

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN

CON MENCIONES EN COMUNICACIÓN DIGITAL
Y PERIODISMO DIGITAL

Aprobación del CES: RPC-SO-19-No.296-2022



FORMAMOS PARA

INCOMODAR



CARACTERÍSTICAS

Modalidad en línea
*Cohorte 2023

Duración:
2 Semestres

Clases sincrónicas
y asincrónicas, dos
veces a la semana
(Cada 15 días)

*LAS ASIGNATURAS TENDRÁN CLASES PROGRAMADAS VIERNES Y SÁBADO (PROFESORES NACIONALES) O SÁBADOS Y DOMINGO (PROFESORES INTERNACIONALES).

La Maestría en Comunicación es un programa innovador que ofrece dos menciones a escoger: Comunicación Digital y Periodismo Digital. Responde al desafío de pensar el entorno digital como un diálogo dinámico de prácticas que potencian las oportunidades y negocios de comunicadores y periodistas. Posee dos ejes de materias comunes y uno de especialización. El profesional podrá adquirir criterios, conocimientos y habilidades creativas para mejorar su desempeño y aprender a desarrollar proyectos dentro de su campo profesional.



MALLA CURRICULAR

Materias compartidas
entre menciones

ECOLOGÍA
DE MEDIOS

NARRATIVAS
TRANSMEDIA

CREACIÓN DE CONTENIDOS
Y STORYTELLING

EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS*

COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA

USABILIDAD Y
EXPERIENCIA DEL USUARIO

REPUTACIÓN DIGITAL
Y GESTIÓN DE CRISIS

EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS*

Materias mención Comunicación Digital

MODELOS DE NEGOCIO
DIGITAL e-COMMERCE

CONTENIDOS REDES
SOCIALES Y MARKETING

ANALÍTICA
WEB

EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS*

Materias mención Periodismo Digital

DISEÑO DE PROYECTOS
PERIODÍSTICOS

REDES Y GENERACIÓN
DE CONTENIDOS

EMPRESA INFORMATIVA DIGITAL
Y EMPRENDIMIENTOS PERIODÍSTICOS

EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS*

Materias de mención
a elegir

TRABAJO DE TITULACIÓN

* PROBLEMAS Y PROYECTOS QUE SE ARTICULAN LOS OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LAS ASIGNATURAS + EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS PARA ANÁLISIS DEL PROBLEMA E IDEACIÓN ÁGIL.

OPCIÓN A DOBLE TITULACIÓN

TU POSGRADO VALIDADO POR LA UNIVERSIDAD
CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA, ESPAÑA.



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



*CONSULTE LOS REQUISITOS Y VALORES

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender la dinámica de la convergencia digital y la ecología de medios.
- Comprender las distintas narrativas digitales, de acuerdo a soportes, aplicaciones y orientaciones.
- Conocer los fundamentos del marketing digital, el e-commerce y la información digital centrados en la experiencia del usuario.
- Comprender las teorías de reputación digital y gestión de crisis 2.0.
- Dominar la analítica de datos para interpretar y gestionar contenidos con el fin de tomar decisiones estratégicas.
- Dominar conceptos SEO/SEM para gestionar campañas de comunicación.
- Comprender la importancia del modelo de negocios y los enfoques periodísticos para el desarrollo de nuevos medios.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

El programa de la Maestría de Comunicación resuelve desafíos o proyectos prácticos en entornos colaborativos para aprovechar el diálogo entre comunicadores y periodistas. A lo largo de los tres ejes cursados, el estudiante vive una experiencia pedagógica a partir de metodologías de análisis del problema y la ideación ágil.

DOCENTES

Adrián Arroyo

Doctorando en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de General Sarmiento. Profesor adjunto ordinario de la Universidad Nacional de Matanza y titular de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora y la Universidad Abierta Interamericana. Asociado en Milenium Group Reputation Management, consultora multilatina de comunicación estratégica.

ARGENTINA

Carlos Alberto Scolari

Doctor en Lingüística Aplicada y Lenguajes de la Comunicación por la Universidad Católica di Milano. Profesor titular en el Departamento de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra. Especialista en el estudio de los medios digitales de comunicación y la ecología/evolución de los medios.

ARGENTINA

Diego Cazar

Magíster en Antropología Visual. Cofundador, editor y director de la Revista Digital de Periodismo Narrativo La Barra Espaciadora.

ECUADOR

Isabela Ponce Ycaza

Magíster en Antropología, Ambiente y Desarrollo. Cronista, co-fundadora de GK y Directora de Contenidos de Sembra Media. Premio Ortega y Gasset.

ECUADOR

Claudia Báez

Magíster en Estudios del Desarrollo por la Universidad de la Sorbona. Periodista de investigación independiente, ha trabajado en el diario El Tiempo y es co-fundadora del medio digital Cuestión Pública en Colombia.

COLOMBIA

Rodrigo Cisternas Osorio

Doctorando en Publicidad y Relaciones Públicas; y también, Magíster en Dirección de Cuentas Publicitarias - Universidad Autónoma de Barcelona. Magíster en Diseño Curricular de la Universidad de Guayaquil. Docente y Decano de la Facultad de Comunicación Universidad Casa Grande.

CHILE

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN

CON MENCIONES EN COMUNICACIÓN DIGITAL
Y PERIODISMO DIGITAL

Proceso de
Admisión

- 1 **INSCRIPCIÓN**
 - Formulario de Admisión en línea.
 - Pago de arancel.
- 2 **DOCUMENTACIÓN**
 - Copia de cédula de identidad.
 - Copia del título de tercer nivel de grado registrado en SENESCYT.
 - Si el título de grado es expedido por una institución extranjera, y no se encuentra registrado en SENESCYT, deberá presentarlo debidamente apostillado o legalizado por vía consular.
- 3 **ADMISIÓN**
 - Entrevista con la coordinación del programa del máster.



Universidad
Casa Grande

POSGRADOS

Más información:
admisiones@casagrande.edu.ec
09 5864 4741

www.casagrande.edu.ec