

MAESTRÍA EN MARKETING ESTRATÉGICO

MENCIONES EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Y CIENCIA DE DATOS APLICADA AL
MARKETING

COMPORTAMIENTO Y CULTURA
DE CONSUMO

Aprobación del CES:
RPC-SO-17-No.315-2024



FORMAMOS PARA

INCOMODAR



CARACTERÍSTICAS

Modalidad en línea
*Cohorte 2024

Duración:
2 Semestres

Clases sincrónicas una vez
por semana y actividades
asincrónicas.

Miércoles de 19h00 a 22h00 (un día a la semana con docente local)
Sábados de 09h00 a 13h00 (3 sábados en el mes con docente Extranjero)

La Maestría en Marketing Estratégico de la Universidad Casa Grande brinda la oportunidad de sumergirse en un programa de vanguardia diseñado para formar expertos en marketing altamente competentes y creativos. A través de una combinación de conocimientos prácticos y relevantes, prepararemos a profesionales para enfrentar los desafíos emergentes del mundo del marketing.

Nuestro programa está enfocado en convertir a sus estudiantes en profesionales estratégicamente orientados, con un profundo entendimiento del entorno de marketing actual. Desde la evaluación de tendencias, comprensión del comportamiento del consumidor y la integración de tecnologías emergentes para el diseño de estrategias de marketing. El programa desarrolla las habilidades necesarias para liderar equipos, diseñar y medir estrategias innovadoras que impulsen el éxito de una organización o emprendimiento.



MALLA CURRICULAR

Énfasis: Inteligencia y Entendimiento del mercado

Énfasis: Desarrollo Estratégico

Énfasis: Dirección y evaluación de la gestión integral de Marketing

Análisis estratégico del entorno del Marketing

Innovación en Branding y Desarrollo de producto

Gestión y Dirección Comercial de Marketing

EXPERIENCIA PEDAGÓGICAS*

Análisis de mercados emergentes

Estrategias de E-commerce y modelos de negocio

Evaluación de la Gestión de Marketing

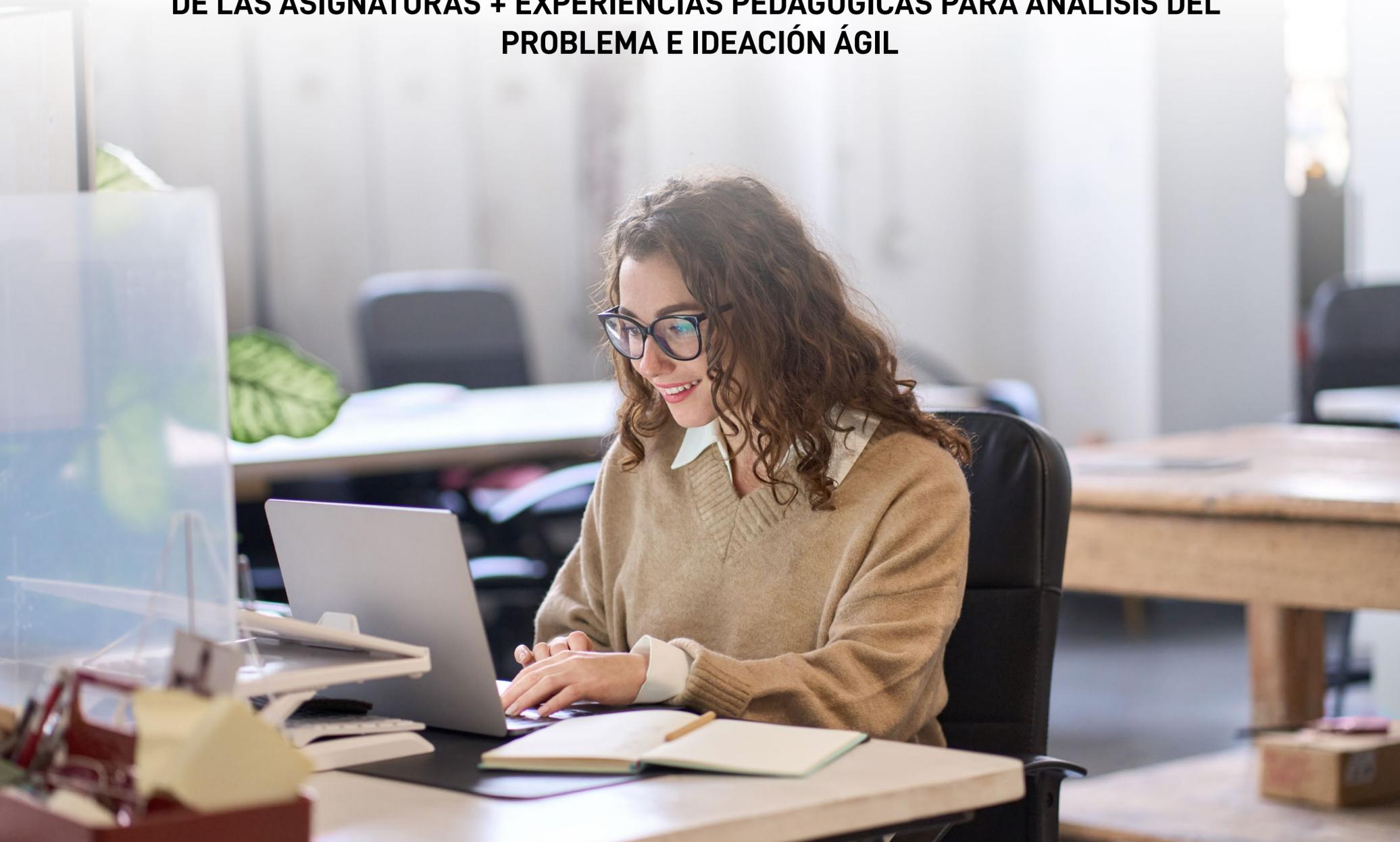
EXPERIENCIA PEDAGÓGICAS*

Comunicaciones integradas de marketing

EXPERIENCIA PEDAGÓGICAS*

***PROBLEMAS Y PROYECTOS QUE SE ARTICULAN LOS OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LAS ASIGNATURAS + EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS PARA ANÁLISIS DEL PROBLEMA E IDEACIÓN ÁGIL**

TRABAJO DE TITULACIÓN



MENCIONES

Comportamiento y cultura de consumo

Fundamentos teóricos del comportamiento de consumo

Investigación de consumidores e insight

Compra y Customer Experience

Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos aplicadas al Marketing

Analítica de datos para el marketing

Análisis predictivo y machine learning para mercados

IA aplicada al marketing

Experiencia Pedagógica:

Masterclass
Talleres
Networking

Enfoques avanzados en marketing: de lo político al lujo y el deporte

PERFIL DE INGRESO

Profesionales con títulos de tercer nivel en Educación Comercial y Administración, Marketing y Publicidad.

Sí el título de tercer nivel de grado no pertenece al campo del programa, el postulante debe tener un año de experiencia en el campo de conocimiento del programa

En el caso de que el título de tercer nivel de grado se hubiera obtenido en el exterior, el estudiante para inscribirse en el programa deberá presentarlo debidamente apostillado o legalizado por vía consular.

DOCENTES

Leticia Viola

Country Manager de Anigamy Ecuador y Región Andina. Experta potenciando los resultados de marcas a través de estrategia y tecnología aplicada al marketing digital / Growth Hacking / Performance.

ARGENTINA

Ulises Medina Martín

Media & Ecommerce Director en Mínima Cia. - Agencia de Marketing & Creatividad. Estratega de marca y socio de solución de canales publicitarios. Coordinador de The Buy Box, consultora especializada en Amazon de servicios integrales para el e-commerce, y perteneciente a Adglow. Profesor Universitario, sobre estrategia, gestión y optimización en Redes Sociales. Periodista activo en el sector de estilo de vida.

ESPAÑA

Gabriel Medranda

Especialista en Gestión Comercial, Marketing de Experiencias, Marcas exitosas, NeuroMarketing, Marketing Deportivo, Marketing Digital y Comunicación Estratégica. Ejecutivo Senior con experiencia en cargos de alta gerencia en diversas empresas y diferentes rubros de negocios. Responsable del cumplimiento y crecimiento sostenido de ventas a través de innovadoras estrategias de Marketing y un rediseño general de todos los procesos, basado principalmente en técnicas de Management y herramientas metodológicas comerciales exitosas.

ECUADOR

Sergio Cisneros Cueva

Gerente General at BITBOX. Amplia experiencia asesorando estrategias de marketing a clientes para la realización de campañas enfocadas en la problemática real de resultados. Experiencia como Director Digital y Corporativo.

ESPAÑA / ECUADOR

Rodrigo Cisterna

Docente experto en publicidad y marketing con Ph.D. en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Autónoma de Barcelona. Especializado en diseño curricular, marketing estratégico, Dirección de Cuentas Publicitarias y antropología, ha impartido clases y asesorado a empresas en Ecuador, Chile y Argentina.

CHILE / ECUADOR

Adrián Arroyo

Consultor internacional en marketing, comunicación estratégica y gestión de las organizaciones. Docente en las áreas de Relaciones Públicas, Marketing e Imagen Corporativa.

ARGENTINA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Magíster en Marketing Estratégico con mención en Comportamiento y Cultura de Consumo

Al completar la mención en Comportamiento y Cultura de Consumo, el estudiante será capaz de entender y aprovechar las tendencias de consumo. Contará con la capacidad de analizar el comportamiento del consumidor, identificar insights clave y aplicar estrategias de marketing efectivas que resuenen con audiencias diversas. Este enfoque permite no solo comprender mejor las fuerzas que moldean las decisiones de compra, sino también desarrollar una mirada crítica hacia las prácticas de mercado y su impacto en la sociedad.

Magíster en Marketing Estratégico con mención en Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos Aplicada al Marketing

Al completar la mención en Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos Aplicada al Marketing, el estudiante será capaz de liderar estrategias de marketing innovadoras basadas en el análisis avanzado de datos y la inteligencia artificial.

Además, dominará herramientas para potenciar la segmentación de mercado, la personalización de campañas y la anticipación de tendencias. Será experto en la recopilación y análisis de datos, y podrá utilizar la inteligencia artificial para optimizar campañas, personalizar contenido y tomar decisiones informadas que impulsen el éxito de la organización.

La Maestría en Marketing Estratégico con mención en Comportamiento y Cultura de Consumo y con mención en Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos Aplicada al Marketing es pionera en Ecuador, ya que la combinación de estos aprendizajes refleja la necesidad de una formación integral que aborde tanto los aspectos humanos y culturales del consumo como las oportunidades que ofrecen las tecnologías emergentes.

Quienes opten por este programa de vanguardia se encontrarán aptos para desempeñarse en diversos ámbitos de la industria, asumiendo roles de liderazgo y dirección en áreas de marketing, comunicaciones y ventas. Adicionalmente, contarán con las herramientas necesarias para evaluar y medir el desempeño de las actividades de marketing, contribuyendo así a la optimización de

MAESTRÍA EN MARKETING ESTRATÉGICO

MENCIONES EN

- INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CIENCIA DE DATOS APLICADA AL MARKETING
- COMPORTAMIENTO Y CULTURA DE CONSUMO

Proceso de Admisión

- 1 **INSCRIPCIÓN**
 - Formulario de Admisión en línea.
 - Pago de arancel.
- 2 **DOCUMENTACIÓN**
 - Copia de cédula de identidad.
 - Copia del título de tercer nivel de grado registrado en SENESCYT.
Si el título de grado es expedido por una institución extranjera, y no se encuentra registrado en SENESCYT, deberá presentarlo debidamente apostillado o legalizado por vía consular.
- 3 **ADMISIÓN**
 - Entrevista con la coordinación del programa del máster.



POSGRADOS

Más información:
admisiones@casagrande.edu.ec
09 5864 4741

www.casagrande.edu.ec