



Rendición de Cuentas 2024

UNIVERSIDAD CASA GRANDE



Contenido

Contenido

Contenido	1
Presentación institucional	5
Resumen ejecutivo	7
Principales logros por objetivo estratégico	7
Principales desafíos identificados.....	8
Oportunidades estratégicas.....	9
Resultados por objetivo estratégico	11
1. Éxito estudiantil y docencia.....	11
Matrícula:	12
Matrícula de grado: evolución por periodos académicos	12
Matrícula de programas profesionalizantes: variación por periodo	12
Crecimiento sostenido en programas de maestría.....	13
Monitoreo de salud del portafolio y percepción estudiantil	14
Seguimiento a Estudiantes.....	14
Acompañamiento a Docentes	16
Construyendo un campus seguro.....	17
Proceso de Asignación de Becas:.....	18
Garantizando el acceso y la permanencia	18
Alianzas institucionales: vínculos que expanden el cuidado y la formación.	19
Atención psicológica y acompañamiento terapéutico.....	19
Inclusión neuro diversa y apoyos específicos	19

Bienestar físico, cultura y movilidad	20
2. Sostenibilidad institucional	21
Nueva Oferta académica	21
Nuevas carreras de Tercer Nivel – Modalidad en línea	22
Nuevas carreras de Tercer Nivel – Modalidad híbrida	22
Nuevos programas de Cuarto Nivel – Modalidad en línea.....	23
Actualización curricular	24
Actualización de perfiles de egreso..	24
Revisión de mallas curriculares: integrar nuevas miradas	25
Resultados financieros 2024: sostenibilidad y confianza auditada.	25
3. Desarrollo del equipo académico.....	27
Composición del Equipo Académico	27
Fortalecimiento del Modelo Pedagógico UCG.....	28
Inducciones y talleres.....	28
Capacitación Docente y Desarrollo Profesional.....	29
Formación en plataformas tecnológicas y bibliotecas virtuales	30
Mentoría académica: del acompañamiento a la producción	30
Desarrollo docente con foco estratégico.....	30
Evaluación Integral Docente	31
Participación Docente en Actividades Académicas Sello.....	32
Casos: simulaciones profesionales intensivas	33



LABs: laboratorios de simulación profesional.....	33
Puerto Naranja y Ciudad Verde.....	34
Titulación: acompañamiento a la integración curricular	34
Actualización Curricular y Mejora del Perfil Docente	35
Participación docente en la Investigación, Innovación y Creación Artística.....	36
4. Investigación, innovación y creación artística	37
Logros del periodo	37
Principales logros 2024 del área de Investigación, Innovación y Creación	38
Líneas y proyectos de investigación-creación.....	39
Líneas de investigación-creación y su nivel de actividad	40
Caracterización de los proyectos 2024.....	41
Producción científica, artística y tecnológica.....	41
Producción académica y artística aprobada o presentada en 2024...41	
Clasificación de docentes-investigadores según citas académicas (Google Scholar)	42
Desafíos identificados:.....	43
Seguimiento y evaluación.....	43
Principales mecanismos de seguimiento y evaluación implementados en 2024.....	44
Retos identificados:.....	44
5. Relación con Stakeholders: Vinculación y Responsabilidad Social..	46
Introducción.....	46
Diagnóstico del Entorno y Articulación Territorial	46
Observatorio Ciudadano y encuestas de percepción	46
Informe de Diagnóstico Social de Guayaquil.....	47
Participación en Mesas Técnicas de la Alcaldía	47
Resumen de Insumos de Diagnóstico y Articulación Territorial (2024)	48
Estrategias de Vinculación con Actores Externos.....	48
Políticas de convenio y trabajo colaborativo	48
Convenios firmados durante el 2024.....	49
Coordinación con unidades académicas y administrativas.....	49
Proyectos de Vinculación con la Sociedad.....	50
Proyectos desarrollados con cooperantes externos.....	50
Servicio comunitario y laboratorios de innovación	50
Proyectos de aplicación profesional	51
Vinculación articulada con docencia e investigación.....	51
Transferencia de Conocimientos y Tecnología.....	52
Aportes no monetarios y cooperación técnica	52



Tipologías de productos transferidos	52	De la campaña al relato institucional.....	63
Beneficiarios y alcance institucional	53	Vocería institucional y posicionamiento mediático	64
Proyectos Estratégicos y Cooperación Internacional.....	54	Voceros UCG en el debate público	64
Proyectos emblemáticos 2024	54	Reconocimientos y menciones en medios	65
Resultados clave y sostenibilidad de largo plazo.....	55	Publicity y presencia mediática	66
Divulgación y Circulación del Conocimiento.....	55	Seguimiento de la presencia en medios	66
Participación en congresos y foros académicos	55	Gestión de crisis comunicacionales	¡Error! Marcador no definido.
Estrategias de educomunicación..	56	Valoración del publicity asociado a las crisis.....	¡Error! Marcador no definido.
Desarrollo de plataformas y MOOC	56	Enfoques comunicacionales y resolución de los casos	¡Error! Marcador no definido.
Resumen de acciones de circulación del conocimiento (2024).....	57	7. Institucionalidad e Internacionalización.....	68
Evaluación y Alineación Estratégica	57	Impacto del entorno local en la movilidad entrante.....	68
Coherencia con los compromisos del PEDI.....	57	Enfoques estratégicos ante el nuevo escenario.....	68
Contribuciones a la innovación social y desarrollo local	58	Integración transversal de la DGI en comités y proyectos institucionales.	68
Retos y líneas de acción futura	58	Cooperación internacional y convenios	69
6. Reputación institucional	60	Nuevos convenios bilaterales	69
Fortalecimiento de la Marca UCG.....	60	Renovaciones estratégicas	70
Evaluación de percepción en graduados y empleadores	60	Alianzas ERASMUS+.....	70
Desarrollo de la Bolsa Laboral y formación para la empleabilidad..	61	Acuerdos en proceso	71
Recomendación y percepción institucional.....	62	Relación con redes internacionales (ISEP, IAA, AHEA)	71
Innovación en estrategias de posicionamiento	62	Proceso de doble titulación con UCAM.....	71
marcIA: Inteligencia Artificial con propósito educativo	62		

Elaborado por: DGD I en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



Movilidad académica.....	72
Movilidad internacional saliente..	72
Movilidad internacional entrante (suspendida temporalmente)	72
Movilidad nacional saliente y entrante.....	72
Testimonios estudiantiles	73
Becas y ayudas internacionales	73
Internacionalización en casa.....	75
Clases COIL y experiencias conjuntas	75
Sede de congresos internacionales (ALADI)	75
Actividades interculturales y conmemorativas.....	76
Enseñanza de idiomas extranjeros.....	76
Retos y perspectivas.....	78

Presentación institucional

La Universidad Casa Grande (UCG) fue constituida el 20 de septiembre de 1999, mediante ley aprobada por el Congreso Nacional de la República del Ecuador, en ejercicio de la competencia legislativa que en aquel entonces correspondía a dicho órgano (hoy Asamblea Nacional). Desde su fundación en la ciudad de Guayaquil, mantiene una vocación definida: formar profesionales íntegros, creativos y socialmente responsables, capaces de contribuir a la transformación de su entorno mediante pensamiento crítico y acción ética.

La UCG cuenta con acreditación institucional vigente otorgada por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES), que reconoce el cumplimiento de los estándares nacionales de calidad académica, gestión institucional y vinculación con la sociedad.

Su propuesta educativa se articula en torno a valores que configuran su identidad: libertad de pensamiento, para sostener el diálogo plural y la innovación; creatividad, como motor para el aprendizaje y la resolución de problemas; responsabilidad social, como compromiso con el desarrollo sostenible y la equidad; e integridad, como fundamento de toda práctica académica y profesional.

En más de dos décadas de trayectoria, la Universidad Casa Grande ha consolidado un ecosistema académico que integra programas de grado, posgrado y educación continua en áreas como Comunicación, Educación, Administración, Marketing, Relaciones Internacionales, Psicología y Tecnología. Su modelo combina metodologías activas, investigación aplicada y estrategias de vinculación con el entorno, alineadas con las prioridades de desarrollo del país y con estándares internacionales de calidad.

La comunidad universitaria está conformada por un cuerpo docente altamente calificado, un equipo administrativo orientado al servicio y estudiantes que asumen un rol protagónico en su proceso formativo. La red de graduados proyecta el sello Casa Grande en sectores productivos, creativos y sociales, tanto a nivel nacional como internacional.

La rendición de cuentas es para la Universidad Casa Grande más que una obligación normativa: es una práctica sistemática de transparencia y mejora continua. A través de ella, la institución hace públicos sus avances, decisiones y resultados, fortaleciendo la confianza social, garantizando el uso eficiente de los recursos y evidenciando la coherencia entre su proyecto educativo y su actuación concreta.

El presente informe recoge los principales hitos y resultados de 2024, organizados según los siete objetivos estratégicos definidos en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2023–2028. Esta estructura permite observar de forma articulada el avance



institucional en áreas clave: éxito estudiantil, sostenibilidad, desarrollo docente, investigación, vinculación, reputación e internacionalización.

La información presentada proviene de registros administrativos, datos consolidados por las áreas responsables y reportes validados por las direcciones académicas y administrativas. Además de los logros alcanzados, el documento identifica desafíos pendientes, aprendizajes institucionales y líneas de acción futuras.

En conjunto, este informe refleja el compromiso de la Universidad Casa Grande con una gestión pertinente, transparente y orientada a resultados, coherente con su identidad institucional y con los marcos normativos que rigen el sistema de educación superior del Ecuador.



Resumen ejecutivo

Durante el año 2024, la Universidad Casa Grande consolidó avances significativos en sus funciones sustantivas y en su capacidad de gestión institucional, en el marco de los objetivos estratégicos definidos en el PEDI 2023–2028. Este informe sistematiza los resultados obtenidos en las siete líneas estratégicas, destacando evidencias objetivas, procesos implementados y logros verificables.

Principales logros por objetivo estratégico

A continuación, se presentan los principales logros institucionales alcanzados durante el año 2024, organizados en función de los siete objetivos estratégicos establecidos en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2023–2028. Esta sistematización permite observar de forma integrada los avances más relevantes en cada una de las líneas prioritarias de acción, desde la evolución de la matrícula y el fortalecimiento del acompañamiento estudiantil, hasta la consolidación de un portafolio académico pertinente, el desarrollo del cuerpo docente, la producción investigativa, la articulación con actores del entorno y la proyección internacional de la universidad.

Cada logro registrado ha sido verificado con evidencia documental y responde a procesos estructurados impulsados por las áreas responsables, en coherencia con los compromisos institucionales asumidos en el marco del sistema de educación superior del Ecuador.

Objetivo Estratégico	Logros Relevantes
Éxito estudiantil y docencia	- Aumento del 7% en matrícula de grado en periodos ordinarios y 52% en programas profesionalizantes en periodo extraordinario. - 2.108 becas otorgadas en 2024 (promedio de cobertura del 42%). - Implementación de un sistema de acompañamiento estudiantil con más de 350 sesiones focalizadas. - Introducción de NPS por carrera con componente cualitativo basado en IA.
Sostenibilidad institucional	- Nuevo portafolio académico con 6 carreras en línea, 1 híbrida y 15 maestrías aprobadas para operación desde 2025. - Superávit contable de USD 169.893 en 2024, con auditoría externa sin salvedades (PKF Ecuador & Co.).
Desarrollo del equipo académico	- 197 docentes activos: 69 TC, 6 MT y 122 TP. - Participación de 93 docentes en inducciones y 29 en módulos formativos profundos. - 30 docentes participaron en procesos de mentoría con resultados verificables (17 artículos en proceso o enviados).



Objetivo Estratégico	Logros Relevantes
Investigación, innovación y creación artística	- 68 proyectos declarados, 55 formalizados. - Productividad académica promedio: 0,39 productos por docente-investigador. - 57 obras artísticas exhibidas y 30 publicaciones académicas.
Relación con stakeholders y vinculación	- Participación activa en mesas técnicas municipales. - Fortalecimiento del Observatorio Ciudadano y encuestas de percepción. - 12 proyectos con cooperantes externos y más de 40 convenios firmados.
Reputación institucional	- Evaluación positiva por graduados (NPS) y empleadores. - Implementación de <i>marcIA</i>, IA educativa institucional. - Reconocimiento en medios nacionales e internacionales.
Institucionalidad e internacionalización	- 20 convenios bilaterales firmados o renovados. - Alianzas ERASMUS+ activas. - Oferta de clases COIL y participación en congresos internacionales como ALADI. - Aumento de becas internacionales para estudiantes y docentes.

Principales desafíos identificados

Área	Desafío
Éxito estudiantil	Incrementar tasas de retención en Grado Regular, especialmente en los dos primeros años de carrera.
Portafolio académico	Consolidar la matrícula de nuevas ofertas en línea e híbridas en su primer año de ejecución.
Gestión docente	Alcanzar tasas superiores al 75% de participación estudiantil en los procesos de evaluación docente.
Producción académica	Elevar la productividad científica por docente a 0,5 (promedio nacional estimado).
Formalización investigativa	Reducir el porcentaje de proyectos no formalizados (actualmente 19%)
Cooperación académica	Ampliar vínculos de investigación con instituciones internacionales (solo 6% de cooperación formal).
Vinculación con el entorno	Aumentar el impacto social medible de los proyectos de vinculación y articularlos con investigación.



Área	Desafío
Gestión de reputación	Fortalecer el relato institucional para públicos externos más allá del sector educativo.

Oportunidades estratégicas

Entre las principales oportunidades estratégicas identificadas durante el 2024, se destacan aquellas que pueden potenciar el desarrollo institucional en el corto y mediano plazo. En primer lugar, el crecimiento sostenido en los programas de posgrado y en la oferta híbrida representa una oportunidad concreta para optimizar la estrategia comercial por cohortes y ampliar los convenios con entidades empleadoras, con miras a mejorar la empleabilidad y pertinencia de los programas ofertados.

En paralelo, la consolidación del modelo híbrido y el uso extendido de recursos digitales abre la posibilidad de fortalecer la formación docente en metodologías activas y en el uso de recursos virtuales curados, lo que permitirá enriquecer la experiencia de aprendizaje y mantener la calidad académica en modalidades no presenciales.

En el ámbito de la internacionalización, la universidad tiene la oportunidad de ampliar sus acuerdos de doble titulación y fortalecer la movilidad académica entrante, especialmente hacia nuevas regiones con las que aún no existen vínculos consolidados. Esto se complementa con el uso estratégico de inteligencia artificial aplicada a la experiencia universitaria: la herramienta *marclA*, desarrollada en 2024, podrá expandirse hacia procesos de seguimiento académico, orientación vocacional y fortalecimiento de servicios estudiantiles.

Asimismo, el posicionamiento mediático institucional puede beneficiarse de un enfoque más temático en las estrategias de vocería, con mayor conexión con políticas públicas y agendas de interés nacional, lo cual contribuiría a proyectar a la UCG como un actor universitario con voz pública relevante.

La auditoría financiera del 2024, que concluyó con una opinión limpia y sin salvedades, constituye también una oportunidad para reforzar la reputación institucional y atraer nuevos procesos de cooperación, en particular con entidades que valoran la transparencia y la sostenibilidad.

Finalmente, la articulación de las funciones sustantivas —docencia, investigación y vinculación— sigue siendo una meta estratégica. Diseñar proyectos formativos integrados, con impacto verificable en el entorno, permitirá consolidar un modelo académico pertinente, flexible y comprometido con el desarrollo social.

Este resumen ofrece una mirada sintética de los avances institucionales en 2024, reafirmando el compromiso de la Universidad Casa Grande con una educación superior



pertinente, sostenible y transformadora. El año cerró con resultados positivos que permiten proyectar con responsabilidad los próximos pasos, en un escenario de exigencia social, innovación tecnológica y reconfiguración del rol universitario en el país.



Resultados por objetivo estratégico

1. Éxito estudiantil y docencia

En la Universidad Casa Grande, el éxito estudiantil se concibe como un recorrido integral que articula múltiples factores: acceso, permanencia, bienestar, acompañamiento y vínculos significativos. Esta sección presenta los principales componentes de ese ecosistema.

Se inicia con el análisis de la matrícula en grado y posgrado, no solo como dato operativo, sino como indicador estratégico de planificación y capacidad adaptativa. Se examina también la evolución de la deserción, entendida como un signo de alerta que permite reajustar programas y acompañamientos. Los estudios de percepción estudiantil, potenciados con herramientas de inteligencia artificial, aportan una mirada cualitativa sobre las expectativas y valoraciones de la comunidad. Estos datos habilitan decisiones más centradas en las personas.

El acompañamiento a estudiantes se consolida como una acción institucional clave: atención personalizada, apoyo emocional y orientación vocacional forman parte de una estrategia que reconoce la diversidad y complejidad de las trayectorias. Del mismo modo, el acompañamiento a docentes promueve prácticas pedagógicas sensibles y colaborativas, alineadas con las necesidades reales del estudiantado. La gestión de un campus seguro, mediante protocolos claros y un enfoque restaurativo, garantiza condiciones de dignidad que son esenciales para el aprendizaje. A esto se suma una política de becas que no solo corrige desigualdades, sino que refuerza el compromiso con una educación accesible y de calidad.

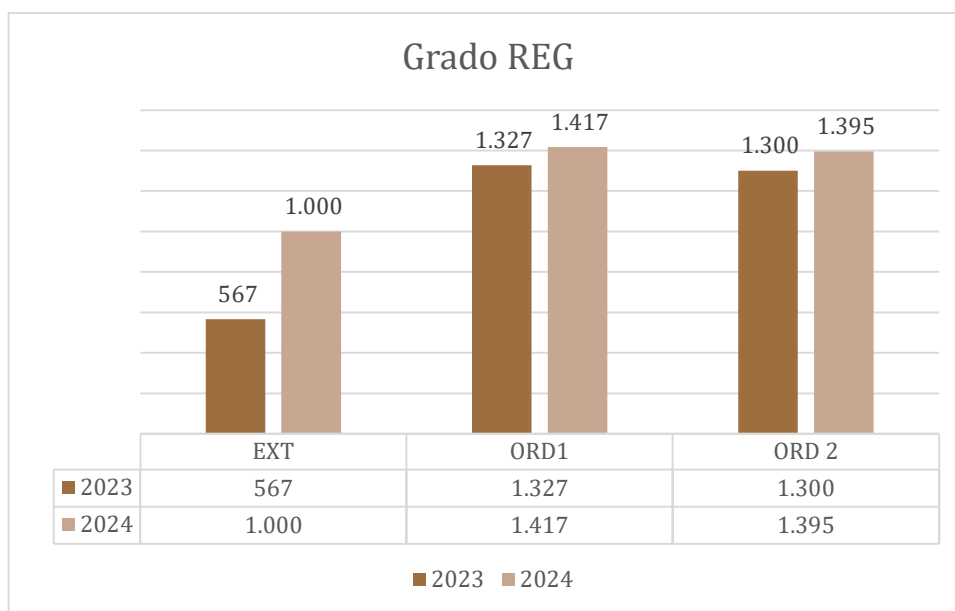
Finalmente, las alianzas institucionales amplían este horizonte de cuidado. La cooperación con organizaciones especializadas aporta servicios, experiencias y aprendizajes que fortalecen una formación conectada con el mundo, comprometida con la transformación social y con el bienestar compartido.



Matrícula:

Matrícula de grado: evolución por periodos académicos

A partir de 2024, el periodo extraordinario¹ muestra un aumento considerable en el número de estudiantes registrados. Este comportamiento obedece a los ajustes realizados en las mallas curriculares como parte de la implementación del nuevo modelo económico en 2023. Dichos cambios han generado una redistribución progresiva del estudiantado a lo largo del año académico.



Se proyecta que, para el año 2026, los distintos periodos académicos concentren un número equivalente de estudiantes, lo que permitirá una planificación institucional más equilibrada. En los periodos regulares, se registra un crecimiento del 7% en comparación con el año anterior,

Matrícula de programas profesionalizantes: variación por periodo

En los programas profesionalizantes, el aumento del 52% en la matrícula del periodo extraordinario entre 2023 y 2024 (de 207 a 314 estudiantes) se relaciona con los ajustes en la política comercial aplicados a esta oferta.

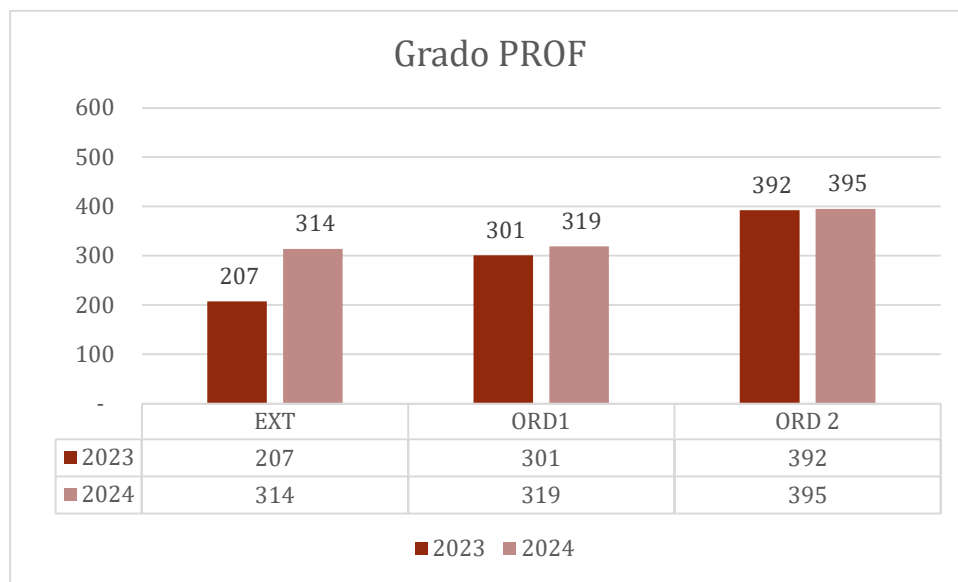
¹ A partir del año 2024 la UCG modificó la denominación de los periodos, a partir de ese año los periodos se denominan: Ordinario Enero, Ordinario Abril, y Ordinario Septiembre, para grado. Para postgrados la denominación es Periodo 1 (enero-junio) y Periodo 2 (julio – diciembre)

Elaborado por: DGD I en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025

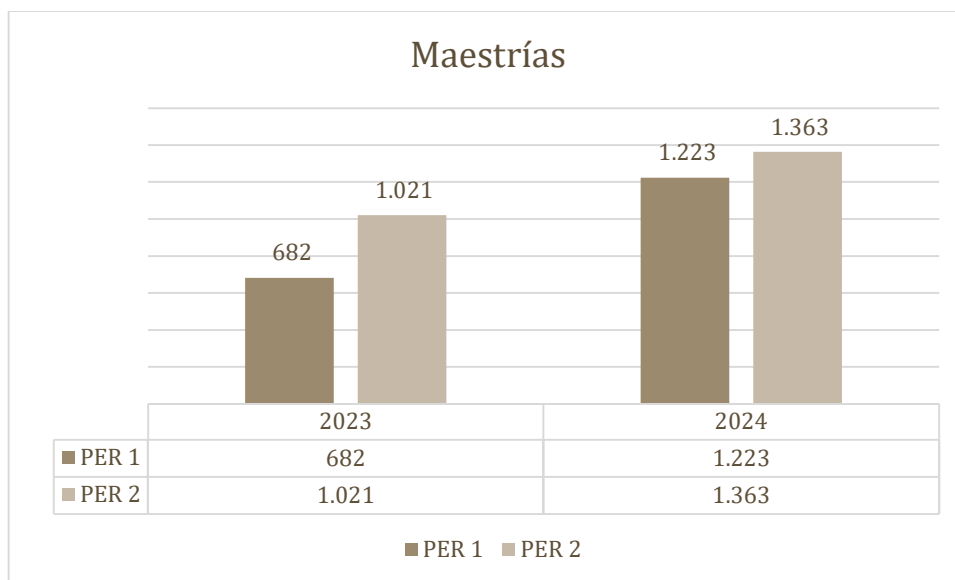


En los periodos ordinarios, la matrícula se mantiene estable, con un crecimiento del 6% en el primer periodo (de 301 a 319 estudiantes) y del 1% en el segundo (de 392 a 395 estudiantes).



Crecimiento sostenido en programas de maestría

Durante el 2024, la Universidad Casa Grande registró un crecimiento significativo en la matrícula de programas de maestría, con un aumento del 79% en el primer período (de 682 a 1.223 estudiantes) y del 33% en el segundo período (de 1.021 a 1.363 estudiantes) en comparación con el año anterior. Este resultado refleja tanto la consolidación de la oferta existente como un esfuerzo sostenido en la apertura de nuevos programas y en el fortalecimiento de las estrategias comerciales.



Adicionalmente, se incorporaron nuevas maestrías a la propuesta académica institucional, las cuales se encuentran en fase de difusión y comenzarán su comercialización a partir de 2025. Este dinamismo reafirma la capacidad de la universidad para responder a las necesidades emergentes del entorno profesional, con programas de posgrado pertinentes, actualizados y orientados al impacto transformador.

Monitoreo de salud del portafolio y percepción estudiantil

Durante el 2024, la Dirección General de Desarrollo Institucional realizó levantamientos sistemáticos de indicadores de salud del portafolio académico, con especial énfasis en el monitoreo de la deserción estudiantil. En los programas de grado regular, se registró un incremento de 4,3% en la deserción entre primer y segundo año. Entre segundo y tercer año, los valores se mantuvieron estables en relación con el año anterior, mientras que entre tercer y cuarto año se observó una disminución del 1,4%. Estas variaciones responden a factores económico-sociales y a cambios en el perfil socioeconómico de la población estudiantil.

En paralelo, los estudios de satisfacción estudiantil arrojaron un Net Promoter Score (NPS) positivo en todas las unidades académicas. En esta edición, se incorporó el uso de tecnología basada en inteligencia artificial para la aplicación de un cuestionario cualitativo, el cual permitió recoger información relevante sobre la percepción y expectativas de los estudiantes respecto a su experiencia universitaria en la UCG.

Seguimiento a Estudiantes

Atención y acompañamiento a estudiantes

Durante el 2024, la Universidad Casa Grande consolidó su compromiso con el bienestar estudiantil a través de un sistema de acompañamiento integral, orientado a generar entornos de apoyo y estrategias de intervención oportunas. Se realizaron 100 atenciones

Elaborado por: DGD I en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



individuales relacionadas con bajo rendimiento académico, ausentismo, dificultades familiares y situaciones emocionales diversas. Estas acciones ofrecieron un espacio seguro para la expresión y el diseño de rutas de mejora personal y académica.

En coherencia con el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Casa Grande (Sección VI. Procesos de Acompañamiento y Adaptaciones Curriculares, Art. 125 – Tipos de Acompañamiento), se diferenciaron dos modalidades:

- **Acompañamiento focalizado:** destinado a estudiantes en condiciones de vulnerabilidad, con necesidades educativas especiales, problemas psicosociales o situaciones emergentes. Se atendieron 153 estudiantes de distintas carreras, con un total de más de 350 sesiones.
- **Acompañamiento especializado:** dirigido a estudiantes con discapacidad o condiciones del neurodesarrollo. Se atendieron 16 estudiantes en esta modalidad, sumando 132 sesiones en el año.

Un análisis por carrera muestra que la atención individual tuvo presencia en una amplia diversidad de programas académicos, desde áreas creativas como Diseño Gráfico y Animación Digital, hasta disciplinas de alta demanda social como Psicología, Educación y Fonoaudiología. Este comportamiento evidencia que las necesidades de apoyo no se concentran en un solo campo, sino que reflejan la naturaleza diversa y compleja de nuestra población estudiantil.

Tabla #2

Fuente propia Especialistas BU

CARRERA	Número de estudiantes de atención individual	Número de sesiones totales
Diseño Gráfico- Post Bachillerato	1	15
Animación digital	1	10
Multimedia y producción audiovisual	2	11
Comunicación -Post Bachillerato	1	18
Educación-Post Bachillerato	2	17
Fonoaudiología	1	4
Psicopedagogía	1	10
Psicología	3	18
Psicología-Post Bachillerato	1	4
Administración de Empresas- Post Bachillerato	2	15
Negocios Digitales-Post Bachillerato	1	10

Elaborado por: DGD I en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



Orientación Vocacional

Adicionalmente, se fortaleció la atención a postulantes y estudiantes activos que requerían apoyo en la toma de decisiones sobre su trayectoria académica. Se realizaron 16 procesos de orientación vocacional con postulantes y 3 con estudiantes en proceso de cambio de carrera, asegurando decisiones informadas y alineadas con sus intereses y potencialidades.

Acompañamiento a Docentes

Durante el 2024, la Universidad Casa Grande fortaleció el acompañamiento a su equipo docente como parte fundamental del ecosistema de bienestar institucional. Lejos de concebirlo como una acción puntual, este acompañamiento se desplegó como una estrategia sostenida de corresponsabilidad pedagógica frente a los desafíos de una comunidad estudiantil diversa.

Desde la Dirección de Bienestar Universitario, el equipo de Especialistas de Seguimiento a Estudiantes desarrolló un conjunto articulado de acciones en tres niveles:

Pautas de apoyo pedagógico individualizado:

Por cada estudiante en seguimiento, se generaron pautas específicas adaptadas a su estilo de aprendizaje y necesidades particulares. Estas pautas se elaboraron en colaboración con el docente de la asignatura, el coordinador de carrera y los especialistas de seguimiento, considerando tanto las observaciones en aula como los informes académicos previos. El objetivo fue dotar al docente de herramientas concretas para sostener la exigencia académica sin desatender la equidad educativa.

Observaciones en aula y diálogo pedagógico:

A lo largo del año, se realizaron observaciones en clase centradas en los estudiantes acompañados, no con un fin evaluativo, sino formativo. Estas visitas permitieron identificar dinámicas específicas, comprender obstáculos reales de aprendizaje y generar espacios de diálogo profesional orientados a la mejora continua de las prácticas de enseñanza.

Sesiones de trabajo colaborativo con docentes:

Se organizaron sesiones individuales y grupales con los docentes involucrados, donde se discutieron casos complejos, dudas metodológicas y estrategias diferenciadas. Estas reuniones, coordinadas con las direcciones de carrera, promovieron una cultura docente sensible a la diversidad y consciente de su rol en la construcción de trayectorias académicas sostenibles.

Este modelo de acompañamiento reconoce que los docentes no solo imparten conocimientos, sino que también modelan relaciones, marcan ritmos y abren o cierran



posibilidades. Por eso, la UCG apuesta por consolidar un cuerpo docente que no solo enseñe, sino que también escuche, se adapte y actúe con lucidez institucional. En una universidad comprometida con el bienestar, la docencia no puede ser una tarea solitaria: debe estar sostenida por redes de apoyo, datos relevantes y un diálogo profesional constante.

Construyendo un campus seguro

Sobre el tratamiento de las Notas de Afectación

La Universidad Casa Grande mantiene su compromiso con un ambiente libre de violencia y discriminación, en concordancia con su *Protocolo para la Prevención de Violencia de Género, Explotación, Abuso y Acoso Sexual*. Este mecanismo garantiza que cualquier miembro de la comunidad que se sienta afectado pueda activar un proceso formal mediante la Nota de Afectación, con acompañamiento institucional y aplicación de los procedimientos establecidos.

Durante el año 2024, la institución atendió diversas situaciones enmarcadas en este protocolo, aplicando medidas proporcionales y diferenciadas según cada caso. Estas experiencias reflejan una cultura de escucha activa y respuesta responsable, reafirmando el compromiso de la UCG con la protección de los derechos y la integridad de toda su comunidad.

Atención de casos a personal administrativo

La Universidad Casa Grande reconoce que el bienestar de su personal administrativo es un componente esencial para garantizar un entorno laboral saludable y sostenible. Durante el 2024, se brindó apoyo psicológico individual a tres colaboradores administrativos que atravesaban situaciones emocionales significativas, sumando un total de seis sesiones de atención directa.

Este proceso fue desarrollado con un enfoque profesional y articulado entre Bienestar Universitario y la Dirección de Talento Humano, lo que permitió una atención integral. Las acciones incluyeron entrevistas personales, escucha activa, contención en crisis, elaboración de informes confidenciales, revisión de cada caso para la toma de decisiones institucionales y, cuando fue pertinente, la recomendación de atención externa especializada.

Este tipo de intervenciones marca un avance importante en la ampliación del alcance de los servicios de bienestar, demostrando que la universidad no limita su acompañamiento al ámbito estudiantil, sino que reconoce a todos los miembros de su comunidad como sujetos de cuidado. La inclusión del personal administrativo en estas iniciativas refuerza el compromiso institucional con un modelo de gestión humana que pone a las personas en el centro.



Proceso de Asignación de Becas:

Garantizando el acceso y la permanencia

Durante el año 2024, la Universidad Casa Grande fortaleció su programa institucional de becas como parte de una estrategia estructural orientada a garantizar el derecho a la educación superior, mitigar brechas de origen y promover el talento en todas sus expresiones. Se trata de una política que no solo apoya la permanencia académica, sino que también encarna el compromiso ético de una universidad que se reconoce diversa, sensible y socialmente responsable.

A lo largo del año se otorgaron 2.108 becas, distribuidas de la siguiente manera: 770 en enero, 723 en abril y 615 en septiembre, lo que representa un promedio de cobertura del 42% del estudiantado. Si bien este porcentaje varió por período (58% en enero, 35% en abril y 33% en septiembre), dicha fluctuación responde a factores estructurales como el ingreso de estudiantes a proceso de titulación o la incorporación progresiva de cohortes en programas profesionalizantes, más que a cambios en la política institucional.

El sistema contempla seis categorías de beca: necesidad económica (en dos modalidades), excelencia académica, discapacidad, deporte y convenios con el Sistema Nacional de Admisión (SNNA). Más del 70% de las becas entregadas correspondieron a situaciones de necesidad económica, ratificando el principio de equidad como eje rector del programa. A la vez, se mantuvo el reconocimiento al mérito académico y se garantizó el acompañamiento a estudiantes con discapacidad y otras condiciones que afectan su continuidad educativa.

Categoría de beca	PAE 2024	PAA 2024	PAS 2024
Adif - Necesidad Económica	454	441	415
Deporte	2	1	1
Discapacidad	19	18	17
Excelencia Académica	122	91	47
Necesidad Económica	139	138	102
Sistema Nacional Admisión SNNA	34	34	33
	770	723	615

En cuanto a la gestión administrativa, el proceso fue liderado por el Comité de Becas, que opera con base en criterios técnicos, documentación verificadora y sesiones ordinarias al inicio de cada ciclo académico, complementadas por reuniones extraordinarias para atender situaciones urgentes o excepcionales. Esta arquitectura institucional permite equilibrar estándares de rigor con un enfoque humanizado y adaptativo.



Cabe destacar que el programa de becas incluye tanto a estudiantes de grado como de posgrado, en coherencia con el modelo educativo de la UCG, que concibe la formación como un proceso continuo y articulado a lo largo de la vida. El sistema ha demostrado ser lo suficientemente flexible para adaptarse a la evolución de la oferta académica, incluyendo nuevas maestrías con modalidades mixtas, intensivas o en convenio con aliados externos.

Desde esta perspectiva, las becas no son únicamente un mecanismo financiero, sino un instrumento de movilidad social, diversidad cognitiva y justicia educativa. Reflejan el esfuerzo institucional por construir un ecosistema académico donde ningún estudiante vea truncada su trayectoria por razones ajenas a su talento o compromiso.

La Universidad Casa Grande, fiel a su identidad fundacional, reafirma así que el acceso a la educación no puede depender exclusivamente de las condiciones de origen, y que el mérito, la vocación y la perseverancia deben encontrar respaldo en políticas institucionales que no solo reconozcan las desigualdades, sino que actúen decididamente para corregirlas.

Alianzas institucionales: vínculos que expanden el cuidado y la formación

En el marco de su compromiso con el bienestar integral y la formación humanista de su comunidad estudiantil, la Universidad Casa Grande consolidó en 2024 un conjunto de alianzas interinstitucionales, orientadas a ampliar el acceso a servicios especializados, fortalecer las redes de cuidado y crear nuevas oportunidades para el desarrollo académico, emocional y profesional de sus estudiantes.

Estas alianzas se han desplegado en tres líneas complementarias: a) atención psicológica especializada, b) acompañamiento a condiciones neurodivergentes, c) y acceso a servicios culturales, deportivos y de movilidad ciudadana. En conjunto, constituyen una política de apertura institucional que reconoce que el aprendizaje no ocurre solo en el aula, y que una universidad centrada en las personas requiere conectar con el entorno de manera activa, sensible y estratégica.

Atención psicológica y acompañamiento terapéutico

Se firmó un convenio específico de cooperación con el Instituto de Neurociencias, que permitió la implementación de un consultorio de atención virtual. Gracias a esta alianza, estudiantes, docentes y personal administrativo pudieron acceder a procesos terapéuticos con profesionales del Instituto, garantizando continuidad, confidencialidad y especialización clínica en los casos que lo ameritan.

Inclusión neuro diversa y apoyos específicos

Se suscribieron convenios marco con tres instituciones especializadas en salud mental y neurodesarrollo:



- PSICONOVA S.A.S.
- ENIGMAEC S.A.
- ATRIOS

Estas alianzas permiten atender a estudiantes con diagnóstico de trastorno del espectro autista y otras condiciones del neurodesarrollo, asegurando una atención pedagógica y emocional más ajustada a sus necesidades. Además, fomentan procesos de capacitación docente y articulación académica con miras a la construcción de una universidad más inclusiva.

Bienestar físico, cultura y movilidad

Finalmente, se gestionaron acuerdos con organizaciones que amplían la experiencia universitaria en los planos físico, recreativo y ciudadano. Estos convenios acercan a los estudiantes a espacios donde pueden cuidar su cuerpo, cultivar su creatividad o movilizarse de forma segura por la ciudad:

Organización Aliada	Tipo de Servicio Ofrecido
HT Gym	Actividad física y bienestar corporal
Automóvil Club del Ecuador – ANETA	Educación vial y acceso a servicios de movilidad segura
Pop Up Teatro Café	Acceso preferente a espacios culturales y escénicos
Sports Garden	Escenarios deportivos y recreativos

Estas alianzas no solo ofrecen beneficios tangibles, sino que actúan como puentes formativos, permitiendo que los estudiantes se relacionen con organizaciones del entorno y participen en pasantías, proyectos colaborativos y prácticas preprofesionales, en línea con los objetivos de vinculación con la sociedad. Las alianzas interinstitucionales establecidas durante 2024 confirman una visión de universidad que entiende que el bienestar y el aprendizaje se construyen también desde la red de relaciones que sostiene a sus estudiantes. En esa red confluyen instituciones expertas, espacios de expresión y cuidado, oportunidades para moverse, actuar, trabajar, explorar y crecer.

Más allá de los convenios firmados, lo que se fortalece es una cultura institucional de apertura, corresponsabilidad y colaboración, en la que la universidad deja de ser un espacio cerrado y se convierte en un nodo sensible en una trama social más amplia.



2. Sostenibilidad institucional

La sostenibilidad de una universidad no se limita a su estabilidad financiera: implica también la capacidad de proyectarse, adaptarse y mantenerse vigente en un entorno dinámico. En este sentido, la Universidad Casa Grande reconoce que sostener su modelo educativo requiere mantener un portafolio académico activo, pertinente y alineado con las demandas emergentes del entorno.

Durante 2024, esta visión se tradujo en tres líneas de acción complementarias. En primer lugar, se amplió la oferta académica con el diseño, aprobación y lanzamiento progresivo de nuevas carreras de grado y programas de posgrado, especialmente en modalidades en línea e híbrida. Parte de esta oferta ya se encuentra disponible desde 2024, y el resto iniciará operaciones durante los primeros meses de 2025. Esta estrategia permite captar nuevos públicos, distribuir eficientemente la carga académica a lo largo del año y fortalecer el posicionamiento institucional como una universidad flexible, pertinente y conectada con las transformaciones del entorno profesional.

En segundo lugar, se actualizó el portafolio vigente a través de un proceso de revisión curricular liderado por la Dirección General Académica. Este incluyó tanto la redefinición de perfiles de egreso como ajustes no sustantivos en las mallas curriculares. Ambos procesos apuntan a garantizar la vigencia y la calidad de la formación, integrando nuevas competencias, metodologías y enfoques acordes con los retos actuales.

Finalmente, este esfuerzo académico se apoyó en una base operativa sólida. El ejercicio económico 2024 cerró con un excedente contable de USD 169.893, fruto de una gestión financiera responsable enfocada en el control del gasto y la priorización de programas estratégicos. Los estados financieros fueron auditados por la firma PKF Ecuador & Co., que emitió una opinión limpia y sin salvedades, confirmando la transparencia y confiabilidad de la información presentada. En coherencia con su naturaleza jurídica, la totalidad de los excedentes se reinvertió en el fortalecimiento institucional.

Estas tres líneas de acción —crecimiento, actualización y eficiencia— constituyen pilares interdependientes de una misma visión: sostener una universidad con futuro, que combine innovación académica, responsabilidad financiera y compromiso con el desarrollo humano y social.

Nueva Oferta académica

Replanteamiento estratégico de la oferta académica: mantener un portafolio activo como eje de sostenibilidad

La sostenibilidad institucional de una universidad no depende únicamente de su estabilidad financiera, sino también —y de forma decisiva— de su capacidad para mantener un portafolio académico activo, pertinente y en constante renovación. En contextos volátiles, con cambios acelerados en la demanda formativa y en las



expectativas del estudiantado, sostener una oferta dinámica es clave para garantizar continuidad, vigencia y crecimiento.

Durante 2024, la Universidad Casa Grande continuó fortaleciendo este principio a través del diseño, aprobación y lanzamiento progresivo de nuevas carreras de grado y programas de posgrado, con énfasis en las modalidades en línea e híbrida. Parte de esta oferta estuvo ya disponible durante el segundo semestre de 2024; sin embargo, la mayoría será comercializada e iniciará operaciones en los primeros meses de 2025. Esta estrategia permite a la UCG mantener un flujo continuo de ingresos, responder con agilidad a nichos específicos de demanda, y reforzar su posicionamiento como una institución que acompaña las transiciones profesionales con flexibilidad y oportunidad.

Abrir programas en distintos momentos del año —no solo en los ciclos tradicionales— se consolida como una política institucional que busca desconcentrar la demanda, optimizar los recursos académicos y administrativos, y captar nuevos públicos sin sacrificar calidad ni identidad educativa.

A continuación, se detalla la nueva oferta académica desarrollada en 2024:

Nuevas carreras de Tercer Nivel – Modalidad en línea

Carrera o Programa	Itinerarios o Mención	Título
Administración de Empresas	Inteligencia Financiera / Marketing Estratégico / Transformación Digital de los Negocios	Licenciado/a en Administración de Empresas
Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas	Gestión de Eventos y Espectáculos	Licenciado/a en Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas
Educación	Educación Especial / Educación Inicial / Innovación y Gestión Educativa	Licenciado/a en Ciencias de la Educación
Marketing	Planning & Branding	Licenciado/a en Marketing
Marketing Digital	Contenidos de Marca y Analítica Web	Licenciado/a en Marketing Digital
Publicidad	Publicidad Digital	Licenciado/a en Publicidad

Nuevas carreras de Tercer Nivel – Modalidad híbrida

Carrera o Programa	Itinerarios o Mención	Título
Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales	Comunicación Política / Negocios Internacionales	Licenciado/a en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales

Elaborado por: DGDl en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



Nuevos programas de Cuarto Nivel – Modalidad en línea

Programa	Itinerario o Mención	Título
Administración de Empresas	Management	Magíster en Administración de Empresas
Comunicación Estratégica e Imagen Institucional	—	Magíster en Comunicación Estratégica e Imagen Institucional
Derecho	Derecho Constitucional / Derecho Procesal Penal	Magíster en Derecho
Derecho Digital	Innovación Legal y Nuevas Tecnologías	Magíster en Derecho Digital
Educación Básica	—	Magíster en Educación Básica
Educación Inicial	—	Magíster en Educación Inicial
Experiencia de Usuario y Diseño de Interfaces	—	Magíster en Experiencia de Usuario y Diseño de Interfaces
Gestión de Cadena de Suministro, Tecnología y Sostenibilidad	—	Magíster en Gestión de Cadena de Suministro, Tecnología y Sostenibilidad
Gestión de Proyectos	—	Magíster en Gestión de Proyectos
Gestión del Talento Humano	Desarrollo Organizacional	Magíster en Gestión del Talento Humano
Inteligencia Artificial para la Educación	—	Magíster en Inteligencia Artificial para la Educación
Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos	—	Magíster en Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos
Marketing Estratégico	Comportamiento y Cultura de Consumo / IA y Ciencia de Datos Aplicada al Marketing	Magíster en Marketing Estratégico
Pedagogía	Transdisciplinariedad de las Matemáticas	Magíster en Pedagogía
Psicología	Psicología Organizacional	Magíster en Psicología
Urbanismo	Planificación Territorial y Gestión Urbana Sostenible	Magíster en Urbanismo

Elaborado por: DGD I en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



Este esfuerzo reafirma el compromiso de la UCG con una educación pertinente, flexible y de alta calidad, sustentada en el equilibrio entre innovación académica, sostenibilidad económica y responsabilidad institucional.

Actualización curricular

Mantener la pertinencia como condición de sostenibilidad

Además de proyectar nuevos programas, una universidad comprometida con su entorno debe mantener actualizado su portafolio académico vigente. Por ello, durante el año 2024, la Universidad Casa Grande —a través de la Dirección General Académica— lideró un proceso sistemático de revisión y ajuste curricular, orientado a fortalecer la pertinencia, la calidad y la vigencia de sus programas de formación. Esta actualización incluyó tanto cambios sustantivos, relacionados con el perfil de egreso, como ajustes no sustantivos en las mallas curriculares.

Actualización de perfiles de egreso

Responder a un entorno en transformación

El perfil de egreso de una carrera representa su promesa formativa y su compromiso con la sociedad. En 2024, la UCG revisó y actualizó los perfiles de egreso de varias carreras híbridas, considerando los cambios tecnológicos, socioculturales y laborales que han redefinido las competencias necesarias en cada campo. El proceso integró análisis del contexto, consulta a expertos del sector productivo y académico, así como una mirada institucional sobre las competencias transversales clave: pensamiento crítico, adaptabilidad, ética, innovación y dominio digital.

Las siguientes carreras actualizaron formalmente su perfil de egreso y obtuvieron la aprobación del Consejo Universitario y del CES:

Carrera	Modalidad	Resolución CU Registro CES	
Marketing	Híbrida	CU-266-2024	RPC-SO-49-No.782-2024
Marketing Digital	Híbrida	CU-266-2024	RPC-SO-47-No.749-2024
Publicidad	Híbrida	CU-266-2024	RPC-SO-52-No.818-2024
Periodismo	Híbrida	CU-266-2024	RPC-SO-46-No.740-2024
Multimedia y Producción Audiovisual	Híbrida	CU-267A-2024	RPC-SO-01-No.007-2025
Animación Digital	Híbrida	CU-267A-2024	RPC-SO-01-No.007-2025



Revisión de mallas curriculares: integrar nuevas miradas

Complementariamente, se desarrollaron ajustes no sustantivos en las mallas curriculares de varias carreras, orientados a reforzar el enfoque integral y profesionalizante de la formación. Estas actualizaciones permiten incorporar nuevas perspectivas, metodologías y contenidos que responden a las demandas actuales del mundo laboral, sin modificar el perfil de egreso aprobado.

A continuación, se listan las carreras incluidas en este proceso:

Carrera	Modalidad	Resolución CU	Registro CES
Estimulación Temprana en Salud	Presencial	CU-267-2024	ACU-CES-CPSA-SO01-No.0005-2024
Fonoaudiología	Presencial	CU-267-2024	*En proceso de registro
Psicopedagogía	Híbrida	CU-267-2024	ACU-CPUEP-SO-01-No.003-2025
Educación	Híbrida	CU-258-2024	ACU-CPUEP-SE-14-No.074-2024
Administración de Empresas	Híbrida	CU-266B-2024	ACU-CPUEP-SO-42-No.370-2024
Marketing	Híbrida	CU-266-2024	ACU-CPUEP-SO-03-No.019-2025
Marketing Digital	Híbrida	CU-266-2024	ACU-CPUEP-SO-02-No.010-2025
Publicidad	Híbrida	CU-266-2024	*En proceso de registro
Periodismo	Híbrida	CU-266-2024	ACU-CPUEP-SO-02-No.010-2025
Multimedia y Producción Audiovisual	Híbrida	CU-267A-2024	*En proceso de registro
Animación Digital	Híbrida	CU-267A-2024	*En proceso de registro

Este esfuerzo forma parte de la visión de sostenibilidad académica de la UCG: formar profesionales competentes, éticos y adaptables, capaces de generar valor en una sociedad en permanente transformación. Mantener la calidad no es conservar lo existente, sino adaptarlo con lucidez.

Resultados financieros 2024: sostenibilidad y confianza auditada

En su calidad de institución de educación superior particular, autofinanciada y sin fines de lucro, la Universidad Casa Grande consolida año tras año su compromiso con la sostenibilidad operativa, la eficiencia en la gestión de recursos y el cumplimiento de sus principios fundacionales.

Elaborado por: DGDl en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



Durante el ejercicio fiscal 2024, la universidad alcanzó un excedente contable de USD 169.893², producto de una política institucional orientada al control del gasto, la priorización de programas estratégicos y la mejora progresiva en el margen operativo. Esta cifra refleja una recuperación sostenida frente a ejercicios anteriores con pérdidas y consolida la capacidad de la universidad para generar resultados positivos sin comprometer su misión académica.

El año también mostró una mejora en el margen operativo, impulsado por el crecimiento de ingresos en programas de posgrado y una optimización en el uso de recursos. Asimismo, se logró una reducción en el peso relativo de los egresos financieros, lo cual permitió liberar fondos para inversión académica y operativa.

Los estados financieros fueron auditados por la firma PKF Ecuador & Co., cuyos auditores emitieron una opinión limpia y sin salvedades, confirmando que las cifras presentadas reflejan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de la universidad al 31 de diciembre de 2024. El informe también toma nota del esfuerzo institucional por revertir los saldos negativos acumulados en ejercicios anteriores, en el marco de un plan de acción orientado a fortalecer la sostenibilidad del modelo académico y económico.

Estos resultados ratifican la responsabilidad institucional con el uso transparente y eficaz de los recursos. En coherencia con su naturaleza jurídica y el mandato legal vigente, la totalidad de los excedentes generados se reinvierte en el fortalecimiento del patrimonio institucional, garantizando así la continuidad de una oferta académica de calidad, inclusiva y pertinente para el país.

² Informe de auditoría externa disponible en plataforma SAPRI.

Elaborado por: DGD I en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025

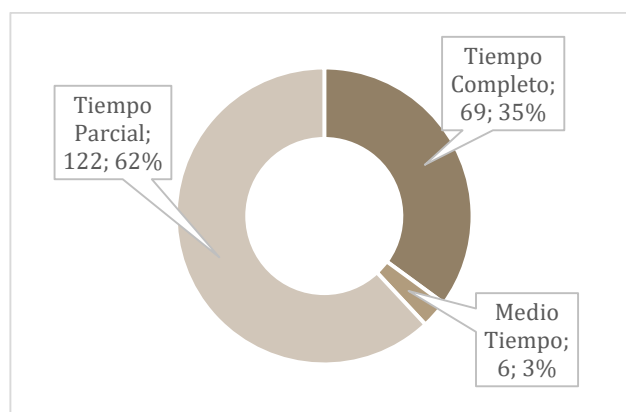


3. Desarrollo del equipo académico

El desarrollo del equipo académico es uno de los pilares institucionales sobre los que se sostiene la propuesta formativa de la Universidad Casa Grande. Esta sección presenta los principales avances y líneas de trabajo implementadas durante el año 2024 para consolidar un cuerpo docente capaz de responder a los desafíos pedagógicos, tecnológicos y epistemológicos de un entorno universitario en transformación. A partir de una planta compuesta por 197 docentes —con un núcleo estable de tiempo completo y una base amplia de profesionales a tiempo parcial—, se fortalecieron procesos de inducción, formación continua, evaluación, producción académica y participación en experiencias de aprendizaje integradas.

A lo largo del capítulo se aborda, de manera estructurada, cómo la institución promovió la apropiación crítica de su modelo pedagógico, el tránsito hacia un desarrollo profesional continuo, la implementación de un sistema robusto de evaluación docente, y la participación activa del profesorado en actividades académicas sello y en procesos de titulación. También se presentan las contribuciones docentes en el rediseño curricular desde una mirada estratégica. Finalmente, se introduce el creciente involucramiento del cuerpo académico en la función investigativa y creativa, tema que será tratado en detalle en el siguiente capítulo dedicado a Investigación, Innovación y Creación.

Composición del Equipo Académico



En el año 2024, la Universidad Casa Grande contó con un total de 197 docentes en su planta académica, distribuidos en tres categorías contractuales: 69 profesores a tiempo completo, 6 a medio tiempo y 122 a tiempo parcial. Esta composición refleja una estructura que combina estabilidad institucional en el núcleo docente con flexibilidad operativa en la oferta académica, permitiendo atender tanto programas regulares como profesionalizantes. La proporción significativa de docentes a tiempo parcial responde al modelo académico modular y al vínculo con profesionales del sector, mientras que el



grupo de tiempo completo concentra las funciones de coordinación académica, investigación, creación y vinculación.

Fortalecimiento del Modelo Pedagógico UCG

En tiempos donde las universidades compiten no solo por estudiantes, sino por pertinencia, la pedagogía deja de ser un accesorio técnico para convertirse en un campo estratégico. La Universidad Casa Grande, fiel a su convicción formativa basada en la experiencia, el pensamiento crítico y la emocionalidad como vector del aprendizaje, sostuvo durante 2024 un proceso intensivo de fortalecimiento de su modelo pedagógico.

Este fortalecimiento no se limitó a una reiteración doctrinaria del “modelo UCG”, sino que propuso, desde el plano formativo, espacios concretos de apropiación, actualización y reflexión crítica sobre su aplicación. Es decir, no se trató de predicar el modelo, sino de volverlo carne viva en las prácticas de aula.

Inducciones y talleres

A lo largo del año se desarrollaron múltiples jornadas formativas dirigidas a docentes de grado y programas profesionalizantes. Los temas abordados respondieron a tres líneas transversales: alineación pedagógica, emocionalidad en el aula y diseño instruccional inverso.

Fecha	Actividad	Participantes	Duración	Responsable
15 de abril	Inducción al modelo pedagógico UCG	51	5 horas	Dirección General Académica (DGA)
17 de abril	Taller de inducción a Moodle	51	2 horas	Dirección General Académica (DGA)
20 de abril	Recursos bibliotecarios	51	2 horas	DGA - Biblioteca
15 de agosto	Inducción a Moodle	42	2 horas	Dirección General Académica (DGA)
17 de agosto	Recursos bibliotecarios	42	2 horas	DGA - Biblioteca
19 de agosto	Inducción al modelo pedagógico UCG	42	5 horas	Dirección General Académica (DGA)

En estas actividades se priorizó la exploración de metodologías activas, la planificación con enfoque en resultados de aprendizaje y la evaluación formativa. Los docentes no solo conocieron la estructura del modelo, sino que fueron invitados a cuestionarlo, actualizarlo y tensionarlo desde su experiencia.



Módulos formativos

Más allá de las inducciones, se desarrollaron dos ciclos formativos profundos con un enfoque dialógico e interdisciplinar, organizados en módulos secuenciales. En ellos participaron docentes de diversas facultades, con un total de 29 docentes beneficiados.

Ciclo Formativo	Fechas	Horas Totales	N.º Docentes	Módulos
Metodología de Enseñanza UCG	1 y 15 de junio, 6 de julio	60 horas	17 docentes	Módulo 1: Constructivismo, ABP, aprendizaje colaborativo, método de casos. Módulo 2: Maturana, emocionalidad, comprensión. Módulo 3: Backward Design, inclusión, planificación por resultados.
Modelo Pedagógico UCG	17, 24 y 31 de agosto	24 horas	12 docentes	Módulo 1: Fundamentos del modelo UCG: constructivismo, experiencia, emocionalidad. Módulo 2: Prioridades curriculares, estilos de aprendizaje, diseño inverso.

Estos módulos ofrecieron una reflexión estructurada sobre el rol del docente como diseñador de experiencias significativas, más que como transmisor de contenidos. La emocionalidad dejó de ser un componente difuso para convertirse en categoría analítica de la práctica pedagógica. Se trabajó sobre la distinción entre *entender* y *comprender*, la incorporación de los postulados de Maturana sobre el lenguaje como acto fundante de realidad y la necesidad de integrar la diversidad de estilos cognitivos en la planificación.

Total, participación en actividades formativas 2024

Tipo de actividad	Nº de eventos	Total, horas por docente	Total, docentes participantes
Inducciones y talleres	6	Entre 2 y 5 horas	93 (con posible superposición)
Módulos profundos (ciclos)	2	60 h y 24 h	29 (17 + 12)

Capacitación Docente y Desarrollo Profesional

Uno de los avances más significativos del 2024 fue el tránsito desde una lógica de capacitación episódica, centrada en eventos puntuales, hacia una visión de desarrollo profesional continuo, intencionado y articulado con los ejes estratégicos de la universidad. Esta evolución permitió que la formación docente dejara de ser una reacción a la necesidad operativa, para convertirse en un componente estructural del modelo académico.



Este nuevo enfoque se expresó en tres líneas complementarias: el fortalecimiento de competencias digitales, el acceso y uso de recursos bibliográficos, y la consolidación de espacios de mentoría académica entre pares.

Formación en plataformas tecnológicas y bibliotecas virtuales

En el marco del sostenimiento del modelo híbrido UCG, se realizaron talleres orientados a optimizar el uso de Moodle como entorno de aprendizaje, y a fortalecer la cultura académica de consulta y curaduría digital. En total, se registraron 186 participaciones docentes en estas actividades, lo que evidencia una apropiación institucional creciente de estas herramientas.

Fecha	Actividad	Horas	Participantes	Área Encargada
17 de abril	Inducción a Moodle	2	51	Dirección General Académica
20 de abril	Recursos Bibliotecarios UCG	2	51	DGA - Biblioteca
15 de agosto	Inducción a Moodle	2	42	Dirección General Académica
17 de agosto	Recursos Bibliotecarios UCG	2	42	DGA - Biblioteca

Estas jornadas no se limitaron a explorar funcionalidades técnicas; propiciaron, además, un uso más estratégico de los recursos de información, posicionando al docente como diseñador de experiencias de aprendizaje basadas en evidencia académica y no en intuiciones aisladas.

Mentoría académica: del acompañamiento a la producción

Paralelamente, se consolidó un programa de mentoría académica para docentes-investigadores, con énfasis en la escritura de artículos, el diseño metodológico y la formulación de proyectos en las líneas institucionales de investigación-creación. Participaron 30 docentes, con resultados concretos: 17 artículos en proceso de producción.

Este proceso marcó una diferencia con respecto a capacitaciones tradicionales, al ofrecer una tutoría prolongada, situada en el quehacer investigativo y orientada a resultados verificables.

Desarrollo docente con foco estratégico

Dimensión	Indicador
Formación en plataformas	4 talleres – 186 participaciones docentes
Mentoría académica	30 docentes participantes
Resultados de mentoría	17 artículos en proceso de producción



En síntesis, el 2024 dejó claro que el desarrollo del cuerpo docente ya no puede entenderse como un conjunto de eventos sueltos, sino como una apuesta sostenida por formar profesionales que aprenden, enseñan e investigan de manera integrada. La universidad no solo capacita: cultiva capacidades.

Evaluación Integral Docente

Durante el año 2024, la Universidad Casa Grande avanzó en la consolidación de su sistema de evaluación integral docente, compuesto por tres ejes complementarios: coevaluación, heteroevaluación y autoevaluación. Este enfoque busca ofrecer una mirada equilibrada sobre el desempeño del profesorado, integrando tanto indicadores de cumplimiento institucional como percepciones estudiantiles y reflexiones personales del propio docente.

Componentes de la evaluación

Dimensión	Responsable	Criterios Principales
Coevaluación	Dirección General Académica (DGA)	Cumplimiento de horas, entrega de syllabus e instructivos, aprobación estudiantil.
Heteroevaluación	Estudiantes	19 criterios en tres bloques: aprendizaje logrado, metodología, rol del docente.
Autoevaluación	Docentes	15 criterios agrupados en: logro de aprendizajes, metodología, evaluación, relación con los estudiantes.

Los resultados son consolidados al cierre de cada período académico y entregados a cada docente mediante dos reportes:

- **Reporte de heteroevaluación**, con el detalle de los puntajes otorgados por los estudiantes.
- **Reporte de evaluación integral**, que resume el desempeño global en los tres ejes.

Calendario de aplicación 2024

Periodo Académico	Aplicación Heteroevaluación	Fin de Período	Envío de Reportes
Enero	18 al 29 de marzo	13 de abril	22 al 29 de agosto
Abril	5 al 19 de julio	17 de agosto	11 al 18 de diciembre

La participación estudiantil en la heteroevaluación mostró una mejora sustancial entre el primer y segundo período:

Elaborado por: DGD I en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



Tasa de participación estudiantil

Periodo	Cupos esperados	Evaluaciones realizadas	Cumplimiento (%)
Enero	3.321	1.192	35,89%
Abril	6.688	4.484	67,05%

Este crecimiento evidencia un mejoramiento en la cultura institucional de evaluación por parte del estudiantado, aunque aún persiste como desafío alcanzar tasas de participación superiores al 75%.

Resultados promedio³ de evaluación docente

Periodo	Aprendizaje	Metodología	Rol del Docente	Promedio Global
Enero	4,48	4,48	4,51	4,49
Abril	4,32	4,35	4,37	4,35

Aunque se observa una ligera disminución en el segundo periodo, los resultados se mantienen en rangos altos, lo cual es consistente con los estándares de calidad definidos por la institución. A medida que el sistema se robustece, es esperable que aumente también el grado de exigencia y autocrítica en las distintas dimensiones evaluadas.

Participación Docente en Actividades Académicas Sello

Las llamadas actividades académicas sello constituyen un eje estructural del modelo formativo de la Universidad Casa Grande. A través de ellas, se consolidan prácticas docentes innovadoras y colaborativas que trascienden la clase tradicional y permiten al profesorado actuar como diseñador, guía y evaluador de experiencias complejas de aprendizaje.

Durante el año 2024, los docentes participaron activamente en la implementación, acompañamiento y evaluación de Casos, LABs, Puerto Naranja y Ciudad Verde, así como en los procesos de integración curricular vinculados a la titulación.

³ Escala del 1 al 5

Elaborado por: DGD I en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



Casos: simulaciones profesionales intensivas

Los Casos son experiencias de tres semanas que simulan encargos profesionales complejos. El rol docente se centra en el diseño de briefings, acompañamiento metodológico y evaluación de resultados. En 2024, participaron más de 50 docentes, distribuidos por facultad y período académico.

Estudiantes registrados en Casos

Facultad	Periodo	Periodo	
	Enero	Periodo Abril	Septiembre
Administración y Negocios	37	228	9
Arquitectura y Diseño	9	205	23
Artes	8	170	5
CCPP y Derecho	8	65	2
Comunicación	71	267	8
Ecología Humana, Educación y Desarrollo	15	52	0
Profesionalizantes	170	287	279
Total Estudiantes Registrados	318	1274	326

LABs: laboratorios de simulación profesional

En los **LABs**, los docentes asumen un rol de acompañamiento continuo, articulando teoría y práctica en procesos extendidos a lo largo del semestre. Además de guiar la experiencia de los estudiantes, se encargan de elaborar briefs, estructurar el cronograma, coordinar recursos y evaluar entregables finales.

Facultad	Paralelos	Docentes	Estudiantes
		Participantes	Participantes
Administración y Negocios	12	8	184
Arquitectura y Diseño	12	9	220
Artes	9	7	138
CCPP y Derecho	6	6	59
Comunicación	14	9	216

Elaborado por: DGDl en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



Facultad	Paralelos	Docentes Participantes	Estudiantes Participantes
Ecología Humana, Educación y Desarrollo	10	7	58
Profesionalizantes	16	8	242
Total (Periodo Septiembre)	79	54	1.117

Durante 2024 se fortalecieron aspectos metodológicos de los LABs: diseño del calendario académico, estructura de trabajo, brief, rúbricas y repositorio de recursos (fotografías, conferencias, materiales audiovisuales), todos ellos gestionados en coordinación con las facultades.

Puerto Naranja y Ciudad Verde

Puerto Naranja es una experiencia gamificada de simulación profesional intensiva en modalidad híbrida, con participación de docentes como facilitadores, evaluadores y asesores por equipos. En 2024, se implementó en dos ediciones (febrero y junio).

Facultad	Total, estudiantes participantes
Administración y Negocios	137
Arquitectura y Diseño	138
Artes	102
CCPP y Derecho	28
Comunicación	166
Ecología Humana, Educación y Desarrollo	43
Profesionalizantes	158
Total general	772

En **Ciudad Verde**, participaron 12 estudiantes rezagados de cohortes anteriores. Los docentes facilitadores guiaron actividades de reflexión personal y evaluación de cierre académico.

Titulación: acompañamiento a la integración curricular

La Unidad de Titulación de la Universidad Casa Grande permite verificar de forma estructurada el cierre del proceso formativo, a través de modalidades que articulan conocimientos, competencias y metodologías aplicadas a contextos reales. Cada una de estas opciones exige un acompañamiento docente diferenciado, que combina funciones



de tutoría, orientación metodológica y evaluación académica. Esta participación no solo refuerza el rol del profesorado en el tramo final de la trayectoria estudiantil, sino que también habilita espacios de producción académica acreditable. Durante el año 2024, un total de 312⁴ estudiantes completaron exitosamente su proceso de titulación.

La coordinación general del proceso estuvo a cargo de la Dirección General Académica, en estrecha articulación con la Secretaría General, lo que garantizó coherencia normativa, atención a casos excepcionales y cumplimiento de los calendarios institucionales. Esta articulación asegura que los procesos de titulación mantengan estándares de calidad y respondan tanto a criterios académicos como administrativos.

Modalidad de Titulación	N.º de Estudiantes
PAP – Proyectos de Aplicación Profesional	88
PIF – Proyecto de Investigación Formativa	48
Modelos de Negocios	80
Proyecto de Creación	24
Examen Complexivo (LABs de Titulación)	71
Sistematización de Experiencias	1
Total general	312

En conjunto, estas actividades sellan y consolidan el rol docente como articulador entre contenidos disciplinares, contextos profesionales y procesos de formación experiencial. El año 2024 evidenció una creciente capacidad institucional para integrar a la planta académica en formatos de aprendizaje auténtico, colaborativo y evaluado con criterios compartidos.

Actualización Curricular y Mejora del Perfil Docente

Durante 2024, la Universidad Casa Grande desarrolló un proceso sostenido de revisión curricular, enfocado en actualizar perfiles de egreso y ajustar mallas académicas en función de los cambios tecnológicos, culturales y profesionales del entorno. Este esfuerzo no solo respondió a un criterio de pertinencia académica, sino que también implicó la

⁴ Si bien la titulación de 312 estudiantes refleja un logro institucional, también exige reforzar las estrategias de captación para sostener el equilibrio financiero de los programas.

Elaborado por: DGD I en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



participación del cuerpo docente, tanto en el diseño como en la evaluación de las trayectorias formativas.

El enfoque de esta actualización priorizó la incorporación de competencias emergentes, entre ellas el pensamiento crítico, la innovación, la adaptabilidad y el uso estratégico de tecnologías digitales. Estas capacidades fueron integradas como ejes transversales en los rediseños, fortaleciendo el perfil de los futuros egresados frente a escenarios laborales dinámicos.

La información detallada sobre las carreras y programas actualizados ya ha sido presentada en el apartado 2 (*Sostenibilidad Institucional*). Lo relevante en este punto es destacar que estos procesos contaron con un liderazgo académico compartido, en el que los docentes aportaron desde sus especialidades disciplinares, su experiencia en el aula y su vínculo con sectores externos. Lejos de tratarse de una tarea meramente administrativa, el rediseño curricular fue asumido como una acción estratégica para garantizar vigencia formativa, integridad pedagógica y alineación con los valores institucionales.

Participación docente en la Investigación, Innovación y Creación Artística

Durante 2024, la Universidad Casa Grande fortaleció la incorporación de la investigación y la producción académica como parte explícita del rol docente, a través de la asignación formal de horas de investigación en los distributivos individuales. Esta decisión permitió consolidar una visión de desarrollo académico donde investigar y crear forman parte de las responsabilidades institucionales, especialmente para la planta en relación de dependencia.

De los proyectos formalizados durante el año, un porcentaje significativo —el 80%— cuenta con participación de docentes a tiempo completo, lo que indica una apropiación creciente de esta función sustantiva en los niveles más estables de la planta académica. Los resultados incluyen una tipología diversa de productos: artículos científicos, capítulos de libros, obras artísticas y proyectos interdisciplinarios que articulan docencia, investigación y creación.

El detalle de líneas, indicadores y mecanismos de acompañamiento docente será abordado en el siguiente capítulo, dedicado íntegramente a Investigación, Innovación y Creación Artística.



4. Investigación, innovación y creación artística

La función investigativa y creativa de la Universidad Casa Grande ha continuado su proceso de consolidación durante el año 2024, posicionándose como un eje transversal para la transformación institucional, el fortalecimiento de capacidades académicas y la generación de conocimiento pertinente al contexto. En un escenario de desafíos estructurales para las universidades ecuatorianas —incluyendo exigencias de sostenibilidad, renovación curricular y vinculación con la sociedad—, el desarrollo de una agenda investigativa robusta y diversa se ha vuelto un componente estratégico para la legitimidad y proyección de la universidad.

La presente sección recoge los principales avances, resultados y desafíos asociados a esta función sustantiva, estructurados en cuatro apartados. En primer lugar, se presentan los logros del periodo, con énfasis en la integración de la investigación en la práctica docente, la ampliación temática de los proyectos, el fortalecimiento de la creación artística y el crecimiento de la productividad académica. En segundo lugar, se analiza la evolución de las líneas y proyectos de investigación-creación, identificando dinámicas institucionales, niveles de formalización y grados de cooperación interinstitucional. El tercer apartado detalla los indicadores de producción científica, artística y tecnológica, evaluando tanto la cantidad como la calidad e impacto de los productos generados. Finalmente, se revisan los mecanismos de seguimiento y evaluación implementados para monitorear el cumplimiento de objetivos, impulsar procesos de mentoría y explorar sinergias con la función de vinculación.

Más allá de los datos duros, lo que este capítulo permite observar es una maduración progresiva del ecosistema investigativo de la UCG, que comienza a consolidar estructuras, prácticas y capacidades internas. Sin embargo, también quedan en evidencia las tensiones que supone equilibrar la docencia intensiva con la investigación, así como los retos de sostenibilidad y articulación necesarios para proyectar esta función en el largo plazo.

Logros del periodo

Durante el año 2024, la Universidad Casa Grande consolidó avances significativos en el campo de la investigación, la innovación y la creación artística, reafirmando su compromiso institucional con la generación de conocimiento pertinente, la producción creativa de calidad y la vinculación con los desafíos de la sociedad contemporánea. Los resultados alcanzados evidencian una progresiva maduración del ecosistema investigativo y creativo, con impactos concretos en la cultura académica de la institución.

Entre los logros más relevantes se destaca, en primer lugar, la integración de la función de investigación como parte estructural de la actividad docente, a través de la asignación efectiva de horas en los distributivos académicos. Esta medida ha permitido una mayor



articulación entre la docencia y la generación de conocimiento, consolidando un modelo de profesor-investigador que favorece la producción sostenida.

En segundo lugar, se registró un incremento en la formulación y ejecución de proyectos en dominios emergentes o tradicionalmente menos productivos, como las áreas de derecho, administración y marketing. Esta ampliación temática evidencia una estrategia institucional orientada a diversificar la agenda investigativa y a responder de manera más integral a las prioridades sociales y académicas.

En el ámbito de la creación artística, se consolidó un portafolio de proyectos en distintas modalidades expresivas, con resultados acreditables en términos de calidad, pertinencia y proyección. La valoración académica de las obras, así como su circulación en espacios especializados, confirman un fortalecimiento progresivo de esta línea institucional.

Asimismo, la productividad académica por docente-investigador mostró un incremento con respecto a años anteriores, acompañado por una participación significativa en programas de mentoría, que facilitaron la mejora en el diseño metodológico y la calidad de los productos académicos. Se registró también una intensificación de las colaboraciones interinstitucionales, particularmente con universidades nacionales e internacionales, ampliando las redes de cooperación académica.

No obstante, persisten desafíos asociados a la sostenibilidad de los procesos, la formalización de todos los proyectos en ejecución, la consolidación de las líneas de menor desarrollo y el incremento del impacto social de los productos generados.

Principales logros 2024 del área de Investigación, Innovación y Creación

Eje de logro	Descripción del avance
Integración docencia-investigación	78% de los proyectos se desarrollan dentro del distributivo docente, consolidando la función investigativa como parte del rol académico.
Diversificación temática	Se diseñaron nuevos proyectos en dominios tradicionalmente menos activos: derecho, administración y marketing.
Consolidación de la creación artística	Proyectos en distintas modalidades con productos acreditables; 57 obras artísticas fueron producidas y exhibidas.
Productividad académica	Incremento del número de artículos indexados y obras publicadas por docente; indicador de productividad académica general: 0,39.
Mentoría y desarrollo de capacidades	Participación de 30 docentes en programas de mentoría; 17 artículos en procesos de producción
Cooperación académica	Incremento de colaboraciones con universidades nacionales e internacionales; 18% de los proyectos cuentan con cooperación externa formalizada.



Líneas y proyectos de investigación-creación

Durante 2024, la Universidad Casa Grande sostuvo una agenda de investigación-creación alineada con sus prioridades institucionales, los dominios académicos de grado y posgrado, y los desafíos sociales emergentes. La consolidación de líneas temáticas claras, el incremento en la participación docente y el fortalecimiento paulatino de la cooperación académica dan cuenta de un ecosistema que avanza hacia una mayor madurez institucional, aunque persisten áreas de desarrollo desigual.

Actualmente, la universidad cuenta con diez líneas de investigación y producción artística, entre las cuales se incorporaron dos nuevas líneas durante el periodo: *Arquitectura, urbanismo y sustentabilidad* y *Fenómenos psicosociales contemporáneos*. Este crecimiento busca atender nuevos campos disciplinares y responder a la evolución de los programas académicos.

El conjunto de proyectos desarrollados refleja tanto el peso histórico de ciertas áreas como los esfuerzos institucionales por ampliar el espectro temático. Así, las líneas con mayor número de proyectos en ejecución son:

- Democracia, participación, representación y gobernanza
- Culturas, estéticas y comunicación en la convergencia mediática
- Educación, pedagogía y aprendizaje
- Educación y sociedad
- Fenómenos psicosociales contemporáneos

En contraste, otras líneas presentan niveles bajos de actividad o se encuentran aún en fase de desarrollo, como es el caso de *Comunicación estratégica*, *Negocios internacionales y administración*, y *Arquitectura, urbanismo y sustentabilidad*, esta última sin proyectos declarados hasta el cierre de 2024. Este desequilibrio temático representa un desafío pendiente para el fortalecimiento transversal de las capacidades investigativas.



Líneas de investigación-creación y su nivel de actividad

Línea temática	Nivel de actividad en 2024	Observaciones clave
Democracia, participación, representación y gobernanza	Alta	Línea consolidada, con varios proyectos en ejecución formal.
Educación, pedagogía y aprendizaje	Alta	Articulada con programas de formación inicial y continua.
Culturas, estéticas y comunicación en la convergencia mediática	Alta	Fuerte presencia en proyectos de creación artística.
Educación y sociedad	Media-alta	Enlace natural con la vinculación y análisis de políticas educativas.
Fenómenos psicosociales contemporáneos	Media-alta	Línea emergente, con rápida consolidación.
Comunicación estratégica	Baja	Necesita fortalecimiento, pese a la relevancia para los programas del área.
Negocios internacionales y administración	Baja	Desfase entre la actividad académica y la proyección investigativa.
Arquitectura, urbanismo y sustentabilidad	No	Línea nueva, aún sin proyectos registrados.
Derecho (en desarrollo)	No	Se identificó la necesidad de activar esta línea, aún no formalizada.
Tecnología y sistemas de información (en desarrollo)	No	Línea proyectada, sin proyectos activos al cierre del periodo.

A lo largo de 2024, se declararon 68 proyectos de investigación-creación, de los cuales 55 se encuentran formalizados y registrados. De estos, el 80% están liderados por docentes bajo relación de dependencia, lo que refleja una tendencia favorable hacia la consolidación de la función investigativa en el núcleo estable del cuerpo académico. No obstante, la existencia de un 20% de proyectos no formalizados representa una oportunidad de mejora en los procesos de registro, monitoreo y rendición académica.

En cuanto a la naturaleza de la cooperación institucional, aún persiste una alta proporción de proyectos sin alianzas externas. El 57% de los proyectos se desarrollaron de forma autónoma, mientras que el 18% incorporó cooperación formal: un 6% con

Elaborado por: DGD I en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



universidades internacionales y un 12% con instituciones nacionales. El restante 19% no cuenta con información documentada sobre cooperación, lo que sugiere una necesidad de mejora en el registro y seguimiento.

Caracterización de los proyectos 2024

Criterio	Resultado
Total de proyectos declarados	68
Proyectos formalizados	55 (81%)
Participación docente	80% de la planta bajo relación de dependencia
Cooperación internacional	6%
Cooperación nacional	12%
Sin cooperación	57%
Sin información sobre cooperación	19%
Estado de los proyectos	59% en ejecución, 19% no formalizados, 12% en cierre, 8% concluidos

Los avances registrados durante el periodo reflejan una institucionalización progresiva de la función investigativa y creativa. No obstante, para sostener este ritmo y proyectarlo hacia nuevas áreas, es indispensable fortalecer la formalización, ampliar la cooperación y activar las líneas correspondientes a dominios académicos emergentes.

Producción científica, artística y tecnológica

Durante el año 2024, la Universidad Casa Grande sostuvo un ritmo constante de producción científica, artística y tecnológica, con una participación activa de docentes-investigadores en distintas modalidades de publicación, exhibición y difusión. Si bien se observa una consolidación paulatina de la cultura académica productiva, los indicadores globales aún se encuentran por debajo de los estándares nacionales y de los niveles deseables para el modelo institucional proyectado.

Producción académica y artística aprobada o presentada en 2024

El índice general de productividad académica al cierre de 2024 se ubicó en 0,39 productos por docente, considerando únicamente a quienes registran actividades en investigación o creación. Este valor refleja un leve incremento respecto a años anteriores, aunque aún se sitúa por debajo del promedio nacional estimado en 0,5. La consolidación



de procesos de mentoría, la planificación anticipada de productos y el fortalecimiento de metodologías de escritura académica aparecen como factores decisivos para cerrar esta brecha.

En cuanto a la distribución por tipo de producto, la mayor proporción corresponde a artículos publicados en revistas indexadas, seguidos por obras artísticas producidas y libros o capítulos publicados. La participación en memorias de eventos académicos representa un porcentaje marginal.

Tipo de producto	Número declarado SIIES 2024	Porcentaje del total
Artículos en revistas indexadas	22	24%
Libros y capítulos publicados	8	9%
Obras artísticas producidas o exhibidas	57	63%
Publicaciones en memorias	3	3%
Total		100%

Sin embargo, se encuentran 38 artículos en proceso, lo que implicaría un incremento anual casi el doble de producción académica en el caso de que sean publicados.

Clasificación de docentes-investigadores según citas académicas (Google Scholar)

Adicionalmente, se incorporó en 2024 un nuevo indicador de seguimiento: el número de citas académicas registradas en Google Scholar por cada docente-investigador. Esta métrica no solo permite observar la circulación e impacto de la producción, sino también proyectar trayectorias académicas individuales. A partir de este criterio, se estableció una primera categorización interna basada en rangos de citas acumuladas:

Rango de citas acumuladas	Categoría	Porcentaje de docentes- investigadores
0-100	Emergente	65%
101-500	Prometedor	28%
501-1500	Consolidado	7%
>1500	(Sin registros)	0%

Elaborado por: DGD I en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



La distribución actual evidencia una planta académica aún en construcción desde el punto de vista del impacto acumulado. No se registran, al momento, investigadores ubicados en rangos propios de líderes académicos o investigadores de alto impacto, lo cual es consistente con la juventud institucional del ecosistema investigativo.

Cabe señalar que el 50% de la producción reportada aún se encuentra en proceso de cierre, lo que subraya la importancia de mejorar los mecanismos de planificación y seguimiento de los productos esperados dentro de los ciclos académicos.

Desafíos identificados:

Los resultados obtenidos durante 2024 permiten identificar un conjunto claro de desafíos estratégicos que orientarán las acciones futuras del área. En primer lugar, se vuelve prioritario incrementar el índice de productividad académica, con el objetivo de alcanzar al menos el promedio nacional estimado en 0,5 productos por docente. Este avance requiere, además, consolidar capacidades internas de producción, edición y revisión, de modo que los productos generados cumplan con estándares de calidad y puedan circular en espacios académicos pertinentes.

De forma complementaria, será necesario fortalecer las estrategias institucionales de mentoría, acompañamiento metodológico y cooperación interinstitucional, tanto a nivel nacional como internacional. Estas redes de apoyo resultan fundamentales para acortar las brechas de formación y potenciar la eficacia de los procesos investigativos.

Finalmente, un reto de mediano plazo consiste en avanzar en la construcción de perfiles docentes con impacto medible en sus respectivos campos, promoviendo trayectorias de liderazgo académico en aquellos dominios considerados estratégicos para el proyecto institucional de la Universidad Casa Grande.

Seguimiento y evaluación

El fortalecimiento de la investigación, la innovación y la creación en la Universidad Casa Grande no puede desvincularse de la construcción de una cultura institucional orientada a la mejora continua. En ese marco, el seguimiento sistemático y la evaluación formativa de los procesos investigativos se han constituido en ejes fundamentales para garantizar la calidad académica, el cumplimiento de los objetivos planteados y la alineación con las prioridades estratégicas de la universidad.

Durante 2024, se mantuvieron e integraron diversos mecanismos de monitoreo, que permitieron observar avances, identificar cuellos de botella y retroalimentar a los equipos docentes. Uno de los instrumentos centrales fue la evaluación de productividad académica, cuyo resultado general se ubicó en 0,29 productos por docente, considerando todos los perfiles con actividad en investigación o creación. Este indicador, si bien inferior al registrado al cierre del año (0,39), permite observar las variaciones a lo largo del periodo y constituye una base útil para proyectar metas de crecimiento sostenido.



En cuanto a las estrategias de mentoría académica, 30 docentes participaron en procesos de acompañamiento diseñados para fortalecer las capacidades de escritura, diseño metodológico y cierre de productos. Como resultado, se registran 17 artículos en proceso de producción. Estos programas han mostrado eficacia particular en perfiles emergentes y en líneas en desarrollo.

Además, se avanzó en la articulación entre investigación y vinculación, especialmente en coordinación con el área de Vinculación con la Comunidad. En este punto se inició la identificación de sinergias entre proyectos activos, con el fin de potenciar su impacto social y favorecer una mirada más integral de la función universitaria. Aún se encuentra en etapa inicial la construcción de indicadores compartidos entre ambas funciones.

Principales mecanismos de seguimiento y evaluación implementados en 2024

En términos de gestión interna, se implementaron reuniones periódicas de Monitoreo y Seguimiento del Plan de Investigación Anual por subdominios, con los informes correspondientes generados para retroalimentar a las unidades académicas. Este dispositivo ha permitido mejorar la trazabilidad de proyectos y anticipar alertas sobre retrasos o desviaciones.

Mecanismo aplicado	Propósito principal	Resultados destacados
Evaluación de productividad académica	Medir nivel de producción académica y creativa por docente	Valor promedio en el periodo: 0,29
Mentoría docente en investigación-creación	Acompañamiento metodológico y editorial	30 docentes; 17 artículos en producción
Reuniones por subdominios académicos	Seguimiento al avance de proyectos por área de conocimiento	Generación de informes periódicos por subdominio
Coordinación con Vinculación con la Comunidad	Identificación de sinergias entre investigación y vinculación	Etapa exploratoria; mapeo inicial de coincidencias

Retos identificados:

Los aprendizajes acumulados a lo largo del año permiten identificar líneas de mejora que serán clave para el fortalecimiento del ecosistema investigativo de la universidad. En primer lugar, se vuelve fundamental consolidar la función investigativa como parte del rol docente, asegurando que esta se incorpore de manera estructural, especialmente en aquellos perfiles que hoy enfrentan una alta carga pedagógica. La integración equilibrada de funciones requiere ajustes en la planificación académica, pero también un reconocimiento explícito del valor de la investigación dentro del modelo educativo.



De igual forma, se plantea como prioridad optimizar los tiempos asignados a investigación, considerando la diversidad de perfiles contractuales y las particularidades de la planificación por ciclos. La gestión del tiempo disponible no puede depender únicamente de la voluntad individual, sino que debe enmarcarse en estrategias institucionales que garanticen condiciones equitativas y realistas para la producción académica.

En esa misma línea, se vuelve necesario ampliar la cobertura y profundidad de los programas de mentoría, incorporando módulos especializados en metodologías de investigación avanzada, escritura académica en distintos formatos y publicación en medios indexados. Estas capacidades no solo potencian la productividad, sino que contribuyen al desarrollo profesional y la proyección de los docentes-investigadores.

Finalmente, se identifica como un paso pendiente la construcción de indicadores compartidos entre investigación y vinculación, que permitan diseñar, ejecutar y evaluar proyectos integrados con impacto medible en el entorno. Esta articulación es clave para consolidar una universidad comprometida con el conocimiento situado y con la transformación de su contexto.



5. Relación con Stakeholders: Vinculación y Responsabilidad Social

Introducción

Durante el año 2024, la Universidad Casa Grande profundizó su modelo de vinculación con la sociedad como un eje sustantivo de su proyecto institucional, orientado a la transformación social, el aprendizaje significativo y el fortalecimiento de capacidades en el entorno. Este capítulo recoge, de manera estructurada, las acciones, resultados y aprendizajes derivados de este compromiso.

Se inicia con una lectura del contexto, a partir de diagnósticos territoriales y espacios de articulación con actores locales, que permiten comprender las problemáticas sociales, económicas y ambientales de Guayaquil y sus alrededores. A continuación, se exponen las estrategias desarrolladas para consolidar alianzas sostenibles, la firma de convenios interinstitucionales y la coordinación transversal con las unidades académicas y administrativas.

El cuerpo central del capítulo da cuenta de la diversidad de proyectos ejecutados —con cooperación externa, en formato de servicio comunitario, laboratorios y proyectos de aplicación profesional—, todos ellos articulados con la docencia y la investigación. Se destacan también los mecanismos de transferencia de conocimientos y tecnología, así como el desarrollo de productos, asesorías y recursos formativos puestos al servicio de organizaciones sociales y educativas. Más adelante, se presenta una síntesis de los proyectos estratégicos cofinanciados por organismos internacionales, sus resultados clave y su sostenibilidad futura.

Finalmente, se analiza el esfuerzo de divulgación y circulación del conocimiento mediante congresos, campañas educomunicativas y plataformas abiertas, para cerrar con una evaluación crítica de los avances logrados y los desafíos por venir. Lo que sigue es el testimonio estructurado de una universidad que no solo enseña sobre el mundo, sino que actúa en él, con convicción ética, solvencia técnica y vocación pedagógica.

Diagnóstico del Entorno y Articulación Territorial

La Universidad Casa Grande sostiene un compromiso permanente con la comprensión crítica de su entorno como condición necesaria para una vinculación social pertinente. Durante el año 2024, este principio se tradujo en una serie de acciones sistemáticas orientadas a relevar las necesidades, percepciones y desafíos que atraviesa la ciudad de Guayaquil, así como en la articulación con instancias gubernamentales para fortalecer respuestas conjuntas.

Observatorio Ciudadano y encuestas de percepción

El Observatorio Ciudadano de la Universidad Casa Grande consolidó su rol como instancia de formación y monitoreo cívico, mediante la generación de información

Elaborado por: DGD I en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



pública y la participación activa de jóvenes líderes de las provincias de Guayas y Manabí. En este marco, se elaboró un informe de seguimiento a la gestión municipal de Guayaquil correspondiente al periodo 2023-2024, abordando indicadores claves como desarrollo productivo, derechos humanos, seguridad ciudadana y vivienda.

Este informe fue socializado con autoridades locales y presentado públicamente, promoviendo así un ejercicio de ciudadanía crítica. Adicionalmente, se realizaron entrevistas a ciudadanos sobre su percepción de la gestión municipal, identificando como principal preocupación la inseguridad. Como parte de las acciones de divulgación, se produjeron seis episodios de podcast con participación de una Concejala delegada, en los que se respondieron preguntas planteadas por los miembros del Observatorio.

Estas actividades se enmarcaron en el proyecto financiado por National Endowment for Democracy (NED), ejecutado entre 2022 y 2024, y culminaron con la entrega formal del informe narrativo y financiero al cooperante.

Informe de Diagnóstico Social de Guayaquil

En complemento a las acciones del Observatorio, durante el año se elaboró un Informe de Diagnóstico Social, orientado a identificar los desafíos sociales y económicos más relevantes del contexto local. Este insumo permitió afinar el enfoque de los proyectos de vinculación y definir áreas prioritarias de intervención. A este diagnóstico se sumó la encuesta de percepción ciudadana “Guayaquil Cómo Vamos”, cuyos resultados ofrecieron una mirada cuantitativa sobre las expectativas y valoraciones de la ciudadanía respecto al entorno urbano, los servicios públicos y la calidad de vida.

Participación en Mesas Técnicas de la Alcaldía

Como parte de la estrategia de articulación interinstitucional, la Universidad Casa Grande participó activamente en las Mesas Técnicas de la Alcaldía de Guayaquil, junto a otras instituciones de educación superior. Estos espacios de coordinación estuvieron orientados a alinear esfuerzos y compartir capacidades entre las universidades y las direcciones municipales, con el fin de potenciar el alcance de los programas y proyectos sociales ejecutados en la ciudad.

A través de esta participación, la universidad refuerza su compromiso con un modelo de vinculación colaborativo, sensible a los contextos y alineado con las políticas públicas locales.



Resumen de Insumos de Diagnóstico y Articulación Territorial (2024)

Instrumento o Espacio	Naturaleza	Institución responsable / Aliado	Resultado relevante
Observatorio Ciudadano	Investigación / Formación ciudadana	UCG + NED	Informe de seguimiento municipal, podcast, web pública
Informe de Diagnóstico Social	Investigación aplicada	UCG	Análisis de desafíos sociales y económicos de Guayaquil
Encuesta “Guayaquil Cómo Vamos”	Encuesta de percepción ciudadana	UCG	Priorización de temas críticos desde la ciudadanía
Mesas Técnicas de la Alcaldía	Espacio de articulación territorial	Municipio de Guayaquil + IES participantes	Coordinación interinstitucional en programas sociales

Estrategias de Vinculación con Actores Externos

La Universidad Casa Grande concibe la vinculación con la sociedad no como una tarea periférica, sino como un componente estructural de su modelo educativo y su responsabilidad institucional. En esa línea, durante el año 2024 se consolidaron estrategias orientadas a fortalecer el trabajo colaborativo con actores externos, priorizando la construcción de alianzas sostenibles, la gestión eficiente de convenios y la coordinación transversal con las distintas unidades de la universidad.

Políticas de convenio y trabajo colaborativo

Desde la Dirección de Responsabilidad Social y Vinculación con la Sociedad se impulsó una política activa de relacionamiento interinstitucional, basada en los siguientes ejes operativos:

Gestión de soporte técnico y administrativo para la firma de convenios con organizaciones del sector público, privado y de la sociedad civil.

Identificación de aliados estratégicos para pasantías, asesorías, consultorías, desarrollo de proyectos conjuntos y cooperación técnica.

Acompañamiento a unidades académicas y administrativas para asegurar la correcta aplicación y seguimiento de los convenios suscritos.



Disponibilización de información actualizada sobre convenios vigentes a las áreas involucradas, con criterios de trazabilidad y transparencia.

Esta estrategia no solo facilita la articulación con el entorno, sino que fortalece la capacidad institucional para generar impacto desde la docencia, la investigación y la acción comunitaria.

Convenios firmados durante el 2024

Durante el año 2024 se firmaron un total de **64 convenios**, distribuidos según el siguiente detalle:

Tipo de Convenio	Número de Convenios
Pasantías y prácticas preprofesionales	49
Asesorías y consultorías	4
Marcos de cooperación interinstitucional	11
Total	64

Estos convenios responden a una lógica de colaboración estructurada, en la que cada tipo de acuerdo se alinea con una función universitaria específica:

Convenios de pasantías y prácticas: orientados a fortalecer la formación profesional de estudiantes en escenarios reales.

Convenios de asesoría y consultoría: diseñados para transferir conocimiento especializado desde la universidad hacia organizaciones externas.

Convenios marco de cooperación: constituyen plataformas abiertas para el desarrollo futuro de acciones conjuntas en múltiples áreas.

Coordinación con unidades académicas y administrativas

La efectividad de las estrategias de vinculación se ha visto fortalecida por una coordinación activa con las facultades, escuelas y unidades administrativas de la universidad. Este trabajo conjunto ha permitido que los convenios firmados se utilicen como plataformas concretas para el desarrollo de proyectos académicos y de vinculación, generando oportunidades de aprendizaje en contextos reales.

Asimismo, ha favorecido la articulación de estos convenios con los planes de estudio, particularmente en lo referente a pasantías comunitarias, proyectos de aplicación profesional y laboratorios de innovación. Esta coordinación también ha facilitado la identificación de necesidades sectoriales específicas que pueden ser abordadas desde las capacidades técnicas y pedagógicas de la UCG. En este proceso, la Dirección de



Vinculación ha operado como nodo facilitador de sinergias, procurando que la relación con el entorno no se gestione como un esfuerzo aislado, sino como parte de una estrategia institucional coherente, transversal y orientada al impacto.

Proyectos de Vinculación con la Sociedad

Durante el año 2024, la Universidad Casa Grande reafirmó su compromiso con la transformación social a través de proyectos de vinculación que responden a problemáticas concretas, fortalecen capacidades en organizaciones del entorno y promueven aprendizajes significativos en los estudiantes. Estos proyectos se desplegaron en diferentes formatos, niveles de complejidad y escalas de impacto, articulando el trabajo con cooperantes externos, el servicio comunitario, los laboratorios de innovación y los proyectos de aplicación profesional. En todos los casos, se priorizó la coherencia con los principios institucionales y la conexión con la práctica académica.

Proyectos desarrollados con cooperantes externos

En 2024, la Universidad captó un total de \$150.474,30 en fondos de cooperación, gracias a alianzas con organismos nacionales e internacionales. Los proyectos ejecutados en este marco reflejan una capacidad institucional consolidada para diseñar, implementar y rendir cuentas sobre intervenciones de mediano alcance.

Cooperante	Proyecto	Monto (USD)
Junta de Beneficencia de Guayaquil	Formación comunitaria para la prevención de la desnutrición crónica infantil en Sinchal y Recinto Barcelona	50.633,44
Conservación Internacional Ecuador	Planes de educación y comunicación para la conservación del manglar (GMA Ecuador)	40.000,00
Palladium-USAID	Desarrollo de capacidades docentes en Guayaquil, Machala y Esmeraldas	59.840,86
PNUD	Diseño del modelo pedagógico de la Mediateca Ludoteca del Centro Polifuncional ZUMAR	19.900,00
Total		\$150.474,30

Además, continuaron en ejecución proyectos financiados en años anteriores, como *La Fuente: Conservando la cuenca del río Daule* (financiado por la Unión Europea y coordinado con CIIFEN), y el *Observatorio Ciudadano* (con apoyo de NED), que entre ambos sumaron más de \$345.000 en cooperación internacional activa hasta 2024.

Servicio comunitario y laboratorios de innovación

Los espacios de servicio comunitario y los laboratorios de innovación social constituyen una modalidad de intervención que permite a los estudiantes vincularse de forma directa



con organizaciones y comunidades, generando aprendizajes transformadores. En 2024 se desarrollaron **38 proyectos en este formato**, distribuidos según el siguiente detalle:

Tipo de Proyecto	Número de Proyectos
Servicio comunitario	36
Laboratorios	2
Total	38

Estos proyectos incluyeron desde procesos formativos con enfoque de equidad, hasta intervenciones artísticas, pedagógicas o comunicacionales, dependiendo del perfil de carrera y del contexto de implementación. En todos los casos, se buscó generar valor tanto para los participantes internos como para las organizaciones colaboradoras.

Proyectos de aplicación profesional

Los proyectos de aplicación profesional (PAP) representaron otro eje clave de la vinculación, permitiendo a los estudiantes integrar saberes disciplinares en escenarios reales, con el acompañamiento de docentes y la colaboración de instituciones externas. En 2024 se ejecutaron 12 PAP, desarrollados principalmente en el marco de asignaturas de fin de carrera o programas de titulación. Su impacto se refleja en la transferencia de productos, servicios y conocimientos que responden a demandas específicas del entorno.

Vinculación articulada con docencia e investigación

Uno de los logros más significativos del 2024 fue la consolidación de un modelo de vinculación plenamente articulado con las funciones sustantivas de la universidad. La asignación de horas docentes a actividades de vinculación permitió fortalecer el rol del profesor como mediador entre la academia y la sociedad, mientras que la integración de los proyectos en los planes de estudio garantizó su pertinencia pedagógica.

Durante el año, se registró la participación de 63 docentes y 334 estudiantes, acumulando un total de 57.013 horas dedicadas a actividades de vinculación con la comunidad:

Indicador	Valor
Docentes participantes	63
Estudiantes participantes	334
Horas docentes dedicadas	4.509
Horas estudiantiles dedicadas	52.504
Total, de horas de vinculación	57.013



Este esfuerzo colectivo evidencia no solo el compromiso institucional con la transformación social, sino también el avance hacia un ecosistema formativo donde la práctica, la investigación aplicada y la responsabilidad social se integran de manera orgánica.

Transferencia de Conocimientos y Tecnología

La Universidad Casa Grande concibe la vinculación no solo como un mecanismo de contacto con el entorno, sino como un proceso activo de transferencia de capacidades, saberes y soluciones. Bajo un enfoque de innovación social, esta transferencia se expresa en productos concretos, asesorías especializadas y procesos formativos que fortalecen a los actores sociales con los que se trabaja. En 2024, este componente cobró especial relevancia, consolidando a la UCG como un agente generador de valor para el desarrollo local.

Aportes no monetarios y cooperación técnica

Como parte de su compromiso institucional, la universidad facilitó el acceso a infraestructura, equipamiento, talento humano y recursos metodológicos para apoyar procesos de formación, fortalecimiento organizacional y difusión de conocimientos. Esta cooperación técnica no implicó un desembolso económico directo por parte de los beneficiarios, pero sí representó una inversión significativa de recursos institucionales.

Durante 2024 se registraron los siguientes aportes:

Indicador	Valor
Organizaciones aliadas beneficiadas	13
Acciones desarrolladas en instalaciones UCG	18
Participantes en estas acciones	1.010
Valor estimado del aporte no monetario	\$15.350

Esta valorización parcial permite visibilizar el compromiso de la universidad con el desarrollo de capacidades en su entorno, incluso cuando no medie financiamiento externo.

Tipologías de productos transferidos

El enfoque de transferencia desarrollado por la UCG va más allá del simple acompañamiento técnico: implica la generación o mejora de bienes, servicios y procesos que responden a problemáticas identificadas en conjunto con las organizaciones aliadas. Durante el año 2024, se registraron 50 productos transferidos, distribuidos según el siguiente detalle:



Tipo de producto o servicio	Número de casos
Producto o servicio nuevo o mejorado	11
Asesoría en comunicación digital	22
Asesoría a emprendimientos sociales	3
Asesoría en gestión del talento humano	6
Servicios pedagógicos	4
Intervenciones artísticas	3
Soluciones arquitectónicas	1
Total	50

Estos productos no solo generaron valor agregado para las organizaciones receptoras, sino que también permitieron a los estudiantes y docentes involucrados aplicar conocimientos disciplinares en contextos reales, con alto componente ético y reflexivo.

Beneficiarios y alcance institucional

La transferencia de conocimientos y tecnología durante 2024 benefició a un conjunto diverso de organizaciones públicas, privadas y comunitarias, muchas de las cuales ya contaban con vínculos previos con la universidad. Las intervenciones se distribuyeron en campos como la educación, el desarrollo comunitario, la conservación ambiental, la comunicación, el arte y la inclusión social.

El alcance institucional de estas acciones se reflejó en tres niveles:

1. **Micro:** impacto directo en colectivos específicos (escuelas, asociaciones, comunidades rurales).
2. **Meso:** fortalecimiento de organizaciones aliadas mediante planes, estrategias o productos.
3. **Macro:** visibilidad pública de las intervenciones y articulación con políticas públicas sectoriales (como en los casos de conservación ambiental o prevención de la DCI).

Este abanico de escalas consolida a la Universidad Casa Grande como un actor universitario que no solo forma profesionales, sino que contribuye activamente a la



construcción de soluciones sociales pertinentes, sostenibles y culturalmente contextualizadas.

Proyectos Estratégicos y Cooperación Internacional

Durante 2024, la Universidad Casa Grande consolidó su participación en iniciativas de alto impacto social, financiadas por organismos de cooperación internacional y ejecutadas en alianza con actores clave del sector público y la sociedad civil. Estos proyectos no solo permitieron canalizar recursos hacia territorios y poblaciones prioritarias, sino que también fortalecieron las capacidades institucionales para gestionar intervenciones complejas, evaluar resultados y sostener procesos más allá de la lógica del financiamiento externo. En este apartado se destacan tanto los proyectos emblemáticos ejecutados durante el año como los aprendizajes derivados para su sostenibilidad en el tiempo.

Proyectos emblemáticos 2024

A continuación, se presentan los proyectos más relevantes por su alcance, financiamiento y alineación con la misión institucional:

Cooperante / Organismo	Proyecto	Monto (USD)	Año(s)
Junta de Beneficencia de Guayaquil (JBG)	Acompañamiento familiar y formación comunitaria para prevenir la desnutrición crónica infantil	50.633,44	2024
Conservación Internacional Ecuador (CI)	Planes de educación y comunicación para la conservación del ecosistema manglar (GMA Ecuador)	40.000,00	2024
Palladium-USAID	Desarrollo de capacidades docentes en Guayaquil, Machala y Esmeraldas	59.840,86	2024
PNUD - Municipio de Guayaquil	Diseño del modelo pedagógico de la Mediateca Ludoteca del Centro Polifuncional ZUMAR	19.900,00	2024
CIIFEN – Unión Europea	<i>La Fuente: Conservando la cuenca del río Daule</i> (con FONDAGUA y Municipio de Guayaquil)	193.541,00	2021–2024
National Endowment for Democracy (NED)	<i>Observatorio Ciudadano:</i> empoderamiento juvenil y monitoreo a la gestión municipal	152.385,00	2022–2024

Estos proyectos representan un total acumulado de más de **\$516.000** gestionados con fondos internacionales entre 2021 y 2024, lo cual posiciona a la UCG como una universidad con credibilidad operativa y técnica ante organismos multilaterales.

Elaborado por: DGD I en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



Resultados clave y sostenibilidad de largo plazo

Más allá del volumen financiero, los proyectos emblemáticos ejecutados en 2024 se distinguen por el tipo de resultados obtenidos y su potencial de continuidad. Algunos de los hitos más destacados incluyen:

- **Plataformas educativas abiertas** como la desarrollada en el proyecto *La Fuente*, con cursos MOOC sobre cambio climático, agroecología y educación ambiental, que permanecerán disponibles más allá del cierre del proyecto.
- **Producción de contenidos pedagógicos y comunicacionales** transferidos a docentes del sistema educativo público (caso ZUMAR, GMA y Observatorio Ciudadano), con posibilidades de réplica nacional.
- **Instalación de capacidades locales**, tanto en comunidades rurales (proyecto DCI en Sinchal) como en docentes de zonas urbanas periféricas (proyecto Palladium-USAID), mediante formación continua y asesoría técnica.
- **Sistematización y evaluación pública de resultados**, incluyendo informes técnicos, socializaciones con autoridades y participación en eventos internacionales.

Además, todos estos proyectos fortalecieron las relaciones estratégicas de la universidad con aliados clave, como el Municipio de Guayaquil, CIIFEN, Conservación Internacional y organismos multilaterales, lo cual constituye un capital relacional fundamental para futuras convocatorias.

Finalmente, cabe destacar que la Universidad Casa Grande ha demostrado capacidad no solo para captar recursos, sino para diseñar modelos de intervención sostenibles, orientados al desarrollo humano, la equidad y la transformación social desde una mirada pedagógica.

Divulgación y Circulación del Conocimiento

Uno de los principios fundacionales de la Universidad Casa Grande es que el conocimiento no se acumula, se comparte. Bajo esta premisa, la circulación pública de los aprendizajes generados en los proyectos de vinculación constituye una dimensión sustantiva del modelo institucional. Durante 2024, la universidad fortaleció su capacidad de difusión a través de congresos, publicaciones, estrategias de educomunicación y desarrollo de plataformas abiertas, con el objetivo de democratizar saberes, ampliar el impacto de sus intervenciones y contribuir al debate sobre innovación social y transformación educativa.

Participación en congresos y foros académicos

Durante el año, la Universidad participó en **tres eventos académicos de relevancia nacional e internacional**, en los cuales presentó experiencias vinculadas a los proyectos ejecutados. Esta presencia en espacios de alto nivel permitió visibilizar las prácticas

Elaborado por: DGDI en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



desarrolladas en el territorio, posicionar el enfoque pedagógico de la UCG y establecer vínculos con otras instituciones del ecosistema iberoamericano.

Evento	Institución organizadora	Tema presentado	Lugar
I Foro Iberoamericano sobre Cooperación, Investigación y Discapacidad	FUNDHEX (España)	Discapacidad y buenas prácticas en Iberoamérica: caso UCG	Badajoz, ESP
III Congreso Internacional de Vinculación con la Sociedad – Conexión	REUVIC	Estrategias lúdico-pedagógicas: <i>Al rescate de la cuenca del Daule</i>	Guayaquil
V Encuentro de Vinculación con la Sociedad “Entramado”	Universidad de las Artes	Enfoques de vinculación: reflexiones y desafíos	Guayaquil

Estos espacios permitieron no solo compartir resultados, sino también sistematizar experiencias, recoger retroalimentación académica y contribuir a una cultura de aprendizaje interinstitucional.

Estrategias de educomunicación

Como parte de su compromiso con la innovación educativa y el empoderamiento ciudadano, la universidad fortaleció durante el 2024 sus estrategias de educomunicación. En particular, el componente comunicacional del proyecto *La Fuente* logró un alcance superior a los siete millones de personas, a través de campañas en redes sociales, materiales gráficos, cápsulas audiovisuales y testimonios de actores territoriales.

En paralelo, el *Observatorio Ciudadano* desarrolló una serie de pódcast en los que representantes de la ciudadanía planteaban preguntas directamente a autoridades municipales, favoreciendo un ejercicio de rendición de cuentas participativo y pedagógico.

Estas estrategias reflejan una comprensión ampliada del concepto de vinculación: no se trata solo de intervenir en el territorio, sino también de activar conversaciones públicas que eleven el nivel del debate social.

Desarrollo de plataformas y MOOC

Un resultado emblemático del año fue la consolidación de la plataforma educativa desarrollada en el marco del proyecto *La Fuente*, disponible en www.proyectolafuente.org. En este espacio se alojan cuatro cursos virtuales en formato MOOC, diseñados para promover el aprendizaje autónomo y abierto en temas ambientales:

- Introducción a la problemática del agua y el cambio climático
- Enfoque ambiental para la acción

Elaborado por: DGD I en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



- Mi finca sostenible
- Curso para jóvenes: *Al rescate de la cuenca*

Estos cursos se complementan con guías metodológicas para docentes y cuadernos de actividades para estudiantes, distribuidos en instituciones educativas de las provincias de Guayas y Manabí. En total, 2.108 personas fueron capacitadas a través de esta plataforma, lo que representa un avance sustantivo en la línea de educación abierta con enfoque territorial.

Resumen de acciones de circulación del conocimiento (2024)

Estrategia	Resultado destacado
Participación en congresos	3 ponencias institucionales, 2 en eventos internacionales
Alcance de campañas educomunicativas	7'966.924 personas alcanzadas
Pódcast ciudadanos	6 episodios sobre gestión municipal
Plataforma educativa <i>La Fuente</i>	4 MOOC desarrollados, 2.108 personas capacitadas
Recursos pedagógicos distribuidos	Guías para docentes y cuadernos para estudiantes

Este conjunto de acciones confirma que la Universidad Casa Grande no solo produce conocimiento pertinente, sino que también sabe cómo ponerlo en circulación, activando procesos de aprendizaje social que trascienden el aula.

Evaluación y Alineación Estratégica

En coherencia con su modelo educativo y su marco de planificación institucional, la Universidad Casa Grande evalúa de forma sistemática el aporte de sus proyectos de vinculación en función de los compromisos establecidos en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este ejercicio de evaluación no se limita a la cuantificación de actividades, sino que busca comprender el valor transformador de las intervenciones, su pertinencia social y su sostenibilidad en el tiempo.

Coherencia con los compromisos del PEDI

Los proyectos ejecutados durante el año 2024 muestran una clara alineación con varias de las líneas estratégicas del PEDI, en particular:



- **Docencia e Innovación Pedagógica**, al integrar experiencias de vinculación como parte del proceso formativo, con modelos activos y reflexivos.
- **Sostenibilidad**, al promover el uso responsable de recursos, la cooperación territorial y la acción climática desde el enfoque ambiental.
- **Reputación Institucional**, al posicionar a la UCG como un actor confiable ante cooperantes internacionales y gobiernos locales.
- **Relación con Stakeholders**, al consolidar vínculos con organizaciones públicas, privadas y comunitarias desde una lógica de co-construcción.

Esta coherencia no es solo declarativa, sino operativa: se refleja en la forma en que los proyectos se diseñan, ejecutan, evalúan y visibilizan como parte de una narrativa institucional consistente.

Contribuciones a la innovación social y desarrollo local

El modelo de vinculación impulsado por la UCG apuesta por una lógica de innovación social, entendida no como un repertorio de soluciones técnicas, sino como la capacidad de transformar relaciones, procesos y estructuras en beneficio de colectivos históricamente postergados. En este sentido, los proyectos ejecutados han permitido:

- Generar capacidades locales sostenibles en educación, salud, comunicación y emprendimiento social.
- Fortalecer redes de colaboración entre academia, comunidad y sector público.
- Producir conocimiento útil para la toma de decisiones, tanto a nivel ciudadano como institucional.

La universidad ha demostrado que puede ocupar un lugar relevante en la esfera pública sin caer en la lógica de asistencialismo ni en la sobre especialización tecnocrática: su apuesta es pedagógica, crítica y comprometida.

Retos y líneas de acción futura

El año 2024 deja aprendizajes valiosos y también desafíos pendientes. Entre los principales retos identificados se encuentran:

- *Profundizar los mecanismos de evaluación de impacto*, incorporando indicadores cualitativos y trazabilidad longitudinal de los efectos de los proyectos.
- *Fortalecer la participación estudiantil*, con estrategias que incentiven el involucramiento temprano y sostenido en proyectos de vinculación.
- *Ampliar la valorización interna del trabajo docente vinculado a territorio*, reconociendo su contribución a la misión institucional.



- *Desarrollar un sistema de trazabilidad presupuestaria*, que permita estimar con mayor precisión la inversión institucional en responsabilidad social y su retorno en función de la triple línea base.

Estas líneas de acción no son un pendiente burocrático, sino una hoja de ruta para que la vinculación siga siendo, en la Universidad Casa Grande, una forma de comprender, transformar y habitar éticamente el mundo.



6. Reputación institucional

Fortalecer una marca universitaria no consiste en amplificar slogans, sino en construir una narrativa creíble, sostenida por la experiencia vivida por quienes la habitan y la reconocen desde fuera. En un ecosistema educativo donde los atributos diferenciadores tienden a diluirse en campañas genéricas, la Universidad Casa Grande optó durante 2024 por una estrategia de posicionamiento que no se limita a lo discursivo: pone en primer plano la coherencia entre lo que decimos, lo que hacemos y lo que generamos.

Este capítulo recoge los principales hitos y estrategias que la UCG implementó para consolidar su reputación institucional, desde la escucha activa a graduados y empleadores hasta la innovación comunicacional con propósito pedagógico. A lo largo del año, se desplegaron mecanismos rigurosos de evaluación de percepción, se lanzaron herramientas disruptivas como *marcIA*, y se fortaleció el vínculo con el mundo del trabajo mediante una renovada Bolsa Laboral. Todo ello articulado no solo como respuesta táctica, sino como una toma de posición sobre qué significa ser una universidad pertinente en un mundo incierto.

Asimismo, se analizan las distintas capas que conforman el capital simbólico de la marca UCG: la vocería académica en medios, los premios obtenidos por estudiantes y docentes, la visibilidad orgánica alcanzada en la opinión pública y, de forma crucial, la gestión ética y estratégica de las crisis comunicacionales. Cada una de estas dimensiones no opera de manera aislada, sino como parte de un relato institucional que se escribe en tiempo real y que apuesta por la autenticidad como signo distintivo.

En definitiva, lo que aquí se presenta no es una campaña, sino una arquitectura reputacional en construcción permanente, donde el prestigio no se busca, se cultiva.

Fortalecimiento de la Marca UCG

La reputación institucional no se decreta: se construye desde la experiencia vivida por los actores que conforman la comunidad universitaria y, en particular, desde la coherencia entre el discurso formativo y el impacto real que dicho discurso tiene en la trayectoria de vida de los graduados. En 2024, la Universidad Casa Grande profundizó en la evaluación de esa coherencia mediante acciones sistemáticas orientadas a conocer cómo somos percibidos por quienes egresan de nuestras aulas y por quienes los reciben en el mundo del trabajo.

Evaluación de percepción en graduados y empleadores

Con el objetivo de reforzar la estrategia comunicacional y la propuesta de valor institucional, el área de Marketing y Comunicación lideró dos procesos clave:

- Una encuesta externa de Net Promoter Score (NPS) aplicada a 135 graduados de diversas carreras.
- Una investigación cualitativa con empleadores, orientada a explorar el grado de satisfacción con el perfil profesional de nuestros egresados.

Elaborado por: DGD I en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



- Valoración Interna de NPS por carrera, con adenda cualitativa

En términos generales, el NPS institucional según la fuente externa se ubicó en 24 puntos, con la siguiente composición de respuestas:

Tipo de respuesta Porcentaje	
Promotores (9-10)	48%
Neutrales (7-8)	28%
Detractores (0-6)	24%

Este resultado muestra que 5 de cada 10 graduados recomiendan activamente a la UCG, reconociendo como principal fortaleza la metodología de enseñanza y el enfoque pedagógico centrado en el pensamiento crítico y la experiencia práctica.

Al mismo tiempo, un 24% de los encuestados manifestó inquietudes relacionadas con su inserción laboral, especialmente en cuanto a la preparación para el mercado de trabajo y la construcción de redes profesionales. Esta percepción se acentúa en las promociones más recientes (2019 en adelante), cuyo NPS promedio fue de 17 puntos, lo que evidencia la necesidad de reforzar el acompañamiento post-egreso en un contexto laboral cada vez más desafiante.

El análisis desagregado por carrera, sin embargo, aportó una visión más matizada, permitiendo identificar con claridad fortalezas diferenciadas y áreas críticas específicas. Esta información se convierte en una herramienta valiosa para orientar intervenciones focalizadas por programa, desde la revisión curricular hasta las estrategias de vinculación profesional.

Estos resultados no solo permiten valorar el posicionamiento reputacional por programas, sino que ofrecen insumos concretos para ajustes curriculares, fortalecimiento de la vinculación profesional y estrategias de acompañamiento a egresados, en clave diferenciada.

Desarrollo de la Bolsa Laboral y formación para la empleabilidad

Una de las principales respuestas institucionales ante los hallazgos de la evaluación fue el diseño e implementación de la Bolsa Laboral UCG, desarrollada en conjunto con la Dirección de Emprendimiento. Esta iniciativa va más allá de la simple publicación de vacantes: se plantea como una estrategia integral de empleabilidad, que incluye formación complementaria y acompañamiento personalizado para facilitar la transición del estudiante hacia el mundo laboral.

Durante el año 2024, se obtuvieron los siguientes resultados:



Indicador	Resultado
Empresas registradas	42
Vacantes publicadas	137
Estudiantes postulantes activos	268
Talleres de empleabilidad realizados	18
Participantes en talleres	396

El programa representa un puente simbólico y operativo entre la formación universitaria y las demandas del mercado. El número de participantes en talleres supera al de postulantes activos, lo que evidencia que la preparación para el empleo se incorpora de forma anticipada en la trayectoria estudiantil, incluso antes de la graduación.

Además de mejorar la empleabilidad individual, esta iniciativa contribuye a consolidar la imagen de la UCG como una institución comprometida con el desarrollo profesional de su comunidad, reforzando así su valor reputacional frente a empleadores, familias y aliados estratégicos.

Recomendación y percepción institucional

El NPS, como indicador sintético de reputación, ha demostrado ser una herramienta eficaz para identificar oportunidades de mejora, pero también para reconocer los elementos que constituyen el capital simbólico de la marca UCG: la propuesta pedagógica, el enfoque crítico, la cercanía docente y el clima institucional.

El fortalecimiento de la marca, en este sentido, no se limita a mejorar el logo o aumentar la publicidad. Implica construir y sostener una experiencia transformadora que deje huella, y que sea reconocida por quienes han vivido la universidad desde dentro.

Innovación en estrategias de posicionamiento

En un entorno saturado de mensajes publicitarios y propuestas académicas similares, la Universidad Casa Grande optó por diferenciarse no a través del volumen de inversión, sino desde la creatividad estratégica, la coherencia institucional y la innovación con sentido. Durante 2024, la universidad lanzó marclA, una herramienta de inteligencia artificial diseñada para orientar a los jóvenes en su elección de carrera, conectando sus intereses, inquietudes y rechazos con opciones formativas reales y pertinentes.

marclA: Inteligencia Artificial con propósito educativo

El desarrollo de marclA se inscribe en una lógica institucional que prioriza la escucha activa, la conexión emocional con los estudiantes y el uso ético de la tecnología. Frente a una generación que rechaza los clichés vocacionales tradicionales, marclA fue pensada no para responder “qué te gusta”, sino para ayudar a descubrir lo que quieres cambiar del mundo, y desde ahí sugerir caminos posibles.

Elaborado por: DGDl en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



Esta iniciativa fue también una apuesta por reposicionar la marca UCG desde la innovación educativa, y no desde el gasto en campañas convencionales. Los resultados fueron contundentes:

Indicador	Resultado 2024
Inversión publicitaria directa	Mínima (campaña orgánica)
Valor estimado de <i>free press</i>	USD 110.000
Alcance digital estimado	Más de 2 millones de views
Interacciones con la herramienta	+4.200 usuarios únicos
Colegios alcanzados	72 (a través de visitas DECE)

La campaña no solo posicionó a la UCG en la conversación pública como una universidad disruptiva, sino que reafirmó su identidad como una institución que piensa la educación desde el estudiante y para el estudiante.

De la campaña al relato institucional

El nombre *marcIA* es más que un guiño creativo: rinde homenaje a Marcia Gilbert, fundadora y figura emblemática de la UCG, cuya trayectoria pedagógica está marcada por la innovación, la crítica a lo convencional y la defensa de una educación centrada en el sujeto.

La herramienta fue lanzada en abril de 2024 y logró instalarse como campaña insignia del año, generando conversación en redes sociales, cobertura en medios tradicionales y apropiación simbólica por parte de la comunidad educativa.



Elemento simbólico	Significado institucional
Nombre “marcIA”	Legado de Marcia Gilbert + IA como innovación educativa
Enfoque “desde lo que no te gusta”	Ruptura con el modelo vocacional tradicional
Estrategia comunicacional	Bajo costo, alto impacto: reposicionamiento desde lo real
Público objetivo	Jóvenes indecisos en etapa preuniversitaria

La campaña se diferenció de los enfoques utilitarios tradicionales al conectar con las preguntas existenciales reales de los jóvenes:

“¿Cómo trabajar sin perderme de la vida?”
“¿Quiero ser un número más en una empresa?”
“¿Cómo puedo cambiar la justicia en mi país?”

Con estas preguntas como punto de partida, marcIA ofreció no respuestas cerradas, sino trayectorias posibles, ancladas en lo emocional, lo social y lo ético.

Vocería institucional y posicionamiento mediático

Durante el año 2024, la Universidad Casa Grande fortaleció su posicionamiento como institución referente en temas de educación, política, cultura y espacio público, gracias a la participación activa de sus voceros en medios de comunicación tradicionales y digitales. Esta estrategia de vocería, basada en la experticia académica y la pertinencia temática, permitió sostener una presencia mediática continua y con impacto cualitativo.

Voceros UCG en el debate público

A lo largo del año, distintos docentes y autoridades de la universidad fueron convocados por medios nacionales para opinar, analizar y contextualizar fenómenos sociales relevantes. Entre ellos, destacan los siguientes:

Nombre	Rol Institucional	Temáticas abordadas
Bernardita Justiniano	Vicerrectora Académica	Evaluación educativa, currículo, análisis de resultados
Carlos Tutivén	Decano Facultad de Comunicación	Dinámicas culturales, espacio público



Nombre	Rol Institucional	Temáticas abordadas
Daniel Calderón	Decano Facultad de Ecología Humana	Educación, políticas públicas educativas
Jorge Albuja / Cindy Heredia / Manuel Murrieta / Nelson Villegas	Docentes Facultad de Comunicación	Cultura digital, formación ciudadana, política local
Andrea Endara / Estefanía Luzuriaga / Ingrid Ríos	Coordinadora y docentes de Ciencias Políticas	Coyuntura nacional, migración, análisis político

Esta participación permitió proyectar una imagen institucional coherente, argumentativa y plural, posicionando a la UCG como un actor confiable en el análisis de temas complejos de la realidad nacional e internacional.

Reconocimientos y menciones en medios

Además de la vocería institucional, el año estuvo marcado por reconocimientos académicos, culturales y profesionales obtenidos por miembros de la comunidad universitaria, tanto estudiantes como graduados y docentes. Estos logros fueron destacados en medios, fortaleciendo la reputación de la universidad desde sus resultados tangibles:

Reconocimiento o evento destacado	Detalle
Premio Nacional Eugenio Espejo a Jorge Martillo Monserrate	Postulado por la UCG; visibilidad en medios nacionales
Participación en Cannes Lions 2024	Estudiantes y graduados UCG obtuvieron medalla de oro
Campañas “Embrace Your Number”, “No vengas”, “Collar incómodo”	Premios Effie, Lux Award y Clio Award; creatividad y comunicación con impacto
Condecoraciones institucionales – Fiestas de julio	Reconocimiento de Asamblea Nacional y otras instancias públicas
Ganadores de EFFIE College	Proyectos estudiantiles premiados por su efectividad comunicacional

La construcción reputacional de la UCG se alimenta no solo de sus declaraciones públicas, sino de lo que logra y de cómo esos logros son reconocidos por otros. Cada premio, cada mención, cada participación relevante funciona como una capa adicional en el relato colectivo de una universidad comprometida con la calidad, la pertinencia y la innovación.



Publicity y presencia mediática

Los resultados cuantitativos de esta estrategia se reflejan en un balance sólido de impactos y cobertura:

Indicador	Total 2024
Valor de publicity estimado	USD 4'147.119,41
Total de impactos registrados	405 menciones
Canales principales	Medios digitales, prensa, TV y radio
Meses de mayor exposición	Enero, agosto y septiembre

Estos datos permiten evidenciar no solo la visibilidad alcanzada, sino también la capacidad institucional para articular una narrativa pública coherente, legítima y alineada con sus valores.

Seguimiento de la presencia en medios

La visibilidad institucional en medios de comunicación constituye una dimensión clave de la reputación. Más allá del volumen de impactos, lo relevante es comprender cuándo, cómo y por qué la universidad aparece en la agenda pública, y qué narrativa se construye a partir de esa presencia.

Durante el 2024, la Universidad Casa Grande mantuvo una cobertura sostenida en medios tradicionales, digitales y redes sociales, con picos significativos de exposición durante el primer y tercer trimestre. Esta visibilidad respondió tanto a acciones planificadas como a eventos coyunturales.

Evolución mensual de la visibilidad mediática

Mes	Hechos destacados	Valor estimado de publicity
Enero	Reacción institucional tras el atentado a TC Televisión. Cambio temporal a virtualidad.	Alto
Febrero	PAP "Pausa para una buena causa" – Carrera 5K. Conversatorio sobre legalidad.	Medio
Marzo	Aula Chica 2024, cobertura de actividades profesionalizantes.	Medio
Abril	Lanzamiento de marcIA . Nombramiento de Irene Vélez como Secretaria de Comunicación.	Alto

Elaborado por: DGD I en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



Mes	Hechos destacados	Valor estimado de publicity
Mayo	Entrevistas sobre digitalización infantil. Participación en análisis político.	Bajo
Junio	Participación en Cannes Lions. Premios CLIO. Estudio de salud mental con otras IES.	Alto
Julio	Condecoraciones por fiestas de Guayaquil. Conversatorio sobre Cívica. Premio Espejo.	Alto
Agosto	Premio Nacional Eugenio Espejo a Jorge Martillo. Concurso "Malecón en corto".	Muy alto
Septiembre	Debate presidencial. Resultados del Observatorio Ciudadano. Caso de estudio sobre espacio público.	Muy alto
Octubre	Inicio del Consultorio Jurídico. Obra <i>Yerma</i> . Encuentro de Literatura Independiente.	Medio
Noviembre	Caso "IsmaVisual"*. Día Nacional de la Educación. Lanzamiento de Guayalab.	Muy alto (*con componente negativo)
Diciembre	Caso "Bolsas de basura"*. Panel sobre salud mental. Evento de resiliencia.	Muy alto (*con componente negativo)



7. Institucionalidad e Internacionalización

Impacto del entorno local en la movilidad entrante

El año 2024 inició en un contexto marcado por altos niveles de violencia urbana que afectaron directamente la percepción internacional sobre la seguridad en Guayaquil. Las alertas emitidas por embajadas y organismos internacionales desaconsejando la movilidad hacia Ecuador tuvieron un efecto inmediato sobre los flujos de movilidad entrante. Como resultado, la Universidad Casa Grande decidió suspender temporalmente la recepción de estudiantes internacionales, priorizando la seguridad de la comunidad y preservando la imagen institucional ante aliados estratégicos en el exterior.

A pesar de esta limitación, la Dirección General de Internacionalización (DGI) mantuvo una postura proactiva, sosteniendo canales de comunicación abiertos con socios académicos internacionales y preparando las condiciones necesarias para retomar la movilidad entrante a partir del segundo semestre de 2025, una vez superado el actual ciclo electoral y sus eventuales repercusiones.

Enfoques estratégicos ante el nuevo escenario

Frente a las restricciones impuestas por el entorno, la estrategia de internacionalización de la UCG se concentró en tres líneas de acción prioritarias:

Fomento de la movilidad saliente: Se intensificaron las convocatorias, asesorías y acompañamiento para que más estudiantes accedan a intercambios, becas y programas internacionales en el extranjero.

Ampliación de colaboraciones institucionales: Se fortalecieron alianzas existentes y se firmaron nuevos convenios, incluyendo acuerdos ERASMUS+, para garantizar oportunidades de intercambio académico y desarrollo conjunto de proyectos.

Despliegue de la internacionalización en casa: Ante la reducción de movilidad física entrante, se promovieron experiencias COIL (Collaborative Online International Learning), actividades interculturales y mejoras en la enseñanza de idiomas como herramientas para mantener la apertura internacional desde el campus.

Este enfoque permitió sostener el compromiso institucional con una internacionalización significativa, más allá de la presencia física de actores internacionales en el país.

Integración transversal de la DGI en comités y proyectos institucionales

Durante 2024, la Dirección General de Internacionalización consolidó su rol como actor transversal dentro de la estructura de gobernanza de la UCG. Además de sus funciones tradicionales, la DGI brindó soporte a diversas áreas institucionales y se incorporó de manera formal en espacios de toma de decisión y planificación estratégica. Esta participación no solo reconoce la experticia del equipo en temas de vinculación

Elaborado por: DGD I en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



internacional, sino también su capacidad operativa para acompañar procesos de transformación institucional.

A continuación, se sintetizan las principales articulaciones de la DGI con otras áreas de la universidad:

Instancia / Proyecto	Rol de la DGI
Remodelación del campus	Asistencia en gestión operativa y comunicación institucional
Comités de estrategia institucional	Participación activa en diseño e implementación de lineamientos
Comunicaciones internas y externas	Apoyo en redacción, gestión simbólica y traducción de contenidos
Formación continua y capacitación docente	Coordinación de talleres, participación en redes y actualización
Integración de sistemas de movilidad (SIUCG)	Validación y adaptación de formatos oficiales en PowerCampus

Esta integración refuerza la visión de una internacionalización no circunscrita a lo académico, sino presente en la arquitectura organizacional de la universidad, articulando saberes, procesos y visiones en múltiples frentes.

Cooperación internacional y convenios

La Universidad Casa Grande ha sostenido una política de cooperación internacional orientada a generar alianzas significativas, estables y funcionales con instituciones de educación superior y redes globales. Durante 2024, la estrategia de internacionalización priorizó la **consolidación de relaciones existentes** y la **identificación de nuevos espacios de colaboración**, particularmente en contextos que faciliten la movilidad, el desarrollo de proyectos conjuntos y el posicionamiento institucional en redes de prestigio.

Nuevos convenios bilaterales

A pesar de las restricciones en la movilidad entrante, se firmaron dos nuevos convenios estratégicos, uno con foco en intercambio académico y otro en prácticas estudiantiles. Estos acuerdos reflejan la voluntad institucional de mantener una agenda internacional activa y adaptable a distintos intereses formativos.



Institución	País	Naturaleza del Convenio	Fecha de Firma
Universidad del Desarrollo	Chile	Intercambio académico y cooperación general	22 de agosto 2024
Universidad Europea de Madrid	España	Prácticas estudiantiles	15 de julio 2024

Renovaciones estratégicas

La renovación de convenios clave permite fortalecer relaciones que han demostrado sostenibilidad, reciprocidad y pertinencia institucional a lo largo del tiempo. En 2024 se actualizaron acuerdos con universidades de Europa y América.

Institución	País
Universidad de Almería	España
EAFIT	Colombia
University of New Brunswick	Canadá
ESAN Business School	Perú
Fanshawe College	Canadá
College of the Rockies	Canadá
Université Catholique de l'Ouest	Francia

Alianzas ERASMUS+

Gracias a la participación activa de la DGI en convocatorias ERASMUS+, se firmaron nuevos acuerdos interinstitucionales que habilitan estancias académicas y proyectos colaborativos financiados por la Unión Europea.

Institución	País	Estado actual
Universidad de Málaga	España	Convenio activo
Universidad de Almería	España	Renovado bajo ERASMUS+
Universidad Rovira i Virgili	España	Convenio activo
Universidad de Vigo	España	En proceso

Elaborado por: DGD I en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



Institución	País	Estado actual
ELTE University	Hungría	Convenio activo

Acuerdos en proceso

La proyección internacional de UCG se sostiene también en acuerdos en etapa de revisión o renovación, tanto en el ámbito regional como global.

Institución	País	Estado
Universidad San Martín de Porres (Facultad de Derecho)	Perú	Renovación en proceso
Universidade Federal Fluminense	Brasil	Renovación en proceso

Relación con redes internacionales (ISEP, IAA, AHEA)

La participación activa en redes internacionales amplía el alcance institucional más allá de los convenios bilaterales. Durante 2024, UCG mantuvo vínculos estratégicos con las siguientes plataformas:

Red / Asociación	Descripción y participación UCG
ISEP	Miembro del Council of Advisors; participación activa en propuestas y eventos.
AHEA+ISEP Academy	Denisse Álvarez fue seleccionada para diseñar un curso COIL en 8 semanas.
IAA (International Advertising Association)	UCG renovó su membresía y entregó 19 certificados IAA a graduados 2024.

Proceso de doble titulación con UCAM

Durante el año 2024 se avanzó significativamente en el proceso de implementación de la doble titulación con la Universidad Católica de Murcia (UCAM), orientada a estudiantes de programas de posgrado. Este proceso implicó ajustes administrativos y académicos complejos, incluyendo la homologación de créditos, formatos de plan de estudios, y envío de documentación institucional conforme a las exigencias de la universidad española.



El proceso se desarrolló en tres fases:

Fase	Descripción
Revisión documental	Envío de datos académicos, planes de estudio, hojas de vida docentes.
Retroalimentación	UCAM solicitó ajustes en créditos ECTS, formatos y estructura de archivos.
Visita institucional	Visita oficial de Antonio Vásquez (UCAM) a UCG el 21 de noviembre de 2024.

Este proyecto marca un hito en la internacionalización académica de la UCG, al sentar las bases para que nuestros estudiantes obtengan un título europeo adicional, convalidado por una universidad de alto prestigio en España.

Movilidad académica

La movilidad estudiantil continúa siendo un eje fundamental en la estrategia de internacionalización de la Universidad Casa Grande. A pesar de las restricciones impuestas por el contexto local, se mantuvo una agenda activa que priorizó la movilidad saliente y consolidó alternativas internas con alto valor formativo.

Movilidad internacional saliente

Durante el 2024, 15 estudiantes de grado participaron en intercambios académicos internacionales mediante programas directos, convenios ISEP y becas internacionales. Los destinos incluyeron universidades en Europa, América del Norte y América Latina, con presencia destacada en España, Canadá, Alemania, Estados Unidos, Colombia, Argentina y Suecia.

La experiencia incluyó modalidades de intercambio semestral, estancias cortas y movilidad financiada. Todas las postulaciones fueron acompañadas por la Dirección General de Internacionalización (DGI), que brindó asesoría en la aplicación, homologación curricular y seguimiento institucional.

Movilidad internacional entrante (suspendida temporalmente)

Dada la situación de seguridad en Ecuador, la movilidad entrante fue suspendida como medida precautoria. No obstante, se atendió una excepción especial bajo formato virtual gracias a la flexibilidad de los convenios existentes. Se espera que, con un panorama más estable tras el ciclo electoral 2025, la UCG pueda retomar el recibimiento de estudiantes internacionales a partir del segundo semestre.

Movilidad nacional saliente y entrante

El programa de movilidad nacional con ESPOL y UARTES se consolidó como una plataforma de intercambio académico e intercultural dentro del país.



- Movilidad saliente: 14 estudiantes UCG cursaron asignaturas en universidades aliadas.
- Movilidad entrante: 21 estudiantes de ESPOL y UARTES participaron en materias en UCG, integrándose a actividades de orientación y vida universitaria.

La calidad de la experiencia fue reforzada por sesiones informativas, acompañamiento docente y validación oficial mediante PowerCampus.

Testimonios estudiantiles

Más allá de los datos, la movilidad transforma. Los testimonios recogidos dan cuenta de una experiencia formativa integral: independencia, apertura intercultural, maduración personal y ampliación de horizontes profesionales.

Desde quienes enfrentaron su primer viaje al exterior, hasta quienes vivieron inmersión total en un entorno académico extranjero, el impacto de la movilidad resuena en frases como:

- *“Crecí más en seis meses que en los últimos tres años”,*
- *“Aprendí a leer el mundo con otros ojos”,*
- *“No solo viajé, me transformé”.*

Becas y ayudas internacionales

El acceso a becas internacionales constituye una palanca clave para democratizar las oportunidades de internacionalización. La UCG, a través de su Dirección General de Internacionalización, ha mantenido una política activa de identificación, difusión y acompañamiento de estas convocatorias, tanto para estudiantes como para docentes.

A continuación, se presenta un resumen consolidado de las becas gestionadas durante 2024:

Tabla consolidada de becas internacionales gestionadas (2024)

Programa / Convocatoria	Tipo de beneficiario	N° postulantes	N° seleccionados	Instituciones asociadas	Observaciones clave
Emerging Leaders of the Americas Program (ELAP)	Estudiantes de grado	9	6	UPEI, UNB, Fanshawe, College of the Rockies	Beca del gobierno canadiense. USD 8,200 CAD por estudiante.
Fulbright Specialist Program	Docentes extranjeros	1 nominación	En revisión	Northern Illinois University – Fulbright	Estancia propuesta: septiembre-octubre 2025.

Elaborado por: DGD I en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



Programa / Convocatoria	Tipo de beneficiario	Nº postulantes	Nº seleccionados	Instituciones asociadas	Observaciones clave
Fundación Botín – Programa de Función Pública	Estudiantes de grado	16	0 (final)	Fundación Botín	8 pasaron a preselección. 1 estudiante participó en modalidad virtual.
Corporación Universitaria Americana (Colombia)	Estudiantes de grado	5	3	Corporación Americana	Incluye hospedaje y estipendio mensual. 2 becas ya confirmadas para 2025.
Roger Hatchuel Academy – Festival Cannes Lions	Estudiante de Comunicación	1	1	Cannes Lions / Diario El Universo	Nueve años consecutivos con representación de UCG en este programa.
ERASMUS+ Staff (UMA, España)	Docente UCG	2	1	Universidad de Málaga	Estancia docente 2025 confirmada. Segunda postulante quedó como candidata reserva.
ERASMUS+ Estudiante (UMA, España)	Estudiantes de grado	3	1	Universidad de Málaga	Postulación excepcional, dada la conversión de plaza de incoming a outgoing.
II Encuentro Internacional de Semilleros (Colombia)	Estudiantes de grado	1	1	Escuela Superior de Administración Pública (ESAP)	Participación financiada por la institución anfitriona.
DAAD – Management of Internationalisation	Personal DGI	1	0	DAAD (Alemania)	Proyecto propuesto sobre internacionalización en casa.

Este conjunto de oportunidades gestionadas refleja no solo la capacidad operativa de la DGI, sino también el talento de la comunidad estudiantil y docente de UCG para destacarse en escenarios internacionales altamente competitivos.

La internacionalización —como visión, como práctica y como derecho— sigue siendo uno de los pilares sobre los cuales la universidad se proyecta hacia el futuro



Internacionalización en casa

Cuando los contextos impiden el viaje físico, la internacionalización no se detiene: se reinventa desde adentro. La Universidad Casa Grande ha consolidado un modelo de internacionalización en casa que no depende exclusivamente de la movilidad, sino que se manifiesta en las aulas, los lenguajes y las redes académicas que atraviesan la vida universitaria cotidiana.

Este enfoque responde a una convicción pedagógica: la apertura al mundo se puede cultivar desde el campus, si se crean las condiciones institucionales, simbólicas y metodológicas adecuadas.

Clases COIL y experiencias conjuntas

Durante 2024 se implementó con éxito una experiencia de aprendizaje colaborativo internacional en línea (COIL) entre UCG y la Universidad del Desarrollo (Chile).

La actividad se realizó en la materia *Estrategia y Gestión de Marca*, en colaboración con la asignatura *Branding* de la universidad socia.

Equipos binacionales de estudiantes diseñaron propuestas de lanzamiento para una marca de moda sostenible, trabajando en sesiones conjuntas virtuales, tutorías compartidas y presentaciones interactivas.

El proceso incluyó retroalimentación cruzada de docentes y culminó con tres proyectos seleccionados por su creatividad y solidez estratégica.

Esta experiencia potenció competencias interculturales, trabajo remoto, pensamiento estratégico y vínculos interinstitucionales. Se proyecta replicar el modelo con nuevas materias en 2025.

Sede de congresos internacionales (ALADI)

La Universidad Casa Grande fue anfitriona del XXII Congreso “Unidos por el Diseño” de ALADI (Asociación Latinoamericana de Diseño), realizado en formato virtual en noviembre de 2024.

El congreso reunió a exponentes de Latinoamérica, España, Portugal e Italia, con fuerte participación de docentes UCG en ejes temáticos como Diseño y Patrimonio, Diseño y Moda, y Diseño y Comunidades.

Cinco docentes casagrandinos fueron seleccionados como expositores oficiales, mostrando la calidad del trabajo académico producido desde Guayaquil hacia la región.

Ser sede de este evento ratifica el liderazgo regional de UCG en el campo del diseño y fortalece su posicionamiento como plataforma de diálogo académico internacional.



Actividades interculturales y conmemorativas

El área de idiomas desplegó un conjunto de actividades que articularon el aprendizaje lingüístico con el reconocimiento cultural. Estas acciones promovieron el contacto con tradiciones extranjeras desde un enfoque activo y vivencial.

Actividades destacadas 2024:

Evento	Idioma / Cultura asociada	Fecha	Propósito académico y simbólico
Fête de la Musique	Francés (francofonía)	20 de junio	Celebrar la música como forma de expresión cultural
Independencia de EE. UU.	Inglés / cultura estadounidense	4 de julio	Integrar valores cívicos e historia a través de dinámicas en aula
Fiesta Nacional de Francia	Francés	14 de julio	Visibilizar hitos históricos con actividades didácticas
Festival del Medio Otoño (中秋节)	Mandarín / cultura china	18 de septiembre	Reconocer festividades tradicionales mediante presentaciones en campus
Encuentro de Literatura Independiente (ELI)	Multilingüe	Diciembre	Reflexionar sobre escribir en otro idioma desde una mirada crítica

Estas acciones se integran al modelo de internacionalización en casa, reforzando la fluidez cultural, el multilingüismo y el aprendizaje experiencial desde el entorno inmediato.

En síntesis, la internacionalización en casa permite a la UCG ofrecer experiencias globales sin necesidad de salir del país, haciendo que el mundo entre por la puerta del aula y que cada estudiante pueda ser parte de una comunidad universitaria verdaderamente conectada.

Enseñanza de idiomas extranjeros

La enseñanza de idiomas en la Universidad Casa Grande constituye un eje estratégico para la formación con perspectiva global. A lo largo de 2024, se consolidaron procesos académicos, operativos y de desarrollo docente que fortalecen este componente transversal de la internacionalización, integrando la competencia lingüística con el enfoque intercultural.

Se ofrecieron cursos en inglés, francés y mandarín, gestionados desde dos coordinaciones —académica y administrativa— que garantizan calidad pedagógica y eficiencia operativa.

Elaborado por: DGD I en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



El equipo docente incluye profesionales con formación internacional, experiencia en enseñanza superior y participación activa en redes académicas.

Durante los tres periodos académicos del año se abrieron cursos de nivelación para estudiantes de programas regulares y profesionalizantes. También se aplicaron exámenes de ubicación (EPT) y se implementaron mejoras en PowerCampus, que ahora distingue entre movilidad nacional e internacional y registra con mayor precisión los niveles alcanzados.

En el Ordinario I, por ejemplo, se matricularon 270 estudiantes en cursos de nivelación, con una tasa de aprobación del 79%. Estos resultados dan cuenta de un sistema en funcionamiento, orientado al logro y con capacidad de adaptación a distintos perfiles estudiantiles.

La formación docente también fue una prioridad. Se llevaron a cabo capacitaciones periódicas, observaciones áulicas, clases demostrativas, y se coordinaron actividades académicas con editoriales internacionales como Cambridge, Oxford y Macmillan. Asimismo, se lideraron procesos de inducción docente y se promovieron espacios de mejora continua en colaboración con otras unidades académicas.

En paralelo, el área de idiomas fortaleció su dimensión académica y de investigación. La producción científica de sus docentes incluyó publicaciones en revistas indexadas, capítulos de libros y ponencias internacionales, con participación destacada en congresos de pedagogía en Turquía y en TESOL global. Además, la Universidad mantuvo la presidencia de la Red Académica Nacional de Idiomas (RANI), consolidando su liderazgo a nivel nacional.

En síntesis, el área de idiomas articula competencias lingüísticas, innovación docente e internacionalización activa desde el aula. Su trabajo consolida uno de los pilares más visibles del modelo formativo de la UCG, no solo como espacio de aprendizaje, sino como plataforma viva de apertura al mundo.



Retos y perspectivas

El año 2024 marcó para la Universidad Casa Grande un punto de inflexión: la consolidación de logros en todas las líneas estratégicas del PEDI 2023–2028 y la apertura de nuevos frentes de acción que exigen visión, disciplina y capacidad de adaptación. El balance confirma que la institución no solo ha respondido a los desafíos del entorno, sino que ha generado capacidades para proyectarse con solidez hacia el futuro. Sin embargo, cada avance trae consigo un nuevo nivel de exigencia: sostener lo conseguido, escalar las innovaciones y anticipar escenarios cambiantes para preservar el sello UCG.

Tabla de logros y desafíos por área estratégica

Área estratégica PEDI	Logros 2024	Desafíos y perspectivas
Éxito estudiantil y docencia	- Crecimiento del 7% en matrícula de grado y 52% en programas profesionalizantes. - 2.108 becas otorgadas (42% de cobertura promedio). - Implementación de NPS por carrera con componente cualitativo basado en IA. - Más de 350 sesiones de acompañamiento focalizado a estudiantes en vulnerabilidad.	- Incrementar retención en grado regular, sobre todo en los dos primeros años. - Consolidar calidad en expansión de oferta en línea e híbrida. - Ampliar la personalización de la experiencia formativa y el uso predictivo de datos para anticipar riesgos de deserción.
Sostenibilidad institucional	- Nuevo portafolio con 6 carreras en línea, 1 híbrida y 15 maestrías aprobadas. - Superávit contable de USD 169.893 con auditoría sin salvedades. - Actualización curricular y de perfiles de egreso.	- Diversificar fuentes de ingreso más allá de matrícula ordinaria. - Desarrollar spin-offs y servicios académicos de valor agregado. - Mantener equilibrio entre prudencia financiera e inversión estratégica.
Desarrollo del equipo académico	- 197 docentes activos: 69 TC, 6 MT y 122 TP. - 93 docentes en inducciones y 29 en módulos formativos profundos. - 30 docentes en mentoría con 17 artículos enviados o en proceso.	- Aumentar participación estudiantil en evaluación docente (>75%). - Fortalecer el perfil de profesor-investigador. - Ampliar programas de desarrollo profesional continuo.
Investigación, innovación y creación artística	- 68 proyectos declarados, 55 formalizados. - Productividad académica promedio de 0,39 productos/docente-investigador. - 57 obras artísticas exhibidas y 30 publicaciones académicas.	- Elevar productividad a 0,5 productos/docente. - Formalizar el 100% de proyectos. - Activar líneas emergentes (arquitectura, derecho digital, tecnología). - Incrementar cooperación internacional en investigación.

Elaborado por: DGD I en base a informes departamentales

Aprobado por: Resolución de Consejo Universitario No. CU-280-2025 - Agosto 25, 2025



Área estratégica PEDI

Logros 2024

Desafíos y perspectivas

Vinculación y Responsabilidad Social Universitaria	- Participación activa en mesas técnicas municipales. - 12 proyectos con cooperantes externos. - Fortalecimiento del Observatorio Ciudadano.	- Aumentar impacto social medible de los proyectos. - Articular vinculación con investigación. - Ampliar alianzas con actores clave del territorio.
Reputación institucional	- Evaluación positiva de graduados y empleadores (NPS). - Implementación de marCIA, IA educativa. - Reconocimiento en medios nacionales e internacionales.	- Convertir visibilidad en narrativa institucional coherente y sostenida. - Posicionar a UCG en debates públicos y agendas de desarrollo. - Ampliar vocería estratégica basada en evidencia.
Institucionalidad e internacionalización	- 20 convenios bilaterales firmados o renovados. - Alianzas ERASMUS+ activas. - Clases COIL y participación en congresos internacionales (ALADI).	- Reactivar movilidad entrante. - Ampliar dobles titulaciones y convenios en nuevas regiones. - Extender metodologías ágiles a más áreas para mejorar eficiencia y trazabilidad.

El escenario que se proyecta para la Universidad Casa Grande es exigente pero alentador. Los avances alcanzados en 2024 confirman que la institución cuenta con una base robusta para seguir creciendo: un portafolio académico en expansión, un cuerpo docente en desarrollo, un ecosistema investigativo más activo, una vinculación con impacto y una reputación en ascenso.

El reto está en convertir estos logros en plataformas sostenibles de innovación y calidad, integrando las siete líneas estratégicas del PEDI en un modelo que combine pertinencia académica, solidez financiera y proyección internacional. La clave será mantener una capacidad de adaptación que permita anticipar el cambio sin perder el sentido profundo de la misión institucional: formar profesionales y ciudadanos capaces de transformar su entorno con conocimiento, ética y compromiso social.