

LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL

PROFESIONALIZANTES

RPC-SO-32-No.587-2017

DESCUBRE TUS BENEFICIOS:

✓ Validamos tu experiencia profesional

📅 Duración de dos años

2/7 Clases dos veces por semana

100% ONLINE



FORMAMOS PARA

INCOMODAR



PRIMER AÑO

MATERIAS

ACTIVIDADES SELLO

ORDINARIO I

- PLAN DE MARKETING DIGITAL
- ENTORNOS Y CONTEXTOS CONTEMPORÁNEOS
- EXÁMEN DE CONOCIMIENTOS
- CURSO DE INGLÉS

- CASO 1 Y CASO 2

METODOLOGÍA
APRENDER HACIENDO

DOCUMENTOS DE VALIDACIÓN

- PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I

ORDINARIO II

- COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RELACIONES PÚBLICAS
- COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING
- CURSO DE INGLÉS
- EXÁMEN DE CONOCIMIENTOS

- LABs 1 Y LABs 2

DOCUMENTOS DE VALIDACIÓN

- PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II

ORDINARIO III

- TALLER DE ARGUMENTACIÓN
- GESTIÓN DE SOCIAL AD y ANALÍTICA WEB
- CURSO DE INGLÉS
- EXÁMEN DE CONOCIMIENTOS

- PUERTO NARANJA I

METODOLOGÍA
APRENDER HACIENDO

- CASO 3

METODOLOGÍA
APRENDER HACIENDO

DOCUMENTOS DE VALIDACIÓN

- PRÁCTICAS PREPROFESIONALES III

SEGUNDO AÑO

ORDINARIO IV

MATERIAS

- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN
- ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE MARCA
- EXÁMEN DE CONOCIMIENTOS

ACTIVIDADES SELLO

- PUERTO NARANJA II METODOLOGÍA APRENDER HACIENDO
- CASO 4 METODOLOGÍA APRENDER HACIENDO

DOCUMENTOS DE VALIDACIÓN

- SERVICIO A LA COMUNIDAD I

ORDINARIO V

- TALLER DE CREACIÓN: CONTENIDOS PARA MARCAS
- TALLER DE CREACIÓN: PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA
- EXÁMEN DE CONOCIMIENTOS

- DISEÑO DE PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ORDINARIO VI

- TALLER DE CREACIÓN: INBOUND Y BRANDEND CONTENT
- TALLER DE CREACIÓN: FORMATOS Y PLATAFORMAS
- EXÁMEN DE CONOCIMIENTOS

- DESARROLLO DE PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
- LABs 3

ITINERARIO

- PUBLICIDAD DIGITAL

*Certificación de Community Manager al finalizar la carrera.
*Requisito para titulación: Debe obtener nivel B1 en Inglés.



MÁS DE 31 AÑOS DE EXPERIENCIA



MÁS DE 800 GRADUADOS PROFESIONALIZANTES



APRENDIZAJE ACTIVO



INNOVACIÓN PEDAGÓGICA