



**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS**  
mención en Analítica de Negocios

Aprobación del CES: CU-233-2022

-  **Modalidad 100% online**
-  **Profesores nacionales y extranjeros**
-  **Duración 1 año**

 **Universidad  
Casa Grande**

**FACULTAD DE POSGRADOS**

Acreditados por:  
 **CACES**  
Consejo de Aseguramiento de la Calidad  
de la Educación Superior

# DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El MBA (Master of Business Administration) es un programa que brinda una formación de alto nivel a profesionales interesados en el desarrollo de capacidades para analizar el entorno de los negocios y abordar problemas complejos que le permita incidir en su empresa e industria

Desarrolla competencias técnicas y habilidades sociemocionales para el liderazgo de equipos humanos, con capacidad de transformarse, adaptarse y crear nuevos entornos de negocios para impulsar el progreso económico, social y sostenible de la sociedad.

## **MBA CON MENCION EN: ANALÍTICA DE NEGOCIOS**



# PERFIL DE INGRESO

El postulante de la Maestría en Administración de Empresas, necesita un título de tercer nivel de grado, preferiblemente en áreas de Administración.

Si el título es de otro campo del conocimiento, el postulante deberá demostrar su experiencia profesional relacionada al campo de la administración. Además, se requiere conocimientos de manejo básico de herramientas tecnológicas.

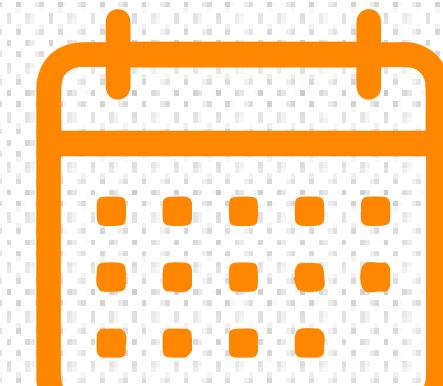
## CARACTERÍSTICAS



Modalidad  
Híbrida



Acceso a doble  
titulación UCAM



12 Meses

## DOS SESIONES SINCRÓNICAS CADA 15 DÍAS

Clases sincrónicas 2 veces por semana cada 15 días, actividades asincrónicas y presenciales.

## ACTIVIDADES

Laboratorios y tutorías.



# EXPERIENCIAS DEL APRENDIZAJE

## DESAFIARSE Y CREAR

Los estudiantes resuelven desafíos a lo largo de tres asignaturas, que inicia con un LAB y cierra con un Pitch.

## DESCUBRIR Y APLICAR

Recursos y aplicaciones prácticas en el aula virtual, sesiones sincrónicas con expertos dos veces cada quince días.

## VALIDAR Y CUESTIONARSE

Feedback por parte de especialistas que impulsa la adaptabilidad y capacidad de cambio en un proyecto.

## INSPIRARSE Y CONECTAR

Espacios de mentoría y encuentros con pares.

|   |  |
|---|--|
| <b>TRONCO COMÚN MBA</b>                 | <b>ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS</b>              |
|   | <b>ENTORNO DE LOS NEGOCIOS</b>                 |
|   | <b>ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD</b>             |
|   | <b>LIDERAZGO EJECUTIVO</b>                     |
|   | <b>FINANZAS GENERALES</b>                      |
|   | <b>ESTRATEGIA Y GESTIÓN DEL MARKETING</b>      |
|   | <b>GESTIÓN DE OPERACIONES</b>                  |
|   | <b>LIDERAZGO DE EQUIPOS DE TRABAJO</b>         |
| <b>EXPERIENCIAS PEDAGÓGICAS</b>         | <b>LABORATORIO 1: ENTORNO</b>                  |
|   | <b>LABORATORIO 2: EMPRESA</b>                  |
|   | <b>LABORATORIO 3</b>                           |
| <b>MENCIÓN EN ANALÍTICA DE NEGOCIOS</b> | <b>GESTIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS</b>             |
|   | <b>VISUALIZACIÓN DE DATOS</b>                  |
|   | <b>MATERIA ELECTIVA: ANALÍTICA DE NEGOCIOS</b> |
| <b>UNIDAD DE TITULACIÓN</b>             |  |

# RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Analizar el entorno económico, político, social y legal para abordar problemas complejos y generar impacto en las organizaciones.

Aplicar metodologías innovadoras en modelos de negocio para lograr diferenciación y posicionamiento estratégico.

Diseñar, implementar y evaluar estrategias en marketing, finanzas, logística y gestión del talento humano para promover el crecimiento integral de la organización.

Desarrollar competencias sociales y emocionales para liderar de manera efectiva tanto a nivel personal como en equipos de trabajo.

## VALORES DEL PROGRAMA

Reforzar el espíritu emprendedor.

Valorar la diversidad como elemento enriquecedor de propuestas disruptivas.

Enfrentar los desafíos con recursividad, rigurosidad y sentido crítico.

Promover la justicia dentro de la empresa y de la sociedad.

Integridad y honestidad académica y profesional.

Interés por aprender de manera autónoma y constante en la vida laboral.

# DOCENTES



## **SULEEN DIAZ-CHRISTIANSEN**

- Doctorado, Universidad de Córdoba.
- Máster en Economía y Gestión Empresarial.
- Profesora de finanzas y proyectos de inversión de grado y posgrados UCG.



## **JULIA BRAVO**

- Consultora en Análisis de Datos, Business Intelligence y Capacitación Empresarial.
- Cofundadora y Líder de Aprendizaje y Desarrollo de People Analytics Ecuador.
- Docente de grado y posgrado en varias universidades del país



## **MARIELLA ORTEGA**

- Máster en Dirección de Empresas.
- Consultora de Emprendedores en condición de movilidad, OIT.
- Asesora en programas de emprendimiento para jóvenes.
- Directora de la Unidad de Emprendimiento de la UCG.



## ANNABELLE FIGUEROA

- Magíster en Administración de Empresas y Especialista en Alta Dirección en Marketing.
- Docente e investigadora en el campo de las ciencias administrativas.
- Consultora y especialista en modelos de negocio inclusivos para PYMES.
- Gerente Comercial y de Planificación de Dammtor S.A.



## ERNESTO NOBOA

- Doctor en Management, IESE Business School - Universidad de Navarra.
- MBA, MIT.
- Rector de la Universidad Casa Grande.
- CEO - Coach Anfitrión de LabNE, centro digital de alto rendimiento para emprendedores/as latinoamericanos/as.



## INGRID RÍOS

- Doctorado en Estudios Latinoamericanos, Universidad de Chile.
- Máster en Estudios Contemporáneos, Ciencias Política y Gobierno, Universidad Complutense de Madrid.
- Docente Investigadora de la UCG.

# REQUISITOS

- **Solicitud de admisión según formulario otorgado por Universidad Casa Grande.**
- **Copia del título de tercer nivel registrado en el SENESCYT.**
- **Copia de cédula de identidad.**
- **Copia de pasaporte para extranjeros**
- **Hoja de vida.**



---

FACULTAD DE POSGRADOS

**Más información:**  
**admisiones@casagrande.edu.ec**  
**09 5864 4741**

**[www.casagrande.edu.ec](http://www.casagrande.edu.ec)**