

MAESTRÍA EN NEGOCIOS DIGITALES

Aprobación CEOS: RPC-SO-22-No.349-2022



FORMAMOS PARA

INCOMODAR



CARACTERÍSTICAS

Modalidad en línea
*Cohorte 2025

Duración:
2 Semestres

Clases sincrónicas
y asincrónicas, dos
veces a la semana
(Cada 15 días)

*Entre semana con docente local o sábados con docente extranjero.

El Programa en Negocios Digitales de la Universidad Casa Grande se orienta a la formación de profesionales capaces de liderar la transformación de modelos de negocios tradicionales en negocios digitales e impulsar nuevos emprendimientos en el contexto de la economía digital.



MALLA CURRICULAR

**EJE Sociedad
Digital
Lab: Proyecto 1**

ECOSISTEMA DIGITAL

TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

ENTORNO JURÍDICO ÉTICA DE LOS
NEGOCIOS

**EJE Transformación
Digital
Lab: Proyecto 2**

DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS

CADENA DE VALOR

CIBERSEGURIDAD

**EJE Comercio
Digital
Lab: Proyecto 3**

COMERCIO ELECTRÓNICO

GESTIÓN FINANCIERA

MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

TRABAJO DE TITULACIÓN
integra las soluciones de los problemas y proyectos

OPCIÓN A DOBLE TITULACIÓN

TU POSGRADO VALIDADO POR LA UNIVERSIDAD
CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA, ESPAÑA.



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



***CONSULTE LOS REQUISITOS Y VALORES**

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender el ecosistema digital y las tendencias tecnológicas para diseñar o adaptar los productos/servicios de su negocio.
- Impulsar la transición digital de su organización aprovechando las tecnologías que tienen mayor relevancia para el modelo de negocio.
- Gestionar la cadena de valor, el análisis y la digitalización de los procesos organizacionales.
- Diseñar estrategias de comercio digital.
- Proponer y evaluar estrategias de monetización.
- Comprender la incidencia del entorno jurídico y la seguridad cibernética para los negocios digitales.



DOCENTES

Carlos Alberto Scolari

Doctor en Lingüística Aplicada y Lenguajes de la Comunicación por la Universidad Católica di Milano. Profesor titular en el Departamento de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra. Especialista en el estudio de los medios digitales de comunicación y la ecología/evolución de los medios.

ARGENTINA

Virgilio Rodríguez Vásquez

Doctor en Derecho por la Universidad de Vigo. Licenciado en Derecho y Profesor en la Facultad de Derecho de la Universidad de Vigo, en estudios de grado como de posgrado, en las áreas de Criminalidad y Nuevas Tecnologías, Conceptos y Leyes de Ciberseguridad y Derecho Penal. Investigaciones y publicaciones en derecho penal, innovación universitaria, ciberdelitos y propiedad intelectual.

ESPAÑA

Ricardo Rodríguez Almeida

MBA, Master in Business Administration del INCAE Business School. Senior Executive Program. MIT | Harvard | INCAE. Amplia experiencia a nivel directivo en Operaciones y Supply Chain, en empresas nacionales e internacionales. Actualmente es Vicepresidente de Logística en Bosch | Tecnova Grupo Berlin.

ECUADOR

Ilse Ycaza

Mágister en Seguridad Informática. Experiencia como Consultor Senior de Business Intelligence. Arquitecto TI. Líder de proyectos en Inteligencia de Negocios. Gerente de Proyecto de TI. Especialista de Riesgo Operativo Especialista de Continuidad del negocio y riesgo operativo factor TI. Gestión de la Continuidad del Negocio ISO 22301 y Gobierno de Continuidad. Implementación de la Gestión de seguridad de la información bajo la norma ISO 27001

ECUADOR.

Suleen Díaz

Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad de Córdoba – España. Docente y tutor de tesis, Universidad Casa Grande.

ECUADOR

Sergio Cisneros

Máster en Web: Comunicación, Marketing y Negocio de la Universidad Autónoma de Barcelona, España. Bachelor of Sciences Major in Management - Florida Atlantic University. Socio / Gerente General de Bitbox Consultora Ecommerce - Guayaquil. Vicepresidente de Innovación Kommunik Group - Guayaquil.

ESPAÑA

Luis Capelo

Master of Business Administration (M.B.A.), Universidad Técnica Federico Santa María. Consultor de Procesos y Marketing. Gerente General en BPM Consultores, compañía especializada en Ingeniería de Procesos enfocada a la ejecución de proyectos que permitan a optimizar los recursos a través de la utilización de herramientas tecnológicas y de información.

ECUADOR

Giglia Gómez

Doctorado en Informática, Universidad de Angers -Francia. Mágister en Ingeniería en la Universidad Técnica Federico Santa María - Chile. Docente y tutora de tesis en la Universidad de Valparaíso.

CHILE

MAESTRÍA EN NEGOCIOS DIGITALES

Proceso de Admisión

- 1 **INSCRIPCIÓN**
 - Formulario de Admisión en línea.
 - Pago de arancel.
- 2 **DOCUMENTACIÓN**
 - Copia de cédula de identidad.
 - Copia del título de tercer nivel de grado registrado en SENESCYT.
Si el título de grado es expedido por una institución extranjera, y no se encuentra registrado en SENESCYT, deberá presentarlo debidamente apostillado o legalizado por vía consular.
 - Hoja de vida actualizada.
- 3 **ADMISIÓN**
 - Entrevista con la coordinación del programa del máster.



Universidad
Casa Grande

POSGRADOS

Más información:
admisiones@casagrande.edu.ec
09 5864 4741

www.casagrande.edu.ec