

Rendición de Cuentas 2025

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

Elaborado por: Dirección de Planificación, Calidad e Innovación en base a informes departamentales

Revisado por: Rectorado

Aprobado por: Resolución No. CU-295-2026 de Consejo Universitario, fecha 20 de julio de 2026.

Contenido

Presentación institucional	4
Resumen ejecutivo	5
Principales logros por ámbito de gestión	5
Principales desafíos identificados	6
Oportunidades estratégicas	6
Resultados por ámbito de gestión	7
1. Éxito estudiantil y docencia	7
Matrícula y admisiones	8
Evolución de la matrícula por periodos	8
Percepción estudiantil y salud del portafolio	9
Condiciones para la docencia	10
Permanencia estudiantil y retención	11
Becas y ayudas financieras	11
Procesos de Acompañamiento a estudiantes y bienestar	11
Construyendo un campus seguro	13
Programas de admisión e inducción	13
Titulación y eficiencia terminal	14
2. Sostenibilidad institucional	15
Nueva oferta académica	15
Actualización curricular en grado regular	18
Aseguramiento de la calidad en posgrado	21
Resultados financieros 2025	21
3. Investigación, innovación y creación artística	21
Logros del periodo	22
Consolidación del ecosistema de creación artística	22
Investigación en red	22
Caracterización de los proyectos y gobernanza	22
Resumen del cumplimiento de metas en Investigación	23
Desafíos identificados	23
4. Relación con stakeholders: vinculación y responsabilidad social	23
Proyectos de vinculación con la sociedad	24
Vinculación asociada a programas de posgrado	25
Divulgación y transferencia del conocimiento	26
Seguimiento a graduados	26
Bolsa laboral y empleabilidad	26
Educación Continua	27
5. Desarrollo del equipo académico	27
Composición de la planta docente	27
Actividad Docente	28
Evaluación integral docente	28
Formación y capacitación docente	28
6. Reputación institucional	29
Presencia en medios y posicionamiento	30
Eventos institucionales	30
Imagen institucional y comunicación interna	30
Sitio Web	31
7. Institucionalidad e internacionalización	31
Gobernanza institucional	31
Gestión del talento humano	32

Infraestructura tecnológica	32
Cooperación internacional y convenios	32
Movilidad académica	33
Becas y ayudas internacionales	34
Internacionalización en casa y certificaciones	34
Enseñanza de idiomas extranjeros	35
Retos y perspectivas	35
Fuentes institucionales	37

Presentación institucional

La Universidad Casa Grande (UCG) fue constituida el 20 de septiembre de 1999, mediante ley aprobada por el Congreso Nacional de la República del Ecuador, en ejercicio de la competencia legislativa que en aquel entonces correspondía a dicho órgano (hoy Asamblea Nacional). Desde su fundación en la ciudad de Guayaquil, mantiene una vocación definida: formar profesionales íntegros, creativos y socialmente responsables, capaces de contribuir a la transformación de su entorno mediante pensamiento crítico y acción ética.

La UCG cuenta con acreditación institucional vigente otorgada por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES), que reconoce el cumplimiento de los estándares nacionales de calidad académica, gestión institucional y vinculación con la sociedad.

Su propuesta educativa se articula en torno a valores que configuran su identidad: libertad de pensamiento, para sostener el diálogo plural y la innovación; responsabilidad social, para orientar el conocimiento hacia el bien común; y rigor académico, para asegurar la pertinencia y calidad de la formación.

En más de tres décadas de trayectoria, la Universidad Casa Grande ha consolidado una comunidad académica que integra programas de grado, posgrado y educación continua, sostenido por un cuerpo docente altamente calificado, un equipo administrativo orientado al servicio y una comunidad estudiantil comprometida con su entorno.

El presente informe sistematiza los principales resultados de la gestión institucional durante el año 2025, organizados en función de los siete ámbitos de gestión definidos por la institución. La información proviene de registros administrativos, datos consolidados por las áreas responsables y reportes validados por las direcciones académicas y administrativas. Además de los logros alcanzados, el documento identifica desafíos pendientes y líneas de acción futuras, en coherencia con los marcos normativos que rigen el sistema de educación superior del Ecuador.

Resumen ejecutivo

El 2025 fue, para la Universidad Casa Grande, un año de transformación. En un periodo marcado por la transición ordenada de sus máximas autoridades y por una reestructuración administrativa profunda, la institución no se detuvo: alcanzó la matrícula más alta de su historia impulsada por el crecimiento de sus maestrías, mejoró la percepción de sus estudiantes y docentes en su NPS, expandió su oferta con nueve carreras y cinco maestrías nuevas, y cerró el ejercicio con la posición financiera más sólida de los últimos años, validada por el Informe de Auditoría Externa Independiente del Año Fiscal 2025 sin salvedades.

Este informe da cuenta de esos resultados, y también de las brechas que la institución reconoce y asume como desafíos, organizados en función de sus siete ámbitos de gestión. Cada logro se sustenta en evidencias objetivas y procesos verificables, porque la rendición de cuentas constituye para la UCG más que una obligación normativa: es una práctica sistemática de transparencia y mejora continua.

Principales logros por ámbito de gestión

A continuación se presentan los principales logros institucionales alcanzados durante el año 2025, organizados en siete ámbitos de gestión. Cada logro registrado ha sido verificado con evidencia documental y responde a procesos estructurados, impulsados por las áreas responsables.

Tabla N° 1. Principales logros 2025 – Universidad Casa Grande

Ámbitos de gestión	Logros relevantes
Éxito estudiantil y docencia	Matrícula total 2025: 11.605 estudiantes Nuevos estudiantes: 480 de Grado Regular (+19%), 380 de Grado Profesionalizante (+82%) y 8.308 de Posgrado Permanencia del 89% en los programas académicos 1.276 estudiantes beneficiados con becas y ayudas financieras 1.102 graduados en 2025 Mejora de 28 puntos en el NPS de Grado Regular (percepción estudiantil)
Sostenibilidad institucional	9 nuevas carreras de Grado (licenciatura) aprobadas 5 nuevas maestrías incorporadas al portafolio 194 componentes curriculares actualizados bajo el estándar de Mallas C4 Resultado económico positivo, que fortalece la posición financiera institucional

Investigación, innovación y creación artística	15 proyectos de investigación e innovación; 20 artículos publicados y 11 capítulos de libros 26 creaciones artísticas y 10 laboratorios operativos 54% de los proyectos vigentes ejecutados en red internacional
Relación con stakeholders y vinculación	68 proyectos de vinculación con la sociedad, con el 100% de actas de transferencia firmadas en los proyectos concluidos 316 estudiantes en Servicio Comunitario y 52 organizaciones asesoradas Crecimiento del 116% en la atención de la bolsa laboral
Desarrollo del equipo académico	Planta docente de 277 profesores; 257 con maestría, de los cuales 35 poseen además PhD Evaluación integral docente ejecutada en sus tres componentes (hetero, co y autoevaluación)
Reputación institucional	196 apariciones en medios de comunicación 87 eventos institucionales ejecutados Agente de IA marCIA integrado para asesoría vocacional
Institucionalidad e internacionalización	78 convenios internacionales vigentes 115 estudiantes en movilidad académica (+56,76% vs. 2024) 79 diplomas de doble titulación internacional (UCAM) y 90 graduados con certificación IAA

Principales desafíos identificados

Tabla N° 2. Desafíos institucionales identificados en 2025

Ámbito	Desafío
Éxito estudiantil	Incrementar las tasas de retención en Grado Regular.
Portafolio académico	Consolidar la matrícula de la nueva oferta.
Gestión docente	Aumentar la participación estudiantil en la evaluación docente.
Producción académica	Elevar la productividad científica por docente.
Investigación	Incrementar el número de proyectos de investigación formalizados.
Cooperación académica	Ampliar los vínculos internacionales de investigación.
Vinculación	Aumentar el impacto social medible de los proyectos de vinculación.

Oportunidades estratégicas

Entre las principales oportunidades identificadas durante 2025 destaca, en primer lugar, el crecimiento sostenido de los programas de posgrado y de la oferta en línea e híbrida, que abre la posibilidad de diversificar el portafolio académico en respuesta a la demanda estudiantil actual,

optimizar la estrategia comercial por cohortes y ampliar los convenios con entidades empleadoras, con miras a mejorar la empleabilidad y pertinencia de los programas ofertados.

La consolidación de las modalidades híbrida y en línea, junto con el uso extendido de recursos digitales, abre la posibilidad de fortalecer la formación docente en metodologías activas y en el uso de recursos virtuales, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje y asegurando la calidad académica en las modalidades no presenciales que concentran el crecimiento de la matrícula.

En el ámbito de la internacionalización, la universidad tiene la oportunidad de reactivar gradualmente la movilidad entrante prevista para 2026, diversificar los destinos de intercambio más allá de los socios tradicionales, ampliar los acuerdos de doble titulación tras el hito de los primeros 79 diplomas con UCAM, y consolidar las redes internacionales de investigación que ya abarcan más de la mitad de los proyectos vigentes.

El uso estratégico de la inteligencia artificial aplicada a la experiencia universitaria constituye otra vía de desarrollo: el agente marclA, integrado en 2025 para la asesoría vocacional, puede expandirse hacia procesos de seguimiento académico y fortalecimiento de servicios estudiantiles, mientras el avance del sistema de gestión UCG One permite proyectar una toma de decisiones basada en datos confiables e integrados.

Finalmente, la articulación de las funciones sustantivas (docencia, investigación y vinculación) se consolida como meta estratégica, respaldada por la conformación del Comité de Articulación de Funciones Sustantivas y el plan articulado adoptado por las unidades académicas. El fortalecimiento de la planificación anual anticipada y de los sistemas de seguimiento y evaluación de resultados completa las líneas de acción para optimizar recursos y mejorar la ejecución institucional.

Resultados por ámbito de gestión

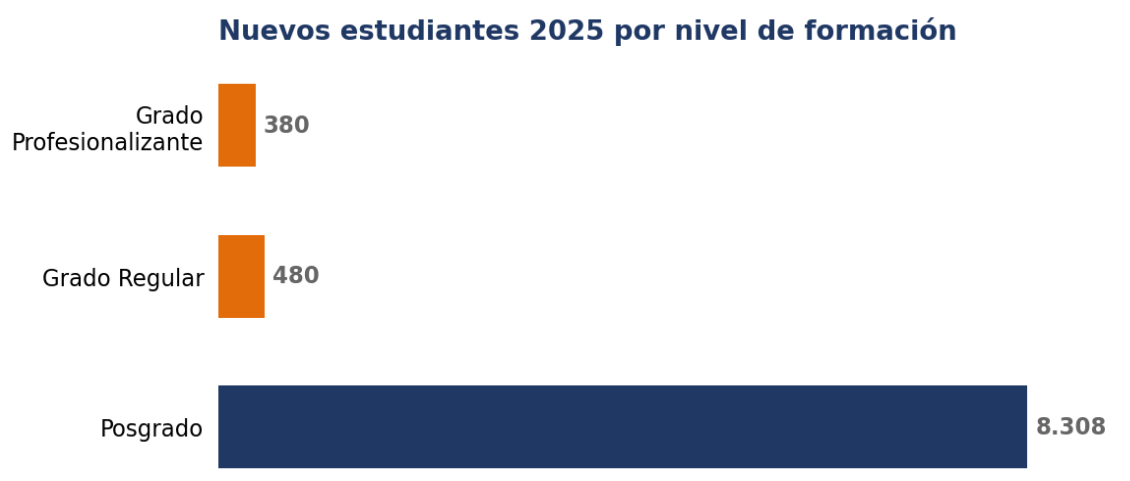
1. Éxito estudiantil y docencia

Este ámbito agrupa los esfuerzos institucionales para garantizar el acceso, la permanencia y la titulación exitosa de los estudiantes, así como la excelencia en la docencia. En 2025, la gestión se enfocó en la pertinencia académica, la adecuación de los planes de estudio y el acompañamiento integral al estudiante.

Matrícula y admisiones

En 2025 la UCG registró oficialmente **11.605 estudiantes**. Por nivel de formación, los registros consignan 1.678 en Grado Regular, 654 en Grado Profesionalizante, 9.287 en Posgrado y 5 en Tecnología. La suma por nivel (11.624) supera en 19 al total consolidado porque los estudiantes que cursaron más de un programa durante el año se consideran una sola vez en la cifra general.

Gráfica N° 1. Nuevos estudiantes 2025 por nivel de formación



Fuente: informes departamentales 2025.

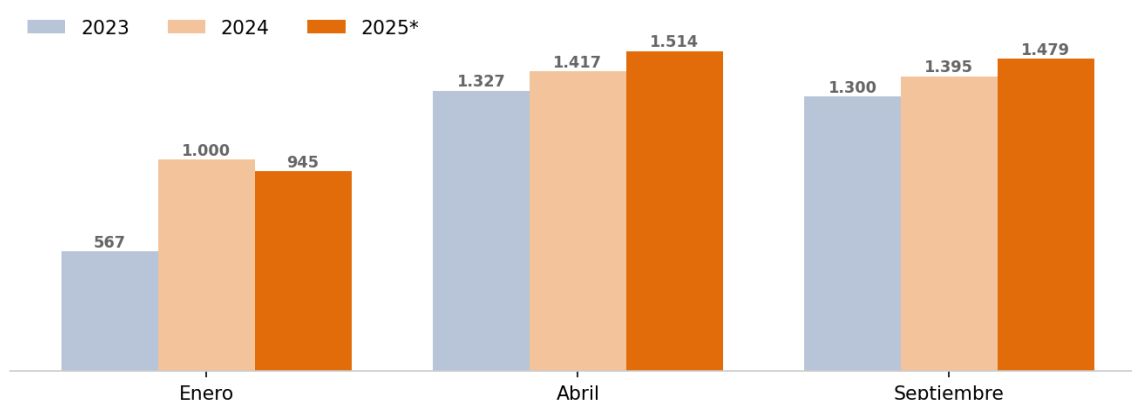
Las alianzas estratégicas con colegios y empresas constituyen un canal efectivo para visibilizar y promover el acceso a la oferta formativa de la Universidad. En 2025 se firmaron 20 convenios: 11 con empresas para programas de posgrado y grado profesionalizante, y 9 con colegios para la oferta de grado.

Evolución de la matrícula por periodos

La operación académica de grado se organiza en tres periodos anuales (enero, abril y septiembre), propios del régimen académico de la región costa, en el que los nuevos bachilleres se integran mayoritariamente en abril. En Grado Regular, la matrícula muestra un crecimiento sostenido en los periodos de mayor concentración: el periodo de abril pasó de 1.327 estudiantes en 2023 a 1.514 en 2025, y el de septiembre de 1.300 a 1.479. El periodo de enero, que se duplicó entre 2023 y 2024 (de 567 a 1.000 estudiantes) como efecto de la redistribución del estudiantado tras los ajustes de mallas curriculares, se estabilizó en 945 estudiantes en 2025, avanzando hacia la distribución equilibrada del alumnado a lo largo del año.

Gráfica N° 2. Evolución de la matrícula de Grado Regular por periodo académico, 2023–2025

Evolución de la matrícula de Grado Regular por periodo académico, 2023-2025



Fuente: Informe de Rendición de Cuentas 2024 (histórico) e Informe de Bienestar Universitario 2025.

En Grado Profesionalizante, la matrícula del periodo extraordinario creció 52% entre 2023 y 2024 (de 207 a 314 estudiantes), con estabilidad en los periodos ordinarios (319 y 395 estudiantes en 2024). En 2025, la matrícula oficial de este nivel fue de 654 estudiantes.

En los programas de maestría se presenta el crecimiento más significativo de la matrícula institucional: tras duplicarse entre 2023 y 2024 (79% en el primer periodo, de 682 a 1.223 estudiantes; 33% en el segundo, de 1.021 a 1.363), la matrícula oficial de posgrado alcanzó **9.287 estudiantes en 2025**, triplicando el registro del año anterior. Las nuevas matrículas de maestría se realizaron durante todo el año, con picos en julio y septiembre, reflejo de un modelo de admisión continua por cohortes.

El perfil de los estudiantes de maestría evidencia el alcance nacional de la oferta: según los registros de matrícula, el **60% son mujeres**, residen en todas las regiones del país (con mayor concentración en Guayas, Pichincha, Manabí, El Oro y Los Ríos) e incluyen profesionales residentes en el exterior. La población registra estudiantes de autoidentificación montubia, afroecuatoriana e indígena, y 89 estudiantes con discapacidad, en coherencia con el compromiso institucional de inclusión.

La permanencia en el cuarto nivel es igualmente sólida: la tasa de retención promedio de las cohortes nuevas 2025 de maestría fue del **95,6%**, superando la meta institucional del 90%.

Percepción estudiantil y salud del portafolio

La UCG monitorea el índice de satisfacción de sus principales stakeholders (Net Promoter Score), aplicado por la Dirección de Planificación, Calidad e Innovación. En 2025 el estudio alcanzó **1.014 respuestas** (26,8% del universo consultado), abarcando estudiantes de todos los

niveles, docentes, directivos y personal administrativo, con análisis por segmento, facultad y carrera.

Los resultados estudiantiles muestran una evolución favorable: el NPS de Grado Regular mejoró 28 puntos frente a 2024 (de 9,8 a 38,5), impulsado por la valoración de la enseñanza práctica, el compromiso docente y el ambiente comunitario; Grado Profesionalizante se mantuvo en zona de excelencia (75,3), con la flexibilidad horaria y la metodología aplicada como principales fortalezas; y los estudiantes de Posgrado registraron un NPS de 52,6, destacando la calidad y experiencia práctica de sus docentes. El estudio identifica igualmente áreas de mejora (infraestructura, servicios tecnológicos y organización administrativa) que alimentan los planes de mejora institucionales 2026. Esta recuperación no es casual: refleja el trabajo de acompañamiento, becas y seguimiento personalizado que se describe en los apartados siguientes.

Condiciones para la docencia

La Dirección General Académica, como custodia del modelo educativo institucional en la función docencia, veló por que los principios pedagógicos, enfoques curriculares y estrategias didácticas se tradujeran en prácticas docentes coherentes, innovadoras y pertinentes en todos los niveles de formación.

Los procesos de inicio de ciclo académico se ejecutaron asegurando la habilitación oportuna de asignaturas, la cobertura docente completa y la continuidad del proceso formativo, en articulación con las facultades y las unidades administrativas. Este cumplimiento sostenido constituye una condición estructural para la calidad de la docencia y de la experiencia de aprendizaje, particularmente en un contexto de alta demanda operativa.

El profesorado contó con acceso continuo a recursos de apoyo al ejercicio docente: recursos bibliográficos físicos y digitales, bases de datos académicas, repositorios institucionales, herramientas de apoyo a la integridad académica y la Red de Escritura, orientada al fortalecimiento de las competencias de lectura y escritura académica de estudiantes y docentes.

Permanencia estudiantil y retención

En 2025 se alcanzó una permanencia del **89%** en los programas académicos de grado y posgrado. Este resultado se sostiene en un trabajo coordinado entre Bienestar Universitario, Admisiones, Finanzas y las unidades académicas, con un equipo profesional y protocolos de acompañamiento que están dando resultados.

Becas y ayudas financieras

En 2025 un total de **1.276 estudiantes** se beneficiaron de becas y ayudas financieras: 981 renovaciones de becas (entre ellas por necesidades económicas y condiciones de discapacidad) y 295 beneficiarios de becas superiores al 50% de la colegiatura.

El sistema de becas articula criterios académicos, económicos y situacionales, y su composición refleja el compromiso institucional con la equidad: las categorías por necesidad económica concentran cerca del 85% de las renovaciones, las de mérito académico (Excelencia Académica y SNNA) alrededor del 13%, y se mantiene un componente inclusivo mediante becas por discapacidad. El desempeño académico de los estudiantes becados es sólido, con un promedio general de 8,07 sobre 10 durante el año.

La implementación sistemática de ajustes razonables para estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales evidencia una dirección institucional orientada a reducir brechas y asegurar el ingreso y la permanencia.

Procesos de Acompañamiento a estudiantes y bienestar

La Unidad de Bienestar Universitario es la instancia encargada de planificar, coordinar, supervisar y ejecutar las políticas y estrategias de acompañamiento y adaptaciones curriculares, en coordinación con las unidades académicas y administrativas que corresponden según cada caso. Para ello opera con un equipo de especialistas organizados por facultad y una coordinación de atención a estudiantes que trabaja de forma articulada con los decanatos, Admisiones y Finanzas. Durante 2025, los programas de bienestar estudiantil registraron **más de 3.000 atenciones**, y **155 estudiantes** recibieron acompañamiento en los dos tipos previstos por el Reglamento de Régimen Académico: focalizado y especializado.

El **acompañamiento focalizado** se dirige a los estudiantes con necesidades educativas especiales asociadas o no a discapacidad, con necesidades específicas de apoyo educativo, en condiciones de vulnerabilidad, en situaciones de post emergencia, migración, aguda necesidad

económica, calamidad doméstica, violencia de género, violencia en cualquiera de sus ámbitos y manifestaciones, minorías en general, trastornos psicológicos u otras situaciones que afecten su proceso de aprendizaje; puede ser temporal o permanente. Este acompañamiento sigue un proceso estructurado que incluye el seguimiento del desempeño académico (asistencia y calificaciones), la revisión del perfil de habilidades mediante instrumentos psicopedagógicos, entrevistas coordinadas con los decanatos y las coordinaciones de carrera, entrevistas individuales con los estudiantes (y con sus familias cuando el caso lo requiere) y la elaboración de pautas de apoyo para los docentes.

El **acompañamiento especializado** se dirige a estudiantes con necesidades educativas especiales asociadas a discapacidad. Incluye apoyos específicos para su inclusión y la implementación de adaptaciones curriculares, es decir, la adecuación de las metodologías, métodos e instrumentos de evaluación a las necesidades educativas de cada estudiante, sin modificar los contenidos básicos, los objetivos de aprendizaje ni el perfil de egreso. Dentro de este acompañamiento se inscribe el **Programa Postbachillerato**, que busca desarrollar competencias asociadas a la inserción social y la empleabilidad mediante estrategias y adaptaciones personalizadas; el programa no conduce a una titulación sino a un certificado de reconocimiento de las materias cursadas y aprobadas, lo que permite ajustar los objetivos de aprendizaje a cada estudiante y abre el acceso a la formación universitaria a una población históricamente excluida de ella.

Adicionalmente, la universidad brinda un **acompañamiento preventivo a todo estudiante que cursa una asignatura en tercera matrícula**. En 2025, 592 estudiantes recibieron este seguimiento, y los reportes por periodo se compartieron con los decanatos, como insumo para ajustes académicos basados en evidencia.

La UCG mantiene vigente el **Reglamento para Situaciones Excepcionales en el Desarrollo de Actividades Académicas debido a Eventos de Fuerza Mayor, Caso Fortuito o Violencia**, basado en la normativa de excepción expedida por el Consejo de Educación Superior. Este reglamento garantiza la continuidad de los estudios de quienes, a consecuencia de tales eventos, tienen inconvenientes para cumplir con sus actividades académicas o el cursado regular de sus materias, y es aplicable a un estudiante en particular, a grupos de estudiantes o a la comunidad universitaria en general. Durante 2025 se aplicó a **5 estudiantes**, asegurando su permanencia y la continuidad de sus estudios.

La vida estudiantil se fortaleció además con actividades deportivas y de bienestar físico que amplían las redes de cuidado y el sentido de pertenencia a la comunidad casagrandina.

Construyendo un campus seguro

La Universidad Casa Grande mantiene vigente su **Protocolo para la Prevención de Violencia de Género, Explotación, Abuso y Acoso Sexual**, aprobado por el Comité Consultivo de Equidad e Inclusión, cuyos procedimientos se ordenan en tres ejes de acción: prevención, protección y reacción. En el eje de prevención, durante 2025 se desarrollaron talleres de socialización y sensibilización para presentar los recursos que contribuyen a que la UCG se conserve como un espacio seguro para el aprendizaje, alineados a la declaración institucional. En los ejes de protección y reacción, los casos reportados fueron tres, atendidos conforme a los procedimientos del Protocolo, priorizando la atención a la presunta víctima y resguardando el debido proceso y la confidencialidad de las personas involucradas.

Como parte de las medidas para garantizar la asistencia y la seguridad, el BUS UCG mantuvo activas cinco rutas de acercamiento (Samborondón, Sur, Vía a la Costa, Vía Daule y Norte), con refuerzo de unidades en horarios de alta demanda. El servicio prioriza a los estudiantes y está a disposición de colaboradores y docentes con dificultades de traslado; se ofreció además sin costo a los estudiantes de movilidad nacional entrante de ESPOL y UArtes, reforzando el enfoque de equidad y cooperación interinstitucional.

En materia de control de acceso, el sistema Pinlet QR, en operación desde septiembre de 2022, consolidó su funcionamiento con validación y autorización diferenciada por tipo de usuario. Su implementación permitió un control riguroso y trazable del ingreso al campus, reduciendo en aproximadamente 70% los intentos de acceso no autorizado; adicionalmente, aporta información a Bienestar Universitario para el acompañamiento a estudiantes.

Programas de admisión e inducción

El programa **Welcome Week** tiene por objetivo acompañar la inducción de los postulantes de Grado Regular en su proceso de admisión e ingreso a la Universidad, junto con dar la bienvenida a la comunidad casagrandina, en una experiencia que combina actividades de integración, trabajo en equipo, talleres creativos, sesiones de orientación académica y encuentros con docentes y graduados. El programa tiene una duración de una semana y en 2025 se implementó en **diez ediciones** distribuidas en los dos periodos de ingreso, con **481 postulantes participantes**, una participación cercana al 100% de quienes realizaron el proceso de ingreso. Sus contenidos se organizan en tres ejes: la comprensión de la experiencia y cultura UCG, el

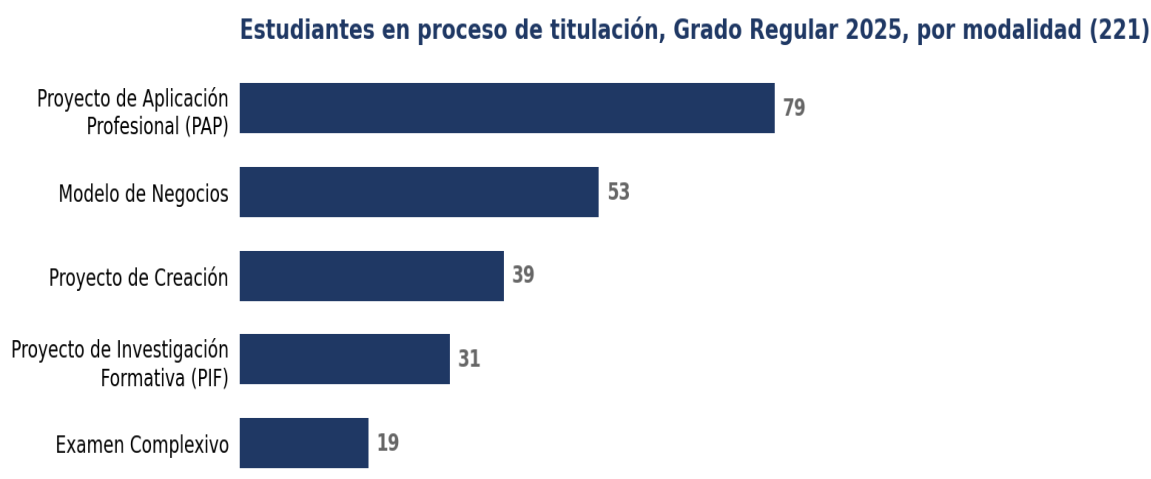
uso acompañado de las plataformas institucionales y la inducción a los servicios de apoyo (Bienestar, Admisiones, Internacionalización, Dirección Académica y Biblioteca), de modo que el ingreso se convierte en una experiencia formativa que construye pertenencia y establece el contacto inicial con las facultades.

El programa de orientación vocacional **Match UCG** tiene por objetivo ayudar a los estudiantes de tercero de bachillerato a tomar decisiones informadas sobre su proyecto de estudios universitarios. En una experiencia de aproximadamente tres horas, que combina la aplicación de un test vocacional con acompañamiento de psicólogos, un espacio de diálogo directo con decanos y docentes, y un recorrido por el campus guiado por estudiantes embajadores, el programa recibió a **176 interesados en cinco ediciones**. El 100% de los participantes completó su reunión con especialista y con facultad, consolidando al programa como un puente efectivo entre la exploración vocacional y la decisión informada de estudios.

Titulación y eficiencia terminal

En 2025 se graduaron **1.102 estudiantes**: 183 de Grado, 139 de Grado Profesionalizante, 777 de Posgrado y 3 de Tecnología, según el registro oficial del SIIES. En Grado Regular, 221 estudiantes cursaron su proceso de titulación a través de las cinco modalidades aprobadas por el Consejo de Educación Superior (Proyecto de Aplicación Profesional, Modelo de Negocios, Proyecto de Creación, Proyecto de Investigación Formativa y Examen Complexivo), siendo el Proyecto de Aplicación Profesional la vía más elegida. Esta diversificación de modalidades acompaña la integración curricular y facilita el cierre oportuno de las trayectorias formativas.

Gráfica N° 3. Estudiantes en proceso de titulación en Grado Regular 2025, por modalidad



Fuente: Informe de Rendición de Cuentas 2025, Dirección General Académica.

En el mismo periodo, la Secretaría General emitió y registró **1.072 títulos**. La diferencia de 30 respecto del número de graduados se concentra en el cuarto nivel (777 graduados frente a 747 títulos registrados) y responde a la naturaleza del proceso: conforme al Reglamento de Régimen Académico, el título se emite únicamente cuando el estudiante ha cumplido la totalidad de requisitos académicos, administrativos y financieros, previa emisión del acta consolidada de finalización de estudios y autorización del Rectorado, por lo que los graduados de las últimas ceremonias del año completan su registro a inicios del periodo siguiente.

2. Sostenibilidad institucional

Este ámbito de gestión reúne las acciones orientadas a asegurar la sostenibilidad académica y financiera de la institución: la expansión y actualización del portafolio académico y los resultados económicos del ejercicio. En 2025 ambas dimensiones se reforzaron mutuamente: el crecimiento del portafolio, en particular del posgrado, sostuvo el resultado financiero más sólido de los últimos años, y esa solidez permite a su vez seguir invirtiendo en la calidad académica.

Nueva oferta académica

En 2025 la UCG incorporó **9 nuevas carreras de Grado (licenciatura)**, como respuesta a la demanda del mercado profesional y educativo y como parte de la estrategia de diversificación de modalidades de cursado del portafolio institucional.

Nueva carrera en modalidad presencial:

- Actuación: Licenciado/a en Actuación.

Nuevas carreras en modalidad híbrida:

- Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas: Licenciado/a en Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas.
- Redacción Creativa: Licenciado/a en Redacción Creativa.

Nuevas carreras en modalidad en línea:

- Administración de Empresas: Licenciado/a en Administración de Empresas.
- Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas: Licenciado/a en Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas.
- Educación: Licenciado/a en Ciencias de la Educación.
- Marketing: Licenciado/a en Marketing.
- Marketing Digital: Licenciado/a en Marketing Digital.

- Publicidad: Licenciado/a en Publicidad.

Nuevos programas de maestría:

- Maestría en Salud y Seguridad Ocupacional.
- Maestría en Experiencia de Usuario y Diseño de Interfaces.
- Maestría en Gestión de Cadena de Suministro, Tecnología y Sostenibilidad.
- Maestría en Derecho Administrativo con mención en Contratación Pública.
- Maestría en Educación con mención en Docencia e Investigación en Educación Superior.

Portafolio de Grado

Con estas incorporaciones, el portafolio de grado alcanzó 22 programas activos y amplió su presencia en las modalidades híbrida y en línea, alineándose con las tendencias de demanda estudiantil. El portafolio completo de grado se detalla a continuación:

Tabla N° 3. Oferta de programas de grado 2025

N°	Programa
1	Actuación
2	Administración de Empresas
3	Animación Digital
4	Arquitectura
5	Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales
6	Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas
7	Derecho
8	Diseño Gráfico
9	Diseño Textil e Indumentaria
10	Educación
11	Estimulación Temprana en Salud
12	Fonoaudiología
13	Marketing

14	Marketing Digital
15	Multimedia y Producción Audiovisual
16	Negocios Digitales
17	Negocios Internacionales
18	Periodismo
19	Psicología
20	Psicopedagogía
21	Publicidad
22	Redacción Creativa

Portafolio de Posgrados

Con estas incorporaciones, el portafolio de posgrado alcanzó 31 programas activos, alineándose con las tendencias de demanda estudiantil. El portafolio completo de posgrado se detalla a continuación:

Tabla N° 4. Oferta de programas de posgrado 2025

N°	Programa
1	Maestría en Administración de Empresas con mención en Analítica de Negocios
2	Maestría en Administración Educativa
3	Maestría en Administración Pública
4	Maestría en Ciberseguridad
5	Maestría en Comunicación con mención en Comunicación Digital
6	Maestría en Derecho Digital con mención en Innovación Legal y Nuevas Tecnologías
7	Maestría en Desarrollo Temprano y Educación Infantil
8	Maestría en Educación con mención en Educación Inclusiva
9	Maestría en Educación con mención en Innovaciones Pedagógicas
10	Maestría en Inteligencia Artificial para la Educación
11	Maestría en Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos
12	Maestría en Marketing Estratégico con mención en IA y Ciencia de Datos Aplicado al Marketing

13	Maestría en Neuropsicología con mención en Neuropsicología del Aprendizaje
14	Maestría en Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros con mención en Enseñanza de Inglés
15	Maestría en Tecnología e Innovación Educativa
16	Maestría en Salud y Seguridad Ocupacional (nueva 2025)
17	Maestría en Administración de Empresas con mención en Management
18	Maestría en Educación Básica
19	Maestría en Derecho con mención en Derecho Constitucional
20	Maestría en Gestión de Proyectos
21	Maestría en Gestión del Talento Humano con mención en Desarrollo Organizacional
22	Maestría en Derecho con mención en Derecho Procesal Penal
23	Maestría en Pedagogía con mención en Transdisciplinariedad de las Matemáticas
24	Maestría en Educación Inicial
25	Maestría en Comunicación Estratégica e Imagen Institucional
26	Maestría en Urbanismo con mención en Planificación Territorial y Gestión Urbana Sostenible
27	Maestría en Psicología con mención en Psicología Organizacional
28	Maestría en Experiencia de Usuario y Diseño de Interfaces (nueva 2025)
29	Maestría en Gestión de Cadena de Suministro, Tecnología y Sostenibilidad (nueva 2025)
30	Maestría en Derecho Administrativo con mención en Contratación Pública (nueva 2025)
31	Maestría en Educación con mención en Docencia e Investigación en Educación Superior (nueva 2025)

Fuente: Facultad de Posgrados, 2025.

Actualización curricular en grado regular

Se actualizaron **194 componentes curriculares** bajo el estándar de Mallas C4, garantizando la pertinencia de la oferta formativa para nuevos profesionales. Durante el año se implementó el rediseño curricular de las Facultades de Artes y de Comunicación, velando por su coherencia con el modelo educativo institucional y por la adecuada articulación de sus componentes formativos.

Adicionalmente, la Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo creó **38 programas microcurriculares** para la carrera de Psicología (incluyendo materias regulares, profundización profesional, prácticas preprofesionales y servicio a la comunidad) y actualizó 3 programas de materias de profundización profesional, en beneficio de los estudiantes de las nuevas cohortes de la carrera.

El modelo pedagógico se implementa a través de las experiencias académicas sello (Casos y Estudios de Caso, Laboratorios (LABs), Puertos, Inmersiones Profesionales y Observatorios), coordinadas de manera transversal en las seis facultades de grado durante todos los periodos académicos. En 2025 se ejecutaron **159 Casos y Estudios de Caso, 69 Laboratorios, 6 Puertos, 1 Inmersión profesional y 6 Observatorios**, con una participación total de 2.744 estudiantes: 1.206 en Casos y Estudios de Caso, 838 en Laboratorios, 512 en Puertos, 10 en Inmersiones profesionales y 178 en Observatorios.

Gráfica N° 4. Participación estudiantil en experiencias académicas sello 2025



Fuente: Informe de Rendición de Cuentas 2025, Dirección General Académica.

La implementación de las experiencias sello abarcó las seis facultades de grado, con la siguiente distribución de estudiantes participantes:

Tabla N° 5. Estudiantes participantes en experiencias sello 2025, por facultad

Facultad	Estudios de Casos	Laboratorios	Puertos	Observatorios	Inmersiones
Administración y Negocios	234	170	109	—	—
Arquitectura y Diseño	323	185	81	—	—
Artes	185	149	94	—	—

Ciencias Políticas y Derecho	83	61	35	—	—
Comunicación Mónica Herrera	323	236	135	—	—
Ecología Humana, Educación y Desarrollo	58	37	58	178	10
Total	1.206	838	512	178	10

Fuente: Informe de Rendición de Cuentas 2025, Dirección General Académica.

Aseguramiento de la calidad en posgrado

La Facultad de Posgrados opera bajo el modelo de evaluación específico del CACES para programas de cuarto nivel, que acredita cada maestría de forma independiente y exige una calificación mínima del 70% en la Evaluación del Entorno de Aprendizaje (estructurada en cinco criterios: programa académico, cuerpo académico, estudiantes y graduados, investigación y vinculación) y que al menos el 60% de los estudiantes aprueben la Evaluación de Resultados de Aprendizaje.

Durante 2025, las maestrías sujetas al proceso de acreditación y que contaban con cohortes de graduados completaron su autoevaluación en la plataforma del CACES y elaboraron sus planes de mejora para 2026, sentando las bases para la acreditación formal prevista en 2027. La autoevaluación verificó el cumplimiento del estándar de afinidad de al menos 90% entre la formación de cada docente y la materia que dicta, y los programas con evaluación docente completa registraron promedios entre 3,25 y 3,72 sobre 4. Se realizaron además ajustes curriculares en la mayoría de los programas (en contenidos, requisitos de ingreso y modalidades de titulación) y se estandarizó la estructura del 90% de las aulas virtuales, mejorando la organización y navegabilidad de los cursos.

Resultados financieros 2025

El ejercicio económico del 2025 reportó un superávit de USD 1'725.096, evidenciando un fortalecimiento significativo de la posición financiera institucional. Este excedente se incorporó al patrimonio, de acuerdo con lo establecido en la normativa legal.

La auditoría de los estados financieros fue realizada por la firma AUDIHOLDER C. LTDA., que emitió una **opinión limpia y sin salvedades**, con base en la certeza razonable de la situación financiera presentada. La auditoría se efectuó conforme a las Normas Internacionales de Auditoría (NIA).

3. Investigación, innovación y creación artística

Durante 2025 la institución continuó el desarrollo de esta función sustantiva, transitando desde una investigación principalmente formativa hacia una mayor diversificación de las formas de investigación, innovación y creación artística.

Logros del periodo

La institución mantuvo **15 nuevos proyectos de investigación e innovación** activos, cuya producción se tradujo en 20 artículos publicados, 11 capítulos de libros y 26 creaciones artísticas. Se ejecutaron tres convocatorias de investigación adicionales a las convocatorias de investigación formativa. Se aprobó un instructivo para las ayudantías de investigación, que promueven el relevo académico, y se consolidó el procedimiento institucional de aval ético para proyectos.

Consolidación del ecosistema de creación artística

Se institucionalizó el Comité de Artes mediante resolución oficial, articulando las primeras líneas de investigación para la producción artística, y se aprobaron y ejecutaron las convocatorias de proyectos de creación artística, con un 75% de incorporación del profesorado del área.

Investigación en red

El **54% de los proyectos vigentes** (27 de 50) se ejecutó en cooperación o en red, superando la meta institucional del 40%; el 100% de estos proyectos cuenta con cartas de acuerdo o convenios de colaboración vigentes, sobre la base del formato institucional de colaboración interinstitucional aprobado durante el año. Adicionalmente, se creó un registro institucional de investigadores externos vinculados a la UCG, que abre la participación de terceros en los proyectos institucionales.

Caracterización de los proyectos y gobernanza

El portafolio institucional registró 50 proyectos vigentes de investigación, innovación y creación. La mitad de ellos (25) corresponde a modalidades distintas a la investigación formativa, evidencia de la diversificación de las formas de investigar en la universidad; 20 de estos proyectos recibieron acompañamiento técnico institucional. La gobernanza del sistema se sostuvo en el Comité de Investigación, Innovación y Creación, con reuniones semestrales de monitoreo por dominios de conocimiento, ejecutadas en su totalidad, y la socialización de las metas de investigación-creación por perfil docente.

Los registros del SIIES consignan 83 proyectos nuevos formalizados en 2025: 15 de investigación e innovación y 68 de vinculación con la sociedad, con participación de las siete facultades y predominio del campo de las ciencias sociales, el periodismo, la información y el derecho, seguido de artes y humanidades y educación. En alcance territorial predominan los proyectos de ámbito cantonal, complementados con iniciativas de alcance nacional e

internacional, financiadas principalmente con la asignación regular de la institución y fondos concursables internos.

Resumen del cumplimiento de metas en Investigación

El estado de cumplimiento de las metas clave del ámbito se resume a continuación:

Tabla N° 6. Cumplimiento de metas clave de investigación, innovación y creación 2025

Meta 2025	Logro alcanzado
Ejecutar al menos una convocatoria anual de investigación en modalidades diversas	3 convocatorias ejecutadas, adicionales a los Proyectos de Investigación de Facultad
40% de docentes en investigación-creación	45 de 49 docentes-investigadores con proyecto anual asignado (92%)
40% de proyectos en red o interinstitucionales	27 de 50 proyectos en cooperación (54%), todos con convenios o cartas vigentes
Implementar el procedimiento de aval ético	Procedimiento implementado; 25 avales procesados
Implementar ayudantías de investigación-creación	Instructivo aprobado y primera ejecución realizada
100% de horas de investigación-creación en el distributivo docente	100% de horas incorporadas
Monitoreo semestral por dominio del conocimiento	2 de 2 reuniones ejecutadas

Fuente: Informe de Rendición de Cuentas 2025, Dirección General de Investigación, Innovación y Creación.

Desafíos identificados

El área identificó con claridad sus brechas: la consolidación de los sistemas de seguimiento y evaluación de proyectos y producción académica registró avances parciales, la articulación entre investigación y vinculación alcanzó a 4 de los 50 proyectos vigentes, y continúa presente el desafío de aumentar los productos de transferencia acreditables. Estos hallazgos fundamentan las acciones de mejora 2026, orientadas a implementar un sistema integrado de seguimiento y evaluación del Plan de Investigación, Innovación y Creación, junto con fortalecer la producción académica del profesorado.

4. Relación con stakeholders: vinculación y responsabilidad social

Comprometida el aporte al cambio social, la UCG enfocó su gestión 2025 en la articulación con organizaciones sociales y el sector productivo, a través de la Dirección General de Vinculación con la Sociedad (DGVS) y del área de Relaciones Corporativas. La vinculación con la sociedad

permite a la Universidad generar resultados concretos que aporten a la comunidad: varios de los proyectos que este capítulo describe, nacieron en sus aulas y en sus líneas de investigación.

Proyectos de vinculación con la sociedad

Durante 2025 se actualizó el modelo de gestión de la vinculación con la sociedad en la UCG. El proceso partió de un diagnóstico de las Prácticas de Servicio Comunitario presentado al Vicerrectorado Académico y al Subcomité Académico, que identificó nudos críticos y oportunidades de mejora. Sobre esa base, las Prácticas se integraron operativamente como materia en las unidades académicas y se hizo mejoras a la asignación de docentes; se actualizó la Política de Vinculación con la Comunidad y el procedimiento de implementación de proyectos (ambos en proceso de aprobación); se revisaron los insumos del ciclo de proyecto (fichas de planificación, seguimiento, implementación y transferencia); y se elaboró y socializó una declaración de compromisos éticos y profesionales para los estudiantes.

Con este modelo, y mediante el plan articulado por el cual todas las unidades académicas definieron la modalidad para implementar sus proyectos, en 2025 se ejecutaron **68 proyectos de vinculación con la sociedad** en coordinación con las seis facultades de grado y la Facultad de Posgrados. En el tercer nivel, los proyectos equivalen a dos por cada una de las 22 carreras activas de grado, superando la meta institucional de 1,5 por carrera, y su ejecución integró a 316 estudiantes en sus Prácticas de Servicio Comunitario, acompañados por 30 docentes tutores. La distribución por modalidad es la siguiente:

Tabla N° 7. Proyectos de Vinculación con la Sociedad reportados al cierre del periodo 2025

Modalidad	N°
Prácticas de Servicio Comunitario	31
Proyectos de Aplicación Profesional (PAP)	10
Otros Proyectos de Aula	7
Proyectos de Posgrados	20
Total	68

Fuente: registro consolidado de vinculación al cierre de 2025.

Los proyectos concluidos, contaron con productos concretos transferidos a las organizaciones aliadas: consultorías en estrategias de comunicación, contenidos para redes sociales, diseño gráfico, producción audiovisual, intervenciones artísticas, soluciones arquitectónicas, asesorías a emprendimientos y en gestión del talento humano, iniciativas de desarrollo humano e incidencia

en políticas públicas, entre otros. Con ello se fortaleció a 52 organizaciones de los sectores público, privado y comunitario, el 100% de los proyectos concluidos cerró con acta de transferencia firmada y el 63% cuenta con convenios de cooperación que consolidan las alianzas a largo plazo.

Se desarrollaron tres proyectos con cooperación externa: Iniciativas Artísticas para la Paz, con ONU Mujeres; la asistencia técnica para la prevención y erradicación de la desnutrición crónica infantil en las comunas de Sinchal, Barcelona y Loma Alta, con la Junta de Beneficencia de Guayaquil; y la activación anual de la Alianza Global por los Manglares – Capítulo Ecuador, con Conservación Internacional. De manera complementaria, cuatro organizaciones aliadas fortalecieron sus capacidades mediante el uso de espacios de la UCG, con 13 eventos que beneficiaron a 572 personas.

Entre los proyectos, destacaron cuatro iniciativas por su enfoque transdisciplinar. El Observatorio Ciudadano de la UCG operó como dispositivo de investigación activa para el monitoreo de indicadores sociales, con foco en la participación juvenil. Break The Beat desarrolló investigación con aplicación en las dinámicas artísticas y culturales de la región, orientada a la promoción y valorización de la cultura urbana. Las Investigaciones de Hábitat en barrios populares aportaron estudios técnicos especializados sobre el desarrollo socioterritorial y la vulnerabilidad urbana de Guayaquil. Y Domicilio Desconocido se formalizó mediante un montaje museográfico que aborda el rescate de la memoria, el desarraigo y la identidad social.

La gestión de la vinculación con la sociedad se articuló además con las otras funciones sustantivas: los estudiantes desarrollaron sus Prácticas de Servicio Comunitario dentro del portafolio de proyectos y las facultades incorporaron la vinculación a sus planificaciones académicas.

Vinculación asociada a programas de posgrado

La Facultad de Posgrados sumó por primera vez sus proyectos al portafolio institucional, con **20 proyectos de vinculación** que contaron con la participación de 148 estudiantes y 5 docentes, quienes acumularon **61.192 horas de trabajo estudiantil** en beneficio de 120 personas y 67 organizaciones. Los proyectos se articularon en cinco ejes: paz y políticas públicas (con colectivos artísticos de Guayaquil), resiliencia e innovación educativa en 33 instituciones, gobernanza digital y regulación tecnológica, fortalecimiento comunicacional y cultural, y competitividad empresarial; con alianzas formalizadas que incluyen a la Superintendencia de Protección de Datos.

Divulgación y transferencia del conocimiento

Se estableció una alianza interuniversitaria con la Universidad de las Artes y la Universidad del Río para la organización de un espacio conjunto de divulgación. En ese marco se realizaron las Primeras Jornadas de Divulgación de Proyectos de Investigación y Vinculación con la Sociedad, el 6 y 7 de noviembre de 2025, donde se socializaron dos proyectos de vinculación (el Observatorio Ciudadano de la UCG y Break The Beat) y dos de investigación (Domicilio Desconocido y Barrios Populares), funcionando como la ventana oficial para exponer los resultados de vinculación ante la comunidad.

Seguimiento a graduados

En el marco de la reestructuración administrativa iniciada en septiembre de 2025, se conformó el área de Relaciones Corporativas (formalizada por resolución en diciembre), que consolida la relación con empresas, graduados, empleabilidad, emprendimiento y educación continua bajo la Dirección General de Asuntos Universitarios.

Se ejecutaron **tres estudios de seguimiento a graduados**: el de Pregrado, con 176 graduados de la cohorte 2024 de todas las carreras; el primero dirigido a Posgrados, con 136 graduados de programas como Administración Pública, Administración Educativa, Neuropsicología, Negocios Internacionales y MBA; y un estudio específico para las carreras de Marketing, con 55 graduados (alrededor del 11% de esos alumni).

Los primeros resultados del seguimiento a graduados de maestría son alentadores: en el programa piloto, el 64,7% de los encuestados mejoró su situación laboral tras cursar el programa, el 70,6% trabaja en cargos relacionados con su área de formación, el 82,4% reporta alta satisfacción y el 100% recomendaría la maestría cursada. La extensión de estas encuestas a todo el portafolio de posgrado es prioridad 2026, tanto por el estándar de acreditación como por su valor para la retroalimentación curricular.

Se constituyó además el Comité Consultivo de Graduados para el periodo 2025–2027, con once delegados de todas las facultades, cuya primera sesión híbrida (realizada el 27 de noviembre) socializó los resultados de los estudios y abordó como tema central la empleabilidad de los egresados y recién graduados. Durante el año, 81 exalumnos retornaron a la universidad para compartir sus experiencias con la comunidad casagrandina, participando en actividades académicas de las facultades, conversatorios de coyuntura y programas de educación continua.

Bolsa laboral y empleabilidad

La atención de la bolsa laboral creció **116%** respecto al año anterior, y en los pedidos de pasantías y empleo gestionados, más de la mitad de los postulantes fueron graduados UCG. Como parte de la actualización del servicio, se aplicó una encuesta a exalumnos sobre la bolsa laboral (114 respuestas) y se revisó la oferta del mercado, incorporando a los graduados en las iniciativas de empleabilidad.

En materia de emprendimiento, la universidad participa en distintas iniciativas: desde la modalidad de titulación Modelo de Negocios y capacitaciones abiertas, hasta su participación activa como miembro fundador de **Guayalab**, el laboratorio de innovación de Guayaquil que articula a la academia, el sector productivo y el sector público para impulsar el emprendimiento en la ciudad.

Educación Continua

La educación continua mantuvo su operación con foco en los programas InCompany para organizaciones y el programa Continuum 50+, una propuesta innovadora, dirigida a un grupo etéreo que históricamente no ha sido considerado en la formación universitaria. Se integró a exalumnos como docentes y facilitadores: entre otros, un laboratorio de cine con aval académico realizado en el Museo Nahim Isaías, un programa de Design Thinking para la cooperación alemana (GIZ) y el diplomado en Gestión del Cambio e Inteligencia Artificial en Educación.

5. Desarrollo del equipo académico

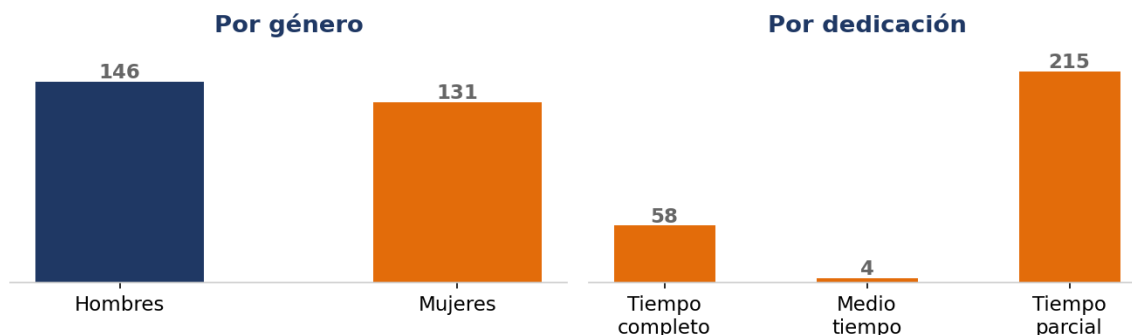
Detrás de cada resultado académico de este informe hay un equipo docente que lo hizo posible. En 2025 la UCG se enfocó en robustecer la gestión académica en las facultades, asegurar la continuidad operacional y fortalecer la evaluación integral del cuerpo docente.

Composición de la planta docente

La planta docente ascendió a **277 docentes**: 146 hombres y 131 mujeres. Por dedicación, 58 laboran a tiempo completo, 4 a medio tiempo y 215 a tiempo parcial. En cuanto a su formación, **257 docentes cuentan con título de maestría** en su campo de especialización y, de ellos, **35 poseen además el grado de PhD**. La estructura académica se complementa con 10 cargos académicos de gestión. La percepción del cuerpo docente sobre la institución mejoró de manera notable en 2025: el NPS docente subió 28,4 puntos (de 36,0 a 64,4), con la libertad de cátedra y la relación con los estudiantes entre los aspectos más valorados.

Gráfica N° 5. Composición de la planta docente 2025

Planta docente UCG 2025 (277 docentes)



Fuente: registros SIIES 2025.

Actividad Docente

El cuerpo docente participó activamente en las tres funciones sustantivas. En docencia, condujo las experiencias académicas sello (Casos, Laboratorios, Puertos, Observatorio e Inmersión Profesional) implementadas de manera transversal en las facultades. En investigación, 45 de los 49 docentes que forman parte del plan de esta área contaron con un proyecto anual asignado y el 100% de las horas de investigación-creación quedó incorporado en el distributivo docente. En vinculación, 30 docentes tutores acompañaron las prácticas de servicio comunitario de los estudiantes.

Evaluación integral docente

La evaluación docente se aplicó en todos los periodos académicos programados conforme al calendario institucional, en sus tres componentes: heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación. Los reportes consolidados de resultados fueron entregados a las unidades académicas para su socialización, retroalimentación y seguimiento formativo. La ejecución sostenida de este proceso permite disponer de información sistemática sobre el desempeño docente, fortaleciendo los mecanismos institucionales de retroalimentación.

Formación y capacitación docente

La formación del profesorado se desarrolló en torno a las tres funciones sustantivas, conforme a los procesos previstos en el Reglamento de Personal Académico y Escalafón de la UCG. En docencia, la Dirección General Académica coordinó el proceso de inducción a los docentes y el acompañamiento metodológico en los periodos académicos, junto con el acceso sostenido a los recursos de apoyo a la docencia (biblioteca, bases de datos académicas y la Red de Escritura).

En investigación, se socializaron las metas de investigación y creación por perfil docente en el marco del Plan de Investigación, los equipos recibieron mentoría y acompañamiento técnico (20 de los 24 proyectos del Plan contaron con este apoyo) y se realizaron reuniones periódicas de monitoreo por dominio del conocimiento. Se actualizó y aprobó, además, la actualización del Reglamento de licencias y apoyo para estudios de posgrado y año sabático; bajo este marco, **10 docentes cuentan con apoyo doctoral vigente** para su formación de cuarto nivel; y durante el año, una docente realizó una estancia doctoral de investigación en el exterior.

En vinculación, los 30 docentes tutores que acompañaron las Prácticas de Servicio Comunitario trabajaron con los insumos actualizados del ciclo de proyectos (fichas de planificación, seguimiento, implementación y transferencia), socializados junto con el plan articulado de funciones sustantivas en todas las unidades académicas.

La consolidación del plan de capacitación en investigación y creación quedó definida como línea de trabajo prioritaria para 2026.

6. Reputación institucional

La reputación de una universidad se construye en cada aula, pero se comunica en la esfera pública. Esta sección aborda los esfuerzos por posicionar el proyecto y el sello UCG mediante la gestión de la comunicación externa e interna, liderada desde Cancillería, en articulación con las unidades académicas y administrativas. La gestión de esta área en el año 2025 se organizó en cinco frentes: articulación institucional, comunicación y proyección académica, eventos y experiencia universitaria, comunicación interna e imagen institucional.

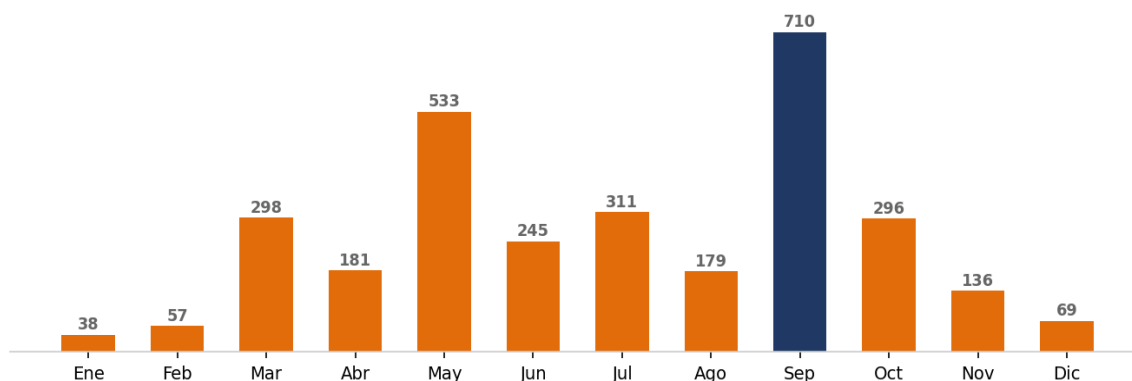
En el frente de articulación, durante 2025 se fortaleció la coordinación entre unidades académicas y administrativas, con una participación en más de 20 espacios de articulación institucional, así como la coordinación con actores externos para la difusión oportuna del quehacer institucional y la construcción de un relato coherente hacia los públicos internos y externos.

Presencia en medios y posicionamiento

En 2025 se registraron **196 apariciones en medios** de comunicación (prensa escrita, radio, televisión y plataformas digitales), que permitieron visibilizar la producción académica, la voz experta de los docentes y las acciones de vinculación de la universidad ante la opinión pública. El valor publicity equivalente de esta presencia alcanzó **USD 3.052.009**, con picos en los meses de mayo y septiembre asociados a los hitos institucionales del año. Esta presencia sostenida contribuye al posicionamiento de la UCG como actor universitario con voz relevante en los temas de su competencia.

Gráfica N° 6. Valor publicity mensual 2025

Valor publicity mensual 2025, en miles de USD (total anual: USD 3.052.009)



Fuente: Informe de Rendición de Cuentas 2025, Cancillería.

Eventos institucionales

Se ejecutaron **87 eventos institucionales** (jornadas académicas, conversatorios, ceremonias, actividades de vinculación y eventos en alianza con organizaciones externas), superando ampliamente la meta anual de diez, de manera articulada con facultades, direcciones y aliados estratégicos. Se realizaron las ceremonias de entrega de títulos a **más de 1.300 graduados** de programas de pregrado, posgrado, profesionalizantes, doble titulación UCAM y Continuum 50+, en actos que constituyen uno de los momentos de mayor proyección pública de la institución.

Imagen institucional y comunicación interna

En el área de diseño y comunicación visual se desarrollaron 14 campañas comunicacionales, se realizaron 16 eventos con identidad gráfica propia, se ejecutaron 4 proyectos estratégicos de diseño y se elaboraron 38 insumos gráficos para las distintas unidades. Estas acciones contribuyeron a la estandarización de la imagen institucional y a una experiencia visual coherente en todos los puntos de contacto de la universidad con sus públicos.

La comunicación interna se gestionó de manera sostenida a través de los canales institucionales, manteniendo informada a la comunidad universitaria sobre las decisiones, actividades y logros de la institución.

Sitio Web

Se rediseñó completamente el sitio web institucional y se integró marCIA, el agente de inteligencia artificial institucional, con funciones de asesoría vocacional para postulantes. Estas herramientas fortalecen la experiencia digital de los públicos de la universidad y proyectan la identidad innovadora de la institución.

7. Institucionalidad e internacionalización

Este ámbito incluye una gobernanza estable, un equipo administrativo comprometido, una infraestructura tecnológica en modernización y una red internacional que amplía los horizontes de la comunidad universitaria. En el 2025 la institución respondió con continuidad y crecimiento.

Gobernanza institucional

Durante 2025 la institución atravesó un proceso ordenado de transición en sus máximas autoridades, en el cual el Vicerrectorado Académico asumió el Rectorado, conforme a la normativa interna. Durante esta transición, la gobernanza institucional se mantuvo estable y se aseguró la continuidad de la gestión académica y administrativa.

De manera complementaria, se implementó una reestructuración administrativa que derivó en la actualización del organigrama institucional, orientada a la eficiencia de la gestión.

Como parte de su compromiso con la evaluación externa de la gestión, la universidad decidió someter los procesos operativos del modelo profesionalizante a una auditoría externa a cargo de la firma SR Americas. El resultado global ubicó a la Universidad Casa Grande en el nivel "Aa – Desempeño Consolidado", con un Índice de Cumplimiento Institucional (ICI) promedio de 4,12 sobre 5 (82,4%), lo que evidencia un cumplimiento consistente en la mayoría de los procesos académicos, administrativos y de gestión. La evaluación da cuenta de la madurez operativa y la coherencia estratégica del sistema de gestión educativa, que aseguran la sostenibilidad de los procesos formativos y la mejora continua de los resultados académico.

El cogobierno mantuvo su funcionamiento regular: el Consejo Universitario realizó **17 sesiones** y adoptó **31 resoluciones** durante el año, asegurando la toma de decisiones institucionales conforme a la normativa vigente.

En materia de gestión documental, la Secretaría General emitió alrededor de 1.000 certificados académicos, atendiendo el 100% de los requerimientos ingresados, y avanzó en la digitalización del archivo institucional: se digitalizaron **1.225 expedientes** del fondo documental histórico del Instituto Tecnológico Mónica Herrera y se inició la digitalización del fondo histórico de la UCG, comenzando por los expedientes de admisión del periodo 1999–2001 y la consolidación de los expedientes de programas profesionalizantes.

Gestión del talento humano

El equipo administrativo estuvo conformado por **115 funcionarios**. Durante el año, la universidad concentró esfuerzos en la reorganización de su estructura y la optimización de costos operativos. Se cumplió el 100% de la ejecución de exámenes ocupacionales y la actualización de fichas médicas, y se diseñó la base del Sistema de Evaluación del Desempeño que orientará las capacitaciones futuras.

Infraestructura tecnológica

La Dirección de Tecnologías de la Información (DTI), responsable de la operación y modernización de las plataformas digitales institucionales, alcanzó un **80% de cumplimiento** de sus objetivos operativos 2025, adoptando metodologías ágiles para la gestión y priorización de sus proyectos.

Entre los proyectos completados, destacan el desarrollo y lanzamiento del nuevo sitio Web institucional (con rediseño de la experiencia de usuario, actualización de la línea gráfica y herramientas de analítica digital), el desarrollo del agente de inteligencia artificial marCIA para asesoría vocacional; el rediseño del test vocacional institucional; la migración y estabilización del sistema de gestión bibliotecaria, garantizando la continuidad del servicio; y la automatización de procesos de gestión estudiantil.

Se inició el desarrollo del sistema académico integral UCG One, que reemplazará progresivamente a los sistemas existentes de gestión académica y financiera. Al cierre de 2025 los módulos iniciales (Admisión de Posgrado y Financiero) alcanzaron un 70% de avance, con activación prevista para inicios de 2026. El proyecto contempla el cumplimiento regulatorio con LOES, CES, SENESCYT y CACES.

Cooperación internacional y convenios

Durante el año 2025 la UCG mantuvo y fortaleció su red de alianzas internacionales, que alcanza **78 convenios vigentes**. Se firmó un nuevo convenio internacional con Canadore College

(Canadá), con cuatro acuerdos adicionales en proceso de firma en Colombia, España y Honduras, junto con un convenio nacional con IAESTE. Se renovaron **10 convenios internacionales**, superando la meta anual de seis, con instituciones de España, Hungría, Estados Unidos, Chile, Perú, Brasil y Colombia, incluyendo el programa Erasmus+ con Eötvös Loránd University.

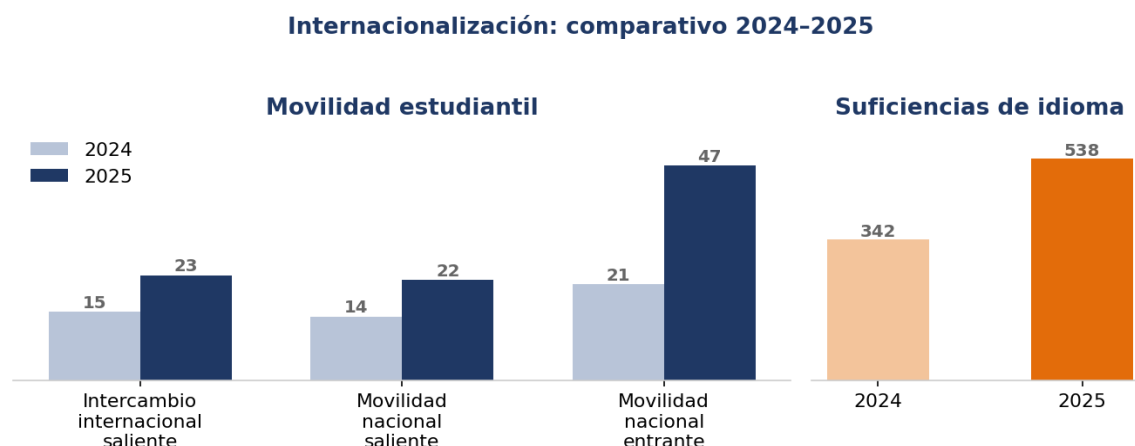
Un indicador central de la gestión fue la activación efectiva de los acuerdos: **27 convenios se activaron durante el año (34,6% del total)**, superando la meta institucional del 25%. La universidad mantuvo además su participación en cuatro redes internacionales de prestigio: NAFSA, ISEP, IAA y CLADEA.

Movilidad académica

Un total de **115 estudiantes** participó en programas de movilidad, un crecimiento del 56,76% frente a 2024. En movilidad internacional saliente, 23 estudiantes cursaron estancias en el exterior (+53% frente a 2024), con España como principal destino, seguida de Canadá, Argentina y Colombia. En movilidad nacional, 22 estudiantes cursaron materias en universidades socias (ESPOL y UArtes) y la UCG recibió 47 estudiantes de esas instituciones, más que duplicando la cifra del año anterior (+124%).

Se ejecutaron además siete viajes académicos (tres nacionales y cuatro internacionales) que movilizaron a 92 estudiantes y 8 docentes, con participación en espacios como el Festival Internacional de Animación Chilemonos y la Bienal de Arquitectura y Urbanismo (Chile), la Cumbre Latinoamericana de Economía Creativa y el festival Bogoshorts (Colombia), y los modelos académicos de la USFQ (Quito).

Gráfica N° 7. Internacionalización: comparativo 2024–2025



Fuente: Informe de Rendición de Cuentas 2025, Dirección General de Internacionalización.

La movilidad internacional entrante se mantuvo temporalmente suspendida (como en el periodo anterior) en cumplimiento de los lineamientos de seguridad asociados al contexto del país. La institución mitigó este efecto priorizando la movilidad saliente, la virtualidad y las estrategias de internacionalización en casa, y prevé un plan de reactivación gradual para 2026.

Becas y ayudas internacionales

Un total de 22 personas se beneficiaron de becas y programas internacionales. En movilidad saliente y virtual, 17 estudiantes accedieron a distintos programas: 9 mediante la beca ELAP del gobierno canadiense (con la cual la UCG acumula 63 becarios desde 2011), 3 mediante Erasmus+, 2 con la Fundación Botín (12 beneficiarios históricos), 2 con la Corporación Universitaria Americana y 1 en la Academia Roger Hatchuel de Cannes.

En movilidad docente, dos profesoras investigadoras realizaron estancias académicas mediante Erasmus+ en la Universidad de Málaga (España) y en Eötvös Loránd University (Hungría). En sentido inverso, dos docentes de esas mismas instituciones visitaron la UCG, y en septiembre la universidad recibió a una especialista de Northern Illinois University mediante el programa Fulbright Specialist, quien dirigió un taller de dos días para docentes investigadores e impartió cinco conferencias.

Internacionalización en casa y certificaciones

La metodología COIL (Collaborative Online International Learning) se consolidó con la ejecución de dos proyectos colaborativos bilaterales: uno con la Universidad Tecnológica de Centroamérica (Honduras), sobre cultura organizacional y sostenibilidad, y otro con la Universidad de los Andes (Chile), sobre estrategia de marca con proyección internacional. Por cuarto año consecutivo, docentes de la UCG obtuvieron cupos en la ISEP COIL Academy para formarse en esta metodología.

En septiembre de 2025 se entregaron los primeros **79 diplomas de doble titulación internacional** a graduados de programas de maestría, en convenio con la Universidad Católica de Murcia (UCAM) (un hito histórico para la institución, que abarca doce programas de posgrado elegibles). Asimismo, **90 graduados** de las carreras de Comunicación, Publicidad, Diseño, Audiovisual y Marketing recibieron la certificación de la International Advertising Association (IAA), y en noviembre se inició el proceso de re-acreditación de siete carreras por cuatro años más.

Los programas de maestría elegibles para la doble titulación con UCAM abarcan áreas de educación (dirección y gestión de calidad de centros educativos, enseñanza de inglés, innovaciones educativas, atención a la primera infancia, diversidad e inclusión, neurociencia aplicada al aprendizaje), negocios y tecnología (MBA, marketing y estrategia digital, transformación digital, internacionalización empresarial, ciberseguridad) y gestión pública.

En interculturalidad, se ejecutaron las tres actividades bilingües planificadas junto al área de idiomas: la celebración del USA Independence Day (394 estudiantes), la Fête Nationale de France (51 estudiantes) y la jornada ambiental Repair, Protect, Be Grateful (376 estudiantes en inglés y francés).

Enseñanza de idiomas extranjeros

La enseñanza de idiomas contribuye directamente al proceso de titulación de los estudiantes. La oferta comprende inglés en todos sus niveles (I a IV y preparación para el examen de suficiencia), francés (niveles I a IV) y mandarín en niveles iniciales. En 2025, **538 estudiantes alcanzaron la suficiencia lingüística**, un incremento del 55,26% frente a los 342 de 2024: 288 en inglés B2 (Grado Regular), 156 en inglés B1 (Grado Profesionalizante) y 94 en tercer idioma. La matrícula en cursos de idiomas se mantuvo estable, con 1.391 registros.

Retos y perspectivas

La Universidad Casa Grande, en su tercera década de servicio, contribuye a la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo del país, sobre bases sólidas en el proceso de enseñanza-aprendizaje y una articulación directa entre sus funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación.

El año 2025 cerró con resultados que demuestran capacidad de adaptación institucional: crecimiento de la matrícula (con especial acogida de los programas de posgrado), expansión del portafolio académico, consolidación de la investigación en red y fortalecimiento de la posición financiera.

Los informes de las áreas identifican con claridad las brechas sobre las que trabajará la institución. En respuesta, los planes de mejora 2026 priorizan la planificación académica integral del ejercicio docente, los mecanismos de retroalimentación docente articulados con Bienestar Universitario y la integración de datos de trayectorias estudiantiles.

Para 2026, la UCG se ha propuesto mejorar y fortalecer los siguientes ámbitos estratégicos:

- Incrementar las tasas de retención en Grado Regular para alcanzar las metas de éxito estudiantil.
- Consolidar la matrícula de las nuevas ofertas en línea e híbridas, acordes con la demanda estudiantil actual.
- Fortalecer el sistema de evaluación integral docentes, como insumo fundamental para el desarrollo del equipo académico.
- Elevar la productividad científica por docente, generando condiciones e incentivos adecuados.
- Aumentar la formalización de proyectos de investigación y ampliar los vínculos internacionales de investigación.
- Fortalecer la medición del impacto social de los proyectos de vinculación con la sociedad.
- Fortalecer la planificación anual anticipada, los sistemas de seguimiento, la evaluación de resultados y la integración de tecnología en la gestión.

Estos propósitos se concretan en los planes de mejora 2026 formulados por cada área a partir de los hallazgos de esta rendición de cuentas, entre cuyas líneas de acción destacan:

En docencia, el fortalecimiento de la planificación académica integral del ejercicio docente en todas de las facultades; la actualización de un repositorio institucional de prácticas pedagógicas y programas de estudio validados; y el fortalecimiento de mecanismos de apoyo de Bienestar Universitario al equipo docente, con al menos el 60% del profesorado de planta en formación anual vinculada a inclusión educativa.

En investigación, la actualización de un sistema integrado de seguimiento y evaluación de la investigación (con ciclo de planificación anual, evaluación semestral y cierre verificable); la articulación de la evaluación integral docente que incorpore investigación, vinculación y creación; y el fortalecimiento del apoyo doctoral para elevar las capacidades de la planta académica.

En vinculación, el fortalecimiento de la estructura de la Dirección General de Vinculación con la Sociedad; el desarrollo de una metodología de proyectos que articule las tres funciones sustantivas; y el establecimiento de un modelo de vinculación propio para los programas de posgrado.

En internacionalización, el plan de reactivación gradual de la movilidad entrante (con la meta de recibir entre 10 y 15 estudiantes internacionales desde el segundo semestre de 2026); la diversificación de destinos de intercambio; un protocolo de articulación interna para el registro centralizado de actividades internacionales; y la meta de elevar en 10% adicional las suficiencias de idioma.

En bienestar y permanencia, la implementación de sistemas de alerta temprana para estudiantes en riesgo académico o con dificultades económicas, el fortalecimiento del acompañamiento socioeconómico en coordinación con becas y Finanzas, y un protocolo de acompañamiento a la reincorporación de estudiantes que retornan tras una suspensión temporal.

En empleabilidad y graduados, la implementación de una nueva plataforma de empleabilidad, el rediseño de la feria laboral, la actualización y sistematización de la base de datos de graduados y la ampliación de las actividades de networking y continuidad de estudios para los alumni.

En posgrado, el cierre de las brechas identificadas en la autoevaluación CACES (en particular la extensión del seguimiento a graduados a todo el portafolio y la cobertura plena de proyectos de vinculación en las maestrías activas); la medición sistemática de la eficiencia terminal; y la migración al nuevo sistema de gestión, condición habilitante de las mejoras planificadas de cara a la acreditación 2027.

El 2025 finalizó con la Universidad Casa Grande con mayor número de estudiantes, más sólida en sus finanzas, más conectada con el mundo y más consciente de sus brechas. Los desafíos que este informe declara no son una lista de pendientes: son el programa de trabajo de una comunidad comprometida con la mejora constante.

Fuentes institucionales

Este informe fue elaborado por la Dirección de Planificación, Calidad e Innovación sobre la base de los informes de rendición de cuentas 2025 presentados por las unidades académicas y administrativas de la universidad, junto con los registros de los sistemas de información institucionales:

- Informe de Rendición de Cuentas 2025 – Dirección General Académica (DGA).
- Informe de Rendición de Cuentas 2025 – Dirección General de Investigación, Innovación y Creación (DGIIC).

- Informe de Rendición de Cuentas 2025 – Dirección General de Vinculación con la Sociedad (DGVs).
- Informe de Rendición de Cuentas 2025 – Dirección General de Internacionalización (DGI).
- Informe de Rendición de Cuentas 2025 – Dirección de Bienestar Universitario.
- Informe Anual 2025 – Relaciones Corporativas.
- Informe de Rendición de Cuentas 2025 – Secretaría General.
- Informes de Rendición de Cuentas 2025 de cada Facultad.
- Informe de Rendición de Cuentas 2025 – Profesionalizantes.
- Análisis Integral de Satisfacción (NPS) 2025 – Dirección de Planificación e Innovación.
- Registros del Sistema Integral de Información de la Educación Superior (SIIES): proyectos, participantes, publicaciones y producción artística.
- Informes departamentales y registros administrativos de las áreas de Talento Humano, Finanzas, Tecnologías de la Información y Cancillería.