Gabriela Baquerizo, Karen Correa y Jenny Yaguache.	Competencias y desafíos del DirCom en un país en desarrollo en el III Simposio Internacional sobre Xestión da Comunicación. La Innovación de la Innovación: Del Medio al Contenido Predictivo (XESCOM)	Revista RedMarka  LATIN_INDEX	Año XI, Número 21, V1, pp. 53-77.  ISSN 1852-2300  2018
Claudia Patricia Uribe ; Diana Donoso & Alfredo Ramírez	Cartografía socio-pedagógica de territorios socio-educativos adversos.	Revista Aletheia  LATIN_INDEX	Aletheia Vol. 9 N. 2 pp. 74-93. ISSN 2145-03662018
Sebastián Umpiérrez; Paula Nimbriotis; Germán Campos	Plebiscito de la Paz: participación electoral de los migrantes colombianos en Guayaquil (Ecuador)	REMHU: Revista Interdisciplinaria de Movilidades Humana	vol.26, n.54, pp.189-211. ISSN 1980-8585.  2018

e Ingrid Ríos.		SciELO	
Tutivén Carlos; Bujanda Héctor; Mercedes Zerega, María	The future is broken: lecturas heterotópicas de Black Mirror	Revista Nómadas Scopus	ISSN: 2539-4762 Volumen N°47 pp. 81-95. 2018
Marcela Frugone; Marcela Santos; Eduardo Ortiz y Daniel Quinde.	Using Family Capacity-Building Practices in Ecuador to Support Families with Premature Infants	Journal Young Exceptional Children SCIMAGO_JOURNAL_RANK	1096-2506 Monograph 18 2018
Gabriela Baquerizo y Estefanía Luzuriaga	El Liderazgo político ecuatoriano en los medios digitales: un estudio del intervalo 2010-2015 en El Universo y El Comercio.	Austral Comunicación Revista Publicación Científica de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral.	Volumen 7 N# 2 (diciembre de 2018): 173-200. ISSN 2313-9129. 2019

### Publicación en Capítulos de Libros

Editor/ Compilador	Autores/ Tipo	Título Libro	Título Capítulo Libro	Código ISBN/ Fecha Publicación- Pág.
Marcela Frugone, Sebastián Umpiérrez, Ignacio Garay	Ingrid Ríos/ Estefanía Luzuriaga	Desastres y Gestión de Riesgos: desde un abordaje interdisciplinario	Identidad en tiempo de desastres: Caso Ecuador	978-9942-8643-7-6 2018 Pág. 81-114
Marcela Frugone, Sebastián Umpiérrez, Ignacio Garay	Sebastián Umpiérrez, Santiago González y Carol Jara.	Desastres y Gestión de Riesgos: desde un abordaje interdisciplinario	Terremoto 16/A: determinantes de la movilización de ayuda de los ciudadanos no residentes hacia Ecuador	978-9942-8643-7-6 2018 Pág. 17-52
Marcela Frugone,	Carolina Portaluppi, Laura	Desastres y Gestión de Riesgos: desde un	Preparación de actores sociales de la	978-9942-8643-7-6

Sebastián Umpiérrez, Ignacio Garay	Luisa Cordero, Karen Párraga	abordaje interdisciplinario	comunidad del Fortín para la reducción de riesgos de desastres	2018 Pág. 115-156
Marcela Frugone, Sebastián Umpiérrez, Ignacio Garay	Marcela Frugone, Isabela Cuesta	Desastres y Gestión de Riesgos: desde un abordaje interdisciplinario	Investigación participativa con mujeres para construir apoyo psicosocial y resiliencia en contextos de desastre	978-9942-8643-7-6 2018 Pág. 157-192
Marcela Frugone, Sebastián Umpiérrez, Ignacio Garay	Álvaro Campo	Desastres y Gestión de Riesgos: desde un abordaje interdisciplinario	La dinámica multifactorial desencadenante de la vulnerabilidad y los desastres	978-9942-8643-7-6 2018 Pág. 215-230
Pacheco Marta y Caro Antonio	María Mercedes Zerega Garaycoa	Pensar y practicar la publicidad desde el Sur	"Mira lo que he comprado": capitalismo, juventud y subjetividad en los videos de prosumidores"	978-9978-55-180-6 2018 Pág. 37 - 52
Esteban Valdiviezo Ramírez, Gisselle Tur Porres	Erika Taranto Maldonado	Docencia académica, investigación y calidad: retos y desafíos de la educación superior en el Ecuador.	Docencia académica: una aproximación teórica-práctica	978994286007 1 2018 Pág. 19-48
Universidad de Manizales-CINDE	Beatriz Ramírez; Claudia Patricia Uribe; María Eugenia Córdoba y Hamlet Santiago González	Educación y Pedagogía trayectos recorridos	Trayectos y horizontes, educación y pedagogía	978-958-5468-02-3 Pág.224-297

Taller de evaluación de prácticas editoriales de las revistas de CEAACES, actualmente CACES



Fecha: 3 de mayo

Lugar: Universidad Casa Grande

Horario: 18h00

El objetivo del taller fue identificar las problemáticas comunes del proceso editorial de las revistas, a partir de los resultados de la encuesta y el diálogo con los equipos editoriales. Se intentó además definir junto a los equipos editoriales, los parámetros que se deben tener en cuenta en un proceso de evaluación editorial de las revistas de difusión científica.

### **Participación en Congresos Académicos**

Dos factores centrales han incidido en el incremento de la participación de docentes de la UCG en congresos académicos con ponencias: a) La gestión del Proyecto Leer y Escribir que se desarrolla en coordinación con la Dirección General Académica, lo que ha permitido que se incremente significativamente el número de docentes que han desarrollado ponencias sobre experiencias de aula en torno a procesos de escritura y lectura; b) El desarrollo de CIICS 2018 como espacio socializador de las experiencias investigativas de docentes de la UCG y también de estudiantes de nivel de posgrado con investigaciones derivadas de sus tesis de maestría.

Se presentan los cuadros clasificados en participación en congresos externos y participación en CIICS 2018:

## Participación en Congresos Externos

<b>Docente</b>	<b>Congreso/ Lugar/ Año</b>	<b>Nombre Artículo</b>
Mg. Pricila Marchán López	IX Congreso Internacional de la Cátedra Unesco Universidad de Cuenca-2018	Acompañamiento y colaboración para incorporar la lectura y escritura en aula. Experiencia en una Universidad de Guayaquil.
Mg. María Del Carmen Zenck Huerta	IX Congreso Internacional de la Cátedra Unesco Universidad de Cuenca-2018	Estrategias didácticas para el fomento de la investigación social: leer, exponer y sistematizar.
Mg. Néstor Leonardo Pezo López	IX Congreso Internacional de la Cátedra Unesco Universidad de Cuenca-2018	Experiencia de un equipo docente en el uso de bibliografía anotada como herramienta de aprendizaje universitario.
Mg. María Rossana Ramírez Ávila	IX Congreso Internacional de la Cátedra Unesco Universidad de Cuenca-2018	Incentivo a la Lectura desde la Coordinación en un programa de Cuarto nivel.
Mg. Milton Santiago Toral Reyes	IX Congreso Internacional de la Cátedra Unesco Universidad de Cuenca-2018	Con el cuaderno bajo el brazo: ¿Cómo incentivar a los estudiantes en la lectura y reflexión de las teorías de comunicación?
Mg. Diana Pacheco	IX Congreso Internacional de la Cátedra Unesco Universidad de Cuenca-2018	Con el cuaderno bajo el brazo: ¿Cómo incentivar a los estudiantes en la lectura y reflexión de las teorías de comunicación?
Mg. Eduardo Muñoa Fernández	IX Congreso Internacional de la Cátedra Unesco Universidad de Cuenca-2018	La solución está en las palabras. Aplicación del aprendizaje basado en problemas en la enseñanza de la escritura creativa.
Mg. Sandra Guerrero Martínez	IX Congreso Internacional de la Cátedra Unesco Universidad de Cuenca-2018	Experiencia de un equipo docente en el uso de bibliografía anotada como herramienta de aprendizaje universitario.
Mg. Andrea Del Carmen Sotomayor Medina	IX Congreso Internacional de la Cátedra Unesco Universidad de Cuenca-2018	Estrategias didácticas para el fomento de la investigación social: leer, exponer y sistematizar.
Mg. Mariella Manrique García	IX Congreso Internacional de la Cátedra Unesco Universidad de Cuenca-2018	La importancia del referente cultural para el desarrollo y la comprensión lectora en el nivel académico universitario.
Phd. Marcela Frugone Jaramillo	IX Congreso Internacional de la Cátedra Unesco Universidad de Cuenca-2018	¿Incorporar la lectura y escritura en mi cátedra? Reflexiones docentes sobre un programa de formación universitaria?

Mg. Karina Chávez Garcés De Muñoz	IX Congreso Internacional de la Cátedra Unesco Universidad de Cuenca-2018	La técnica del "One minute paper" como herramienta de lecto-escritura en alumnos universitarios.
Diana Donoso, Claudia Patricia Uribe Y Beatriz González	III Bienal Latinoamericana y Caribeña de Infancia y Juventudes. 2018	Experiencias de inclusión socio- educativa ¿adversidad o posibilidad? Narrativas de maestros.
Claudia Patricia Uribe ; Diana Donoso & Alfredo Ramírez	III Bienal Latinoamericana y Caribeña de Infancia y Juventudes. 2018	Cartografía socio-pedagógica de territorios socio-educativos adversos.
Mg. María Del Carmen Boloña López	Metacognitive strategies in Ecuadorian English Blended Courses-2017-CALICO Conference/ Northern University of Arizona.	The adoption of metacognitive strategies as predictors of success among online business English students in Ecuador.
PhD. Gabriela Baquerizo Neira	III Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación. La innovación: Del Medio al contenido Predictivo.	Competencias y desafíos de Dircom en un país en desarrollo
Karen Giuliana Correa Vélez	Congreso Internacional de Comunicación para la Sostenibilidad CICOM 2018.	Gestión estratégica de la comunicación y sostenibilidad. Caso Grupo DIFARE

### **Participación en el Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales – CIICS 2018**

<b>Docente</b>	<b>Congreso/ Lugar/ Año</b>	<b>Nombre Artículo</b>
Denise Álvarez, Luis Capelo, Adriana Illingworth.	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Experiencia de trabajo colaborativo docente sobre el uso de la lectura previa como estrategia para la inmersión de los estudiantes de pregrado en los nuevos enfoques de la comunicación y administración de empresa.
Priscila Marchán, Marcela Frugone	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Estrategias pedagógicas y reflexiones de docentes sobre la incorporación de la lectura y escritura de manera transversal en la cátedra universitaria.
María Leticia Orcés	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	La elaboración de ponencias como estrategia para la lectura y escritura en el aprendizaje de conceptos de Ética.
Sandra Guerrero Martínez, Daniela	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales	Del mentefacto argumentativo a unas clases de Ciencias Políticas.

Orrantia Parra	- CIICS 2018	
Bernardita Justiniano Silva, Claudia Patricia Uribe	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Análisis del proceso de investigación - acción de un equipo docente en educación superior.
Mauricio Márquez-Moreira: Estudiante Posgrado.	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Práctica basada en rutinas para favorecer el desarrollo de niños con discapacidad de zonas rurales.
Daniel Quinde Chalén: Estudiante Posgrado.	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Sentido de competencia parental en cuidadores de bebés prematuros. Estudio de caso en Guayaquil.
Andrea Bejarano Acosta, Andrea Sotomayor Medina	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Perspectivas de padres de familia de niños con discapacidad y/o en situación de riesgo sobre una intervención centrada en la familia que apoya la inclusión escolar.
Marcela Santos Jara, María José Meza Coello, Marjorie Alexandra García Calderón, Diana Barros Cárdenas, Laura Idelis Sotomayor Vivar, Julia Esperanza Quiñónez Valencia	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Investigación y vinculación con la comunidad para el diseño de componentes del centro infantil de la Universidad Casa Grande.
Estefanía Luzuriaga Uribe, Troi Alvarado Chávez	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Nuevas plataformas y nuevas dinámicas de comunicación en la política: Memes y Fake News.
Santiago Toral Reyes, Diana Pacheco	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Microteatro GYE: cambio de espacio, ¿cambio de público?
Vicente Molina Pardo	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Multitudes, ficción y metáfora
Eduardo Muñoa Fernández	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Investigación en ciencias (sociales) y ficción. Combinado yuxtapuestos.
Eduardo Muñoa Fernández, Elena Gui, Norberto Bayo	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Artes y comunicación

Daniel Valenzuela Phillips	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Acciones del Gobierno
María del Carmen Zenck Huerta, Andrea Sotomayor, Daniela Ugazzi Gándara	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Vinculación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al territorio desde los diferentes sectores de la Sociedad Civil.
María Paula Valarezo Guzmán	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Investigación y diseño de álbum ilustrado, que fomente la estabilidad emocional en niños afectados por terremotos.
Zaylin Brito Lorenzo	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Experiencias de intervención artística en el espacio de lo público: alumbrando comunidades.
Estefanía Luzuriaga Uribe, Ingrid Ríos Rivera, Diana Vallejo Robalino	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Estrategias de intervención para el trabajo con jóvenes en situación de riesgo social: una sistematización de experiencias.
Ana Patricia Muñoz, Monserrat Creamer, Marcela Santos Jara, Naomi Nuñez Ponce, José Miguel Campi Portaluppi	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Construcción de ciudadanía y participación en la agenda pública articulando la academia y la sociedad civil: desafíos y estrategias
Karina Chávez Garcés	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Ganadores y perdedores de Latinoamérica: Acuerdos comerciales y sus consecuencias.
Jocelyne Moral Caballero, Karen Correa, Gabriela Baquerizo	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Diagnóstico de la rentabilidad ética en Ecuador. Estudio de casos del sector construcción.
Luis Capelo, Adriana Illingworth, Marcela Frugone	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Tweens guayaquileños: Estudio de hábitos de ahorro por nivel socioeconómico medio y alto.
Carol Jara Alba, Washington Mata Pupiales	Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales - CIICS 2018	Estudio sobre las preferencias de los millenials guayaquileños.

### **Proyecto Libros Académicos**

En coordinación con Vicerrectorado Académico y la Dirección General Académica se coordina el Proyecto de Libros Académicos con la finalidad de fomentar la producción académica de



docentes de la UCG. En su segundo año de ejecución, el proyecto tiene los siguientes resultados:

- Publicación y socialización inicial del libro *Gestión de Riesgo y Desastres: Hacia una mirada interdisciplinaria*. En el marco del CIICS 2018 se realizó un primer acto de socialización del libro y de presentación del proceso de Libros Académicos.
- Libros en proceso de edición, revisión:
  - Responsabilidad Social
  - Comunicación Política
  - Comunicación Digital
  - CIICS 2016: Conferencias Centrales

Todos los libros se han concebido como productos articulados a experiencias investigativas y/o pedagógicas de la UCG. Integran capítulos desarrollados por docentes internos, y reciben contribuciones de docentes de universidades nacionales e internacionales. Los libros cumplen con los estándares de revisión académica por pares y son válidos como publicaciones científicas.

Lanzamiento de Publicación y Socialización del proyecto Libros Académicos



Fecha: 24 septiembre  
Lugar: Auditorio UCG  
Horario: 9H00 - 21H00

## Libros digitales

En el 2018 se publicaron 3 libros digitales en la sección "Publicaciones", subsección "Libros" de la página web de la Universidad Casa Grande:

- *The Click, Business Journey*

- *Ecuadorianos.ppt*
- *Misión Cometa, Las cometas que volarán alto, una iniciativa de Jaula Abierta*

Los tres libros digitales son productos de dos Proyectos de Aplicación Profesional (PAP's) y cuentan con su respectivo ISBN.

## **Revista Ventanales**

Se publica semestralmente. En el 2018 se publicaron las Revistas Ventanales 11 y 12. La Revista incluye reportajes, ensayos, entrevistas, recopilación de imágenes, fotografía, así como un dossier de Guayaquil. El dossier de Guayaquil de la Revista Ventanales 11 difunde el proyecto de Aplicación Profesional "Guayaquil de mis amores" y el de la Revista Ventanales 12 está dedicado a la inauguración de la sección permanente El Altillo, correspondiente a la Facultad de Administración y Ciencias Políticas.

## **Otras publicaciones**

### ***Libro El color de mi alma del pintor Xavier Portilla:***

En el 2018 se finalizó el proceso de ordenamiento editorial, revisión de textos e imágenes, diseño gráfico y revisiones de prueba de color del libro *El Color de mi alma* del pintor Xavier Portilla. La impresión del libro fue responsabilidad del autor (tiraje: 500 ejemplares).

## VI. INFRAESTRUCTURA

### Estrategia 6: Contar con un entorno físico apropiado para el cumplimiento de los propósitos de la Universidad<sup>20</sup>

Los resultados de la estrategia 6 han sido principalmente orientados a dotar a la comunidad UCG de espacios físicos apropiados y mejorar los sistemas tecnológicos en espacios de convivencia, espacios áulicos, auditorios, áreas comunes y áreas de servicios al público.

Otros logros que se concretaron son:

- Se han concluido las adecuaciones, remodelaciones y construcciones en los pisos 8, 7, 1 y Planta Baja del Edificio Mayor.
- Se realizó la remodelación de la Dirección General de Comunicación.
- Se procedió al traslado del área de posgrados al Edificio que era del Departamento de Admisiones.

Presupuesto 2018:

<b>INGRESOS</b>	<b>10.164.889,05</b>
INGRESOS OPERACIONALES	9.938.589,92
ACADEMICOS	11.501.319,29
<b>(BECAS, DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES)</b>	<b>-1.562.729,37</b>
INGRESOS FINANCIEROS	5.281,24
INGRESOS ADMINISTRATIVOS (PROYECTOS Y DONACIONES)	159.881,62
INGRESOS EXTRAORDINARIOS	61.136,27
<b>COSTOS Y GASTOS</b>	<b>10.164.889,05</b>
INTERESES PAGADOS	144.515,59
COMISIONES PAGADAS	203.153,81
COSTOS DE PERSONAL	5.287.353,54
GASTOS ADMINISTRATIVOS	2.312.005,54
COSTOS OPERACIONALES	1.884.589,06
PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	330.000,00
COSTOS NO OPERACIONALES	3.271,51
<b>SUPERAVIT/DEFICIT</b>	<b>0,00</b>

<sup>20</sup> Objetivo Alineado al criterio "Recursos e Infraestructura" del Modelo de Evaluación CEAACES, 2015, actualmente CACES.

# **Comunicación, Imagen y Relaciones Públicas**

La Dirección General de Comunicación, Imagen y Relaciones Públicas se preocupa por cuidar la imagen institucional y mantener una buena reputación frente a los distintos públicos de la institución. Es la llamada a responder frente a crisis que pueden afectar a la UCG y además es el nexo entre todos los demás departamentos.

Dentro de ella funcionan la Dirección de Contenidos y Creatividad Multimedia, la Coordinación General de Comunicación y la Coordinación de Marketing.

### **Reunión de corresponsales de comunicación**



Espacio de intercambio de información sobre actividades de todos los departamentos de la UCG, organizado por Dirección General de Comunicación, Imagen y Relaciones Públicas

### **Eventos culturales - académicos**

Se detallan a continuación las charlas, conferencias, conversatorios u otros eventos culturales y académicos realizados por la Universidad Casa Grande en el 2018.

Estos eventos son organizados en general, por las Facultades y la Dirección de Posgrados con el refuerzo logístico – operativo de la Dirección General de Comunicación, Imagen y Relaciones Públicas y el apoyo de Servicios Generales.

Algunos son organizados directamente por la Dirección General de Comunicación, Imagen y Relaciones Públicas, siempre con el apoyo de Servicios Generales.

## Conferencia de Neva Milicic "Desarrollo del autoconcepto y la autoestima desde la perspectiva del buen trato"



Milicic es Psicóloga y Magister en Educación de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Philosophie Doctor por la University of Wales de Gran Bretaña. Autora de varios libros como: *Creo en ti: la construcción de la autoestima en el contexto escolar* (2001), *Ser mujer Hoy y Mañana: Programa del Desarrollo Personal para adolescentes* (2004), *Construir la Familia que Soñamos* (2007), *Hijos con autoestima positiva* (2009), *Al mal tiempo buena cara* (2009), *Consejos para domesticar monstruos* (2015), entre otros. La conferencia dictada el 11 de enero, estuvo dirigida a interesados en la maestría de Desarrollo Temprano y Educación Infantil.

### Seminario de Actualización Profesional de Publicidad: Referentes Invitados

Ignacio Jardón y Ezequiel Fritz, integrantes de la Escuela de Creativos Argentinos, fueron parte de los conferencistas invitados al Seminario de Actualización Profesional de Publicidad.

Durante la ponencia se enfocaron en temas como: caminos para conceptualizar, planes de comunicación y ejercicios para desarrollar la creatividad, entre otros; motivando a los alumnos con nuevas tendencias en la comunicación publicitaria.



## Enfoque psicológico transversal



Conferencia abierta al público, organizada por la Facultad de Comunicación y Facultad Ecología Humana

## De lo humano: un acercamiento al periodismo



Conversatorio con la cronista y narradora, María Fernanda Ampuero sobre cómo abordar temas de violencia, migraciones, asesinatos, feminicidios.

### Off the record



Taller de periodismo ¿Cómo narrar lo atroz a pesar de las fuentes? Dirigido a personas del campo del periodismo, dictado por María Fernanda Ampuero.

### Bichito del Fútbol

El 21 de febrero se llevó a cabo una nueva edición del Bichito de Fútbol, evento organizado por la telefónica Claro y avalado por la Universidad Casa Grande.

La jornada de capacitación se desarrolló en el Centro de Convenciones de Guayaquil y contó con la participación de destacados conferencistas nacionales e internacionales. Asistieron a las jornadas, los alumnos de la carrera de Periodismo con mención en Deportes.





## **Charla La realidad de las criptomonedas, cómo invertir y sus perspectivas**



Boris Lascano fue el encargado de instruir sobre el tema de criptomonedas y además respondió varias preguntas del público y los alumnos asistentes.

## **C.R.A.F.T Calma y Relajación Ante Fallas Técnicas**



A lo largo del año se realizaron 5 talleres guiados CRAFT, en donde se realiza dibujo en vivo. Los participantes dibujan a su ritmo, disfrutando el placer de dibujar por dibujar.



### **Charla del Concejal Josué Sánchez, ex –alumno UCG y Concejal de Guayaquil**



El objetivo principal de la invitación a Josué, como Concejal de Guayaquil, fue lograr que los alumnos de Ciencias Políticas y Administración, comprendan cuáles son las responsabilidades y deberes de los servidores públicos a escala local.

### **Happy Hour Design**



Norberto Chaves, reconocido asesor y gestor en comunicación corporativa, ensayista y docente, fue el invitado al primer conversatorio denominado Happy Hour Design, evento en el que expertos del diseño gráfico comparten sus experiencias con los estudiantes, por medio de un diálogo ameno e informal.

## Panel Mujeres gestoras de la educación: retos y perspectivas



Participación de panelistas Catalina Vélez, Consejo de Educación Superior, Audelia High de Chiriboga, Rectora UCG, Miryam Félix, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Aimara Rodríguez, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ruth Rivera, Instituto Tecnológico Superior Simón Bolívar de Guayaquil, María Cecilia Loor, Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Marcia Gilbert de Babra, Universidad Casa Grande.

Las expositoras hicieron énfasis en las limitaciones que han tenido las mujeres en los diferentes campos, y cómo ha intervenido la legislación ecuatoriana para tratar de erradicar aquella diferencia dentro de la educación superior.

## Slam Poetry



Concurso de poesía universitaria realizado el 2 de marzo.

### **Front Line Defenders: Taller de Seguridad Informática**

En el marco de este taller se trataron temas como: Riesgos Informáticos, Veracrypt, protección de archivos, navegación segura, seguridad de sitios webs, blogs y redes sociales, entre otros.

Este taller estuvo organizado por el Comité Permanente de Derechos Humanos en colaboración con la organización Front Line Defenders y el área de Responsabilidad Social y Vinculación con la Comunidad de la Universidad Casa Grande.

### **Redes en tiempo real con André Giraldo**



El exponente compartió una serie de consejos que ayudan a los Community Manager en el manejo de las redes sociales de una marca, entre los que están aprender a humanizarla, aprovechar los *trendic topic* que existen para crear contenido, manejar un lenguaje correcto y ser creativo.

## Conferencia "Naciones Unidas: Garantías de Paz y Seguridad para la Humanidad"



La Dra. Estrada es asesora del Consejo de Seguridad de las NN.UU. en temas relacionados al terrorismo y profesora en el área de Derecho Internacional y Derechos Humanos en UPEACE; Raoul Wallenberg Institute of Human Rights and Humanitarian Law y Lund University. La charla estuvo dirigida a estudiantes de la carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, así como a público externo.

## Taller Informativo sobre autismo



En el evento se explicó la importancia de tratar a quienes padecen autismo desde temprana edad y de mantener el acompañamiento constante por el tiempo que sea necesario.

### **Festival de revistas autopublicadas**



El festival de autopublicaciones gráficas incluyó dos talleres de ilustración: uno dirigido por Lola Duchamp y otro titulado "Rayos y rayas" dictado por el boliviano Marco Tóxico, ambos realizados en las instalaciones de la UCG.

### **"África mía"**



La clase Human Geography, dirigida por la docente Czehela Shalev, realizó el evento "África Mía", donde se contó con fotografías, videos, entrevistas, ambiente y participación presencial de emprendedoras afro de nuestro país.

Los alumnos visitaron la hostería comunitaria África Mía, emprendimiento de Sonia España, quien apoya a los diferentes integrantes de la comunidad afroecuatoriana, destacando los sectores turísticos y gastronómicos. También realizaron una investigación de los distintos emprendimientos dirigidos por las personas afro, y pudieron exponer el resultado de la información recopilada.

### Ciudad Salvaje 360ª



Historias de lugares escondidos en Guayaquil, acompañado de una experiencia sensorial.

### Transmedia Week: Incubadora de proyectos digitales



Mabel González, Coordinadora de Titulación de la Maestría de Comunicación Digital y Héctor Bujanda, Coordinador de la Maestría en Periodismo Digital, presentaron la Metodología de Incubadora de Proyectos Digitales en la formación de dichas maestrías.



Los estudiantes expusieron los prototipos creados como parte de sus proyectos de tesis, los cuales incluyen componentes transmedia, basados en la experimentación, resultado de la investigación sobre una problemática social.

### **PAP "Teatro Inclusivo" desarrolló panel para hablar de discapacidad**



Se realizó un panel para hablar sobre la discapacidad, integrado por expertos y profesionales que detallaron, cada uno desde el sector profesional del que provienen, sobre su experiencia de trabajar con personas con discapacidad, cómo se desenvuelven y cómo tratarlas.

### **Charla con Noelia Garella**



Charla por parte de Noelia Garella, primera profesora argentina con síndrome de Down, visitó Fasinarm el jueves 19 de abril, donde pudo conocer las instalaciones e interactuar con los alumnos que trabajan en los talleres. También dictó una conferencia en la que

contó su experiencia como docente, a la que asistieron tanto miembros de Fasinarm como profesores de la Universidad Casa Grande, directivos y alumnos de primero y segundo año de las carreras de Educación Especial de la UCG.

### **Cine Contraplano y charla con Director de cine, Sebastián Cordero**



El club de cine de la Universidad Casa Grande "Contraplano" inició sus funciones este año con un ciclo dedicado a la ciencia y ficción. La película escogida para la primera función fue EuropaReport -Estados Unidos/Ecuador (2013), que se proyectó el lunes 23 de abril a las 19h00 en el auditorio. En esta ocasión se contó con la presencia de Sebastián Cordero, director de la película y Denise Nader, quien desde el 2011 posee un espacio dedicado a la discusión sobre ciencia ficción, la fantasía y el horror.

### **Encuentro con equipo realizador de la película "Del Núcleo al Sol"**



La UCG recibió la visita de Shanna Robalino (Directora de Dpto. de Contenido), David Pimentel (Director de Postproducción) de la productora Levector y Millán Ludeña (protagonista de Del Núcleo al Sol).

### **Visita a presidente de la República, Lenín Moreno**



Los estudiantes de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera: Roberto Concha, José Reinoso y José Serrano, visitaron el Palacio de Carondelet para conversar con el presidente Lenin Moreno y exponer la campaña "97% ecuatoriano", como parte del Proyecto de Aplicación Profesional al que pertenecen.

### **Feria de emprendimientos por Día del Diseñador "Atelier"**



En el marco de la conmemoración del día mundial del diseño, la Universidad Casa Grande celebró la I Edición del Atelier, exposición organizada por la carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual, en la que 24 emprendedores mostraron sus creaciones en diversas áreas. Participaron creadores independientes, donde se mezclaron el diseño, arte, decoración y moda en un ambiente fresco y divertido. Los presentes pudieron conocer diferentes propuestas que incluían diseños exclusivos de diferentes temáticas.

### **Clase magistral con Ignasi Vidal y Roberta Pasquinucci**



Las actividades culturales de la carrera de Artes Escénicas iniciaron con una clase magistral dedicada a la escritura de textos teatrales y al papel del actor que interpreta los textos. Como instructores se invitó al reconocido dramaturgo, actor y director español Ignasi Vidal y a la actriz italiana Roberta Pasquinucci. Ambos visitan el país para poner en escena la pieza teatral El Cíclope, escrita por Vidal.

Vidal y Pasquinucci compartieron sus procesos creativos, sus métodos de trabajo y propusieron a los estudiantes varios ejercicios prácticos relacionados a la labor del dramaturgo y el actor.

### **Semana internacional de coaching**



En la UCG se llevó a cabo la actividad denominada "Coaching Labs" como parte de la Semana Internacional de Coaching. Los temas tratados fueron: Coaching y Cambio Organizacional,

Liderando por Valores y Liderar desde el Coaching.

### **Presentación de informe Banco Mundial**



El Banco Mundial, en conocimiento del importante rol que tiene la Universidad Casa Grande en educación, escogió a la UCG para presentar el Informe sobre el Desarrollo Mundial 2018: "Aprender para hacer realidad la promesa de la educación".

El documento, es la publicación global más importante que presenta el Banco Mundial anualmente, advierte que existe una "crisis del aprendizaje" en la educación a nivel mundial.

La presentación estuvo a cargo del Economista Líder de la Práctica Global de Educación para América Latina y el Caribe del Banco Mundial, Rafael De Hoyos Navarro. El evento también contó con la presencia de la Vicealcaldesa de Guayaquil, Doménica Tabacchi. Como comentaristas participaron la Presidenta de la Fundación E-dúcate, Nathalie Cely; y el Presidente de la Junta Consultiva de la Universidad Casa Grande, Francisco Huerta Montalvo. Carlos Tutivén, docente de la Fac. de Comunicación, dirigió el conversatorio.

### **Footb-all Mix, Una mirada al fútbol a través del arte**

El curso "La alegría del fútbol" formó parte de un concurso en el que se canalizó la creatividad de los colegiales, con el fin de que elaboren una pieza conceptual tridimensional, usando como temática el mundial de fútbol que se desarrollará este año.



El intercolegial se desarrolla en el marco de la exposición internacional Footb-All Mix, en la que diseñadores gráficos líderes provenientes de las 32 naciones participantes de la Copa Mundial, expondrán sus afiches.

En Guayaquil, la muestra será exhibida en el MAAC y las 10 mejores piezas elaboradas por los estudiantes de colegio se sumarán a la exposición.

### **Branding Deportivo**



Mediante charlas, se trataron diferentes temas como:

- Procesos y decisiones detrás de una marca deportiva
- ¿Cómo hacer del periodismo deportivo una oportunidad de negocio?
- El deporte: una oportunidad para las marcas
- Representación y negocios de marketing

El periodista deportivo Andrés Guschmer, ex –alumno UCG y el Gerente de Marketing de Marathon Sports, Javier Ayala, estuvieron entre los invitados para conversar sobre casos reales e indicar las oportunidades que el deporte ofrece a los comunicadores.

## Presentación del Brief de Effie College



Paulo Salazar, Director de Marketing de Oriente Seguros y Salomé Parreño, Jefa de la marca Bonyurt, presentaron los pedidos de las marcas a los estudiantes de la UCG, Ecotec, Espol y Tecnológico Espíritu Santo.

## Conversatorio Desarrollo de América Latina



Diferentes expertos provenientes de distintos países asistieron al conversatorio para tener distintas visiones del tema. Estuvo dirigido a alumnos y docentes.

### **International Writing Program**



El International Writing Program conecta a escritores de todo el mundo, trae literatura internacional a las aulas, presenta escritores estadounidenses a otras culturas a través de giras de lectura y actúa como centro de intercambio de noticias literarias.

### **Taller prototipado juegos multidiscplinarios**





Estudiantes de la facultad de Ecología presentaron juegos multidisciplinarios para educación inicial y especial.

### **Día del Niño, M.I. Municipalidad de Guayaquil**



La Universidad Casa Grande estuvo presente con su stand, en el que expuso los beneficios que tienen las carreras de Educación Inicial, con su programa de estimulación temprana y de Educación Especial, que brinda las herramientas para desarrollar las habilidades de niños con capacidades especiales.

También formaron parte de la feria el Programa de Recreación Materno Infantil PREMI, donde se capacita a los padres para que realicen estimulación temprana en sus hogares, además del Centro Infantil de la Universidad Casa Grande "Mi Casita Grande". Ambos funcionan en el centro Polifuncional Zumar, ubicado en Bastión Popular y están coordinados por la Maestría en Desarrollo Temprano y Educación Infantil que oferta la UCG.

### **Caja Política**



Caja Política fue un evento que realizamos el 4 y 5 de junio de 2018 para jóvenes interesados en política con el apoyo de European Democrat Students (Organización juvenil del Partido Popular Europeo) y Case

Institute (Centro de Defensa de DDHH con base en República Checa).

Se llevaron a cabo 4 paneles de los que participaron políticos de Europa y América Latina y asistieron alrededor de 250 personas a cada uno.

Los temas en los que versaron los paneles fueron:

- 1) Jóvenes en política: ¿Qué buscan los nuevos líderes?
- 2) Libertad de expresión: medios sin restricciones

Además de los paneles se contó con actividades de networking con los invitados internacionales.



### Inauguración del Footb-all Mix



Con el apoyo del MAAC, carteles y objetos fueron exhibidos en la sala múltiple, por tres semanas, desde el 7 de hasta el 24 de junio. Se añade a la muestra los objetos conceptualizados sobre ritos, cábala y supersticiones del fútbol de los estudiantes del Caso 1 de diseño.

### **Clase magistral sobre el papel de la danza en la formación del actor**



La UCG recibió la visita de dos profesores de la Universidad Federal de Bahía (Brasil), Gilsamara Moura y Denny Neves, para conversar con los alumnos sobre la danza y su papel en la formación actoral, los visitantes se encontraban en el país para participar en el festival de danza Fragmentos de Junio.

La Dra. Gilsamara Moura, bailarina, gestora, curadora y coreógrafa de extensa trayectoria, expuso ante los alumnos su defensa de la importancia del aprendizaje de la danza para la exploración del cuerpo y el desarrollo de la empatía, crucial en el trabajo del actor.

### Conferencia Juan Sebastián Roldán



Conferencia a cargo del Consejero de Gobierno, Portavoz oficial y Secretario Particular de la Presidencia de la República del Ecuador, Juan Sebastián Roldán.

### Conversatorio "Voces por la Educación"



Marcia Gilbert, Canciller de la Universidad Casa Grande, dio el discurso de bienvenida, incentivando a apoyar a la educación y a la labor de la Fundación Enseña Ecuador. Los ponentes del evento dieron charlas referentes a la educación y sus proyectos, ellos son Gonzalo Albán, CEO de Fundación Edúcate y Centro de Competitividad e Innovación; Melissa Nebot, Directora de Barrios de La Paz y Bussiness Manager de Girls in Tech; Roberto Miranda, Director y fundador de PlanBelow y BuildersLab Educación para el futuro; Cynthia Game, Asesora de Desarrollo Institucional de Fundación Ecuador; y Christian Ubilla Director Regional Sur de Fe y Alegría Ecuador. El objetivo del evento fue poner a la educación como el principal motor de transformación de la sociedad ecuatoriana.

### Taller de redacción de Casos Effie



Se realizó en el auditorio de la UCG el taller de redacción de casos Effie, dictado por Rodrigo Cisternas, Decano de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera, y direccionado a las agencias de publicidad interesadas en participar en Effie Awards 2018.

La UCG fue anfitriona de la sesión de jurados que selecciona el shortlist EFFIE Awards.

### Feria Laboral Trabaja en Grande

El



28 de junio en el Auditorio UCG se realizó el III Encuentro de Empleabilidad de Universidad Casa Grande

### Torneo Intercolegial de debate



Docentes y estudiantes de la carrera de Ciencias Políticas fueron jurados de los Octavos de Finales del Torneo Intercolegial de Debate que organiza la Universidad Casa Grande y CORPEDUCAR. Evento dirigido a estudiantes de distintos colegios, que se realizó el 9 de julio.

### **Conversatorio sobre Ley Orgánica de Comunicación**



El lunes 16 de julio, en el auditorio de la UCG se realizó el conversatorio sobre la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), organizado por la Facultad de Administración y Ciencias

Políticas. Cristina Reyes, Asambleísta Nacional; Washington Delgado, Presidente de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión; Enrique Herrería, Juez Constitucional de la Corte Constitucional del Ecuador; Antonio Tramontana, Consultor Político; y Jorge Rendón, Periodista y Subdirector de El Noticiero TC; fueron los panelistas invitados. El docente Máximo Ponce, fue el moderador del evento y ayudó a despejar las dudas de los estudiantes.

### **Visita del Coordinador de Publicidad de diario El Universo**



La clase de Comunicaciones Integradas de Marketing, contó con la participación de Aldo Mora, Coordinador de Publicidad On Line de El Universo.com.

Él compartió con los estudiantes los principales conceptos de Comunicación On Line, Publicidad Display y Brand Content además de su experiencia colaborando en uno de los principales medios de comunicación del país.

### **Conversatorio sobre la situación actual de las comunas del Ecuador**



El conversatorio fue dictado por la antropóloga Patricia Rodríguez el 2 de agosto a las 13h00

### **Feria Intercultural INKU**



La feria realizada el 2 de agosto, contó con la presencia de las comunidades: El Morro; Shuar, perteneciente al cantón Naranjal; Sacachún, localizada en la Península de Santa Elena; la comuna Engabao, ubicada al norte de Playas y la comunidad Afroecuatoriana, en su mayoría de las provincias de Esmeraldas e Imbabura.

Las comunas vendieron platos típicos y artículos hechos a mano, además la comunidad Sacachún presentó el ritual a San Biritute y el grupo afro de la Organización Martina Carrillo tuvo una intervención folclórica.

### **Debate colegial Facultad Administración**





Se entregaron diplomas a los estudiantes de colegios de Guayaquil, los cuales previamente habían sido capacitados por la UCG para el concurso

### **Effie Awards, sesión final de jurados**



La universidad fue sede de la última sesión de jurados del concurso internacional Effie Awards 2018. El evento que se llevó a cabo el 29 de agosto, estuvo dirigido a los jurados de los Effie 2019 y a docentes UCG.

**25-50-20**



Con una muestra de más de 100 piezas publicitarias, nacionales e internacionales durante los días 5 y 6 de septiembre, se desarrolló el evento 25-50-20, en el que se conmemoró a la publicidad desde distintas aristas:

- 25 años de la fundación de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera
- 50 años de la creación de la Asociación Ecuatoriana de Agencias de Publicidad
- 20 años del nacimiento del Festival Internacional Ojo de Iberoamérica

### **Conversatorio Con Mariela Brito, Actriz Fundadora De "El Ciervo Encantado"**

Mariela Brito, fundadora del grupo, compartió con el público las inquietudes políticas y personales a partir de las cuales surgen sus performances; creaciones pobladas de testimonios, archivos, referencias artísticas y mediáticas. Fue una visita inspiradora que permitió al público conocer formas alternativas de hacer teatro de sólido compromiso social.



### **Feria del Libro**



Durante la Feria del Libro que se realizó del 5 al 9 de septiembre en el Centro de Convenciones, se brindó información acerca de la oferta de pregrado, profesionalizantes y maestría. También estuvieron a la venta diferentes publicaciones de la UCG, como Ventanales; "Cuéntame mamá", de Paulette Rendón; "Colección Innovaciones Pedagógicas N°1 y N°2", además de libros de docentes y exalumnos.

### **Semana del diseño editorial**



Felipe Taborda, reconocido diseñador gráfico brasileño, nos visitó para dictar la conferencia "El proceso creativo, los caminos de la creación", que se efectuó el jueves 13 de septiembre en el auditorio.

Lo acompañó vía Skype Julius Wiedemann, editor de la editorial Taschen. Los dos mostraron ejemplos de publicaciones y nuevos referentes para los estudiantes. Felipe compartió los

diferentes pasos que se deben seguir para diseñar un libro, desde la idea que se quiere comunicar, hasta los recursos a usar.

### **"La Casa de Gabo"**



Estudiantes de Periodismo compartieron la información recibida durante el Festival Gabo, en Medellín-Colombia.

Los estudiantes expusieron el contenido de las conferencias a las que asistieron, entre los que constaba "Rutas de conflicto", proyecto coordinado por Oscar Parra, docente de la Universidad de Rosario, y en el que intervienen profesionales de la comunicación y estudiantes de periodismo.

También se mencionó la conferencia de Antonio Rodríguez, actual Director de Playground, y de Eduardo Salles, fundador de Pictoline, explicando cómo dichos medios digitales han podido llegar a la audiencia.

Lucero Llanos, exalumna de la UCG y asistente al festival Gabo, relató su experiencia como participante del taller "Documentales de actualidad: nuevos y viejos lenguajes para periodismo de largo formato", dictado por Caio Cavechini.

### **Programa música, canto y baile en el Museo Presley Norton**

Los asistentes al taller de Expresión Corporal Danza que desarrolla Alcira Mugica, docente de la Universidad Casa Grande, participaron en el Programa Música, Can

### **Conversatorio sobre gestión del talento humano**





Evento réplica del XXVI Congreso Internacional de Gestión Humana realizado en Quito, cuyo tema central fue "Transformación Cultural: Primero las personas."

Los estudiantes de las Carreras de Gestión de Recursos Humanos y de Comunicación con mención en Relaciones Públicas, expusieron mediante un conversatorio los temas

tratados en el Congreso: *analytics* en RRHH, cultura de *engagement* con impacto positivo en el negocio, alineamiento estratégico del personal para la felicidad en el trabajo, *exponential performance skills*, cambios culturales e intergeneracionales, gestión de la diversidad y gestión del cambio en las organizaciones para el *management* del futuro.

### Inauguración de la galería Guayarte



Peter Mussfeldt, profesor honorario de la UCG, inauguró el 29 de noviembre la galería de Guayarte con la exposición "Hombres con máscara... retratos de nuestro tiempo", en la que se exhiben distintos diseños que emulan la decadencia de una sociedad, contribuyendo una vez más al diseño y al arte en la ciudad.

### Museo Lírico de las memorias



Presentación de muestra pictórica de la artista rusa residente en el país, Olga Lagoutenko.

La muestra consistió en 16 cuadros de diversas técnicas, especialmente acuarelas y litografías. Además, se presentó un performance en el que participaron los estudiantes de Comunicación Escénica Paula Lituma, Gilliam Mieles, Martha Razuri, Bruno López, Michelle Gordón, Paola Pinchevsky y Sara Valverde.

El objetivo de la muestra era explorar el potencial de ciertos objetos cotidianos como portadores de la memoria individual y colectiva. Una exploración que la artista considera necesaria en tiempos cada vez más fluidos, en los que la vida de los objetos se hace cada vez más corta.

### **Estudiantes de periodismo presentaron propuestas ante profesionales de trayectoria**



En el marco de la materia Laboratorio de Periodismo: ¿cómo contar historias en periodismo?, dirigido por la docente Torffe Quintero Touma, los estudiantes de primer año hicieron la presentación final de venta y sustentación de productos periodísticos, mediante una exposición argumentando el por qué dichos productos merecerían estar publicados en algún medio de comunicación.

### **Estudiantes de USFQ visitaron Casa Grande**



Estudiantes de la carrera de Publicidad de la Universidad San Francisco de Quito, visitaron las instalaciones de la Universidad, en su Facultad de Comunicación Mónica Herrera, por motivo del concurso de publicidad Cónдор Estudiantil.

### **Conversatorio con Norberto Chávez**



Norberto Chaves, reconocido asesor y gestor en comunicación corporativa, ensayista y docente, quien ha publicado varios libros, entre ellos "La imagen corporativa" y "Marca: los significados de un signo identificador", dictó un conversatorio el 7 de diciembre en el auditorio de la UCG. Chaves habló sobre la importancia de tener una marca país; evaluó los diferentes usos y tipos de logos que tienen países como España, Italia, Cuba, entre otros. También dio mayor énfasis en la marca país de Cuba y enseñó varias aplicaciones del logo en productos.

También dio mayor énfasis en la marca país de Cuba y enseñó varias aplicaciones del logo en productos.



## Entrega de Premios y Reconocimientos

### Brunch Estimulación Temprana



Se realizó un brunch en reconocimiento a alumnas de la carrera de Educación Inicial, que finalizaron el Seminario de Actualización Profesional en Estimulación Temprana.

Cada estudiante recibió un kit básico de material de estimulación temprana como obsequio, luego de recibir durante 3 semanas, capacitación sobre RCP, cuidado de niños prematuros, entre otros temas.

### Entrega de certificados Facultad Ecología Humana



El 8 de febrero se entregaron reconocimientos académicos a alumnas de las distintas carreras de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo.

### **Entrega de reconocimientos por Kantar Ibope Media**



La empresa Kantar Ibope Media organizó la ceremonia de entrega de reconocimientos a quienes durante el 2017, cursaron los programas de capacitación sobre manejo de audiencias. Dirigido a representantes de medios de comunicación, agencias de publicidad y estudiantes de la Universidad Casa Grande.

### **UCG presente en premiación EFFIE**



La Universidad Casa Grande estuvo presente a través de un stand y presencia de miembros de la UCG, en la premiación de campañas finalistas de marketing; evento dirigido a personas del campo de la publicidad, el marketing y áreas afines.

Además, por tercer año consecutivo, la Universidad Casa Grande tuvo una destacada participación en el concurso Effie College, ganando en 2 de las 4 categorías. Esto convierte a la UCG, en la universidad con la mayor cantidad de premios alcanzados desde el lanzamiento del concurso (6 de 10).



### **Premiación del intercolegial “La ardilla dorada”**



Premiación de la segunda edición del Intercolegial de clubes de Periodismo "La Ardilla Dorada", actividad organizada por la Unidad Educativa Javier, con el apoyo y aval académico de la Facultad de Comunicación de la Universidad Casa Grande.

En esta ocasión participaron cinco colegios, quienes tuvieron dos meses para elaborar un reportaje escrito y otro audiovisual sobre el tema "Los jóvenes y la política". El Instituto Particular Abdón Calderón (IPAC) obtuvo el primer lugar y en segundo puesto se ubicó el colegio anfitrión, el Javier. La tercera ubicación fue para el colegio Americano, la cuarta para la Unidad Educativa Rubira (Santa Elena) y en el quinto puesto quedó el Mariscal Sucre.

### **Entrega de Placas Alumnas de Educación Inicial y Educación Especial**



Las alumnas de educación inicial y educación especial como resultado de la materia de laboratorio 2, Modelos de aprendizaje, desarrollaron 2 aulas de clases en Young Living Academy, teniendo a cargo el diseño de la infraestructura del aula, la metodología, materiales, entre otros. Al finalizar la materia, se colocaron sendas placas en las aulas rediseñadas por las alumnas de Casa Grande, evento que tuvo lugar en las instalaciones de Young Living Academy el 15 de diciembre.



## Lanzamiento de Libros

### Relanzamiento del libro de Paulette Rendón



La Alianza Francesa sede Samborondón, fue el lugar escogido para realizar el lanzamiento del libro de Paulette Everard de Rendón "Cuéntame, mamá".

En el evento se contó con la intervención de Laurent Guyonvarch, Director de la Alianza Francesa, quien expresó ciertas conexiones que tiene Ecuador con Francia.

### Presentación del libro "Las Reformas Universitarias en el Ecuador"

El 21 de febrero se presentó en el auditorio de la Universidad Casa Grande, la obra: Las Reformas Universitarias en el Ecuador, evento que contó con la participación de la Dra. Nila Velásquez, el Dr. Paúl Herrera, el Dr. Pablo Ospina y la Mgtr. María Mercedes



Zerega.

### Lanzamiento de libro "Las leyes de la interfaz" de Carlos Scolari



El 20 de abril se realizó el lanzamiento del libro de Carlos Scolari, junto a una conferencia enfocada en diseño, ecología, evolución y tecnología, dirigida a personas interesadas en el campo de la comunicación digital

### Lanzamiento de libro: Por una comunicación del común, medios comunitarios, proximidad y acción. Autor Mauro Cerbino





Mediante un Vino Filosófico, se presentó el libro "Por una comunicación del común. Medios comunitarios, proximidad y acción" del antropólogo Mauro Cerbino. El libro, prologado por Toni Negri, presenta un conjunto de aportes teóricos sobre comunicación mediática comercial, a través de una crítica a las pretensiones de agency de la cual dicha comunicación es portadora.

### **Lanzamiento del libro "El color de mi alma" del artista guayaquileño Xavier Portilla**



Libro editado y diseñado por la Dirección de Publicaciones de la Universidad Casa Grande.

Portilla es conocido por obras que abordan temáticas paisajistas, vida marina, flores y árboles, figuras abstractas y retratos, pintados en su característico estilo, que aplica empleando colores vivos y contrastantes.

Con este libro, la Dirección de Publicaciones de la Universidad Casa

muestra su apoyo a las manifestaciones culturales del mundo actual.

## **Graduaciones**

### **Graduación general enero**



206 estudiantes ingresaron al mundo profesional. Alumnos de las Facultades de Comunicación Mónica Herrera; Ecología Humana, Educación y Desarrollo; y Administración y Ciencias Políticas recibieron su diploma, al igual que alumnos del programa de Profesionalizantes de Comunicación. El evento se realizó en el Teatro Centro de Arte el 29 de enero del 2018.

## Graduación Profesionalizantes



El 6 de octubre en el C.C. Alhambra se llevó a cabo la graduación de los alumnos de Comunicación, modalidad Profesionalizantes. El evento estuvo dirigido a los graduados, familiares y miembros del personal administrativo de la UCG.

## Firma de Convenios

### Al Enterprise



El 2 de febrero firmamos un convenio de colaboración con la empresa AI Enterprise, de EE.UU. Luego de la firma, Pablo Pazmiño, CEO de AI Enterprise, realizó una charla para alumnos de la maestría de Negocios Internacionales donde conversó sobre su experiencia y propuso tres proyectos para implementar el E-commerce y mejorar la experiencia del consumidor.

### **Firma de convenio con la Benemérita Sociedad Protectora de la Infancia**



La UCG firmó un convenio con la Benemérita Sociedad Protectora de la Infancia, con el compromiso del trabajo conjunto, ya que ambas instituciones caminan bajo el mismo eje, de compromiso, respeto, trabajo en equipo, responsabilidad, ética y transparencia.

### **Conferencias de Bienvenida a Alumnos Nuevos**

#### **Conferencia de Bienvenida 2018**



El 15 de mayo en el Salón de los Presidentes del Centro de Convenciones se realizó la conferencia de bienvenida. La finalidad del evento es la integración entre los estudiantes junto a sus padres de familia y el personal docente y administrativo.

### **Conferencia de Bienvenida, Septembrinos**



Bienvenida a los nuevos estudiantes casagrandinos, quienes asistieron en compañía de sus padres y pudieron conocer al personal que los acompañará en su vida universitaria.

El evento fue la oportunidad para presentar a las diferentes autoridades que forman parte de la UCG. Los Decanos de las tres facultades se dirigieron a los alumnos para compartir la visión y mostrarles las metas que pueden lograr en la UCG.

## **Eventos y Reconocimientos a Personal UCG**

### **Lanzamiento uniforme personal administrativo mujeres**

El



8 de junio en el auditorio se realizó la presentación del uniforme de personal administrativo mujeres.

## "Emprendimiento, un camino de perseverancia interna"



Personal de la UCG adquirió conocimientos de yoga, dictada por Kriyacharia Atman (Peter) y Kriyacharia Bhaktimarg (Marga) y Adriana Buenaventura.

## Estudiantes rinden homenaje a integrantes del Departamento de Servicios Generales



Los estudiantes de la clase de Comunicación Organizacional, dictada por la docente Anyelina Veloz, realizaron un homenaje al Departamento de Servicios Generales, por la labor que realizan todos los días en la UCG.

Parte del homenaje, que se llevó a cabo el 10 de diciembre, incluyó la entrega de reconocimientos y el lanzamiento de la campaña #llámameporminombre, que invita a la comunidad casagrandina a identificar a cada miembro del departamento de Servicios Generales y llamarlo por su nombre. Al finalizar, cada integrante de SSGG recibió una camiseta, un gafete y una canasta.

## **Premios y reconocimientos**

## Premios de Graduados

### Gisella Rojas gana concurso mundial de periodismo

Gisella Rojas, graduada de Periodismo con mención en Ciencias Políticas de la Universidad Casa Grande, ganó el concurso de Periodismo Móvil organizado por Thomson Foundation, en el que participaron periodistas de 49 países.

La competencia consistía en contar una historia en formato audiovisual que tenga impacto social, usando como única herramienta el teléfono celular.



"Nunca me imaginé ganar y quería que lo vean allá porque están muy alejados de la realidad latinoamericana. El periodismo es mi agua, es todo. Soy periodista 24 horas al día y si hubiera más horas creo que más."

### Golden Award of Montreux para ex-alumnas

Cristina Márquez, graduada de Comunicación Social con mención en Redacción Creativa y Gabriela Romero, graduada de Diseño Gráfico y Comunicación Visual, ganaron un *Gold Medal* en la categoría Diseño en el *Golden Award of Montreux*.

La propuesta que presentaron fue "Crayola Touch", donde adaptaron la marca para que sea usada hasta por niños ciegos, para que todos experimenten el color.



### **David Castro ganó concurso de dramaturgia**



David Castro, Licenciado en Comunicación Escénica, ganó el segundo lugar del Concurso de Dramaturgia I con la obra ¡Abbiamo Himno!

El concurso, organizado por Estudio Paulsen durante el mes de mayo, convocó a dramaturgos, guionistas y escritores a desarrollar una historia teatral que tenga como eje central la figura de Antonio Neumane.

### **Roberto Manrique gana premio TV y Novelas**

Nuestro ex-alumno de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera, ganó el premio al mejor actor de reparto, por su interpretación en la novela Sin Senos Sí hay Paraíso.





## Otros logros y reconocimientos de Graduados

### Nuevo Emprendimiento

Cristina Amador, ex-alumna de la UCG, inició un emprendimiento que permite elaborar piezas de bisutería mediante tutoriales.

Para acceder a ellos deben ingresar a la sección Tutoriales de la página web [cristinaamador.com](http://cristinaamador.com) Ahí también pueden encontrar fotos de diferentes tipos de joyas a realizar.

Aprende a hacer joyas  
a tu propio ritmo  
y desde la comodidad de tu casa  
Tutoriales detallados con fotos paso a paso



Visita la sección Tutoriales  
en [cristinaamador.com](http://cristinaamador.com)  
o haz click en el link del perfil



CRISTINA AMADOR

### Transformar un lugar mediante las flores, el objetivo de Carolina Vignolo

Carolina Vignolo, exalumna de la carrera de Comunicación Social con mención en Relaciones Públicas de la UCG, decidió adentrarse en el mundo de la organización de eventos. Ella, junto a su hermana Gabriela, son las propietarias de Party Project, empresa dedicada al diseño y ambientación de eventos.

La característica que más resalta en su emprendimiento es la transformación del lugar, mediante el uso de flores en la decoración.



Ex-alumna y actual docente de la UCG colabora con diario El Universo como columnista.

Julieta Herrería Barba, Graduada de la carrera de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, empezó a colaborar en diario El Universo como columnista. Ella realizó un Máster en Planificación Territorial y Gestión Ambiental y actualmente se desempeña como docente investigadora de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas.

### **Representado la comunidad de graduados en congreso internacional**



Este año 2018, el Congreso Internacional de Investigación Cualitativa de la Universidad de Illinois en Urbana Champaign, contó con la participación de dos ex-alumnas de Casa Grande: Diana Vallejo Robalino y Pamela Ycaza Oneto, de la carrera de Ciencias Políticas, quienes compartieron sus trabajos, obteniendo experiencias invaluable.

### **Ex-alumnas de comunicación escénica presentan obra sobre la vida y las memorias**



Carolina Chacha y Nathalie Elghoul, graduadas de la carrera de Comunicación Escénica, participan en la obra Polvo, que se estrenó el 1 de junio en La Fábrica Cuerpo-Espacio.

### **Investigación sobre emprendimientos en Guayaquil**

Andrea Endara, graduada de la carrera de Ciencias Políticas, realizó una estancia académica en la Dirección de Investigación como parte de su programa de Maestría en Globalización y Desarrollo en el Institute of Development Policy de la Universidad de Amberes. Su investigación buscó explorar la relación entre remesas y la generación de emprendimientos en la ciudad de Guayaquil.

Andrea participó en el proyecto liderado por Sebastián Umpierrez de Reguero sobre transnacionalismo político y representación política de los migrantes, el que motivó su interés por la migración y sus efectos en el desarrollo del país.

### **Promoviendo el arte a través del festival de danza**

"Fragmentos de Junio" es un encuentro anual organizado por un grupo de artistas independientes, además de convertirse en la plataforma de danza más importante de Guayaquil y Ecuador, dedicada sobre todo a la danza contemporánea. Entre los organizadores se encuentra Jorge Parra, exalumno del programa de Profesionalizantes de la UCG.

Este año el encuentro prevé dedicar gran parte de su programación a los espacios al aire libre, que no solo fomenten la visita masiva del público, sino que se conviertan en un espacio más para apoyar la gestión turística desde la cultura y particularmente la danza.

### **Ex-alumna de gestión social y desarrollo es la nueva presidenta del comité de SOLCA**



Mirabel Estrada Piana de Suárez (derecha en la imagen), graduada de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, es la nueva presidenta del Comité de SOLCA.

## Premios de alumnos

### Estudiante de la Facultad de Comunicación quedó en 3er lugar global de concurso internacional

Valeria Galarza, estudiante de la Carrera Comunicación Audiovisual y Multimedia, quedó en 3er lugar global, representando al Ecuador en la Categoría K-Music and Drama con su Web Comic "Talk, Dance and Dreaming Korea" del concurso Talk Talk Korea. La competencia estuvo organizada por República de Corea del Sur, en la que cada participante expresó su "Find your own Korea" por medio de vídeos, ilustraciones, fotografía o Web Cómic. Los finalistas fueron elegidos por el jurado, que luego pasaron a la votación del público para seleccionar al ganador.



la

Valeria participó junto a 300.000 personas de 146 países y fue la única ecuatoriana en su categoría.

### UCG gana competencia Canstruction



La Universidad Casa Grande ganó el primer lugar en la categoría Mejor Escultura del concurso Canstruction 2018, realizado por el Banco de Alimentos Diakonía.

La competencia, en la que también participaron la Espol, Universidad Agraria y Universidad Ecotec, tuvo como objetivo

recolectar la mayor cantidad de latas de alimentos, y crear con ellas una escultura que tenga como tema principal Hambre Cero. "Transportando amor", fue la creación de la UCG, que estuvo expuesta en el City Mall durante el mes de octubre.

### Estudiante ganó el tercer lugar en concurso de carteles

Con motivo del "Olimpic day" y para recordar la institucionalización del Comité Olímpico Internacional, la Academia Olímpica Ecuatoriana convocó a un concurso de afiches con el tema "La alegría del esfuerzo".

El afiche diseñado por la alumna Cristina Ruales, perteneciente a la carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual, obtuvo el tercer lugar en este concurso.



### Estudiantes de Administración ganan caso de modelo de gestión

alumnos de la carrera de Administración y Marketing Estratégico, ganadores del caso Desarrollo de Modelo de Gestión y Atención para Millennials,



Los

un

213

presentaron sus propuestas ante los principales directivos del Banco Bolivariano.

### **Estudiantes de la UCG, finalistas en el Ojo de Iberoamérica**

José Reinoso, José Serrano, Giovanni Franco y Ornella Avila, pertenecientes a la Facultad de Comunicación Mónica Herrera, son finalistas en el Festival Ojo de Iberoamérica. Los alumnos, que participan en representación de la UCG, son los únicos ecuatorianos finalistas en la categoría Estudiantes.

### **Casagrandinos elegidos para participar en Roger Hatchuel Academy**

Este año, un estudiante de la carrera de Comunicación Social, va como representante de Ecuador a la Academia Roger Hatchuel en Cannes-Francia, al que solo asisten 35 estudiantes de todo el mundo. Desde el año 2015, el elegido de Ecuador ha sido un casagrandino.

### **Estudiantes de la UCG ganan concurso Cóndor de Oro Estudiantil**



Los estudiantes de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera, ganaron el Cóndor de Oro y Cóndor de Bronce, del concurso interuniversitario Cóndor Estudiantil.

## Estudiantes de la UCG ganan Gran Prix



Estudiantes de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera ganaron el Gran Prix por tercer año consecutivo.

# **Retos 2019**



Adaptarnos a nuevos entornos, reinventarnos, será siempre un desafío y será el principal reto en el 2019.

Primero comento lo que cumplimos, y los retos del 2019, al final.

Iniciamos la reorganización interna. Nombramos Directoras Generales de Comunicación y de Vinculación; ambos nombramientos han resultado felices. Pero seguimos debiendo otros remozamientos.

La Vice Rectora con la Directora Académica y la Secretaria General culminaron su meta de colocar todo el personal en el escalafón, pocos meses después llegó una reforma que nos obliga a repetir el ejercicio.

Quisimos entregar los estatutos en octubre, 2018 y logramos subirlos a las autoridades el último día de enero. Estamos implementándolos bien actualmente.

El plan de la Dirección General Académica de reforzar el acompañamiento a los docentes logró varios aciertos. El proyecto Writing Across Curricula es valorado por los docentes, y sigue todo este año. Lograr que los docentes asuman el Power Campus ha funcionado en Grado, y ahora estamos incluyendo Pos-grado. El acompañamiento es uno de nuestras prioridades.

Posgrado y el programa de profesionalizantes siguen creciendo a excelente ritmo y la Universidad se internacionaliza, publica en revistas académicas indexadas y con el esfuerzo de docentes, alumnos y directivos continúa aportando su contingente al mejoramiento de la calidad de vida de Guayaquileños y Ecuatorianos.

Metas, o desafíos propios del 2019 para el Rectorado son dos:

Prepararnos para el proceso de evaluación/acreditación que comienza en enero, 2020 y realizar acciones reglamentarias según nuestros estatutos y la LOES reformada para gestionar la transición al nuevo Rector(a)/Vicerrector(a) el 10 de julio, 2020.

# **Anexos**

ANEXO 1 – AUTOEVALUACIÓN POA

Cuadro 1: AUTOEVALUACIÓN POA 2018

<b>Estrategias</b>	<b># Indicadores Aplicables</b>	<b>Puntaje máximo</b>	<b>Resultados</b>	<b>% cumplimiento / Avance</b>	<b>Equivalencia sobre 5</b>	<b>COMENTARIOS</b>
<b>E1-</b> Asegurar la Calidad y Pertinencia de las actividades educativas de la UCG: <b>GRADO</b>	16	80	62	77,5	3	Avanzado en su ejecución
E-1.1 <b>POSGRADO</b>	17	85	83	97,6	4	Cumplimiento satisfactorio
<b>E-2</b> -Fortalecer la institucionalidad a través de una sólida gestión académico-administrativa	11	55	49	89	4	Cumplimiento satisfactorio
<b>E-3</b> Atender prioritariamente las necesidades educativas de los estudiantes: E-3.1 <b>ADMISIONES</b>	8	40	32	80	4	Cumplimiento satisfactorio
E-3.2 <b>BIENESTAR</b>	10	50	47	94	4	Cumplimiento satisfactorio
E-4 Actualizar el marco institucional de la Responsabilidad Social Universitaria y Vinculación con la Sociedad	8	40	17	42,5	2	Ejecución Parcial
E-4.1 Internacionalización	12	60	51	85	4	Cumplimiento satisfactorio
E-4.2 Graduados	7	35	30	85,7	4	Cumplimiento satisfactorio
E-5 Fortalecer la Investigación en la Universidad Casa Grande	20	100	78	78	3	Avanzado en su ejecución
E-6 Contar con un entorno físico apropiado para el cumplimiento de los propósitos de la Universidad	1	5	5	100	5	Alcanzado completo
<b>PROMEDIO</b>				<b>82,9</b>	<b>3,7</b>	Cumplimiento satisfactorio

## ANEXO N°2

### FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS Periodo 1- 2018

Carrera	Nivel	Título	Breve descripción del caso	Profesor responsable
Negocios Internacionales y Administración de empresas	1er año	Viviendo "Puerto El Morro"	Elaborar propuesta administrativa, turística y de marketing a un comerciante seleccionado de Puerto El Morro	Suleen Diaz
Gestión y Negocios Internacionales	2do y 3er año	SAQUA	Elaborar una estrategia de exportación de chocolate oscuro marca SAQUA 100% de Ecuador y elaborado 100% en origen, que responda a la Política comercial del país escogido (España – Chile – Argentina – Canadá – Colombia –Reino Unido), acceso al mercado, y canal de distribución y agentes del mercado	Andres Briones
Marketing Estratégico	2do y 3er año	Zona Gastronómica de Miraflores	Identificar un emprendimiento gastronómico con potencial de crecimiento e interés por parte del dueño de realizar una <u>innovación incremental</u> sobre su negocio, y brindar asesoría	Suleen Diaz
Marketing Estratégico/ Gestión y Negocios Internacionales	4to año	Fasinarm	Analizar las acciones del Centro de Entrenamiento Vocacional (CEVE) de Fasinarm, realizar las investigaciones exploratorias correspondientes y entregar sugerencias sobre la proyección de la inserción laboral de los jóvenes discapacitados intelectualmente y auditivamente que estudian en este centro.	Mariella Ortega

## FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS

### Periodo 2- 2018

<b>Carrera</b>	<b>Nivel</b>	<b>Título</b>	<b>Breve descripción del caso</b>	<b>Profesor responsable</b>
Gestión y Negocios Internacionales	4to año	Acuicultura en Ecuador, desafíos y estrategias		Andres Briones
Gestión y Negocios Internacionales	2do año	El Ascenso comercial de China en Latinoamérica	Análisis de la situación comercial entre América Latina y China.	Carol Jara
Gestión y Negocios Internacionales	3er año	Ecuador, país vinícola entre Dos Hemisferios	Proponer estrategias (Marca País) (Primero Ecuador) para desarrollar ventaja comparativa y competitiva frente a los demás países vinícolas, para la empresa DOS HEMISFERIOS	Suleen Diaz
Gestión y Negocios Internacionales	1er año	La asociatividad como modelo de internacionalización	Estudiar los casos de éxito de los productos o servicios que comercializa MAQUITA CUSHUNCHIC, hacer una breve descripción de cada uno de ellos y como es su comercialización actualmente	Pablo Cornejo
Marketing Estratégico	2do, 3ero y 4to año	Desarrollo de un modelo de gestión y atención para millenials	Desarrollar un modelo de gestión y atención para un banco, quien busca satisfacer las necesidades de los millenials,	Anabelle Figueroa

## FACULTAD DE ECOLOGÍA HUMANA, EDUCACIÓN Y DESARROLLO

### Período 1-2018

Carrera y Caso	Título	Breve Descripción del Caso	Fecha Presentación	Alumnos
I EDUCACIÓN INICIAL Y ESPECIAL	Los Grupos de Whatsap	Promover una campaña para el uso de whatsapp para padres de familia como medio de inclusión y apoyo para niños con necesidades educativas especiales.	22/05/2018	19
II EDUCACIÓN INICIAL Y ESPECIAL	Las Tecnologías dentro del salón de clases.	Crear un decálogo sobre cómo implementar las tecnologías dentro del modelo pedagógico de la escuela y adaptarlo a las necesidades de sus alumnos.	23/05/2018	17
III EDUCACIÓN MALLA NUEVA Y IV MALLA VIEJA	Prototipo tecnológico para responder a las necesidades educativas de los alumnos.	Desarrollar un prototipo tecnológico en conjunto con los alumnos que respondan a las necesidades de inclusión del aula elegida. El proyecto debe centrarse en el uso de las tics para apoyar las oportunidades educativas de todos los estudiantes	23/05/2018	18
I TALENTO HUMANO	Problemática de la profesión"	Plantear en una infografía una propuesta para mejorar los procesos de Recursos Humanos implementados en la empresa	24/05/2018	9
I,II,III,IV,V,VI GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	Reestructuración Departamento de Recursos Humanos de Fasinarm	Proponer un organigrama para la organización, elaborar el manual de funciones de la misma, en base a las hojas de vida y las funciones básicas de cada puesto dentro de la organización.	26/07/2018	59

## FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

### Período 1-2018

Carrera y Caso	Título	Breve Descripción del Caso	Fecha presentación	Profesor Responsable	Alumnos
I – II COMUNICACIÓN SOCIAL RRPP	Caso de Éxito	Identificar un problema local (Ecuador) relacionado con: imagen, reputación, engagement, reputación on line, relaciones con la comunidad (RSC), lobbying, gestión de comunicación de crisis de una empresa/institución/organización local, de carácter público o privado.	24/05/2018	Gaby Baquerizo	31
I - II COMUNICACIÓN SOCIAL MKT Y RED - PUBLICIDAD Y MERCADOTÉCNIA	Cosmética Masculina	Conceptualizar una nueva línea de productos de Cosmética Masculina para Bassa. Idear una campaña de comunicación para promocionar el producto identificando bien el grupo objetivo y diseñar una estrategia de punto de venta.	23/05/2018	Belén Ampuero	53
I - II COMUNICACIÓN ESCÉNICA	Monólogo	Realizar un casting donde se buscará a los nuevos talentos de la ciudad.	23/05/2018 24/05/2018	Diana Pacheco	18
I - II MULTIMEDIA	Trailer en Negro	Emular un tráiler de una película correspondiente al género del cine negro.	22/05/2018	Santiago Toral	41
I - II DISEÑO GRÁFICO	Rituales, supersticiones y manías en el fútbol	Desarrollar un concepto a partir de los resultados de investigación	23/05/2018	Pamela Villavicencio	19
I - II PERIODISMO	Tribus Urbanas	Conformar empresas de comunicación periodística para investigar a profundidad una tribu urbana o digital en la ciudad de Guayaquil.	21/05/2018	Carlos Galecio	36
III -IV COMUNICACIÓN SOCIAL	Problemas Silenciosos	Deberán trabajar en la investigación profunda del tema asignado, el cual deberá ser problematizado en todas sus dimensiones. La problemática no puede ser abordada sólo como un problema local, sino como uno con mirada más general, a partir del cual generar la propuesta de comunicación y posterior planteamiento creativo.	22/05/2018	Adriana Illingworth	49

III -IV MULTIMEDIA	Radiou360	Relanzamiento y posicionamiento de la radio online RadioU360. Además, realizar una adaptación de radio novela o creación desde cero de la misma para ser transmitida y colgada en RadioU360 de podcasts.	24/05/2018	Bernardo Henriques	30
III -IV ESCÉNICA	Historias de Cronopios y Famas	Crear una propuesta del Circo de los Cronopios y Las Famas con el objetivo de evocar la imaginación desbordante y surrealista de Julio Cortázar.	24/05/2018	Diana Pacheco	11
III -IV PERIODISMO	Reporte Especial	Se enfocarán en un grupo y eje social para mejorar el uso del lenguaje que se hace sobre él con el propósito de ser más inclusivos en los artículos y correctos en el tratamiento de las problemáticas que los afectan.	22/05/2018	Rubén Montoya	22
III -IV DISEÑO	Guayaquil Joven	Presentación de la propuesta de una campaña publicitaria 360 que busque empoderar al joven de entre 18 -24 años de su propia ciudad	24/05/2018	Octavio Córdova	11
V - VI COMUNICACIÓN SOCIAL RRPP	Casagrande PR Meet	Reafirmar el posicionamiento obtenido en la edición pasada del Public Relations Meet como al evento como el más relevante en el ámbito de la comunicación estratégica y ratificar a la Facultad de Comunicación "Mónica Herrera" como un referente en el ámbito de Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas en el país	24/05/2018	Gaby Baquerizo	26
V - VI COMUNICACIÓN SOCIAL MKT, RED Y PERIODISMO/DEP	Marketing Deportivo	Diseñar una estrategia de comunicación/marketing y contenidos creativos y periodísticos	21/05/2018	Luis Capelo / Carlos Galecio	46
V - VI MULTIMEDIA	Falso Documental	Realización de un documental biográfico situacional, con la técnica de falso documental, que rompa con los estereotipos	23/05/2018	Andrés Sosa	24
V - VI DISEÑO	Diseñadores de Guayaquil	Presentar una propuesta del libro digital Diseñadores de Guayaquil.	23/05/2018	Lotty Palacios	13
V - VI VII - VIII ESCÉNICA	Kerosene - Teatro Documental	Kerosene es un proyecto de artes escénicas donde se expresa opiniones sobre sobre la actualidad de una forma creativa e irreverente.	22/05/2018	Jaime Tamariz / Marina Salvarezza	9



VII – VIII COMUNICACIÓN SOCIAL	Economía Colaborativa	Misión Alianza considera que el concepto de economía colaborativa representa una gran oportunidad para la comunidad de microempresarios con la cual ellos colaboran y desean desarrollar este modelo e incluirlo como uno de sus principales programas.	22/05/2018	Luis Capelo	44
VII – VIII MULTIMEDIA Y PERIODISMO	Programa de Entrevista Televisiva	Producir un programa de entrevistas, en un set de televisión equipado, que se transmita en vivo, con la presencia de público invitado.	22/05/2018 23/05/2018	Bernardo Henriques / Carlos Galecio	36
VII – VIII DISEÑO	Diseño de Exhibiciones	Elaborar una propuesta de exhibición para institución, empresa u organización que exponga constantemente en ferias, que sea modular y polifuncional	24/05/2018	Pamela Villavicencio	11

## FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

### Periodo 2

Carrera y Caso	Título	Breve Descripción del Caso	Fecha presentación	Profesor Responsable	Alumnos
I - II COMUNICACIÓN SOCIAL RRPP - CASO: COMUNICACIÓN	Cine Negro	Emular un tráiler de una película correspondiente al género del cine negro y promoverlo a través de una campaña de comunicación. Los trailers seleccionados son los siguientes: - El halcón maltés (1941) (The Maltese Falcon) - Kiss of death (1947) - Sunset Boulevard (1950)	04/10/2018	Belén Ampuero Santiago Toral Carlos Galecio	19
I - II COMUNICACIÓN SOCIAL MKT Y RED - CASO: PUBLICIDAD Y MERCADOTÉCNIA					
I - II MULTIMEDIA - CASO: MULTIMEDIA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL					
I - II PERIODISMO - CASO: PERIODISMO					
III -IV COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO	Arepasso	Desarrollar una propuesta de comunicación creativa multiplataforma (on- off ) que aborde ambos retos planeados que incluya:	03/10/2018	Adriana Illingworth	54
III -IV MULTIMEDIA	Videoclip	Realizar un video clip creativo, que ayude a la construcción de la imagen de un artista. Realización de evento para el lanzamiento del videoclip donde contemos con la participación de las bandas que estrenan videoclip e invitados.	05/10/2018	Daniel Pastor	30
III -IV PERIODISMO	Observatorio de medios	Realizar una investigación documental sobre las malas prácticas de los medios de comunicación. Deberán crear un observatorio o veeduría de medios, con su respectiva imagen visual	04/10/2018	Rubén Montoya	14
V - VI COMUNICACIÓN SOCIAL RED Y MKT	Tuenti	Elaborar una propuesta de producto diferente e innovador para Tuenti que ayude a diferenciarse de la competencia con nuestro producto principal: combo, dirigido a colegios y universidades	03/10/2018	Belén Ampuero Luis Capelo	26

V - VI MULTIMEDIA	Generación De Contenidos	Proporcionar una parrilla de programación para un nuevo canal, el cual no cuenta con material audiovisual para distribuir en redes, por lo que el canal deberá tocar temas situacionales de la vida cotidiana, dirigido a los millenials.	04/10/2018	Andrés Sosa Juan Sebastian Mosquera	25
V - VI PERIODISMO	Noticiero Radial	Desarrollar un producto informativo de 30 minutos de duración, que debe estar dirigido a oyentes adultos entre los 25 y 40 años de nivel medio, medio-alto de la sociedad ecuatoriana. El estilo del programa propuesto debe ser definido por el equipo	04/10/2018	Carlos Galecio	19
V - VI DISEÑO	Salinerito	Presentar un análisis de la situación actual de la marca Salinerito, y, desarrollar una propuesta de rediseño de marca y el manual básico correspondiente.	03/10/2018	Lotty Palacios Octavio Córdova	17
VII - VIII COMUNICACIÓN SOCIAL MKT - RED Y PERIODISMO	Congreso CIICS	Elaborar una propuesta de comunicación que incluya la producción de contenidos del eje # 2 que se llama "Sociedad, Comunicación y Cultura en la convergencia mediática", y un plan de difusión estratégica de esos contenidos.	05/10/2018	Carlos Tutivén Gabriela Baquerizo	37
V - VI - VII - VIII COMUNICACIÓN SOCIAL RRPP	Casagrande PR Meet	Reafirmar el posicionamiento obtenido en la edición pasada del Public Relations Meet como al evento como el más relevante en el ámbito de la comunicación estratégica y ratificar a la Facultad de Comunicación "Mónica Herrera" como un referente en el ámbito de Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas en el país	22/10/2018 Y 23/10/2018	Gabriela Baquerizo Paola Plúa María Fernanda Martínez	35
VII - VIII MULTIMEDIA	Que pasa en...	Realización de un road trip video, adicionalmente un boceto de cómo sería la página web del proyecto.	05/10/2018	Bernardo Henriques	28
III - IV - V - VI - VII - VIII ESCÉNICA	Romanticismo Inglés	Realizar la adaptación de un texto literario del Romanticismo a una puesta en escena cuya duración debe oscilar entre 20 a 25 minutos. Obras a ser adaptadas: Frankenstein (Mary Shelley, 1818), Cumbres Borrascosas (Emily Brontë, 1847), Jane Eyre (Charlotte Brontë, 1847), Carmilla (Sheridan Le Fanu, 1871), El extraño caso de Dr. Jekyll y Mr. Hyde (Robert Louis Stevenson, 1886), El fantasma de Canterville (Oscar Wilde, 1887), El retrato de Dorian Gray (Oscar Wilde, 1890), Drácula (Bram Stoker, 1897)	03/10/2018	Diana Pacheco Santiago Toral	21

I - II - IV - VI VII - VIII DISEÑO	Cambalache 6ta. Edición	Cambalache tiene como objetivo la creación del proyecto BANCO DE ÚTILES ALIMENTOS para perros y gatos para la Fundación Amigos con Cola.	17/10/2018	Pamela Villavicencio	42
---------------------------------------	----------------------------	--	------------	-------------------------	----