



EDUCACIÓN CONTINUA



EDUCACIÓN CONTINUA

EDUCACIÓN CONTINUA



EDUCACIÓN CONTINUA



EDUCACIÓN CONTINUA



E



Certificación Estratégica **NEUROVENTAS Y NEUROMARKETING JANUS**

Acelerador de ventas aplicando la psicología del consumo

 Modalidad Presencial

 23 al 30 de agosto

 Duración 16 horas



Universidad
Casa Grande



La Universidad Casa Grande, nació en 1992 como una extensión de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera de Chile.

Nos enfocamos en satisfacer las necesidades de la sociedad, comprometiéndonos con la investigación, el rigor académico, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los requerimientos estatales.

Buscamos formar profesionales responsables, éticos, creativos y tecnológicamente actualizados, destacando por su enfoque personalizado, pedagogías innovadoras y aprendizaje reflexivo a través de actividades prácticas intensas.

La Unidad de Educación Continua tiene una misión clara y estratégica, enfocada en proporcionar formación y desarrollo profesional continuo a individuos que buscan mantenerse relevantes y competitivos en un mundo laboral en constante evolución.

AREAS ACADÉMICAS



Administración
y Empresas



Mundo Digital



Creatividad
y Arte



Emprendimiento
e Innovación



Educación



NEUROVENTAS Y NEUROMARKETING JANUS

Haz de la ciencia una herramienta más para impulsar el crecimiento de tu empresa con el método JANUS. Este es un programa diseñado para convertir a vendedores en estrategias que crean conexiones con el cliente, cerrando ventas en menos tiempo y con mayor efectividad.

El método JANUS integra las neurociencias al proceso de ventas, entendiendo el funcionamiento biológico del cerebro para activar los sistemas decisionales del cliente: emocional, racional y simbólico. A lo largo del programa, aprenderás a reconocer y aprovechar activadores psicológicos, palabras magnéticas, rituales de cierre y estrategias de neurocomunicación efectiva, de manera que puedas conocer realmente a tu cliente y ofrecerle lo que necesita.



Modalidad
Presencial



Duración
16 horas académicas



Fechas
23 al 30 de agosto



Inversión \$360

UNIDADES DEL PROGRAMA

Módulo 1 | Diagnóstico y activadores psicológicos

Módulo 2 | Resistencias psicológicas del cliente

Módulo 3 | Promesa psicológica de valor

Módulo 4 | Cliente ideal AAA

Módulo 5 | Speech magnético de venta

Módulo 6 | Monetiza tu red social



EDUCACIÓN CONTINUA



EDUCACIÓN CONTINUA



**Universidad
Casa Grande**

**¿QUIERES SER PARTE DE
ESTA EXPERIENCIA?**

INSCRÍBETE AQUÍ



www.casagrande.edu.ec



0979461708



EDUCACIÓN CONTINUA



EDUCACIÓN CONTINUA



E