



RENDICIÓN DE CUENTAS 2016

Mgtr. Audelia High de Chiriboga
RECTORA



RENDICIÓN DE CUENTAS 2016



Mgtr. Audelia High de Chiriboga
RECTORA



Directivos

Educ. Marcia Gilbert de Babra
Fundadora – Canciller

Mgtr. Audelia High de Chiriboga
Rectora

Mgtr. Leticia Orcés Pareja
Vicecanciller

Ma. Mercedes Zerega Garaycoa, PhD (c)
Vicerrectora

Dr. Francisco Huerta Montalvo
Presidente de la Junta Consultiva

Mgtr. Jaime Jaramillo Castillo
Director General
Administrativo Financiero

Mgtr. Carolina Portaluppi Castro
Directora General
de Responsabilidad Social y
Vinculación con la Sociedad

Mgtr. Katia San Martín de Wong
Secretaria General

Lucila Pérez Cascante, PhD
Directora de Posgrado

Mgtr. Priscila Marchán López
Directora Académica

Mgtr. Camila Arosemena Baquerizo
Directora de Relaciones Internacionales

Daniel Valenzuela Phillips, MBA
Director de Admisiones y Marketing

Mgtr. (c) Jimena Babra Gilbert
Directora de Comunicación, Imagen y Relaciones Públicas

Claudia Patricia Uribe, PhD (c)
Directora de Investigación

Mgtr. Enrique Rojas Sánchez
Director de Investigación Aplicada

Mgtr.(c) Kléber Tinoco Morán
Director de Planificación y Evaluación

Mgtr. Juan De Althaus Guarderas
Director de Publicaciones

Psic. Malca Goldenberg
Coordinadora de Bienestar Estudiantil

Mgtr.(c) Rocío Lecaro Vélez
Coordinadora de Investigación Interna

Decanos

Modesto Correa San Andrés, MBA
Facultad de Administración y Ciencias Políticas

Rodrigo Cisternas Osorio, PhD (c)
Facultad de Comunicación Mónica Herrera

Nicola Wills – Espinosa, PhD
Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo

Asesores

María Tibau Iturralde, MBA
Asesora General

Mgtr. Gilda Macías Carmigniani
Asesora General

Abg. Mónica Palencia Núñez
Asesora Legal

Manuel Murrieta Vásquez, Ed.D (c)
Asesor de Planificación





Índice General

	Presentación	7
1.	Aspectos Institucionales	10
2.	Aspectos Académicos	18
3.	Investigación	40
4.	Responsabilidad Social Universitaria y Vinculación con la Sociedad	50
5.	Afirmación de la Identidad Institucional	72
6.	Infraestructura y entornos de Aprendizaje	74
7.	Premios y Reconocimientos	78
8.	Retos 2017	82

Presentación





Presentación

Esta Rendición de Cuentas corresponde al fin del horizonte de planificación 2011-2016 de nuestro Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI), el mismo que fue diseñado en un contexto de todavía mucha incertidumbre con respecto a los lineamientos de la Educación Superior considerando que el Reglamento de Régimen Académico (RRA) fue aprobado en 2013, tres años después de expedida la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010) y su Reglamento.

Durante este período nuestra planificación institucional tuvo que sostenerse en medio del juego de luces y de sombras por la ausencia de la norma que “regula y orienta el quehacer académico de las instituciones de Educación Superior (IES) en sus diversos niveles de formación, incluyendo sus modalidades de aprendizaje o estudio y su organización en el marco de lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior” (RRA, art.2); por la aprobación por parte del Consejo de Educación Superior (CES) de nuestro Estatuto Universitario, recién en enero de 2016 y; por la abundante producción de regulaciones en al menos cincuenta y siete temas relacionados con la educación superior, las instituciones y los órganos del sistema ¹.

Nuestra planificación y nuestro quehacer institucional tuvo que adaptarse a contextos muy cambiantes en los que la abundante expedición de normativa y los sucesivos cambios a esta pusieron a prueba nuestra resiliencia institucional, entendida como capacidad para realizar todas las adecuaciones que nos permitieran seguir construyendo futuros, con pedagogías y tecnologías emergentes centradas en el aprendizaje personalizado y la producción social de conocimiento, trabajando en red con docentes, investigadores e instituciones académicas de diversos países y culturas, desarrollando nuestras tareas en un marco de rigor académico, pertinencia y responsabilidad social, fomentando la equidad y el desarrollo humano sostenible.

En medio de limitaciones económicas relacionadas con el efecto de la crisis en las finanzas de los hogares, las empresas y el Estado y gracias a un manejo sobrio, responsable, ético y transparente de las finanzas universitarias, durante 2016, la Universidad Casa Grande logró un altísimo nivel de cumplimiento de su planificación institucional y del plan de mejoras. Priorizando la inversión académica, la investigación, los entornos del aprendizaje y su responsabilidad social con los grupos más vulnerables, la solución de problemas públicos complejos y las causas relacionadas con la plena vigencia de los derechos humanos, de la naturaleza y el derecho a la ciudad.

A continuación, rendimos cuentas de lo que ha sido la gestión de la Universidad Casa Grande en los distintos ámbitos relacionados con nuestras funciones sustanciales: la docencia y la formación, la investigación y la vinculación con la sociedad.

Este documento resume el Informe de Rendición de cuentas de Rectorado 2016. El Informe fue realizado con la participación de las diferentes Direcciones de la Universidad Casa Grande a quienes agradecemos su colaboración y compromiso institucional durante el 2016.

Audelia High de Chiriboga
Rectora

¹ Fuente www.ces.gob.ec



Aspectos Institucionales

Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI)

El Plan Estratégico 2011 – 2016 de la Universidad Casa Grande definió como propósito general la “adaptación de la estructura legal, administrativa y académica de UCG a la LOES y su Reglamento, en el marco de su trayectoria institucional y de las tendencias internacionales de la Educación Superior”².

Estatuto Universitario

El 13 de enero de 2016 fue aprobado el Estatuto de la Universidad Casa Grande, mediante Resolución RPC-SO-02-No.026-2016, acorde a la matriz de indicadores solicitados por el Consejo de Educación Superior, previa aprobación del Consejo Universitario. El 3 de febrero de 2016, en el Auditorio de la Universidad Casa Grande, se realizó una reunión administrativa con el objetivo de socializar a la comunidad casagrandina el Estatuto aprobado por el Consejo de Educación Superior.

² Planificación Estratégica de Desarrollo Institucional de la Universidad Casa Grande 2011 - 2016



Visión

Ser una comunidad consolidada de aprendizaje, socialmente responsable, generadora de cambios constructivos en la sociedad, reconocida a nivel nacional e internacional por su pedagogía innovadora, excelencia académica y aportes al conocimiento en docencia, investigación, gestión y acciones de vinculación social.

Misión

Formar personas éticas y socialmente responsables, proactivas, innovadoras, reflexivas, con capacidad investigativa y comprometidas con su profesión para el desarrollo de la sociedad desde las disciplinas humanas y sociales; que generen nuevos emprendimientos y conocimientos, propiciando un contexto incluyente, intercultural, diverso y de equidad de género. Para hacer realidad su misión, la Universidad Casa Grande prioriza el:

- Formar seres humanos integrales, que se caractericen por su eficiencia profesional y su creatividad en el ámbito de las ciencias humanas y sociales.
- Trabajar en red con diversos países y culturas, con la tecnología necesaria para el máximo aprovechamiento de las posibilidades humanas, pero considerando el perfil de cada persona, de modo que se consolide como una fuente de propuesta de aprendizaje desde América Latina.
- Contar con pedagogías innovadoras para aprender a aprender: aprender a crear, aprender haciendo, aprender a reflexionar durante y después de la acción, y por lo tanto, aprender a ver el mundo desde una óptica que permita generar y asimilar cambios en sus diferentes áreas de desempeño.
- Desarrollar su tarea en un marco de rigor académico, que enfatice la importancia de la investigación y la educación continua; de exposición e interacción creativa con el estado del arte en las ciencias humanas y sociales; pluralista y ético, de respeto a la persona humana y a su diversidad cultural, que fomente la equidad y el desarrollo humano sostenible.

Estrategias y líneas de acción 2011-2016

Estrategia General

Adaptación de la estructura legal, administrativa y académica de UCG a la LOES y su Reglamento, en el marco de su trayectoria institucional y de las tendencias internacionales de la educación superior.

Estrategia 1: Actualización del marco normativo

Redefiniciones clave para el logro oportuno de objetivos institucionales en el marco de las nuevas normativas.

Estrategia 2: Internacionalización de la UCG

Internacionalización de la UCG para ocupar un espacio en el mapa global de la educación superior y multiplicar las oportunidades de la comunidad universitaria en todos los ámbitos: docencia, investigación, gestión, vinculación y redes de cooperación e intercambio.

Estrategia 3: Rediseño de propuesta formativa

Rediseño de la estructura, gestión académica y propuesta formativa de la UCG para responder con pertinencia a las demandas sociales, considerando el sello institucional, las nuevas normativas y las tendencias internacionales.

Estrategia 4: Fortalecimiento de las capacidades investigativas

Fortalecimiento de capacidades investigativas y generación de conocimientos en la comunidad UCG, articulados a las necesidades del entorno, y su correspondiente difusión

Estrategia 5: Responsabilidad Social y acciones de vinculación social pertinentes

Reformulación y robustecimiento de la vinculación con la colectividad en el marco de conceptos y prácticas de responsabilidad social.

Estrategia 6: Afirmación de la identidad UCG

Reconfiguración de la identidad institucional y resignificación de la imagen externa

Estrategia 7: Sostenibilidad administrativa y financiera

Viabilidad financiera para la modernización de la gestión administrativa, orientada hacia la optimización de los procesos y calidad de los servicios.

Resoluciones clave del Consejo Universitario

Durante 2016 se realizaron 11 sesiones del Consejo Universitario. Entre las resoluciones más importantes del órgano rector estuvieron las siguientes:

- Aprobación de Informe de Ejecución POA 2015
- Aprobación de Plan y Presupuesto 2016
- Aprobación de Informe de Rendición de Cuentas 2015
- Aprobación de los Lineamientos para la actualización del Sistema de Evaluación Estudiantil y Plan Piloto de implementación en período extraordinario I 2017
- Aprobación de proceso de ubicación en el nuevo Escalafón de Docentes
- Creación de becas nominales con el nombre de las señoras Gilda Macías Carmigniani e Isabel Cueto Guarderas para estudiantes con necesidades educativas especiales y/o estudiantes de las Carreras de la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo
- Actualización de normativa interna

Normativa institucional

Una vez aprobado el Estatuto, la Universidad Casa Grande continuó con el esfuerzo de actualizar el vademécum de normativas institucionales, en coordinación con Secretaría General y las Direcciones de área, se han ido adecuando las normas internas a las necesidades institucionales y en concordancia con

las regulaciones de los organismos rectores de la educación superior del país.

Entre las principales normas actualizadas y aprobadas por el Consejo Universitario están las siguientes:

- Actualización y reformas al Reglamento de Personal Académico y Escalafón
- Políticas de Comunicación
- Actualización y reformas al Reglamento de Régimen Académico
- Protocolo para la presentación de candidatos de elección popular en UCG
- Protocolo de proceso de tercera matrícula. Implementación gradual ordinario I hasta ordinario II-2016
- Actualización y reformas al Reglamento de Admisiones
- Actualización y reformas al Reglamento de Titulación de Grado
- Actualización y reformas al Reglamento de Reconocimiento de Estudios
- Actualización y reformas al Reglamento para Emisión de Duplicado de Título
- Actualización y reformas al Reglamento de Becas
- Actualización y reformas al Reglamento de Reingresos, Trámites Extemporáneos y Matrículas Especiales

Evaluación institucional

La Dirección de Planificación y evaluación institucional coordinó la evaluación del plan operativo anual 2016. El nivel de cumplimiento de los objetivos propuestos consolidados alcanzó el **86,99%**³.

Plan de Mejoras

En marzo de 2016, se cumplió el plazo de vigencia del Plan de Mejoras, para el CEAACES. La Universidad Casa Grande entregó al CEAACES el Informe del período 2014-2016, recibiendo comunicación, indicando que no habría visita de verificación a las instituciones.

³ Informe Anual de Ejecución de POA 2016.

Elecciones 2016



Katia San Martín, Secretaria General; Jaime Jaramillo, Director General Administrativo Financiero; Adriana Gutiérrez, Coordinadora de Talento Humano; Rodolfo Rodríguez, Docente de UCG

En cumplimiento con lo dispuesto en el Reglamento General de elecciones del Consejo Universitario No. CU-127-2015 y el Calendario Académico de Elecciones de la Universidad Casa Grande, aprobado el 9 de mayo por el Consejo Universitario No. CU-146-2016, se convocó a profesores y graduados a elecciones el 16 de junio de 2016 para las siguientes autoridades:

- 3 Representantes de los docentes en el Consejo Universitario
- 4 Alternos de los docentes en el Consejo Universitario
- 1 Alterno de los graduados en el Consejo Universitario

El proceso de elecciones de miembros del Consejo Universitario constituyó un ejemplo de democracia, participación, respeto a contrincantes y espíritu propositivo; y guardó concordancia con el Estatuto de la Universidad Casa Grande, su misión y visión, y la Ley Orgánica de Educación Superior.

Representantes docentes principales

Magali Merchán Barros PhD(c)
Mgtr. Lotty Palacios Wanke
Psic. Malka Goldenberg

Representantes docentes alternos

Gabriela Jalil Pérez PhD(c)
Mgtr. Santiago Toral Reyes
Andrea Balda Aspiazú PhD (c)
Annabelle Figueroa Lizarzaburu PhD(c)

Representante Alterna de Graduados

Ing. Ileana Illescas Acosta

Aspectos Académicos

Entre los principales logros de la Dirección General Académica han estado los siguientes:

- Rediseño, a nivel meso curricular, de la oferta de programas académicos en función de la pertinencia y las orientaciones del Reglamento de Régimen Académico.
- Socialización de la nueva propuesta formativa a los miembros de la comunidad universitaria.
- Actualización del microcurrículo de cada una de las materias, integrando de forma explícita los componentes del sello institucional, tales como innovación, responsabilidad social, visión cosmopolita y tecnologías para la información y comunicación (TIC's).
- Desarrollo del Sistema de Evaluación, Aseguramiento y Autorregulación de la calidad del Currículo.
- Diseño e implementación de módulo de Curriculum Vitae estandarizado en el Sistema Integrado.
- Procesos de acompañamiento y capacitación docente.
- Formación docente en competencias digitales.
- Realización de diagnóstico de necesidades de infraestructura para el aprendizaje realizada en coordinación con la Dirección General Administrativa.
- Ampliación de la base de recursos bibliográficos, tecnológicos y de conectividad.
- Sistema de acompañamiento de los procesos de aprendizaje diseñado e implementado.

A continuación se presenta los aspectos principales del informe de gestión de Dirección Académica de la Universidad:

Número de paralelos abiertos durante 2016, por período y unidad

Extraordinario Unidad	No.	Ordinario 1 Unidad	No.	Ordinario 2 Unidad	No.
Administración	30	Administración	53	Administración	61
Comunicación	57	Comunicación	137	Comunicación	131
Ecología	19	Ecología	52	Ecología	52
Interfacultad	22	Interfacultad	57	Interfacultad	57
Postgrado	9	Postgrado	36	Postgrado	27
Profesionalizantes	8	Profesionalizantes	18	Profesionalizantes	28
Total	145	Total	353	Total	356



Además se han integrado los siguientes docentes nuevos al personal académico de la Universidad Casa Grande:

PROFESOR	PERIODO
AMPUERO CABRERA ANA BELEN	EXT. FEBRERO 2016
CORNEJO ZUÑIGA PABLO JOSÉ	EXT. FEBRERO 2016
CRUZ ARMENDARIZ JUAN JOSÉ	EXT. FEBRERO 2016
MEDINA RODRIGUEZ CLARA JOSEFINA	EXT. FEBRERO 2016
NAVARRETE CARPIO OSCAR MARCEL	EXT. FEBRERO 2016
YCAZA ONETO PAOLA CRISTINA	EXT. FEBRERO 2016

Además se ha incorporado al personal académico de Universidad Casa Grande a **Peter Mussfeldt**, prestigioso diseñador de origen alemán y de amplia y reconocida trayectoria en el mundo del diseño gráfico, industrial y del arte. Mussfeldt es reconocido tanto nacional como internacionalmente y aportará sus conocimientos en el currículo de diseño gráfico, actividades pedagógicas y el manejo de la identidad y la comunicación visual institucional.



Peter Mussfeldt

Número de casos realizados por Facultad y tipo

Al igual que otros años, se organizaron casos, uno de los ejes del modelo pedagógico de la universidad y cada vez más se evidencia la incorporación de clientes reales para el desarrollo de desempeños auténticos y el acercamiento y posicionamiento de nuestros estudiantes en el campo laboral.

Carrera	Cliente real	Cliente ficticio
ADMINISTRACIÓN	3	2
CCPP		6
TOTAL FAC. ADMINISTRACIÓN Y CCPP		11

Carrera	Cliente real	Cliente ficticio
ECOLOGÍA	2	3
TOTAL FAC. ECOLOGÍA	5	

Carrera	Cliente real	Clientes ficticios
COMUNICACIÓN SOCIAL	1	
PERIODISMO	2	2
AUDIO VISUAL Y MULTIMEDIA	2	3
PUBLICIDAD		1
DISEÑO GRÁFICO Y COM VISUAL	1	2
COM. ESCÉNICAS	1	3
INTERFACULTADES	1	
TODAS LAS MENCIONES	2	2
TOTAL FAC. COMUNICACIÓN ORDINARIO 1 – 2016		23



Se organizaron las actividades pedagógicas Puerto Limón y Puerto Naranja.

En el caso de **Puerto Limón** se realizó una innovación pedagógica en relación a sus temáticas centrales y se motivó a los estudiantes a investigar, proponer acciones, vincularse con su entorno y diseñar contenidos digitales alrededor de problemáticas globales.



En el caso de **Puerto Naranja** se trabajó como eje temático El Quijote y Shakespeare. Como novedad se incorporan los estudiantes de profesionalizantes en un juego de roles.



En **Ciudad Verde** también se realizaron innovaciones pedagógicas como la incorporación de graduados y expertos para aportar sus visiones del campo profesional y los retos del mundo contemporáneo.



Simulaciones académicas	Número de Participantes
Puerto Naranja	377
Puerto Limón	131
Ciudad Verde	182

Proceso de Rediseño Curricular

Entre los avances del proceso de Rediseño Curricular, se culminó el rediseño de casi la totalidad de la oferta académica de la Universidad Casa Grande en la que participaron decanatos, coordinadores, docentes, graduados, expertos y distintas áreas internas.

Lista de carreras aprobadas y enviadas para aprobación del CES

Facultad	Carreras enviadas para aprobación	Carreras aprobadas
Ecología Humana	Gestión de Talento Humano	Educación Inicial
	Trabajo Social	Educación Especial
Administración y Ciencias Políticas	Ciencias Políticas	Administración
Comunicación	Artes Escénicas	
	Comunicación	
	Diseño Gráfico	
	Mercadotecnia	
	Periodismo	
	Producción para Medios	
	Publicidad	

Biblioteca

Las principales actividades realizadas en la Biblioteca Erwin Buendía en el año 2016 fueron:

1. Ingreso de las Tesis de grado y postgrado en el Repositorio Digital (DSpace).
2. Ingreso de las Tesis de grado anteriores al año 2010 al PMB.
3. Organización de fondos bibliográficos.
4. Depuración de bases de datos (PMB).
5. Modificación de base de datos de libros en proceso (PMB).
6. Capacitación a docentes y estudiantes sobre los recursos bibliográficos.
7. Evento Palabras Nuestras.
8. Prestación de servicio en sala de lectura y videoteca.

Al 2016, la biblioteca cuenta con el siguiente material bibliográfico:

- Revistas: **3.029**
- Videos Documentales y Películas: **1.631**
- CD's ROM relacionados con las diferentes áreas de cada Facultad: **1295**
- Libros **16.024**, de ellos **15.700** impresos y **354** digitales.

Se renovó el convenio ProQuest Central + PRISMA que cuenta con más de 30 bases de datos que permite el acceso a 20.000 publicaciones periódicas, 280.000 reportes del Viewswire del EIU, 40.000 perfiles de empresas y más de 50.000 tesis doctorales exclusivas de ProQuest.

Programa de Acompañamiento Docente y Capacitaciones

En 2016 el Programa de Acompañamiento Docente tuvo como objetivo fortalecer el modelo pedagógico tanto en el personal académico como en los docentes. Se concentró en el enfoque de aprender haciendo, el uso de la tecnología y el desarrollo de ambientes favorable de aprendizaje a partir de procesos de observación de aula y de retroalimentación. Se realizó acompañamiento a un total de 40 docentes.

Se ofertaron además las siguientes capacitaciones:

- Taller de inducción
- Rol de Comisiones Evaluadoras de Casos
- Diseño de Casos en la UCG
- Usabilidad de la Plataforma Moodle
- Lectura y escritura en la educación superior



Estudiantes matriculados en programas de grado, posgrado y profesionalizantes durante el año 2016

Facultad	Período extraordinario febrero	Período ordinario 1	Período ordinario 2
Administración y Ciencias Políticas	234	383	410
Comunicación Mónica Herrera	528	835	831
Ecología Humana, Educación y Desarrollo	159	239	233
Alumnos en Materias Unidad de Titulación		256	
Intercambio	2	1	13
Estudios libres		2	3
Profesionalizantes	151	199	236
Alumnos que iniciaron Maestría en el año 2016		204	
Total de alumno en Posgrados durante el año 2016		326	

Fuente: Dirección General Administrativa Financiera

Proceso para la Licenciatura de Profesionales en Comunicación

2016 fue un año de mucha actividad en el área de profesionalizantes, por un lado, durante este año ingresaron a la cohorte 5 (Extraordinario enero) y a la cohorte 6 (Ordinario 2) un total de 31 estudiantes; por otra parte, el 16 de noviembre se realizó la ceremonia de graduación de la I promoción en la que 63 profesionales recibieron su título de licenciatura luego de 25 meses de haber iniciado su proceso en octubre de 2014.



Hay que resaltar la participación de los estudiantes en procesos de titulación relacionados con programas y proyectos de responsabilidad social en diversos ámbitos: El Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera, el Proyecto ZOOM para favorecer la no violencia y no discriminación de género y de la comunidad GLBTI en la sociedad y en los medios de comunicación y, el Centro de Interpretación Virtual Cerro Paraíso, iniciativa que busca movilizar a la ciudadanía y los poderes públicos para la conservación y el uso sostenible del ecosistema bosque seco en la ciudad de Guayaquil.

Luego de la graduación de la primera cohorte, la Universidad Casa Grande evaluó esta oferta formativa y con esa base diseñó e implementó un proceso de mejora que permita integrar y diversificar la oferta de carreras y asegurar un crecimiento orgánico de estos procesos, centrados en el aprendizaje de los profesionales estudiantes.

Posgrados

La Dirección de Posgrados ha desarrollado durante el año 2016 cuatro programas de maestrías: Maestría en Tecnología e Innovación Educativa, Maestría en Desarrollo Temprano y Educación Infantil, Maestría en Comunicación con mención en Comunicación Digital, Maestría en Periodismo con mención en Periodismo Digital y Gestión de Proyectos Multimedia, estos programas cuentan con 213 estudiantes.

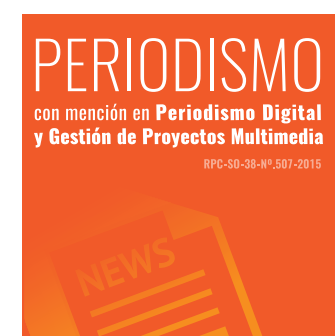




La **Maestría en Tecnología Educativa** tiene como objetivo la formación de profesionales que puedan integrar la tecnología de información y comunicaciones y las teorías de aprendizaje para la planificación, diseño, desarrollo, evaluación, implementación y administración de aplicaciones educativas para educación y formación presencial, a distancia y en línea, con el fin de facilitar los procesos de enseñanza aprendizaje y mejorar su calidad.



La **Maestría en Desarrollo Temprano y Educación Infantil** se basa en el concepto de “Desarrollo Humano Temprano” como un continuum de cambios que abarca desde la gestación y los primeros años, y cuyas proyecciones se extienden a lo largo de la vida; usa la denominación “Educación Infantil” para evitar restringirse únicamente a la educación inicial en centros educativos o de desarrollo infantil, y proyectarse hacia espacios de desempeño laboral más amplios como las familias, las organizaciones sociales, programas recreativos, programas comunitarios, espacios de definición de políticas públicas, programas en medios de comunicación y espacios de formación profesional y capacitación a docentes.



La **Maestría en Periodismo con mención en Periodismo Digital y Gestión de Proyectos Multimedia** se enfoca, en primer lugar, en la adaptación del mensaje periodístico a la convergencia digital de los medios de comunicación, con hincapié en las nuevas posibilidades de interacción y participación del público. En segundo lugar, aborda la gestión y generación de proyectos digitales, considerando y analizando en ambos casos los nuevos retos éticos derivados de la irrupción de las nuevas tecnologías.

La **Maestría en Comunicación con mención en Comunicación Digital**, busca formar profesionales en fundamentos de la nueva ecología de medios con el objetivo de habilitarlos para el diseño, gestión y evaluación de proyectos de comunicación digital en el contexto de una convergencia mediática.



El Consejo de Educación Superior aprobó en 2016, dos programas de maestrías: Maestría en Educación con Mención en Educación Inclusiva, Maestría en Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, que se implementarán a partir del año 2017.



La Dirección de Posgrados ha presentado al CES para su aprobación el programa: Maestría en Negocios Internacionales. Además, se encuentran dos Maestrías en proceso de desarrollo programadas para presentar al CES en 2017.

Se realizaron las VII Jornadas Pedagógicas en Tecnología e innovación educativa, espacio donde profesores e investigadores interesados en el Aprendizaje Personalizado en Entornos Virtuales pueden debatir y presentar innovadoras propuestas didácticas y/o resultados de experiencias de aprendizaje o investigaciones realizadas.



Adicionalmente, la realización de Consultorías al Municipio de Guayaquil y Fundación Telefónica, ha llevado al mejoramiento del uso de las tecnologías de información en su personal, y a la búsqueda de desarrollo de emprendimientos en jóvenes como opción de fuente de ingresos.

Participación en Redes y Organismos de Cooperación Interinstitucional

- Red Académica Nacional de Idiomas (RANI)
- Red Ecuatoriana Universitaria de Vinculación con la Comunidad
- Red de Educación Inicial
- Red de Desarrollo Infantil
- Red Académica de las carreras en el campo de Administración (RAECA)
- Red de Psicopedagogía
- Red de Editoriales de Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador (REUPDE)
- Red de Educación Superior y Género (RESG) con Universidades y Escuelas Politécnicas
- Red Ecuatoriana de Estudios y Enseñanza de la Comunicación del Ecuador
- Consejo Consultivo Regional de Planificación de la Educación Superior
- Red de Investigación Educativa Interuniversitaria

Internacionalización

Idiomas extranjeros

En 2016 se abrieron 24 materias en inglés, algunas de ellas dadas en varios paralelos. Adicionalmente se dieron 19 materias de francés y mandarín.

Convenios internacionales ⁴

Se firmaron 8 nuevos convenios con universidades en el extranjero. Con estos nuevos convenios, llegamos a un total de 55 convenios con universidades internacionales vigentes para el intercambio y la movilidad docente y estudiantil.

A esto se suma el convenio realizado con ISEP que permite el acceso a 350 universidades en el mundo.

INSTITUCIÓN	PROCEDENCIA	NATURALEZA DEL CONVENIO	FECHA DEL CONVENIO	DURACIÓN
Universidad de Vigo	Vigo, España	El propósito de este convenio es realizar conjuntamente actividades y proyectos en todo tipo de asuntos que resulten de interés para la UCG y Universidad de Vigo.	Febrero 2016	4 años
Universidad de Manizales	Manizales, Colombia	Acuerdo bilateral por medio del que se pretende realizar intercambio de personal docente y estudiantil.	Abril 2016	4 años
Universidad de Córdoba	Córdoba, España	Acuerdo para establecer áreas de colaboración, incluyendo pero no limitado a: Formación de personal, intercambio de personal, proyectos de investigación, formación de posgrado, programas de pasantes-alumnos, entre otros.	Mayo 2016	5 años
Universidad Sergio Arboleda	Bogotá, Colombia	Convenio de cooperación, cuyos objetivos son regularizar el proceso de movilidad entrante y saliente de alumnos y profesores entre ambas instituciones firmantes.	Julio 2016	5 años
Broward College	Fort Lauderdale, Florida, Estados Unidos	Convenio de colaboración, cuyos objetivos incluyen: regularizar el proceso de movilidad estudiantil, visitas de personal y Facultades, y otras formas de cooperación entre Broward y UCG.	Julio 2016	5 años
ISG International Business School	París, Francia	Convenio marco de colaboración para las siguientes áreas: visitas e intercambio de personal administrativo y de Facultades; intercambios estudiantiles, otras formas de cooperación.	Julio 2016	5 años
Universidad Internacional de Catalunya	Barcelona, España	El convenio tiene por objetivo facilitar y desarrollar intercambios de estudiantes y profesores a nivel grado, entre la UCG y la UIC, para las áreas de educación inicial – especial.	Julio 2016	5 años
Escuela Internacional de Comunicación	Madrid, España	Marco de colaboración entre ambas instituciones para desarrollar acciones orientadas al intercambio de servicios, programas de investigación, vinculación con colectividad y responsabilidad social, movilidad del personal docente e investigador.	Noviembre 2016	5 años

⁴ Tomado del Informe de Relaciones Internacionales y Movilidad Estudiantil 2016



Se han efectuado una serie de acciones destinadas a concretar experiencias de tipo internacional, lo cual incluye difusión de créditos educativos y becas disponibles para postgrado y la relación constante con redes y organismos internacionales.

A continuación, se detallan los resultados obtenidos de estas acciones:

Estudiantes que participan en programas de intercambio hacia la Universidad Casa Grande⁵

22 estudiantes de Estados Unidos, Francia, Suecia y México han participado en programas de intercambio. Las universidades de origen han sido Indiana University - Purdue University Fort Wayne, East Stroudsburg University of Pennsylvania, ISEP Direct, Nebraska Wesleyan (Estados Unidos); KEDGE Business School, Ecole Intuit Lab, Université Catholique de L'Ouest, EDC Business School (Francia); Linnaeus University (Suecia); Universidad Cristóbal Colón (México).

Estudiantes ecuatorianos que realizaron intercambios en instituciones internacionales durante el año 2016

26 estudiantes ecuatorianos realizaron intercambios en instituciones internacionales.



Universidad	País de Destino	Alumno
Fanshawe College	Canadá	3
University of New Brunswick	Canadá	2
College of the Rockies	Canadá	1
Centro Universitario Villanueva	España	5
Universidad de Almería	España	2
Universidad de Málaga	España	1
EDC Paris Business School	Francia	1
École Intuit Lab	Francia	1
UCES	Argentina	4
Universidad Diego Portales	Chile	2
Vesalius College	Bélgica	1
Framingham University (ISEP)	Estados Unidos	1
Linnaeus University	Suecia	1
Universidad Federal Fluminense	Brasil	1
Total		26



⁵ Tomado del Informe de Relaciones Internacionales y Movilidad Estudiantil 2016

Estudiantes y docentes participantes en viajes académicos

163 estudiantes y 14 docentes de las Carreras Ciencias Políticas, Periodismo, Negocios Internacionales, Comunicación Audiovisual, Comunicación Escénica, Diseño Gráfico, Administración, Recursos Humanos, Comunicación Social, Educación Inicial, Educación Especial, Marketing Estratégico, participaron en los siguientes viajes académicos:

- Modelo de la Organización de Estados Americanos 2016 (WMOAS - MOEA), Washington DC - Estados Unidos
- XV Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, Bogotá - Colombia
- XXIV Congreso Internacional de Gestión Humana, Quito - Ecuador
- Viaje al Festival Gabriel García Márquez, Medellín - Colombia
- Seminario de Dibujo de la Figura Humana Escala Argentina de Dibujo Infantil (EADI), Buenos Aires - Argentina
- Misión Empresarial China 2016: visitas académicas y culturales en Pekín, Shanghai y Cantón (Feria de Negocios), China
- XIX Festival el Ojo de Iberoamérica, Buenos Aires - Argentina
- Participación en el National Model United Nations (MNUN), Washington DC - Estados Unidos



Visita a UIBE, Beijing, China



Estudiantes de la UCG en Modelo de la Organización de Estados Americanos, Washington, Estados Unidos. La estudiante Paula Nimbríotis ganó la Secretaría General para la simulación 2017.

31 docentes y administrativos participaron en conferencias y congresos internacionales

- Modelo de la Organización de Estados Americanos, Estados Unidos
- Jornadas de Gestión de Educación Superior, Chile
- Participación Seminario artístico y cultural, curso intensivo de gestión cultural y recaudación de fondos, Italia
- XV Festival Iberoamericano de Teatro, Colombia
- Ponencia: Discursividades hegemónicas de los candidatos electos: Rafael Correa, Jaime Nebot y Mauricio Rodas durante el periodo electoral del 2013-2014 en Ecuador, convocatoria 2015-2016, Estados Unidos
- Asistencia en Feria Internacional NAFSA, Estados Unidos
- Congreso Iberoamericano de Investigación Cualitativa, Portugal
- Participación en Congreso AEIC 2016, España
- Participación en seminario "Gobierno Universitario", Colombia
- Visita Fundación Chile, Chile
- Visita a universidad de Linnaeus en Vaxjo, Suecia - proyecto Linnaeus Palme, Suecia
- Festival Gabriel García Márquez, Colombia
- 51 asamblea CLADEA, Colombia
- XIII Congreso de ALAIC, México
- XXI Encuentro RECLA, Chile
- Ponencia AECT, Las Vegas, Nevada, Estados Unidos
- Seminario de Dibujo Infantil (CONICET), Argentina
- Misión Empresarial en China, China
- Festival Ojo de Iberoamérica, Argentina
- National Model United Nations, Estados Unidos
- ISEP Coordinator Workshop, Virginia



34 Académicos y miembros de instituciones internacionales que participaron en programas académicos y culturales de la Universidad Casa Grande

NOMBRE	CARGO/ORGANIZACIÓN
Régis Dandoy	Profesor - Universidad Católica de Louvaina
Caco Barcellos	Periodista y escritor
Vonda Jump	Utah State University
Jeff Kelly Lowenstein	Experto en Periodismo de Datos, profesor de Columbia College Chicago
Alexandre Bastidas Fry	Astrónomo de la Universidad de Washington
Rita Ricaurte	Universidad de Nebraska en Wesleyan
Ken Dean	La Rochelle Business School
Carlos Martínez (El Salvador)	Periodista
Héctor Bujanda	Periodista (Venezuela)
Nelson Melgar	Fanshawe College
Ronald Ordóñez Silva	CORPCIGEC (Universidad Católica Andrés Bello)
Gustavo Perednik	Escritor, activista comunitario, profesor
Dr. David Moore	Broward College (Ft. Lauderdale, EEUU)
Jim Whitman	Broward College (Ft. Lauderdale, EEUU)
PhD. David Shallenberger	Experto en Internacionalización - Fulbright
Miguel Ángel Bastenier	Periodista del Diario El País de España
Jorge Martínez	(Colombia)
Irene Vasilachis de Gialdino	(Argentina)
Blanca Nelly Gallardo	(Colombia)
Lee Parks	Center on Disabilities and Human Development - Idaho University
Julie Fodor	University of Idaho, EEUU
Claudia Sahagun de Broward College	Reps. De Broward College (Ft. Lauderdale)
Adrián Cordero	Delegados Escuela Internacional de Comunicación (Barcelona, España)
Avanilde Kemczinski	Investigadora (Brasil)
Esther Martínez	Investigadora (Universidad de Vigo)
Óscar Omaña	Investigadora (México)
Ma. José Manaset	Investigadora (España)
Diana Angarita	Investigadora (Colombia)
Visita de Arthur Asa Berger	Profesor emérito en San Francisco State University
Colin Channer,	Autor y Cineasta (Estados Unidos)
Curtis Bauer,	Autor y Cineasta (Estados Unidos)
Ana Castillo	Autor y Cineasta (Estados Unidos)
ZZ Packer	Autor y Cineasta (Estados Unidos)
Chris Merrill	Autor y Cineasta (Estados Unidos)
Sandra Luckow	Autor y Cineasta (Estados Unidos)

Fuente: Informe de Internacionalización y Movilidad Estudiantil 2016

Bienestar Estudiantil

Las acciones de Bienestar Estudiantil orientadas al apoyo al aprendizaje estudiantil se han cumplido al 100% durante el año 2016. La atención a estudiantes es una alta prioridad y el departamento se ha fortalecido, especialmente en técnicas y procedimientos regularizados.

Apoyo a estudiantes con necesidades educativas especiales

- Continua consolidándose el sistema de apoyo a los alumnos con necesidades educativas especiales, el que implica la participación del equipo del área de bienestar estudiantil y la comunicación con Coordinadores de Carrera y docentes para el seguimiento y acompañamiento a los estudiantes. Los docentes realizan procesos de tutoría, la misma que puede realizarse de manera individua o grupal.
- Se realiza un seguimiento a estudiantes que pasan de segunda a tercera matrícula, los mismos que reciben asesoría y acompañamiento de Bienestar Estudiantil. BE ha atendido al 95% de los alumnos con segunda o tercera matrícula, individualmente (esto se registra en las listas de atención y convenios que se firman con los alumnos). Un reporte de cada cita es guardado por la Psicóloga en la "ficha individual " de atención al alumno.
- Cada ciclo se revisa si los alumnos con necesidades especiales de aprendizaje están registrados y qué materias toman, para hacer contacto con sus maestros y darles las pautas necesarias. A través de este seguimiento, se ha logrado motivarlos a que obtengan el carnet del CONADIS un número mayor de estudiantes (de grado y posgrado).
- Bienestar Estudiantil ha cumplido con el 100% de las atenciones demandadas.



Programa de apoyo socio-económico

- El Programa de Apoyo socio-económico a través del Sistema de Becas, recepta anualmente solicitudes de becas de jóvenes de escasos recursos económicos y también de los beneficiarios del Sistema Nacional de Nivelación y Admisiones (SNNA), conforme establece el convenio firmado con SENESCYT.

Becas de Grado y Posgrado

En el año 2016 se otorgaron 1258 Becas y ayudas económicas en grado y 24 en Posgrado.

BECAS PREGRADO		BECAS POSGRADO	
Excelencia Académica	713	Excelencia Académica	9
Situación Socio-Económica ⁶	497	Personal docente/administrativo UCG	8
Capacidades Diferentes	35	Capacidades Diferentes	5
Excelencia Deportiva	8	Situación Socio-Económica ⁷	2
SNNA	5	Total	24
Total	1.258		

Fuente: Dirección General Administrativa Financiera

Programa de atención Psicosocial a comunidad universitaria afectada por el terremoto del 16 de abril

Luego del terremoto del 16 de abril, la UCG puso en marcha un Programa de apoyo como respuesta a la recuperación de las personas y familias afectadas. Como parte de ese programa, la UCG asumió el compromiso de apoyar integralmente a los miembros de nuestra comunidad universitaria afectada por el desastre.

Alumnos de la Universidad que son de la Provincia de Manabí situación pos-terremoto

Programa	Nº de Becas
Posgrado	9
Pregrado	26
Total	35

⁶ Incluye Becados Grado de Manabí y Esmeraldas, post sismo 16 de abril
⁷ Incluye Becados Posgrado de Manabí y Esmeraldas, post sismo 16 de abril

Durante todo el año se han atendido a los estudiantes afectados por el desastre. En caso de necesidad se han realizado derivaciones a profesionales externos como psiquiatras, médicos, terapeutas y educadores externos para una atención más eficiente de los alumnos. En el último período se ha contado con el apoyo de dos profesionales de la universidad: el médico ocupacional y una psicóloga clínica a medio tiempo. En la detección de los casos se involucra el personal del área de Bienestar Estudiantil, Admisiones y docentes en el aula.

Se atendieron 46 estudiantes de pre-posgrado, de los cuales 35 recibieron además becas o ayudas económicas.

Deportes

Durante el 2016, el Programa de Deportes de competencia continuó con la adquisición de implementos para equipos de Rugby y Fútbol, y se desarrollaron presentaciones en varias ciudades del país. Se realizaron 2 cursos con la colaboración de la Federación Sudamericana para el desarrollo de nuevas reglas.

Se continuó con la realización del Campeonato Interno de Fútbol 2016 Ditter Pantza, a través del Comisionado Estudiantil, en el que participan docentes y estudiantes de la Universidad.

Se realizaron varios acuerdos con entidades como la Cruz Roja, FEDEGUAYAS, Expreso, para la participación en las carreras organizadas por estas entidades. Continuamos manteniendo el convenio con Maori Crossfit para el uso de las instalaciones por parte del equipo de Rugby.

Entre otras actividades deportivas se destaca la exhibición del Museo Olímpico y réplica de la antorcha Olímpica de los Juegos Olímpicos Río 2016, evento organizado por motivo del Año del Periodismo.



Investigación



Rolando Gialdino y Irene Vasilachis, Invitados del CIIS (Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales de la Universidad Casa Grande)

Bajo la coordinación de la Dirección de Investigación, la UCG ha venido fortaleciendo una de las funciones sustantivas de la universidad referida a los procesos de producción social de conocimiento, en 2016 se profundizó en la estrategia de Fortalecimiento de las Capacidades Investigativas, para ello:

- Se completó la revisión de Políticas de Investigación; Identificación de aspectos a fortalecer; Incentivos para la investigación: Acreditación y perfil de Docentes y Fortalecimiento de la Comunicación.
- Se actualizó el Reglamento de Investigación, así como regulaciones específicas acerca de la ética en la investigación y la producción intelectual.

- Se redactaron procedimientos específicos para la difusión de trabajos y participación en Congresos, Foros, Conferencias, etc., nacionales e internacionales.
- Se avanzó en la definición del sistema de acompañamiento y Gestión, Regulación y evaluación de los grupos y proyectos de investigación de la UCG.
- Se crearon mecanismos de registro (formatos unificados) para el funcionamiento de los proyectos de investigación, así como los procesos/productos relacionados.
- Se elaboró Inventario de proyectos de investigación que se han desarrollado en la UCG entre el 2014 y el 2016.
- Se actualizó inventario de docentes vinculados al desarrollo de la investigación en la UCG.
- Se realizaron dos talleres para promover la conformación de grupos de Investigación a partir de conocer otras experiencias.
- Se avanzó en promover Plan de Pasantías de Postgrado.
- Se avanzó en la promoción de la edición de revista digital que recoja la producción investigativa de la UCG.
- Se asignaron investigaciones con base en el Plan Semillero.
- Se difundieron los procedimientos para el funcionamiento de los semilleros integrados a los Proyectos de investigación de la UCG.
- Se ha regularizado la apertura anual del concurso de proyectos dentro de Semilleros 2016.

V Convocatoria Proyectos Semilleros de Investigación

Dieciocho Proyectos de Semilleros de Investigación propuestos por los docentes de la UCG, de los cuales, quince fueron seleccionados por los alumnos.

NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	INVESTIGADORES
Análisis de la Migración en la Comunidad Andina, motivaciones económicas y políticas migratoria	Investigadora Principal: Carol Jara Co-investigador: Sebastián Umpierrez
Emigración y Representación Política de América Latina	Investigador Principal: Sebastián Umpierrez Co - investigadora: Zaylin Brito
Caracterización de líderes de opinión pública	Investigadora Principal: Gabriela Baquerizo Co-investigadora: Estefanía Luzuriaga
Una aproximación a la Responsabilidad social de los Gobiernos Municipales del Ecuador: Estudio de caso	Investigadora Principal: María del Carmen Zenck Co-investigadora: Ingrid Ríos
Relación entre la satisfacción con la comunicación interna y el compromiso organizacional en la Universidad Casa Grande	Investigadora Principal: Nicola Wills Co-investigadora: Ma. Ileana Cevallos
Estudio de consumo culturales en el Microteatro GYE	Investigador Principal: Santiago Toral Co-investigadora: Diana Pacheco
Sistematización de experiencia del Proyecto Cambalache, como herramienta pedagógica y de vinculación con la comunidad	Investigadora Principal: Pamela Villavicencio García Co-investigadora: Naomi Núñez
Mirando en los medios al macho guayaco: Análisis de los estereotipos de masculinidad que perciben los adultos emergentes de Guayaquil en el contenido de los discursos mediáticos Caso: "Tres familias", "Calle 7", "Los Hijos de Don Juan"	Investigador Principal: Eduardo Muñoa Co-investigadora: Estefanía Luzuriaga
La Isla Santay: Calidad de Servicio, valor percibido, motivación, satisfacción y lealtad del turista a la visita	Investigadora Principal: Suleen Díaz Co-investigadora: Mariella Ortega
¿Cómo funcionaron los discursos electorales en Quito en el 2014? Una mirada desde la teoría y discurso social	Investigadora Principal: Ingrid Ríos Co-investigadora: Estefanía Luzuriaga
Investigación Acción sobre Modelo de Trabajo Centrado en la Rutinas y Contextos Naturales	Investigadora Principal: Marcela Frugone Co-investigadora: Fresia Rodríguez
El síndrome del quemado o Burnout y sus posibles efectos en la labor docentes de educación inicial	Investigadora Principal: Gabriela Jalil Co-investigadora: Nicola Wills
Influencia del nivel de interacciones adulto -niño en el desarrollo del lenguaje de niños de 6 a 18 meses en cinco centros infantiles de la ciudad de Guayaquil.	Investigadora Principal: Marcela Santos Co-investigadora: Sofía Mora
Sistematización del I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales	Investigadora Principal: Adriana Echeverría Co-investigador: Sebastián Umpierrez
Cartografía socio-pedagógica de territorios socio-educativos adversos	Investigadora Principal: Claudia Patricia Uribe Co-investigadora: Diana Donoso

Primer Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales-CIICS-2016



La Dirección de Investigación de la Universidad Casa Grande (UCG) realizó en el 2016 el I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS), bajo el lema: “entre tensiones y nuevas prácticas sociales”, haciendo referencia a las paradojas que enfrentan los académicos al estudiar las realidades sociales y los comportamientos de los individuos en la sociedad, que dan cuenta de esas tensiones.

Por ser el primer congreso de investigación en Ciencias Sociales, en la ciudad y esta universidad, se efectuó la alianza con un organismo de mucha experiencia y recorrido como la Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano (CINDE) de Colombia.

Los expositores que fueron parte del CIICS, presentan recorridos muy interesantes y sobresalientes, como Irene Vasilachis, revisora oficial de la obra de Norman Denzin, Rolando Gialdino, Germán Muñoz, especialistas reconocidos en sus campos y disciplinas en ciencias sociales.



Publicaciones

En 2016, el trabajo de la Dirección de Publicaciones hizo posible:

- La publicación de la Revista Ventanales, los números 7 y 8 se publicaron en versión impresa y digital, en enero y agosto de 2016, respectivamente.
- Proceso de revisión, impresión y distribución y venta de los libros del Profesor Asa Berger:
 - Técnicas de Investigación en los Medios de Comunicación
 - Técnicas de Análisis de medios
- Publicación impresa y versión digital del libro Políticas, prácticas y culturas inclusivas en Guayaquil. La experiencia de FASINARM 1966-2015. 50 años de FASINARM, en co-edición con FASINARM.
- Revisión de textos y entrega a diseño gráfico de tres nuevas tesis de la Colección Innovaciones Pedagógicas para su publicación digital en la Web de la UCG y en iTunes-U en el 2017.
- La Universidad Casa Grande publicó en iTunes-U el libro Profesionales que inspiran, así como la gestión permanente para lograr la venta por internet de las publicaciones digitales e impresas de la UCG a nivel nacional e internacional.
- Participación y presentación de ponencia, de parte del Director de Publicaciones, en el Congreso Internacional de Ciencias Sociales de Guayaquil.

Portada de Ventanales 7



Portada de Ventanales 8

Publicación en Revistas Académicas Indexadas en el año 2016

Se detalla el cuadro de ponencias publicadas en revistas académicas indexadas durante el año 2016. Los artículos académicos provienen de diversas experiencias de investigación docente.

Autores	Artículo	Revista	Indexación revista
Zerega, María Mercedes	Un tuitero por la independencia: Una experiencia del uso de Twitter para la enseñanza de Historia	Revista AtoZ	Latindex
Umpierrez De Reguero, S.	Ecuador: entre la democracia y el autoritarismo. Olguín, J. & Dockendorff, A. (Coords.) Estados latinoamericanos autoritarios (ayer, hoy y proyecciones)	Estados latinoamericanos autoritarios (ayer, hoy y proyecciones)	Capítulo de libro, peer review. Publicado por la Universidad Central de Chile
Umpierrez De Reguero, S; Jara, Carol & Cassis, Adriana	Ecuador, mujeres y representación legislativa (1979-2015)	Revista Enfoques; Universidad Central de Chile	Latindex
Umpierrez, S., Díaz, S. & Ríos, I.	La incidencia del Socialismo del Siglo XXI en la construcción de un Estado eficiente.	Canadian Journal of Latin American and the Caribbean Studies	Scopus, ISI SJR:Q4
Díaz, Suleen & Ortega, Mariella	Motivations and valued attributes of ecotourism in a natural protected area: Santay Island (Ecuador)	Mediterranean Journal of Social Sciences	Scopus; SJR: Q3
Díaz, Suleen & Ortega, Mariella	Un modelo para diversificar la oferta turística en el Ecuador: El festival Enogastronómico Montilla- Moriles (España)	Paradigmas del turismo	Latindex
Díaz, Suleen & Ortega, Mariella	El turismo en espacios naturales protegidos: La satisfacción del ecoturista que visita la isla Santay (Ecuador)	Revista de Estudios Sociales	Scopus
Suleen Díaz-Christiansen, Tomás López-Guzmán, Jesús Claudio Pérez Gálvez, Guzmán Antonio Muñoz Fernández	Wetland tourism in natural protected areas: Santay Island (Ecuador)	Tourism management Perspectives	SJR Q1
López, Guzmán; Uribe, Claudia; Pérez, Jesús; Ríos, Ingrid; . & Pérez, G	Gastronomic festivals: Attitude, motivation and satisfaction of the tourist.	British Food Journal	JSR Q3
Umpierrez, Sebastián & Dávila, Pamela	Interviewing by Internations: A methodological discussion to explore special representation in Mali	Intl Journal of Communication, Marketing and the New Media	Latindex
Frugone, Marcela & Umpierrez, Sebastián	Estudio Mixto sobre Creencias y Prácticas Pedagógicas de Docentes Fiscales sobre el Problema de las Drogas en Guayaquil, Ecuador.	Libro: "Investigación en el Ámbito Escolar. Un acercamiento multidimensional a las variables psicológicas y educativas" ISBN: 978-84-617-5570-7	

Participación en Congresos Académicos

Durante el 2016 se incrementó el número de docentes que han participado con ponencias en congresos internacionales.

Docente	Congreso	Lugar	Nombre de artículo
Ríos, Ingrid, Luzuriaga, Estefanía & Lobo, Claudio	International Congress of Qualitative Inquiry - University of Illinois	Urbana-Champaign, Illinois, Mayo 2016	Representaciones sociales en el discurso de Rafael Correa durante la campaña electoral 2013.
			Discursividad hegemónica de los candidatos electos en Quito y Guayaquil durante el 2014 en Ecuador.
			Una aproximación semiótica a los discursos de campaña de Mauricio Rodas en el año 2014". (Ingrid Ríos, Estefanía Luzuriaga y Claudio Tomás Lobo)
Muñoz, Eduardo	Congreso Iberoamericano de Comunicación. Asociación Española de Investigación en comunicación. "Comunicación, cultura y cooperación"	Madrid Julio, 2016	¡Yo no me ahuevo, carajo! Estereotipos de masculinidad hegemónica y su percepción por los adultos emergentes de la ciudad de Guayaquil.
Umpierrez De Reguero, S., & P. Dávila	V Congreso Ibero-Americano en Investigación Cualitativa	Oporto, Portugal, Julio 2016	Entrevistando por sitios de redes sociales: explorando sus beneficios y limitaciones con el caso de la representación política de los malienses residentes en el exterior en internations
Luzuriaga, Estefanía & Ríos, Ingrid	V Congreso Ibero Americano de Investigación Cualitativa I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS2016)	Oporto - Portugal, Julio 2016	"¿Cómo funcionaron los discursos electorales en Quito en el 2014? Una mirada desde la teoría del discurso social" ¿Cómo funcionaron los discursos electorales en Quito en el 2014? Una mirada desde la teoría del discurso social "
Arcos, Víctor Javier	I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS2016)	Guayaquil, Ecuador, Septiembre 2016	Una receta de estabilidad: análisis cualitativo comparativo de los presidentes ecuatorianos durante el período 1981-2013.
Briones, Andrés	I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS2016)	Guayaquil, Ecuador, Septiembre 2016	Emprendedores: análisis de los atributos personales y del negocio de los emprendedores en personas y del negocio de los emprendedores en personas y del negocio de los emprendedores en el sector tecnológico de Ecuador.
Suleen Díaz, Christiansen Ortega Correa, Mariella	I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS2016)	Guayaquil, Ecuador, Septiembre 2016	El turismo comunitario y sostenible en la isla Santay (Ecuador): un análisis desde la perspectiva del turista.



Docente	Congreso	Lugar	Nombre de artículo
Frugone ,Marcela Cuesta, Isabela	I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS2016)	Guayaquil, Ecuador, Septiembre 2016	Construir resiliencia y participación en contexto de desastre. Intervención de apoyo psicosocial con mujeres.
Marcela Frugone, Carol Jara & Claudia Patricia Uribe	I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS2016)	Guayaquil, Ecuador, Septiembre 2016	La voz y experiencia de los niños, niñas y adolescentes frente al terremoto de abril de 2016.
Galarza, Cristina Máximo Ponce Ríos, Ingrid	I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS2016)	Guayaquil, Ecuador, Septiembre 2016	Gobierno local y sociedad civil: análisis del discurso en el proceso de planificación cantonal de Guayaquil.
Garay Fernández, Ignacio	I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS2016)	Guayaquil, Ecuador, Septiembre 2016	Preparación de actores sociales de la comunidad del fortín para la reducción del riesgo de desastres
Goldenberg, Malca & Lecaro, Rocío	I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS2016)	Guayaquil, Ecuador, Septiembre 2016	
Guerrero Martínez, Sandra	I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS2016)	Guayaquil, Ecuador, Septiembre 2016	Escritura y comunicación en la era digital
Jalil, Gabriela & Wills-Espinosa, Nicola	I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS2016)	Guayaquil, Ecuador, Septiembre 2016	El síndrome del Burnout y sus efectos en la labor
Jara, Carol Umpierrez de Reguero, Sebastián	I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS2016)	Guayaquil, Ecuador, Septiembre 2016	El impacto de las remesas de los emigrantes ecuatorianos bajo un estudio de componentes principales
Merchán Barros ,Magali del Rosario	I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS2016)	Guayaquil, Ecuador, Septiembre 2016	Las percepciones y actitudes docentes hacia la inclusión del alumnado con necesidades educativas especiales
Vallet Carroza, David Armando			
Merchán Barros,Magali del Rosario Vallet Carroza,David Armando	I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS2016)	Guayaquil, Ecuador, Septiembre 2016	Percepciones de profesores de tercero a séptimo año de educación general básica sobre dificultades específicas de aprendizaje
Ríos, Ingrid Luzuriaga, Estefanía Chuya, Jorge	I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS2016)	Guayaquil, Ecuador, Septiembre 2016	Tematizaciones de los funcionarios públicos como respuesta al terremoto en Ecuador.
San Martín Sacoto, Katia Elizabeth	Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración CLADEA	Guayaquil, Ecuador, Septiembre 2016	Reflexiones en torno a un caso de asesoría legal frente a la muerte súbita del jefe de familia
Díaz, Suleen	Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración CLADEA	Medellín, Colombia, Octubre 2016	Las motivaciones y satisfacción de la demanda turística en un sitio Ramsar: isla Santay (Ecuador)

Docente	Congreso	Lugar	Nombre de artículo
Jara, Carol	I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS2016)	Medellín, Colombia, Octubre 2016	Las motivaciones y satisfacción de la demanda turística en un sitio Ramsar: isla Santay (Ecuador)
Umpierrez De Reguero, Sebastián González-Paredes, Santiago Vanoni, Stefano	I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS2016)	Guayaquil, Ecuador, Septiembre 2016	Terremoto 7.8: respuestas de los ecuatorianos residentes el exterior.
Uribe L,Claudia Patricia Huayamave,Ma. Paulina	I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales (CIICS2016)	Guayaquil, Ecuador, Septiembre 2016	Educación en contextos de reclusión: del derecho a la práctica docente. Experiencias, significados y capacidades en torno a la adversidad
Zenck Huerta, María del Carmen Ríos Rivera, Ingrid	IEEE ETCM	Guayaquil, Ecuador, Septiembre 2016	Una aproximación a la responsabilidad social de los gobiernos municipales del ecuador: estudio de casos
Baquerizo, Gabriela	I Congreso Iberoamericano de Investigaciones en Publicidad	Octubre, 2016	Linguistic profiles on microblogging platforms to characterize political leaders: the ecuadorian case on twitter
Gonzalez, Mabel	I Congreso Iberoamericano de Investigaciones en Publicidad	Quito, del 21 al 23 de marzo del 2016	El algoritmo de búsqueda de Google y su impacto en una investigación
Tutiven, Carlos	I Congreso Iberoamericano de Investigaciones en Publicidad	Quito, del 21 al 23 de marzo del 2016	Subjetivación del discurso publicitario a partir del tecnoimaginario social contemporáneo.
Cisternas, Rodrigo	I Congreso Iberoamericano de Investigaciones en Publicidad	Quito, del 21 al 23 de marzo del 2016	El rol de las marcas y uso de celebridades y su influencia en los jóvenes.
Ma. Mercedes Zerega	IV Congreso internacional de contextos psicológicos educativos y de la salud (modalidad on-line)	Quito, del 21 al 23 de marzo del 2016	El rol de las marcas y uso de celebridades y su influencia en los jóvenes.
Frugone, Marcela & Umpierrez, Sebastián	III Congreso internacional sobre TIC para la evaluación de las prácticas externas en contextos multidisciplinares	Almería, 10 al 12 de noviembre del 2016	"Creencias y prácticas pedagógicas de docentes fiscales sobre la problemática de las drogas en Guayaquil Ecuador"
Zambrano, Dolores	AECT Convention	Octubre 13 al 15 del 2016, Málaga- España	El uso de la rúbrica para evaluar proyectos de titulación
Wills-Espinosa, Nicola		Las Vegas, Nevada, Usa del 17 al 21 de octubre 2016	The use of Google apps (google classroom, google drive: forms, sheet and a google hangout) as research tools, (la innovación pedagógica de guiar proyectos de investigación con el uso de la tecnología)

Responsabilidad Social Universitaria y Vinculación con la Sociedad

La Dirección General de Responsabilidad Social Universitaria, en trabajo conjunto con las unidades académicas, definió ocho programas de responsabilidad social vinculados a las carreras y tres programas transversales a todas las unidades académicas de la Universidad. En el contexto del terremoto del 16 de abril que afectó, sobre todo, a las provincias de Manabí y Esmeraldas, la UCG puso en marcha un programa de Responsabilidad Social para apoyar la respuesta y la recuperación post terremoto, involucrando a estudiantes y docentes de todas las carreras y facultades y a docentes-investigadores de la universidad.

A continuación, se presentan las principales iniciativas y logros obtenidos en el marco de los programas de Responsabilidad Social Universitaria. Estos programas son, en la mayoría de los casos, producto de los Proyectos de Aplicación Profesional que son coordinados, gestionados e implementados por el área de Innovación de la Universidad Casa Grande "La Casa del Error" en el marco de la Unidad de Titulación de estudiantes de pre-grado y profesionalizantes.

Además se incluyen iniciativas que fueron parte de la actividad de casos o proyectos de aula de todas las Facultades de la Universidad, así como otros desarrollados por la Dirección de Responsabilidad Social Universitaria.

Programa apoyo a la recuperación posterremoto y reducción de riesgos de desastres

Contribuir a la recuperación posterremoto desde los ámbitos de dominio de la Universidad Casa Grande: recuperación psicosocial, recuperación de medios de vida y emprendimiento, comunicación y desarrollo, y fortalecimiento del tejido social, educación.

A continuación se presenta una pequeña muestra de las acciones desplegadas por la UCG⁸:

⁸ Una publicación completa con la sistematización de la experiencia de la UCG para la respuesta y recuperación de los afectados por el terremoto de abril 16 de 2016, se presentará durante el Encuentro convocado por la academia y la sociedad civil 16A+1, que se realizará los días 30 y 31 de marzo en Manta, del cual, la UCG es uno de los convocantes.



La Universidad Casa Grande movilizando la solidaridad internacional en apoyo a la recuperación psicosocial de las comunidades afectadas y del personal de las organizaciones humanitarias

La Cancillería de la Universidad Casa Grande en coordinación con la Facultad de Ecología Humana Educación y Desarrollo, coordinó el arribo de dos equipos de expertas chilenas en apoyo psicosocial. Tres de ellas, Ana María Aron, Andrea Machuca y Neva Milicic del Grupo de Intervención en Crisis del Centro de Buen Trato de la Universidad Católica de Chile y, Lilia Concha, educadora diferencial con experiencia en el ámbito educativo de la Universidad Alberto Hurtado del mismo país. La presencia de las expertas chilenas fue posible gracias a la donación de tres pasajes de la compañía LATAM y de la donación de amigos chilenos que vivieron en el Ecuador durante muchos años, quienes prefirieron guardar el anonimato. Las expertas chilenas realizaron las siguientes acciones en el país:

Capacitación a equipos locales de Manabí y Guayaquil para intervención en crisis y apoyo psicosocial a niños, niñas y jóvenes afectados por el terremoto.

- Conferencias públicas, en la que participaron más de 1000 personas de Manabí y Guayaquil, sobre "Acompañamiento psicosocial en situaciones de catástrofe".
- Seguimiento a los equipos profesionales de Manabí y Guayaquil capacitados

De izquierda a derecha:
(Sentada) Audelia High, Rectora de la UCG;
(De pie) Ana María Aron, experta chilena;
(Sentada) Marcia Gilbert de Babra,
Canciller-Fundadora de la UCG;
(De pie) Andrea Machuca, experta chilena,
durante la Conferencia
"Acompañamiento Psicosocial en
situaciones de catástrofe"
en el Centro de Convenciones de Guayaquil.

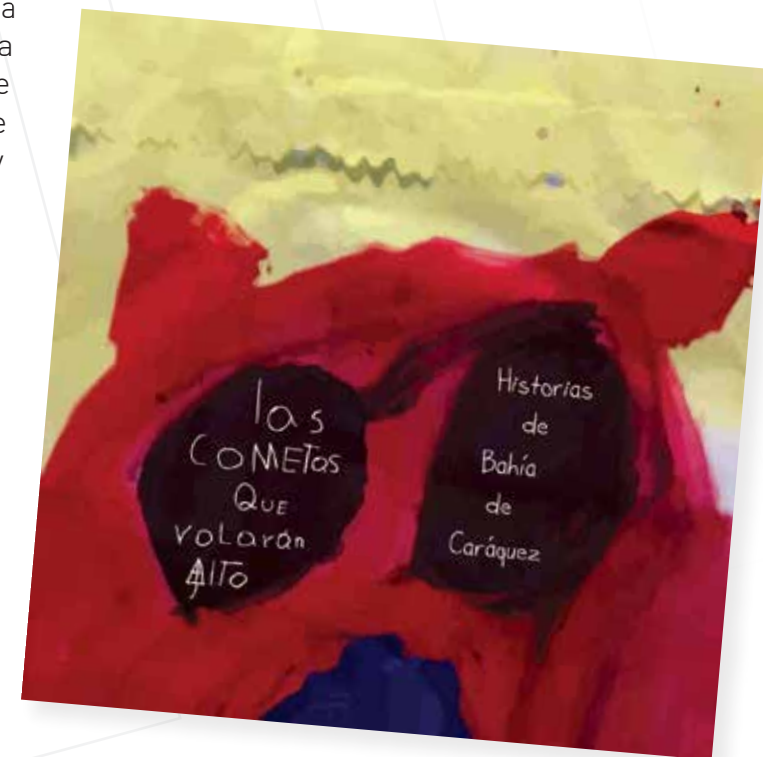


- Taller con personal del Ministerio de Educación, docentes y directores de los Departamentos de Consejería Estudiantil (DECE) de Manabí.
- Visita a Fábricas de Inteligencia de Plan Internacional en la ciudad de Portoviejo.
- Participación en el conversatorio "Recuperación postdesastre: distintos contextos, diversas miradas" en la Universidad Casa Grande.

Asesoría a los proyectos de apoyo a la respuesta y a la recuperación implementados por la UCG, de manera

particular a aquellos relacionados con la respuesta psicosocial: Jaula Abierta y la intervención para el desarrollo de resiliencia y educación sobre gestión de riesgo a padres, madres, maestros y niños /as en San Vicente - Manabí.

- Proyecto Jaula Abierta, un proyecto de aplicación profesional (PAP) de la Universidad Casa Grande, que desde 2013, busca fomentar la lectura en los jóvenes a través de distintos formatos. Este año, los estudiantes, bajo la guía de docentes y asesores, se propusieron realizar talleres creativos que contribuyan a la recuperación emocional de los niños, niñas y adolescentes afectados por el terremoto. En coordinación con la Cruz Roja, el proyecto se desarrolló con los niños/as y jóvenes del Albergue Pío Montufar de Bahía de Caráquez. Con el material de los talleres se publicó un libro en el que se da paso a las historias de niños, sus sueños, sus propias explicaciones y construcciones de lo que fue y lo que vienen.
- Campaña Social Ayuda Manabí, desarrollo de cuatro propuestas de comunicación para colaborar con organizaciones como Plan Internacional, TECHO, Hogar de Cristo, Banco de Alimentos y Manabí Camella, para movilizar recursos y mantener donaciones a estas organizaciones que trabajan desde diferentes ámbitos en la recuperación posterremoto.



Portada del Libro
"Las cometas que volarán alto",
historias de Bahía de Caráquez

- Proyectos Reconstrucción Manabí, 20 propuestas de intervención para la recuperación de las zonas afectadas por el terremoto en diferentes ámbitos y de acuerdo a las necesidades de cada zona, desarrolladas por estudiantes de las Facultades de Administración y Ciencias Políticas y Comunicación, el propósito fue identificar, con el apoyo de la Federación de Organizaciones Campesinas de Manabí (FOCAM), necesidades de recuperación de las personas, familias y comunidades en aspectos relacionados con los dominios de la Universidad: educación, emprendimiento con responsabilidad social y ambiental, comunicación, comunidad y gobernanza.
- Investigación sobre el caso MUISNE, identificación de impactos físicos, económicos, sociales, ambientales y políticos, así como propuestas de la población para la recuperación y acciones del Gobierno Central y Gobiernos Autónomos Descentralizados.
- La Gestión del Riesgo y los Desastres fue uno de los ejes temáticos del I Congreso internacional de investigación en ciencias sociales (CIICS) organizado por la Universidad Casa Grande y el Centro Internacional de Educación y Desarrollo Social (CINDE) de Colombia. Se presentaron catorce ponencias. Finalizado el Congreso, la Dirección de Investigación realizó, complementariamente, un call for papers, con miras a la publicación de un libro sobre el tema.
- Proyecto de Reducción de Riesgos de Desastres en la comunidad El Fortín (Guayaquil), apoyados por la Misión Alianza Noruega, la UCG desarrolló el proyecto de Fortalecimientos de las capacidades comunitarias para reducir los riesgos por inundaciones y sismos.

Estos proyectos e iniciativas de tipo académico y social estuvieron bajo el liderazgo y la responsabilidad de la Cancillería y Vicecancillería de la Universidad Casa Grande.

Programa Centro de prácticas, investigación y servicio comunitario UCG-FASINARM



Tiene como objetivo contribuir a brindar un servicio oportuno y de calidad a los niños/as, jóvenes y adultos con discapacidad intelectual y sus familias, que asisten a las unidades educativas y laborales de FASINARM en la ciudad de Guayaquil.

Desarrollo de la Campaña Aprendo a Incluir, Campaña de concienciación acerca del trato adecuado y la comunicación con personas con discapacidad auditiva. Desarrollo de una conferencia sobre la comunicación adecuada con personas con discapacidad auditiva y realización de un taller básico de lenguaje de señas.

Desarrollo del Encuentro Políticas, Prácticas y Culturas Inclusivas, en el marco de la conmemoración de los 50 años de Fundación de Asistencia Pedagógica para Niños, Adolescentes y Adultos con Discapacidad Intelectual-FASINARM.



En el centro
Marcia Gilbert de Babra,
Fundadora-Canciller de la UCG,
junto con miembros y
estudiantes de FASINARM

Proyecto de Aplicación Profesional Fasinarm que desarrolló e implementó una estrategia de marketing social para reposicionar a la institución dirigida al sector privado que apeló a la responsabilidad social empresarial de dichos actores.

Desarrollo del caso Modalidades de la Educación Especial, investigación sobre los procesos globales que se utilizan para la atención educativa en instituciones que prestan servicios especializados a niños con discapacidad.

Programa de Desarrollo Integral Infantil

Contribuir al desarrollo de niños y niñas de 0-3 años a través del apoyo a familias, educadores, comunidades y demás responsables y decisores de los planes, programas y proyectos para que sus creencias, actitudes y prácticas se orienten adecuadamente hacia la estimulación temprana.

Desarrollo de espacios de difusión de conocimientos que apoyen la formación y profesionalización del personal que trabaja en el desarrollo integral de niños y niñas

Feria de expresiones artísticas de niños de educación inicial respecto a la solidaridad, con el objetivo de mostrar la importancia de fomentar la expresión artística en los primeros años de formación de los niños; se contó con la participación de instituciones como Escuela Sir Thomas More, Escuela María Montessori y Escuela Alegrías Infantiles.

Proyecto de talleres de prevención de drogas en recintos del cantón Samborondón, intervención con estudiantes y sus familias en temas de prevención de drogas, a través de talleres e intervención directa con familias de niños de octavo y noveno año de educación básica de escuelas de San José y Tarifa del cantón Samborondón.

Programa Bienestar y Desarrollo Organizacional

Aportar al bienestar personal del trabajador en general y a su salud física, psicológica y social, y al desarrollo de organizaciones públicas, privadas y sociales saludables.

Proyecto de Aplicación Profesional Fundación VIHDA, con el objetivo de fortalecer las capacidades de la institución que brinda asistencia y apoyo en la prevención del virus del VIH en transmisión materno infantil, prevención con jóvenes y detección temprana del virus, a través de la potenciación de los programas que promueve la Fundación sobre prevención y tratamiento del VIH.



Firma de Convenio con Fundación VIHDA. En la imagen: Viviana Elizalde, Coordinadora de Proyectos de Aplicación Profesional, Audelia High, Rectora de la UCG, junto con alumnas del Proyecto Fundación VIHDA, equipo del Departamento de Innovación-Casa del Error y Directivos de la Fundación

Programa Educación para la Ciudadanía, los Derechos y la Democracia

Construir ciudadanía responsable y promover un rol activo en la democratización de la sociedad.

Cosmópolis, espacio abierto para la reflexión sobre problemáticas contemporáneas relacionadas con los derechos humanos y las libertades a nivel nacional regional y global.

Cosmópolis



Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera

- Creación del producto audiovisual educativo “yo tengo derechos”, que sirve de apoyo a maestros de escuelas y colegios para abordar temas de derechos de niños, niñas y adolescentes.
- Desarrollo del Proyecto Ludocracia, 3 videojuegos donde los jugadores pueden conocer la carrera política de Jaime Roldós, explorar sus hábitos en relación a la democracia y hacer simulaciones de decisiones políticas.
- Desarrollo de infografías, videocast y timeline sobre los hitos de la vida de Jaime Roldós, que sirven como recursos audiovisuales didácticos utilizados en el Archivo Multimedial.

Juego Ludocracia, parte del Proyecto de Aplicación Profesional Archivo Multimedial Jaime Roldós Aguilera



Programa Observatorio de Conflictos

Realizar seguimiento a los conflictos internacionales través de la puesta en marcha de un Observatorio que genere conocimiento útil para una mejor comprensión de los conflictos y las implicaciones que éstos tienen en la sociedad.

Desarrollo de estrategias para la consolidación del Observatorio de Conflictos (sitio web), a través de la generación de contenido y difusión a organizaciones y comunidades involucradas.

Desarrollo del Festival Anual Ecos de Guerra, en el que, a través de la presentación de documentales y conversatorios, se abordó el tema de refugiados con la comunidad.



Cartel Promocional Festival de Cine Ecos de Guerra)

Programa de Apoyo al Emprendimiento Social, Empresarial con Responsabilidad Social

Crear una comunidad de emprendedores que desarrolle acciones formativas, asociativas, de aprendizaje que fomente buenas prácticas personales, sociales y empresariales.

Diseñadas 20 propuestas de empaque e identidad de marca para productos de pequeñas y medianas empresas, con el fin de darle una identidad de marca que contribuye a generar una imagen comercial más potente y diferenciadora que les permita a las pymes, competir en el mercado.

Apoyados 26 emprendedores (14 emprendimientos) en la consolidación y resurgimiento de sus ideas de negocio a través del campamento The Click InnovaAcción.

100 reparadores informales de la ciudad, vinculados a una Plataforma Virtual "Reparos", que ofrece la publicación y difusión de sus servicios y brinda a los usuarios la posibilidad de comunicarse directamente con ellos para contratar sus servicios.



Programa Aprendamos, una oportunidad para superarnos



Proveer asesoría pedagógica para el diseño y la producción de los cursos y apoyar la gestión integral del Programa "APRENDAMOS" con pertinencia, para el logro cabal de sus objetivos.

Asesoría Pedagógica del equipo de la Universidad en la conceptualización del nuevo curso de Riesgos de Desastres del Programa Aprendamos.

Asesoría Pedagógica y Revisión del texto por parte del Equipo de la Universidad sobre el curso de Enfermedades Crónicas.

Asesoría pedagógica y revisión de textos del curso de Educación Vial del Programa Aprendamos.

Divulgación de los Programas de Aprendamos, a través de la plataforma iTunes U.

Desarrollo del Proyecto Propuesta de Plataforma Virtual "Aprendamos Más", que permite a los usuarios acceder y seguir los cursos de acuerdo a su interés, tiempo y recursos de acceso.

Programa Comunicación, Arte e Industrias Creativas

Apoyar los esfuerzos que realizan organizaciones, promotores y gestores culturales, y creadores para el desarrollo de las artes y las culturas en la ciudad de Guayaquil.

Producción del largometraje coral “Guayaquil de mis amores”



Intervención artística “Alumbre”, mediante la cual los artistas realizaron obras referentes en espacios divisores dentro de la ciudad, logrando nuevas prácticas artísticas, nueva audiencia y nuevos espacios para el desarrollo del arte.



Contribución de un Banco de juguetes en beneficio de la Fundación ADES, a través del proyecto Cambalache.

VII Edición del Festival Audiovisual Ojo Loco, plataforma de intercambio de conocimiento y contactos de universitarios, profesionales y jóvenes de colegios de área audiovisual.



Invitación al Ojo Loco, Festival Audiovisual VII Edición

Plataforma digital GYEARTE, que expone el arte contemporáneo de Guayaquil, visibilizando las manifestaciones artísticas en la ciudad y sus diversos actores.

Desarrollo de 3 funciones de la obra teatral Las Brujas de Salem, del dramaturgo Arthur Miller, producida a partir de los métodos de trabajo de creación colectiva y grupos operativos.



Cartel Promocional Obra de Teatro Las Brujas de Salem



Programa Comunicación, Sociedad y Desarrollo

Identificar problemas sociales y proponer soluciones desde el ámbito de la comunicación.

Observatorio de Género Zoom, Plataforma Digital, alimentada a través de insumos académicos, comunicacionales y artísticos, generado por distintos actores de la sociedad civil, con la finalidad de promover una sociedad y medios inclusivos con los grupos de posición de vulnerabilidad por su condición sexo-genérica.



Elena Gui,
María Gracia Manzano,
Daniel Olmedo y
Ángel Jijón

Acuerdo Zoom, firma del acuerdo con la Asociación de Canales del Ecuador, para un mejor tratamiento en los contenidos de la televisión nacional. Creación de Podcast educativos, para lograr que el espectador aprenda a utilizar un lenguaje inclusivo con relación al género y promover la visibilidad de grupos minoritarios.

Desarrollo de una campaña social con el apoyo de CEPAM, dirigida a adolescentes de 13 a 17 años para que logren reconocer los tipos de violencia que existen en los noviazgos.

Desarrollo de una campaña social con la colaboración de SOLCA, para concienciar e informar a la sociedad acerca de la falta de donación y bajo cumplimiento de la demanda de plaquetas requerida por los niños con cáncer en SOLCA, promoviendo la donación voluntaria no remunerada.

Desarrollo del Proyecto “Fasinarm recargado”, que crea alianzas estratégicas que trabajen con esta organización en el largo plazo, con el fin de integrar acciones que cubran las principales necesidades de las instituciones.

Programa Miraflores-El Paraíso

Contribuir al desarrollo humano integral del barrio Miraflores y el Paraíso, construyendo a la Universidad como un activo actor en la comunidad local.

Libro Recetas y Memorias: Edición Miraflores, creación de un libro de experiencias, memorias y recetas de cocina de 15 mujeres de la tercera edad del Barrio Miraflores, con el objetivo de empoderar a las mujeres y que se sientan orgullosas de haber participado en este proyecto.



Centro de Interpretación Virtual Cerro Paraíso, Implementación de estrategias de promoción de uso sostenible y conservación del Bosque Protector Cerro Paraíso, a través del fortalecimiento y difusión del sitio web Centro de Interpretación Virtual Cerro Paraíso.

- Conformación de la Red de Defensores de los bosques y la naturaleza.
- Movilización de recursos de empresas públicas y privadas para desarrollar actividades de conservación del Cerro Paraíso.
- Desarrollo del Documental Guardianes del Cerro, que expone la realidad del Cerro Paraíso desde la visión de sus defensores, generando conciencia e interés por conocer el bosque.
- Creación del Disco “Las voces del cerro”, que promueve el cuidado, apropiación y empoderamiento del Cerro Paraíso por parte de jóvenes que habitan y estudian en lugares aledaños al Bosque.
- Implementación del Tour Virtual 360, con el objetivo de dotar al Centro de Interpretación Virtual de una herramienta tecnológica basada en realidad virtual, simulando el recorrido por los sitios más relevantes del ecosistema.

- Concurso Intercolegial Yo soy la huella, en el que participaron jóvenes entre 12 y 17 años de cuatro colegios de la zona de influencia del Cerro Paraíso, con el objetivo de crear conciencia sobre la importancia de proteger el Cerro.



Centro de Interpretación Virtual Cerro Paraíso en Página web de la M.I. Municipalidad de Guayaquil

Educación Continua

La Dirección de Innovación y Desarrollo Empresarial opera como una extensión de la Universidad en estrecho contacto con el sector productivo. Otras iniciativas similares se han desarrollado en el campo de la educación en el desarrollo de habilidades para la formación de facilitadores.

La organización de los cursos se realizó mediante la participación de destacados profesionales y docentes de la Universidad que se distinguen por su formación académica y experiencia profesional en proyectos de consultoría. De esta manera se integra un grupo de instructores donde se combina la teoría y la práctica en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Un total 442 horas de capacitación impartidas y 604 participantes beneficiados; provenientes de los distintos sectores de la economía dan cuenta de nuestro esfuerzo por ofrecer oportunidades de aprendizaje para todos y a lo largo de toda la vida.

El área de Educación Continua se encuentra en un proceso de reingeniería e innovación en el que participa la Fundación Innovación y Desarrollo.

Capacitaciones realizadas durante el año 2016

Nombre del curso	Duración en horas	Participante	Grupos
After Effects CS6 Básico	24	20	1
Técnicas Andragógicas para Desarrollar Aprendizaje	12	28	1
Hobusiness	40	26	1
Public Speaking	40	25	1
PNL aplicado a las relaciones humanas	12	21	1
Administración estratégica de ventas	64	25	1
Comunicación Organizacional Efectiva	8	25	1
Desarrollo de habilidades conductuales	15	25	1
Evaluación de instructores	8	10	1
Presentaciones Efectivas	12	20	1
Photoshop CS6 Básico	24	3	1
Formador de Formadores	40	27	1
Técnicas innovadoras en la formación de facilitadores	8	47	2
Principios del aprendizaje colaborativo	4	43	2
Redacción efectiva de informes y correos electrónicos	20	25	1
Negociación efectiva	4	60	1
Habilidades de comunicación efectiva y técnicas de presentación	8	50	2
Diseñando aprendizajes significativos	20	35	1
Seminario Neurobrandketing	12	39	1
Estructuración de Proyectos de Innovación	47	50	1
TOTAL	422	604	23

Fuente: Dirección de Innovación y Desarrollo empresarial.

Bolsa Laboral

El Programa de Bolsa Laboral, ha recibido la confirmación de contratación de varios alumnos y ex-alumnos usuarios del programa. Los estudiantes fueron contratados por empresas como CORPEI, Mead Johnson Nutrition Ecuador, Redlinks, Unidades Educativa Praga, Repsol, Grupo Micasa, La Fabril, entre otros.

Empresas usuarias de la Bolsa Laboral UCG durante el 2016

251 Empresas usuarias de la Bolsa Laboral UCG durante el 2016

3M ECUADOR	EL CAFE C.A.	MODERZACORP S.A.
ACE SEGUROS	ELECTROECUATORIANA S.A.	MONITOREO-IT S.A.
ADVANCED TECHNOLOGIES S.A.	ELECTRONICA SIGLO XXI	MOVISTAR
AGENCAL S.A.	EMBAJADA DE CANADA EN QUITO	MRINETWORK
AGENCIA GLOBAL	EMPRESA DE CONSUMO MASIVO	MURCADOM ECUADOR S.A.
AGENCIA LUPIO COMUNICACIONES	ENSA	MYD PUBLICIDAD
AGENTE DE ADUANA	ESPOL	NAPORTEC S.A.
AGRODESA S.A.	ESTRELLA DEL LITORAL ELITO S.A.	NEGOCIOS Y ESTRATEGIAS
AIRTRANS	ESTUDIO NOVENTA Y DOS	NEXCOL
AJE GROUP	EXPOGUAYAQUIL	NEXT MEDIA CIA LTDA.
ALFAMUNDO S.A.	EXPOMEDIOS S.A.	NORLOP S.A.
ALMACENES DE PRATI	FAINADORA INTERNACIONAL DE AVES S.A.	OCARINA BRANDING MUSICAL
ALMACENES JUAN ELJURI	FARMAYALA	OMD ECUADOR S.A.
ALMACENES LA GANGA	FRIEDRICH EBERT	OPINION E IMAGEN
AMAZING TOUR	FUNDACIÓN CASA RONALD MCDONALD	OPTIMODA
AMBEV ECUADOR	FUNDACION EDUCATE	OTECEL S.A.
AMBIESA S.A.	FUNDACION ENSEÑA ECUADOR	OYCSA
ARCGOLD DEL ECUADOR S.A.	FUNDACION GRANDES VALORES	PAPELERA NACIONAL S.A.
ASEPLAS	FUNDACION IN TERRIS	PARAGON S.A.
ASESORA LAIBENGUER S.A.	FUNDACION POLY UGARTE	PATRIMONIAL
ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS	FUNDACION SONRISA NARANJA	PERCREA
ASOEXPLA	FUNDACION TECCHO	PHILIP MORRIS
ASTINAVE EP	FUTBOL MAS	PHRIDDA S.A.
ASTINAVE S.A.	GEA ECUADOR S.A.	PLAN INTERNACIONAL
ASYLUM ACCESS	GEA INTERNACIONAL	PORDUGER
ATIMASA S.A.	GEEKS ECUADOR	PREDUCA S.A.
AUDINVEST S.A.	GLOBAL MEDIOS DIGITALES S.A.	PRIMAX
AUDIOAUTO S.A.	GLOBECUADOR S.A.	PROBALSA CIA LTDA.
AUTOMOTORES CONTINENTAL	GPS GROUP	PROECUADOR
AUTOSHARECORP S.A.	GRANDES RELACIONES	PROMOGAZA CIA LTDA.
BANCO DE GUAYAQUIL S.A.	GRIFINE S.A.	PROMOTORES INMOBILIARIOS PRONOBIS S.A.
BANCO DEL PICHINCHA	GRUPASA GRUPO PAPELERO S.A.	PROMOTORES MEDICOS LATINOAMERICANOS
BENEDICT SCHOOL	GRUPO DIFARE	PROSEJUMA S.A.
BEST DOCTORS S.A.	GRUPO HOLCO	PROSUMIND S.A.
BEST TALENTS CONSULTING	GRUPO MI CASA	PROYECTO ARTEFACTORIA
BIDELSA S.A.	GRUPO TKS LATINOAMERICA	PUBLICIPROM S.A.
BIOGROUP S.A.	GRUPQUIR S.A.	PUBLIMEDIOS
BOEX INTER S.A.	HANSEM-HOLM	PWC ECUADOR
BOREAL	HEALTH FORMULATIONS	RADIOFISION
BR MAGAZINE	HERLUY S.A.	REDLINKS S.A.
BRIGHSTAR-STIMM CIA LTDA.	HOLCIM ECUADOR	RELAD S.A.
BROKWORLD	HOMEWORK	RESGASA
BUREAU VERITAS ECUADOR S.A	HOSTERIA ETERNA PRIMAVERA	REYBANPAC

251 Empresas usuarias de la Bolsa Laboral UCG durante el 2016

CABIFY EC S.A.	HOTEL PALACE	RP3
CAJAMARCA	HUMAN CONSULTING STRATEGIES	SANTANDER PHOTOESTUDIO
CAMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL	IMPORPARIS S.A.	SECRETARIA TECNICA DE DROGAS
CARGOLOGIC	IMPORTADORA 3GT	SEJOUR S.A.
CARTOPEL S.A.	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA PRISCILA	SEMASOC S.A.
CASA DE PROYECTOS	INDUSTRIAS SOLEX	SERVICIOS BERLIN S.A.
CEDCAR	INNOVASYSTEM ECUADOR S.A.	SETRAMAD CIA LTDA.
CELMEDIA S.A.	INSIGHTS	SG PROMO
CENTRAL WORK LAB	INSTITUTO DE PROMOCION E IMPORTACION DE INVERSIONES	SIGLO XXI
CERVECERIA ARTESANAL PORTEÑA	INTACO	SIKA ECUATORIANA S.A.
CERVECERIA NACIONAL	INTERCAFE S.A.	SINTERNAC S.A.
CG CONSULTING S.A.	INTEROC S.A.	SOLUBIZ S.A.
CHIODISEÑO	INVERNEG S.A.	SOLUINTEGSA
CLARO	ITABSA	SUDAMERICANA DE SOFTWARE
CLARO CONECCEL	JOHNSON&JOHNSON	SUNKOVA S.A.
CLOUDWARE 360	JOVEN 360	SUPER EXITO
COAZUCAR	KICKADS S.A.	SUPRAPLAST S.A.
COGRALETSA	KIMBERLY CLARK ECUADOR S.A.	TEATRO SANCHEZ AGUILAR
COLEGIO INTERNACIONAL SEK GUAYAQUIL	KNOW HOW MEDIA	TECNOVA S.A.
COLGATE PALMOLIVE	LA FABRIL S.A	TELEVISION SATELITAL
COLIBRITECHTOUR S.A.	LA FAVORITA	TESALIA CBC
COPECE	LAB2DESIGN	TEXTILERA MUTEXA
CORPORACION AGRICOLA SAN JUAN	LAE	TIENS
CORPORACION SICORPMATTRESS S.A.	LAS FRAGANCIAS CIA. LTDA.	TKIPO S.A.
CRECOSCOP S.A.	LASERSON S.A.	TORFA S.A.
CRUZ ROJA DEL GUAYAS	LATINOMEDICAL S.A.	TORPLAS S.A.
DELOITTE	LEVECTOR	TRANSESTIBA INTERNACIONAL S.A.
DGMC ECUADOR S.A.	LICOSA	TRANSPORTE SANCHEZ POLO
DIGESTA S.A.	LINKS S.A.	TRUCKMOTORS S.A.
DIGIMEDIOS S.A.	LOGA SYSTEMS	UNIDAD EDUCATIVA BASICA SAN JOSE DE CALASANZ
DINERS CLUB DEL ECUADOR S.A.	LOGBAN S.A.	UNIDAD EDUCATIVA BILINGUE BOSTON
DIREXCOR CONSULTORES CIA LTDA	MACKINA ESTUDIO CREATIVA	UNIDAD EDUCATIVA BILINGUE JEFFERSON NUHA S.A.
DIVERSQUIM S.A.	MAINT CIA LTDA	UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR JAVIER
DMR360 S.A.	MARCA DIFERENCIADA	UNIDAD EDUCATIVA PRAGA
DONUT HOUSE S.A.	MARRIOTT S.A.	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL
DUAL COMUNICACION Y MARKETING	MASSIVE MEDIA S.A.	UNIVISA S.A.
DUCORP	MEAD JOHNSON NUTRITION	VELASCO BARREIRO
DURAGAS S.A.	MEDEC S.A.	VINLITORAL S.A.
ECONOMI S.A.	MEDIOS PLUS	VIVIR S.A.
ECUA ANDINO	MEITZNER SUAREZ DISEÑO Y COMUNICACION	ZEBRA COMUNICACIONES
ECUAVISIA	MEMBERS S.A.	



Vinculación con Graduados

En el año 2016 fueron 149 los estudiantes de grado que culminaron sus estudios y se graduaron en las diferentes carreras que oferta la Universidad Casa Grande. A su vez, en ese año destacamos la graduación de la primera promoción del Programa de Licenciatura para Profesionales de Comunicación (63 graduados) pertenecientes a las carreras de Comunicación Audiovisual y Multimedia, Comunicación Escénica, Comunicación Social con mención en Redacción y Creatividad Estratégica, Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional, Marketing y Gestión Empresarial, Diseño Gráfico y Comunicación Visual y Periodismo.



Graduación de pregrado Promoción 2016

Durante el año 2016 muchos de nuestros graduados y graduadas obtuvieron logros significativos. Podemos destacar a **Juan Javier Peña** y **Ricardo Casal** ganadores del **Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions**, dupla formada en Universidad Casa Grande, quienes nos visitaron el mes de noviembre para compartir sus experiencias con estudiantes y personal. Otro caso de éxito es el de la graduada **Andrea Crespo**, ganadora en el género poesía del **XLI Premio Nacional de Literatura "Aurelio Espinosa Polít 2016"** con su poemario.



Afirmación de la Identidad Institucional

Durante el año 2016 se desarrollaron diversas acciones relacionadas al manejo de la imagen e identidad institucional.

- Durante el año 2016 se realizaron los cursos de inducción y nivelación metodológica sobre Lenguaje y Comunicación, Análisis Lógico-Matemático, Inducción institucional, Referentes culturales, y Caso Puerto Limón a 236 alumnos.
- Se realizaron las campañas de ingreso 2016, potenciando y privilegiando el uso de redes y medios digitales, en especial Instagram y Twitter.
- Se difundieron los logros de la UCG en medios de comunicación a través de entrevistas, acciones que generaron publicity, charlas de bienvenida y cobertura de eventos institucionales, alcanzando un valor en free press de 2'149.889*. Además se mantuvo la publicación periódica del boletín "Casa Adentro" a toda la comunidad universitaria.

En Guayaquil

- Se realizaron 22 visitas a Departamentos de Consejería de los colegios, se participó en 46 ferias de colegios, se realizaron 15 charlas informativas a colegios para estudiantes de II y III de bachillerato, se impartieron 25 talleres de orientación en el área de Comunicación y Negocios, se difundieron Programas de becas a abanderados y escoltas de 33 colegios, se recibieron más de 1400 estudiantes visitantes de 31 colegios de la ciudad en el evento de Casa Abierta.

En la región

- Se realizaron 28 visitas a Departamentos de Consejería de los colegios, se participó en 5 ferias universitarias, se dieron charlas informativas a 19 colegios para estudiantes de II y III de bachillerato, se impartieron 4 talleres de orientación en el área de Negocios, se difundieron Programas de becas a abanderados y escoltas de 20 colegios. Se realizaron Desayunos Académicos para 188 alumnos de colegio en diferentes ciudades de la costa.

La Dirección de Admisiones y Marketing, actualizó procesos internos en cuanto a instructivos y reglamentos vinculados a los procesos de admisión e incrementó las metas proyectadas en cuanto al servicio de Bolsa Laboral y alumnos nuevos.

* Fuente: Dirección de Comunicación, Imagen y RRPP



Infraestructura y entornos de aprendizaje y trabajo



Sala de Rectorado 1 y 2

Desde la Dirección General Administrativa y en el marco de la estrategia de Sostenibilidad Administrativa y Financiera, orientada hacia la optimización de los procesos y la calidad de los servicios en la UCG se han implementado diversas acciones para modernizar la gestión administrativa de la UCG, entre las que se destacan:

- Construcciones y adecuaciones destinadas a mejorar el entorno estudiantil y laboral en la UCG, El diseño e instalación de señalética para accesibilidad
- Mejoramiento del mobiliario y equipamiento de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas
- Readecuación del Departamento de Finanzas y Servicios Generales
- Instalación de nuevas seguridades de impresión y fotocopiado

- Corrección de voltaje e instalaciones de cableado en edificaciones
- Convenio con Jardín Botánico para identificación de plantación en el campus
- Plan de Telefonía IP en Edificio Mayor del campus
- Renovación de equipos de laboratorios e implementación del sistema Wireless (última fase – exterior del campus)
- Implementación de las notificaciones online para estudiantes sobre requisitos para segunda y tercera matrícula
- Mejoramiento de la Gestión Académica y Administrativa-Financiera con soporte informático gracias a la implementación de la plataforma Académica Ellucian⁹ Power Campus y Herramienta de Reportes Argos, encaminado a mejorar el servicio ya existente; la misma iniciará operaciones en 2017
- Implementación del Programa de Salud Ocupacional, que desarrolló durante el año 2016, acciones como: capacitaciones sobre prevención de epidemias de temporada, exámenes ocupacionales de laboratorio a todos los colaboradores, capacitaciones preventivas de las enfermedades transmitidas por parásitos, prevención de riesgos laborales, implementación de mejoras a puestos de trabajo; estudio y evaluación de riesgos psicosociales
- El área de Talento Humano implementó durante el año 2016 el programa de capacitación para el personal no académico de la institución. Cincuenta y ocho miembros de nuestra comunidad participaron en distintos eventos de capacitación para el desarrollo de sus competencias.



Ellucian es una plataforma académica que provee software, herramientas de análisis y servicios específicos para el mundo de la educación superior en el mundo. Actualmente la utilizan 2400 instituciones a nivel mundial.



Salas de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas

⁹ Ellucian es una plataforma tecnológica que facilita la asociación e intercambio de las instituciones que son usuarias del Sistema. En <http://www.ellucian.com/es/Software/Modernizacion-del-campus/> se puede obtener su descripción detallada.

Premios y Reconocimientos

Concursos nacionales e internacionales

- Los alumnos de la Facultad de Comunicación “Mónica Herrera” de la Universidad Casa Grande se llevaron todos los premios del concurso universitario Effie College por las campañas Arroz Súper Extra, Latam y Pilsener.



- Andrea Crespo, ex-alumna de la Facultad de Comunicación Mónica Herrera de la Universidad Casa Grande, ganó el mayor premio literario del país en el género Poesía en el XLI Concurso Premio Nacional de Literatura “Aurelio Espinosa Pólit” 2016, la premiación se realizó en un acto solemne en noviembre.

- Los exalumnos **Juan Javier Peña** y **Ricardo Casal**, resultaron ganadores del reconocimiento de creativos del año, **Cannes Lions 2016**, en el puesto

Campañas - Argentina
PEÑA Y CASAL, LAS MENTES CREATIVAS DETRÁS DE MANBOOBS



(10/06/16). Fue la gran sensación de Cannes Lions 2016 y una de las piezas más premiadas del festival, con 1 GP y 15 metales. Una idea nacida de un problema generado por la tecnología y que logró el tan deseado reconocimiento mundial. Juan Peña y Ricardo Casal, Redactor y Director de Arte de David Miami, son las mentes detrás de "Manboobs", la campaña que crearon para MACMA, cuando todavía trabajaban para la oficina de Buenos Aires. En la siguiente entrevista con LatinSpots, la dupla ecuatoriana cuenta los detalles detrás de la exitosa pieza, y habla de cómo influyeron los resultados en sus carreras.

#1 de ranking en el campo de Copy Writer y en el puesto #2 de Art Director en el mundo respectivamente. Ese mismo año ganaron 10 lions de oro, 9 lions entre plata y bronce y el Grand Prix for Good de la categoría Health por la campaña "MANBOOBS".

Juan Javier Peña y Ricardo Casal, ganadores del Grand Prix, Cannes Lions 2016

Reconocimientos a docentes

- Marina Salvarezza**, docente de la **Facultad de Comunicación Mónica Herrera**, resultó ganadora en Trayectoria: Académico del año en Arte y cultura en la primera edición de los Premios Matilde Hidalgo, organizados por la SENESCYT.



Participación en obras artísticas y culturales

- Los alumnos **Juan Manuel Negrón** y **David Valdez** de la carrera de Comunicación Social, ganaron el primer y tercer lugar, respectivamente, del concurso de Microcuentos "Jorge Dávila Vásquez" del Festival Cultural Interuniversitario de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Ivana Smolij**, **Mariuxi Andrade**, **Doménica Gómez**, **Daniela Albán**, **Juan Fernando Franco**, **Gino Guerra**, **Elizabeth Zambrano**, **David Castro Egas** y **Bernardo Henriques**, alumnos y docente de la Universidad Casa Grande fueron parte de la obra "El Rey Loco". La obra marca un hito especial en la cultura teatral ecuatoriana por ser la primera en mezclar teatro y mapping dentro del país.

Reconocimientos a la trayectoria profesional otorgados por la Universidad Casa Grande

- En el marco del Homenaje organizado por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y el Ministerio de Educación del Ecuador, la Universidad Casa Grande otorgó un reconocimiento a la Dra. Elizabeth Larrea Santos, por su relevante trayectoria en el mundo universitario y su elevado compromiso en el servicio público de la educación superior.
- La Vicecanciller de la Universidad Casa Grande, **Leticia Orcés Pareja**, hizo la entrega de una placa conmemorativa a la Unidad Educativa Javier, por su Sexagésimo Aniversario de trayectoria educativa.

Padre Fabricio Alaña, S.J y Leticia Orcés, Vicecanciller



Retos 2017

2017 es sin duda un año de incertidumbres y de cambios. Desde la Universidad Casa Grande hacemos votos para que éstos se orienten hacia la creación de entornos económicos, políticos, societales y educativos, que favorezcan el ejercicio de los derechos económicos, sociales, culturales y de la naturaleza, así como las libertades civiles y políticas de todas las personas, las comunidades y los pueblos, sin exclusión.

Siendo un año electoral, uno de los principales retos es que exista la oportunidad para la deliberación pública, respetuosa y pluralista, sobre lo que han significado para el país estos últimos diez años, sus luces y sus sombras y, de ese balance, surjan propuestas para un Ecuador más productivo, insertado de modo inteligente en el mundo global, emprendedor, innovador, equitativo, democrático y más solidario.

Que los cambios lleguen al ámbito de la educación superior. Que, realizado el balance, con madurez, estemos en capacidad de identificar aquellas cosas que deben fortalecerse para continuar e institucionalizar y, las que definitivamente deben cambiar.

El Sistema de Educación Superior requiere ser más orgánico, en el sentido de reconocer y valorar los aportes que realizan cada uno de sus componentes: lo público estatal y lo público no estatal; en el marco de las diferencias y con la participación democrática de todos los actores involucrados, construir un proyecto educativo de país, que forme profesionales de altísima calidad y produzca conocimientos pertinentes para resolver nuestros complejos problemas públicos, favoreciendo los vínculos entre el Estado nacional, los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), el sector privado y la sociedad civil, potenciando espacios en los que podamos crear riqueza, medida en bienes públicos sociales, que siendo esenciales para la dignidad humana, sean de calidad para todos.

Evitar el pensamiento único, valorando la pluralidad; rehusar la rectoría en solitario, apreciando la gobernanza en red y democrática; prescindir de las rigideces, fomentando la flexibilidad para responder mejor a la vertiginosidad de los cambios; apartar el inmediateismo para favorecer la sostenibilidad integral del sistema; son entre otros y desde nuestro punto de vista, los retos de 2017.

Que la comunidad universitaria del país, sepa que cuenta con la Universidad Casa Grande para avanzar en esa dirección.

