Universidad Casa Grande

Dirección General de Investigación, Innovación y Creación

PLAN DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN 2023-2027

ÍNDICE

1. **Introducción**
   1.1. Antecedentes Contexto 2022 …… 1 - 3

2. **Planificación Investigación, Innovación y Creación 2023 - 2027 ……. 3 - 5**

3. **Metas 2023 - 2027 …….. 6**

4. **Proyectos y Objetivos Operativos 2023 - 2027 …….. 6 - 9**



www.casagrande.edu.ec

1. INTRODUCCIÓN

1.1. ANTECEDENTES CONTEXTO 2022

La UCG crea su sistema de investigación en el año 2011. Desde esa fecha, ha logrado fortalecer procesos investigativos en el campo de las ciencias sociales, basados por sobre todo en la investigación formativa de pregrado. En esa lógica se han logrado realizar 11 convocatorias anuales de investigación, dentro de los campos disciplinares de la UCG. Las orientaciones de los Planes de Investigación 2011-2016 y 2018 - 2022, aprobadas por Consejo Universitario han orientado la gestión y la conformación de las diferentes instancias. Si bien en estos documentos se ha planteado el desarrollo de la investigación como un proceso integrado y articulado, diversas dinámicas y sucesos internos y externos, no han logrado este impacto.

En cuanto a evaluación de la gestión de investigación, la publicación académica en revistas de alto impacto, es de calidad y responde a prácticas éticas de investigación. Sin embargo es deficitaria en volumen. En los once años de gestión del Sistema de Investigación actual, un promedio de diez proyectos anuales fueron aprobados y se desarrollaron. De los docentes investigadores participantes de estos proyectos, sólo un grupo reducido ha logrado publicar de manera sostenida, en revistas de alto impacto y vincularse a redes académicas. Este grupo se caracteriza por estar también en formación doctoral o ya con grado doctoral.

Como fortaleza, a través de los proyectos semilleros, se ha logrado fortalecer las capacidades de algunos docentes y de estudiantes que se han involucrado también en la publicación académica. Sin embargo, los proyectos semilleros por la dinámica de coordinar con procesos académicos, pueden ser desgastantes desde el punto de vista docente por el acompañamiento a los requerimientos de la titulación de los estudiantes. La agenda para el cumplimiento de un proyecto anual, ha implicado la superposición de los momentos de cierre y apertura de las convocatorias. Ello incide en dificultades para cerrar con los productos académicos pertinentes a la investigación: producción académica y las actividades de divulgación.

En este período diversos investigadores han empezado a desarrollar prácticas investigativas, relacionadas con equipos académicos de otras universidades o bien con equipos internos, los que están generando publicaciones y reconocimientos, sin embargo, este tipo de proyectos no ha tenido los avales en horas asignadas a investigación o recursos para cumplirla e incluso procesos para formalizarla. Otra debilidad destacable, ha sido la dificultad de coordinar procesos investigativos entre los niveles de pregrado y posgrado para el desarrollo de investigación.

www.casagrande.edu.ec

Por otro lado, dado que la propuesta pedagógica de la universidad es sumamente exigente, la función de investigación no ha contado con estímulos de horas o recursos materiales como una política o procesos de evaluación desde una concepción integral, lo que ha impactado en la producción, ya que queda por fuera de la actividad docente. En general la función de investigación no ha recibido el reconocimiento que requiere y los logros de investigación y de los académicos investigadores pasan inadvertidos en la comunidad académica.

La pandemia abrió las puertas del mundo y con ellas las puertas de todas las universidades, lo que apura a la UCG a convertirse en una universidad de ámbito internacional. La producción académica se constituye en un requisito central para poder cumplir su meta de internacionalización. Una práctica positiva que se desarrolló fue la colaboración con equipos docentes de universidades extranjeras, lo que ha estado dando prometedores resultados.

En respuesta a estos antecedentes, la Visión 2025 declara la necesidad de fortalecer la función sustantiva de investigación, para cumplir con la misión de ser una universidad que genera conocimiento al servicio de la comunidad, por ello declara su interés de ampliar la mirada basada en investigación básica hacia el desarrollo y el posicionamiento en el ámbito investigación aplicada. Esto ha sido declarado desde el primer Plan de Investigación de la UCG 2011-2016, en que basados en la Declaración de la UNESCO (2009) se señaló que la investigación en la universidad debe tener un enfoque social. A esto se suma el reto planteado en la Visión 2025 de articular las funciones sustantivas y desarrollar la producción artística articulada a la investigación.

Siendo fieles a las declaraciones iniciales, se plantea, integrar las dinámicas de la docencia y vinculación con la comunidad, ya que “no pueden ser tres columnas independientes: cada una se nutre de las otras y es desde una articulación permanente entre ellas, que se puede hablar de la inserción de las instituciones universitarias en la compleja realidad social en la que están inmersas” (Plan de Investigación 2011-2016, p.13).

La propuesta de investigación se desarrolla como un sistema riguroso, sensible socialmente y flexible. Los ritmos y urgencias de la investigación no son los mismos del quehacer docente y por ello es importante que se cuente con un sistema flexible que se adecúe a las particulares condiciones de ella, conservando los estándares de calidad de la investigación alcanzados al momento.

Universidad Casa Grande
Universidad Casa Grande
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

www.casagrande.edu.ec

La propuesta de investigación debe además considerar las necesidades, problemas y características de investigación de nuevos dominios con el crecimiento de la UCG en nuevas ofertas académicas de pregrado y posgrado, así como reconocer su experiencia en el amplio campo de la producción artística. Actualmente la Universidad Casa Grande ha desarrollado investigación sobre artes, proyectos de vinculación desde la función social del arte y proyectos de creación no institucionalizados. Con la creación de la Facultad de Artes y de la de Arquitectura y Diseño, esto se torna en un desafío para la constitución futura de prácticas académicas y de creación o innovación en esos ámbitos.

2. PLANIFICACIÓN INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN 2023-2027

La planificación propuesta para el desarrollo de investigación, innovación y creación entre el año 2023 y 2027 se plantea a partir de Proyectos Estratégicos, los que tienen los siguientes objetivos generales:

Universidad Casa Grande
Universidad Casa Grande
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
www.casagrande.edu.ec

PROYECTOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS GENERALES
FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN	Desarrollar y mejorar los procesos de gestión académico y presupuestaria, reporte, archivo, seguimiento y evaluación de los proyectos de investigación y las actividades de investigación del equipo académico.

Universidad Casa Grande
Universidad Casa Grande
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
www.casagrande.edu.ec

DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL EQUIPO ACADÉMICO	Convertir a la planta docente en una planta académica que integre en sus funciones, adicional a la docencia, las actividades de investigación y/o creación, y de vinculación.
	Fortalecer las capacidades de investigación, de desarrollo de diseños metodológicos cuantitativos y de escritura académica de los equipos.
	Generar una comunidad de aprendizaje relacionada a la producción de investigación, vinculación y creación que además incorpore docentes de otras instituciones nacionales e internacionales
SISTEMA DE INCENTIVOS, APOYO INSTITUCIONAL Y ACOMPAÑAMIENTO PARA LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA	Aumentar sustancialmente la producción de obras de relevancia en sus diferentes modalidades con énfasis en las publicaciones indexadas y aumentando el número de académicos que publican.

Universidad Casa Grande
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
www.casagrande.edu.ec

FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA Y DE LA DIVULGACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Articular las funciones de vinculación y creación a la investigación
	Aumentar los procesos y productos de transferencia
DESARROLLO DE SISTEMA DE CREACIÓN	Desarrollo y articulación de los procesos de creación al sistema vigente
	Generar condiciones para la producción artística

Universidad Casa Grande
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
www.casagrande.edu.ec

INTERNACIONALIZACIÓN E INTERINSTITUCIONALIDAD	Ampliar la colaboración interinstitucional e internacional de investigadores externos.
	Ampliar la cantidad de proyectos de investigación aplicada con financiamiento internacional

3. METAS 2023-2027

Las metas se han construido considerando los siguientes insumos:

1) Objetivos de la Planificación estratégica 2025 de la UCG
2) Líneas base resultado de la acreditación 2020 del área de investigación de la UCG
3) Plan de mejora de investigación 2020-2022
4) Borrador de modelo de acreditación de educación superior ecuatoriana 2025
5) Composición de la planta docente al 2023
6) Indicadores de Educación Superior del Ecuador 2020-2022

Universidad Casa Grande
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
www.casagrande.edu.ec

Las metas son las siguientes:

1. Ejecutar un 50% de proyectos de investigación-creación en modalidades diversas a la actual.
2. Lograr que un 25% de los proyectos articulen investigación y vinculación.
3. Lograr un 100% de proyectos de investigación social que cuenten con avales éticos
4. Lograr un 100% de académicos en relación de dependencia con evaluación integral de funciones sustantivas
5. Lograr un 40% de académicos en relación de dependencia que participen en proyectos de investigación-creación con un 70% de acompañamiento en el caso de docentes de plan 1 y 2
6. Lograr un equipo académico en relación de dependencia con 30% de PhDs
7. Incrementar el promedio de producción académica anual a 0,5 que implica aproximadamente 70 artículos anuales y que corresponda al 70% de docentes en relación de dependencia
8. Incrementar el promedio de producción artística anual a aproximadamente 15 obras de arte anuales acreditables, lo que que corresponda al 50% de docentes en relación de dependencia
9. Incrementar la producción académica de académicos en plan 3 de artículos indexados a 1,5.
10. Lograr un promedio de 0,4 en el nivel de indexación de artículos (equivalente a Q3-Q4)
11. Lograr un 25% de proyectos de innovación con productos de transferencia
12. Lograr un 21% de proyectos interculturales.
13. Lograr un 25% de proyectos interinstitucionales con académicos externos internacionales y nacionales y producción académica interinstitucional.

4. PROYECTOS Y OBJETIVOS OPERATIVOS 2023-2027

De esas metas se desprenden los siguientes objetivos operativos al 2027:

Proyectos	Objetivos Operativos

Universidad Casa Grande
Universidad Casa Grande
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
www.casagrande.edu.ec

FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN	Ampliación de modalidades de investigación y sus respectivas convocatorias
	Fortalecimiento de los protocolos éticos de investigación
	Desarrollo y fortalecimiento del sistema de gestión y reporte de procesos y productos de investigación-creación
	Incorporar en la evaluación integral docente la función sustantiva de investigación-vinculación y creación
	Actualización del Sistema y plan de investigación de UCG
	Análisis y redistribución del presupuesto de investigación

Universidad Casa Grande
Universidad Casa Grande
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

www.casagrande.edu.ec

DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL EQUIPO ACADÉMICO	Incrementar el número de docentes que realizan investigación en el equipo académico de la UCG
	Fortalecer las capacidades investigativas de los docentes de la UCG
	Generar un sistema de asignación de horas
	Generar un sistema de apoyo doctoral
	Incrementar el número de PhDs en la UCG
SISTEMA DE INCENTIVOS, APOYO INSTITUCIONAL Y ACOMPAÑAMIENTO PARA LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA	Generar un sistema de incentivos y acompañamiento para la producción académica
	Generar un sistema de incentivo para la participación en congresos académicos
	Aumentar la producción académica por docente investigador
	Aumentar la producción académica y artística

Universidad Casa Grande
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

www.casagrande.edu.ec

FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA Y DE LA DIVULGACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Incrementar el número de proyectos que articulen investigación y vinculación.
	Incrementar el número de proyectos interculturales
	Crear el programa de divulgación y transferencia de conocimiento
	Incrementar y desarrollar productos de transferencia
DESARROLLO DE SISTEMA DE CREACIÓN	Desarrollar el sistema de investigación-creación
	Desarrollar y aumentar el número de proyectos de investigación-creación
INTERNACIONALIZACIÓN E INTERINSTITUCIONALIDAD	Generar instrumentos de formalización de interinstitucionalidad

Universidad Casa Grande
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

www.casagrande.edu.ec

	Aumentar el número de proyectos interinstitucionales
	Crear proceso de registro de investigadores externos
	Incrementar el número de investigadores externos
	Incrementar el número de proyectos financiados por convocatorias externas

